

Все многообразие форм выводимой информации обеспечивает универсальность и эффективность BIM как нового подхода в проектировании зданий и гарантирует ему определяющее положение в архитектурно-строительной отрасли в ближайшем будущем.

ЛИТЕРАТУРА

- 1) Талапов В. BIM: что под этим обычно понимают// URL: <http://isicad.ru/ru/> (дата обращения 17.04.2014).
- 2) Википедия, свободная энциклопедия, URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki/BIM> (дата обращения 17.04.2014)
- 3) Талапов В. Что влияет на внедрение BIM в России// URL: <http://isicad.ru/ru/> (дата обращения 17.04.14).
- 4) Тумасов О., Павлов П. Использование BIM моделей для управления строительными проектами // Управление проектами. - 2012. - №2(26). – С.10-13.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ И ТЕХНОЛОГИЙ И ИХ РОЛЬ В ПРОИЗВОДСТВЕ

*Г.В. Вторушина, Л.И.Иванкина
(г. Томск, Томский политехнический университет)*

CURRENT STATUS OF INFORMATION SYSTEMS AND TECHNOLOGY AND THEIR ROLE IN PRODUCTION

*G.V. Vtorushina, L.I. Ivankina
(с. Tomsk, Tomsk Polytechnic University)*

The purpose of this article: to explore and analyze the role of information technology and information systems in enterprises; evaluate the use of existing IT in enterprises; examine the implementation and effectiveness of the use of information systems and technologies in the workplace.

С 90-х гг. XX столетия начали активно применять ИТ, что должно было помочь компаниям выстоять в конкурентной борьбе и получить преимущество. Начали активно вводить такие информационные технологические средства, как интернет и начинают существенно подвергаться изменениям технические средства связи, средства бытового, культурного и прочего назначений.

К числу компонентов ИТ относят также компьютерную технику, средства коммуникаций, офисное оборудование и специфические виды услуг – информационное, техническое и консультационное обслуживание, обучение и т.п.

В настоящее время под информационными технологиями понимаются компьютерные технологии. Они имеют дело с использованием компьютеров и программного обеспечения для сбора, преобразования, обработки, хранения, защиты и передачи информации. А информационная система предназначена для реализации и введения информационной модели какой-либо области человеческой деятельности. Эта система обеспечивает следующие средства для протекания информационных процессов: сбор информации, преобразование и обработка, анализ, хранение и защита, передача для использования.

Информацией является не любое сообщение, а лишь такое, которое содержит неизвестные ранее его получателю факты. Если в полученных сведениях ничего нового для получателя нет (например, 2 умножить на 2 получается 4), то количество полученной информации будет равно нулю. И поэтому общим являются понятия данные или сведения – любые сообщения без оценки их значимости или полезности для потребителя.

ИТ изменили не только способ работы, но и способ делового стратегического мышления. Сегодня новая техника и технологии применяются не только для автоматизации сбора и обработки данных, но и для реализации новых идей, новых способов получения конкурентного преимущества.

Внедрение ИТ помогает руководителю предприятия классифицировать по степени важности и анализировать внешнюю и корпоративную информацию, что-то менять в культуре предприятия, побуждать работать и изменяться других людей, снижать затраты времени на решение управленческих задач не своего уровня (например, почему тот или иной поставщик прислал не то, что ему заказывали). Благодаря ИТ руководитель может прояснить для себя, где находится предприятие в системе рыночных координат и куда движется, на какой сегмент рынка ориентируется, чем отличается от конкурентов, как воспринимается потребителями, клиентами и т.п.

Есть три причины, в силу которых руководитель должен заботиться об информационной культуре своей компании:

1. Чтобы реально понимать необходимость преобразований, ориентированных на удовлетворение ожиданий потребителя, нужно работать с разнообразнейшей деловой, рыночной, политической, технологической и социальной информацией.

2. ИТ делают возможным создание в организациях компьютерных сетей, с помощью которых идет общение между руководителями, но важно знать, как люди используют эту информацию.

3. Для разных функциональных служб, подразделений и рабочих групп информационная культура различна, а это означает различие подходов к процессам осознания, сбора, организации, обработки, распространения и использования информации. Поэтому корпоративная информационная культура важна для выработки стратегии и осуществления перемен в организации.

ИТ и ИС обеспечивают мобильный доступ и аналитическую мощь, которые удовлетворяют потребности в проведении торговли и руководстве предприятий в масштабе стран и континентов. Глобальная связь и системы управления поставляют потребителю информацию о предложениях, качестве, ценах и позволяют совершать сделки и заказы в течение 24 часов в сутки в любом месте, где есть доступ в сеть.

Новые ИТ в конечном итоге призваны изменить природу всей организации, трансформируя ее цели и стратегические устремления; освоение принципиально новой ниши рынка, открытие филиалов компаний в других странах, приобретение другой компании, слияние компаний и т.д. Руководство компании должно осознанно подходить к изменениям такого типа, понимая всю меру ответственности за принимаемые решения, так как такие организационные изменения обладают наибольшим риском, но в то же время они несут и наивысшую отдачу.