

#### ЛИТЕРАТУРА

- 1) Корпоративные информационные системы (КИС) – ПИЭ.Wiki [Электронный ресурс]. URL: [http://wiki.mvtom.ru/index.php/Корпоративные\\_информационные\\_системы\\_%28КИС%29](http://wiki.mvtom.ru/index.php/Корпоративные_информационные_системы_%28КИС%29) (Дата обращения: 25.03.2014).
- 2) Корпоративная информационная система (КИС) [Электронный ресурс]. URL: [http://www.nslabs.ru/articles/?child\\_id=5](http://www.nslabs.ru/articles/?child_id=5) (Дата обращения: 26.03.2014).
- 3) Основные задачи информационных систем – ИС |Istan.ru [Электронный ресурс]. URL: <http://www.itstan.ru/it-i-is/osnovnye-zadachi-informacionnyh-sistem-is.html> (Дата обращения: 27.03.2014).
- 4) Проблемы внедрения корпоративных информационных систем [Электронный ресурс]. URL: <http://koet.syksu.ru/vestnik/2005/2005-3/10.htm> (Дата обращения: 27.03.2014).

#### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНИИ**

*А.С.Феденкова, Н.В.Королёва  
(г.Томск, Томский политехнический университет)*

#### **USE OF INFORMATION TECHNOLOGY IN STRATEGIC MANAGEMENT**

*A.S.Fedenkova, N.V.Koroleva  
(c.Tomsk, Tomsk Polytechnic University)*

Strategic management of complex process inherently means view from the future into the present. Modern information technologies allow us to construct an adequate business model, to simulate various scenarios of companies, to assess its basic indicators.

В открытых системах большое значение придается стратегическому менеджменту, который предполагает разработку планов стратегического развития и методов их реализации. В рамках современной экономической системы успешно используются свои подходы к планированию развития отдельной фирмы в интересах её владельцев и с учетом реальной обстановки на рынке. При стратегическом планировании менеджеры устанавливают ограниченное число областей бизнеса, в которых организация может выйти победителем в конкурентной борьбе. Для этого в соответствии с предполагаемыми изменениями конкретизируется общая цель организации, и принимаются решения, касающиеся групп потребителей, товаров и рынков. В центре внимания находятся факторы, повышающие способность организации к гибкому реагированию на возникновение новых условий и факторов в окружающей среде. Все это не только существенно уменьшает вероятность принятия точных решений относительно стратегических перспектив и необходимых ресурсов, но и приводит к снижению надежности количественных оценок эффективности ресурсов и ожидаемой прибыли.

Стратегическое планирование по своей сути является процессом интеративным. Поскольку всегда существуют причины, по которым в реальной жизни происходят отклонения. Процесс корректировки планов в соответствии с реалиями, задача, решаемая как раз в процессе управления[3].

Сегодня реализовать эффективное стратегическое управление компанией невозможно без применения информационных технологий. В связи с этим компания должна решить проблему, касающуюся разработки и реализации стратегии развития бизнеса вместе со стратегией развития соответствующих средств информатизации в комплексе.

Современные информационные технологии позволяют построить адекватную модель предприятия, смоделировать разнообразные сценарии развития предприятия, оценить его основные показатели. При этом существуют два пути, по которым может идти компания в вопросах информатизации: приобретение готовых программ или разработка собственных программных продуктов, обеспечивающих решение задач стратегического планирования и управления

С учетом сложности описанных задач ясно, что разработка оригинальных программных систем, автоматизирующих их решение, – трудоемкий и дорогостоящий процесс, требующий специальных знаний, поэтому для подавляющего большинства компаний эффективным решением является реализация технологий стратегического планирования и управления на основе готовых программных решений. Зарубежные и отечественные компании занимающиеся разработкой программных продуктов сегодня предлагают менеджерам огромный выбор информационных систем, позволяющих автоматизировать и оптимизировать бизнес-процессы, эффективно управлять ресурсами предприятия и оптимизировать взаимоотношения с клиентами и партнерами.

Отдельную позицию среди управленческих программных продуктов занимают информационные системы, ориентированные на стратегическое управление предприятием. Принципиальное отличие таких программных продуктов заключается в том, что они предназначены для помощи выработки решения с учетом долгосрочной перспективы.

В информационной системе необходимо учитывать внешнее окружение в целом, поскольку и та, и другая являются открытыми системами, зависящими от взаимообмена вводными ресурсами и результатами деятельности с внешним миром. Между организацией и её окружением, необходим обмен информацией. Обмен информацией в организации можно улучшить, внедрив информационную систему, которая позволит создать системы обратной связи, регулировать информационные потоки. Информационные системы классифицируют по следующим признакам: по типу объекта управления; по степени интеграции; по уровню автоматизации управления; по уровню управления; по характеру протекания технологических процессов на объекте управления [1].

Информацию можно рассматривать как принятия правильного решения для конкурентоспособных изменений. В настоящее время конкурентоспособность предприятия определяется в большей степени его информационной вооруженностью. Современные информационные технологии предоставляют конкурентные преимущества через доступ к информации: за счет повышения качества и скорости принятия бизнес-решений. В условиях финансового и экономического кризиса оперативная бизнес-информация от информационных систем позволяет быстрее и более адекватно реагировать на нестабильные изменения, обеспечивая и поддерживая конкурентоспособность предприятий.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Вакуленко Р.Я., Логинова И.В. Стратегический менеджмент и его совершенствование в управлении ресурсами предприятий современной России// *«Российское предпринимательство»* № 10 (34) - 2002 год, стр. 17-23.
2. Дюков И. Стратегия развития бизнеса.- СПб.: Питер, 2008
3. Котельников В.Ю. Стратегическое управление. Принципиально новые подходы для эпохи быстрых перемен.- М.: Эксмо, 2007