

ЛИТЕРАТУРА

1. Информационный менеджмент: учебник / под ред. Н. М. Абдикеева. — М.: Инфра-М, 2010. — 400 с.
2. Основы ресурсоэффективности: учебное пособие / И. Б. Ардашкин [и др.]; под ред. А. А. Дульзона, В. Я. Ушакова. — Томск: Изд-во ТПУ, 2012.
URL: <http://www.lib.tpu.ru/fulltext2/m/2012/m334.pdf>

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРИНЯТИИ И РЕАЛИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

А.С.Башкарева

(г.Томск, Томский политехнический университет)

INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE ADOPTION AND IMPLEMENTATION OF MANAGEMENT DECISIONS

A.S.Bashkareva

(c.Tomsk,Tomsk Polytechnic University)

In the modern conditions a significant area became informational support, which consists of gathering and processing information necessary for making sound management decisions. To reach a qualitatively new level of management decisions allows information support of activity of management structures, which is the determining factor validity of accepted decisions and efficiency of functioning of a control system. Modern information management systems are designed to help professionals, managers, decision makers, in receiving timely, reliable, the necessary amount of information, creation of conditions for organization of automated offices, carrying out with the use of computers and communications operational meetings.

Информационные технологии в принятии и реализации управленческих решений. В современной рыночной экономике наблюдается рост объемов производства и усложнение задач, возникающих в области организации, планирования и анализа производства, а также в работе с поставщиками, потребителями, конкурентами. Оперативное управление этими процессами невозможно без информационных технологий. Современные информационные технологии, т.е. система экономической, математической, технической, программной и другой технологической информации, предназначенной помогать руководителям и специалистам получать актуальную и своевременную информацию для принятия ежедневных оперативных управленческих решений. Информационные технологии призваны решать задачи планирования в части стратегии и тактики, бухгалтерского учета и оперативного управления компанией. Полученную оперативную информацию руководитель использует для планирования, сбалансирования ресурсов, оценки результатов работы, а также для принятия верных управленческих решений. Информационные технологии в принятии управленческих решений позволяют:

- повышать уровень обоснованности решений в результате своевременного сбора, передачи и анализа информации;
- обеспечивать быстроту принятия решений по управлению организацией в современных рыночных условиях;

- согласовывать решения, которые принимаются как на разных уровнях управления, так и в разных структурных подразделениях, за счет осведомленности управленческого персонала о текущем финансовом состоянии компании.

Накопленный десятилетиями опыт применения информационных технологий говорит о том, что эффективность работы компании зависит не только от степени автоматизации информационных технологий, но и от регламента управленческих решений. Таким образом, основным оказывается создание технологий подготовки и принятия решения. Такая технология заключается в процессе проектирования, а именно бизнес-инжиниринга. Целью бизнес-инжиниринга считается обеспечение менеджерам благоприятных условий труда для достижения эффективности производства, а значит, и роста прибыли за счет снижения себестоимости, повышения профессионального уровня, ответственности персонала. Развитие рыночных отношений во всем мире предъявляют к менеджменту высокие стандарты, при этом заставляют переоценивать технологию выполнения процессов, находить резервы роста эффективности. Судя по зарубежной практике, работа менеджера заключается в постоянном поиске вариантов перехода к новым методам, которые являются наиболее экономически эффективными. Проектирование этого сложного процесса, направленного на улучшение управления бизнесом, называют реинжинирингом бизнес-процессов. Бизнес реинжиниринг основан на изучении системы работ и компьютерном проектировании бизнес-процессов, которые проходят во времени. Также происходит анализ и уточнение факторов, которые определяют качество процессов, происходит формирование фундаментальных целей существования компании, выделение ключевых факторов успеха, необходимых и достаточных для достижения поставленных целей. В условиях современного экономического рынка, вся деятельность компании сложная и динамичная, требующая применения реинжиниринга бизнес-процессов. Практика показывает, что имитирование — самый удачный подход, который обеспечивает и точность совершенного анализа, и наглядность отличий при сопоставлении альтернативных решений. Еще главным является и то, что имитация достаточно успешно применяется на компьютере, обеспечивая автоматизированное рабочее место руководителя. Накопленный опыт в сфере компьютерного моделирования бизнес-процессов позволяет обозначить четыре типа бизнес – операций с конкретным направлением в отношении создания динамических моделей:

- операция реализации проектов;
- операция производства;
- операция распределения;
- операция предоставления работ/услуг.

Компьютерное моделирование бизнес-процессов заключается в создании и функционировании единого информационного пространства. Единым информационным пространством считается система методических, программных, телекоммуникационных, организационных и технических средств, которые в свою очередь обеспечивают немедленный доступ ко всем информационным ресурсам компании, доступ которых в пределах компетенций специалистов. Единое информационное пространство позволяет менеджерам разных уровней пользоваться контроллингом, внедряя один из методов совершенствования управленческой деятельности. Контроллинг как целый комплекс методов поиска решений, ориентирующий специалистов на высокий уровень рентабельности и ликвидности компании, грамотное сочетание интересов потребителей и прибыли предприятия, синхронизируя цели предприятия и специалистов и т. п. Для осуществления задач контроллинга применяется специальная информационная модель, название которой контроллер. Контроллер – это совокупность путей и средств, необходимых для осуществления поставленных задач стратегического и оперативного контроля в системе

управления, а также стратегических и тактических решений по всем направлениям управленческой деятельности (маркетинг, менеджмент, ресурсоэффективность, инвестиции). Информационно-технологический инструмент контроллинга, обеспечивает помощь менеджеру в постоянном отслеживании результатов деятельности, осуществляет информационную поддержку планирования, контроль над реализацией планов, производит в режиме реального времени оценку протекающих процессов, выявляет и устанавливает отклонения, вырабатывает для руководителя рекомендации по устранению причин, вызвавших отклонения. Непрерывное развитие информационных технологий поможет сделать реальным переход от применения отдельных составляющих контроллинга к внедрению полномасштабной системы, позволяющей обеспечить эффективную работу предприятия в условиях жесткой рыночной конкуренции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Информационные технологии в разработке управленческих решений / под ред. А. Н. Силаенков. – Омск: Изд-во ОмГТУ, 2010. – 84 с.
2. Разработка управленческих решений / под ред. А.А. Дульзон.- Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2009. – 280 с.
3. Управленческие решения / по ред. Пирогова Е.В.– Ульяновск: Издательство УлГТУ, 2010. – 176с.

САМОМЕНЕДЖМЕНТ УПРАВЛЕНЦЕВ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ

Е.В.Белкина

(г.Томск, Томский политехнический университет)

SELF-MANAGEMENT EXECUTIVES IN ECONOMIC SYSTEMS

E.V.Belkina

(c.Tomsk, Tomsk Polytechnic University)

The structure of this article include: modern scientific views on the nature of self-management (nature, purpose, benefits), the main components of self-management, self-management features in foreign countries and in Russia.

«Измени себя – и ты изменишь мир вокруг себя». (Л. Зайверт)

Самоменеджмент - это самоорганизация, умение управлять собой, руководить процессом управления (во времени, в пространстве, общении, деловом мире). Основной целью самоменеджмента является как можно максимально использовать свои возможности, самоопределяться, преодолевать внешние обстоятельства, как на работе, так и в личной жизни.

Процесс самоменеджмента состоит из ряда функций и принципов, которые помогают ежедневно решать разного рода задачи и проблемы. Таким образом, конкурентоспособным и востребованным специалистом, считается человек, способный к постоянной динамике, самореализации, владеющий новой информацией, технологиями, способный рационально использовать свое время и ресурсы. Преимуществами самоменеджмента являются улучшение организации труда и как следствие получение удовольствия от выполнения работы; повышение мотивации труда и т.д. [1]