

управления, а также стратегических и тактических решений по всем направлениям управленческой деятельности (маркетинг, менеджмент, ресурсоэффективность, инвестиции). Информационно-технологический инструмент контроллинга, обеспечивает помощь менеджеру в постоянном отслеживании результатов деятельности, осуществляет информационную поддержку планирования, контроль над реализацией планов, производит в режиме реального времени оценку протекающих процессов, выявляет и устанавливает отклонения, вырабатывает для руководителя рекомендации по устранению причин, вызвавших отклонения. Непрерывное развитие информационных технологий поможет сделать реальным переход от применения отдельных составляющих контроллинга к внедрению полномасштабной системы, позволяющей обеспечить эффективную работу предприятия в условиях жесткой рыночной конкуренции.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Информационные технологии в разработке управленческих решений / под ред. А. Н. Силаенков. – Омск: Изд-во ОмГТУ, 2010. – 84 с.
2. Разработка управленческих решений / под ред. А.А. Дульзон.- Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2009. – 280 с.
3. Управленческие решения / по ред. Пирогова Е.В.– Ульяновск: Издательство УлГТУ, 2010. – 176с.

#### **САМОМЕНЕДЖМЕНТ УПРАВЛЕНЦЕВ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ**

*Е.В.Белкина*

*(г.Томск, Томский политехнический университет)*

#### **SELF-MANAGEMENT EXECUTIVES IN ECONOMIC SYSTEMS**

*E.V.Belkina*

*(c.Tomsk, Tomsk Polytechnic University)*

The structure of this article include: modern scientific views on the nature of self-management (nature, purpose, benefits), the main components of self-management, self-management features in foreign countries and in Russia.

«Измени себя – и ты изменишь мир вокруг себя». (Л. Зайверт)

Самоменеджмент - это самоорганизация, умение управлять собой, руководить процессом управления (во времени, в пространстве, общении, деловом мире). Основной целью самоменеджмента является как можно максимально использовать свои возможности, самоопределяться, преодолевать внешние обстоятельства, как на работе, так и в личной жизни.

Процесс самоменеджмента состоит из ряда функций и принципов, которые помогают ежедневно решать разного рода задачи и проблемы. Таким образом, конкурентоспособным и востребованным специалистом, считается человек, способный к постоянной динамике, самореализации, владеющий новой информацией, технологиями, способный рационально использовать свое время и ресурсы. Преимуществами самоменеджмента являются улучшение организации труда и как следствие получение удовольствия от выполнения работы; повышение мотивации труда и т.д. [1]

Чтобы овладеть искусством самоменеджмента нужно: выполнять работу с меньшими затратами времени, лучше организовывать свой труд, меньше спешки и стрессов, получать удовлетворение от работы, достигать профессиональных и жизненных целей в кратчайшие сроки, сокращать как можно больше ошибок при выполнении работы.

Для этого существуют методики по улучшению эффективности своей деятельности: метод «Альпы», принцип «Парето», анализ «Эйзенхауэра».[2]

Еще есть один путь самоутвердиться- это мотивация самосовершенствования. В ее структуру входит: формирование себя как личности, развитие своих способностей, приобретение знаний и умений. Л.Н.Толстой говорил: «Стремление к самосовершенствованию уже потому свойственно человеку, что он никогда, если правдив, не может быть доволен собой». [3]

Так, например, в США управленческий инструментариум толкает руководителей и менеджеров к рационализму, недооценке нововведений в производственных системах. Было обнаружено, что большинство бизнесменов и менеджеров оказались не в состоянии освободиться от тирании, сверханализа и узкого рационализма. Профессиональный менеджер часто видит себя в роли судьи, который говорит либо «да», либо «нет» по поводу возникающих идей. Руководитель высшего звена считает, что его работа состоит в том, чтобы выносить суждения, наложить вето на новую идею, так как она якобы всегда непрактична, скорее сформулировать негативный довод, чем выдвинуть конструктивный. У американцев преобладает желание взять на себя ответственность. Очень важно создать в системе такую среду, в которой безответственный человек чувствовал бы себя неудобно.

А вот японские и западногерманские менеджеры обошли американцев по профессионализму, гибкости, предприимчивости и решительности. Дело в том, что американцы в школах бизнеса пичкают своих подчиненных ненужными знаниями; профессиональным менеджерам не хватает ясной перспективы; они не проявляют достаточного интереса к своим сотрудникам; высшие руководители замкнулись на аналитических вопросах, и недооценивают воздействия внешней среды.

На Западе, как и в России, существует кластерная система деловых организаций. В зарубежных организациях существует четкая структурированность заданий, оценка каждого отдельного работника, возможность быстро выявить индивида, который плохо или хорошо что-либо делает. Поэтому работа в группе более эффективна. В практике западных компаний существуют управленческие приемы, которые способствуют развитию навыков самомотивации у сотрудника и, таким образом, они будут играть в жизни компании положительную роль.

В России необходимо сказать о плохой структурированности работы в группе, руководитель далеко не всегда обладает навыками эффективного расписания обязанностей и функций каждого работника. Руководитель часто не тратит свое время на делегирование полномочий, работающих в группе. Он предпочитает «бросать» задание в группу, вследствие чего начинаются разборки, что нужного эффекта, конечно, не дает, хотя работа в группе сегодня эффективнее, чем при любой другой организации труда. Говоря об ответственности в России, понимают такое положение дел, при котором человек пытается пролезть наверх и дать какие-то предложения, чтобы заявить о себе, не собираясь при этом брать на себя ответственность за реализацию идеи. В общем, российский самоменеджмент нуждается в развитии, формировании мотивации, в определении четких жизненных и рабочих целей, которые играют роль в качественной трудовой деятельности.

В Японии человек ежегодно изучает различные нововведения, совершенствует свои навыки и знания с отрывом от работы в течение 1-3 месяцев. Причем обучение идет за счет средств организации. В нашей стране не так часто встречается бесплатное обучение нового

сотрудника. Поэтому человеку следует мотивировать себя на постоянное изучение новейших технологий, методик и т.д.

Таким образом, самоменеджмент развитых стран оказался на порядок выше российского, но недостатки есть и у западных стран. Однако, изучение самоменеджмента является на сегодняшний день актуальной темой, как в России, так и в других странах. В наше время большинство руководителей, управляя подчиненными, недостаточно проявляют свою организованность, обязательность, не умеют рационально использовать рабочее время и т.д. Поэтому, много научных трудов посвящено изучению самоменеджмента и умению человеком управлять своим временем. Чтобы достичь результатов, быть готовым использовать все имеющиеся возможности и справиться с любыми сюрпризами и неожиданностями жизни, которые появляются на нашем пути.

Мы живем в быстро развивающемся мире, который полон безграничных возможностей!

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Андреев, В.И. Саморазвитие менеджера. - М.: Нар. Образование, 2007. – 263 с.
2. Швальбе, Б. Личность, карьера, успех. - М.: Прогресс, 2005. - 145 с.
3. Вудкок, М. Раскрепощенный менеджер: для руководителя-практика / Под ред. Л.И. Евенко. - М.: Дело, 2006. - 216 с.

#### ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ

*Н.И.Гвоздев, В.В.Примаков  
(г.Томск, Томский политехнический университет)*

#### INFORMATION PROVIDING OF STRATEGIC PLANNING AND MANAGEMENT

*N.I.Gvozdev, V.V.Primakov  
(с.Tomsk, Tomsk Polytechnic University)*

In the article sets task to consider information, resource that provides creation stages of strategic planning and management. The author reveals the steps, approaches and methods of strategic management. Devotes attention to features that are accounted for information support of strategic planning and management. Based on data from presented in the article, adduced conclusion about the importance information providing for companies in strategic planning and management.

Главный ресурс, нужный для выполнения этапов стратегического планирования и управления на предприятии - это информация. Анализ литературных источников по стратегическому планированию и управлению показывает, что планирование и управление стратегией предприятия на всех этапах должно быть обеспечено релевантной информацией [1].

Наряду с этим, проявляется разнообразие на всех стадиях информационного обеспечения процесса разработки стратегий.

Возможно представить в виде таблицы, какая используется информация при различных методах и этапах стратегического планирования и управления.