

сотрудника. Поэтому человеку следует мотивировать себя на постоянное изучение новейших технологий, методик и т.д.

Таким образом, самоменеджмент развитых стран оказался на порядок выше российского, но недостатки есть и у западных стран. Однако, изучение самоменеджмента является на сегодняшний день актуальной темой, как в России, так и в других странах. В наше время большинство руководителей, управляя подчиненными, недостаточно проявляют свою организованность, обязательность, не умеют рационально использовать рабочее время и т.д. Поэтому, много научных трудов посвящено изучению самоменеджмента и умению человеком управлять своим временем. Чтобы достичь результатов, быть готовым использовать все имеющиеся возможности и справиться с любыми сюрпризами и неожиданностями жизни, которые появляются на нашем пути.

Мы живем в быстро развивающемся мире, который полон безграничных возможностей!

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Андреев, В.И. Саморазвитие менеджера. - М.: Нар. Образование, 2007. – 263 с.
2. Швальбе, Б. Личность, карьера, успех. - М.: Прогресс, 2005. - 145 с.
3. Вудкок, М. Раскрепощенный менеджер: для руководителя-практика / Под ред. Л.И. Евенко. - М.: Дело, 2006. - 216 с.

#### **ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ**

*Н.И.Гвоздев, В.В.Примаков  
(г.Томск, Томский политехнический университет)*

#### **INFORMATION PROVIDING OF STRATEGIC PLANNING AND MANAGEMENT**

*N.I.Gvozdev, V.V.Primakov  
(с.Tomsk, Tomsk Polytechnic University)*

In the article sets task to consider information, resource that provides creation stages of strategic planning and management. The author reveals the steps, approaches and methods of strategic management. Devotes attention to features that are accounted for information support of strategic planning and management. Based on data from presented in the article, adduced conclusion about the importance information providing for companies in strategic planning and management.

Главный ресурс, нужный для выполнения этапов стратегического планирования и управления на предприятии - это информация. Анализ литературных источников по стратегическому планированию и управлению показывает, что планирование и управление стратегией предприятия на всех этапах должно быть обеспечено релевантной информацией [1].

Наряду с этим, проявляется разнообразие на всех стадиях информационного обеспечения процесса разработки стратегий.

Возможно представить в виде таблицы, какая используется информация при различных методах и этапах стратегического планирования и управления.

Таблица 1 - Информационная потребность стратегического управления.

Наименование	Какая информация используется
Этапы стратегического управления	
Определение миссии и целей	Общая информация о потенциальном рынке, наличии рыночной ниши, собственных ресурсах, окружающей среде. Информация о стейкхолдерах.
SWOT – анализ	Возможности и угрозы, сильные и слабые стороны предприятия. Описание ситуационных факторов внешней и внутренней среды предприятия.
Анализирование стратегического положения предприятия	Размеры и динамика развития, а также привлекательность стратегической зоны хозяйствования, оценивание рыночной доли, рентабельности и жизненного цикла, конкурентный анализ и анализ используемых технологий.
Выбор стратегии	Рекомендации аналитиков, личный управленческий опыт, информация из служебных каналов, рекомендации стратегического анализа.
Оценивание предпочтённой стратегии	Соответствие выбора стратегии текущему положению дел через определённое время. Стратегический анализ и прогнозирование будущего предприятия.
Исполнение стратегии и контролирование	Информация, связанная с выполнением стратегии. Результаты работы предприятия, ставшие следствием исполнения стратегии. Информация о плановых и фактических значениях индикаторов и показателей по достижению целей предприятия.
Подходы и методы стратегического управления	
Управление с помощью отбора стратегических позиций	Информация о стратегическом анализе и ресурсах предприятия.
Ранжирование стратегических задач	Описание главных направлений деятельности в основе сформированной стратегии, учёт изменений окружающей среды в процессе планирования.
Управление по слабым сигналам	Информирование о слабых сигналах, оценка воздействия угроз на предприятие при выборе текущей стратегии.
Управление в условиях стратегических неожиданностей	Оперативный мониторинг окружающей среды для выявления возможностей и угроз в ходе управления (принятие решений специальным штабом).

По табличным данным заметно, что стратегическое управление основывается, главным образом, на специализированной информации, которая требуется только в данный момент появления той или иной угрозы внешней среды.

В свою очередь, стратегическое планирование – инструмент регулярный в арсенале руководителей. Из этого следует, что необходимо периодическое наблюдение за параметрами, которые характеризуют стратегическую зону хозяйствования с целью создания рекомендаций по выбору стратегии, оцениванию и контролю стратегии.

В соответствии с методами стратегического управления, руководители, принимая решения, основываются на периодической информации, которая, выступает в виде информационных матриц стратегического анализа. Используется информация о внутреннем состоянии предприятия, аналитическая информация о возможностях и угрозах, сильных и слабых сторонах и т.д. [2]

Можно выделить ряд особенностей, которые необходимо учитывать в процессе информационного обеспечения стратегического планирования и управления:

1. Стратегическое управление предприятием является долговременным процессом, включающим в себя:

    постановку целей и задач предприятия, определения его миссии;

    оценивание выбранной стратегии;

    анализирование микро и макро окружения;

    определение альтернатив в стратегическом анализе;

    деятельность по преобразованию структуры предприятия, по вводу стратегии в предприятие, по исполнению контроля за изменениями;

    корректирование установленных целей и задач, стратегии и методов её внедрения.

2. Для принятия и реализации стратегических решений необходимо собирать информацию непрерывно, что подразумевает наличие периодической информации.

3. Резко повышается нужда в достоверной и качественной информации, т.к. предприятие и её подразделения зависят от принятых стратегических решений. Некачественная информация порождает неверные решения.

Итак, при выборе источников информационного обеспечения следует ориентироваться на следующие требования к информации:

    релевантность, полнота, достоверность, время публикации, низкая себестоимость.

В больших потоках информации часто можно встретить недостоверную или противоречивую информацию, поэтому следует заранее пресекать её прохождение, что снова приводит нас к выбору информационных источников. [3]

Подводя итог, можно отметить, что информационное обеспечение играет значительную роль в процессе принятия стратегического решения. В ходе стратегического планирования и управления, будущее видится, как логический результат адекватной информационной оценки и правильного использования ситуационных факторов внешней и внутренней среды предприятия, тенденций и почти не заметных сигналов, и самое важное – информационный сценарий будущего результата деятельности самого предприятия.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Попов А. С., Актуальный стратегический менеджмент, М, Юрайт, 2010, 448 с.
2. Заичкин, Экономико-математические модели и методы принятия решений в управлении производством, М, ГУУ, 2000, 107 с.
3. Ансофф И., Стратегическое управление, М, Экономика, 1989, 519 с.