

## **ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИНАНСОВОГО МЕХАНИЗМА НА МАЛОМ ПРЕДПРИЯТИИ**

*А.Е. Грацианова*

*(город Томск, Томский политехнический университет)*

## **INFORMATION SUPPORT OF FINANCIAL MECHANISM IN A SMALL COMPANY**

*A.E. Gratsianova*

*(c.Tomsk, Tomsk Polytechnic University)*

This article is devoted to providing information on the financial mechanism of the small enterprise. In the modern context of the global socio- economic development, particularly important area of information provision has become a management process that consists in collecting and processing the information necessary to make informed management decisions. This article provides a definition of information, as well as its various types, describes how a system of indicators of financial information management company, as well as a more detailed account of the most important kinds of sources of information for firms.

Мировой опыт развития малого предпринимательства свидетельствует о его большом потенциале и ряде преимуществ перед средним и крупным бизнесом. Становление и развитие малых предприятий не требует значительных финансовых ресурсов, а сочетание небольших размеров фирм с их производственной и управленческой мобильностью позволяет чутко реагировать на постоянно меняющуюся конъюнктуру рынка.

При этом эффективность использования финансовых ресурсов в малом бизнесе выше, чем в крупном, что обусловлено высокой оборачиваемостью капитала. Кроме того, большинство малых предприятий стремятся иметь на балансе основные средства, оцененные по минимальной стоимости в целях экономии на уплате налогов, что существенно снижает стоимость чистых активов малого бизнеса. Это, в свою очередь, отражается на объеме ликвидных средств малых предприятий, не соответствующих реальным потребностям их финансовой деятельности.

Соответственно, возникающая вследствие этого низкая ликвидность баланса предприятий снижает оперативность погашения ими обязательств, что препятствует возможностям пополнения активов за счет привлечения заемных средств.

В современных условиях мирового социально-экономического развития, особенно важной областью стало информационное обеспечение процесса управления, которое состоит в сборе и переработке информации, необходимой для принятия обоснованных управленческих решений.

“Информация (от латинского informatio - разъяснение, изложение), первоначально - сведения, передаваемые людьми устным, письменным или другим способом (с помощью условных сигналов, технических средств, и т.д.); с середины 20 века общенаучное понятие, включающее обмен сведениями между людьми, человеком и автоматом, автоматом и автоматом”.

Наиболее значимым свойством информации является способность вызывать изменения. Люди, узнав что-то новое, начинают жить по-другому, поэтому меняются и их потребности в информационных услугах. Одним из главных условий выживания в условиях

рынка и сохранения конкурентоспособности является адаптация к изменяющимся потребностям. Практически ценность информации напрямую зависит от той роли, которую она играет в принятии решений, и от того, что поставлено на карту этим решением. Ценность информации определяется тем, как вы распорядитесь ею.

Информация, призванная обеспечить принятие решений, вносит существенный вклад в решение. Она становится фактором производства и подобно труду, материалам и капиталу создает богатства. В этой своей функции информация является элементом конкурентоспособности, равным по значению умелости менеджмента.

Формирование информационной базы финансового менеджмента на предприятии представляет собой процесс целенаправленного подбора соответствующих информативных показателей, ориентированных как на принятия стратегических решений, так и на эффективное текущее управление финансовой деятельностью.

Формирование системы информативных показателей финансового менеджмента для конкретного предприятия связано с его отраслевыми особенностями, организационно – правовой формой, объемом, степенью диверсификации хозяйственной деятельности и другими условиями. Поэтому вся совокупность показателей, включаемых в информационную базу финансового менеджмента, может быть сгруппирована по видам источников информации и требует процедурного уточнения по каждой группе применительно к практической деятельности конкретного предприятия.

К первой группе относятся показатели, характеризующие общеэкономическое развитие страны. Система информативных показателей этой группы служит для прогнозирования условий внешней среды функционирования предприятия при принятии стратегических решений в области финансовой деятельности.

Ко второй группе относятся основные информативные показатели, характеризующие отраслевую принадлежность предприятия. Система показателей данной группы служит для принятия управленческих решений по вопросам оперативной финансовой деятельности.

К данной группе целесообразно отнести показатели, характеризующие деятельность контрагентов и конкурентов. Источником формирования показателей этой группы служат публикации отчетных материалов в процессе, соответствующие рейтинги, платные бизнес-справки, предоставляемые на рынке информационных услуг.

К третьей группе относятся показатели, характеризующие конъюнктуру финансового рынка. Система информативных показателей этой группы служит для принятия управленческих решений в области формирования портфеля долгосрочных финансовых инвестиций, осуществления краткосрочных финансовых вложений и других операций.

К четвертой группе относятся показатели, формируемые из внутренних источников информации предприятия по данным управленческого и финансового учета. Система показателей данной группы составляет основу информационной базы финансового менеджмента. На основе этой системы показателей производится анализ, прогнозирование, планирование и принятие оперативных управленческих решений по всем направлениям финансовой деятельности предприятия. Преимуществом показателей этой группы является их унифицированность, регулярность формирования, высокая степень достоверности и надежности, что определяется соответствующим статусом финансовой отчетности и общими финансовыми показателями, рассчитанными на ее основе.

Среди наиболее важных видов источников информации можно выделить:

1. источники внутри самой компании:

- специализированные группы сотрудников,
- деятельность специализированных групп сотрудников,
- периодические отчеты,

- всевозможные информационные связи;
- 2. публикуемые источники, такие, как:
  - отчеты правительственных агентств,
  - отчеты торговых организаций,
  - научные публикации,
  - торговые журналы,
  - справочники и списки,
  - общие публикации,;
- 3. другие компании:
  - поставщики,
  - рекламные агентства и средства массовой информации,
  - заказчики (включая дилеров и оптовиков),
  - конкуренты;
- 4. информационная индустрия:
  - фирмы, занимающиеся исследованиями в области маркетинга,
  - другие специализированные агентства, такие, как служба газетных вырезок, служба проверки рекламы, служба кредита и т. д.

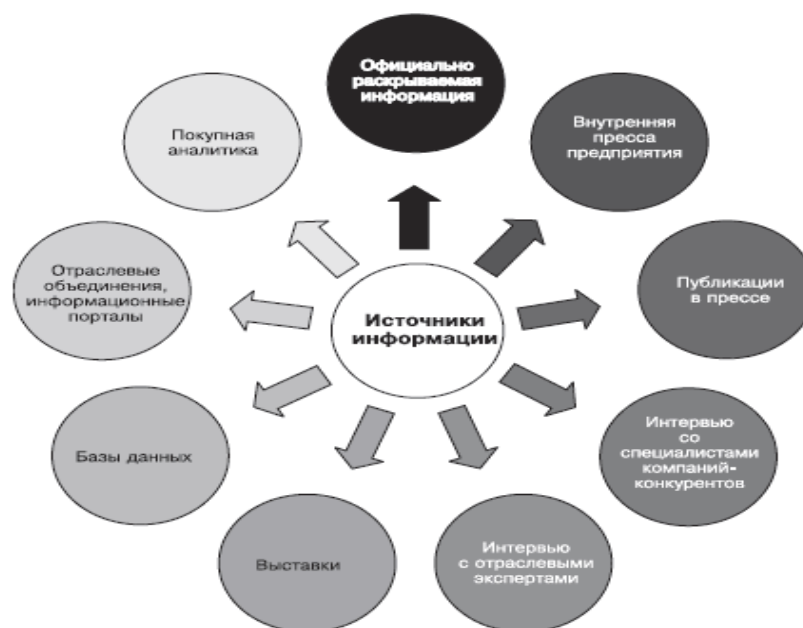


Рисунок 1 - Основные источники финансовой информации.

В большинстве компаний львиную долю используемой менеджерами информации обеспечивают внутренние источники. Специализированная группа работников занята целиком или частично информационным обеспечением. Она может включать такие отделы, как: маркетинговые исследования, анализ продаж, планирование, экономический анализ, исследование операций и системный анализ.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента. - М.: Финансы и статистика, 2002.
2. Качалин В.В. Финансовый учет и отчетность в соответствии стандартам. - М.: Дело, 2003.

3. Каратуев А.Г. Финансовый менеджмент: Учебно-справочное пособие. - М.: ИД ФБК - ПРЕСС, 2001.
4. Карлин Т.Р. Анализ финансовых отчетов: учебник М. : ИНФРА-М, 2000.
5. Крейнина М.Н. Финансовый менеджмент. - М.: Дело и сервис, 2002.

## **ПРОБЛЕМЫ ПРИ ВНЕДРЕНИИ И ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В УПРАВЛЕНИИ КОМПАНИЕЙ**

*Е.Н. Дырина*

*(г. Томск, Томский политехнический университет)*

## **PROBLEMS OF THE IMPLEMENTATION AND USE OF INFORMATION SYSTEMS IN MANAGING THE COMPANY**

*E.N. Dyrina*

*(c.Tomsk, Tomsk Polytechnic University)*

Introduction of corporate information system is considered as an example of organizational change, and the analysis of this process proceeds from principles of management situations change. The main attention is paid to definition of restraining forces changes and challenges the introduction of information systems.

Роль корпоративных информационных систем (ИС) в управлении компанией за последние годы коренным образом изменилась. С развитием компьютерной техники, программных средств, методов управления информацией менялся и смысл, вкладываемый в это понятие - сейчас корпоративная ИС обеспечивает не только формирование отчетов, но и ведение учета одновременно по российским и международным стандартам (ISA и GAAP). Современные ИС являются сложными интегрированными комплексами, которые включают в себя модули, отвечающие практически за все направления работы современного предприятия:

- Модуль управления финансами (автоматизированная бухгалтерия, финансовое планирование, управление затратами и т.п.);
- Модуль управления запасами;
- Модуль управления складом;
- Кадровая система;
- Модуль управления логистикой и сбытом;
- Система документооборота;
- Маркетинговая подсистема;
- Система управления взаимоотношениями с клиентом.

Таким образом, с точки зрения программных технологий, ИС - это не один, и даже не несколько программных комплексов. Это набор механизмов, методов и алгоритмов, направленных на поддержку жизненного цикла информации и включающих три основных процесса: обработку данных, управление информацией и управление знаниями.

Как показывает мировой опыт, разработка корпоративной ИС - чрезвычайно дорогостоящий и трудоемкий процесс. К настоящему времени на рынке присутствует ряд