

ЛИТЕРАТУРА

1. Королев Л.М. Психология управления: Учебное пособие.- М: Дашков и К, 2011 г. - 188 с.
2. Маслова В.М. Управление персоналом предприятия: учебное пособие. – М: Юнити-Дана, 2012 г. – 222с.
3. Организационное поведение: учебное пособие / Под ред. А.Н. Седых. - М.: Издательство Московского государственного открытого университета, 2011 г. - 164 с.
4. Основы менеджмента/ Под ред. Д. Д. Вачугова. - М.: Высшая школа, 2001. – 184 с.

ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННО – КОММУНИКАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА СИСТЕМУ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ И МЕНЕДЖМЕНТ В ЦЕЛОМ

Т.В.Евтушенко

(г. Томск, Томский политехнический университет)

INFLUENCE OF INFORMATION - COMMUNICATION TECHNOLOGIES ON MANAGEMENT SYSTEM ORGANIZATION AND MANAGEMENT IN GENERAL

T.V.Evtushenko

(с.Tomsk, Tomsk Polytechnic University)

XXI century - a century of innovative technologies, the age of information and constant communication, the age of technology, when, sometimes, the machine "thinks" for you. This article explores the role of information - communication technologies in management, assesses the degree of their importance within the organization improve management efficiency and the success of its development and growth.

В наше время, время вычислительной техники и машин, информация стала одним из главных «товаров потребления» и товаров пользования как людьми в быту, так и предприятиями в своей работе. Информационно – коммуникативные технологии стали не только одним из главных стратегических ресурсов, встав в один ряд с материальными и энергетическими, но и главным средством повышения конкурентоспособности всякого предприятия и увеличения эффективности при управлении им.

Информационно – коммуникативные системы и технологии помогают менеджеру реализовывать свои решения. Но, кроме того, эти технологии и сами вносят изменения и в предприятия, и правительственные организации, диктуя свои условия и преобразовывая методику управления предприятием.

Главной задачей любого менеджера является принятие решений. Любое решение в сфере управления имеет 3 компонента – это информационный источник, адресат и последствия этого решения.

Существует 3 основных информационных источника в сфере управления предприятием:

1. Внешний источник, мир, вокруг менеджера (конкуренты, государство, партнеры, клиенты) – плохо контролируется, предоставляет неполную, недостоверную или ложную информацию в любое удобное ему время;

2. Организация, предприятие (исполнители и руководители) – возможно контролировать, но не со 100%-тной гарантией, предоставляемая информация субъективна, требует проверки и уточнения;

3. Руководитель (его связи, ум, опыт, возможности) – производит сортировку и анализ информации, отбор необходимого, но большой риск стать заложником своих же иллюзий, мечтаний и планов.

Информационные технологии и информационная культура являются одним из главных составляющих управленческой политики любого предприятия. На это есть 3 важнейшие причины:

- В настоящее время информационная культура становится одним из главнейших компонентов общей культуры организаций. Чтобы повлиять на конечный результат, нужно представлять, как он должен выглядеть. А для этого необходимо обладать самой разнообразной информацией: политической, деловой, социальной, рыночной, технологической и др.

- ИТ позволяют создать в компании компьютерные сети, главной задачей которых будет общение менеджеров между собой и обмен необходимой информацией.

- Для различных подразделений предприятия информационная культура также различна, что требует разработки разнообразных методов и подходов к сбору, отбору, хранению и преобразованию информации.

Одна из главных задач современных менеджеров – это оптимальное сочетание информационно – коммуникативных технологий и информационной культуры с постоянными изменениями в компании, приводящее к наиболее эффективному управлению данным предприятием. Эта задача выполняется путем поощрения определенных типов информационного поведения и информационной культуры, постоянного поиска новой информации и преобразования ее к данным условиям.

Для компаний, которые используют «рисковые» нововведения, характерной является информационная культура открытости для всего нового. Со временем на рынке появляются стоящие конкуренты, и компания переходит к информационной культуре исследования. После того, как определенный проект или товар компании приобретает определенную ценность на рынке, у компании часто возникают проблемы, и для устранения ошибок и решения проблем используется информационная культура взаимодействия. После достижения компанией зрелости, начинается эра информационной культуры контроля, что в дальнейшем приводит к упадку и кризису предприятия. Значит, пришло время поиска новой информации, внедрения новых информационно – коммуникативных технологий в управление организацией. В это время необходимо придерживаться баланса между двумя процессами: нынешняя методика управления предприятием и использование информационной культуры открытости с целью поиска новой информации и новых методов управления.

Руководство предприятия должно быть уверено, что использование определенной информационной культуры приносит положительный эффект. Поэтому задачей как менеджером, так и руководителей является соблюдение рационального баланса между различными видами информационных культур, их правильное и четкое взаимодействие. На данный момент работа большинства компаний направлена на клиентов и их запросы, основывается на творчестве и предвидении.

Как же достигнуть этого рационального баланса?

1. Информационные технологии и саму информацию нужно воспринимать как главную «материальную» ценность.

2. Нужно помнить, что информационные системы и технологии, а также определенные информационные культуры сами по себе не смогут разрешить возникшие проблемы управления. Только их рациональное использование менеджерами приведет к результатам!

3. Руководители предприятия просто обязаны прислушиваться к мнению ИТ – специалистов своей организации, так как они наиболее чувствительны к малейшим изменениям в сфере управления на основе ИТ.

4. Те предприятия, которым удастся первыми оптимально совместить свою информационную культуру со стратегией внешнего рынка, обретут наибольшую конкурентоспособность.

Таким образом, информационная культура и информационные технологии должны быть заложены одновременно со стратегией роста и программой развития предприятия. Потому что, в отличие от молодой развивающейся компании, которой не составляет труда поиск новой информации, внедрение новых информационно – коммуникативных технологий, наем новых ИТ – специалистов и менеджеров, формирование специальной «своей» информационной культуры, зрелая организация с трудом и большими затратами вводит новые ИТ в сферу управления своим предприятием!

ЛИТЕРАТУРА

1. Баронов В.В., Калянов Г.И., Попов Ю.И. Информационные технологии и управление // М.: ДМК Пресс, 2004.
2. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент - М.: Экономистъ, 2006. — 670 с.
3. Мартынов Л.М. Предпосылки становления инфокоммуникационной экономики реального времени и адекватного менеджмента. //Актуальные проблемы современной науки. Экономические науки (Экономическая теория), 2003, №2(11). - С. 39-46.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

*И. Засорин, А. Г.Данков
(г.Томск, Томский политехнический университет)*

INFORMATION TECHNOLOGIES AS A MANAGEMENT TOOL NOW

*I.Zasorin, A.G. Dankov
(c.Tomsk, Tomsk Polytechnic University)*

Over the past 30 years worth of making accurate and operational decisions in enterprises came out on top, and the ensuing economic crisis conditions, this problem was especially acute. Any economic and competitive decision is based on information and information technology - is a modern and effective tool for obtaining such information. Information technology in the enterprise management system has evolved with improvement in management and decision-making all the time. To date, information technology management now inextricably linked to the management system, and is the only effective tool for decision support information in the workplace.

Тенденция прогресса современной экономики нашей страны, ее выходы на мировые хозяйственные рынки, создают потребность внедрения информационных технологий в процесс функционирования отечественных предприятий.

Сейчас уже ни для кого не секрет, что организация, внедряющая инновационные технологические разработки в сфере ИТ, становится главой и в рыночных отношениях, позволяя еще больше упрочить свое рыночное положение и заметно потеснить основных