

3. Руководители предприятия просто обязаны прислушиваться к мнению ИТ – специалистов своей организации, так как они наиболее чувствительны к малейшим изменениям в сфере управления на основе ИТ.

4. Те предприятия, которым удастся первыми оптимально совместить свою информационную культуру со стратегией внешнего рынка, обретут наибольшую конкурентоспособность.

Таким образом, информационная культура и информационные технологии должны быть заложены одновременно со стратегией роста и программой развития предприятия. Потому что, в отличие от молодой развивающейся компании, которой не составляет труда поиск новой информации, внедрение новых информационно – коммуникативных технологий, наем новых ИТ – специалистов и менеджеров, формирование специальной «своей» информационной культуры, зрелая организация с трудом и большими затратами вводит новые ИТ в сферу управления своим предприятием!

ЛИТЕРАТУРА

1. Баронов В.В., Калянов Г.И., Попов Ю.И. Информационные технологии и управление // М.: ДМК Пресс, 2004.
2. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент - М.: Экономистъ, 2006. — 670 с.
3. Мартынов Л.М. Предпосылки становления инфокоммуникационной экономики реального времени и адекватного менеджмента. //Актуальные проблемы современной науки. Экономические науки (Экономическая теория), 2003, №2(11). - С. 39-46.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

*И. Засорин, А. Г.Данков
(г.Томск, Томский политехнический университет)*

INFORMATION TECHNOLOGIES AS A MANAGEMENT TOOL NOW

*I.Zasorin, A.G. Dankov
(c.Tomsk, Tomsk Polytechnic University)*

Over the past 30 years worth of making accurate and operational decisions in enterprises came out on top, and the ensuing economic crisis conditions, this problem was especially acute. Any economic and competitive decision is based on information and information technology - is a modern and effective tool for obtaining such information. Information technology in the enterprise management system has evolved with improvement in management and decision-making all the time. To date, information technology management now inextricably linked to the management system, and is the only effective tool for decision support information in the workplace.

Тенденция прогресса современной экономики нашей страны, ее выходы на мировые хозяйственные рынки, создают потребность внедрения информационных технологий в процесс функционирования отечественных предприятий.

Сейчас уже ни для кого не секрет, что организация, внедряющая инновационные технологические разработки в сфере ИТ, становится главой и в рыночных отношениях, позволяя еще больше упрочить свое рыночное положение и заметно потеснить основных

конкурентов, которые опьянены успехами, и чаще всего забывают или не так успешно финансируют данную область.

Менеджмент отечественных компаний постепенно начинает осознавать, что без внедрения корпоративных информационных систем и программных продуктов их дальнейшее развитие не представляется возможным, но компании которые уже успели внедрить ИТ, рассматривают информационные технологии как средство решения проблем уменьшения издержек производства и увеличения производительности труда.

Информационные технологии являются основой управленческой деятельности фирмы. Они значительно расширяют потенциал эффективного управления, так как предоставляют в распоряжение совершенно новые способы улучшения и синтеза экономической информации, которая необходима для вынесения вердикта при принятии решений.

Одним из условий для стабильного развития бизнеса является создание и надежное функционирование информационно-технологической инфраструктуры предприятия, которая обеспечивает не только бесперебойную работу всех его подразделений, но и позволяет разрабатывать новые услуги для клиентов [1].

В последние годы экономические показатели России растут, а промышленность, после долгих лет простоя, набирает обороты. Для того чтобы успешно конкурировать с зарубежными компаниями, необходимо повышать эффективность производства, снижая издержки. В наши дни это становится возможным, благодаря применению информационных технологий в управлении.

К сожалению, в России работа менеджмента практически не развита, и как показывает практика, руководителям компаний, чаще всего, приходится принимать решения, опираясь на свой личный опыт, то есть весьма субъективно. Вопрос автоматизации производства российских предприятий и внедрения систем управления бизнес-процессами очень актуален на сегодняшний день, потому что автоматизация имеет смысл и целесообразность только тогда, когда компания попадает в очень сильную конкурентную среду.

Вопрос о том, каково же сегодня состояние российских предприятий и отвечает ли оно западным стандартам, насколько мы отстаем от запада в области информатизации производства и бизнес-процессов очень интересен. Конечно же историческое отставание присутствует, оно связано даже не столько с ИТ, сколько с общим производством, потому что технологии, которые используются российскими предприятиями зачастую адресуются к середине, а порой и к началу XX века, поэтому конечно же для предприятий первоочередным вопросом является модернизация оборудования, основных источников производства, основных средств производства, и сегодня ИТ выступает в роли неотъемлемой составляющей этих новых технологий производства. Поэтому то отставание, которое измеряется несколькими десятками лет в зависимости от отраслей, очень быстро сокращается и российские предприятия движутся темпами, которые в разы, а иногда и в несколько раз опережают темпы по модернизации западных компаний.

На современном этапе российский рынок ИТ преобладает в стадии формирования потребностей по комплексной автоматизации. Поэтому именно сегодня возникает очень яркая потребность в единой стратегии информатизации, единой стратегии системы управления предприятием [3].

Объем рынка таких решений на сегодняшний день по экспертным оценкам наших специалистов, достигает несколько десятков миллионов долларов, это очень маленькая цифра, для примера рынок ERP-решений приближается к нескольким сотням миллионов долларов, но очень большие темпы роста развития этого рынка придают уверенность, что

рынок ИТ в области управления бизнес-процессами будет бурно развиваться в ближайшие годы.

Внедрение ИТ-технологий в бизнес сферы позволяет сделать оптимальным выбор глобальных и локальных стратегий повышения отдачи от работы внутренних подразделений и результативности бизнеса, внедрять инновационные методы корпоративного управления. Совершенствование базовой технологии шло неуклонно на протяжении последнего десятилетия, а вслед за ним совершенствовались такие технологии, как мультимедиа, Интернет-технологии, IP-телефония, ПО управления бизнес-процессами, притом, что компьютерная техника становилась дешевле и мощнее и т.д. [4].

ЛИТЕРАТУРА

1. АКДИ “Экономика и жизнь” <http://www.akdi.ru/> [1]
2. Большая онлайн библиотека <http://www.e-reading.org.ua>
3. Российская государственная библиотека <http://dlib.rsl.ru/> [3]
4. Сети и системы связи <http://www.ccc.ru/> [4]
5. Центр гуманитарных технологий <http://gtmarket.ru>

ВНЕДРЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Ж.В. Иванова

(г. Томск, Томский политехнический университет)

IMPLEMENTATION OF INFORMATION TECHNOLOGY IN MANAGEMENT PROCESS

Z.V. Ivanova

(с. Tomsk, Tomsk Polytechnic University)

The author explains the importance of the introduction of information technology in managing a modern organization.

Инновационное развитие предприятий невозможно без внедрения в процесс их функционирования информационных технологий управления⁴[1]. Внедрение инновационных разработок в области информационных технологий позволяет повысить конкурентоспособность промышленных предприятий. В условиях рыночной конкуренции управленческая деятельность связана с целым спектром рисков. Поэтому, для минимизации возможных рисков, необходимо уделять особое внимание информатизации управленческой деятельности.

Внедрение современных информационных технологий является актуальным процессом в настоящее время. На рынке предлагается широкий ассортимент программных

⁴ *Информационные технологии в управлении* – это комплекс методов переработки исходных данных в надежную и оперативную информацию механизма принятия решений с помощью аппаратных и программных средств с целью достижения оптимальных рыночных параметров объекта управления.