

брендом, процесс собственно производства продукции стал чем-то второстепенным. Самым важным становится “послание”, идея, которую несет торговая марка.[6] Система брендов, обеспечивающая поддержание и воспроизводство рыночных сигналов, имеет большое социальное значение, поскольку содержит встроенный механизм контроля качества продукции, каждый производитель-владелец бренда экономически заинтересован в поддержании своей репутации и не станет выводить на рынок некачественную продукцию. В результате действия системы бренда снижаются риски, связанные с угрозой для здоровья и жизни потребителей.

Сильные бренды с уникальной привлекательностью, которые пользуются поддержкой полных энтузиазма руководителей, становятся основой современных компаний. Эти мощные движущие силы делового роста создают новый тип компаний с конкурентным преимуществом. Единожды созданный бренд, требует к себе постоянного внимания, бережного и чуткого отношения.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Аакер Д. Бренд-лидерство: новая концепция брендинга/ Д. Аакер, М.: Дашков и Ко, 2008. 374 с.
2. Аренс Бове. Современная реклама. Русское издание. – М.: Издательство Довгань, 2006. – 183с.
3. Багиев Г.Л. «Маркетинг».-Москва:«Издательство «Экономика»»,2010.-с.473
4. Батра Р., Майерс Д.Д., Аакер Д.А., «Рекламный менеджмент / пер. с англ.», - М.; СПб.; К.: «Вильямс», 2007 г.
5. Траут Д., Ривкин С. Дифференцируйся или умирай! -СПб.: Питер, 2005.
6. Филюрин А.С. Что нам стоит бренд построить: Рос. особенности продвижения торговой марки и упр. ею // ЭКО: Экономика и орг. пр-ва.- 2010.- № 5.- С. 169 – 181.

#### **ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ**

*Ю.В. Лещинская*

*(г. Томск, Томский политехнический университет)*

#### **DATA COMMUNICATION OF AGENCY MANAGEMENT PROCESS**

*J.V. Leschinskaya*

*(с. Tomsk, NR Tomsk Polytechnic University)*

Data concept and specification of data management is briefly described. Concern of automatically data technology is labeled.

Информация – одна из сложнейших, еще полностью не раскрытых областей современной науки. В широком смысле под информацией понимаются сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах независимо от формы их представления.

В теории управления, по мнению Б.А. Чуб целесообразно применять определение информации, как совокупность сведений об изменениях, совершающихся в системе и

окружающей ее среде, которая уменьшает степень неопределенности наших знаний о конкретном объекте, это обмен сведениями (данными) между людьми, человеком и автоматом, автоматом и автоматом [1].

В информационном обеспечении процесса управления информация выступает как предмет, средство и продукт управленческого труда, к которому предъявляется ряд требований. Она должна быть:

- 1) комплексной – отражать все стороны деятельности службы (техническую, технологическую, организационную, экономическую и социальную);
- 2) оперативной – получение информации должно протекать одновременно с процессом, происходящим в системе, соответствовать возникающим потребностям в точных сведениях;
- 3) систематичной – требуемая информация должна поступать постоянно;
- 4) достоверной – информация должна соответствовать фактически происходящим процессам и основываться на проведенных замерах или расчетах, анализе [2].

Ценной является только та информация, которая вносит ясность в конкретной управленческой ситуации. При обработке информации и принятия решения необходимо учитывать следующие особенности управленческой информации:

- большие объемы информации должны обрабатываться в жестко ограниченные сроки;
- исходная информация подвергается неоднократной обработке с различных производственных точек зрения и с учетом требований потребителей;
- исходные данные и результаты расчетов хранятся длительное время.

Выполнить эти требования к управленческой информации способна лишь информационная система, на базе быстросейственной техники с большой емкостью памяти и базой банка данных

Информационные базы данных обычно формируются путем объединения первичных статистических показателей деятельности предприятия в укрупненные файлы с необходимыми реквизитами. Базы данных постоянно обновляются в соответствии с ходом технологического процесса и с учетом требований потребителей информации, решающих большой комплекс информационно связанных управленческих задач.

Вся поступающая информация интегрируется в единую информационную базу или систему. Различают вертикальную и горизонтальную интеграции: вертикальная направлена на вертикальные информационные потоки; горизонтальная — на горизонтальные. Преимущества интегральной информации заключается в следующем:

1. Разрозненные информационные потоки и блоки объединяются в единый информационный массив.
2. Уменьшается вероятность допускаемых ошибок в обрабатываемой информации.
3. Возрастает скорость обработки и обмена информации.
4. Повышается эффективность использования результирующей информации.

Таким образом, современному предприятию необходима информационная система управления – это совокупность информации, экономико-математических методов и моделей, технических, программных, других технологических средств и специалистов, а также предназначенная для обработки информации и принятия управленческих решений.

Классификация информационных систем управления зависит от видов процессов управления, уровня управления, сферы функционирования экономического объекта и его организации, степени автоматизации управления.

К информационным системам организационного управления, относятся информационные системы управления, как промышленными фирмами, так и непромышленными экономическими объектами – предприятиями сферы обслуживания. Основными функциями таких систем являются оперативный контроль и регулирование, оперативный учет и анализ, перспективное и оперативное планирование, бухгалтерский учет, управление сбытом и снабжением и решение других экономических и организационных задач.

Информационная технология – процесс, использующий совокупность методов и средств реализации операций сбора, регистрации, передачи, накопления и обработки информации на базе программно-аппаратного обеспечения для решения управленческих задач экономического объекта.

Основная цель автоматизированной информационной технологии – получать посредством переработки первичных данных информацию нового качества, на основе которой вырабатываются оптимальные управленческие решения.

При внедрении информационной системы управления, предприятие должно определиться не только со способом построения сети, но и со стратегией организации автоматизированной информационной технологии, которая определяется следующими факторами:

- областью функционирования предприятия или организации;
- типом предприятия или организации;
- производственно-хозяйственной или иной деятельностью;
- принятой моделью управления организацией или предприятием;
- новыми задачами в управлении;
- существующей информационной инфраструктурой [3].

На малых предприятиях различных сфер деятельности информационные технологии, как правило, связаны с решением задач бухгалтерского учета, накоплением информации по отдельным видам бизнес-процессов, созданием информационных баз данных по направленности деятельности фирмы и организации телекоммуникационной среды для связи пользователей между собой и с другими предприятиями и организациями.

В средних организациях (предприятиях) большое значение для управленческого звена играют функционирование электронного документооборота и привязка его к конкретным бизнес-процессам. Для таких организаций (предприятий, фирм) характерны расширение круга решаемых функциональных задач, связанных с деятельностью фирмы, организация автоматизированных хранилищ и архивов информации, которые позволяют накапливать документы в различных форматах, предполагают наличие их структуризации, возможностей поиска, защиты информации от несанкционированного доступа и т.д.

В крупных организациях (предприятиях) информационная технология строится на базе современного программно-аппаратного комплекса, включающего телекоммуникационные средства связи, многомашинные комплексы, развитую архитектуру «клиент-сервер», применение высокоскоростных корпоративных вычислительных сетей.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Чуб Б. А. Информационное обеспечение управления [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.cfin.ru/bandurin/article/sbrn04>, свободный (дата обращения 12.04.2014).
2. Теория менеджмента/под ред. А.Я Афанасьева. М.: Юрайт. 2013. – 510 с.
3. Бармаков Б. Роль информационного обеспечения в управлении компанией. [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://www.finexpertiza.ru/articles> свободный (дата обращения 18.04.2014).

### **СТЕРЕОТИПЫ ВОСПРИЯТИЯ ИЗМЕНЕНИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ РАБОТНИКАМИ, КАК ПРОБЛЕМА ПРОЦЕССА РЕИНЖИНИРИНГА**

*Т.В.Малкова*

*(г.Томск, Томский политехнический университет)*

### **STEREOTYPES OF CHANGES IN THE COMPANY EMPLOYEES AS THE PROBLEM PROCESS REENGINEERING**

*T.V.Malkova*

*(с.Tomsk,Tomsk Polytechnic University)*

The article discusses stereotypes of changes in the enterprise employees, as a kind of problem development process reengineering.

Взгляды руководителей на компанию чаще всего являются близорукими, что влечет за собой непосредственно управление в «слепую», то есть они не осознают всю сложность и динамику бизнес-процессов, которые происходят в организации. Функционально-ориентированное ведение бизнеса вызывает неестественное несоответствие бизнес-процессов на различные участки, которые в дальнейшем приводят к затруднению согласованности, замедлению различных процессов, понижению существенных конкурентных преимуществ, а также увеличение затрат на сервисное обслуживание персонала. В настоящее время, данная обстановка считается приемлемой для компании, которая рассматривает свое предприятие лишь как комплексность подразделений, осуществляющих раздельные назначения, а не как динамическую, активную систему, заключающуюся во множестве пересекающихся и взаимосвязанных процессов. [2.]

Несомненно, перепроектирование бизнес-процессов выражает основную технологическую задачу реинжиниринга. Непосредственно самими же разработчиками этой технологии признаются решающие значения в успехе реорганизации иной области управления компанией. Также имеются неотъемлемые компоненты эффективного менеджмента – это же объектно-логическое управление (ОЛУ) и социально-психологическое управление (СПУ).