

накопленным в отрасли за годы экономических реформ технологическим отставанием, взаимным недоверием бизнеса и власти, а также недостатками в профессиональных знаниях и компетенциях работников.

Список использованной литературы.

1. Из отчета В.В. Путина о деятельности правительства Российской Федерации за 2013 год. Официальный сайт ежедневной деловой газеты РБК Daily [Электронный ресурс] // URL: <http://www.rbcdaily.ru> (дата обращения: 12.10.2014 г.).
2. Райзберг Р.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. – М.: Инфра-М, 2006. – 442 с.
3. Федеральный закон от 23.08.1996 № 127-ФЗ (ред. от 28.07.2012) «О науке и государственной научно-технической политике».
4. Составлено на основе: Инновационная деятельность в атомной отрасли (на примере стратегии развития ядерных топливных циклов, включая инновационные) / А.В. Путилов, А.Г. Воробьев, М.Н. Стриханов. - М.: Издательский дом «Руда и металлы», 2010. – 167 с.
5. Материалы официального сайта ОАО «Атомэнергпром». [Электронный ресурс] // URL: <http://www.atomenergprom.ru/ru/org/> (дата обращения: 13.11.2014 г.).
6. Составлено на основе: Иванов Д.С., Кузык М.Г., Симачев Ю.В. Стимулирование инновационной деятельности российских производственных компаний: возможности и ограничения // Форсайт, 2012.т.6. – №2. – С. 19-40.

## **РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ НАУКИ**

Б.М. Прохоренко

Томский политехнический университет, г. Томск

E-mail: [minto31415@mail.ru](mailto:minto31415@mail.ru)

Научный руководитель: Борисова Л.М., канд. экон. наук, доцент

*В настоящее время в России сложились практически оптимальные условия для развития молодежного предпринимательства. Это создает хорошие предпосылки к тому, чтобы и наука становилась все объемнее и более охватывающей различные грани жизни людей.*

Можно долгое время спорить о том, кто двигает науку вперед. Можно сказать, что этому содействует в большинстве своем общество закоренелых ученых-специалистов, половину жизни отдавших служению науке. Или это делают обыкновенные люди, внутри которых однажды проснулось вдохновение, и они ступили на дорогу изобретательства, начав творить новые вещи, обнаруживая неизвестные доселе явления. И пятьдесят лет назад, возможно, никто бы не дал свет на то, чтобы позволить малолетнему члену общества вводить новшества, под коими я подразумеваю изобретать, собирать команду, реализовывать эти изобретения и, в конце концов, продавать их, окажись они востребованными.

Целью данной статьи является выявление основных проблем молодежного предпринимательства как средства развития науки в Российской Федерации.

**Содействие молодежному предпринимательству в России**

Возможно, некоторые факты утрируются, но за последние десятилетия положение значительно изменилось.

Чтобы говорить о том, как молодежное предпринимательство может помочь развитию науки, следует сначала сказать о том, что в настоящее время существует для реализации идей молодых людей в бизнесе.

Многие вузы сейчас содействуют продвижению обучающихся в них студентов в лоне предпринимательского бизнеса. И немалую часть этой помощи представляют собой центры развития, специализированные на определенных направлениях подготовки.

Вот пример. Для поддержки молодых предпринимателей, под которыми подразумеваются, как это ни странно звучит, люди до 35 лет (странно в смысле того, что слово «молодежное» невольно ассоциируется с подростками), Департамент науки, промышленной политики и предпринимательства г. Москвы в последние несколько лет реализует проект по созданию Центров развития молодежного предпринимательства при московских вузах. В 2014 году в проекте уже участвуют 7 крупных учебных заведений. Если конкретнее, то это НИТУ «МИСиС», МГТУ им. Н.Э. Баумана, МГУ им. М.В.Ломоносова, РЭУ им. Г.В. Плеханова, НИУ ВШЭ, МФТИ, МАМИ.

В каждом вузе имеется своя специализация подготовки бизнес-проектов. К примеру, Центр развития молодежного предпринимательства НИТУ «МИСиС» специализируется на автоматизации инженерно-конструкторских работ и производства, МАМИ – на машиностроении, МГТУ им. Н.Э. Баумана – на радиоэлектронике. Это уже говорит о том, что области, в которых готовы содействовать ищущим и готовым воплощать свои мысли в реальность умам, довольно разнообразны. Может, конечно, показаться, что все выше перечисленные центры поддержки молодежного предпринимательства имеют техническую направленность, однако это не так. К примеру, Центр развития молодежного предпринимательства в НИУ ВШЭ в Москве специализируется на предпринимательстве в социальной сфере, а Центр развития молодежного предпринимательства МФТИ – на инновационной сфере.

Целевой аудиторией вышеотмеченных центров являются не только студенты, но также аспиранты и молодые специалисты (им ведь тоже нет 35 лет).

Для вузов-участников проекта Центры развития молодежного предпринимательства – это отличная возможность развить навыки молодых людей в области бизнеса, а также связать воедино академические знания и практический опыт ведения бизнеса, чтобы обеспечить квалифицированность выпускаемых кадров на рынке труда.

Для Москвы данные центры являются возможностью получить эти самые кадры, потенциально имеющие способность органично войти в бизнес-сообщество столицы, а может и других городов России.

Если говорить о том, как помогают эти Центры молодежи, то они позволяют студентам разработать свой бизнес-проект, найти для него потенциального инвестора, а также, что не менее важно, развить навыки командной работы, которыми обладает отнюдь не большинство проживающих в нашей стране людей.

Если конкретнее, то молодые предприниматели могут получить в Центрах:

- бесплатные, что также немаловажно, информационные, организационные, методические и, в том числе, консультационные услуги. Приобретенные знания должны помочь при развитии и продвижении инновационных проектов и при формировании проектных коллективов и создании и регистрации малых предприятий;

- бесплатные консультации и практическую помощь при государственной регистрации результатов интеллектуальной деятельности;
- возможность продвинуть молодежные инновационные проекты через специально организованные выставочно-ярмарочные мероприятия. [1, с.6]

Конечно, такие подразделения имеются не только в Москве. Тот же бизнес-инкубатор при ТПУ, а также различные фонды по развитию предпринимательства занимаются такой же деятельностью. Студенческий Технологический Бизнес-Инкубатор ТПУ ставит своей целью системное вовлечение в предпринимательскую деятельность студентов, аспирантов и молодых ученых ТПУ путем организационного и образовательного содействия созданию, а также инкубированию молодежных инновационных проектов, формированию компетенций, которые позволяют сочетать научно-исследовательскую, проектную и предпринимательскую деятельности. [2, с.6]

Согласно статистике, приблизительно триста миллионов молодых людей в возрасте от 18 до 30 лет по всему миру или не имеют стабильного места работы, или вообще являются безработными. И около двадцати процентов из них обладают хорошими способностями для того, чтобы начать собственный бизнес, но, в силу различного рода причин, лишь пять процентов решается на это.

Для решения этой проблемы Международный форум лидеров бизнеса (английская аббревиатура – IBLF) совместно с Фондом принца Уэльского (The Prince's Trust) разработали Международную программу поддержки молодежного бизнеса, развитием которой занимается Youth Business International (YBI). Эта организация объединяет в международную сеть программы, реализуемые в 40 странах мира.

При содействии YBI разработана и реализуется в России программа поддержки и развития молодых предпринимателей «Молодежный бизнес России» (МБР) в сотрудничестве российского филиала IBLF, а также Британской неправительственной некоммерческой организации OXFAM и ЗАО «Королевского банка Шотландии». В настоящее время эта программа реализуется в Калужской и Воронежской областях, в Приморском крае и в Новосибирской области. [3, с.6]

Таким образом, содействие со стороны государства ведется, и ведется активнее, чем, например, лет двадцать назад. Однако, если в других странах, таких, как США или европейские государства, поддержка подобных мероприятий идет «полным ходом», то в России имеются некоторые проблемы, препятствующие быстрому развитию молодежного предпринимательства, даже при наличии различного рода ЦРМП. К таким проблемам можно отнести дефицит финансирования со стороны государства для того, чтобы содержать необходимую инфраструктуру. Большая часть финансирования ЦРМП идет от университетов, и она не может покрыть всех расходов на помещения для мероприятий и сами эти мероприятия. Другой проблемой является недостаток профессионально обученных и подготовленных инновационных менеджеров, обладающих знаниями, опытом и способных довести новые предприятия от идеи до сформировавшейся на рынке компании. Слабое финансирование проектов на начальном этапе развития связано с трудностями в получении кредитов и субсидий в ЦРМП, т.к. они по сути своей являются некоммерческими организациями. Также у ЦРМП отсутствуют связи среди крупных компаний и малых инновационных предприятий.

Таким образом, ЦРМП и вузовские бизнес-инкубаторы призваны решить лишь самые распространенные проблемы молодежного бизнеса и помочь студентам, ас-

пирантам и молодым специалистам сделать уверенно только первые шаги в осуществлении их идей.

### **Молодежное предпринимательство и наука**

Можно выделить несколько последствий для развития науки, к которым может привести усиление поддержки молодежного предпринимательства.

XX век называют «золотым веком» науки и высоких технологий. В прошлом столетии человечество освоило атомную энергию, создало вычислительные машины и высокоэффективные лекарства, системы связи и транспорта, сблизившие людей и континенты, в прошлом столетии произошел выход в космос и многие другие достижения, оказавшие революционное воздействие на развитие человечества. И экономический рост двадцатого столетия во многом определялся темпами технического прогресса. В том случае, когда имелись высококвалифицированные ученые и инженеры и осуществлялась поддержка со стороны государства, технология и наука вносили существенный вклад в повышение эффективности производства, улучшение социальных условий и экологической обстановки.

И такие положительные изменения произошли благодаря именно наличию квалифицированных специалистов – ученых и инженеров, о коих сказано выше. В настоящее же время наблюдается менее приятная картина. Газета «Комсомольская правда» (от 19 сентября 2012 года) в статье «Три четверти вузов закрыть, профессоров за плагиат выгонять!» приводит результаты социального опроса студентов. Они показывают, что 20% студентов хотят уехать за рубеж, 61% – не определились и лишь 19% хотят остаться. Это указывает на формирование у студенческой аудитории позитивного взгляда по отношению к Западу и желания работать там по окончании учебы. Сегодня уверенно можно сказать, что наша молодежь стала очень критичной к старшему поколению, а следовательно – к нашему прошлому, т. е. ко всему, что связано с Россией. Отсюда возникает утечка умов в Европу, Америку и вообще в другие страны. Если так продолжится дальше, то вскоре в нашей стране может не остаться людей, способных двигать науку вперед. Малое или абсолютно отсутствующее (что, не так) финансирование молодежного предпринимательства может быть одной из причин такого мнения у россиян к своей стране.

Таким образом, повышение квалификации молодежи в лоне предпринимательства поможет ей смотреть на экономическое состояние стран мира более критично, нежели просто по «сарафанному радио», распространяющему в большинстве своем неподтвержденные сведения.

Конечно, молодежное предпринимательство не есть единственный способ поднятия науки на новый уровень или вообще ее развития. Но, по мнению автора, оно вполне способно принести большие достижения. Ведь если молодой человек заинтересован в том, что он делает, не только с духовной стороны, но и с материальной точки зрения, здесь, как это ни грубо звучит, может сработать привычка, подобная той, которую вырабатывал у собак Павлов в своих опытах или дрессировщики в цирках у своих животных. Они выполнили требуемую задачу, получили вознаграждение. Будучи заинтересованным, молодой человек будет стараться создать все больше новых продуктов. И чтобы его продукт был покупаем, пользовался спросом, то логично, что он должен быть более качественным, дешевым и полезным. Развивая эти аспекты своего продукта, он постепенно получит навыки взаимодействия как с производственными, так и с социальными, экономическими и другими сторонами внедрения продукта на рынке.

Это развитие постепенно потребует новых знаний, увеличения качества этих знаний, использования новых технологий. И, в конце концов, мыслящий и способный предприниматель будет способен совершить некое открытие сам или же заметить его, образно выражаясь, проходя мимо помогающих ему ученых и наблюдая за их работой. Чем больше будет таких людей в стране, тем значительно будет пласт знаний, доступный человечеству.

Кстати, говоря об ученых, на определенном этапе развития продукта могут потребоваться именно научные эксперименты, которые также способны помочь постичь неизвестные ранее явления. Ярким примером научной компании в России является «Росатом». Эта госкорпорация в своей работе сочетает коммерческую деятельность, развивая атомную энергетику и, в том числе, предприятия ядерного топливного цикла, деятельность по обеспечению национальной безопасности, в том числе ядерной и радиационной, и научно-исследовательские работы в области прикладной и фундаментальной науки. Конечно, эта корпорация возникла не из молодежного предпринимательства, но сейчас, если судить по дням карьеры, недавно проведенным в Томском политехническом университете, они готовы работать с молодыми специалистами, выпущенными из университетов, а также обеспечивать прохождение ими практики на работающем производстве жаждающими этого студентами.

Плюс молодежного предпринимательства также в том, что молодые люди, не будучи «закостенелыми профи» в производстве или бизнесе, способны генерировать более свежие и новаторские идеи как в области естественных и технических наук, так и в гуманитарных областях. Эти идеи, будучи правильно направлены и использованы как ими самими, так и сведущими лицами в области предпринимательства (да и в принципе, других областях), способны изменить мир в целом и науку в частности.

Таким образом, вкупе с улучшением экономических условий научно-исследовательской деятельности молодежное предпринимательство является одним из путей совершенствования и развития отечественной науки.

Финансирование молодых умов поможет им реализовать свои идеи в жизнь, развить их, таким образом улучшив различные области жизни в нашей стране. В совокупности с этим, знания, которые могут получить молодые люди, привлеченные в науку путем предпринимательства, способны дополнить, улучшить, расширить или даже перевернуть наши представления о мире. Тем самым, в любом случае, должны будут произойти значительные изменения в науке, а, следовательно, и в других областях.

Этому также способствует свежесть умов молодых предпринимателей. Не обремененные привычками «закостенелых» ученых, они способны мыслить более широко и замечать неизвестные ранее вещи в неожиданных порой местах.

#### Список использованной литературы.

1. Молодежное предпринимательство [Электронный ресурс] // Департамент науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы: официальный сайт. URL: <http://dnpp.mos.ru/directions-of-activity-/entrepreneurship/support-measures/youth-entrepreneurship.php> (дата обращения: 15.10 2014 г.).

2. Отдел "Студенческий технологический бизнес-инкубатор" [Электронный ресурс] // Национальный исследовательский Томский политехнический университе-

те: официальный сайт. 2014. URL: <http://portal.tpu.ru/departments/otdel/stbi/Tab1> (дата обращения: 14.10 2014 г.).

3. Программа поддержки и развития молодежного предпринимательства «Молодежный бизнес России» в Новосибирской области [Электронный ресурс] // Новосибирская торгово-промышленная палата. 2014. URL: [http://www.ntpp.ru/dopolnitelno/podderzhka\\_molodezhnogo\\_predprinimatelstva/index.html](http://www.ntpp.ru/dopolnitelno/podderzhka_molodezhnogo_predprinimatelstva/index.html) (дата обращения: 13.10 2014 г.).

4. Россия сегодня (факты и цифры за последние 20 лет) // Справочно-информационные материалы для преподавателей вузов. – М., 2012. – 9 с.

## **ПРОБЛЕМЫ СОХРАННОСТИ ЛИЧНЫХ ДАННЫХ СОТРУДНИКОВ В ОРГАНИЗАЦИИ**

Я.В. Савельева

Томский Политехнический Университет, г. Томск

E-mail: [yanochka29@mail.ru](mailto:yanochka29@mail.ru)

Научный руководитель: Роготнева Е.Н., канд. фил. наук, доцент

*Каждый человек обладает личной информацией, который в праве, распоряжаться только он сам. К персональным данным человека относятся не только рост и вес, но и данные о его рождении, место проживания, образование, серия и номер паспорта, которые в современном обществе от нас требуют в каждой организации. А на сколько, защищены наши персональные данные, при передаче их иному лицу? Кто несет ответственность за безопасное хранение данной информации?*

Персональными данными принято считать любую информацию, не смотря на то, косвенно или прямо она относится к определенному или определяемому физическому лицу, то есть к субъекту персональных данных.

Защита персональных данных осуществляется на нормативной основе, а именно: Конституция РФ, Федеральный закон «О персональных данных», Указ Президента РФ «О перечне сведений конфиденциального характера» и другие акты. Правовой основой послужила Всеобщая декларация прав человека, которая была провозглашена Генеральной Ассамблеей Организации Объединенных Наций в 1948 году. Согласно ст. 12 этого документа «никто не имеет права подвергаться произвольному вмешательству в его личную и семейную жизнь произвольным посягательством на его честь и репутацию». [4]

Одной из базовых проблем защиты персональных данных является Федеральный закон Российской Федерации от 27 июля 2006 г. 152-ФЗ «О персональных данных». Закон был принят в целях исполнения международных обязательств Российской Федерации, которые возникли после подписания Конвенции Совета Европы о защите физических лиц при автоматизированной обработке персональных данных от 28 января 1981 г.

Данная конвенция, а также Федеральный закон «О персональных данных» обладают основными требованиями, одним из которых является взятие с физического лица его согласия на обработку персональных данных. [7]

Уровень защиты, а также новые типы информационных систем определяется Постановлением Правительства РФ от 1 ноября 2012 г., №1119 Москва "Об утвер-