

# ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ НЕФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В РОССИИ

В.Е. Богданова

Томский политехнический университет, г. Томск

E-mail: bogdanchick@sibmail.com

Научный руководитель: Лившиц В.И., канд. экон. наук, доцент

*Рассмотрены стадии развития нефинансовой отчетности, определены стандарты отчетности. Выделены обстоятельства, стимулирующие развитие нефинансовой отчетности в России. Определена роль институтов независимой оценки для нефинансовой отчетности. Раскрыты особенности отчетности в России.*

Информационная открытость компаний отражает как общее состояние деловой среды, так и уровень развития систем корпоративного управления. Одним из инструментов, способствующим росту качества управленческих процессов и повышению прозрачности деятельности компаний является нефинансовая отчетность.

Цель статьи – выявить особенности развития нефинансовой отчетности в России.

Нефинансовая отчетность – это отчетность, охватывающая одновременно экономические, экологические и социальные аспекты деятельности компании, раскрывающая информацию о ее нефинансовых инициативах и вкладе в устойчивое развитие окружающего мира.

Отчетность, в практическом наглядном виде, впервые зародилась в Европе в 70-х годах XX века. [1] Такие раритетные тексты сейчас можно найти лишь в архивах компаний. Это были небольшие по объему документы, посвященные ограниченному кругу вопросов, в которых компании объясняли целевой аудитории, что и почему они делали. Нередко эти публикации появлялись в связи с конфликтными ситуациями, возникавшими либо внутри компании (среди работников, с участием профсоюзов), либо снаружи (претензии, предъявленные общественными организациями, жителями тех или иных территорий, критические выступления в прессе).

Со временем содержание отчетов становилось все более разнообразным, они начали активно использоваться компаниями в целях PR. На этой стадии нефинансовая отчетность задержалась надолго. Несмотря на призывы экспертного сообщества отказаться от такого подхода, едва ли PR-функция отчетов будет утрачена и в будущем, однако надо признать, что сегодня компании с большим опытом отчетности гораздо более тонко и аккуратно используют отчеты в этих целях.

В 90-х годах сформировался подход, согласно которому деятельность в области корпоративной ответственности или устойчивого развития должна иметь системный характер, т.е. управляться так же, как и другие бизнес-процессы. Многие крупные компании разработали собственные системы управления этой деятельностью. Именно тогда определилась важнейшая внутренняя функция нефинансовых отчетов – это инструмент планирования и оценки деятельности.

В России началом активной фазы нефинансовой отчетности принято считать 2000 год. В стране начинает увеличиваться рост числа компаний, публикующих нефинансовую отчетность, расширяться практика использования универсальных показателей и комплексного подхода к оценке нефинансовой деятельности предприятия.

На сегодняшний день, в Национальном Регистре нефинансовых отчетов зарегистрировано 148 компаний, предоставивших 532 отчета, которые были выпущены в период с 2000 г. В их числе: 49 экологических отчетов, 238 социальных отчетов, 169 отчетов в области устойчивого развития, 54 интегрированных и 22 отраслевых отчетов. Наибольшее количество отчетов представлено энергетическим (119) и нефтегазовым (103) сектором. [2]

В настоящее время существует около 20 различных стандартов нефинансовой отчетности. [3] На практике наибольшее распространение получили следующие стандарты:

- GRI (состоит из трех основных элементов: экономика предприятия, экологическая и социальная политика);
- AA10001 (предполагает упорядочение социальных инициатив компании и повышение их эффективности);
- SA 8000 (большой акцент делается в сторону трудовых отношений, где устанавливаются нормы ответственности работодателя в области условий труда);
- ISO 14 000 (отображает социальную ответственность компании в соблюдении экологических требований).

Основными представителями нефинансовой отчетности в России на сегодняшний день являются крупные частные компании. Средние частные компании, муниципалитеты и компании с государственным участием пока еще только пытаются определиться в данной области и понять, насколько им необходима нефинансовая отчетность. Все еще велико непонимание роли и места нефинансовой отчетности в технологии корпоративного управления и как следствие, непонимание и недооценка эффекта от подготовки нефинансовой отчетности. Многие компании находятся в начале поиска эффективных форм нефинансовой отчетности и инструментов ее продвижения.

Несмотря на то, что некоторые крупные российские компании публикуют социальные отчеты, для современного бизнеса в России составление отчетов по международным стандартам не является обязательным. Но, существуют некоторые обстоятельства, стимулирующие развитие нефинансовой отчетности по МСФО:

- отчетность необходима для привлечения зарубежных инвесторов, т.к. нефинансовый отчет может существенно улучшить позиции компании на переговорах (например, показатели экологической и в целом социальной устойчивости компании);
- нефинансовый отчет свидетельствует об открытости компании, а, следовательно, дает выход российской компании на международный фондовый рынок;
- социальный отчет – это эффективное средство повышения качества управления в компании, которое позволяет систематизировать реализуемые социальные программы.

В России имеет место, преимущественно, формальный, шаблонный подход к соблюдению требований стандартов и руководств нефинансовой отчетности и продвижению нефинансовой отчетности.

Компании оценивают нефинансовую отчетность преимущественно исходя из краткосрочных целей, и не соотносят процесс подготовки нефинансовой отчетности с преобразованием системы управления (путем встраивания в нее экологических и социальных вопросов).

На протяжении последних лет проявился интерес государства к нефинансовой отчетности компаний с государственным участием, что оказывает позитивное влияние на один из наименее прозрачных для общества сегментов российского бизнеса.

Следует отметить, что вместе с нефинансовой отчетностью в России развиваются и институты независимой оценки и подтверждения отчетов, в том числе в новой, развивающейся форме его внешней оценки – форме общественного заверения. Когда компания делает шаг навстречу открытости, решается на независимую оценку общественности, используя публичные процедуры верификации, она демонстрирует серьезное отношение к отчету и той информации, которую представляет внешнему сообществу. Тем не менее, большинство российских компаний воспринимают нефинансовую отчетность как акцию, не влияющую на реальную стратегию деятельности компании. Так, в 2010 году вообще не подвергались независимой проверке 40% нефинансовых отчетов, 36% проходили заверение с участием разных типов верификаторов (ученые, представители некоммерческих организаций), 10% отчетов имели профессиональное аудиторское заключение и лишь 14% применяли обе формы заверения. [3]

Нефинансовые отчеты стали всего лишь инструментом взаимодействия крупнейших российских компаний с «узким кругом» заинтересованных сторон, получающих финансовый выигрыш от развития процесса. Роль внешнего заверения отчета достаточно высока, по мнению многих экспертов, она будет расти, поэтому важно, чтобы продолжали развиваться разные виды независимого подтверждения, как профессиональное, так и общественное, которые дополняют друг друга и, решая различные задачи, помогают компаниям в их взаимодействии с внешним сообществом.

От компании, выпускающей нефинансовый отчет, ожидается не только демонстрация своих успехов, но и освещение проблемных моментов. Хотя может казаться, что это создает временную угрозу для репутации компании, в долгосрочной перспективе подобный риск компенсируется значительными преимуществами: более глубоким анализом результатов деятельности компании в области устойчивого развития, повышением доверия заинтересованных сторон, усовершенствованием системы управления рисками и ростом эффективности работы организации.

Расширение практики нефинансовой отчетности в России можно наблюдать в следующих результатах:

- растет количество компаний, которые выпускают нефинансовые отчеты (отчеты о корпоративной социальной ответственности, экологические, социальные отчеты и др.);
- расширяется отраслевая принадлежность отчитывающихся компаний;
- увеличивается число компаний, раскрывающих информацию в отчетах по триединому итогу (экономическая, экологическая и социальная результативность);
- улучшается качество предоставляемой в отчетах информации;

Исходя из выше сказанного, можно выделить следующие особенности развития нефинансовой отчетности в России: активное использование отчетности началось сравнительно недавно, преимущественно крупными российскими компаниями, отчетность регулируется четырьмя основными стандартами, и международный рынок вынуждает российские компании вести нефинансовую отчетность в соответствии с МСФО. Кроме того, следует отметить, что наблюдается тенденция к обязательности составления нефинансовой отчетности компаниями, и государство заинтересовано в развитии этой отчетности, но российские компании недооценивают ее роль. Вследствие увеличивающегося числа нефинансовой отчетности развиваются

институты независимой оценки. В целом нефинансовая отчетность в корпоративном секторе в России развивается поступательно, в соответствии с мировыми тенденциями, становится все более распространенной практикой.

Список использованной литературы.

1. Нефинансовая отчетность [Электронный ресурс] // Сайт Агентства социальной информации «Социальная ответственность бизнеса». 2012. URL: <http://www.soc-otvet.ru/asi/nonfinancialreporting> (дата обращения: 1.10.2014 г.).

2. Нефинансовая отчетность [Электронный ресурс] // Российский союз промышленников и предпринимателей. 2014. URL: <http://rspp.ru/simplepage/475> (дата обращения: 3.10.2014 г.).

3. Доклад о состоянии делового климата в России в 2010-2013 годах [Электронный ресурс] // Российский союз промышленников и предпринимателей. 2014. URL: <http://media.rspp.ru/document/1/0/5/052e120269d00aa294ee8c2aa1c311df.pdf> (дата обращения: 3.10.2014 г.).

4. Социальная отчетность корпораций [Электронный ресурс] // МСФО ФМ. 2013. URL: <http://www.msfofm.ru/library/191-social-responcibility-of-companies> (дата обращения: 29.09.2014 г.).

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ СЕТЕВОЙ ЭКОНОМИКИ**

Л.М. Борисова

Томский политехнический университет, г. Томск  
E-mail: unexx@rambler.ru

*В наше время возникновение сетевых особенностей в экономике связывают с развитием информационных технологий, что приводит к эволюции современных экономических систем, развитию рыночных механизмов регулирования и сетевых организационных структур. Другими словами, сетевые экономические отношения играют особую роль в процессе координации экономических взаимодействий. Данные изменения обостряют проблему экономической безопасности предприятия в условиях развития межорганизационных взаимодействий формального и неформального характера с позиции сетевой экономики.*

Реалии современной хозяйственной жизни вызывают существенные изменения в координации экономических взаимодействий. Нарастание динамики экономических процессов и увеличение плотности экономических отношений определяют возрастание роли новых механизмов координации. Усиливаются процессы институционализации экономических взаимодействий, происходит самоорганизация экономических взаимодействий на фоне запаздывания формальных экономических институтов. При этом возрастает роль сетевых экономических отношений, которые оказывают существенное влияние на экономическую безопасность предприятия.

Использование сетевого принципа организации деятельности предприятия позволяет обеспечить эффективное его функционирование как системы в целом и его элементов в отдельности.