

МЕНЕДЖМЕНТ

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИМИ СУБЪЕКТАМИ

Н.А. Гаврикова

Хозяйствующий субъект – единая, сложная саморегулирующаяся система, состоящая в постоянном взаимодействии с внешней средой. Условием конкурентоспособности и выживания хозяйствующего субъекта является его существование в режиме непрерывной перестройки и адаптации множества процессов, целью которых является обеспечение оптимального функционирования в изменяющихся условиях внешней среды. Функционирование хозяйствующего субъекта в таком режиме обусловлено руководящими воздействиями, формируемыми системой управления.

Понятие «система управления» широко используется во многих отраслях знаний. Однозначной трактовки данного термина, однако, не существует в силу специфичности понимания и целей его использования в зависимости от контекста. Рассматривая систему управления с позиции хозяйствующего субъекта, предлагаем вкладывать в это понятие следующий смысл: система управления – это совокупность руководящих воздействий на процессы хозяйствующего субъекта для достижения им поставленных целей, путем изменения организационной структуры и технологий осуществления его процессов в условиях, допустимых для существования хозяйствующего субъекта.

Руководящие воздействия, о которых идет речь, формируются как изнутри хозяйствующего субъекта, так и поступают извне – от системы более высокого уровня (источниками таких воздействий могут быть органы власти, контактные аудиторы и т.д.).

Объектами системы управления являются не только хозяйствующий субъект в целом, но и различные его уровни. Структурированность объекта порождает иерархическое построение субъекта: воздействие определенного управляющего субъекта преимущественно на соответствующий объект не исключает, а предполагает согласованное воздействие взаимосвязанных субъектов на взаимосвязанные объекты [3]. И более того, задачи повышения эффективности и конкурентоспособности требуют обеспечения согласованного воздействия звеньев системы управления на процессы и предприятие в целом.

Основными функциями системы управления хозяйствующим субъектом являются:

- Управление внутренними процессами;
- Создание механизмов обмена информацией;
- Обеспечение жизнедеятельности в условиях внешней среды.

Укрупненно, процесс функционирования системы управления хозяйствующим субъектом представлен на схеме 1.

Представленная схема справедлива как при выполнении функций системы управления через целенаправленное регулирующее воздействие субъекта управления, так и при саморегулировании.

Принимая во внимание тезис о возможности ухудшения параметров функционирования хозяйствующего субъекта в целом при условии улучшения параметров отдельных его процессов, необходимо очертить допустимые границы саморегулирования.

Созданию таких границ, на наш взгляд, может служить выполнение следующих условий:

- Передача программируемых управленческих решений не ниже, чем на один уровень управления;
- Генерация предложений по вариантам принятия непрограммируемых управленческих решений не ниже, чем на один уровень управления.

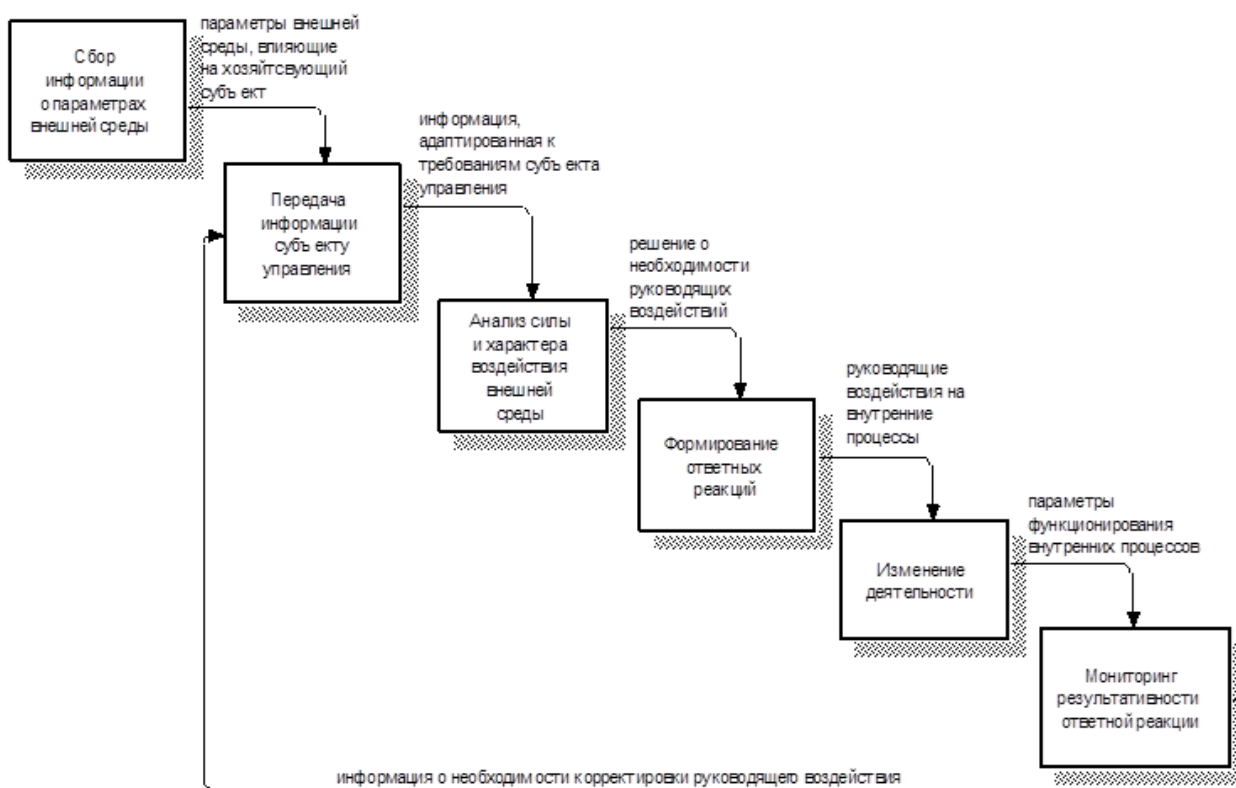


Рис. 1. Процесс функционирования системы управления

В условиях глобализации, современные хозяйствующие субъекты сталкиваются с усложнением, повышением подвижности и неопределенности внешней среды. Это приводит к значительному возрастанию нагрузки на систему управления, ставит перед ней задачи по ускорению адекватной ответной реакции на внешние вызовы, что, на наш взгляд, обуславливает активное развитие и совершенствование последней в представленных ниже направлениях.

Инициация механизмов саморегулирования в системе управления. Под саморегулированием понимается самостоятельное реагирование объекта управления на внешние воздействия (возмущения), нарушающие его нормальное функционирование [2]. Саморегулирование предполагает проведение анализа и характера воздей-

ствия внешней среды и формирование ответных реакций на них исполнителями. Это требует развития в системе управления хозяйствующего субъекта процессов лидерства, вовлечения и мотивации персонала.

Бесконтрольные ответные реакции исполнителей, правильные с точки зрения процесса, в котором они участвуют, могут ухудшить положение хозяйствующего субъекта в целом. Определение границ саморегулирования порождает необходимость обеспечения зрелости процессов, характеризующейся тем, каков их уровень управляемости, мониторинга и эффективности. Уровень зрелости процесса характеризуется уровнем его документирования в виде политик, стандартов, организационных структур, наличием инфраструктуры и корпоративной культуры.

Повышение качества системы управления хозяйствующим субъектом. Особенностью современного развития системы управления хозяйствующим субъектом является переход от преобладания учета требований собственников к учету требований всех заинтересованных сторон. Степень соответствия присущих объекту характеристик требованиям называется качеством [1]. Постоянное обновление хозяйствующего субъекта в соответствии с требованиями заинтересованных сторон обеспечивает повышение качества системы управления. Главной сложностью, возникающей при таком подходе в системе управления – это возможная противоречивость требований заинтересованных сторон, поэтому качество системы управления будет напрямую зависеть от способности системы обеспечить учет и баланс интересов всех сторон, предъявляющих требования.

Скорость реагирования на изменение параметров внешней среды. Обострение рыночной конкуренции актуализирует перед системой управления вопросы повышения скорости реакции на проявления внешней среды. По нашему мнению, достижение этой цели зависит ключевым образом от таких процессов как:

- сбор информации и параметрах внешней среды – ключевым образом здесь влияет созданная в системе управления система мониторинга информации о внешней среде, верное определение источников информации, методики ее сбора и форма предоставления результатов;
- процесс стратегического планирования – разработка и своевременная актуализация, при необходимости, стратегии развития предприятия направлены на создание механизмов приспособляемости к ряду факторов внешней среды, готовности к их изменениям;
- внутренний информационный обмен – эффективная система внутреннего информирования, направленная на обеспечение своевременного поступления информации ко всем элементам системы управления позволяет в кратчайшие сроки обеспечить согласованность действий последних. В зависимости от уровня развития хозяйствующего субъекта, элементами такой системы могут быть система документооборота, совещания и встречи, информационные системы.

Литература и источники:

1. ГОСТ ISO 9000-2011. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_145478/ (дата обращения: 18.04.2014).
2. Лопатников Л.И. Экономико-математический словарь: Словарь современной экономической науки. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Дело, 2003. - 520 с.

3. Тихомиров Ю.А. Механизм управления в развитом социалистическом обществе. – М., 1978 – с. 71.
4. Видяев И.Г. Инновационный климат как инструмент стимулирования инновационного развития региона // Вестник ТГПУ (TSPU Bulletin). - 2014. - №8 (149). – с. 152-157.
5. Спицын В. В. , Монастырный Е. А. Анализ и совершенствование статистического инструментария для оценки результативности развития постиндустриальной экономики // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. - 2013 - №. 4-2 (183). - С. 31-42
6. Спицын В. В. , Монастырный Е. А. Оценка комплексной эффективности социально-экономических объектов // Экономическое возрождение России. - 2014 - №. 2. - С. 68-74

УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ ТОРГОВОЙ КОМПАНИИ

Е.О. Горяинова

Важным направлением развития современных торговых предприятий в условиях уплотнения конкуренции и постоянно меняющейся конъюнктуры рынка является формирование и реализация эффективной ассортиментной политики.

Управление ассортиментом компании всегда вызывало интерес у исследователей. Данной темой интересовались такие великие экономисты, как В. Парето, Брюс Д. Хендерсен, С. Дибб, Л. Симкин, а также В.А. Алексунин, Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич, А.В. Баев, В.И. Беляев, Р.Б. Ноздрева, Ю.К. Твильдиане и др. Однако, до сих пор авторами не разработан алгоритм оптимизации ассортимента торговой компании.

Целью данной статьи является предпринять попытку разработать алгоритм оптимизации ассортиментной политики торговой компании с учетом основных принципов управления ассортиментом.

Ассортиментная политика торговой компании – это комплекс мер по формированию оптимальной структуры ассортимента с целью удовлетворения потребностей рынка при условии обеспечения экономической эффективности ее деятельности.

В процессе управления ассортиментом компании необходимо ориентироваться на определенные принципы его построения. В результате анализа литературы [1, 2, 5 и др.] можно выделить следующие основные принципы (таблица 1).

Таблица 1 – Характеристика основных принципов управления ассортиментом

Название принципа	Сущность принципа
Принцип системности (комплексности, синергизма)	все мероприятия по управлению ассортиментом должны рассматриваться во взаимосвязи
Принцип гибкости	оперативность в реагировании на меняющуюся конъюнктуру рынка