

В случае существования положительной вероятности того, что фактическая стоимость превысит цену исполнения, то такая возможность уже обладает стоимостью.

При рассмотрении возможностей гибкости в форме американского опциона, т.е. есть возможность досрочного выполнения. Владелец опциона может осуществить его в любой момент на протяжении интервала действия. Для таких опционов в большинстве случаев не существует явного решения. Ситуация усложняется еще в большей степени, если цена базового актива не подчиняется закону нормального распределения, что часто наблюдается в действительности особенно по отношению к инвестиционным проектам. В таких случаях применяется биномиальная модель — изменение стоимости базового актива моделируется здесь в виде дерева возможных колебаний цены базового актива.

Так как в сложившихся экономических условиях, для обеспечения своей конкурентоспособности современная компания должна осуществлять инновационную деятельность, то рассмотренная модель формирования стоимости, в силу концентрации на оценке вклада портфеля инвестиционных проектов, с учетом стоимости реальных опционов, позволит более корректно оценивать стоимость современного бизнеса.

Список информационных источников

1. Дроговоз П. А. Управление стоимостью инновационного промышленного предприятия. МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2007.

2. Лимитовский М.А. Инвестиционные проекты и реальные опционы на развивающихся рынках: Учеб.-практич. пособие. – М.: Дело, 2004. – 528 с - ISBN:978-5-9916-0016-3

ФРИЛАНС КАК РЕСУРСОЭФФЕКТИВНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Буреева М.С.

Томский политехнический университет

Научный руководитель: Леонтьева Е.Г., к.ф.н., доцент кафедры инженерного предпринимательства

В современном постиндустриальном обществе все больше внимания уделяется глобальным проблемам человечества. Концепция эффективного управления ресурсами занимает центральное место в

решении данных проблем. Фриланс, являясь инновационным типом современного предпринимательства, выступает как ресурсоэффективная технология в области управления человеческими ресурсами.

Под фрилансом понимают вид занятости, характеризующийся самостоятельностью выбора формы и места ее реализации и низкой степенью зависимости от работодателя. Соответственно, фрилансер - независимый профессионал высокой квалификации, который не состоит в штате организаций и не включен в традиционные трудовые отношения, а самостоятельно реализует свои услуги на рынке различным клиентам, не являясь субподрядчиком единственного заказчика [1]. Число людей, занимающихся свободной деятельностью, неуклонно возрастает. Несмотря на то, что в России рынок фриланса стал развиваться сравнительно недавно, по состоянию на 2014 год количество фрилансеров достигло двух миллионов человек. За рубежом, в частности в Западной Европе и США, практика удаленной работы существует более 50 лет [2].

Популярность рассматриваемого вида деятельности среди участников трудовых отношений современного информационного общества (фрилансер и работодатель) обусловлена, в первую очередь, значительной экономией вкладываемых ресурсов (Таблица 1).

Анализируя данные, представленные в таблице, можно прийти к выводу о том, что свободная занятость (или фриланс) обладает массой преимуществ, связанных с существенным снижением затрат различных видов ресурсов (временных, финансовых, природных и т.д.) Фрилансеры характеризуются особым, ресурсосберегательным мировоззрением [3]. Данная категория работников действительно ценит и умеет управлять располагаемыми ресурсами с целью достижения качественного и быстрого результата, выгодного как для фрилансера, так и клиента (работодателя).

Таблица 1 – Экономия ресурсов для фрилансера и работодателя

Ресурс	Фрилансер	Работодатель
Время	Свободный график работы – возможность планировать свой день наиболее оптимальным образом для исключения временных потерь.	Быстрый поиск необходимого специалиста, в связи с отсутствием локальных ограничений. В глобальной сети работодатель может привлекать компетентных специалистов

	Выполнение только своей работы (отсутствие затрат времени на исполнение поручений, не связанных с непосредственной рабочей деятельностью).	более высокого класса из разных регионов и даже точек земного шара, а не ограничиваться рядовыми штатными специалистами местных компаний.
	Возможность исключить трату времени на дорогу до рабочего места и обратно.	Возможность в любое время отказаться от продолжения сотрудничества с фрилансером, что значительно быстрее, нежели процедура увольнения штатного сотрудника.
	Возможность самостоятельно выбирать партнеров по бизнесу, а не расходовать время на выстраивание взаимоотношений с новыми коллегами.	
Финансы	Возможность работать дома или в любой другой удобном для фрилансера точке мира (сокращение транспортных расходов).	Возможность сэкономить на: аренде рабочего места в офисе, энергозатратах (электричество, отопление, вода).
		Возможность начислять заработную плату только за выполненную работу, а не за стандартные восемь часов, проведенные на рабочем месте (включая несвязанные с профессиональной деятельностью телефонные разговоры и беседы с коллегами, общение в социальных сетях, перекуры, повышение квалификации и т.д.)
		Отсутствие необходимости предоставлять социальный пакет (включая отпускные, больничные и т.д.).
		Отсутствие отчислений в государственный бюджет, связанных с использованием наемной рабочей силы.
	Снижение затрат на приобретение деловой одежды (офисный дресс-код).	Отсутствие затрат на обучение и переобучение работника.
Природные (электричество вода, тепло и	Сознательный и рациональный подход к расходу энергетических и	Возможность свести к минимуму документооборот и отчетность (экономия бумаги, расходования

др.)	водных ресурсов, в связи с необходимостью самому оплачивать счета за их использование.	энергии при печати принтера).
Физические возможности	Способность успешно работать и достойно зарабатывать людям с ограниченными физическими возможностями.	

Список информационных источников

1. Стребков Д.О., Шевчук А.В. Электронная самозанятость в России // Вопросы экономики. – 2011. – № 10. – С. 91–112.
2. Чаплашкин Н.В. Фриланс как новое социальное явление и его последствия // Человек и труд. – 2012. – № 7. – С. 48–51.
3. Леонтьева Е.Г., Моисеенко Ю.А. Компетенции фрилансеров в условиях современного рынка труда // Вестник науки Сибири. – 2015 – 2(17)

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Вихрева В.Е.

*НИ Томский политехнический университет, г. Томск
Научный руководитель: Лившиц В.И., к.э.н., доцент кафедры
экономики*

На сегодняшний день сотрудники российских предприятий все больше сталкиваются с нерешенными острыми социальными проблемами, которые выражаются в несовершенстве систем медицинского и пенсионного страхования, образования и в целом социального обеспечения. Если раньше решением социальных вопросов занималось исключительно только государство, то сейчас и бизнес принимает активное участие в решении актуальных социальных проблем. Поэтому особое внимание работников уделяется направлениям корпоративной социальной политики и их эффективности на предприятии, с помощью которых могут разрешиться различные социальные проблемы, как сотрудников, так и местного населения.