

Технологический гуд-вилл	Рыночный гуд-вилл	Человеческий гуд-вилл
125 «Авторское право и смежные с ним права» 126 «Разработанные технологии производства и продукты программирования»	194 «Деловая репутация предприятия» 195 «Устойчивые связи с клиентами» 196 «Бренды»	128 «Квалификация персонала»

Список информационных источников

1. Соколов Я.В. Гудвил: «нова» категория бухгалтерського обліку / Я.В. Соколов, М.Л. Пятков // Бухгалтерский облік. – 1997. – № 21. – С. 46-50.

2. Соколов Я.В. История бухгалтерского учета: Учебник / Я.В. Соколов, В.Я. Соколов. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 272 с.

3. Томпсон А. А. Стратегический менеджмент: искусство разработки и реализации стратегии : [учебник для вузов] / А. А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд; [пер. с англ.] – М. : Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. – 576 с.

БЮДЖЕТНЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ. ИЗМЕНЕНИЕ ПОКУПАТЕЛЬНОЙ СПОСОБНОСТИ ИНОСТРАННОГО СТУДЕНТА ТПУ ПО НАБОРУ ТОВАРОВ

Чан Тхи Хонг Фьонг

*Томский политехнический университет, г. Томск
Научный руководитель: Егорова М.С., ассистент кафедры
экономики*

На рынке товаров и услуг потребитель стремится приобрести такой товар, который отвечал бы его потребностям и приносил высокую степень удовлетворения. Это легко объясняется стремлением к максимизации полезности. К сожалению, нельзя приобрести все и сразу, поскольку выбор экономического субъекта всегда ограничен рядом факторов. Основным из них является уровень дохода, поскольку именно он определяет возможности приобретения тех или иных благ и определяет состав потребительской корзины.

А каким образом иностранные студенты осуществляют выбор в Томске в условиях ограниченного дохода?

Поэтому тема моего исследования называется: Бюджетные ограничения. Изменения покупательной способности иностранного студента ТПУ по набору товаров.

Основные понятия:

Бюджетная линия есть совокупность точек, каждая из которых показывает некоторую комбинацию из двух товаров А и В, которую можно приобрести, полностью израсходовав весь доход. Все точки слева от бюджетной линии характеризуют возможные выборы для потребителя: он вполне может приобрести соответствующие комбинации двух товаров. Однако при этом его бюджет не будет использован целиком. Какие-либо точки, лежащие справа от бюджетной линии, находятся вне бюджетных возможностей данного потребителя. Соответствующие этим точкам рыночные решения не могут быть приняты.

Совокупность точек слева от бюджетной линии и всех точек, принадлежащих самой бюджетной линии, характеризует область допустимых значений потребительского выбора при данном уровне дохода и заданных ценах, или поле выбора.

На индивидуальный выбор влияет покупательная способность потребителя, которая определяется, с одной стороны бюджетом потребителя, с другой – уровнем цен.

Предположим:

I – доход покупателя

X – количество продуктов, которое можно приобрести.

Y – количество одежды, которое можно приобрести.

P_X – цена единицы

P_Y – цена единицы

покупательная способность может быть выражена уравнением:

$$I = P_X * X + P_Y * Y$$

Это уравнение принято называть уравнением бюджетной линии.

Из него следует: I/P_X – максимальное количество товар X , которое может приобрести покупатель; I/P_Y – максимальное количество товара Y , которое может приобрести покупатель.

Из уравнения бюджетной линии определим Y :

$$Y = I/P_Y - (P_X/P_Y) * X$$

где: P_X/P_Y – это угловой коэффициент бюджетной линии, определяемый отрицательным соотношением цен товаров.

Например, доход потребителя составляет денежных единиц ($I = 40$), цена сок – $P_X = 10$ денежных единиц и цена мясо – $P_Y = 20$ денежных единиц. тогда

$$I = 10X + 20Y = 40$$

Угловой коэффициент бюджетной линии составит $- 1/2$. При этих условиях можно приобрести следующие комбинации потребительских товаров (табл. 1)

Таблица 1.

Выбор вариантов	Сок (товар X) (л)	Мясо (товар Y) (кг)
A	0	2
B	1	1.5
C	2	1
D	3	0.5
E	4	0

Построим по точкам таблицы бюджетную линию потребителя (рис. 1):

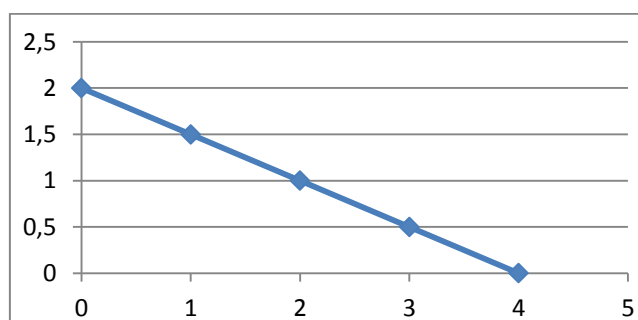


Рис. 1. Бюджетная линия потребителя.

Бюджетная линия потребителя отражает покупательную способность потребителя, его возможности приобретения желаемых благ при имеющемся доходе и существующих ценах.

Изменение дохода. Увеличение дохода повышает покупательную способность потребителя. Бюджетная линия смещается вправо. При снижении дохода бюджетная линия смещается влево (рис. 2).

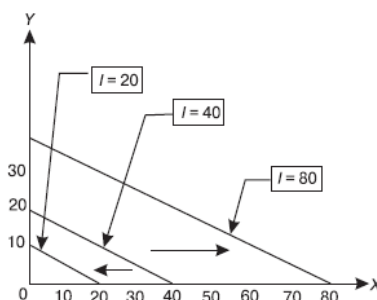


Рис. 2: Поведение бюджетной линии при изменении дохода потребителя.

Изменение цен товаров. Если изменяется цена одного товара (сок), то меняется отрезок, отсекаемый бюджетной линией на оси X

(рис.3) Оптимальный набор потребителя должен отвечать двум требованиям:

- Он должен находиться на бюджетной линии.
- Набор товаров должен обеспечивать наибольшую потребность.

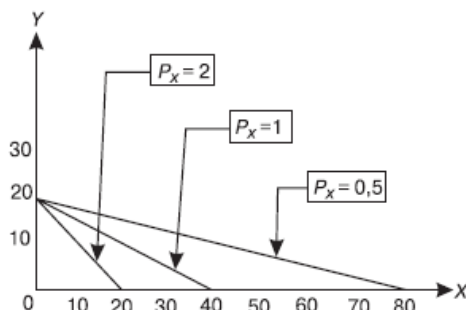


Рис 3: Поведение бюджетной линии при изменении цен.

Бюджетные ограничения. Изменения покупательной способности иностранного студента ТПУ по набору товаров.

Мы проводим исследование, связанное с определением финансового положения иностранных студентов НИ ТПУ ИМОЯК.

Объектами исследования являются иностранные студенты НИ ТПУ ИМОЯК. В том числе вьетнамские студенты, китайские студенты, монгольские студенты.

Для выявления финансового положения студентов был проведен опрос (см. приложения 1). Результаты опроса были занесены в таблицу (см. таблицу 2).

Таблица 2 . Доходы и расходы в расчете на одного студента в месяц

	Вьетнамские студенты	Китайские студенты	Монгольские студенты	Всего
Доход (руб)	14 000	12 000	10 000	12 000
Сбережение (%)	15	0	10	
Общие затраты, из них:	11 500	12 000	9 000	10 800
Затраты на питание (руб)	6 000	8 000	6 000	6600
Затраты на одежду (руб)	1 500	1 000	500	1000
Платите за общежитие	500	1 000	500	660
Затраты на интернет (руб)	500	500	500	500
Прочие затраты (руб)	3000	1 500	1 500	2 000

Таким образом: сумма затрат на питание и затрат на одежду составляет 7 600 руб за месяц, а затраты на питание - 220 руб/день(6600/30) или 73,3 руб/ одна еда (220/3). Предполагая, что затраты на одежду составляют 500 руб/ раз (разовое посещение магазина с целью купить одежду) (1000/2).

Таблица 3.

Выбор вариантов	Посещение столовой (кафе), раз	Покупка одежды, раз	Сумма, руб
A	0	15	7600
B	30	11	7600
C	60	6	7600
D	90	2	7600
E	97	1	7600
F	103	0	7600

Покупательная способность может быть выражена уравнением:

$$I = 73,3 * X_{\text{еда}} + 500 * Y_{\text{одежды}}$$

Построим по точкам таблицы бюджетную линию потребителя (рис. 4):

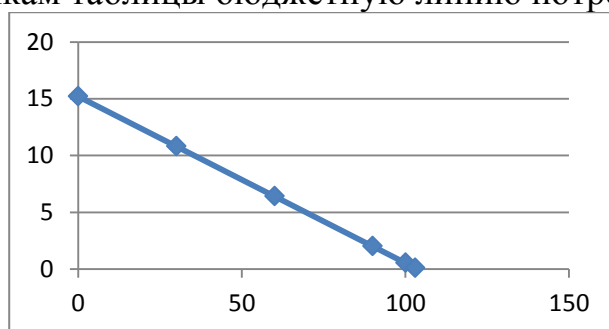


Рис. 4.

Таким образом, если необходимо купить одежду, а денег мало, то можно сократить посещение столовой, то есть меньше есть. И наоборот, если тебе не нужна новая одежда, то можно потратить эти деньги на еду или сохранить. Кроме этого, можно попытаться увеличить свой доход:

- Во-первых, можно получить стипендию от ТПУ (например, благодаря участию в конкурсах, олимпиадах, конференциях...);
- Во-вторых, попросить о финансовой помощи своих родителей;
- В-третьих, можно найти работу.

К сведению, с 1 января 2014 года вступили в силу изменения в законодательство РФ, согласно которым иностранные студенты могут работать в период обучения на территории России. Согласно этому закону иностранные студенты смогут работать не только на своих кафедрах, но и в любом другом выбранном месте – подчеркнул начальник областного департамента по высшему профессиональному образованию Алексей Пушкаренко.

Заключение

Одним из основных ограничений при осуществлении потребительского выбора является денежный доход. Для формализованного представления бюджетного ограничения используется уравнение бюджетной линии.

Для выявления финансового положения студентов был проведен опрос, результаты которого показали, что иностранные студенты имеют невысокий доход, а, значит, жесткие бюджетные ограничения. Поэтому они должны рационально тратить свои деньги, а для удовлетворения растущих потребностей – искать дополнительные источники дохода.

Список информационных источников

1. Бюджетные ограничения.
<http://www.be5.biz/ekonomika/e010u/21.htm>
2. Бюджетные ограничения потребителя.
<http://www.grandars.ru/student/ekonomicheskaya-teoriya/byudzhetye-ogranicheniya-potrebitelya.html>

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОНЛАЙН-ТЕХНОЛОГИЙ В ВЕДЕНИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Чернова А. Ю.

*Кременчугский национальный университет, г. Кременчуг, Украина
Научный руководитель: Ткаченко И.В.,
ст. преподаватель кафедры «Учет, анализ и аудит»*

В последнее время все большую распространенность обретает онлайн бухгалтерия, которую еще называют - «облачной» или SaaS бухгалтерией. Сервис «облачной» бухгалтерии является автоматизированным сервисом для ведения бухгалтерского, налогового, кадрового и управленческого учета с использованием сети Интернет.