



Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт социально-гуманитарных технологий
Направление подготовки 43.03.02 «Туризм»
Кафедра социальных коммуникаций

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Тема работы
Использование туристско-рекреационного потенциала для развития фототуризма в Горном Алтае

УДК 338.48-6:502:778.6(571.151)

Студент

Группа	ФИО	Подпись	Дата
3-11Б11	Холина М.С.		

Руководитель

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Родионова Е.В.	к.ф.н.		

Консультант

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Гончарова Н.А.	к.ф.н.		

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ:

Зав. кафедрой	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
СК ИСГТ	Лукьянова Н.А.	д.ф.н, проф.		

Томск – 2016 г.

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт социально-гуманитарных технологий
Направление подготовки 43.03.02 «Туризм»
Кафедра социальных коммуникаций

УТВЕРЖДАЮ:
Зав. кафедрой СК
Лукьянова Н.А.

ЗАДАНИЕ
на выполнение выпускной квалификационной работы

В форме:

бакалаврской работы

Студенту:

Группа	ФИО
3-11Б11	Холина М.С.

Тема работы:

Использование туристско-рекреационного потенциала для развития фототуризма в Горном Алтае	
Утверждена приказом директора (дата, номер)	№835/с от 05.02.2016

Срок сдачи студентом выполненной работы:

	06.06.2016
--	------------

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ:

Исходные данные к работе	Теоретический и эмпирический материал по вопросам развития фототуризма
---------------------------------	--

Перечень подлежащих исследованию, проектированию и разработке вопросов	<ul style="list-style-type: none"> - изучить сущность фототуризма; - проанализировать мировой и отечественный опыт развития фототуризма; - рассмотреть основные этапы разработки фототура; - проанализировать туристско-рекреационный потенциал Горного Алтая; - показать возможности использования туристско-рекреационного потенциала Горного Алтая в организации фототура
---	---

Консультанты по разделам выпускной квалификационной работы

Раздел	Консультант
Второй раздел (Туристско-рекреационный потенциал)	Гончарова Н.А., доцент, к.н.ф.

Дата выдачи задания на выполнение выпускной квалификационной работы по линейному графику	02.02.2016г.
---	--------------

Задание выдал руководитель:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Родионова Е.В.	к.ф.н.		

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
3-11Б11	Холина М.С.		

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа 124 с., 13 рис., 1 табл., 48 источников, 9 прил.

Ключевые слова: фототуризм, новая экономика, туристский продукт, туристско-рекреационные ресурсы, территория Горного Алтая.

Объект исследования - фототуризм.

Предмет исследования - туристско-рекреационный потенциал Горного Алтая в развитии фототуризма.

Проблему исследования можно сформулировать в вопросе, каковы преимущества туристско-рекреационного потенциала Горного Алтая для развития фототуризма?

Цель исследования – разработать концепцию фототура с учетом туристско-рекреационного потенциала территории Горного Алтая.

Для реализации данной цели необходимо решить следующие **задачи**:

1. Систематизировать и закрепить теоретические знания о новом туристическом продукте – фототуре.
2. Проанализировать туристско-рекреационный потенциал территории Горного Алтая.
3. Показать возможности использования туристско-рекреационного потенциала Горного Алтая в организации фототура.

Новизна исследования заключается в том, что данный вид туризма основан сравнительно недавно и малоизучен, а в данной работе проанализирован отечественный и мировой опыт в этом направлении, выявлены основные этапы разработки фототура.

Учитывая перспективность фототуризма и его растущую популярность, разработанная концепция фототура придает работе практическую значимость.

В процессе исследования проводились: подбор и анализ учебно-методической литературы по данной теме; мониторинг Интернет – ресурсов;

системный подход (использовался с целью обобщения полученных результатов и выявления их логической взаимосвязи); интервьюирование, анкетирование.

В результате исследования: доказана актуальность разработки концепции фототура на территории Горного Алтая.

ОПРЕДЕЛЕНИЯ, ОБОЗНАЧЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ

В данной работе применены следующие термины с соответствующими определениями:

Новая экономика: синергия экономики впечатлений и экономики знаний.

Фототуризм: современный вид отдыха, который совмещает два вида деятельности: туризм и фотографию.

Туристский продукт: комплекс услуг, работ, товаров, необходимых для удовлетворения потребностей туриста в период его туристского путешествия.

Пейзажная фотосъёмка: фотографирование уникальных природных территорий, объектов и явлений.

Жанровая фотосъёмка: съёмка повседневной жизни народов, «экзотических» культур, т.е. социально-этнографических и этнических ресурсов.

Туристско-рекреационный потенциал: совокупность природных, историко-культурных и социально-экономических предпосылок для организации рекреационной деятельности на определенной территории.

Социологический опрос: метод получения первичной социологической информации, основанный на непосредственной или опосредованной связи между исследователем и респондентом, с целью получения от респондента необходимых данных в форме ответов на поставленные вопросы.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	9
I. РАЗВИТИЕ ФОТОТУРИЗМА В КОНТЕКСТЕ НОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	13
1.1 Сущность и понятие фототуризма	15
1.2 Отечественный и мировой опыт развития фототуризма.....	22
1.3 Основные аспекты разработки фототуров на современном этапе.....	30
II. ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ГОРНОГО АЛТАЯ.....	40
2.1 Роль туристско-рекреационного потенциала в развитии фототуризма на территории Горного Алтая.....	42
2.2 Возможности использования туристско-рекреационного потенциала Горного Алтая.....	49
2.3 Анализ рынка фототуризма на территории Горного Алтая.....	57
III. КОНЦЕПЦИЯ ФОТОТУРА НА ТЕРРИТОРИИ ГОРНОГО АЛТАЯ С УЧЕТОМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА.....	62
3.1 Анализ деятельности фотошколы «Академия Фотографии».....	62
3.2 Выявление востребованности фототуризма на рынке города Томска....	66
3.3 Разработка концепции фототура на территории Горного Алтая.....	76
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	96
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	99
ПРИЛОЖЕНИЕ А. Список предлагаемых программ обучения в «Академии Фотографии».....	105
ПРИЛОЖЕНИЕ Б. Опросный лист.....	108
ПРИЛОЖЕНИЕ В. Экспертное интервью.....	110
ПРИЛОЖЕНИЕ Г. Эксперт Бушов Алексей.....	112
ПРИЛОЖЕНИЕ Д. Эксперт Медведчиков Сергей.....	113
ПРИЛОЖЕНИЕ Е. Эксперт Почтарёва Наталия.....	114

ПРИЛОЖЕНИЕ Ж. Темы обсуждений и мастер-классов в фототуре.....	114
ПРИЛОЖЕНИЕ И. Объекты на маршруте.....	115
ПРИЛОЖЕНИЕ К. Интересное на маршруте.....	116

ВВЕДЕНИЕ

Успех коммерческой деятельности на рынке туризма определяется в первую очередь привлекательным туристским продуктом, поэтому основной задачей деятельности туристского предприятия, в частности туроператора, является создание такого туристского продукта.

Туристский продукт одновременно представляет собой совокупность весьма сложных разнородных элементов. В большинстве случаев туристский продукт – это результат усилий многих предприятий.

Современный потребитель туристского продукта, начинающий острее сознавать свои эстетические и познавательные потребности, требует от предприятий сферы туризма новых нестандартных предложений, стремясь к новым впечатлениям.

Красной линией современного туристского предложения проходит его уникальность. Только уникальные, рассчитанные на определенные целевые группы потребителей туристские продукты имеют шансы на востребованность. Сегодня «туристский мир» все активнее опирается на сегмент специальных интересов в области туристских маршрутов. Профессиональные и клубные интересы становятся драйвером при формировании новых продуктов. Многочисленные профессиональные и любительские сообщества фотографов, дайверов, автомобилистов, спортсменов-экстремалов, флористов и др. формируют новую туристскую мотивацию, способную кардинально обновить туристское предложение.

Исходя из возникшей потребности и появилось такое направление, как фототуризм. Совмещение двух сфер деятельности — туризма и фотографии — открывает путешественникам-фотолюбителям огромные возможности.

Для организации фототуризма представляют интерес территории с богатыми природными, культурными и этнографическими туристскими ресурсами. Горный Алтай располагает большим количеством объектов

туристического показа, что для организации фототуризма представляют интерес в первую очередь.

Актуальность данной работы заключается в необходимости развития необычных и непривычных видов туризма, в т.ч. фототуризма, с целью удовлетворения эстетических и познавательных потребностей туристов, стремящихся к новым впечатлениям.

В процессе выполнения дипломной работы использовались следующие приёмы и методы исследования:

- подбор и анализ учебно-методической литературы по данной теме;
- мониторинг Интернет – ресурсов;
- системный подход (использовался с целью обобщения полученных результатов и выявления их логической взаимосвязи);
- интервьюирование (компетентных лиц с целью прогнозировать тенденции развития фототуризма);
- анкетирование (социологический опрос с целью выявления востребованности фототура).

Методологической основой для написания данной работы послужила учебная литература, журнальные статьи и интернет-источники.

Сущность, особенности и виды фототуризм рассмотрены на основе работ следующих авторов: Иошина Е. А., Киносян М. Р., Корнеев А. А., Волошина А.А.

Туристско-рекреационный потенциал изложен на основе изучения работ следующих авторов: Лебедь Д. В., Арефьев В.Е., Дорин А.И., Кусков А.С.

Недостаточная разработанность теоретических основ Фототуризма, а также методических и практических рекомендаций для его развития и определили выбор цели и формулировку задач настоящей выпускной квалификационной работы.

Объект исследования – фототуризм.

Предмет исследования – туристско-рекреационный потенциал Горного Алтая в развитии фототуризма.

Проблему исследования можно сформулировать в вопросе, каковы преимущества туристско-рекреационного потенциала Горного Алтая для развития фототуризма?

Цель исследования – разработать концепцию фототура с учетом туристско-рекреационного потенциала Горного Алтая.

Для реализации данной цели необходимо решить следующие **задачи**:

1. Систематизировать и закрепить теоретические знания о новом туристическом продукте – фототуре.
2. Проанализировать туристско-рекреационный потенциал Горного Алтая.
3. Показать возможности использования туристско-рекреационного потенциала Горного Алтая в организации фототура.

Структура работы определяется поставленными задачами и исследуемым материалом. Данная выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложений.

В первой главе систематизируются и закрепляются теоретические знания о новом туристическом продукте – фототуре, рассматривается отечественный и мировой опыт фототуризма, выявляются основные аспекты разработки фототура.

Во второй главе выявляется роль туристско-рекреационный потенциал Горного Алтая для развития фототуризма, показываются возможности использования туристско-рекреационного потенциала Горного Алтая в организации фототура, анализируются предложения фототуров на территории Горного Алтая.

В третьей главе осуществляется анализ деятельности фотошколы «Академия фотографии», проводятся социологический опрос и интервьюирование экспертов, с целью выявления востребованности фототура. Разрабатывается концепция фототура на территорию Горного Алтая.

В заключение работы подводятся итоги.

Новизна исследования заключается в том, что данный вид туризма основан сравнительно недавно и малоизучен, а в данной работе проанализирован отечественный и мировой опыт в этом направлении, выявлены основные этапы разработки фототура.

Учитывая перспективность фототуризма и его растущую популярность, разработанная концепция фототура придает работе практическую значимость.

Данные разработки могут быть полезны:

- Турфирмам, поскольку предложенный новый тур расширит спектр услуг на туристическом рынке и будет способствовать привлечению новых клиентов;
- Студентам, обучающимся в фотошколах г. Томска;
- Преподавателям в обучении студентов.

I. РАЗВИТИЕ ФОТОТУРИЗМА В КОНТЕКСТЕ НОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Многообразие и сложность экономических процессов конца XX в., обусловленные ускоренной компьютеризацией всех сфер деятельности человека, интеллектуализацией производства, превращением сферы услуг в ведущий сектор создания национального продукта и занятости населения, нашли отражение в концепциях «информационное общество», «экономика, основанная на знаниях» и «инновационная экономика», в общем — «новая экономика» [1].

В новой экономике деятельность, основанная на созидательном потенциале, интеллекте, креативности, определяет развитие экономической системы и становится главной воздействующей силой на развитие прогресса.

Согласно А. Маслоу, креативность определяется творческой направленностью, врожденно свойственной всем, но теряемой большинством под воздействием как внешней, так и внутренней среды [2].

В современном мире основой экономического богатства становится творческий и интеллектуальный капитал.

В «Докладе о креативной экономике» Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) (2008) предлагается более широкое определение креативной экономики: «Связующее звено между творчеством, культурой, экономикой и технологией, находящее своё выражение, прежде всего, в способности создать и пускать в обращение интеллектуальный капитал, обладающее потенциалом в плане формирования доходов, создания новых рабочих мест и обеспечения экспортных поступлений, а также содействующее социальной интеграции, культурному многообразию и человеческому развитию» [3].

Соответственно новая экономика – это синергия двух энергий: экономики впечатлений и экономики знаний, а, по сути, реализация деятельности двух людей: художника или инноватора (с одной стороны) и

промышленника или предпринимателя (с другой) [4].

По мнению Ивановой Т.Е., «экономика впечатлений посредством нововведений способствует качественному видоизменению потребностей индивидуума и одновременно расширению возможностей для самореализации в интересной работе, карьерном росте, более разнообразном отдыхе, создавая вместе с тем основу для укрепления материального благополучия, преодоления «болезней цивилизации», обусловленных особенностями образа жизни человека в современном обществе» [5].

Очевидно, что появление экономики впечатлений связано с изменением характера и уровня человеческих потребностей.

Доминирующей тенденцией развития мирового туризма является формирование и развитие туристической индустрии как индустрии опыта и впечатлений. Другими словами, происходит эволюция индустрии, производящей туристические услуги, в индустрию, производящую туристический опыт. Современные путешественники находятся в поиске новых переживаний, эмоций, впечатлений. Туристические услуги имеют ценность, если их цепочка способна обеспечить потребителю получение качественного опыта в туристской дестинации (культурного, социального, эстетического, художественного и т.д.). Ценность туристического опыта в его новизне, уникальности, эксклюзивности. В основе нового туристического опыта – культурное и природное разнообразие дестинаций, необычность ресурсов, самобытность культуры и культурных традиций, креативность и технологичность инфраструктуры, своеобразие, дружелюбие и гостеприимство жителей и туристских кадров [6].

Туристский продукт перестает быть массовым и стандартизированным, на первый план выходит индивидуализация обслуживания, учет нестандартных желаний. Туристические компании разрабатывают новые маршруты с учетом новых модных тенденций. Более активно развиваются новые виды туризма: экологический, экстремальный, событийный, фототуризм, гастрономический и т.д. Следовательно, они становятся новым существенным экономическим фактором, заслуживающим пристального внимания в индустрии туризма [7].

Поскольку инновации выступают основным источником роста производительности в новой экономике, то знания и информация становятся основным фактором нового производственного процесса [8].

Инновации в туризме — разносторонние организационно-управляющие нововведения, состоящие в целенаправленных изменениях, производимых на разных уровнях индустрии туризма. Сюда относятся правовое обеспечение туристских проектов, способность организации новых видов туристской деятельности, создание кардинально новых турпродуктов и товаров для путешествий, информационно - рекламное обеспечение туристского спроса, включающее в себя современные технологии. Основные усилия по развитию инноваций в туризме направлены на повышение конкурентоспособности предприятий, на значительное улучшение туристского сервиса [6].

В инновационной деятельности туристский бизнес опирается на фундамент накопленных знаний. Приступать к воплощению новых идей и созданию новых направлений туризма следует лишь после познания и изучения форм и методов работы, как прошлого, так и настоящего [8].

Примером инновационного предложения может стать фототуризм.

Подводя итог, можно констатировать тот факт, что появление на туристском рынке такого вида туризма как фототуризм обусловлено следующими факторами:

- научно-техническим прогрессом, предоставляющим все новые возможности в организации путешествий;
- агрессивной урбанизацией;
- жизненной рутинной и пресыщенностью туристов стандартными туристскими программами.

1.1 Сущность и понятие фототуризма

Фототуризм – один из новых видов туризма, возникший в Европе в начале 80-х годов XX века. В Федеральном законе №132-ФЗ «Об основах

туристской деятельности в Российской Федерации» и других нормативно-правовых актах, регулирующих туристскую деятельность в Российской Федерации, пока нет точного определения данного вида туризма [9].

Прежде всего, нужно дать определение этому сравнительно молодому и очень перспективному виду отдыха.

Данный вид отдыха включает в себя элементы отдельных видов туризма: познавательного, экскурсионного, событийного, экологического, этнографического и др.

В современном понимании фототур — это и теория, и «полевая» практика: подготовка к фотосъёмке в путешествии, составление съёмочного плана, выбор техники, отработка приёмов и методов съёмки, помогающих наиболее полно и интересно рассказать в фотографиях об увиденном в путешествии и привезти из поездки действительно авторские, творческие снимки.

Это новое для нашей страны направление – современный вид отдыха, который совмещает два вида деятельности: туризм и фотографию.

Туристические фирмы, да и отдельные инициативные фотографы начали активно и целенаправленно осваивать это достаточно перспективное направление.

Конечно, фотосъёмка всегда была неотъемлемой частью любого путешествия. Но с распространением цифровой фотографии и массовым ее освоением «рядовыми гражданами» появилась необходимость в специальных турах - фототурах. Совершенствуясь, цифровая техника стала более доступна по цене, и соответственно с этого времени (примерно 2007-2008 годы) происходит интенсивное развитие рынка фототуров [10].

Безусловно, любое путешествие оставляет яркие впечатления, но впечатления станут в прямом смысле этого слова незабываемыми, если они получены в фототурах. Этот вид путешествия позволит погрузиться в новый и неизведанный мир, максимально насыщенно и интересно. Фототуризм позволяет взглянуть шире не только на мир вокруг нас, но и на себя самого.

Не стоит забывать, что любая организованная турпоездка предполагает не только новые впечатления, но и общение. И фототур – не что иное, как впечатляющее общение для фотографов. Побывавшие хоть раз в таком путешествии, с нетерпением будут ждать следующего. Это в первую очередь искусство, и возможность оторваться от повседневного мира и посмотреть на него с совершенно другой, неизвестной для вас стороны [11].

Любой участник, кроме всего прочего, пополняет багаж своих знаний, делает шаг, полезный для общего развития, расширяет кругозор, следовательно, может больше вместить в себя в дальнейшем. Для этого вам потребуется всего лишь фотоаппарат и желание отправиться в удивительное фотопутешествие.

Фотография, как хобби, инструмент общения и способ запечатления мест и событий, сегодня доступна и популярна. Хорошая старая пленочная техника фотографирования требовала определенных знаний и навыков, приобретаемых иногда годами упорного ученичества. Цифровое фото пробудило у людей активный и главное – массовый интерес. Остался в прошлом долгий процесс обработки пленки и печатания снимков [12].

Широкое внедрение цифровых фотографических технологий привело к выраженным изменениям в следующих аспектах фотографии:

- 1) фотография стала по-настоящему общедоступной – теперь в большинстве случаев, чтобы сделать снимок, не надо, как это было ещё в недавние времена, знать основы химии фотографического процесса, уметь проявлять пленку, знать методы проекционной и контактной фотопечати, владеть различными способами обработки фотобумаг, оптимизирующими их качество, и т.п.;
- 2) повысился технический уровень изображений, получаемых с помощью цифровых методов, как следствие совершенствования элементов и узлов фотоаппаратуры, компьютеризации камер с реализацией сложных и совершенных автоматических алгоритмов «внутрикамерной» обработки изображений, что позволяет говорить о высокой «интеллектуализации» современных фотокамер, позволяющей минимизировать технический брак;

- 3) возросла вероятность получения выразительных кадров даже неквалифицированным фотографом, так как в отсутствие необходимости дополнительных финансовых расходов на пленку и химические реактивы для её обработки стало возможным снимать множество кадров для каждого сюжета;
- 4) прогрессировали методы улучшения уже сделанных фотографий и исправления брака, возникшего при съемке, путем компьютерной постобработки в графических редакторах, что также стало важнейшим фактором получения фотографий высокого технического уровня;
- 5) изменилось конечное представление фотографии – фотоснимки все чаще рассматриваются на экране монитора и все реже печатаются;
- 6) выросло качество фотографической печати – благодаря цифровой принтерной широкоформатной печати не только возрос технический уровень снимков, но стала доступной и распространенной широкоформатная печать (уже никого не удивляют цветные фотографии многометровых размеров) и др.;
- 7) оперативность представления готовой фотографии вышла на совершенно новый уровень – снимок готов к использованию сразу, как только он сделан, и может быть незамедлительно выложен в Интернете благодаря использованию современных средств телекоммуникации.

Все большую роль в нашей жизни играет глобальная компьютерная сеть. Фотография в Интернете представлена исключительно широко и разнообразно. Многочисленные специализированные фотографические интернет-страницы, сайты фотографических изданий и отдельных фотографов, сетевые ресурсы различных организаций (фотоклубов, фотошкол и др.), фотобанки, наконец, бесчисленные фотоальбомы в социальных сетях. Фотографии стало как никогда много, и она стала беспрецедентно доступна [12].

Однако, чтобы преуспеть в фотографии, как в жанре искусства, наличия фотокамеры и желания делать классные снимки недостаточно. Фотосъемка представляет собой сложный процесс, требующий профессионального подхода.

Умение видеть кадр, выстраивать композицию, акцентировать внимание на деталях, находить световые решения – имя этому списку, списку тонкостей и деталей фотоискусства – бесконечность. Лучший рецепт успеха здесь – это талант фотографа, который полезно развивать, а недостаток восполнять знаниями и опытом, которые можно приобрести, участвуя в фототуре.

Можно выделить следующие основные особенности фототура:

1. Основное отличие состоит в том, что фототуризм ориентируется на специфику поездки, прежде всего, создаются нужные условия для проведения качественной фотосъемки. Руководитель фототура должен изначально подобрать маршрут с учетом того, чтобы материал для будущих фотографий был максимально доступным.
2. Фототур предполагает не только, и не столько экскурсию по достопримечательностям и фотосъемку, но и одновременно процесс обучения, который может быть очень активным, насыщенным и осуществляться в строгом академическом стиле или ограничиться консультациями профессионального фотографа, ведущего группу.

Во время фототура опытный и авторитетный гид-фотограф может дать полезные уроки-лекции по фотосъемке, указывать на особенности имеющейся у отдыхающих аппаратуры, подсказать ошибки начинающим специалистам. Это живой мастер-класс: каждого участника он учит теоретическим и практическим навыкам в компании друзей-единомышленников. Это прекрасный стимул получить новые знания и умения. Плюс ко всему это возможность набраться опыта и пополнить свою коллекцию уникальными фотографиями. Результатом такой совместной работы становятся фотографии, будь это пейзажи, городские фото или портреты местных жителей. В этом ключевое отличие фототура от обычного путешествия «для всех».

3. Еще одна интересная особенность таких путешествий – четкий режим дня, выбор оптимального темпа движения, организация обучения, обсуждений или обмена опытом;

Фототур - это специально организованный с учетом максимального использования светового времени тур для фотографов. Основным критерий в составлении расписания дня такого путешествия длительность светового времени. Это нужно для получения качественных фотоснимков. Встают туристы довольно рано, чтобы успеть застать начало дня. Кстати, опытные фотографы утверждают, что именно ранние утренние часы и предзакатные вечерние идеальны для фотосъемки. После утренней фотосессии туристы либо отдыхают, либо передвигаются по маршруту, прослушивают семинары или готовятся к вечерней съемке, дожидаются заката. А только потом, в спокойной обстановке конца съемочного дня, фотографы просматривают свои кадры, обсуждают отснятый материал, объясняют друг другу причины недочетов и указывают на несомненные плюсы.

4. Группы для таких фотопутешествий набираются сравнительно маленькие – 6-10 человек. В том случае, если людей слишком много, фотографу-организатору сложно уделить внимание каждому участнику. В этом случае соблюдается должное качество обучающей части, участники в процессе фотосъемки друг другу не мешают, а их фотографии не дублируются. Нужно стремиться к тому, чтобы у каждого фотографа в результате такого путешествия появилась своя коллекция фотографий – неповторимая и уникальная.
5. Фототуризм не может реализовываться без специализированной техники, поэтому туристам необходимо брать с собой особый инвентарь, который поможет запечатлеть понравившиеся местности и объекты. В такой набор входят:
 - фотокамера и объективы;
 - флеш-карты и пленка в необходимом запасе;
 - защитные фильтры для объектива;
 - батарейки, аккумуляторы для камеры и вспышки;
 - средства для очистки оптики и матрицы у цифровых фотокамер;
 - удобная сумка или рюкзак для переноски различных атрибутов;

-ноутбук или другой вместительный накопитель информации для хранения снимков и т.д.

Каждое такое увлекательное мероприятие надо грамотно организовать. А это и набор группы, и транспортное обеспечение, и поиск проводников, разработка маршрута и прочее и прочее.

Фототуры организовываются, как туристическими фирмами, так и школами фотографов или профессионалами, создающими специальные мастер-классы и фотосессии на природе. Тут, естественно, все зависит от самих организаторов. В их обязанности входит составление маршрутов, бронирование номеров в гостиницах и выбор самых интересных мест для фотографической работы. Главная задача организатора в этом случае – создание подходящих условий для настоящего творчества, готовый план путешествия, переговоры с местными жителями, найм местных гидов, с которыми сотрудничество ведется на постоянной основе. Они прекрасно владеют обстановкой и подскажут, как правильно себя вести. Немаловажную роль играет выбор фотографа-инструктора. Преподаватель советует, как грамотно настроить технику и выбрать ракурс. А для лучшего эффекта показывает все это на личном примере. Наличие медицинской страховки для каждого участника фототура считается обязательным. Эта процедура возведена в ранг стандартных, как при любой туристической поездке. Такая организация помогает оказаться в нужное время в нужном месте, без лишних нервов, утомительных стрессов, ненужных трат времени и сил.

Конечно, можно устроить фототур самостоятельно: взять фотоаппарат и уехать в какое-нибудь красивое место. Но для того, чтобы делать хорошие снимки, нужно предварительно изучить соответствующую литературу, впоследствии уметь распознавать и учитывать свои ошибки. Трудно сказать, что такой способ обойдется дешевле: все же требуется вложение средств, порой равнозначных стоимости фототура, а итог все же будет качественно различаться. И, конечно, при такой работе пропадает ценная возможность сравнить свое умение с более высоким уровнем мастерства.

Когда путешествуешь с другими фотографами, можно увидеть творчество других, провести сравнительный анализ, который поможет оценить собственные работы. Можно с уверенностью сказать, что такие поездки – более чем хорошая школа для начинающих фотографов. И самое ценное в таком коллективном взаимодействии – это атмосфера творчества и возможность обмена опытом с коллегами-единомышленниками.

Тщательно проанализировав природу фототуров, их содержание, обосновав мотивацию, определив потенциальный круг участников, можно сказать, что фототуризм, как отдельная сфера туризма, только начинает развиваться в Российской Федерации, но у него уже есть свои поклонники.

Фототур – не что иное, как организованная туристическая поездка как для профессионалов, так и любителей. Задача ее – передать опыт, знания. Тут важно, чтобы коммерческие интересы организаторов тура не взяли верх над добросовестностью, и таким образом не свели к нулю творческую, обучающую часть проекта. Когда руководители группы стараются, чтобы участники остались довольны, в полной мере получили необходимые им навыки и рекомендации, нашли новые стимулы и перспективы для своего дальнейшего творчества, тогда цель фототура достигнута. Самореализация в искусстве, уйма ярких впечатлений, бесценный опыт и замечательные воспоминания – все это фототуризм [10].

1.2 Мировой и отечественный опыт развития фототуризма

Первые фототуры стали организовываться в Западной Европе примерно 40 лет назад. Это неудивительно, ведь подавляющее большинство европейцев перфекционисты. Они используют фототуры для оттачивания своего мастерства. Таким образом, они получают ценный опыт и путешествуют по миру. Первыми направлениями были фототуры в Азию и Европу. После того как цифровой фотоаппарат стал доступным для населения, примерно 10 лет назад, фототуры начали пользоваться более высоким спросом.

Агентство Photours было создано в Великобритании в 2008 году с целью содействия изучению искусства и техники фотографии как неотъемлемой части путешествия.

Основатели Photours Марк Гудвин и Джефф Вандерпул (Marc Goodwin, Jeff Vanderpool) – профессиональные фотографы.

Джефф Вандерпул родился в Афинах. Свое образование получил в США, а в Великобритании он получил степень магистра в области фотографии в Голдсмит-колледже в Лондоне. Его карьера в фотографии разнообразна - это и организация выставок, и обучение искусству фотографии. Находясь в Лондоне, Джефф был сооснователем центра искусств в Уганде. На сегодняшний день Джефф Вандерпул и Иоанна Vasdeki создали Photours Греции как ответвление Photours Лтд. С момента расширения своей деятельности в Греции, он преподает в Афинах в Доме фотографии, и сотрудничает в различных проектах с такими организациями, как общество окружающей среды и охрана культурного наследия в Элевсине. С 2012 года он и коллега-фотограф Stergios Karavatos совместно организовали семинар, в ходе которого фотографировал памятники для неправительственной организации охраны памятников, посвященных сохранению искусственной и естественной среды, а также давали практические занятия для магистрантов в Кентском университете и экономическом университете Афин. Джефф выставлялся на персональных выставках в том числе афинский фестиваль фотографии 2009, Кисиры фотографические встречи 2011, а совсем недавно в музей Бенаки (Пирей).

Достоинством своей профессии Марк Гудвин и Джефф Вандерпул называют возможность присутствовать при уникальных событиях, в интересных местах и делать для истории кадры из реальной жизни, а недостатком – вечную нехватку времени на то, чтобы осмотреться по сторонам и пообщаться с людьми вокруг. Эту издержку профессии они намерены исправить своим фототуристическим проектом.

Маршруты делятся от нескольких часов до двух недель и проходят обычно по странам Европы. Заказчикам обещано неспешное путешествие с погружением в атмосферу мест пребывания и возвращение из тура с картой памяти, полной отличных трофеев. При этом авторы стремятся посещать не только общеизвестные достопримечательности, но и расположенные в стороне от популярных маршрутов.

Как видим, Photours совмещает фотошколу и активный отдых. Важные предпосылки его успешности – приличный уровень жизни в Европе (ведь фототуры дороже обычных) и готовность людей к альтернативному туризму [13].

Таким образом, Европа — направление номер один, большинство программ для начинающих и фотографов среднего уровня предлагается именно в Старый Свет. Такая популярность оправдана по многим причинам: направление это, что называется, «намоленное»: львиная доля знаменитых фотографов творило именно на её старинных улочках, живописных набережных и волнующих взморьях. Европа хороша и для жанровой, и для пейзажной съёмки. Колоритные персонажи здесь буквально на каждом шагу: обитатели Монмартра, жизнерадостные немецкие крестьяне, бельгийцы, словно сошедшие с полотен Брейгеля, аристократичные коренные жители Монако и португальцы, в чьих чертах таится гордость первопроходцев и мятежность Атлантики.

Экзотический и вечно хранящий свои тайны Восток — настоящий клад для фотографа. Кладёшь ландшафтов, лиц, едва уловимых мгновений жизни, арок и морщин, куполов и драпировок, позолоты и мозаики. Здесь огромное количество разнообразных направлений, так что каждый сможет выбрать себе «дальность» и стоимость по вкусу и кошельку. Самый близкий «не наш» Восток так и называется — Ближний. Фототуры в Израиль отхватывают едва ли не половину направления: на этой древней земле можно фотографировать и святыни трёх религий, и неземные ландшафты Мёртвого моря и пустыни Негев, и ультрасовременные небоскрёбы Тель-Авива, и узкие

переулки Яффо. Турция — ещё одно популярное направление для фототуров: в Стамбуле можно извести добрый десяток карт памяти, а в Конье — попрактиковаться в событийной съёмке, фотографируя невероятные практики крутящихся дервишей. Наконец, Восток — это ещё и арабский Магриб («запад»): Марокко и Тунис — это колониальная бонтонность в сочетании с жаркой Африкой и столетиями арабской культуры.

В экзотические фототуры едут, как правило, фотографы среднего и высокого уровня подготовки: материала для съёмки очень много, а маршрут насыщенный.

Наконец, для тех, кого не страшат ни дальние расстояния, ни солидные траты, ни небольшая физическая нагрузка, предлагаются экзотические направления фототуров: на Кубу, в Мексику, Перу и Боливию, в Японию и Вьетнам, Индию и Китай, Непал и Намибию. Здесь есть как чисто пейзажные направления (например, Намибия), так и комбинированные — те, где можно снимать и уличные сценки, и портреты, и ландшафты: Боливия, Куба, Япония. В такие фототуры едут, как правило, фотографы среднего и высокого уровня подготовки: материала для съёмки очень много, маршрут насыщенный, и детально разбираться в азах обращения с фотокамерой просто нерентабельно.

Ну, а для самых продвинутых существуют такие предложения, как трекинг в Непале или путешествие по Амазонке [14].

В России фототуризм как вид туризма появился совсем недавно, в начале 2000-х. Начальный этап, развитие, динамика есть. Многие устали от обычных туров, хочется что-то нового, интересного. К тому же сейчас у каждого есть камера, а вот снимки после поездок что-то не выходят, поэтому обращаются именно к фототуризму.

Первым человеком, начавшим делать фототуры, считается Михаил Рейфман. Сейчас он проживает в США. Михаил является победителем многочисленных международных фото-конкурсов, автором публикаций в журналах по всему миру, участником престижных фотовыставок. Михаил Рейфман — известный пейзажный фотограф, победитель престижных

международных фотоконкурсов. Его фотографии широко используются во всем мире в качестве иллюстраций для календарей, книг, журналов и рекламной индустрии. Он написал множество статей о путешествиях и пейзажной фотографии и преподает фотоискусство на протяжении многих лет. Его работы выставлялись в Смитсоновском Национальном музее естественной истории в Вашингтоне, на открытиях ведущих отелей мира и в залах международных аэропортов.

Он является учредителем международного проекта для любителей фотопутешествий World Photo Travels Inc. (worldphototravels.com) и постоянно проводит обучающие фото-путешествия в самые экзотические уголки нашей планеты. Имеет Михаил и опыт судейства международных фото-конкурсов. Он был членом судейских комиссий на конкурсах WorldPhoto 2008 и Global Arctic Awards 2012. В последнее время, в своих путешествиях Михаил уделяет все больше времени полярным регионам планеты — Арктике и Антарктике, внося своими фотографиями вклад в защиту этих хрупких и требующих бережного отношения экосистем [15].

Одним из старейших photo-travel-проектов является «ФотоТур», он существует с 2003 года. Его организовала и возглавляет Илона Крыжановская, киевский фотограф. «Фишкой» «ФотоТура» стали уникальные, эксклюзивные, неповторяющиеся программы для фотографов и любителей экзотических путешествий. Идея создать проект Фото-тур (<http://photo-tur.ru/>) возникла уже давно, но четко оформилась лишь в 2009 г., когда меня в очередной раз пригласили посмотреть фотографии из путешествия. Фотографии были никому не интересны кроме самих путешественников. Вот и пришла идея помочь людям сделать в путешествии такие кадры, которые будут просмотрены с удовольствием каждым человеком – из интервью от координатора и организатора таких туров Аси Малышевой [16].

Фототуры по России — отличная возможность познакомиться с роскошным величием и удивительным разнообразием ландшафтов нашей родины и повысить уровень фотомастерства под чутким руководством

сопровождающего профи. Множество интересных и зачастую диковинных пейзажей Кавказа и Калининградской области, Камчатки и Урала, Алтая и Байкала так и просятся в кадр — только успевай замечать красоту. А ещё в России живут сотни народностей, у каждой из которых своя история, уклад жизни и традиции — от эскимосов до осетинцев, от казаков до кочевников южнорусских степей. Словом, простор для творчества в России найдут и поклонники пейзажной съёмки, и любители «этнического компонента» — главное, правильно наметить маршрут фототура. А это уже задача организаторов, и приятно то, что с каждым годом фототуры по России становятся всё более разнообразными и популярными как среди новичков в фотографии, так и среди тех, в чьём активе не одна сотня тысяч кадров.

Разнообразие ландшафтов — «конёк» фототуров по России. В нашей стране можно без преувеличения снимать всё и везде. Если вы освоились в «окрестностях», присоединяйтесь к фототурам по Алтаю, на Байкал и Камчатку, в Приэльбрусье и на Кавказ, в Саяны и Архангельскую область [17].

Кроме прочего, в России можно устраивать «фотовылазки» на выходные.

Для тех, кто уже успел изучить родные просторы, а может быть, просто решил начать с заграницы, существует целый комплект отличных направлений. Это ближайшие страны СНГ и Восточная Европа.

Блистательные наследницы старинных империй — Азербайджан, Грузия, Армения подарят удивительный микс русскости и Востока, приправленный уникальной самобытной культурой, что разнообразит личное портфолио.

Из всего выше сказанного следует, что привлекательными с точки зрения развития фототуризма являются территории с богатыми природными, культурно-историческими, социально-этнографическими и этническими ресурсами.

- Однозначно, природные ресурсы являются основой формирования туристского продукта.

Считается, что аттрактивность по степени контрастности ландшафтных условий районов отдыха к месту постоянного жительства выражается экзотичностью, а по частоте встречаемости или повторяемости объектов и явлений — уникальностью. Также важно и пейзажное разнообразие.

Практически во всех странах, с целью сохранения туристских ресурсов, создают заповедники, национальные парки - охраняемые территории. Туризм строго контролируется на этих территориях, осуществляется с учетом пропускной способности территории или объекта.

- Культурно-историческое наследие охватывает всю социокультурную среду с традициями и обычаями, особенностями бытовой и хозяйственной жизни. Можно выделить основные подвиды:

Памятники истории - памятники, посвященные историческими событиями, национально-освободительной борьбой, войнами, боевыми традициями, и памятники участникам исторических событий или известным деятелям истории.

Архитектурные памятники можно разделить на архитектурные ансамбли, памятники оборонного строительства, сакральные сооружения, народной архитектуры, общественные здания, дворцово-парковые ансамбли и современные памятники архитектуры.

Художественные памятники - это музеи, экспонатами которых являются памятники изобразительного, декоративно-прикладного профессиональных и народных художественных промыслов и других видов искусства.

Этнографические памятники - музеи народной архитектуры и быта, фольклорные памятники устного и письменного творчества, народные традиции.

Высоко ценятся ярко выраженные и хорошо сохранившиеся традиции обрядного искусства, в виде поселений, сохраняющих традиционный уклад жизни [18]. К тому же фототуры незначительно подвержены сезонности.

В качестве вывода, можно сказать, что важным критерием является эстетическая оценка. Потребность в красоте является проявлением

эстетического начала в человеке и определяет в некоторой степени его духовный мир. Эстетическая оценка наиболее субъективна. Однако и здесь есть некоторые объективные критерии.

Наиболее привлекательными считаются пограничные области между разными ландшафтами. Например, берег моря, озера – граница между сушей и водной поверхностью. Опушка леса – граница между лесом и лугом. Лесная поляна, подножие гор, обрыв, вид на горную котловину, горная вершина, - все это примеры таких пограничных районов и точек.

Особую эстетическую ценность имеют и природно-культурные ландшафты, в которых созданные человеком объекты удачно вписываются в окружающую среду, сочетаются с ней по своему характеру, и усиливают эстетическое воздействие на человека.

Безусловно, любое путешествие оставляет яркие впечатления, но впечатления станут в прямом смысле этого слова незабываемыми, если они получены в фототурах. Этот вид путешествия позволит погрузиться в новый и неизведанный мир, максимально насыщенно и интересно. Фототуризм позволяет взглянуть шире не только на мир вокруг нас, но и на себя самого.

Не стоит забывать, что любая организованная турпоездка предполагает не только новые впечатления, но и общение. И фототур – не что иное, как впечатляющее общение для фотографов. Побывавшие хоть раз в таком путешествии, с нетерпением будут ждать следующего. Это в первую очередь искусство, и возможность оторваться от повседневного мира и посмотреть на него с совершенно другой, неизвестной для вас стороны [13].

Любой участник, кроме всего прочего, пополняет багаж своих знаний, делает шаг, полезный для общего развития, расширяет кругозор, следовательно, может больше вместить в себя в дальнейшем. Для этого вам потребуется всего лишь фотоаппарат и желание отправиться в удивительное фотопутешествие.

1.3 Основные аспекты разработки фототуров на современном этапе

Как было сказано ранее в Главе I в последнее время все более актуально стоит проблема поиска новых туристских продуктов.

Необходимость нового изначально формируется в сознании как проблема, связанная с наличием противоречия между действительностью и ее возможным состоянием. Можно выделить две основные причины появления инноваций: 1) возрастающие и меняющиеся потребности человека заставляют его искать новые способы их удовлетворения; 2) постоянно меняющаяся среда обитания и условия человеческой жизнедеятельности вызывают необходимость адаптации к этим изменениям [19].

В настоящее время у большинства туристов становятся непопулярными массовые туристские программы и направления, в связи с этим увеличивается популяризация необычных и непривычных видов отдыха, в том числе фототуризма. Фотография – это то хобби, а вместе с ним и инструмент общения, и способ запечатления мест и событий, которое сегодня доступно и невероятно популярно. У равнодушных к фотографии всегда есть потребность побывать в новых местах, чтобы поймать интересные и оригинальные кадры. С развитием цифровой фотографии обучение фотоискусству стало возможно не только в школах и на мастер-классах, но и на пленере. Все это, несомненно, должно повлиять на развитие фототуризма [14].

Фототуры — тот вид туризма, в котором приятное расслабление сочетается с результативной практикой: наслаждение пейзажами не ограничивается одним только оседанием в памяти, а воплощается в качественных фотографиях, и одновременно повышаются навыки фотомастерства.

Проведенный анализ современного состояния туристского рынка позволил разработать классификацию фототуров (Таблица 1).

Таблица 1- Классификация фототуров

	Фототуры
По степени комфортности	Фототуры походы
	Фототуры повышенной комфортности
По продолжительности	Кратковременные
	Многодневные
По объектам съемки	Пейзажные
	Жанровые
По форме проведения	С академическим уклоном
	Без теоретических занятий
	Workshop
По возрасту участников	Молодежные
	Среднего возраста
	Третьего возраста

Чтобы подобрать фототур «по мерке», стоит определиться с уровнем собственной подготовки и степени желаемой вовлечённости в процесс.

В принципе, фототуры рассчитаны на самый разный уровень подготовки. Однако общими представлениями о фотографировании лучше владеть, чтобы не тормозить группу и не отвлекать внимание преподавателя — это всё-таки не индивидуальные занятия. Экспозиция и диафрагма, чувствительность, фокусное расстояние, глубина резкости и прочие базовые понятия фотографии обязательны к усвоению до поездки.

Любители, делающие первые шаги в искусстве фотографии, должны уметь делать снимки разного содержания, понимать, что такое композиция и по каким законам строится идеальная фотография, а также не «плавать» в терминологии — ведь в полевых условиях преподаватель не сможет «разжевывать» каждый термин [20].

Практика показывает, что фототуры интересны трем категориям фотографов (Рис.1):



Рисунок 1 - Классификация фототуров по уровню подготовки

1) начинающие фотолюбители, которые хотят получить консультацию профессионалов;

Как показывает практика, даже после окончания курсов по фотосъемке, начинающие фотографы часто чувствуют себя неуверенно из-за недостатка практических занятий. Им не хватает профессионала, который смог бы указать на ошибки и направить новичка в нужную сторону. Цель каждого добротного организованного фототура – помочь новичкам преодолеть трудности в освоении фотографии. Немаловажно и то, что все участники находятся в равных условиях, наблюдают одно и то же, оснащены примерно одинаковой техникой (если не по качеству, так по фокусному расстоянию), имеют возможность сравнивать свои работы с работами других. Во-вторых, обычно, сама по себе атмосфера фототура вдохновляет на творчество, на пробу чего-то нового, что, в итоге, может стать визитной карточкой фотографа. В том и ценность фототура – здесь и проявление вашей индивидуальности, и коллективное творчество, и здоровое соперничество, да и результаты можно видеть ежедневно. После просмотра отснятого материала каждый сам или с помощью руководителя группы может определить свои сильные стороны и недостатки [21].

2) увлеченные фотографы, которые отправляются в путешествие с целью пополнения портфолио фотоснимками;

У опытных фотографов свои проблемы: творческий застой, когда кажется, что все самое интересное, оригинальное уже отснято, нет новых тем,

перспектив. И спасением в данной ситуации может стать даже непродолжительное фотопутешествие. Фототур дает новые яркие впечатления, возможность совершенствовать свое мастерство, обеспечивает компанию единомышленников, помогает избавиться от так называемого «эффекта замыленных глаз», окинуть свежим взглядом уже посещённые места. Коллеги по туру подскажут небанальные кадры и подстегнут профессиональный азарт. Учиться никому и никогда не поздно, особенно в таких тонких материях, как фиксация эфемерного мгновения — сейчас и навсегда. И вполне состоявшиеся фотографы заинтересованы в расширении своих «фотопросторов».

3) профессиональные фотографы.

Что касается программы для профессионалов, такие фототуры выглядят несколько иначе. Здесь нет групп обучающихся, так как у каждого профессионала свои, уже сложившиеся взгляды на съемку и предпочтения.

Фототуры для профессионалов, как правило, более длительные, дальние и, соответственно, дорогие, что вполне понятно — по мере совершенствования мастерства растут и запросы. Утренняя розовая дымка над Тадж-Махалом, восход солнца в Мачу-Пикчу или великие просторы лесов Амазонки — в поисках «того самого» кадра профи готовы поехать хоть на край света. Стоит заранее трезво оценить свою выносливость и фотоподготовку, а также наличие средств на текущем счету, прежде чем совершить дальний вояж [22].

Конечно, в фототуре все затраты будут оправданы: рождение новых идей, работа над «подвисшими» проектами, наработка материала, да и просто смена мест, новые знакомства - дают возможность посмотреть на все новым взглядом.

Для тех, кто занимается фотографией всю жизнь, путешествия являются хорошей возможностью совместить работу с отдыхом, у каждого есть возможность полноценно провести свой «съёмочный день».

Теперь попытаемся классифицировать существующие фототуры по форме проведения (Рис.2).



Рисунок 2 - Классификация фототуров по форме проведения

- 1) фототур с академическим уклоном (во время поездки проходят занятия лекционного характера, туристы выполняют ряд заданий, отрабатывают на практике полученные теоретические знания о фотосъемке);
- 2) фототур без теоретических занятий, рассчитанный только на получение удовольствия от путешествия и фотографирования, а все возможное обучение сводится к общению с фотографом-организатором и другими участниками фототура;
- 3) событийные туры, предполагающие посещение мастер-классов, воркшопов по искусству фотографии.

У каждого из видов фототуров есть свой круг клиентов.

Фотографию, как и любое новое для себя дело, нужно начинать с азов. Новичку никак не обойтись без соответствующих пособий, курсов. Ведь не зная основ фотосъемки, невозможно создавать действительно художественные снимки. И вот, когда вы овладели первоначальными знаниями, тогда «для закрепления пройденного» вам очень поможет академический фототур, в котором оптимально сочетаются теория и практика.

Но когда пройден первый этап, когда новичок поднимается на ступеньку выше и уже не нуждается в постоянной опеке и руководстве, когда формируется его собственное творческое мировоззрение, вот тогда ему очень пригодится второй формат фототуров, который обеспечит самые широкие возможности для самостоятельной работы. Тем более, что организованные фотопутешествия помогут побывать в тех местах, куда путешествие в одиночку нецелесообразно и небезопасно.

И вот третий этап. После прилежного ученичества, после самого приятного периода творческого самоутверждения наступает время топтания на месте. Это относится и к любителям и к опытным, вполне профессионально состоявшимся фотографам. Иногда для того, чтобы двигаться дальше, перейти на качественно новый уровень мастерства, нужен толчок, стимул. И опять на помощь приходит фототур. Где, как не здесь, можно пообщаться с более опытным коллегой, найти для себя новые перспективы, сделать еще один шаг в освоении фотоискусства.

Весьма немаловажный момент в каких условиях проходят фототуры. Иными словами, к чему готовиться в плане комфорта и бытовых условий тем, кто все-таки решился на фотопутешествие. Классификация фототуров по степени комфортности (Рис. 3).

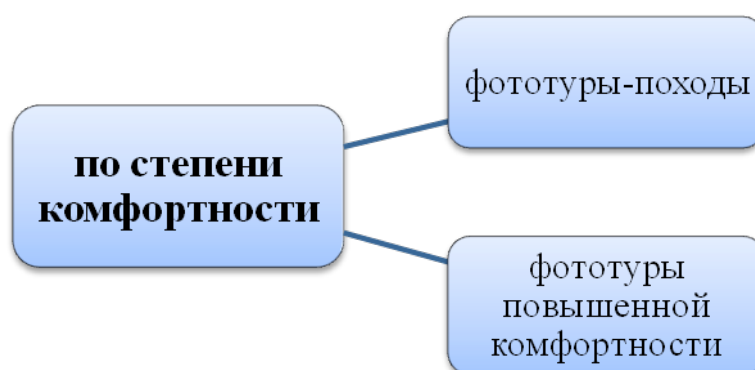


Рисунок 3 - Классификация фототуров по степени комфортности

1) фототуры-походы включают в себя все атрибуты походной жизни, при которой турист должен быть готов, несмотря на свои индивидуальные склонности и особенности, какое-то время жить и работать в команде (участники похода не только фотографируют во время путешествия, но и сами разбивают лагерь, разводят костер, приготавливают пищу и др.);

Какие ассоциации вызывает слово «поход»? Ну, конечно: долгие пешие переходы с рюкзаком за спиной, ночевки в палатках, булькающая каша в котелке над костром. Полный отрыв от достижений и благ человеческой цивилизации. И, конечно же, масса впечатлений – ярких, запоминающихся,

исключительно позитивных. Следует признать, что фототур-поход включает в себя все эти атрибуты походной жизни. И палатки, и костры, и много самих разнообразных, не всегда легких и приятных, хозяйственных дел. Есть разные варианты «походного» фототура. Иногда он дополняется джип-туром, есть и такие понятия, как фототур-сплав, фотосафари. Но в любом его варианте походный образ жизни остается неизменным. Однако не следует воспринимать такой фототур как тур второсортный, дешевый или просто плохо организованный, выбрать который можно только из-за крайне ограниченных финансовых возможностей. Ведь существует множество мест чрезвычайно живописных, экзотических, но удаленных от человеческого жилья на многие тысячи километров, куда невозможно добраться привычным для нас «цивилизованным» способом. Даже по России (в силу природных, экономических и других особенностей) почти половина фототуров предлагаются исключительно в «походном» формате.

Конечно, такой фототур предъявляет свои особые требования к участникам. Бытовые неудобства, много физической работы, некоторая доля риска, немножко приключений – все это предполагает сплоченность маленького коллектива, рациональное распределение обязанностей, взаимную поддержку. Важно и то, что часто из-за удаленности и малодоступности места проведения, сложности маршрута такой тур по цене никак не меньше фототура повышенной комфортности.

2) фототуры повышенной комфортности - это фототур, при котором маршрут прокладывается обязательно вблизи населенных пунктов, по более-менее обустроенным трассам, при участии обслуживающего персонала: водителя, повара, иногда официанта (лагерь для проживания туристов располагается таким образом, чтобы все маршруты и места, на которых планируется съемка, находились в непосредственной близости от места постоянного размещения).

По продолжительности фототуры также имеют деление (Рис. 4).

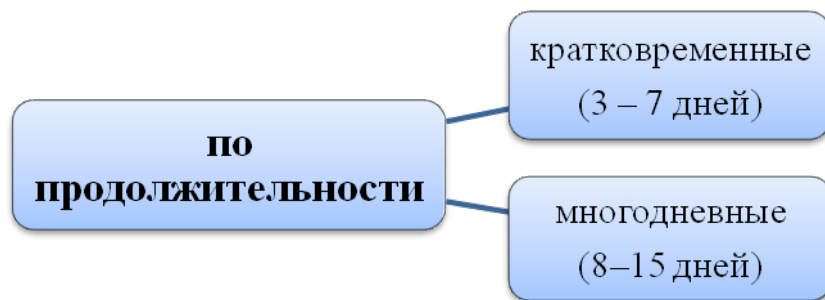


Рисунок 4 - Классификация фототуров по продолжительности

Вариативность предложений по продолжительности очень важна, т.к. позволяет большему числу людей найти возможность принять участие в фототурах.

Как и в любом виде искусства (живописи, архитектуре и т. д.), в фотографии есть свои жанры (Рис. 5), каждый из которых интересен особенным взглядом на мир.

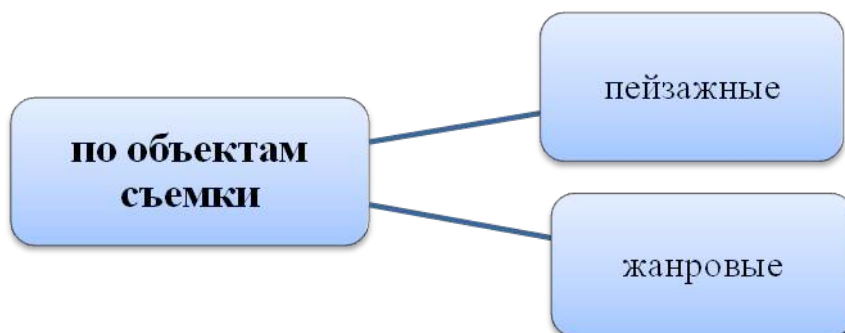


Рисунок 5 - Классификация фототуров по объектам съемки

Пейзажные фототуры (фотографирование уникальных природных территорий, объектов и явлений) — самый распространённый вид организованных поездок для фотографов. Такие фототуры бывают как обучающими, так и рассчитанными на профессионалов. В первом случае, как правило, выбираются близкие и легко «осваиваемые» направления: средняя полоса России, Байкал, Алтай, а также ближайшие зарубежные страны с красивой природой: Балканы, Восточная Европа.

Туры сюда стоят недорого, и позволить их себе могут начинающие фотографы, в том числе те, кто ещё не до конца определился, готов ли посвятить время, усилия и деньги на более длительные фотопутешествия.

Пейзажные фототуры —бывают как обучающими, так и рассчитанными на профессионалов.

Пейзажные фототуры для профессионалов предполагают достаточно дальние поездки (следовательно, и более затратные) и рассчитаны они на тех, кто «здесь уже всё видел». Популярные направления — страны Юго-Восточной Азии с их изумительными ландшафтами: островной Таиланд, Вьетнам, Камбоджа, Мьянма, Малайзия, Индонезия и многие другие жемчужины региона. Конечно, к «дальним» фототурам могут присоединиться и начинающие фотографы, главное — присоединиться к группе с интенсивным обучением в полевых условиях.

Жанровая фотосъёмка (наибольший интерес представляет съёмка повседневной жизни малочисленных народов, «экзотических» культур, т.е. социально-этнографических и этнических ресурсов). Главное в этом жанре — умение подловить казалось бы обычный момент, из которого, впрочем, и складывается наша уникальная человеческая жизнь. В жанровой съёмке есть свои деления: кто-то специализируется на портретах, другие запечатлевают уличную жизнь городов мира или людей определённых профессий. Среди популярных направлений жанровых фототуров — экзотические восточные страны — от Марокко до Иордании, непременно главные по экзотике страны Юго-Восточной Азии, невероятная Индия и государства Южной Америки [23].

Среди потребителей услуг фототуризма можно выделить 3 возрастные категории (Рис.6). Возраст туристов важен для планирования путешествия с точки зрения мотивации путешествия, финансового обеспечения туристской поездки и степени физической подготовки участников[20]. Какая-то часть тура потребует пеших походов. В зависимости от труднодоступности и удаленности объекта, участникам требуется разная физическая подготовка.



Рисунок 6 - Классификация фототуров в зависимости от возраста участников

Данная классификация дает нам информацию об основных критериях, необходимых для формирования подобных туров, что позволяет выделить следующие этапы проектирования фототура:

- 1) На первом этапе осуществляется разработка и формирование замысла фототура, формируется основная идея тура.
- 2) Определяется целевая направленность фототура.
- 3) Выбирается сезон и регион, по которому будет проходить нитка маршрута.
- 4) Определяется тип тура: пейзажный или жанровый фототур, в зависимости от ресурсов региона.
- 5) Определяется уровень комфортности фототура.
- 6) Выбирается уровень образовательной составляющей: академический уклон, мастер-класс, экскурсионный тур.
- 7) Определяется продолжительность тура.

Таким образом, можно отметить, что разработка фототура также как и любого другого тура проходит определенные этапы. Однако при разработке фототура помимо стандартных показателей, как то возраст потребителей, цель путешествия и другие, необходимо также учитывать уровень подготовки участников, объекты съемки и т.д., что будет учтено при разработке фототура в третьей главе.

II. ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ГОРНОГО АЛТАЯ

Наличие туристско-рекреационного потенциала является важным условием развития туризма. Точное определение термина «туристско-рекреационный потенциал» в общепринятой профессиональной трактовке не существует. Наиболее удачное определение звучит так: «Туристско-рекреационный потенциал характеризуется всей совокупностью природных, историко-культурных и социально-экономических предпосылок для организации рекреационной деятельности на определенной территории» [24].

1) Основные туристские аттракции Горного Алтая — это, конечно, его поразительные природные красоты.

Территория Горного Алтая в целом является историко-ландшафтным заповедником, не имеющим аналогов. В настоящее время выделены особо охраняемые территории и природные комплексы, площадь которых составляет около 22% от общей территории республики.

Особо охраняемые территории представлены двумя заповедниками (Алтайский и Катунский), пятью заказниками (Черкесский, Сумультинский, Кош-Агачский, Турачакский, Шавлинский), Зоной покоя "Укок" и Природным парком "Белуха".

К особо охраняемым территориям и природным объектам отнесены 126 памятников природы, из них 44 имеют республиканское значение.

Озера: Телецкое, Манжерокское, Теньгинское, Аккемское, Кучерлинское, Тайменское, Садринское, Каракольские, Мультиинские, Туюкские.

Водные источники: Аржан Суу, Черемшанский, Челушманский, Чаган-Узунсий, Бугузинский, Кадринский, Курловские дачи, Святой ключ, Кара Кебек, Большой Яломанский, Джумалинский, Манжерокский.

Водопады: Корбу, Текелю, Камышинский.

Пещеры: Музейная, Кек-Таш, Кульдинская, Тут-Таш, Талдинская карстовая арка, Таркольская, Каракокшинская.

Горы: Белуха, Иконостас, Белый Камень.

Перевалы: Чике-Таман, Семинский.

Ландшафтные участки: Усть-Семинский, Шишкулар-Катаил, Чистый Луг, гора Комсомольская, Челушманский, Майминский рыхлый вал, Улалинский рыхлый вал[25].

2) Наиболее привлекательны памятники истории и культуры, этнокультуры.

Алтай был заселен людьми с глубокой древности. На территории современной Республики Алтай проживали племена гуннов и сарматов, скифов и тюрков, монголов и джунгар, оставившие после себя множество **археологических памятников** – курганы, каменные изваяния, наскальные рисунки и даже крепости. Многие археологические находки не имеют аналогов во всём мире. Долина Пазырык и плоскогорье Укок – объект Всемирного наследия ЮНЕСКО, открыли миру яркую и самобытную пазырыкскую культуру племен Горного Алтая скифского времени. А курганы, поминальные комплексы и памятники рунической письменности Кудыргэ, Курая, Туекты, Яконура и других мест знакомят с наследием тюрков.

3) Социально-экономические туристско-рекреационные ресурсы также являются важным показателем.

Ресурсы инфраструктуры облегчают отдыхающим доступ и адаптацию к природным комплексам. Именно инфраструктура в значительной степени способствует привлекательности и ёмкости рекреационных территорий.

В социально-экономические туристско-рекреационные ресурсы включают: средства размещения (коллективные и индивидуальные); объекты питания; все виды транспорта, используемые для организации туристских перевозок; предприятия, организующие досуг туристов (объекты развлечений); туристские организации, занимающиеся подготовкой, продажей и сопровождением туров.

Несмотря на активное развития туризма в регионе и на сегодняшний день остаются проблемы в реализации потребностей туристов, связанные с инфраструктурой в удаленных районах. Хотя ситуация улучшается с каждым годом, до сих пор бытует мнение о том, что на территории Горного Алтая не

развита инфраструктура, и все места труднодоступны. Нужно информировать туристов об изменениях в ситуации.

В Республике Алтай развиты два вида транспорта: автомобильный и авиационный. Аэропорт Горно-Алтайска связан регулярными авиарейсами с Москвой, Новосибирском, Красноярском, Тюменью.

Кроме того, к ресурсам инфраструктуры туризма относятся все не перечисленные выше виды услуг, которые не являются основными, но способные быть востребованными туристами во время отдыха и путешествия (розничная торговля, банковские и финансовые услуги, страхование, информационные услуги и телекоммуникации и др.) [26].

Таким образом, в настоящее время рекреационная деятельность поставлена на поток, в который вовлечены различные слои населения. Это приводит к расширению географии туризма и освоению новых ресурсов. Результатом процесса является восстановление нормального самочувствия и работоспособности населения, но вместе с тем ему сопутствует интенсивное воздействие на окружающую среду [27].

Наличие на территории Республики Алтай уникальных природных и исторических объектов создает предпосылки для развития туризма. При соответствующих вложениях в развитие инфраструктуры и информационной поддержке можно с уверенностью говорить об увеличении доли туризма в структуре туристических услуг Республики Алтай [28].

2.1 Роль туристско-рекреационного потенциала в развитии фототуризма

Профессиональные фотографы давно привыкли смотреть на мир через стекло объектива, пытаясь в итоге передать на фотографии неповторимость момента.

Однако не только профессионалы, но и простые фотолюбители сейчас вовлечены в непрерывный процесс фотосъемки. А один из вариантов

получения ярких и неповторимых фотографий – это снимки, сделанные в процессе путешествия.

Фотография - величайшее изобретение человека, уже хотя бы потому что она учит видеть окружающий мир.

Объект фотосъемки - основа фототура, поэтому выбору самых интересных мест в программе фототура уделяется первостепенное значение. Маршрут тура должен изначально быть подобран с учетом того, чтобы материал для будущих фотографий был максимально интересным и доступным. Это туры по ярким, красочным, видовым местностям, которые своими впечатлениями не умещаются в сознание и память, и поэтому невозможно не запечатлеть их на фотопленку. Самая главная ценность данных предложений – эти туры содержат действительно интересные для афотографирования места. Программа фототура ориентируется на специфику поездки, которая напрямую зависит от объекта фотосъемки (Рис5). От направленности тура — пейзажной или жанровой — зависит и график передвижения на маршруте, и распорядок дня.

Конечно, и пейзажные, и жанровые фототуры не существуют в чистом виде здесь стоит говорить скорее о «перевесе» той или иной цели.

Совершенно точно можно утверждать, что для организации фототуризма представляют интерес в первую очередь территории с богатыми природными, культурными и этнографическими туристскими ресурсами, которые и выступают объектами съемки.

Горный Алтай – страна гор, самых высоких хребтов в Сибири, разделённых глубокими долинами рек. Во все времена великолепные ландшафты алтайских вершин с множеством красивейших горных озер и ледников притягивали к себе путешественников, ученых, альпинистов, писателей и поэтов, художников и фотографов. Это территория уникальных природных объектов, многие из которых занесены ЮНЕСКО в список Всемирного наследия человечества [25]. Республика Алтай располагает большим количеством объектов туристического показа, что для организации

фототуризма представляют интерес в первую очередь. Все это стоит того, чтобы фотографировать снова и снова, каждый раз по-новому.

Крупнейший исследователь Алтая В.В. Сапожников в начале XX в. отмечал: «...турист найдет на Алтае богатый источник эстетического наслаждения в непривычных для жителя равнин и степей художественных сочетаниях темного леса и пенистых горных потоков, ослепительно снежных вершин и ярко-цветистого горного луга с опрокинутым над всем глубоким синим небосводом» [29].

Горный Алтай находится на стыке сибирской тайги, казахских степей и полупустынь Монголии. Это горная страна с чрезвычайно живописным ландшафтом, «российский Тибет» в центре Евразии на стыке нескольких государств, природных зон и культурных миров.

Многочисленные реки, протекая через живописные места, позволяют увидеть изменения климатических зон. На реках часто встречаются водопады, которые привлекают участников фототура своей красотой.

Каждый район Горного Алтая в отдельности скрывает что-то интересное.

В Майминском находится Манжерокское озеро, минеральные источники Аржан-Суу и карстовые Тавдинские пещеры общим числом около 30. Онгудайский и Чойский район не изобилуют особенно яркими достопримечательностями, сюда приезжают ради экотуризма, прогулок, охоты. В Улаганском районе лежит Северо-Чуйский хребет, по которому проложено множество пеших маршрутов. А в Кош-Агачском районе находится небезызвестный Чуйский тракт, исторически главная дорога, соединяющая Россию и Монголию.

Пожалуй, самый посещаемый туристический объект Алтая — это Телецкое озеро, оно же Алтынколь или Золотое озеро. Близ Телецкого озера расположено несколько интересных мест. Стоит осмотреть водопад Корбу, который впадает в Алтынколь; другой водопад поблизости — Киште. Также на катере можно исследовать дельту реки Чулышман.

Чемальский район более популярен, так как до него легче добраться, и погода тут обычно мягче; здесь не стоит пропускать помимо прочего скит Барнаульского Знаменского монастыря, что стоит на скалистом острове, на реке Катунь. Здесь находится знаменитый каскад Каракольских озёр. Это место потрясающей природной красоты, объявленное заповедником. Каскад образуют семь озёр, у каждого из которых особенный состав и цвет воды. Озёра отличают друг от друга по номерам, и группу их называют каскадом, поскольку каждое озеро расположено на своей высоте и каждое — особенное. Так, № 7 — самое нижнее, № 2 — озеро с повышенным содержанием серебра, № 5 — с железистой водой. Рыбы в озёрах практически нет, как и растительности, но выглядят они очень красиво, и конные экскурсии по хребту Иолго часто включают их посещение.

Другая популярная для посещения цепочка озёр, Шавлинская, находится в предгорьях Северо-Чуйского хребта. Эти два озера, Нижнее и Верхнее, образованы течением реки Шавлы и расположены на высоте около 2000 м над уровнем моря. Озёрная гладь окружена скалами, и исследовать окрестности можно только пешком. Классический маршрут начинается в Чибите и имеет протяжённость в 70 км, но есть и более сложные трассы для тех, кто хочет испытать себя и вдоволь налюбоваться изумительным зрелищем заснеженных пиков за озёрами: Сказки, Мечты и Красавицы.

Гора Белуха (алт. Уч-Сумер — Трехглавая, Кадын-Бажы — Вершина Катунь) - самая высокая гора не только в республике, но и во всей Сибири, высота её составляет 4500 с лишним метров. Вокруг Белухи проложено множество маршрутов для пеших и конных туристов, есть и трассы для альпинистских восхождений [30].

Культурно-историческое наследие Горного Алтая охватывает всю социокультурную среду с традициями и обычаями, особенностями бытовой и хозяйственной жизни. Привлекательна территория Горного Алтая и памятниками истории и культуры, этнокультуры. Участниками фототуров высоко ценятся ярко выраженные и хорошо сохранившиеся традиции

обрядного искусства, в виде поселений, сохраняющих традиционный уклад жизни. Современные носители этнической культуры сохранили древние традиции и обычаи народов Горного Алтая. Они неотделимы друг от друга и непосредственно связаны с духовной культурой и верованиями людей. Алтай бережно хранит их, изменяя и совершенствуя, питая духовную жизнь проживающих здесь народов вплоть до наших дней. Все народы Горного Алтая обладают собственной и неповторимой этнической культурой, имеют особый взгляд на картину мира, на природу и свое место в этом мире.

Духовная культура алтайцев, потомков древнего тюркского этноса, занимает достойное и основное место среди представленных на Алтае традиционных культур. В ходе длительного исторического развития она впитала в себя многие духовно-нравственные традиции народов Центральной Азии.

Современные жители Алтая сохранили немалую часть традиций своих предков. Это касается, в первую очередь, сельских жителей. Многие традиции в настоящее время возрождаются.

Сохранившиеся по сей день во многих районах Горного Алтая традиционные способы ведения хозяйства и основы жизненного уклада делают Алтай привлекательным с точки зрения фототуризма. Проживание в непосредственном соседстве на территории нескольких этносов с разнообразными и колоритными культурами способствует формированию на Алтае богатейшей мозаики традиционных культурных ландшафтов.

Этнокультурная составляющая, совместно, с уникальным природным разнообразием и эстетической привлекательностью, является важнейшим фактором определяющим притягательность Горного Алтая для фототуристов. Здесь все еще можно в «живой среде» увидеть добротные избы пятистенки, многоугольные айлы и войлочные юрты, колодца-журавли и коновязи чакы.

Наряду с восстановлением традиционного пласта культуры, появляется и ряд новаций. Так в 1988 году был учрежден проводящийся раз в два года театрализованно-игровой фестиваль «Эл-Ойын», привлекающий огромное

количество участников и зрителей со всей республики и из-за ее пределов, в том числе и из дальнего зарубежья [31].

Естественно, использование природных и этнографически ресурсов невозможно без развитых социально-экономических ресурсов. Ресурсы инфраструктуры облегчают отдыхающим доступ и адаптацию к природным комплексам. Именно инфраструктура в значительной степени способствует привлекательности и ёмкости рекреационных территорий.

На сегодняшний день на территории Горного Алтая 242 специализированных средств размещения (турбазы, гостиницы и т.д.), предоставляют 12 150 мест размещения, из них круглогодичного действия 5 057 [32]. Размещения по маршруту фототура возможно, как турбазах и гостиницах, так и в палатках, что связано с удаленностью объектов фототура от населенных пунктов. Как уже говорилось, фототуры не подвержены сезонности, поэтому наличие круглогодично функционирующих мест размещения существенный плюс для развития фототуризма на территории Горного Алтая.

Автомобильный транспорт является ведущим на территории Горного Алтая. Протяженность автомобильных дорог – более 3,2 тыс. км, из которых 541 км — автомобильная дорога М-52, которая проходит по маршруту Новосибирск — Бийск — Ташанта, является главной транспортной артерией Алтая. На озерах и реках развит судоходный транспорт. В самые удаленные и труднодоступные места есть возможность добраться на лошадях. Для чего используется до 500 маломерных судов, поголовье из более 1000 лошадей [32].

Для фототуризма очень важен выбор фотографа-инструктора - это основной стержень и движущая сила в фототуре. Главная задача фотографа-инструктора – приблизить участников фототура к пониманию всех возможностей, которые существуют в современной фотографии, и понять, какой формат наиболее подходит человеку. Во многом от него зависит насколько привлекательно будет раскрыта концепция фототура, какие впечатления смогут получить участники.

Фототур предполагает не только, и не столько экскурсию по достопримечательностям и фотосъемку, но и одновременно процесс обучения, который может быть очень активным, насыщенным и осуществляться в строгом академическом стиле или ограничиться консультациями профессионального фотографа, ведущего группу. Как правило, ежедневно происходит отбор и анализ лучших работ участников. И на выходе, после поездки у каждого формируется портфолио из одиночных снимков или серий о пребывании в конкретном месте.

Немаловажную роль играет и выбор гида-проводника, который должен являться квалифицированным специалистом. По настоящему быть знатоком культуры и обычаев алтайцев, прекрасно ориентироваться на местности.

Каждый маршрут на территории Горного Алтая имеет свои изюминки, везде можно снять изумительные кадры. И главное – вид гор, горных рек и озер, долин и склонов полностью меняется не только в зависимости от времени года, но даже в течении суток или при перемене погоды. Одни и те же места выглядят совсем по-разному – но всегда завораживают своей самобытностью и гармонией.

Роскошное великолепие и удивительное разнообразие ландшафтов, богатое культурно-историческое наследие способствует развитию фототуризма на территории Горного Алтая. Простор для творчества здесь найдут и поклонники пейзажной съёмки, и любители «этнического компонента».

Количество и качество туристско-рекреационных ресурсов, расположенных на территории Горного Алтая, позволяет осуществлять развитие фототуризма в регионе. Горный Алтай - место, которое должен посетить каждый фотограф.

Однако, мы живем в динамично изменяющемся современном мире, проживая каждый день как минуту, с утра и до ночи, погруженные в работу, дела, повседневные хлопоты, и часто у нас даже нет времени просто остановиться и оглядеться вокруг, полюбоваться природой, которая нас

окружает, людьми, лазурным небом или яркой луной, мы совершенно забыли о том, что нас окружает удивительный мир, наполненный яркими красками и интересными, а порой и незабываемыми моментами – это не только среда обитания, но и огромный мир, живущий по своим тысячелетним законам. Фотография ловит один из его обликов и позволяет рассмотреть этот многогранный застывший мир с разных сторон.

Наличие туристско-рекреационных ресурсов благотворно влияет на развитие фототуризма на территории Горного Алтая. Горы всегда поражали человека своим величием, труднодоступностью и непредсказуемостью. С их склонов люди любовались живописными долинами и ущельями, шумными водопадами и бурными реками, восхищались красотой белоснежных вершин. В процессе фототура участники посещают места с высоким содержанием культурных и религиозных традиций и обычаев. Познание и осмысление самобытной культуры народов, населяющих Горный Алтай, наполненной определенными историческими знаниями и древними обрядами наравне с постижением законов родной природы ведет к расширению жизненного опыта, способствуют восстановлению природных сил. Особый быт, культура и обычаи малочисленных народов, а также непревзойденной красоты природа, с уникальным ландшафтным разнообразием и природными объектами общемирового значения выступают объектами непосредственного интереса фотографов.

Огромное количество разнообразных туристских ресурсов и постоянно развивающаяся инфраструктура, определяют территорию Горного Алтая, как одно из самых перспективных направлений фототуризма в России.

2.2 Возможности использования туристско-рекреационного потенциала Горного Алтая

Еще в начале XX в., когда туризм на Алтае только зарождался, исследователи видели в нем перспективную отрасль экономики. Например,

видный русский ученый, геолог, академик В.А. Обручев в 1936 г. на научной конференции в г. Ойрот-Тура (ныне Горно-Алтайск) так высказался на тему рекреационного использования его природы: «Алтай уже начал привлекать к себе туристов своими особенностями природы. Нигде больше в Сибири нельзя найти такого сочетания красивых горных цепей со снегами и ледниками, альпийских лугов, скалистых ущелий, бурных рек с порогами и водопадами, больших и маленьких озер, мрачной елово-пихтовой черни на востоке и светлых лиственничных лесов на Западе» [33].

Достаточно взглянуть на карту Горного Алтая, чтобы понять, что его туристские ресурсы неисчерпаемы. Территория Горного Алтая в целом является историко-ландшафтным заповедником, не имеющим аналогов. В настоящее время выделены особо охраняемые территории и природные комплексы, площадь которых составляет около 22% от общей территории республики. Это, безусловно, способствует развитию туризма в регионе в целом, и фототуризма в частности.

Республика Алтай – регион с богатейшими туристическими традициями.

Имеющиеся условия определяют развитие перспективных видов туризма:

- Туризм с целью отдыха и развлечения;
- Лечебно-оздоровительный туризм;
- Сельский туризм (агротуризм);
- Экскурсионный туризм;
- Спортивный или активный туризм;
- Приключенческий или экстремальный туризм;
- Рыболовно-охотничий туризм;
- Экологический туризм;
- Событийный туризм;
- Религиозный туризм.

Горный Алтай - это неограниченные возможности для путешественников в любое время года. В связи с развитием особой экономической зоны туристско-рекреационного типа в Республике Алтай и строительством комфортных баз отдыха круглогодичного действия, все более доступны становятся круглогодичные виды туризма. Четко выраженная высотная поясность Горного Алтая позволяет совершать путешествия в различных природно-климатических зонах. Здесь можно насладиться уникальными зимними панорамами низкосортного, горно-таежного и альпийского рельефа Алтая, природой в ее естественном зимнем великолепии.

Фототуризм включает в себя элементы отдельных видов туризма: активного, экскурсионного, событийного, экологического, этнографического и др.

Летом активный отдых на территории Горного Алтая - это уникальные по разнообразию туры и развлечения, комплексы оздоровления и спорта. Здесь возможны любые виды и формы летних экскурсий и путешествий: рафтинг, конные походы, трекинг, скальные восхождения, дайвинг, альпинизм, полеты на дельтаплане, вертолетные туры, спелеотуризм, рыбалка и охота, этнокультурные, археологические и приключенческие туры.

Благодаря разнообразным ландшафтными и природно-климатическим условиям Горного Алтая здесь можно совершать маршруты любой категории сложности: от простых пешеходных прогулок, походов выходного дня до сложных высокогорных, с применением специального альпинистского снаряжения. Путешествие на лошадях верхом оказывает оздоровительное воздействие на человека, обеспечивая активную нагрузку на всю скелетную мускулатуру. Конные путешествия не исключают возможности двигаться пешком, что позволяет дозировать нагрузки в оптимальных режимах. К преимуществам конного туризма относится то, что во время похода всё снаряжение (личное и групповое), а также грузы перевозятся в перемётных сумках, притороченных к седлу верховой лошади, либо на вьючных лошадях.

Для фототуров привлекательность конных путешествий заключается в том, что на Алтае еще сохранились недоступные и труднопроходимые места, к которым нельзя добраться на автомобиле и нелегко дойти пешком. Поэтому туристам предлагаются конные маршруты в горах, девственной тайге, а также тренировочные прогулки в окрестностях турбаз.

Путешествия по отрогам Катунского хребта привлекательны ландшафтным разнообразием, видами сверкающей белизны ледников, уникальными по красоте высокогорными озерами (Аккемское, Кучерлинское, Мультиинские, Таймень и др.). Водопады и бурные горные реки притягивают сюда большое число туристов. Все маршруты этого района начинаются в селах Тюнгур, Катанда, Мульта. Часто пешие маршруты комбинированно совмещаются с другими формами путешествий - на автотранспорте, на лошадях, на надувных лодках.

Фототуризм по горным маршрутам требует от участников хорошей подготовки. Это путешествия в горах, связанные с прохождением сложных участков горного рельефа в виде склонов, ледников, перевалов с форсированием горных рек, ставящие перед собой основную цель – сделать снимки уникальных мест. Горные туры обычно многодневные, требуют готовности к ежедневным многочасовым переходам, к тем трудностям и опасностям, которые часто таят в себе горы.

Сплавы по горным рекам Алтая по праву можно считать самыми популярными и многообразными: в зависимости от района путешествия, времени года, уровня воды и сложности порогов. Простейшие сплавы могут осуществляться в виде 1-2-х часовых экскурсий по средней и нижней р. Катунь и р. Бия, до многодневных и разнообразных сплавов высшей категории сложности по рекам: Катунь, Чуя, Чулышман, Башкаус, Аргут, Коргон, Ак-Алаха и др.

В программах фототуров могут быть сплавы, уровнем сложности которых не требует особой подготовки.

Целью включения сплава в программу фототура служит то, что с воды можно сделать удивительные кадры, а также способ передвижения по объектам маршрута.

Отдых в межсезонье в Горном Алтае в настоящее время, также популярен как летом или зимой. Именно поэтому многие туристские комплексы Горного Алтая обладают оптимальными условиями для коллективного отдыха. В зависимости от содержания мероприятия его участникам могут быть предложены различные варианты корпоративного туризма: от стационарного размещения до организации приключенческого путешествия в места с высоким содержанием культурных и религиозных традиций и обычаев.

Алтай, с его невероятной природой и уникальной историей, с самобытной культурой местных народов, всегда создавал огромный простор для творчества талантливых людей.

Алтайская земля подарила миру много замечательных художников, один из наиболее известных – Г.И.Чорос-Гуркин, был одним из инициаторов создания Национального музея имени А.В. Анохина в Горно-Алтайске, который по праву занимает место среди лучших музеев Сибири. Немало картин посвятил Алтаю Н.К.Рерих во время своей Центрально-Азиатской экспедиции[32].

Пленэры или специализированные туры для художников и любителей изобразительного искусства организует «Союз художников Республики Алтай». Традиция выезжать на этюды в Горный Алтай появилась еще в начале XX века и связана с именем первого алтайского художника Г.И. Чорос-Гуркиным. В наше время на пленэрные этюды, особенно осенью, на Алтай приезжают живописцы, графики, скульпторы и студенты специализированных учебных заведений России и из-за рубежа [34].

Эту традицию в настоящее время можно реализовать и для современного искусства – фотографии, с целью чего организуются фототуры на территорию Горного Алтая.

Живописный Алтай — любимец фотографов и одно из самых выигрышных направлений в России для фототуров. Секрет популярности Алтая и, следовательно, частого появления его изумительных видов на страницах фотоальбомов прославленных фотографов и в растущих архивах новичков в этом искусстве — фантастическое разнообразие ландшафтов этого горного региона. Недаром Алтай называют страной контрастов — здесь есть и высокие вершины, и живописные перевалы, и глубокие протяжённые пещеры, и бескрайние степи, и чистейшие холодные озёра.

Как уже говорилось в разделе 1.3 В основу тура может быть заложен какой-то жанр: пейзаж, интересное событие или «живая» съёмка (Рис. 5).

Горный Алтай — место, которое должен посетить каждый фотограф-пейзажист. Что такое пейзажные фототуры — основной акцент в них делается на съёмку ландшафтов, нюансы фотографирования в условиях меняющегося освещения и секреты передачи восхитительных оттенков, на которые столь щедра Природа. Сообразно этой цели и выбираются направления для пейзажных туров.

Горный Алтай — страна сказочно-снежных горных вершин, стремительных горных рек и синих прозрачных озёр, изумрудных долин и суровых степей. Именно природные ресурсы играют роль базового фактора, который обуславливает масштабы, особенности и направления развития туризма в регионе.

И действительно, ландшафтное разнообразие природных комплексов выделило их в качестве основы высокой рекреационной ценности территории. Эта ценность заключается, прежде всего, в чрезвычайно высокой attractiveness природы Алтая.

Наличие уникальных природных явлений, богатая флора и фауна, разнообразие ландшафта, заповедные зоны и особо охраняемые природные объекты — все это притягивает не только взоры путешественников, но и объективы фотографов.

Ландшафты Горного Алтая очень разнообразны — что вполне понятно, территория Республики простирается более чем на 350 км с севера на юг и 400 км с востока на запад, с низкогорной зоны переходит в высокогорную.

Перед объективом готовы предстать бескрайние степи и грозные горные хребты, чистейшие синие озёра и заснеженные пики, изумрудные долины и горные реки, по берегам которых могучими исполинами стоят таёжные леса. А климат, в котором ясно выражены все четыре времени года, сделает поездку даже в одно и то же место в разные месяцы, путешествиями, полными новых впечатлений.

Поклонники жанровой фотографии также не останутся разочарованными фототурами на Алтай — их встретят самобытные культуры животноводов-кочевников с их юрточными жилищами, размеренным темпом простой жизни на лоне природы, колоритными празднованиями и простыми человеческими радостями, которые так приятно запечатлеть на память [35].

Среди популярных направлений жанровых фототуров — наибольший интерес представляет съемка повседневной жизни малочисленных народов, «экзотических» культур, т.е. наличие социально-этнографических и этнических ресурсов является основополагающим.

Алтай, находящийся в самом центре Евразии, оказался на пересечении множества путей древних переселений народов и заселения Сибири. На протяжении тысячелетий сменяли друг друга множество древних этносов и культур. Не удивительно, что этот регион многонационален. Здесь мирно сосуществуют алтайцы, русские, казахи и многие другие национальности. Коренной народ Республики Алтай в течение трех тысячелетий менял имя. Предков современных алтайцев называли ойротами, калмыками, татарами, телеутами. После падения Джунгарии тюркские племена приняли общее название «алтай-кижи» – человек Алтая, алтайцы. Под этим названием и живут теперь потомки древних гуннов и тюрков, сохраняя древний тюркский язык. Ведь если соблюдать все необходимые тонкости и нюансы, на фотографии можно навсегда запечатлеть улыбку, радость, счастье, надежду, веру и любовь.

Алтай впитал в себя культуру множества народностей, каждая из которых оставила свой отпечаток в обычаях его коренного населения. Сохранились традиционные народные праздники и игры, в которых отражены история и современность.

Эл-Ойын – традиционный национальный праздник алтайцев с выступлением фольклорных групп всех диалектов народа, театрализованными представлениями, повествующими о прошлом алтайцев и о героях алтайских сказаний, мифов и эпосов, спортивными состязаниями, кульминацией которых является аргымак – выступление спортсменов-конников на самых выносливых и быстроногих лошадях. В конце февраля – начале марта празднуется Чага-Байрам – алтайский Новый год. Весной отмечают Наурыз – один из самых древних праздников на Земле, которому уже более 5 тысяч лет, и языческий праздник Дьылгаяк – алтайскую масленицу. Летом проводится этнический фестиваль «Купальская ночь» [31].

Таким образом, Горный Алтай является привлекательным туристическим объектом, который поражает разнообразием природных и этнокультурных условий, широким спектром рекреационных ниш и предложений.

Фотографировать можно все: людей, животных, природу, здания, движение, эмоции. Фототуры дают свободу творчеству, необъятное поле обзора, вы сможете запечатлеть любой момент, чтобы он надолго сохранился не только в памяти, но и на снимке.

Роскошное величие и удивительное разнообразие ландшафтов, богатое культурно-историческое наследие способствует развитию туризма и фототуризма на территории Горного Алтая. Простор для творчества здесь найдут и поклонники пейзажной съёмки, и любители «этнического компонента».

2.3 Анализ рынка фототуризма на территории Горного Алтая

Организацией фототуров в России занимаются несколько фирм. Например, Project Phototour Private Limited предлагает фототуры этнографической направленности в самые разные интересные места нашей планеты.

Компания «Бесконечная планета» организует фототуры по России (Байкал, Большой Саян) и за границу. Как рассказывает руководитель проекта Андрей Безлепкин, за три года команда прошла более 130 000 км по Центральной России, Кольскому полуострову и Забайкалью, проведя 6 экспедиций. С «Бесконечной планетой» сотрудничают ведущие СМИ (National Geographic, «Коммерсант», «Российская газета», «Радио Культура» и др.), а также компании Kodak, Carl Zeiss.

Организацией фототуров занимаются и сами фотографы, например, **Олег Ткачев** — член Союза фотохудожников России. Сам Олег предпочитает снимать в жанре travelphoto. Он и его команда устраивают фототуры в интересные и труднодоступные места. Андрей Данилов — член Латвийского общества фотохудожников, которое является частью международной организации FIAP (The International Federation of Photographic Art), неоднократно организовывал, участвовал и побеждал в выставках, проводимых в Латвии. Его поездки часто имеют обучающую направленность, поэтому его фототуры можно смело рекомендовать начинающим фотографам.

Михаил Афанасьев — фотограф и путешественник с огромным стажем, чье увлечение, переросшее в профессию, началось с 9-го класса школы и продолжается по сей день.

Сергей Медведчиков - Freelance -фотограф и путешественник. Родился в Томске. Фотографирует профессионально с 2000 года. С 2004 по 2010 год сотрудничал с рядом изданий как travel-фотограф, снимая сюжеты в разных уголках России и других странах. Посетил более тридцати стран мира. Публиковался в изданиях ИД «Коммерсант» и «Burda», журналах «Русский

репортёр», «Foto-travel», «Russian Zoom», «GEO» и многих других. Участник нескольких персональных и коллективных выставок. Член Союза фотохудожников России. Сотрудничает с Liberty.SU/Documentary photography network. В качестве фотографа и визуального антрополога участвует в SOAS ELDP Major documentation project 2012-2015 (UK)/ Документация южно-селькупских и восточно-хантыйских исчезающих языков и культур [36].

Туристическая инфраструктура Алтая развивается с каждым годом. На сегодняшний день на территории Горного Алтая функционирует 86 турфирм. Которые специализируются на экскурсионных услугах, организации многодневных активных туристических походов на 350 плановых многодневных и экскурсионных туристических маршрутах [37].

В основном турфирмы располагаются в Горно-Алтайске и п.Чемал. Приведем не полный перечень турфирм, которые распространяют туры на территории Горного Алтая: Турфирма ЗАО Актру Альпийский центр, «АМАДУ», ООО, Чемал: активные туры по Алтаю и отдых на турбазе, туристическая компания Алтай-Инфо, ОАО Алтай-тур, Шамал Экскурсионное Бюро, Рафт-ПнемьерР Туристско-экологический Ккомплекс, Зеленый дом ИЧП, ООО Катунь, ДХО Манжерок Туркемпинг, ООО Золотое озеро, ООО «Чемал-Актив-тур», Трофеи Аатая, «Авто-ТУР», ЭкоАлтай.

15 турпредприятий внесены в Единый федеральный реестр туроператоров:

ООО «Алтай Экспедиция», ООО «Алтай-Хантинг», ООО «АлтайСибТур», ООО «Алтай-Туризм», ООО «АЛТАЙ- АКТИВ-ТУР», ООО «Алтай-Поход», ООО «Алтай-Инфо». Информационный центр по туризму», ООО «Сибирь-Алтай», ООО «Алтайтурист», ООО ТУРИСТСКО-КОММЕРЧЕСКАЯ ФИРМА «СПУТНИК-АЛТАЙ», ООО «Алтай Тур», ООО «АЛТАЙ-ГИД», ООО «Алтайский дом туризма», ООО «Алтай Турист-Тур», ООО «Алтай-охота»[38].

Проанализировав предложения действующих турфирм, просмотрев их сайты можно сделать вывод, что лишь немногие турфирмы предлагают фототуры, и гораздо реже по сравнению с турами активного отдыха.

Основными тур. предложениями являются рафтинг туры, велосипедные, пешие, конные, автотуры, комбинированные туры по Алтаю.

Туристские предприятия Горного Алтай - это бесценная помощь для всех тех, кто любит развлечения и интересный отдых. Вертолет, рафтинг, моторафтинг, катамараны и каноэ, парапланы и дельтапланы, гидроциклы и катера, пейнтбол, квадроциклы, снегоходы, «тарзанка» и другие аттракционы максимально создадут условия для разнообразных экстремальных экскурсий и многодневных путешествий. Для любителей гор существуют: горный туризм, спелеопход, ледолазание, скалолазание, альпинизм, маунтинбайк, хели-ски, горные лыжи, сноуборд.

Так же встречаются предложения по йога-турам, эко-турам, спелео-турам, альпинизму и горнолыжным турам, рыбалке и охоте.

Как правило, эти туры имеют определенную сезонность. Намного больше возможностей для туризма и отдыха открываются летом. Это и рыбалка, и рафтинг, и многие экскурсионные маршруты. Не говоря уже о самостоятельных туристах, которых летом привлекает мягкий климат региона.

Несомненно, зимой туристический поток на территорию Горного Алтая значительно снижается, хотя здесь есть и исключительно зимние виды туризма, такие как горнолыжный.

Что касается фототуров, то данные туры не зависят от сезонности, что является существенным их плюсом. Как уже говорилось, фототуризм, включает в себя элементы следующих видов туризма: познавательного, образовательного, экологического, спортивного, событийного, экскурсионного и этнографического.

Такие туроператоры как: ООО «Алтай-Хантинг», ООО «АлтайСибТур», ООО «Алтай Тур» среди прочих вариантов предлагают и фототуры на территории Горного Алтая.

Подводя итог, хотелось бы отметить, что фототуризм, конечно, не является массовым видом туризма, поэтому статистика туристских потоков не ведется, хотя бы потому, что большинство туров организуют сами фотографы.

На сегодняшний день очень мало организованных туроператорами фототуров на территории Горного Алтая, хотя туристско-рекреационный потенциал располагает к этому. Здесь много очень красивых, живописных и загадочных мест, тайн и легенд.

Предложение представлено такими фототурами как:

«К подножию Белухи»

Данный пеший тур проводится в сопровождении коней (один конь на двух участников).

Маршрут проходит в высокогорных условиях, требует от участников хорошей физической формы, в пути преодоление перевалов, бродов, переходы по курумнику, спуски, подъемы.

График маршрута позволяет уделять достаточное время для съёмки и обучающих занятий, но не нужно забывать, что пешие переходы необходимы каждый день из одного пункта маршрута в другой. Пешие переходы составляют от 10 до 18 км в день и занимают от 5 до 8 часов времени.

«Актру – плато Укок – Телецкое озеро»

Это путешествие относится к числу самых замечательных туров по Алтаю. Выбирая этот маршрут, Вы получаете хорошую возможность осмотреть практически все природные зоны Алтая: от монгольских сухостепных ландшафтов Курайской котловины до ледников Северо-Чуйского хребта. Побываете на плато Укок — это небольшое плоскогорье, затерявшееся на самом юге Горного Алтая, на стыке границ России, Китая, Монголии и Казахстана.

«По следам ирбиса»

В районе горы Белуха (4506 м), в Усть-Коксинском районе Горного Алтая обитает снежный барс (ирбис). Обычно это следы можно встретить осенью или весной когда по «гольцам» на высоте более 2000-2500 м уже выпадет снег. Данный тур больше похож на фотоохоту, поражает красотой

дикой природы, требует также спец подготовки. Обучающей составляющей в туре не предусмотрено.

В основном это конные и пешие туры с доставкой на автомобиле или автобусе (микроавтобусе) до места стоянки. Что, как уже отмечалось, в некоторых случаях требует не малой физической подготовки. А также готовности к «походным» условиям. В большинстве случаев, предполагается размещение в кемпингах, что ведет к удешевлению стоимости тура. Но не всегда комфортно для участников.

Необходимо отметить, что предлагаемые туры проходят 11-14 дней с посещением нескольких точек.

Стоит особо выделить тот факт, что сдерживающим фактором развития фототуризма на территории Горного Алтая является отсутствие заинтересованных людей – лидеров и специалистов в организации качественных фототуров. Отсутствие связей турфирм на Алтае с фотошколами по России, что могло бы способствовать созданию фототуристических продуктов – образовательных и съёмочных туров с продуманной логистикой, комфортным размещением и приемлемыми ценами.

III. КОНЦЕПЦИЯ ФОТОТУРА НА ТЕРРИТОРИИ ГОРНОГО АЛТАЯ С УЧЕТОМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА

3.1 Анализ деятельности фотошколы «Академия фотографии»

На территории города Томска осуществляют свою деятельность несколько фотошкол одновременно. Как правило, фотошколы не выдают дипломов государственного образца (обычно выдается свидетельство или сертификат об окончании) и не оказывают помощь в трудоустройстве выпускников. Их основная задача — «ввести» ученика в мир фотографии и дать ему возможности для дальнейшего творческого и профессионального развития.

Приведем список этих фотошкол:

- Фотошкола LIKE в Томске
- Фотошкола Сибирский Центр Фотографии
- Школа-Студия ZOOM
- Школа фотографии “СветоСила” - это сеть фотошкол по России, основана и прочно стоящая на ногах с 2006 года.
- Школа современной фотографии при Томском региональном отделении Союза Фотохудожников России или более известная как Фотошкола «Photo Safari centre» - существует с 2005 года, специализируется на образовании в области фотографии, авторской, творческой, и видеосъемке.
- Томская Академия Фотографии дает академические знания в области фотографии. Стабильный и интересный преподавательский состав, лояльность к слушателям и непрерывная активная работа. Разнообразие курсов для начинающих и продвинутых фотолюбителей и курсы повышения квалификации для практикующих фотографов.

Фотошкола «Академия Фотографии» ведет наиболее видимую социальную жизнь, активную рекламную деятельность, проводит различные

проекты, выставки - тем самым привлекается внимание широкой аудитории, не только фотографов, что и стало решающим в выборе именно этой фотошколы для создания концепции дипломного проекта.

«Академия Фотографии» была открыта в Москве в 1997 году.

«Академия Фотографии» – это:

- 19 лет работы
- Свыше 30 000 выпускников
- Более 25 разных программ обучения
- Свыше 50 преподавателей
- 7 филиалов и франчайзи в России
- Первокласное оборудование
- Преподаватели – профессионалы своего дела [39].

Первый филиал московской фотошколы «Академия Фотографии» открылся именно в городе Томске и было это в 2006 году. С тех пор каждый год в Академии Фотографий обучают более 100 человек.

В школе постоянно проходят мастер-классы фотографов, моделей, дизайнеров, а так же совместные проекты фотографов и студентов, коллективные и персональные выставки, творческие встречи с интересными приезжими и томскими мастерами.

Своим опытом делились такие выдающиеся специалисты фотографии как: Ираклий Шанидзе, Алексей Логинов, Александр Ефремов, Виктория Мусвик, Денис Гуляев, Александр Медведев, Алекс Кузмицкий, Олег Климов, Сергей Медведчиков, Екатерина Богачевская, Юрий Козырев и Андрей Поликанов, Игорь Губарев, Дан Хечо, Mesuro В Cotto и др.

Томская Академия Фотографии известна не только тем, что дает академические знания в области фотографии, но и отличается так же своим подходом к обучению: дружелюбная и творческая атмосфера, стабильный и интересный преподавательский состав, лояльность к слушателям и, в то же время, непрерывная, активная работа. Располагает обширной технической и

материальной базой. Учебная студия оснащена по последнему слову техники, работа идет с такими известными марками как: Elinchrom, Bowens, Manfrotto и другими [39].

В Академии Фотографии предлагают курсы различного уровня, интенсивные-программы, специализированные курсы. В школе постоянно проходят мастер-классы ведущих преподавателей, совместные творческие проекты фотографов и студентов, выставки выпускников, персональные выставки преподавателей и выдающихся студентов, творческие встречи с интересными приезжими мастерами. С 2007 года Академия Фотографии в Томске занимается социальными проектами (Приложение А).

Проанализировав деятельность Фотошколы «Академия Фотографии», можно сделать вывод, что выбор предложений для развития фотомастерства очень широкий. Несмотря на это, наблюдается спад желающих обучаться в летний период (основной сезон отпусков). Фототуры, как альтернативное фотообразование, совмещенное с отдыхом, могут привлечь студентов в школу в летнее время. В настоящее время фототуры не представлены среди услуг фотошколы «Академия фотографии». В связи с чем было принято решение разработать концепцию фототура на территорию Горный Алтай. Данный тур предполагается как проект взаимодействия томского туроператора по внутреннему туризму ООО «ТЭП «Томсктурист» и ЧОУ ДПО «Академии Фотографии».

На территории Томской области согласно Единому федеральному реестру туроператоров действует три компании. ООО «Туристическое агентство «АэроТур-Томск» и ООО Компания "Меридиан-Томск" осуществляют сферу туроператорской деятельности по направлениям внутренний и международный въездной туризм.

Общество с ограниченной ответственностью «ТЭП «Томсктурист» специализируется на внутреннем туризме. Это предприятие стало самым крупным туристическим предприятием Томской области. В структуре предприятия: гостиница «Спутник», автобаза, билетные кассы, отделы:

санаторно-курортного лечения, детского, выездного, внутреннего туризма, экскурсионное бюро.

Сегодня коллектив фирмы – это профессиональная команда, каждый сотрудник которой прошел специальную подготовку и ознакомился с предлагаемыми курортами и отелями. Внимательный персонал фирмы всегда готов помочь Вам выбрать достойный вариант отдыха. Для этого в офисе есть все необходимое: книги, проспекты, фотографии, видеофильмы, современная компьютерная техника.

В 2005 г. Томсктурист награжден Золотой медалью Межрегионального конкурса "Лучшие товары и услуги Сибири" за активное развитие внутреннего туризма и экскурсионного дела.

В 2013 г. Томсктурист награжден Золотым дипломом и признан лидером продаж в Томской области за 2013 год [40].

Данное предприятие активно предлагает туры на территорию Горного Алтая, который является очень актуальным направлением для предложения фототуров.

Поэтому будет целесообразным предложить фототур именно этому туроператору в качестве инновации для привлечения новых клиентов и увеличения прибыли. Это поможет фирме приобрести новые деловые связи и поставщиков для предложенной услуги.

Данное взаимодействие фотошколы «Академия Фотографии» и туроператора «ТЭП «Томсктурист» направленно на решение проблем развития фототуризма на территории Горный Алтай, которые были затронуты ранее. Результатом взаимодействия должен стать фототур – синергии образовательных и съёмочных туров с продуманной логистикой, комфортным размещением и приемлемыми ценами.

Такой союз позволит не только вдвое увеличить рекламную и информационную поддержку тура, так как и «Академии Фотографий», и «ТЭП «Томсктурист» имеют персональные активные сайты, а также группы в социальных сетях, e-mail - рассылки, sms – рассылки, что имеет большое

значение в продвижении турпродукта, наиболее эффективная реклама – это реклама в интернете, но и грамотно, и с соблюдением всех правовых формальностей, предложить на реализацию новый продукт.

В нашем случае ООО «ТЭП «Томсктурист» будет выступать организатором технологической стороны по праву туроператора внутреннего туризма, а «Академия Фотографии» отвечать за концептуальную часть тура, что соответствует роду деятельности компании.

Фототуры на территории Горного Алтая – это способ внести немного разнообразия в рутину жизни, не отвлекаясь от серьезных дел, провести свой отдых максимально полезно, зарядиться энергией, даже если на это отводится всего несколько дней.

3.2 Выявление востребованность фототуризма на рынке города Томска

Эффективность ведения туристического бизнеса в значительной степени определяется привлекательностью туристического продукта, которая при своей оценке носит субъективный характер, основанный на количественных индивидуальных предпочтениях к содержанию и условиям туристических путешествий, и отзывах определенной группы потребителей [41].

Новшества всегда интересовали людей, однако, правильно выбранная целевая аудитория играет важную роль в продвижении нового турпродукта.

Для выявления целевой аудитории необходимо проведение социологического опроса.

Социологический опрос – это метод получения первичной социологической информации, основанный на непосредственной или опосредованной связи между исследователем и респондентом, с целью получения от респондента необходимых данных в форме ответов на поставленные вопросы.

Анкетирование представляет собой наиболее распространенный на практике вид опроса и считается одним из наиболее оперативных способов сбора первичной социологической информации.

Анкета представляет собой систему вопросов, объединенных единым исследовательским замыслом, направленных на выявление количественных и качественных характеристик объекта и предмета исследования. Основная функция анкеты – предоставить исследователю достоверную информацию о предмете анализа.

Для эффективного функционирования анкеты необходимо соблюдать ряд принципов и правил ее конструирования. Прежде всего, это относится к вопросам анкеты.

Все вопросы, используемые в анкетах можно классифицировать:

- по содержанию (вопросы о фактах сознания, о фактах поведения и о личности респондента);
- по форме (открытые, закрытые, полужакрытые; прямые и косвенные);
- по функциям (основные и неосновные).

Одной из разновидностей анкетного опроса является опрос по средствам социальных сетей, который представляет собой эффективный способ получения первичной информации. Он заключается в размещении анкет и получении ответов на них на странице социальной сети. Одно из преимуществ такого метода опроса – простота организации и низкая себестоимость. Отпадает необходимость в подборе, обучении, контроле за деятельностью анкетеров. Кроме этого, такой метод опроса позволяет одновременно на большой территории провести исследование (в том числе в труднодоступных районах). К достоинствам опроса можно отнести отсутствие контакта анкетера и респондента (а, следовательно, отсутствие психологического барьера между ними). Такой опрос позволяет респонденту самому выбрать время заполнения анкеты (он может не спешить) [42].

В качестве социологического опроса (Приложение Б) в данной дипломной работе был использован метод анкетирования в социальных

сетях. Для этой цели были созданы группы на таких сайтах как «ВКонтакте» и «Одноклассники»: <https://vk.com/club121814521> и <http://ok.ru/group/528277640316>.

Создание групп на разных сайтах объясняется тем, что там представлены разные аудитории возможных потребителей. Общее число прошедших анкетирование составило 87 человек.

Анализ данных опроса показал следующее:

Большинство респондентов – женщины, но я это больше связываю с тем, что они больше склонны к участию в разного рода тестированиях, в социальных сетях. Мужчинам требуется персональное обращение, что бы выявить у них интерес (Рис.7).

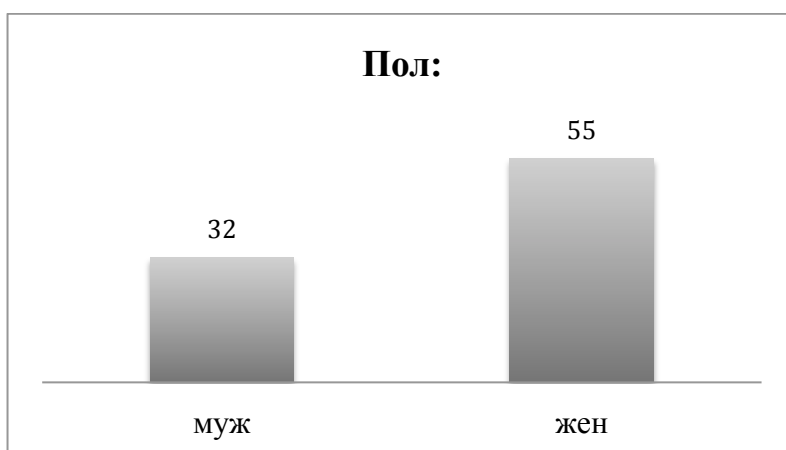


Рисунок 7 – Результаты социологического опроса, в зависимости от пола участников

Возрастные характеристики лиц, принявших участие в опросе в среднем составили 18-45 лет (Рис. 8).

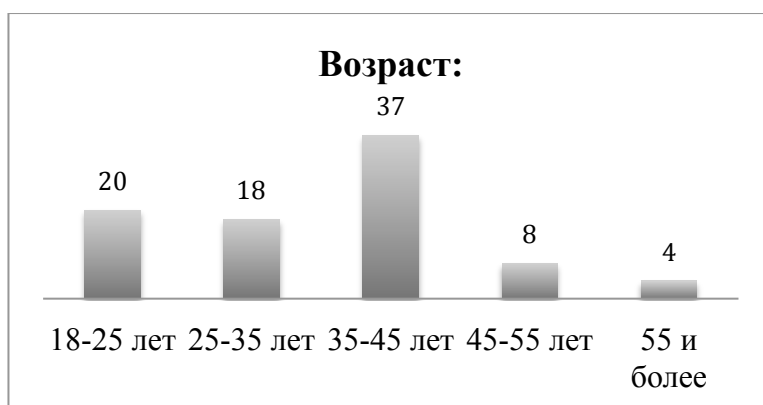


Рисунок 8 – Результаты социологического опроса, в зависимости от возраста участников

Из данной схемы видно, что лица в возрасте 18-25 и 25-35 заинтересованы в фототуре примерно в равной пропорции. Можно предположить, что поколение 18-25 проявило интерес к фототурам, как к чему-то новому и интересному. Все мы знаем, что молодые люди хотят попробовать все, ищут новых впечатлений, новых знакомств, много времени и сил уделяют саморазвитию, поиску себя. Фототур бесспорно может им в этом помочь. Возрастная категория 35-45 лет, наиболее проявившая интерес к фототуризму – это увлеченные фотолюбители, которые хотят разнообразить свою обыденную жизнь, хотят новых впечатлений, новых эмоций, а также повысить уровень мастерства. Что стоит отметить для этой группы, так это их платежеспособность.

Образование и сфера деятельности:

Так как опрос проводился в социальных сетях, то нельзя выделить одну сферу деятельности. Среди респондентов есть представители следующих профессий: дизайнеры, директора туристических агентств, администраторы в сфере гостеприимства, фотограф, диджей, продавцы-консультанты, бизнесмены, бармен, архитекторы, а также студенты высших учебных заведений города Томска. Надо отметить, что в опросе также приняли участие лица проживающие в Кемерово, Сочи и Москве.

Большинство принявших участие в опросе не имеют на данный момент опыта подобных путешествий (Рис.9).

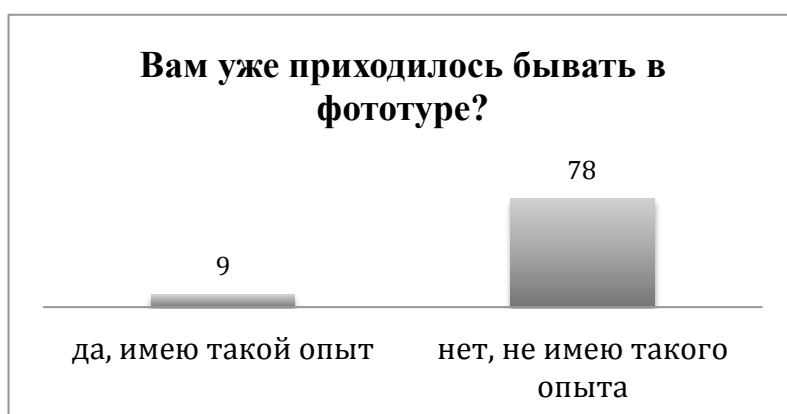


Рисунок 9 – Результаты социологического опроса

Как видно из данной схемы, фототуризм не имеет пока массового распространения.

Тем не менее, значительная часть выразила желание стать участником фототура (Рис. 10).



Рисунок 10 – Результаты социологического опроса на выявление спроса

Опрос наглядно указывает на очевидный спрос на фототуры. Что является убедительным фактом востребованности данного турпродукта.

Практически единодушно Горный Алтай был выбран привлекательным направлением для фототура (Рис. 11).

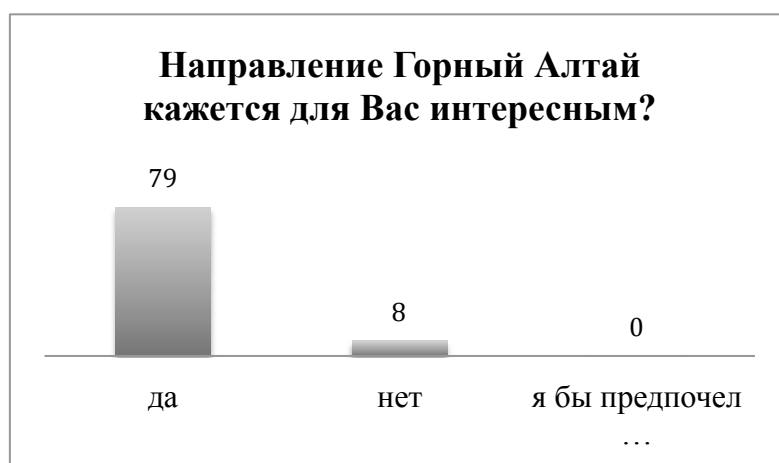


Рисунок 11 – Результаты социологического опроса направленного на выявление привлекательности направления

Направление Горный Алтай полностью отвечает спросу потенциальных потребителей фототура.

Стоит отметить спрос на непродолжительные туры (Рис.12).



Рисунок 12 – Результаты социологического опроса направленного на выявление востребованной продолжительности тура

Мы видим, респонденты склонны к более короткому туру, нежели мы видели в имеющихся предложениях фототуров на территории Горный Алтай.

Это связано скорее с невозможностью надолго прервать рабочий процесс, но в то же время, при таком активном ритме жизни, хоть непродолжительный отдых, но необходим. Поэтому повсеместно наблюдается сокращение разового отпуска за счет учащения его использования. А как известно, лучший способ отвлечься от проблем, расслабиться – это смена деятельности. Фототуры на территории Горного Алтая – это способ внести немного разнообразия в рутину жизни, не отвлекаясь от серьезных дел, провести свой отдых максимально полезно, зарядиться энергией, даже если на это отводится всего несколько дней.

Также участникам предлагалось выбрать какие составляющие фототура наиболее востребованы. На что стоит обратить туроператор внимание при разработке фототура.

Природные ресурсы заняли первое место в списке составляющих фототура. Это вполне логично, ведь природа всегда действовала на людей чарующе. Стоит отметить, что уровень комфорта также оказался очень востребованным. Два человека отметили «другое» к чему относились «погодные условия» и «чтобы никто не мешал».

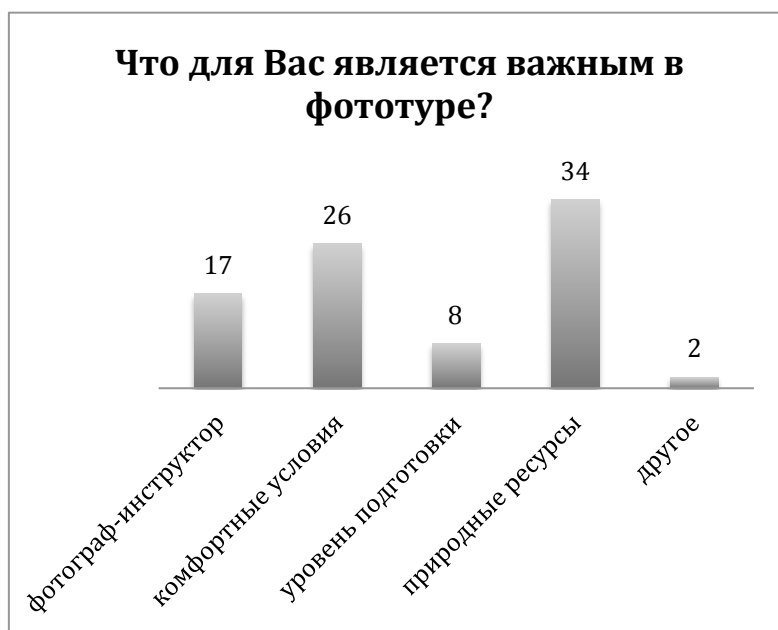


Рисунок 13 – Результаты социологического опроса направленного на выявление важных составляющих привлекательного фототура

На вопрос: **«Что, по вашему мнению, представляет собой фототуризм?»** были предложены следующие варианты ответов (орфография и пунктуация авторов сохранены):

-«Фототуризм - это временные выезды в живописные места с фотоцелью) Но только не каждый день фоткать, а фоткать и отдыхать».

-«необычный/нестандартный вид туризма; обучение фотографии в природных условиях; знакомство с природой и такими же увлеченными фотографией людьми как-то так».

-«Фототуризм - это то же самое, что туризм, только вместо того, чтобы просто разглядывать достопримечательности, наслаждаться видами и валяться на пляже, ты бегаешь и все-все-все фотографируешь. И да, обязательно с единомышленниками».*

Такие формы сбора первичной социологической информации, как анкетирование, интервьюирование предназначены для массовых опросов. Их особенность заключается в том, что они направлены на выявление информации, которая отражает знания, мнения, ценностные ориентации и

установки респондентов, их отношение к событиям, явлениям действительности. Цель массового опроса заключается в получении достоверного знания о предмете исследования.

Опрос компетентных лиц называется **экспертным** опросом, результаты опроса – **экспертными оценками**.

Выделяют основные функции экспертного опроса: прогноз тенденций развития явлений и процессов социальной действительности; оценка степени достоверности данных массовых опросов.

Подобная информация может исходить только от компетентных лиц – *экспертов*, имеющих глубокие знания о предмете или объекте исследования [42].

Мною была использована процедура опроса экспертов в заочной форме. Функции экспертного опроса: прогноз тенденций развития фототуризма (Приложение В).

Программа прогнозного опроса экспертов носит преимущественно концептуальный характер. В программе прежде всего однозначно формулируется подлежащее прогнозу явление, предусматриваются в виде гипотез возможные варианты его исхода.

В качестве экспертов выступили:

Алексей Бушов, Краснодарский край, фотожурналист, преподаватель фотографии, организатор фототуров. Член «Союза фотохудожников России», «Союза Журналистов России», «Русского Географического Общества» [43].(Приложение Г)

Сергей Медведчиков, Freelance фотограф и путешественник.

Организатор авторских выездных воркшопов (фототуров) по стрит-фотографии. С 2004 года работает над собственными документальными проектами. Член «Союза фотохудожников России» [36]. (Приложение Д)

Наталия Почтарёва, директор фотошколы «Академия Фотографии» [44]. (Приложение Е)

Результаты ответов данных экспертов подтвердили полученные мною данные в ходе сбора и изучения информации по теме дипломной работы.

Таким образом, целевая аудитория - увлеченные любители фотографии разного возраста, часто ученики или выпускники фотошкол.

«Это скорее всего люди, которые уже где-то столкнулись с фотографией. Выпускники фотошкол, страстные путешественники с камерой в руках. Хотя в моих фототурах встречаются и профессиональные фотографы, но большинство, все-таки - азартные новички или продвинутые фотолюбители. Кто-то снимает ради своего удовольствия. Но я особенно рад, что у некоторых моих клиентов уже были офф-лайн выставки. Кто-то начал продаваться в фотобанках. Среди моих клиентов мало тех, которые своими фотодостижениями хотят покорить мир. Для них фотография - хобби, ну и иногда дополнительный источник заработка» - Сергей Медведчиков.

Как уже говорилось в разделе 2.1 на Алтае есть все для развития фототуризма: и природные красоты, и уникальная культура, и этнографическая составляющая.

«Сейчас основное направление фототуризма на Алтае – это пейзажная фотография, но не используется фотографический потенциал местных народов – алтайцев, староверов – их образ жизни, праздники, традиционные игры (Эл-Ойын), обряды... Если совмещать в программах фототуров обе составляющие – красоты Алтая и быт и традиции местных народов, это привлечет больше желающих» - Алексей Бушов.

Сергей Медведчиков нашел этому логическое объяснение: «Многие российские граждане, выезжая на отдых, хотят максимально отстраниться от привычной среды обитания. И отдыхом для них является только та поездка, которая переносит их в совершенно другую реальность, в незнакомую культуру».

Несмотря на столь богатый природный и культурный туристский потенциал, не стоит забывать о такой составляющей как социально-

экономические ресурсы. Как показал социологический опрос, а также экспертные интервью, не все готовы к бытовым трудностям.

«По собственному опыту организации фототуров в формате фотоэкспедиций на территории Горного Алтая, могу сделать вывод, что для многих участников моих фототуров очень важна инфраструктура в местах проживания. Нам, зачастую, не нужны какие-либо жилища повышенной комфортности. Но, с чем мы сталкивались, и на что жаловались люди – это, банально, на отсутствие душа и туалета с унитазом. В качестве душа могла бы быть просто бочка над деревянной кабиной. Почти все базы оборудованы банями. Это да. Но есть люди, которые не любят бани, либо нам просто некогда ждать, когда растопится баня. Плюс туда очереди всегда из других постояльцев турбазы. Мы устаем и нам нужно просто быстро ополоснуться. Я думаю, что это сделать вполне возможно» - Сергей Медведчиков.

Кроме того сдерживающими факторами развития фототуризма в регионе, согласно мнению экспертов, являются:

1. Отсутствие в Горном Алтае специалистов в этой области – опытных инструкторов-фотографов и организаторов фототуров.
2. Отсутствие связей алтайских турфирм (принимающей стороны) с фотошколами со всей России.
3. Недостаток толковых гидов-проводников, в том числе со знанием иностранных языков.

Наталия Почтарёва считает взаимодействие туроператоров и фотографов (фотошкол) необходимым. Только при такой организации фототура действительно возможно получить продуманный тур, с грамотным фотографом-инструктором, по оптимальной цене.

«Думаю, что в идеале, это взаимодействие жизнеспособно и может быть интересным и продуктивным. Но, лично по своему опыту, мне очень редко удавалось сотрудничать с туроператорами. С одной стороны, они часто не понимают моих требований по логистике и общему содержанию фототура. С другой стороны, стоимость турпакета, который формируют туроператоры,

зачастую меня тоже не устраивает. Удачными могут быть взаимодействия, когда я заказываю пакет у туроператора, например, мне сложно, по каким-то причинам, забронировать места проживания, либо транспорт, либо гида и тд. И в этом случае, могут помочь, как раз, туроператоры» - Сергей Медведчиков.

Еще одним вариантом решения данной ситуации может послужить мнение озвученное Алексеем Бушовым: «Сейчас на Алтае много туров экскурсионных и познавательных – вот их и нужно адаптировать для фототуров».

Данные экспертных интервью подчеркивают значимость разработки фототура на территорию Горного Алтая, подтверждают перспективность развития фототуров на территории Горного Алтая и выражают готовность экспертов участвовать в организации таких туров.

3.3 Разработка концепции фототура на территории Горного Алтая

Перед началом работы над маршрутом были выполнены следующие задачи:

- Проанализированы предложения туристских фирм Республики Алтай;
- Выявлена привлекательность фототуров в городе Томске;
- Исследованы туристско-рекреационные ресурсы по предлагаемому маршруту путешествия.

Используя обозначенные в разделе 1.3 этапы разработки фототура, а также аналитические данные анкетирования из раздела 3.2 сформулируем основные аспекты планируемого фототура «Телецкое озеро в объективе»:

- 1) На первом этапе осуществляется разработка и формирование замысла тура: формирование новых туристских продуктов имеет большое значение для развития въездного и внутреннего туризма.
- 2) Определяется его целевая направленность.

По результатам опроса в социальных сетях, который был проведен в мае 2016 года методами анкетирования у 87 респондентов, характеристика целевого сегмента потребителей имеет следующий вид:

- все лица находятся в трудоспособном состоянии, без каких-либо существенных ограничений по состоянию здоровья;
- в целевую группу входят как мужчины, так и женщины;
- возраст целевой группы от 18 до 45 лет;
- все лица, достигшие совершеннолетия и способные самостоятельно принимать решения;
- лица, имеющие постоянную работу в качестве основного источника доходов;
- лица, увлеченные фотографией, но чувствующие, что еще есть чему поучиться;
- лица, посещающие курсы фотошкол города и/или состоящие в фото-клубах;
- вся целевая группа заинтересована в творческой реализации;
- лица, желающие и имеющие возможность развивать свой творческий потенциал.

Целевой аудиторией фототура «Телецкое озеро в объективе» будут мужчины и женщины средних лет и заинтересованная молодежь, со средним и несколько выше среднего уровнем дохода. Эти люди любят путешествовать, стремятся получить новые навыки, не только насытиться новыми яркими впечатлениями, но и профессионально запечатлеть их на фотокамеру.

Следует отметить, что большинство опрошенных респондентов заинтересованы в фототурах для начинающих фотолюбителей, которые хотят улучшить свое мастерство, поэтому необходимой составляющей фототура наряду с практическими занятиями должны быть и теоретические.

Фототур «Телецкое озеро в объективе» рассчитан на начинающих фотолюбителей, прошедших «базовый» курс обучения в фотошколе, либо получивших начальные знания самостоятельно. Участники фототура должны иметь достаточные знания по использованию фотоаппаратуры и не иметь технических трудностей во время съемки.

Таким образом, мы провели анализ ответов респондентов, на основе результатов которого сегментировали потребителей фототура. Позиционируя свой тур только на эту группу людей, мы сможем избежать ошибки «быть всем для всех», что позволит нам создать уникальное предложение на рынке.

3) Выбирается сезон и регион, по которому будет проходить нитка маршрута.

В рамках данного фототура участники смогут запечатлеть лучшие природные ландшафты, познакомиться с традиционным укладом жизни алтайцев, прикоснуться к культуре этого древнего народа. В ходе фототура у участников будет возможность окунуться в атмосферу дикой природы, наблюдать стихию воды во многих ее проявлениях, прогуляться по долине реки Чулышман, прокатиться на теплоходе по Телецкому озеру, запечатлеть пейзажи Чуйского тракта, который вошел в 10 самых красивых дорог мира и многое другое [45].

Местные жители называют Телецкое Озеро Алтын-Коль, что значит — «Золотое озеро». Не побывать на этом озере, значит — не увидеть Горного Алтая.

Весь правый берег Телецкого озера уже более 80 лет занимает территория Алтайского Государственного Природного Биосферного заповедника — во многом благодаря этому большая часть побережья озера сохранила свой первозданный вид.

Цивилизация мало коснулась и самого Телецкого озера, и его окрестностей. В основном заселена лишь северная часть озера, где находятся 2 относительно крупных поселка - Артыбаш и Иогач. Там же расположены большинство турбаз. На всем остальном побережье Телецкого озера (а это по периметру чуть менее 200 километров) находятся еще пара небольших деревень и турбаз. Все остальное вокруг - бескрайняя дикая тайга. Даже в северной, наиболее обжитой части Телецкого озера, тайга примыкает к самому берегу, и, углубившись в лес всего на несколько сотен метров, можно попасть в нетронутую временем и цивилизацией местность. Близ Телецкого озера

расположено несколько интересных мест. Стоит осмотреть водопад Корбу, который впадает в Алтынколь, водопад поблизости — Киште. Долину реки Чулышман. Совершить прогулку на теплоходе по самому Телецкому озеру — одному из главных украшений, достопримечательностей и загадок Горного Алтая. Посетить водопад Учар, который находится на реке Чульча, увидеть чудо природы «Каменные грибы».

4) Исходя из возможностей региона определяется тип фототура.

Говоря о тематике, смысловой наполненности фототуров, можно условно разделить их на две большие категории — пейзажные и жанровые. Специально для любителей переносить прекрасные пейзажи на фотоснимки наш маршрут – фототур «Телецкое озеро в объективе».

Что такое пейзажные фототуры— основной акцент в них делается на съёмку ландшафтов, нюансы фотографирования в условиях меняющегося освещения и секреты передачи восхитительных оттенков, на которые столь щедра Природа. Сообразно этой цели и выбираются направления для пейзажных туров.

Нет особой нужды говорить, что от направленности тура — пейзажной или жанровой — зависит и график передвижения на маршруте, и распорядок дня. Для съёмки пейзажей идеально подходят часы сразу после рассвета или непосредственно перед закатом, когда естественное освещение наиболее мягко, и передать настроение, оттенки цветов и эмоции удаётся наиболее точно.

Конечно, и пейзажные, и жанровые фототуры не существуют в чистом виде, так, что здесь стоит говорить скорее о «перевесе» той или иной цели. В данном фототуре основное направление – пейзаж, но по пути следования, естественно, участники столкнутся и с местным населением, останавливаясь в удаленных деревеньках, увидят быт малых народов.

Горный Алтай — место, которое должен посетить каждый фотограф-пейзажист. Во время фототура «Телецкое озеро в объективе» планируется много снимать и говорить о фотографии. Профессиональный фотограф, который принимает участие в туре, проведет несколько мастер-классов по

пейзажной фотосъемке, расскажет об особенностях света, композиции и технике съемки.

5) Следующий, весьма немаловажный момент: уровень комфортности фототура.

По результатам анкетирования, важность уровня комфорта стоит на втором месте после природных ресурсов в списке важных составляющих фототура. Таким образом, мы будем разрабатывать фототур повышенной комфортности.

Для фототура «повышенной комфортности» предлагается удобный график маршрута поездки и комфортное размещение на ночлег. «Телецкое озеро в объективе» - фототур повышенной комфортности, основные переезды будут проходить на микроавтобусе повышенной проходимости, размещение на благоустроенных базах с организованным питанием. Длительных переходов с тяжелыми рюкзаками не предусмотрено, в программе будут только однодневные радиальные выходы.

В комфортных фототурах почти нет физической нагрузки, тяжелых рюкзаков, ночевки в палатках и длительных пеших вылазок. Такие поездки предполагают работу постоянного водителя, проводников. Понятно, что такие условия имеют вполне ощутимое ценовое выражение.

6) Определяется уровень образовательной составляющей.

Целевой аудиторией фототура «Телецкое озеро в объективе» являются начинающие фотолюбители, поэтому уровень образовательной составляющей фототура - с академическим уклоном (во время поездки проходят занятия лекционного характера, туристы выполняют ряд заданий, отрабатывают на практике полученные теоретические знания о фотосъемке);

Анализ уже предлагаемых туроператорами фототуров на территории Горного Алтая не выявил туров с образовательной составляющей. Это подчеркивает значимость разработки фототура «Телецкое озеро в объективе».

7) Выбирается продолжительность тура.

Продолжительность тура составит 8 дней, определена основываясь на итоги опроса в социальных сетях.

Фототур «Телецкое озеро в объективе»

Фототур «Телецкое озеро в объективе» открывает фотолюбителям огромные творческие возможности. Фотографирование в путешествии в окрестностях Телецкого озера позволяет запечатлеть необыкновенно красивые пейзажи, события и явления природы

Целью фототура «Телецкое озеро в объективе» является обучение пейзажной фотографии с практическими съёмками и анализом отснятого материала с фотографом-инструктором.

Самый главный опыт, который приобретают участники фототура - исследование окружающего мира, погружение в другую культуру посредством визуализации среды обитания, возможность узнать интересные места и сделать красивые кадры, повысить навыки съёмки.

Отличительной особенностью фототура «Телецкое озеро в объективе» является сочетание в учебном процессе следующих ключевых составляющих современного обучения:

- построение и организация учебного процесса на основе концепции «практикующего научения», исходящего из предложения, что знания, умения и навыки и адекватное поведение в целом наиболее эффективно формируются в ходе приобретения слушателями необходимого опыта, который должен быть ими осмыслен и подтверждён теоретически и практически.
- обучение направлено на освоение технических аспектов фотографии и знакомство с законами фотокомпозиции, даёт возможность на практике овладеть тонкостями пейзажной фотосъёмки, изучить основные съёмочные темы.
- развитие у слушателей умения мыслить неординарно, принимать решения в условиях быстрой смены обстановки и эмоциональной насыщенности,

научить участников тура философии успеха, основа которой заключается в хорошем балансе технических знаний и искусства.

- органичное соединение теории и практики фотосъемки.

Таким образом, характер работы во время фототура:

- Ежедневная практическая съёмка в интересных местах. Работа над индивидуальными и коллективными заданиями, вместе с преподавателем и самостоятельно.
- Ежедневный вечерний просмотр и анализ фотографий, отснятых днём, с отбором лучших фотографий дня.
- В конце поездки у каждого участника мастер-класса формируется серия фотографий для авторского проекта.
- Издание книги, на основе лучших работ участников.

Подробная информация в Приложении Ж.

Существует золотое правило фотографирования пейзажей. Фотографы, занимающиеся съёмкой пейзажей, могут фотографировать только дважды в день. Во-первых, на рассвете: лучше всего начать фотографировать за 15-30 минут до восхода солнца и от 30 минут до часа (в зависимости от яркости света) после восхода. Во-вторых, на закате. Почему только два раза в день? Таково правило. Дело в том, что только на рассвете и на закате можно застать мягкий теплый свет и легкие тени, которые позволяют получить освещение профессионального качества для съёмки пейзажей.

Фотограф-инструктор - это основной стержень и движущая сила в фототуре.

Главная задача фотографа-инструктора – приблизить участников фототура к пониманию всех возможностей, которые существуют в современной фотографии, и понять, какой формат наиболее подходит человеку. Фотография очень тесно взаимосвязана с психологией личности. Кто-то предпочитает абстрактные формы, кто-то - классические. Кто-то работает со средними и общими планами, имеет дело с пространственной фотографией. А другому, наоборот, подавай выхваченные крупным планом

элементы. Кто-то любит черно-белую фотографию, кто-то в цвете снимает. Как правило, ежедневно происходит отбор и анализ лучших работ участников. И на выходе, после поездки у каждого формируется портфолио из одиночных снимков или серий о пребывании в конкретном месте.

Наталией Почтарёвой, директором «Академии Фотографии», на роль фотографа-инструктора был предложен Сергей Медведчиков, который успешно многие годы возит фототуры по России и всему миру. Как уже было сказано в разделе 3.2 и Сергей Медведчиков, и Алексей Бушов, выступившие экспертами, выразили возможность своего участия в проведении данного фототура в качестве фотографа-инструктора. Алексей Бушов выразил также возможность своего участия и в качестве консультанта в создании турпродукта, так как имеет большой опыт организации фототуров за рубежом и по России, в том числе и на территории Горного Алтая.

«Телецкое озеро в объективе» - фототур повышенной комфортности, таким образом основные переезды будут проходить на микроавтобусе повышенной проходимости, поэтому вам не придется таскать на себе все оборудование. Переходов с рюкзаками не предусмотрено, в программе будут только однодневные выходы.

«Телецкое озеро в объективе» - фототур повышенной комфортности, основные переезды будут проходить на микроавтобусе повышенной проходимости, размещение на благоустроенных базах с организованным питанием. Длительных переходов с тяжелыми рюкзаками не предусмотрено, в программе будут только однодневные радиальные выходы. Предполагается наличие постоянного водителя, проводников.

Физическая нагрузка в туре средняя, тур доступен для всех категорий туристов.

Большая часть маршрута тура проходит на территории Алтайского Государственного Природного Биосферного заповедника.

В соответствии с положением ФГУ «Алтайский государственный заповедник» нахождение на территории Алтайского заповедника без

специального разрешения или пропуска запрещено. К посещению разрешены шесть эколого-просветительских маршрутов заповедника для ознакомления с природой и этно-экологическими особенностями территории, с соблюдением правил посещения, не нарушающая естественное развитие природных процессов и угрожающая природным комплексам и объектам [46].

Стоит отметить, что электричество, сотовая связь, интернет в полной мере доступны только в пос. Артыбаш, Иогач. Все кордоны заповедника оснащены средствами связи (рации). Сеансы радиосвязи проходят в строго установленное время несколько раз в день. В поселке Яйлю в 2014 году запущена станция сотовой связи Билайн, которая пока работает в тестовом режиме. На южной оконечности Телецкого озера, на кордонах Беле и Чири действует сотовый оператор МТС. На ЮБТО интернет и сотовая связь работают с перебоями.

Конкурентные преимущества фототура «Телецкое озеро в объективе», заключаются в том, что на фоне предлагаемых туров где не хватает организованности, этот тур проработан от начала и до конца. Участникам не придется тратить время и силы на организацию быта по ходу поездки, они смогут полностью посвятить себя творческой реализации. Участники не будут бездумно щелкать все подряд, а будут непосредственно вовлечены в процесс, под четким руководством фотографа-инструктора, который организует их время. Небольшая продолжительность фототура даст возможность большему количеству людей присоединиться к туру.

Общая информация по туру « Телецкое озеро в объективе»

Тип тура : фототур

Маршрут: Томск - Артыбаш - Яйлю - Артыбаш – Иогач - ЮБТО -Иогач - Томск (Приложение И).

Протяженность маршрута (км): 1758 км.

Продолжительность путешествия (суток): 8 дней/ 9 ночей.

Всего туристов по маршруту: 6 – 8 человек.

Начало обслуживания на маршруте: г. Томск.

Конец обслуживания на маршруте: г. Томск.

Программа тура « Телецкое озеро в объективе»

День 0.

Отправление из Томска (место посадки: Лагерный сад). Сегодня предстоит совершить самый длинный переезд за всё путешествие, примерно 12 часов.

В дороге до Новосибирска группе предстоит познакомиться, будет проведен инструктаж. Остановка в Новосибирске, поздний ужин в кафе (оплачивается дополнительно). Переезд Новосибирск - Артыбаш. Ночь в дороге, чтобы утром запечатлеть виды с «Чуйского тракта» в золотом утреннем свете.

День 1.

Сначала Чуйский тракт от Бийска до границы с Горным Алтаем идет вдоль реки Катунь. Здесь Катунь во многом имеет вид равнинной реки: плавно течет по холмистой местности с березовыми рощами.

Затем пейзаж резко меняется. Холмы вдоль сменяют небольшие горы со скалистыми уступами, покрытые лиственничными и кедром. Дорога начинает петлять, повторяя изгибы реки, и изобилует прижимами к скалам и обрывами. То и дело приходится проезжать по мостикам через горные речушки, впадающие в Катунь, приветливо радующую глаз своими бурными светло-бирюзовыми водами (хотя в сезон дождей река становится мутной).

Перед селом Усть-Сема Чуйский тракт "сворачивает" через мост на левый берег Катунь. Отдаляясь от Катунь, дорога проходит по относительно ровной местности, ограниченной небольшими, поросшими соснами и березняком горами [47].

По дороге будет остановка, снимаем рассвет, фотовыходы.

Прибытие в поселок Артыбаш, размещение в Туристическом комплексе «Эдем».

Ознакомительная прогулка по окрестностям Телецкого озера, осмотр съемочных локаций. Поселок вытянут вдоль северного берега Телецкого озера. Вдоль берегов озера, прямо у воды, растут могучие кедровые деревья, которые называют прителецкими.

Занятие 1. Ознакомительное занятие по фотографии: «Термины и понятия. Возможности аппаратуры».

Занятие 2. «Вводное занятие по пейзажной фотографии. Специфика пейзажной фотографии, её эстетические и художественные особенности (работа со светом и пространством, цветная и ч/б фотография и тд.)».

Фотовыход к горе Тилан-ту, съемка заката. Со смотровой площадки обзорной горы Тилан-ту (Перлу), высота которой 741 метр, открывается великолепная панорама на поселки Иогач и Артыбаш, Телецкое озеро, исток реки Бия, окрестные горы, которые невозможно увидеть, стоя на озерном берегу. Съемка заката с высоты обзорной площадки.

Занятие 3. «Демонстрация и разбор фотографий отечественных и зарубежных авторов», «Показ и обсуждение работ преподавателя».

Ночь - Туристический комплекс «Эдем».

День 2.

Ранний подъем. Переезд в поселок Яйлю. Есть участок по хорошей щебеночной дороге.

Фотовыход на территории Алтайского заповедника.

Мастер-класс 1. «Композиция в пейзажной фотографии».

Фотовыход по заповедным тропам, фруктовые сады «летнего пастбища», съемка заката.

Просмотр отснятого материала, индивидуальные рекомендации по съемке.

Экскурсия по звездному небу.

Ночь - гостиница при администрации заповедника.

День 3.

Выезд на катере до Кордона Беле. Надо сказать, что это действительно сказка, гулять и созерцать все это природное многообразие. С высоких террас поселка Кордон Беле открывается великолепная панорама южных мысов Телецкого озера - Карагай и Кырсай, долины и устья реки Чулышман, Золотой горы - Алтын-Туу (высота 2298 м). Посещение Мыса Артал возможно только в сопровождении сотрудника Алтайского заповедника. Время летит незаметно, там отдыхаешь душой. Здесь действительно нетронутая природа, это одно из тех мест, которое поражает своей гармонией. Человек и природа здесь существуют как единое целое.

Возвращение в п. Яйлю, сбор вещей, переезд из поселка Яйлю в поселок Артыбаш, расположенный на берегу Телецкого озера. Заселение в Туристический комплекс «Эдем».

Мастер-класс 2. «Панорамная съемка от А до Я» (технические особенности съемки и обработки панорамных изображений).

Переезд до села Иогач к Каменному заливу. Само по себе это место очень живописно - залив с трех сторон окружен огромными каменными валунами, вода в заливе изумрудно-зеленого цвета, и немного теплее, чем в Телецком озере. Каждую весну Каменный залив окутан розовой дымкой цветущего маральника. Летом в расселинах между камнями ковром стелется бадан. Высокие кедры, вцепившись корнями в камни, кронами упираются в небо.

Возвращение в поселок Артыбаш, обсуждение отснятого материала.

Ночь - Туристический комплекс «Эдем».

День 4.

Съемка рассвета на берегу озера.

Сборы. Переезд до пристани Иогач, расположенного на правом берегу Телецкого озера.

Отплытие на Теплоходе в кемпинг «Алтын-Туу».

За время пути вы совершите прогулку по Телецкому озеру, от севера к югу озеро меняет свои очертания - горы становятся выше, озерная гладь шире, реки хрустальными водопадами срываются с отвесных скал. До этих мест цивилизация добралась совсем недавно. Это великолепная возможность сделать снимки «с воды», т.к. теплоход в отличие от катера имеет открытые палубы.

Размещение в коттеджах и бунгало.

Прогулка по берегу озера, которое даже зимой не замерзает, осмотр съемочных локаций.

Заброска на катере до мыса Кырсай, а также живописных водопадов Чодор (8 м), Эстюбе (8 м).

Возвращение на катере в кемпинг «Алтын-Туу», просмотр отснятого материала, индивидуальные рекомендации по съемке.

Съемка заката.

Ночь - Кемпинг «Алтын-Туу».

День 5.

Автомобильная прогулка по долине реки Чулышман – крупнейшего притока Телецкого озера. Дорога идет по левому берегу Чулышмана, вдоль проток с небыстрым течением, по глубокой долине, склоны которой поражают своей крутизной и высотой. В долине много археологических памятников, в том числе и сохранившиеся фрагменты древней оросительной системы. Переезд через алтайское село Балыкча, реку Башкаус, остановка на фотосъемку у Ачелманского водопада. По дороге совершаем остановки для фотовыходов. Переправа на лодке через реку Чулышман. Радиальный пеший переход на водопад Учар на реке Чульча. Данный путь нельзя назвать легкой прогулкой к водопаду. Туристический маршрут проходит через бурные ручьи, извилистые

склоны и труднопроходимые места. Следует соблюдать необходимые меры безопасности и быть осторожным при передвижении, особенно в дождливую погоду. Это будет самый длительный и сложный маршрут по программе фототура.

В пути: Обед (сух-пак)

Мастер-класс 3. «Шёлковые нити». Учимся снимать водопады, текущую воду.

По возвращению, обсуждение отснятого материала в кемпинге.

Ночь - Кемпинг «Алтын-Туу».

День 6.

Ранний подъем. Съёмка рассвета на озере.

Заброска на катере до мыса Карагай, с посещением заповедного озерного залива Карагай. А также просмотр с воды живописных водопадов - Аю-кечпес (80 м) и Киште (8 м).

Занятие 4. «Индустрия природной фотографии в России».

Обсуждение отснятого материала.

Занятие 5. «Принципы отбора и анализа фотографий».

Съёмка заката на озере.

Ночь - Кемпинг «Алтын-Туу».

День 7.

Съёмка рассвета.

В этот день Вас ожидает увлекательный переезд до реки Чулышман.

Долина реки Чулышман — это удивительно живописный и неприступный каньон, знаменитый многочисленными водопадами, километровыми отвесными скалами, археологическими памятниками древних цивилизаций и другими природными шедеврами.

Обед-пикник на левом берегу реки Чулышман, напротив впадения в нее реки Чульча, переправа через реку Чулышман.

Пеший переход по тропе вверх по реке Карасу к урочищу Ойык, до столбов «Каменные грибы» и обратно.

Переправа через реку Чулышман, возвращаемся в кемпинг «Алтын-Туу».

Занятие 6. «Формирование авторского стиля».

Обсуждение отснятого материала.

Фотовыход - закат на озере.

Ночь - кемпинг «Алтын-Туу».

День 8.

Последние кадры на озере, которое даже зимой не замерзает. Фотографируем.

Занятие 7. «Снаряжение тревел-фотографа».

Выезд из кемпинга на теплоходах. На обратном пути теплоход делает остановку на водопаде Корбу. У входа на водопада Корбу можно купить сувениры, пообедать. Еще один шанс поснимать «с воды» уже учитывая полученный опыт и знания.

Прибытие в поселок Иогач. Заключительное занятие. Подведение итогов фототура.

Отправление в город Томск.

День 9.

Прибытие в Томск (место высадки: Лагерный сад).

Подробная информация о туре в Приложении К.

Проживание на маршруте:

2 ночи в п. Артыбаш

Артыбаш — посёлок в Турочакском районе Горного Алтая, входит в состав Артыбашского сельского поселения. Расположено на северной оконечности Телецкого озера у истока реки Бия. Артыбаш в переводе с

алтайского означает «голова порогов». Небольшое таежное село на летние месяцы становится туристическим центром. Основа экономики посёлка — туризм. Здесь находится большое количество туристических кемпингов, баз и домов отдыха.

В селе работает представитель поисково-спасательной службы МЧС.

В окрестностях много мест, которые можно посетить пешком - река Бия, река Иогачка, третья речка с каскадами водопадов, горы Кибитек и Тилан-Туу, с которых открываются виды на Телецкое озеро[47].

- Как вариант размещения рассмотрим Туристический комплекс «Эдем» который имеет очень хороший бал 8.0 на таком сайте, как www.booking.com.

Туристический комплекс «Эдем» располагается в северной части Телецкого озера. Вот уже более 20-ти лет «Эдем» является излюбленным местом отдыха для российских и иностранных гостей.

В «Эдеме» ощущается прелесть и своеобразие всех времен года: цветущая весна, теплое ласковое лето, яркая красочная осень и свежая зима.

Большим плюсом данного размещения является наличие бесплатного Wi-Fi в общественных зонах. Так как в современном мире всем требуется постоянный выход в интернет, для фотографов это также актуально.

В номерах предоставляют бесплатные туалетные принадлежности.

Есть бар, ресторан - Питание: 3-разовое

Есть возможность организовать барбекю на свежем воздухе. Баня.

Спорт: бассейн закрытый, бассейн открытый, волейбол, настольный теннис, футбол

Стоимость проживания при двухместном размещении от 2000 р/сутки.

1 ночь в п. Яйлю

Поселок Яйлю (название означает «летнее пастбище, стоянка») – это уникальная заповедная планета, вероятно, единственная в своем роде. Нигде более на всем обширном Российском пространстве нет поселка с сотнями жителей, который бы полноценно существовал на особо охраняемой природной

территории. Исторически Яйлю неразрывно связан с Алтайским государственным природным биосферным заповедником. В Яйлю находится резиденция Алтайского государственного заповедника, здесь сосредоточено все управление.

Приехав в Яйлю, необходимо сразу получить разрешение в офисе заповедника на пребывание на его территории (услуга платная, входит в стоимость путевки). На территории села и заповедника нельзя ставить палатки и разводить костры. Участники фототура будут размещены в гостинице при администрации заповедника.

Поселок Яйлю находится на правом берегу озера в долине небольшой речки Чеченек. Севернее поселка поднимаются невысокие террасы, и дальше со всех сторон громоздятся горы, покрытые смешанными лесами и тайгой, которые плотно прижали Яйлю к самой воде. Южнее поселка озеро, а за ним снова горы и тайга. На юго-востоке во всей красе высится хребет Корбу – величественная корона Телецкого озера [48].

Осенью, либо в начале лета, когда зацветают яблони посетить Яйлю стоит обязательно. Фотографам в Яйлю понравится точно.

4 ночи на Южном берегу Телецкого озера.

Место впадения реки Чулышман в Телецкое озеро. Одно из немногих мест, куда можно подъехать на автомобиле. Относительно труднодоступное место, если добираться сюда на автомобиле через Чулышманскую долину. Вверх по реке Чулышман расположено огромное количество водопадов, природных и археологических достопримечательностей.

- Как вариант размещения рассмотрим Кемпинг «Алтын-Туу».

Кемпинг находится на Южном берегу Телецкого озера, в устье реки Чулышман — в одном из живописных и экологически чистых мест Горного Алтая. Попасть сюда можно только по воде. По сравнению с северной частью озера меньше дождей, больше солнечных дней. Вода в мелководном песчаном заливе прогревается до 22 градусов и можно купаться.

Для «Алтын-Туу» всегда одним из важнейших приоритетов являлось вкусное, разнообразное и обильное питание для туристов. Блюда русской и интернациональной кухни. Питание 3-разовое и включено в стоимость.

«Алтын-Туу» славится своей душевной теплой атмосферой. Персонал всегда вежлив и приветлив. Благодаря естественным границам место очень спокойное, посторонних нет.

Стоимость проживания при двухместном размещении от 2500 р/сутки.

В стоимость включено: проживание, трёхразовое питание, русская баня - не менее 2-х раз в неделю, горячая вода – ежедневно.

Туристам, проезжающим на своих автомобилях предлагается возможность перевезти машины на специально оборудованной барже через Телецкое озеро [46].

Стоимость тура: 58 000 рублей.

Стоимость тура складывается из стоимости основных услуг (проживание, питание, трансфер) и дополнительных.

Стоимость транспортных услуг:

- Доставка г. Томск - п. Артыбаш - г. Томск : 3500 р/чел;
- Трансферы по маршруту (авто) – 3500 р/чел;
- Трансферы по маршруту (теплоход/катер) – 3200 р/чел.

Стоимость проживания при двухместном размещении:

- «Гостевой дом Алтайского биосферного заповедника» – 900 р/ чел. (1 ночь);
- Туристический комплекс «Эдем» - 2000 р/ чел.(2 ночи);
- Кемпинг «Алтын-Туу» - 9 136 руб/ чел.(4 ночи).

Стоимость оформления пропусков по маршруту – 280 р/чел.

Стоимость медицинской страховки – 542 р/чел.

Стоимость фотокурсов и мастер-классов

Стоимость указана по данным розничной торговли. Стоит отметить, что туроператоры сотрудничают с принимающей стороной на основе агентского соглашения.

Как уже говорилось, стоимость фототуров выше стоимости обычных туристических туров, это связано со сложностью маршрута, с включением в стоимость фотокурсов и мастер-классов [34].

В стоимость включено:

- Трансфер на всем протяжении маршрута
- Проживание на маршруте (2-х местное размещение)
- Трехразовое питание, согласно условиям фототура
- Медицинская страховка
- Сопровождение гида
- Мастер-классы по фотосъемке
- Оформление документов для въезда на территорию заповедника
- Групповая медицинская аптечка

Оплачивается дополнительно:

- Питание в придорожных кафе в первый и последний день путешествия
- Сувениры

Передача групп производится в пункте: Томск

Фотография в современном мире - самый доступный вид искусства для большинства людей. Чтобы выражать свои чувства, мысли и идеи с помощью фотографии, необходимо знать «язык изображений». Обучение основам и принципам этого языка возможно именно в фототуре. Владея «языком изображений» можно создавать короткие и ёмкие фото-фразы или глубокие и пространственные фото-поэмы.

Большинство туристов выбирают место отдыха по отзывам и фотографиям. Чем интересней и качественней фотографии, тем большим спросом будет пользоваться данное место. Участники фототура «Телецкое озеро в объективе» на территории Горного Алтая, распространяя свои фотографии, участвуя в фотовыставках и конкурсах, выкладывая фотографии в пространство интернета, презентуют не только свой авторский стиль и творческий потенциал, но и то место, где был снят тот или иной кадр. Глядя на эти снимки у многих появится желание посетить Горный Алтай. Это

благоприятно скажется на развитии внутреннего туризма в Российской Федерации.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе работы над дипломным проектом была поставлена и достигнута цель, которая заключалась в разработке концепции фототура с учетом туристско-рекреационного потенциала Горного Алтая. Для достижения цели были выполнены задачи по изучению, систематизации и закреплению теоретические знания о туристском продукте – фототуре, проанализирован туристско-рекреационный потенциал Горного Алтая, показаны возможности использования туристско-рекреационного потенциала Горного Алтая в организации фототура.

Достаточно взглянуть на карту Горного Алтая, чтобы понять, что его туристские ресурсы неисчерпаемы. Территория Горного Алтая в целом является историко-ландшафтным заповедником, не имеющим аналогов. В настоящее время выделены особо охраняемые территории и природные комплексы, площадь которых составляет около 22% от общей территории республики. Это, безусловно, способствует развитию туризма в регионе в целом, и фототуризма в частности.

В дипломной работе был проведен анализ предложений на туристическом рынке на территории Горного Алтая, в ходе которого выявились основные виды существующих предложений на сегодняшний день.

Таковыми предложениями являются рафтинг туры, велосипедные, пешие, конные, автотуры, комбинированные туры по Алтаю. Так же встречаются предложения по йога-турам, эко-турам, спелео-турам, альпинизму и горнолыжным турам, рыбалке и охоте. И лишь немногие турфирмы предлагают фототуры, гораздо реже по сравнению с турами активного отдыха.

Проанализирован спрос на фототуры на рынке города Томска путем проведения социологического опроса в социальных сетях и экспертного интервьюирования компетентных лиц. Было выявлено, что спрос на фототуры очевиден, а территория Горного Алтая является привлекательной для развития

фототуризма. Это является убедительным фактом востребованности данного турпродукта.

Было установлено, что для формирования фототура на территорию Горного Алтая город Томск обладает большим потенциалом. Взаимодействие туроператора ООО «ТЭП «Томсктурист» и фотошколы ЧОУ «Академия Фотографии» способны решить проблему отсутствия связи между туроператорами и фотошколами, что является сдерживающим фактором развития фототуризма.

Предложение фототура «Телецкое озеро в объективе» первоначально планируется как разовое мероприятие. Если данный продукт вызовет интерес среди целевой аудитории, он может быть предложен на постоянной основе.

С помощью опроса в социальных сетях была выделена целевая аудитория фототура на территорию Горного Алтая. Именно на нее должны быть направлены все усилия маркетинговых коммуникаций.

С помощью анализа выбора критериев фототура по результатам ответов респондентов была разработана программа фототура «Телецкое озеро в объективе», ориентированная на привлечение целевого потребителя. Ёмкость целевого сегмента имеет тенденцию к увеличению, интерес к фототурам также возрастает. Это позволяет предположить, что фототуры будут востребованы.

Предложение фототура «Телецкое озеро в объективе» первоначально планируется как разовое мероприятие. Если данный продукт вызовет интерес среди целевой аудитории, он может быть предложен на постоянной основе.

В дальнейшем возможно расширение границ целевого рынка за счёт продвижения данного туристского продукта в ближайшие города, такие как Новосибирск, Барнаул, Кемерово.

Ежегодное увеличение турпотока является наглядным подтверждением привлекательности Горного Алтая как туристического направления. Отличительной особенностью туризма на территории Горного Алтая является его природно-экологическая и этнографическая направленность.

Проанализировав тенденции и перспективы развития фототуризма, можно сделать вывод, что фототуризм может стать полноценным направлением туристской отрасли на территории Горного Алтая, наряду с такими видами туризма, как активный, оздоровительный, экскурсионный.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Акерман Е. Н. Эволюционная экономическая теория: методология исследования «Новой экономики» // Вестн. Том. гос. ун-та. - 2011. - №348 - С.107-109.
2. Дьяченко О. В. Креативный ресурс новой экономики // Вестник ЧелГУ. - 2010. - №28 - С.12-15.
3. Новичков Н. В. О некоторых аспектах развития туризма как части креативной экономики и экономики впечатлений [Электронный ресурс] // Сервис в России и за рубежом. - 2013. - №8. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/o-nekotoryh-aspektah-razvitiya-turizma-kak-chasti-kreativnoy-ekonomiki-i-ekonomiki-vpachatleniy> (дата обращения: 15.04.2016).
4. Осокин В. М. Вызовы экономики впечатлений и стратегическое управление продуктом // Сервис в России и за рубежом. - 2013. - №9 - С.63-72.
5. Лапочкина В. В. Особенности экономики впечатлений в период конъюнктурных изменений на примере рынка туризма: российский опыт // Сервис в России и за рубежом. - 2014. - №9 (56) - С.150-160.
6. Семенов Х. О. Инновационная деятельность в сфере туризма [Электронный ресурс] // Наука, техника и образование. - 2015. - №6 (12). Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnaya-deyatelnost-v-sfere-turizma-1> (дата обращения: 20.04.2016).
7. Джанджугазова Е. А. Российский туризм в «новой реальности»: постановка проблемы // Российские регионы: взгляд в будущее. - 2015. - №4 (5) - С.99-108.
8. Йошина Е. А. Основные аспекты развития фототуризма на территории Ямало-Ненецкого автономного округа // Киносян М. Р., Корнеев А. А. Сервис в России и за рубежом. - 2014. - №7 (54) - С.98-106.
9. Даниленко Л. Н. Феномен новой экономики в социогуманитарном контексте // Вестник Псковского государственного университета. Серия: Экономические и технические науки. - 2014. - №5 - С.15-28.

10. Сайт «Проект ФотоТур» [Электронный ресурс]. - 2004-2016. Режим доступа: <http://phototour.pro/stat/masterstvo/>(дата обращения: 16.04.2016).
11. Сайт «Проект Фото Тур»[Электронный ресурс]. - 2004-2016. Режим доступа: http://phototour.pro/stat/phototour_pro/ (дата обращения: 16.04.2016).
12. Голуб В. А. Проблемы современной фотожурналистики в контексте прогресса цифровых фотографических технологий [Электронный ресурс] // Вестн. Том. гос. ун-та. Филология . - 2012. - №1 (17). Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/problemny-sovremennoy-fotozhurnalistiki-v-kontekste-progressa-tsifrovyyh-fotograficheskikh-tehnologiy> (дата обращения: 15.04.2016).
13. Портал «Тонкости туризма» [Электронный ресурс]. - 2003—2016. Режим доступа: http://tonkosti.ru/Фототуры_по_России/(дата обращения: 14.04.2016).
14. Портал «Тонкости туризма» [Электронный ресурс]. - 2003—2016. Режим доступа: http://tonkosti.ru/Самые_популярные_направления_фототуров (дата обращения: 20.04.2016).
15. Фотовыставка под открытым небом "Мир глазами россиян" 2014 : [Электронный ресурс] // События. - 13 октября 2014. Режим доступа: <https://mirgr.timepad.ru/event/146363/> (дата обращения: 14.04.2016).
16. Егорова М. [Электронный ресурс] // Корпоративный сайт « Турконверт». -1 октября 2014. Режим доступа: <http://turkonvert.ru/blog/fototurizm.html/>(дата обращения: 24.05.2016).
17. Мошняга Е. В. Основные тенденции развития туризма в современном мире // Вестник РМАТ. - 2013. - №3 (9) - С.20-34.
18. Бабкин, А.В. Специальные виды туризма. – Ростов на/Д.: Феникс, 2008. – 252 с.
19. Калиева О.М. Инновационная деятельность в туризме: понятийный аппарат и особенности развития // Столярова Н.В., Дергунова М.И. Научные итоги 2014 года: достижения, проекты, гипотезы . -2014. - Оренбург.- с. 152.
20. Волошина А.А. Сборник статей XIII межвузовской научно-практической конференции студентов и аспирантов «Молодёжь, наука, творчество - 2015»

- [Электронный ресурс] // Волошина А.А., Теньгушева В.М. Все о туризме - образовательный туристический портал. - 2002-2016.
21. Портал «Тонкости туризма» [Электронный ресурс]. - 2003—2016.
Режим доступа: http://tonkosti.ru/Новички_и_профи_—_какой_фототур_выбрать/(дата обращения: 14.04.2016).
22. Портал «Тонкости туризма» [Электронный ресурс]. - 2003—2016.
Режим доступа: http://tonkosti.ru/Какой_портрет,_какой_пейзаж,_или_жанры_фототуров/
(дата обращения: 14.04.2016).
23. Дорин А.И. Конспект лекций. Мировые туристские ресурсы [Электронный ресурс] // А.И. Дорин, Интер Сервис. Инфо - 2011. Режим доступа: <http://interservis.info/lib/i8/2.html> (дата обращения 13.11.2015)
24. Портал открытых данных Республики Алтай «Министерство экономического развития и туризма Республики Алтай» [Электронный ресурс]. - 2016. Режим доступа: <http://mineso04.ru/> (дата обращения: 16.05.2016).
25. Кусков А.С. Туристское ресурсоведение // Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. - М, из.центр «Академия», - 2008 - 208 с.
26. Официальный интернет - портал «Республика Алтай» [Электронный ресурс] // Дата обновления: 06.04.2016. Режим доступа: <http://altai-republic.ru/parki-i-zarovedniki> (дата обращения: 15.04.2016).
27. Боголюбов В.С. Экономика туризма [Электронный ресурс] // Боголюбов В.С., Орловская В.П. Все о туризме - образовательный туристический портал. - 2002-2016. Режим доступа: http://tourlib.net/books_tourism/bogolubov4.htm (дата обращения: 29.03.2016).
28. Лебедь Д. В. Возможности туристско-ресурсной базы Алтайского региона для развития туризма // Вестник ТюмГУ. - 2009. - №3 - С.129-137.
29. Портал «Тонкости туризма» [Электронный ресурс]. - 2003—2016.
Режим доступа: http://tonkosti.ru/Достопримечательности_Республики_Алтай/

- (дата обращения: 14.04.2016).
30. Туристский паспорт [Электронный ресурс] // Портал открытых данных Республики Алтай «Министерство экономического развития и туризма Республики Алтай». - 2016. - Режим доступа: <http://mineso04.ru/>(дата обращения: 16.05.2016).
 31. Официальный интернет - портал «Республика Алтай» [Электронный ресурс] // Дата обновления: 06.04.2016. Режим доступа <http://altai-republic.ru/informaciya-o-razvitii-turisticheskoy-otrasli-respubliki-altay>(дата обращения: 15.04.2016).
 32. Арефьев В.Е. Туризм на Алтае: предпосылки развития и проблемы полезности// Арефьев В.Е., Чудов А.В. Барнаул. -1994. -128 с.
 33. Официальный интернет - портал «Республика Алтай» [Электронный ресурс] // Дата обновления страницы: 06.04.2016. Режим доступа: <http://altai-republic.ru/obshchaya-informaciya/>(дата обращения: 15.04.2016).
 34. Портал «Тонкости туризма» [Электронный ресурс] // - 2003—2016. Режим доступа: http://tonkosti.ru/Фототуры_на_Алтай/(дата обращения: 15.04.2016).
 35. Официальный сайт «Академия фотографии в Томске» [Электронный ресурс]. - 2016. Режим доступа: <http://photoacademy.info/staff/sergej-medvedchikov/> (дата обращения: 15.05.2016).
 36. Официальный сайт «Ростуризм» [Электронный ресурс] // Дата публикации: 11.07.2014. Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/news/3136/> (дата обращения: 10.05.2016).
 37. Единый Федеральный реестр туроператоров [Электронный ресурс] // Официальный сайт «Ростуризм». – 2009-2016. Режим доступа: http://russiatourism.ru/operators/?PAGEN_1=2&short_form_date=алтай#nav_start (дата обращения: 20.04.2016).
 38. Официальный сайт «Академия фотографии» [Электронный ресурс] // - 1997-2016. Режим доступа: <http://surgut.photoacademy.ru/about/history> (дата обращения: 20.04.2016).

39. Официальный сайт «Томсктурист» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.tomskturist.ru/index.php?page=history> (дата обращения: 14.05.2016).
40. Волынец Т. Г. Определение потребительских предпочтений при формировании структуры туристического продукта // БИ. - 2015. - №1 - С.246-251.
41. Кексель О.С. Методика исследований в социальной работе и социальная статистика // Учебное пособие. – Томск: Темплан. - 2003. – 52-56, 63-64сс.
42. Официальный сайт «Союз фотохудожников России» [Электронный ресурс]. - 2001 - 2016. Режим доступа: http://www.photounion.ru/Show_User.php?unum=1817 (дата обращения: 15.05.2016).
43. Официальный сайт «Академия фотографии в Томске» [Электронный ресурс]. - 2016. Режим доступа: <http://photoacademy.info/staff/nataliya-rochtareva/>(дата обращения: 15.05.2016).
44. Сибирский туристический справочник [Электронный ресурс] // Дата обновления:16.10.2015. Режим доступа: <http://sib-guide.ru/siberia/di/546> (дата обращения: 25.05.2016).
45. Официальный сайт «Алтайский Государственный Природный Биосферный Заповедник» [Электронный ресурс]. - 2016. Режим доступа: <http://www.altzapovednik.ru/visit/pravila.aspx> (дата обращения: 15.05.2016).
46. Южный берег Телецкого озера (ЮБТО) [Электронный ресурс] // Журнал про Алтай. – 2013 - 2016. Режим доступа: http://welcometoaltai.ru/attractions/juzhnyj_bereg_teleckogo/ (дата обращения: 25.05.2016).
47. Интернет-справочник «Путеводитель по Республике Алтай» [Электронный ресурс]. Режим доступа:http://dreamlike.ucoz.com/load/naselennye_punkty_gornogo_altaja/poselok_artymbash/27-1-0-448 (дата обращения: 24.05.2016).

48. Информационно-туристический портал «Кедгород» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.kedrogor.ru/ekskursionnoe-obsluzhivanie/dostoprimechatelnosti/prirodnyie.html> (дата обращения: 24.05.2016).

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Список предлагаемых программ обучения в фотошколе «Академия Фотографии»

I ступень. Курсы начальной подготовки

- Базовый фотокурс для начинающих фотографов «От азов к мастерству» (I ступень);
- Базовый фотокурс для начинающих фотографов «От азов к мастерству» (I ступень, дневной);

II ступень. Курсы углубленного изучения

- Портретный фотокурс для опытных фотографов «От азов к мастерству» (II ступень);
- Портретный фотокурс для опытных фотографов «От азов к мастерству» (II ступень) дневной;

Интенсивные-программы

- Интенсивный фотокурс для начинающих фотографов «От азов к мастерству» (интенсив);
- Интенсивный фотокурс для подростков «От простого к сложному»;
- Фотография в отпуске;
- Интенсивный фотокурс для начинающих фотографов «От азов к мастерству» (интенсив) дневной;
- Практика фотосъемки портрета. Авторский курс Егора Войнова.

Специализированные курсы

- Фотопрактикум по street-фотографии с Сергеем Медведчиковым;
- Стробизм: новые подходы к использованию вспышек;
- Лекции по Истории искусств с фотографическим уклоном;
- Экспресс курс по фотографии для подростков «Весёлые фотоканикулы!»;
- Коммерческая потоковая цветокоррекция и ретушь;

- Кинодень;
- Основы Photoshop для подростков;
- Колористика. Магия света и цвета. Творческие эффекты в Photoshop;
- Фотопозирование;
- Photoshop для фотографов. Базовый курс цветокоррекции и ретуши.
- лекции по Истории искусств с фотографическим уклоном. Часть 2.

Мастер-классы ведущих преподавателей:

- Практика игровой фотосъемки детей;
- Мастер-класс Максима Печерского «Продукты питания и напитки в фотографии»;
- Искусство позирования. Мастер-класс Светланы Абзаловой;
- Воркшоп от фэшн фотографа Steve Nyman;
- Мастер-класс Mecuro В Cotto;
- Воркшоп. Создание продающего портфолио с Игорем Губаревым (Москва). Практическая часть курса «Фотосъемка детей как бизнес»;
- Мастер-класс по съемке и постобработке Шевченко Ефима (СПб);
- Прогулки с Андреем Чежиным;
- Ираклий Шанидзе. Мастер-класс «Смысловые иллюзии в художественной фотографии».

Социальные проекты:

- Социальный проект «Сильные люди»;
- Творческие мастерские;
- «Дни документальной фотографии в Томске»;
- Арт-проект «Томск.Life»;
- Мастер-классы ведущих фотографов;
- Выставки выпускников (три раза в год);
- Ежегодный весенний городской конкурс свадебных фотографов «Ах, эта свадьба!»;
- 2007 г. — Конкурс «GEO», совместно с журналом GEO и

профессиональным фотоцентром DPI;

- Участие в организации фотоконкурсов «Найди свой город» (в рамках проекта Екатерины и Никиты Кирсановых «В поисках своего города»); «Моя семья. Взгляд сквозь объектив» (совместно с молодежным парламентом Томской области); «Семейные ценности» (совместно с Домом Путешественника);
- В 2007–2008 годах — социальный проект «Детство на память» (фотографии детей всех детских домов и интернатов города, совместно с Департаментом детства и материнства и интернет-порталом Art-gu.ru);
- В 2008 году — участие в Ташкентском фотобиеннале «Ташкентале 2008» с презентацией проекта Алексея Завьялова «И был день».

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Опросный лист

Немного о себе:

1. Пол:

- 1) мужской
- 2) женский

2. Возраст:

- 1) 18-25лет
- 2) 25-35 лет
- 3) 35-45лет
- 4) 45-55 лет
- 5) 55 и более

3. Образование / Сфера деятельности

4. «Что, по вашему мнению, представляет собой фототуризм?»

5. «Имеете ли Вы сами опыт подобных путешествий»:

- 1) да, имею такой опыт
- 2) нет, не имею такого опыта

6. «Хотели бы Вы стать участником фототура?»

- 1) да
- 2) нет
- 3) зависит от...

7. «Направление Горный Алтай кажется для Вас интересным?»:

- 1) да
- 2) нет
- 3) я бы предпочел.....

8. «Какая продолжительность тура будет для Вас оптимальной?»:

- 1) 5-7 дней
- 2) 7-9 дней
- 3) 10-12дней

4) 12-14 дней

9. «Что еще для Вас является важным в фототуре?»:

1) фотограф-инструктор

2) уровень подготовки

3) комфортные условия

4) природные ресурсы

5) другое (напишите)

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Экспертное интервью

Тема: «Использование туристско-рекреационного потенциала для развития фототуризма на территории Горного Алтая».

Цель: «Выяснить позицию и оценку экспертов относительно развития фототуризма на территории Горного Алтая».

1. Вводный блок.

- 1) Ф.И.О. эксперта.
- 2) Является ли фотография Вашим основным видом деятельности?
- 3) Расскажите о себе, о Вашем участии в фотоконкурсах, фотовыставках, фотофестивалях? Являетесь ли Вы членом каких-либо фотообъединений?

2. Ваше видение текущей ситуации и перспектив развития фототуризма?

- 1) Как Вы считаете, какие условия необходимы для развития фототуризма на территории Горного Алтая?
- 2) Кто, по Вашему мнению, является основными участниками фототуров?
- 3) Какой опыт может приобрести фотограф в процессе фототура?

3. Главные проблемы и их решения.

- 1) Что, по Вашему мнению, сдерживает развитие фототуризма?
- 2) Считаете ли Вы возможным взаимодействие фотографов и туроператоров в развитии фототуризма?
- 3) Какие виды взаимодействия Вы оценили бы как успешные, а какие – как неудачные? В чем причина на Ваш взгляд?

4. Охарактеризуйте Ваше возможное участие.

- 1) Готовы ли Вы принять участие в фототуре на территории Горного Алтая?
- 2) Считаете ли Вы возможным свое участие в организации фототура на территории Горного Алтая?

3) В качестве кого Вы могли бы участвовать в организации данного фототура?

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Эксперт Бушов Алексей

Фотожурналист, преподаватель фотографии.

Член Союза Фотохудожников России с 2007 года.

Призёр Международного фотофестиваля Сибирское Биеннале — 2007.

Призёр Пресс-фото России 2008, международного фестиваля Волжское Биеннале 2008.

Призёр "World Press Photo-2009".

Призёр конкурса "Фонда развития фотожурналистики России -2009".

Номинант конкурса "Sony World Photography Awards-2010".

Лауреат конкурса Союза фотохудожников России "Фотофест-2010".

Фотограф 2010 года в России - обладатель гран-при конкурса "Best Photographer of Russia -2010".

Номинант международного конкурса Wildlife Photographer of the Year 2013

Лауреат международного конкурса фотографий дикой природы "Золотая Черепаха - 2013"

Победитель конкурса "Best of Russia" 2012, 2014.

Публикации: журнал «GEO»(Россия,Германия), GEO (International), ZOOM (Italy), "Вокруг Света" (Россия), Огонёк (ИД Коммерсант),"Russia Beyond the Headlines", "Фото и видео", "Неизвестная Сибирь", "Потребитель-фото", "Российская газета", газета и журнал «Советский спорт», Комсомольская правда (Санкт-Петербург), Lenta.ru, и другие.

Фотографии представлены в "Русском государственном музее" в Санкт-Петербурге.

Член "Союза фотохудожников России", "Союза Журналистов России".
"Русского Географического Общества"[41].

ПРИЛОЖЕНИЕ Д

Эксперт Медведчиков Сергей

Freelance фотограф и путешественник.

Родился в Томске. Фотографирует профессионально с 2000 года. С 2004 по 2010 год сотрудничал с рядом изданий как travel-фотограф, снимая сюжеты в разных уголках России и других странах. Посетил более тридцати стран мира. Публиковался в изданиях ИД «Коммерсант» и «Burda», журналах «Русский репортёр», «Foto-travel», «Russian Zoom», «GEO» и многих других. Участник нескольких персональных и коллективных выставок. Член Союза фотохудожников России. Сотрудничает с Liberty.SU/Documentary photography network.

2001-2012 - фотограф «Государственного Музея керамики и «Усадьба Кусково XVIII века».

2008-2011 - Академия Классической Фотографии.

2009-2012 - фото-школа «Zoom». Ведущий курса «Travel – фотография».

2009 – 2012 - Издательский дом «MediaPub». Организатор и руководитель выездных мастер-классов.

2012 – настоящее время – организатор авторских выездных воркшопов (фототуров) по стрит-фотографии.

С 2004 года работает над собственными документальными проектами.

В качестве фотографа и визуального антрополога участвует в SOAS ELDP Major documentation project 2012-2015 (UK)/ Документация южно-селькупских и восточно-хантыйских исчезающих языков и культур[43].

ПРИЛОЖЕНИЕ Е

Эксперт Почтарёва Наталия

Директор фотошколы "Академия Фотографии"

Профессиональная деятельность:

Административная работа

Образование в области фотографии:

курсы «От азов к мастерству» 1 и 2 ступени

«Фотограф и модели. Пластика. Стилистика. Визаж.»

«Цифровая обработка фотографий»

«История Искусств» (Е. Кирсанова)

«История Фотографии» (А. Логинов)

«Философия фотографии» (В. Мусвик)

Организатор конкурсов:

«Блестящие возможности для творчества» 2005 г., совместно с компанией
Кодак

«Черно-белая фотография» 2006 г., совместно с компанией Кодак
конкурс, совместно с журналом GEO

Фотокроссы с 2006 по 2008 год

«Ах, эта свадьба!» 2008, 2009, 2010 гг.

«Семейные ценности» 2010 г.

проект "Томск. Life" - неделя фотографии в Томске, 2011 г

проект "Дни Документальной фотографии в Томске", 2012г. (совместно с
Liberty.su)

Социальный проект "Сильные люди", 2012г.

Социальный проект "Сам Издам", 2013г.

Социальный проект "Городские путешествия", 2013-2014гг, совместно с ТВ2

конкурс "Мир глазами фотографа", 2014г.

конкурс фотоисторий "Выбери свой путь"

Организатор выставок:

выпускников фотошколы «Академия Фотографии»

выставки по итогам конкурсов (см. выше)

"Пространство Постмодернизма" А. Чежина

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОТО ПРОЕКТ ПИНХОЛ ФОТОГРАФИИ МИР

ЛЮБОВЬ ПИНХОЛ, совместно с В. Толстов

выставка «Глазами Русского Репортера», совместно с журналом Русский Репортер, 2011г.

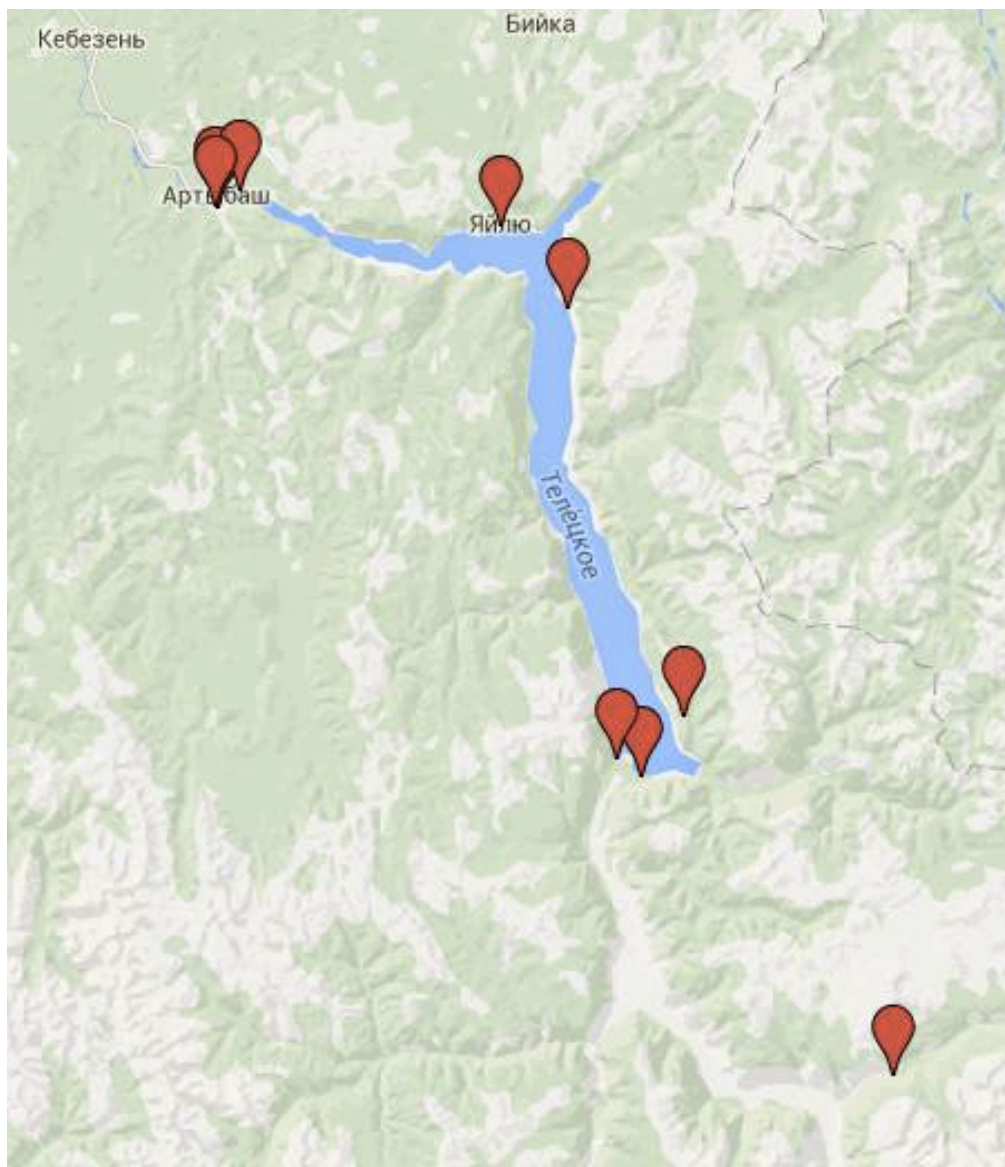
ПРИЛОЖЕНИЕ Ж

Темы обсуждений и мастер-классов в фототуре

1. Термины и понятия. Возможности аппаратуры;
2. Вводное занятие по пейзажной фотографии. Специфика пейзажной фотографии, её эстетические и художественные особенности (работа со светом и пространством, цветная и ч/б фотография и тд.);
3. Демонстрация и разбор фотографий отечественных и зарубежных авторов;
4. Показ и обсуждение работ преподавателя;
5. Мастер-класс «Композиция в пейзажной фотографии»;
6. Мастер-класс «Панорамная съемка от А до Я» (технические особенности съемки и обработки панорамных изображений);
7. Мастер-класс «Шёлковые нити». Учимся снимать водопады, текущую воду.
8. Техническое оснащение тревел-фотографа;
9. Принципы отбора и анализа фотографий;
10. Формирование авторского стиля;
11. Индустрия природной фотографии в России.

ПРИЛОЖЕНИЕ И

Объекты на маршруте



ПРИЛОЖЕНИЕ К

Интересное на маршруте



Чуйский тракт – участок трассы федеральной трассы Р-256 или М-52 от Бийска до Ташанты носит название «Чуйский тракт». Официально Чуйский тракт начинается у моста через реку Бию. Его история уходит вглубь веков. Когда-то эта дорога была вьючной тропой, ответвлением Великого шелкового пути, «китайской дорожкой», как её называли. В настоящее время это главная транспортная артерия Горного Алтая, сохранившая многочисленные следы проживавших здесь народов. В 2014 году по итогам независимого интернет голосования National Geographic включил Чуйский тракт в десятку красивейших дорог мира, где он оказался на пятом месте, а Республика Алтай была признана лучшим направлением в номинации «Российский туризм»[25].



Телецкое озеро – одна из главных достопримечательностей Алтая, посмотреть на которую приезжают туристы и путешественники со всего мира. Это место — святыня для многих азиатских народов, храм девственной дикой природы, место силы, одно из 15 глубочайших озер планеты с кристально чистой водой. А еще Телецкое озеро как уникальный природный комплекс нашей планеты включено в список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО.



Гора Тилан-ту расположена в поселке Артыбаш, на правом берегу Телецкого озера.

Со смотровой площадки обзорной горы Тилан-ту (Перлу), высота которой 741 метр, открывается великолепная панорама на поселки Иогач и Артыбаш, Телецкое озеро, исток реки Бия, окрестные горы, которые невозможно увидеть, стоя на озерном берегу. Гора Тилан-ту - главная достопримечательность северных берегов Телецкого озера. Тилан-ту, в переводе с алтайского, означает «змеиная гора». Истинное же топонимическое название этой горы - Перлу, что в переводе с алтайского - «волк». Если посмотреть на эту гору с озера, то можно увидеть, что она, действительно, похожа на волка, положившего голову на вытянутые передние лапы, и внимательно наблюдающего за всем, что происходит в озерной долине, как бы охраняя ее от непрошенных вторжений.



Каменный залив находится в 3 км от Артыбаша, на левом берегу Телецкого озера, добраться до него можно по воде или по тропе, ведущей от села Иогач.

Некоторые предполагают, что Каменный залив образовался в результате падения метеорита. Другие считают, что в этом месте когда-то произошел обвал, огромная скала рухнула и устремилась вниз, сметая все на своем пути.

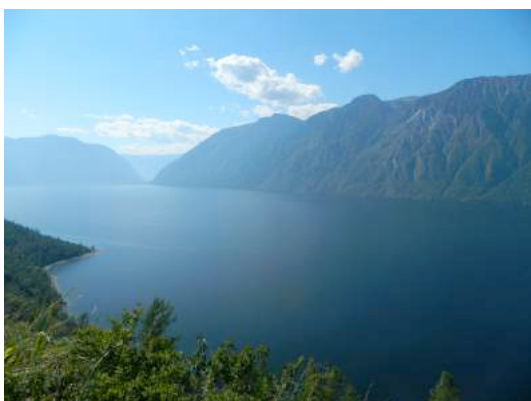
Само по себе это место очень живописно - залив с трех сторон окружен огромными каменными валунами, вода в заливе изумрудно-зеленого цвета, и немного теплее, чем в Телецком озере. Каждую весну Каменный залив окутан розовой дымкой цветущего маральника. Летом в расщелинах между камнями ковром стелется бадан. Высокие кедры, вцепившись корнями в камни, кронами

упираются в небо. Ненастье обходит это место стороной, даже когда на озере сильный ветер, здесь царит тишина и спокойствие.



Белинская терраса - уникальное природно- климатическое и этнографическое образование.

Озерная терраса, созданная самой природой тысячелетия назад, стала местом расположения маленького заповедного поселка Беле. Жители Беле - необычные, но совершенно замечательные люди, в основном, это сотрудники заповедника и наблюдатели озерной станции. С высоких террас поселка открывается великолепная панорама южных мысов Телецкого озера- Карагай и Кырсай, долины и устья реки Чулышман, Золотой горы - Алтын-Туу (высота 2298 м). В Беле есть большой фруктовый сад, где растут и богато плодоносят разнообразные сорта яблок, груш, и даже абрикосы. Раньше из них даже делали вино, на местном винзаводе в Горно-Алтайске. Но, к сожалению, со временем сады запустили и фактически перестали вывозить урожай с территории кордона. На данный момент руководство заповедника принялось восстанавливать плантации, в том числе для привлечения новых туристов. Это действительно сказка, гулять и созерцать все это природное многообразие. Единственный доступный способ добраться до кордона это катер. Дорог нет. Собственно это и к лучшему, там действительно нетронутая природа, это одно из тех мест, которое поражает своей гармонией. Человек и природа здесь существуют как единое целое.



Мыс Артал в Беле на Телецком озере - скальный выступ, разделяющий поселок Беле и кордон Челюш. С Артала открываются исключительно живописные панорамы - дельта и долина реки Чулышман, хребет

Алтын-туу, южная оконечность Телецкого озера от Кырсяя до Черлока - Телецкое озеро здесь предстает во всей своей красоте и величии. Посещение этого места возможно только в сопровождении сотрудника Алтайского заповедника.



Водопад Учар - скорее водоскат, чем водопад. Но только попробуйте представить 160 метров бушующей водной стихии спадающей вниз! Даже если Вы видели величайшие водопады мира и России, равнодушным Вы не останетесь.

Уникальное местечко припасла для посетителей долина р. Чулышман — Большой Чульчинский водопад или Учар — общая высота падения воды более 160 м. Грандиозное нагромождение из каменных глыб, по которым с грохотом несет свои воды своенравная Чульча. Зрелище ошеломляющее огромными масштабами и завораживающее необыкновенной красотой этого чуда алтайской природы. На Учар надо ехать специально, он не терпит случайного внимания. Водопад Учар расположен на реке Чульча в 11-12 км от ее места впадения в реку Чулышман. Маршрут к водопаду открыт с мая по сентябрь.



Каменные грибы - необычные камни, созданные природой, можно увидеть в ущелье Карасу.



Долина Чулышмана, которую называют Алтайским Гранд-Каньоном. Каньон шириной до нескольких километров, глубиной более 500 метров и длиной более 135 км. В долине протекает река Чулышман.



Ачелманский водопад

Каскадный водопад, расположен на одноименной реке в километре от устья (впадении в Чулышман), у деревни Балыкча. Водопад образуется в месте слияния рек Ачелман и Боже. Мощный поток на одной из ступеней каскада разбивается об скальный выступ на два потока, которые через пару метров вновь соединяются. Над руслом водопада видны борозды образующие на камне очертания женского лица. По древней легенде – это лик алтайской принцессы, а шумные потоки – это её слёзы. Красивейшее место.



Водопад Чодор находится водопад на левом берегу Телецкого озера, примерно напротив Корбу, посетить его можно только в рамках индивидуальной экскурсии.

Поросшие мхом камни, обточенные водой скалы и вывернутые с корнем деревья, легкая неприступность, природная дикость водопада делают его весьма колоритным экскурсионным объектом.

Угрюмый с виду, сокрытый от посторонних глаз в горном ущелье и в дебрях черневой тайги, каждого, кто пожалует к нему в гости, Чодор способен вознаградить восторгом и всплеском потаенных чувств.

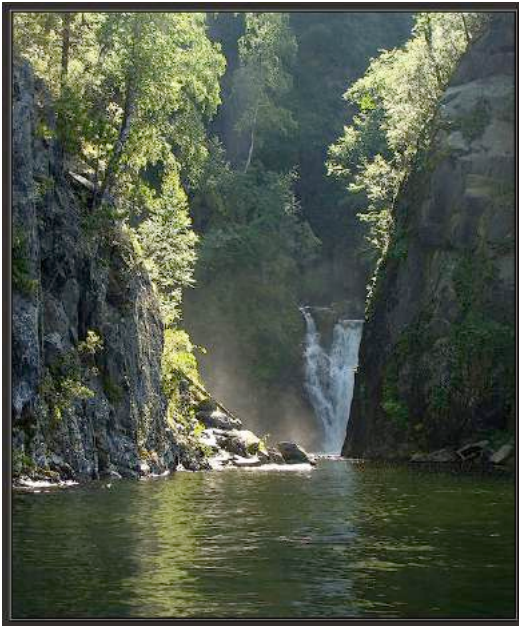


Водопад Аю-Кечпес расположен на правом берегу Телецкого озера, между устьем реки Корбу и мысом Черлок.

В переводе с алтайского, Аю-кечпес означает «медведь не пройдет». Смысл этого перевода понимаешь, когда видишь, как эта река срывается с крутого склона

горы с высоты 80 метров. Даже медведь, несмотря на свои способности лазать по довольно крутым склонам, не в состоянии преодолеть эту природную преграду.

Водопад имеет несколько каскадов, полностью просматривается только с воды, на приличном расстоянии от берега, что, в общем-то, и хорошо, так как причаливать в этом месте все равно нельзя - водопад находится на территории заповедника, где нет оборудованных для посещения площадок.



Водопад Киште

Небольшой, но очень живописный водопад, всего 8 метров в высоту, расположенный на правом берегу центральной части Телецкого озера, недалеко от водопада Корбу.

Увидеть водопад Киште можно только с воды, так как высадка на берег в этом месте запрещена. Именно здесь необходимо вспомнить, что за нарушение

заповедного режима предполагается административная ответственность.

Познакомиться с Киште можно только путешествуя на моторном катере, теплоходы, как правило, к нему не подходят.

Также как и Корбу, водопад Киште имеет большую популярность у местных пейзажистов, его изображение, написанное акварелью или маслом, можно без труда найти в картинных галереях Артыбаша.



Водопад Корбу – двенадцати метровый водопад образовался в результате естественного провала русла реки Корбу, берущей начало с одноименного горного хребта. Хребет Корбу - грандиозное природное творение, возвышающееся на 2100 метров над центральной частью Телецкого озера. Хребет хорошо просматривается из поселка Артыбаш, и придает особую живописность панораме северного плеса Телецкого озера.