

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт социально-гуманитарных технологий
Направление подготовки 43.03.02 Туризм
Кафедра социальных коммуникаций

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Тема работы
МЕРОПРИЯТИЯ ПО АДАПТАЦИИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ

УДК 338.46-61:378.662(571.16)-057.875

Студент

Группа	ФИО	Подпись	Дата
11Б21	Нгуен Зиеу Линь		

Руководитель

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
доцент	Родионова Елена Викторовна	к.ф.н., доцент		

КОНСУЛЬТАНТЫ:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
доцент	Агранович В.Б.	к.ф.н.		

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ:

Зав. кафедрой	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
СК ИСГТ	Лукиянова Н.А.	д.ф.н., проф		

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт социально-гуманитарных технологий
Направление подготовки 43.03.02 Туризм
Кафедра социальных коммуникаций

УТВЕРЖДАЮ:

Зав. кафедрой

(Подпись)

(Дата)

Н.А. Лукьянова
(Ф.И.О.)

ЗАДАНИЕ

на выполнение выпускной квалификационной работы

В форме:

бакалаврской работы

Студенту:

Группа	ФИО
11Б21	Нгуен Зиеу Линь

Тема работы:

МЕРОПРИЯТИЯ ПО АДАПТАЦИИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ	
Утверждена приказом директора (дата, номер)	№ 757/с от 04.02.2016

Срок сдачи студентом выполненной работы:	06.06.2016 г.
--	---------------

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ:

<p>Исходные данные к работе</p> <p><i>(наименование объекта исследования или проектирования; производительность или нагрузка; режим работы (непрерывный, периодический, циклический и т. д.); вид сырья или материал изделия; требования к продукту, изделию или процессу; особые требования к особенностям функционирования (эксплуатации) объекта или изделия в плане безопасности эксплуатации, влияния на окружающую среду, энергозатратам; экономический анализ и т. д.).</i></p>	<p>Теоретический и эмпирический материал по вопросам развития образовательного туризма и адаптации иностранных студентов</p>
---	--

<p>Перечень подлежащих исследованию, проектированию и разработке вопросов</p> <p><i>(аналитический обзор по литературным источникам с целью выяснения достижений мировой науки техники в рассматриваемой области; постановка задачи исследования, проектирования, конструирования; содержание процедуры исследования, проектирования, конструирования; обсуждение результатов выполненной работы; наименование дополнительных разделов, подлежащих разработке; заключение по работе).</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - проанализировать особенности адаптации иностранных студентов - изучить рынок образовательного туризма в городе Томске - выявить проблемы адаптации иностранных студентов в Томске - разработать концепцию мероприятия по адаптации иностранных студентов
<p>Перечень графического материала</p> <p><i>(с точным указанием обязательных чертежей)</i></p>	
<p>Консультанты по разделам выпускной квалификационной работы</p> <p><i>(с указанием разделов)</i></p>	
Раздел	Консультант
Раздел 2	Агранович Виктория Борисовна

Дата выдачи задания на выполнение выпускной квалификационной работы по линейному графику	10.09.2015
---	------------

Задание выдал руководитель:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
доцент	Родионова Е.В.	к.ф.н., доцент		

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
11Б21	Нгуен Зиеу Линь		

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа состоит из 82 страниц, 8 рисунков, 47 источников литературы.

Ключевые слова: адаптация иностранных студентов, международный образовательный туризм, социокультурная адаптация, социобывтовая адаптация, аккультурация, специальные студенческие мероприятия.

Объектом исследования является – образовательный туризм.

Предметом исследования являются – мероприятия по адаптации иностранных студентов.

Проблему исследования можно сформулировать в вопросе, какие технологии по адаптации иностранных студентов способствуют развитию международного туризма?

Цель данной работы – разработать концепцию мероприятия по адаптации иностранных студентов, которое в свою очередь будет способствовать развитию международного образовательного туризма.

В результате исследования – доказана актуальность и необходимость разработки специальных мероприятий по адаптации иностранных студентов с целью развития международного образовательного туризма.

Степень внедрения: проведено на базе Buddy Building Club ТПУ.

Область применения: использование в процессе работы по адаптации иностранных студентов с целью развития международного образовательного туризма.

Новизна исследования заключается в том, что образовательный туризм рассматривается как сочетание образования и туризма, которые в свою очередь способствуют становлению и развитию личности, где не малую роль играют специальные мероприятия социобывтовой адаптации иностранных студентов.

Практическая значимость исследования заключается в том, что в нем:

1. Проведено анкетирование с целью выявления проблемных мест адаптации иностранных студентов
2. Разработана концепция специального мероприятия «International dinner»;
3. Проведено мероприятие на базе Buddy Building Club ТПУ.

В работе приводятся результаты анкетирования, которые показали, что больше всего проблем у иностранных студентов вызывает социобывтовая адаптация. В связи с этим была предложена концепция специального мероприятия «International dinner», которое будет направлено на решение данной проблемы. В свою очередь развитая туристская инфраструктура и благоприятные возможности социобывтовой адаптации иностранных студентов будут способствовать развитию международного образовательского туризма, а соответственно и экономическому развитию региона.

Содержание

Введение	7
I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА	10
1.1. Сущность и виды образовательного туризма.....	10
1.2. Проблемы развития образовательного туризма.....	18
II. ОСОБЕННОСТИ АДАПТАЦИИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ В РОССИЙСКИХ ВУЗАХ	28
2.1. Проблемы адаптации иностранных студентов	28
2.2. Основные методы адаптации студентов	37
III. РАЗВИТИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В ГОРОДЕ ТОМСКЕ	45
3.1. Анализ рынка образовательного туризма в городе Томске.....	45
3.2. Выявление проблем адаптации иностранных студентов в Томске	50
3.3. Разработка концепции специального мероприятия «International dinner»	66
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	72
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	74
ПРИЛОЖЕНИЕ	80

Введение

В современном мире сотрудничество в области образования является важнейшей и актуальной задачей многих стран, поскольку именно обучению и воспитанию молодежи принадлежит существенная роль в процессе духовного сближения народов, интеграции мирового сообщества [1]. Все это способствует бурному развитию международного образовательного туризма, под которым понимаются поездки с целью обучения за рубежом. Такой вид туризма объединил две самостоятельные отрасли – туризм и образование [2, 3]. Образовательный туризм рассматривается как часть молодежного туризма. Если говорить о международном туризме, то здесь в основном ориентируются на два направления: въездной и выездной. Однако, существует множество других классификаций туризма, например, по целям поездки, по возрастной категории, по длительности пребывания. Международный туризм, где целевой аудиторией является молодежь, выступает одним из самых быстрорастущих и динамичных направлений мирового туристского рынка. Молодые люди путешествуют с целью – совместить путешествие с учебой, работой или волонтерской деятельностью.

В настоящее время для развития международного образовательного туризма необходимы не только развитая инфраструктура туристской отрасли, но и учет специфики академических обменов в области образования. Неразрывно с поставленной целью тесно связана задача по привлечению иностранных студентов для обучения в России. Возрастающий интерес к иностранным студентам в последние годы вызвал всплеск количественных исследований, посвященных изучению проблем их адаптации. То есть, студенты, которые приезжают и учатся в принимающей стране, должны быстро адаптироваться к новой социальной среде и обучению, не нарушая образовательный процесс. Поэтому для вузов в этих условиях одной из

ключевых проблем стала адаптация иностранных студентов к новой социокультурной среде [4].

В данной работе будет рассмотрен образовательный туризм в городе Томске, рассмотрены достоинства и недостатки существующих исследований проблем адаптации иностранных студентов и предложено решение этих проблем. Сегодня Томск можно назвать центром международного образовательного туризма, ведь он традиционно считается одним из ведущих образовательных центров России. Поэтому вузам Томска неизбежно приходится сталкиваться и решать проблемы адаптации иностранных студентов.

Объектом исследования данной работы является образовательный туризм.

Предметом исследования данной работы являются мероприятия по адаптации иностранных студентов.

Цель данной работы – разработать концепцию мероприятия по адаптации иностранных студентов.

Задачи работы:

1. Проанализировать особенность адаптации иностранных студентов
2. Изучить рынок образовательного туризма в городе Томске.
3. Выявить проблемы адаптации иностранных студентов в Томске.
4. Составить и проанализировать анкеты о проблемах адаптации иностранных студентов в Томском политехническом университете.
5. Разработать концепцию специального мероприятия «International dinner»

Для изучения специфики образовательного туризма использованы работы Акимовой О.В., Пономаревой Т.В., Шкута А.А. и др. Вопросы

адаптации иностранных студентов изучены на основе трудов Ивановой М.А., Савченко И.А., Аннамуратовой А.А. и др.

Практическая значимость работы заключается в том, что разработанное мероприятие можно использовать в деятельности Томского политехнического университета с целью решения проблем адаптации иностранных студентов.

I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

1.1. Сущность и виды образовательного туризма

Практически у каждого человека есть врожденное свойство – желание путешествовать и стремиться к перемене мест. Цели путешествия могут быть самыми разнообразными — познавательными, деловыми, ради получения сильных ощущений, поиска приключений, для отвлечения от монотонности повседневной жизни и для отдыха.

Начало туристской деятельности появилось еще в глубокой древности. Торговля, жажда познания и открытий, религия, обучение или просто отдых являются мотивами перемещения людей чаще всего. В текущее время туризм стал массовым социально – экономическим явлением международного масштаба. С точки зрения многих людей туризм связан с отдыхом, новыми впечатлениями и удовольствием. Он превратился в характерную черту стиля жизни современного человека, который стремится к смене, к познанию, к ярким впечатлениям и разнообразию мира.

С экономической точки зрения туризм представляет собой особый вид потребления туристами материальных благ, товаров и услуг, который выделяют в отдельную отрасль хозяйства. Туризм гарантирует туристам все необходимое: культурно – бытовые услуги, объекты размещения и питания, транспортные средства и развлечения. Во многих странах туризм – это весомая статья государственных доходов и одна из самых перспективных отраслей национальной экономики.

Путешествия всегда носили целевой характер, зачастую сочетая в себе сразу несколько целей. Существуют различные классификации видов туризма. Например, в целевой классификации видов туризма выделяют «рекреационный» и «познавательный» как самые распространенные виды

туризма. Помимо этого, одним из важных направлений международного туризма считается «образовательный туризм», главной задачей которого является получение знаний, навыков и умений в других районах нашей планеты. [5].

Согласно статистическим данным возраст туристов, прибегающих к этому виду туризма, составляет от 19 до 25 лет. Логично, что пик туристической активности наблюдается во время официальных каникул. Наиболее распространенным желанием молодых людей, прибегнувших к образовательному туризму, является улучшение уровня владения тем или иным иностранным языком. Различные туристические агентства предлагают путевки в различные языковые лагеря в летние месяцы. Так как в летнем лагере между собой молодые люди часто разговаривают на родном языке это позволяет попрактиковаться в ежедневном разговорном иностранном языке, изучить традиции и обычаи простых людей.

Так же существуют программы с проживанием туриста в семье местных жителей. Такие программы вызывают повышенный интерес у желающих в будущем работать за границей. Специалисты советуют за практикой в разговорном английском языке планировать поездку в Соединенные Штаты, Мальту или Великобританию.

Обычно туристы, совершая образовательную поездку в иностранную страну, стараются разнообразить свое пребывание за границей различными экскурсиями, посещениями интересных театральных постановок и концертов различных артистов. Так же не стоит забывать и об отдыхе, особенно в летние месяцы. Поездка на побережье позволяет увидеть разницу между отельными пляжами и общественными.

Для получения существенных результатов от образовательного туризма пребывание в иностранной стране должно быть не менее 3 недель,

ведь потребуется некоторое время для адаптации не только к климатическим особенностям выбранной страны, но и к местному обществу.

Так же к образовательному туризму прибегают молодые специалисты и студенты, проходящие различные практики, стажировки на иностранных предприятиях. Обычно они получают приглашения от компании, которая занимается оформлением всех необходимых документов, а так же может предоставлять жилье.

Современное развитие международных отношений, стремление ряда стран облегчить условия посещения их иностранными гражданами способствуют образовательному туризму. В последние годы на ряду с англоговорящими странами для образовательного туризма многие выбирают Японию, Китай и страны, местное население которых общается на арабском языке. [6].

Таким образом, понятие «образовательный туризм» является производным от таких понятий как «познавательный», «культурный», «культурно-познавательный», «экскурсионно-познавательный» туризм. Поскольку в российском законодательстве отсутствует единый базовый термин образовательного туризма, различные авторы предлагают разнообразные трактовки рассматриваемого понятия. Зарубежный исследователь Б. Ричи в своем труде «Управление образовательным туризмом» дает следующее определение: «образовательный туризм — деятельность ночующих посетителей и экскурсантов, для которых образование и обучение — основная или второстепенная цель поездки». Образовательный (или обучающий) туризм — достаточно распространенное направление туристического рынка, так как совмещает в себе две возможности — отдых и образование. Можем сказать, что «образовательный туризм» — это поездка или тур с образовательной целью, однако по многим

мнениям эта цель не единственная, а некоторые из исследователей утверждают, что образовательная цель может быть и не главной в такой поездке. Последнее утверждение в корне не верно, так как главная цель поездки должна определять вид туризма. Если она не является образовательной, то и вид туризма, к которому она должна относиться должен быть иной. Также ошибочно выделять в образовательном туризме цель удовлетворения любознательности и других познавательных интересов, так как «туризм» неотделим от процесса познания, и любой его вид будет сопряжен с получением каких – либо знаний. Кроме того, излишне упоминается авторами некоторых дефиниций временной промежуток, отведенный для образовательной цели поездки, поскольку туристом или путешественником считается лицо, находящееся в посещаемом месте (стране) не более одного года. Таким образом, если срок поездки превышает один год, то с точки зрения туризма лицо будет считаться мигрантом или постоянным жителем, а не туристом. Устанавливая период «от 24 часов до 6 месяцев» или «от 15 дней до 3 месяцев», авторы лишь заостряют внимание на срочности получения образования, что, в сущности, не имеет для понятия «образовательный туризм» особого значения. Еще одним, по нашему мнению, недостатком, является отсутствие в представленных дефинициях упоминания о потребителях данного вида туризма, то есть целевом сегменте, для которого предназначены образовательные поездки. Лишь Ю. М. Чеботарь в своей трактовке определяет, что это «поездки отдельных индивидов или их групп», что, по сути, указывает исключительно на возможное количество потребителей одного туристского продукта и не отвечает на вопрос кто, с точки зрения социального статуса или возрастной градации, является туристом в образовательных турах.

Таким образом, в качестве рабочего определения в данной работе мы будем использовать следующее: образовательный туризм – это вид отдыха, основной целью которого является изучение зарубежных языков или других дисциплин (истории, экономики, менеджмента, маркетинга и др.), а также удовлетворение любознательности, повышение квалификации и приобретение нового опыта в той или иной профессии или сфере деятельности.

По видам образовательный туризм делится на следующие группы:

1. **Языковой туризм.** Самая распространенная ветвь в обучающем туризме, так как охватывает практически все возрастные категории. Есть возможность подобрать курс, как для взрослого человека, так и для детей с пяти лет. Хотя чаще заказывают подобные туры для школьников среднего и старшего звена для обеспечения усвоения необходимого языка. Именно в атмосфере развлечений снимается большинство языковых барьеров и препятствий, что способствует более быстрому включению в языковую среду, тем более, в детском возрасте. Вторую по значимости и численности группу в языковом туризме составляют студенты, которые так же изучают иностранные языки для последующей профессиональной деятельности, как на родине, так и за границей. И всего 10% туристов в этой области представлены взрослыми. В основном, это бизнесмены и предприниматели, которые изучают язык для профессионального роста и из-за необходимости вести переговоры с иностранными партнерами.

Наиболее популярными для языкового туризма являются страны Европы и США, так как именно здесь говорят на более распространенных в мире наречиях. Курс обучения подбирается по предпочтениям заказчика.

Наиболее популярным направлением продолжает оставаться образовательные путешествия в англоговорящие государства. На втором

месте — страны, говорящие на немецком языке. Третье делят Италия и Испания. Далее по градации следует Франция, Португалия. Реже, но все же встречаются заказы на туры в Китай, Японию и Индию. Длительность образовательного тура составляет примерно две — три недели.

Отдыхать и заниматься изучением языка можно как индивидуально, так и группой. Наиболее распространен групповой курс. Обучающая программа предполагает, как обучение в специально оборудованных кабинетах, так и живое общение во время отдыха, экскурсий, активного отдыха. Записаться можно в класс, как для начинающих, так и продвинутых обучающихся. Выбрать можно и интенсивную программу до тридцати часов занятий.

Чтобы не отрывать школьников или студентов от привычной среды, часто организуют языковые туры в детские лагеря отдыха, колледжи и школы. Во время общения со своими иностранными сверстниками изучение разговорного языка происходит гораздо более успешно и быстро, чем в аудиторных занятиях, что очень нравится детям.

Для взрослых, как было сказано выше, чаще организуются бизнес-туры, заказанные предприятием или компанией, в которой работает турист. Можно поехать одному или семьей. Чаще всего взрослыми выбираются курсы «усиленного» изучения языка, дополненные обширной культурной программой.

Неоспоримый плюс такого вида образовательного туризма — это полностью индивидуальный подход в обучении языку. Курс для каждого конкретного человека, отправляющегося в языковой тур, подбирается строго индивидуально и учитывает, как степень знания языка, возраст туриста, так и уровень его образования.

В стоимость тура входят как разнообразные методические материалы, карты и пособия для обучения, так и билеты до страны отдыха, размещение в гостинице (или лагерях, туристических базах, жилье при колледжах). Наиболее подходящий вариант для языкового туриста — это проживание на время тура в семье местного жителя, согласившегося на такой прием. Этот вариант имеет множество преимуществ над другими: стоимость гораздо ниже, чем оплата гостиницы или квартиры, принудительная разговорная практика, которая имеет продолжение и после занятий, непосредственное изучение культуры и семейных традиций, безопасность (особенно для туристов — школьников). Безопасность обеспечивается постоянным контролем специальных агентов от туристической фирмы, которые очень скрупулезно подбирают семью, с которой заключают контракт на обязательство приема туристов. Когда в тур отправляют ребенка, подбирают, обычно, семью, которая уже давно и с положительной стороны зарекомендовала себя.

2. **Спортивный туризм.** Главной задачей спорт – туризма стоят тренировки, обучение и опыт в том виде спорта, который выбран в качестве основного. Обучающий курс состоит из времени непосредственной практики под контролем опытных тренеров. Обычно, обучения ставят в первую половину дня, при этом обязательно равномерно распределять нагрузку. Послеобеденный период отводится на развлечения, отдых, и т.д.

Люди могут участвовать в турах по обучению игры в теннис, гольф, конному спорту, катанию на лыжах, серфингу, яхтовый, подводное плавание, парусный спорт, водные лыжи и др. Самой главной целью этих туров является обеспечение возможности научиться выбранному виду спорта.

Разработать график спортивно – обучающих занятий очень необходимо. При процессе разработки программы обязательно уделять

особое внимание дозированной нагрузки. В первой половине дня спортивные занятия, а после обеда участие в экскурсионно – познавательных мероприятиях, свободное время.

На спортивно – обучающих турах необходимо предоставлять туристам дополнительные услуги: бассейн, массаж, сауна, встреч, бары, вечера, фестивали, дискотеки, конкурсы – все, что интересует туристов на отдыхе. Инструкторы по выбранному виду спорта должны постоянно работать с туристами. Также рекомендуется привлекать профессиональных тренеров и спортсменов, услуги которых могут быть платными. В конце каждого тура часто устраивают мини – соревнования между туристами по изучаемому виду спорта. Также на этих турах необходимо обеспечить туристов арендой или продажей соответствующего спортивного инвентаря и снаряжения.

Можно привлечь туристов к приобретению сопутствующих товаров - одежды, очков (подводных, горнолыжных, солнцезащитных), специальной обуви и т.д. Размещение для спортивно – обучающих туров должно производиться в гостиничных предприятиях, которые приспособливают для занятий и обучения выбранному виду спорта. В гостиницах специальные спортивные залы и сооружения на прилегающей территории, трассы. Необходимо иметь медицинский пункт и возможность оказания срочной медицинской помощи в экстренных случаях

3. Профессиональное обучение. Туры, основанные на организации профессионального обучения, достаточно обширны по своей программе. Обучиться за границей какой – либо профессии, перенять опыт, повысить квалификацию, все это возможно в рамках профессионального обучения за границей. Такие туры могут быть длительнее по времени, чем все остальные, а насыщенность образовательной программы гораздо более плотной.

Кроме того, сейчас дополнительные рынки формируются на обучающие туры, так можно сказать профессиональное обучение – обучающий курс менеджмента, маркетинга, компьютерных технологий, туризма, дизайна, гостиничного хозяйства, банковского дела, права. Это можно назвать «повышение квалификации». Во время путешествия туристские фирмы будут помогать учащимся в повышение квалификации.

Таким образом, образовательный туризм можно рассматривать как интегративный продукт, включающий образовательную основу в контексте туристской инфраструктуры. Так же отметим, что рынок образовательного туризма России пока еще находится на стадии формирования, хотя данный вид туризма уже получил достаточную популярность среди иностранных потребителей. Помимо этого образовательный туризм позволяет не только удовлетворять спрос иностранных граждан в изучении русского языка, но и вывести российские учебные заведения на новый качественный уровень, укрепив тем самым международные связи.

1.2. Проблемы развития образовательного туризма

Поскольку образовательный туризм не так давно выделился в отдельный вид туризма то, основной проблемой развития данного направления является его малая изученность и его потенциал еще не может быть полностью оценен. Как было отмечено, самым динамичным направлением образовательного туризма являются услуги по изучению иностранных языков. Обучающие языковые курсы пользуются большой популярностью не только среди наших соотечественников различной возрастной категории, но и среди молодежи и лиц среднего возраста разных стран. В среднем молодые люди, изучающие иностранные языки, выезжают

на 5 – 6 недель, хотя данные временные периоды могут быть и больше. Рынок этого сегмента международного образовательного туризма еще не очень значителен, но развивается высокими темпами. Так, например, по экспертным оценкам, в РФ годовой оборот этого рынка составляет более 200 млн. Евро [7].

Важнейшим источником на рынке языковых школ в 2005 году была Япония, за ней следуют Испания и Германия. Франция, Республика Корея и Бразилия были источниками с наиболее ожидаемым ростом рынка в 2006 году. Первенство по расположению языковых образовательных услуг занимает Соединенное Королевство. Поставщики языковых образовательных программ отмечают важность взаимодействия данного сектора с другими секторами молодежного туризма. Языковые курсы пользуются большой популярностью практически круглогодично. Это возможность не только получить или укрепить свои знания в области иностранных языков, но и отдохнуть, познакомиться с культурой, бытом и достопримечательностями другой страны [8].

Несмотря на то, что мировой кризис 2008 года не особо сильно повлиял как на развитие молодежного туризма, так и на развитие всей туристической отрасли, образовательный туризм не обходится без проблем. Одной из основных проблем направления, как в России, так и за рубежом является недостаток информации. К примеру, ни одно издание информационно-издательского центра «Статистика России» не выделяет ни международный ни образовательный туризм как отдельное направление. Западные источники более оптимистичны и уже начали уделять внимание не только данной отрасли, но и наиболее динамичным ее составляющим. К примеру, постоянно публикуются сборники Международной Организации в сфере Молодежного и Образовательного Туризма, созданной относительно недавно – в 2005 году.

Еще ранее, в 2004 году, целое издание организации ЮНЕСКО под названием “Global Education Digest” было посвящено сравнению и изучению статистических данных в сфере образовательного туризма по всему миру. В издании описываются сегменты образовательного туризма, статистические данные приводятся в виде таблиц и графиков. Хотелось бы отметить книгу под названием «Managing educational tourism» изданную Брентом В. Ричи в 2003 году. Данный труд является уникальным в данной сфере. В книге приведены ключевые сегменты рынка образовательного туризма, исследованы основные вопросы направления. Автор дает более широкое понятие термину «образовательный туризм», применяя его не только к молодым слоям населения. По мнению автора образовательным туризмом можно считать любую поездку, которая способствует приобретению знаний. В 1998 году была создана ALTO – Ассоциация Организаций Путешествий с целью языкового обмена. В данную ассоциацию входит 185 организаций из 45 стран мира, в том числе и 3 организации из России. Ежегодно ассоциацией публикуется отчет «Глобальные направления путешествий с целью языкового обмена». Несмотря на вышеперечисленные достижения, все еще довольно проблематично найти информацию, посвященную исключительно образовательному туризму. Причиной данного явления может быть присутствие элементов образования во многих туристических направлениях (эко – туризм, событийный туризм и прочее). В связи с «разбросанностью» данных по другим отраслям возникает трудность в сборе и упорядоченности информации. Кроме того, как указывает в своей книге Брент В.Ричи, индивидуумы, совершающие поездки с целью получения образования не всегда считают себя туристами, не смотря на то, что последствия их действий равнозначны последствиям действий туристов. Данное явление также затрудняет сбор информации и проведение исследований. Принимая во

внимание стремительное развитие направления, а так же тот факт, что именно образовательный туризм показал положительные темпы роста в период кризиса 2008 года, было бы неплохо уделять больше внимания данному направлению путем сбора, изучения и обработки статистических данных от университетов и организаций, предлагающих услуги образовательного обмена[9].

Одной из проблем в развитии образовательного туризма является высокая цена. Это сказывается на том, что образовательный туризм доступен для определенной группы населения. Иногда необходимо оплатить огромные суммы денег за образование за рубежом, потому что во многих странах жилье очень дорогое, а, например, во Франции в университетах общежития вообще не гарантируются. Даже обучение здесь тоже не дешево.

Хотя туристское оформление (проблема визы) упростилось, в политическом международном положении, визовые формальности ужесточаются. Турист может оказаться в состоянии многоступенчатой, бюрократизированной и длительной процедуры получения виз. А это также является определенной проблемой в развитии данного вида туризма [10].

Несмотря на то, что зарубежное образование считается престижным, существуют мнения, которые говорят не в его пользу и могут тормозить развитие образовательного туризма. Например, университеты в Испании и в Италии очень переполняют числом слушателей, что не способствует повышению эффективности учебного процесса, а в университетских программах только теоретические – нет практических стажировок. Во Франции интенсивность обучения в университетах невысока, особенно на начальном периоде и процесс обучения может затянуться на длительный срок. В некоторых странах туристы сталкиваются со сложностью поступления в институты и университеты. Например, в Германии для

россиян, которые хотят обучаться здесь, процедура поступления в университеты бюрократическая и очень сложная. Эта проблема тоже существует во многих странах мира.

Другая проблема во многих странах – это самые популярные языки для изучения: английский, итальянский, испанский, немецкий и французский. Поэтому, люди едут в те страны получать образование, которые или представляют собой носителей этих языков, или где преподают на этих языках. Соответственно, образовательный туризм в этих странах более интенсивно развивается, чем в остальных.

Другой проблемой являются ограничения в возрасте. По статистическим данным основной возраст потребителей образовательного туризма составляет от 12 до 35,40 лет [11]. А если учесть население, что в европейских странах рождаемость падает, то можно предположить, что потребность в образовательном туризме со временем будет уменьшаться, и это не будет способствовать его развитию.

Перед тем, как давать прогнозы развития образовательного туризма можно заметить, что, несмотря на существующие проблемы, существуют факторы, которые способствуют его развитию. Во – первых: в развитых странах благосостояние людей увеличивается. И в ближайшем времени для большей массы людей образовательный туризм станет более доступен. Во – вторых: менталитет людей меняется, особенно в России. Отмечается рост интереса молодежи к образованию. Получение высшего образования становится не только престижным, но и необходимым, потому что люди все больше интересуются профессиями, связанными с умственным трудом, а также растет интерес к международным культурам. Человек стал более целеустремленными ему необходимы все большие знания и опыт работы для роста квалификации в определенной сфере [12].

Также стоит отметить, что развитие этого вида туризма способствует развитию партнерских отношений между зарубежными странами. Поэтому для ведения бизнеса знание иностранного языка, знание менеджмента и управления очень необходимо. Эти положительные факторы будут способствовать активному развитию образовательного туризма в ближайшее время.

Также стоит отметить еще один важный фактор – это совершенствование современной образовательной системы, поскольку эта система еще далека от реальных потребностей общества. В. С. Леднев высказывает свое следующее мнение о проблемах современного образования:

- различные его составляющие представлены непропорционально и однобоко в целостном образовательном процессе;

- в образовательном процессе слишком много теоретических лекций, еще мало практико – ориентированной направленности для учащихся;

В общем образовательном процессе в системе образования России процесс обучения в наибольшей степени деформирован. Во – первых эта проблема относится к содержанию образования. В учебных заведениях процесс обучения носит более аналитический, чем практический характер. В последние годы на это обратили особое внимание и стали активно внедрять проектирование в практику обучения. Однако только первые шаги сделаны в нужном направлении. Возможно, в данный исторический период времени такое положение есть следствие менталитета учащихся. В России цикл общественного воспроизводства сегодня находится в кризисе. Люди больше обучают, исследуют, но не достигают результатов в промышленном производстве, поэтому экономика не эффективна, а уровень жизни населения

еще низкий. Можно сказать, что для образовательного процесса еще недостаточно условий, от которых зависит его целостность.

По мнению исследователя туризм является большим образовательным потенциалом для создания таких условий. Но с точки зрения автора, как специально организованная система в стране образовательный туризм практически отсутствует.

Рассмотрим, что специально организованный туристский поход может дать для обучения. В первую очередь, в содержании обучения реализацию межпредметных связей. В образовательном процессе, который организуется в условиях туристского похода, четко выявляются назначение, смысл, место отдельных предметов в системе учебных дисциплин. В процессе образовательного туризма студенты приобретают знания, умения, практические навыки по основным предметам, а также навыки туристского характера. Поэтому чтобы приобретались и управленческие и образовательные навыки, то составляющие такого тура должны быть предварительно спланированы, подготовлены, и спрогнозированы возможные варианты развития событий. Образовательный туризм содействует большой профориентационной составляющей спортивного, туристского, краеведческого и другого характера [13].

Во вторую очередь, для воспитания молодежи необходима деятельность, основанная на социализации личности. Такая деятельность существует внутренне в образовательном туризме. Так трудно найти другую сферу деятельности для воспитания множества положительных сторон личности, как во время образовательного тура. У студентов воспитывается уважение к другой культуре, стремление межкультурной коммуникации, дисциплинированность и т.д.. В таких условиях быстрее происходит социализация личности, вырабатываются умения общения и знания, быстрее

усваиваются правила поведения в коллективе и нормы, познается их социальный смысл.

В ряде образовательных концепций утверждается, что развитие идет вслед за обучением, считается, что человек развивается обучаясь, и не надо развивать его специально. В других теориях специальное внимание уделяется целенаправленному развитию личности. Считается, что развитие это основная ценность образования и личность нужно специально развивать в процессе обучения. Традиционное российское образование в основном не представляет собой специально практическое развивающее образование. Образовательный туризм как раз есть та деятельность, в которой развиваются многие стороны личности: интеллектуальные физические, художественные, психические, поэтические, эмоциональные. Причем, такой туризм способствует большей структуризации, формированию гуманистического мировоззрения и развитию этих сторон личности, что происходит в рамках целостной деятельности [14].

С точки зрения А. Ю. Александровой, под образовательным видом туризма понимают «образовательные туры, совершаемые с целью выполнения задач, определенных учебными программами образовательных учреждений». Особенности программы, проведения и организации образовательного тура определяются комплексом факторов. Образовательная цель тура является основным фактором, а дополнительными могут быть специфика региона посещения, сезон совершения поездки, продолжительность, опыт, возраст и подготовка участников тура, специфика туристской группы и региона, из которого группа прибывает, возможность финансовых затрат учебной группы.

Ресурсы территории посещения и туристские условия имеют основополагающее значение в определении перспектив развития

специализированных видов образовательного туризма. Ресурсы образовательных туров обладают рядом отличительных признаков. Так, культурной, информационной, социальной, экологической, эстетической или иной ценности каждого ресурса, а также их сочетаний принадлежит особая роль при оценке образовательного туристско – ресурсного потенциала территории.

Безусловно, такие характеристики, как емкость, надежность, устойчивость, доступность относятся к значимым параметрам ресурсов образовательного туризма. Способность территории удовлетворять познавательные потребности большой группы учащихся в течение длительного периода времени определяется как емкость образовательных ресурсов. Показатель емкости во многом определяет туристско – образовательный потенциал территории.

Таким образом, несмотря на существующие проблемы в развитии образовательного туризма данный вид набирает все больше оборотов. При проектировании туристско – образовательных направлений необходимо проводить покомпонентный анализ, а также выявлять возможности комплексного использования факторов и оценивать туристско – рекреационный потенциал территории.

Подводя итоги первой главы, можно отметить, что в широком смысле образовательный туризм – это вид туризма, цель которого – приобретение новых знаний и навыков в рамках учебного процесса, осуществляемого вне территории постоянного места проживания туриста. Образовательный туризм представлен разными видами: языковые курсы, профессиональное обучение, спорт – туры. Безусловно, все виды выполняют образовательную функцию и составляют важную часть профессионального образования. Несмотря на существующие проблемы данный вид туризма в последнее

время развивается все активнее. Однако, поскольку потребителями данного вида туризма являются жители из других регионов, то особо стоит отметить такую проблему как пребывание туристов в отличной от их привычной среды обитания. Данная проблема также сказывается на сдерживании развития образовательного туризма и требует большого к себе внимания и поиска решений, что будет рассмотрено далее во второй главе.

II. ОСОБЕННОСТИ АДАПТАЦИИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ В РОССИЙСКИХ ВУЗАХ

2.1. Проблемы адаптации иностранных студентов

Как было отмечено ранее, особенность иностранного студента состоит в том, что, приезжая в другую страну, он вынужден усваивать новые культурные образцы для успешного функционирования в качестве члена принимающего сообщества. Старые образцы и схемы поведения не всегда применимы в новой среде, поэтому требуются время и определенные усилия по преодолению барьеров и встраиванию в новую социокультурную среду. Важно понять, как проходит процесс адаптации у иностранных студентов, с какими трудностями они сталкиваются. Данная информация будет полезна для последующего решения проблем развития образовательного туризма [15]. Приезжая в Россию, студент сталкивается с новыми условиями жизни, погружается в непривычную для него социокультурную среду, в которой зачастую приходится искать новые ориентиры, знакомиться с чуждыми ему нормами и ценностями, а также моделями поведения. Узнавание новой среды и попытки вписаться в нее составляют адаптацию студентов. В этот период происходит столкновение старых и новых ценностей, и от успешности «урегулирования» этого конфликта зависит дальнейшее функционирование студента как члена принимающего социума.

В современных российских исследованиях, посвященных изучению иностранного студенчества, как правило, внимание сосредоточивается на теме адаптации. В данных исследованиях адаптация понимается как сложный, многосоставной процесс приспособления иностранного студента к условиям новой среды, что зависит от множества факторов [16]; [17]; [18]. В основном задачи подобных исследований заключаются в выявлении проблем,

возникающих у приезжих студентов с адаптацией, и в разработке рекомендаций по их решению.

Адаптация – интегральное, многогранное явление, имеет множество толкований и рассматривается в различных областях науки. С точки зрения биологии, адаптация – приспособление организмов к условиям их существования. В физиологии и медицине адаптация обозначает процесс привыкания организма к изменению внешних условий среды [19].

Адаптация к образовательной среде вуза – одна из форм приспособительного поведения человека, и имеет те же компоненты, что и любой другой адаптивный процесс.

В данной работе будем использовать следующее определение: адаптация – это многофакторный процесс вхождения, развития и становления личности иностранных студентов в образовательном пространстве вуза в рамках комплексного сочетания и взаимодействия информационно – функционального и социокультурного полей.

По результатам анализа исследований по данной тематике выделены три основных типа проблем, которые возникают в ходе иностранного студенчества: теоретико-методологические; операциональные; процедурные [20].

Теоретико-методологические проблемы возникают в связи с прикладным характером большинства проводимых исследований, результат которых состоит в выработке определенных рекомендаций. Зачастую в таком типе исследований акцент делается на эмпирической составляющей в ущерб теоретической: от исследования к исследованию сильно варьируются определения адаптации через ее составляющие (факторы). Например, С.И. Моднов и Л.В. Ухова в своем исследовании выделяют три фактора успешной адаптации [18]:

- социокультурный;
- социокоммуникативный;
- социобытовой.

Кривцова приводит следующий набор факторов [21] :

- психофизиологические (связанные с переустройством личности);
- учебно-познавательные (связанные с языковой подготовкой);
- социокультурные.

А.П. Кормилицын выделяет четыре фактора [22] :

- физиологический;
- психологический;
- социальный;
- культурный.

Т.Р. Рахимов выделяет следующие факторы [23] :

- традиционный (особенности принимающего сообщества);
- климатический;
- личностно-психологический;
- учебно-педагогический (особенности организации системы обучения);
- социально-бытовой;
- коммуникативный;
- культурный (жизнь в интернациональном обществе, толерантность и др.).

Таким образом, в данных исследованиях выделяются следующие основные направления адаптации иностранных учащихся к социальной среде принимающего общества: социокультурная, социокоммуникативная и социобытовая

- Социокультурная адаптация – сложный многоплановый процесс взаимодействия личности и новой социокультурной среды, в ходе которого иностранные студенты, имея специфические этнические и психологические особенности, вынуждены преодолевать разного рода психологические, социальные, нравственные, религиозные барьеры, осваивать новые виды деятельности и формы поведения.

Молодые люди, приехавшие на учебу в страну из других государств, оказываются в очень непростой ситуации. Студенческая жизнь становится для них серьезным жизненным испытанием. Они вынуждены не только осваивать новый вид деятельности – учебу в высшем учебном заведении, готовиться к будущей профессии, но и адаптироваться к совершенно незнакомому социокультурному пространству.

По оценке специалистов, трудности, которые иностранный студент особенно остро испытывает в первый год пребывания в новой стране, могут быть сгруппированы следующим образом:

- психофизиологические трудности, связанные с переустройством личности, «вхождением» в новую среду, психоэмоциональным напряжением, сменой климата и т.д.;

- учебно – познавательные трудности, связанные, в первую очередь, с недостаточной языковой подготовкой, преодолением различий в системах образования; адаптацией к новым требованиям и системе контроля знаний; организацией учебного процесса, который должен строиться на принципах саморазвития личности, «выращивания» знаний, привития навыков самостоятельной работы;

- социокультурные трудности, связанные с освоением нового социального и культурного пространства вуза; преодолением языкового

барьера в решении коммуникативных проблем как по вертикали, т.е. с администрацией факультета, преподавателями и сотрудниками, так и по горизонтали, т.е. в процессе межличностного общения внутри межнациональной малой учебной группы, учебного потока, на бытовом уровне. Необустроенность жилищных условий и быта, отсутствие привычного комфорта мешают студентам сосредоточиться на учебе. Им приходится самостоятельно себя обслуживать: ходить в магазин, готовить, стирать и т.д. У студентов возникают проблемы при сопоставлении цен и расчета расходов. Нередко расходы студентов превышают прожиточный минимум, выделяемый родителями. Культурные традиции и региональные особенности играют немаловажную роль в формировании адаптационных навыков у иностранных студентов. Слабое знание особенностей русского менталитета и норм этикета зачастую приводит к конфликтам студентов – иностранцев с местным населением. Процесс аккультурации требует достаточно длительного времени.

Несмотря на различия между психофизиологической, интеллектуальной, социокультурной и прочими видами адаптации, в реальности, переплетаясь, они оказываются отдельными аспектами единого процесса. Как правило, в естественных условиях на человека действует не отдельный фактор, а комплекс факторов среды.

- Социокоммуникативную адаптацию иностранных учащихся определяют, как сложный процесс налаживания адекватного, то есть без существенных потерь смысла, обмена рациональной и эмоциональной информацией с представителями принимающей стороны в ситуациях различных социальных контактов (например, отношения к российскими студентами, с преподавателями и т. д.)

Специалисты выявили ряд проблем, с которыми сталкиваются иностранные учащиеся в ходе социокоммуникативной адаптации.

Во – первых, серьезной помехой процессу коммуникации между иностранными учащимися и российскими гражданами может стать владение первыми русским языком на недостаточном для учебы и общения уровне. О значимости этого фактора свидетельствуют различные опросы студентов, где на первое место среди возможных учебных трудностей они ставят плохое владение русским языком, поэтому методической подготовке преподавателей русского языка следует уделять особое, пристальное внимание. Преподаватели русского языка как иностранного и русского языка как неродного должны не только знать основные трудности, которые испытывают студенты различных национальностей в период социокоммуникативной адаптации, в процессе овладения речевой деятельностью на русском языке, но и уметь прогнозировать эти трудности и способствовать их предупреждению и устранению.

Второй существенной помехой для достижения понимания в рамках коммуникации служит взаимное – и со стороны адаптантов, и со стороны представителей принимающего социума – незнание невербальной коммуникации на основе неречевых знаковых систем. На первом этапе межличностного общения иностранных учащихся с преподавателями, сотрудниками деканатов и общежитий, российскими студентами часто возникают ситуации, когда те или иные приемы общения, привычные для российских граждан, не срабатывают, замечания, высказывания оценочного характера встречают неадекватную реакцию, меры, направленные на определенное воспитательное воздействие со стороны педагогических работников, не достигают своей цели. Это как раз и вызвано, среди прочего, незнанием поведенческих стереотипов, закрепленных в культуре этноса

партнера по коммуникации, разницы в национально – культурных стандартизированных психологических реакциях, жизненных ценностях, установках, мотивации, взаимных ожиданиях. Неумение правильно расценить и адекватно воспринять значимые элементы оформления речевого высказывания, форм невербального поведения друг друга нарушает процесс социокоммуникативной адаптации иностранных учащихся, вызывает его осложнения [24].

И, наконец, самые большие трудности, которые отмечает большинство иностранных студентов, связаны с усвоением технических дисциплин. В качестве причин подобных трудностей студенты называют плохое знание русского языка, неудовлетворительную подготовку в средней школе, а также быстрый темп речи преподавателей на лекциях и практических занятиях.

- Социобывтовая адаптация иностранных учащихся – это процесс модификации с целью приспособления к условиям принимающей стороны тех стереотипов их сознания и поведения, которые связаны, с одной стороны, с питанием, одеждой, проживанием и поддержанием здоровья, а с другой стороны, с отдыхом и развлечениями.

Иностранные учащиеся, прибывающие на обучение в основном из стран с более теплым и мягким климатом, с трудом адаптируются к зиме и холодам. После приезда в Россию их здоровье ухудшается, что приводит к мысли о необходимости усиленного медицинского контроля за самочувствием и здоровьем иностранных учащихся. Практически полностью выпадает из поля зрения сотрудников деканатов по работе с иностранными учащимися проблема организации питания, многие студенты отмечают свое недовольство тем, как они питаются проживая в России.

И, наконец, особое значение в процессе социобывтовой адаптации иностранных учащихся имеет проблема общежития, поскольку это основное

место проживания иностранных учащихся. Большинство студентов отмечают, что они не удовлетворены условиями проживания. Среди причин, объясняющих неудовлетворенность иностранных учащихся условиями проживания в общежитии, называются «плохие санитарно-гигиенические условия», «низкая температура в помещении» и «неудовлетворительную работу охраны» [25].

Операциональные проблемы связаны с различным набором индикаторов, принадлежащих тем или иным факторам адаптации. Источник данных трудностей кроется в порядке выделения факторов адаптации. Как правило, исследователи берут априорные факторы и уже на их основе выделяют некоторые индикаторы, способные замерить тот или иной аспект адаптации.

В анализируемых статьях не хватает обоснования выбора тех или иных индикаторов, которые используются для замера интересующего феномена. Факт обоснования важен, поскольку мы имеем дело с эмпирическим объектом — иностранными студентами, у которых отличный от исследователя социокультурный опыт, а значит, и иное поле для интерпретации вопросов анкеты. В текущей ситуации набор факторов адаптации и индикаторов, предложенных для измерения успешности этих факторов, целиком и полностью зависит от исследователя и поля его профессиональных интересов. Различия в выделении факторов и индикаторов на теоретическом уровне делает затруднительной возможность сопоставления результатов исследований иностранного студенчества. Возникает потребность в выработке единого перечня аспектов, влияющих на успешную адаптацию иностранных студентов, что впоследствии может служить основой для сопоставления полученных количественных результатов.

Такая ситуация значительно ограничивает подход к исследованию адаптации иностранных студентов, особенно если мы имеем дело с проблемами адаптации, что само по себе предполагает исследование по стратегии «от информанта», а не «от исследователя». Представляется необходимым выстраивать перечень факторов и индикаторов, влияющих на успешность адаптации, в первую очередь с позиции самого адаптирующегося.

В ходе анализа отечественных исследований также было выделено несколько *процедурных проблем*, которые связаны с построением выборки и проведением поля.

Многие исследователи при описании выборки не уделяют внимание ее структуре, указывая лишь общую численность опрошенных [16]; [26]; [27]; [18]. Изучая мнение иностранных студентов, важно учитывать, что объект неоднороден по своему составу (за исключением тех случаев, когда объектом исследования является определенная национальная группа). Представляется не вполне корректным делать выводы относительно «мнения большинства» в рамках количественного опроса, не учитывая при этом особенности национальной группы, к которой принадлежит опрашиваемый студент.

Положительным примером исследования, посвященного различиям в социально-психологических характеристиках иностранных студентов, может служить работа М.И. Ивановой «Социально – психологическая адаптация иностранных студентов к высшей школе России» [28]. На основании результатов исследования автор выделила специфику различных групп иностранных студентов с указанием возможных особенностей педагогической работы с ними. Результаты данного исследования могут использоваться как основа для организации и проведения исследования

различных групп иностранных студентов с учетом их социально – психологических особенностей.

Таким образом, рассмотрев различные виды адаптации иностранных студентов, можно с уверенностью сказать, что на современном этапе все они требуют определенного внимания и методов решения, что может оказывать влияние на развитие или стагнацию образовательного туризма. Стоит также отметить, что большинство исследователей отмечают среди наиболее существенных адаптационных трудностей в сфере быта иностранных учащихся именно проблемы, связанные с некомфортными условиями их проживания, несмотря на то, что администрация вуза предпринимает определенные усилия в этом направлении. Выигрывая в качестве фундаментального высшего образования, часто оказывается, что не достаточно внимания уделяется в плане обустройства быта учащихся. На сегодняшний день бытовые условия, не достаточно учитывают специфику контингента образовательного туризма и не соответствуют современным требованиям и мировым стандартам. Соответственно, задача, которая стоит перед администрацией высших учебных заведений в этом направлении, – организовать социобытовую среду проживания иностранных учащихся таким образом, чтобы она не отвлекала от главной цели образовательного тура – учебы.

2.2. Основные методы адаптации студентов

Процесс адаптации личности характеризуется активностью человека, выраженной в целенаправленности его действий по преобразованию действительности, среды, как с использованием различных средств, так и с подчиненными ему приспособительными актам. Большинство первокурсников

в целом, и иностранные студенты в частности на первых порах обучения испытывают большие трудности, связанные с отсутствием навыков самостоятельной учебной работы, они не умеют конспектировать лекции, работать с учебниками, находить и добывать знания из первоисточников, анализировать информацию большого объема, четко и ясно излагать свои мысли. У иностранных студентов много проблем при адаптации к новой среде. Поэтому для изменения и улучшения возникшей ситуации и обеспечения оптимальной адаптации студента к вузу нами были определены основные направления работы по адаптации иностранных студентов.

В этой связи одним из перспективных направлений совершенствования адаптации студентов в вузе является тьюторское сопровождение. Феномен тьюторства тесно связан с историей английских университетов и подтвержден многовековой практикой.

Тьютор (англ. tutor, от лат. tueor – наблюдаю, забочусь) – педагог – наставник в английских публичных школах, старших классах грамматических школ и педагогических колледжах. Тьютор выдвигался из числа опытных преподавателей этих школ; в учебное время он вел преподавание предметов по своей специальности, после уроков занимался воспитательной работой с 5 – 10 или 15 учащимися, которые к нему прикреплялись [29]. Тьютор представляет собой индивидуального научного руководителя учащихся колледжа или университета, помогающего им наиболее разумно организовать учебный процесс; куратора, воспитателя в учебном заведении [30]. Он исторически сложившаяся особая педагогическая позиция, обеспечивающая разработку индивидуальных образовательных программ учащихся и студентов и сопровождающая процесс индивидуального образования в школе, вузе, в системах дополнительного и непрерывного образования [31].

В зарубежной педагогике давно действует система Counseling-Guidance (система школьных советников – тьюторов и консультантов – руководителей как для групп, классов, так и для отдельных детей) [32].

В «старинных университетах» Оксфорда (XII в.) и Кембриджа (XIII в.) тьюторы помогали выстраивать индивидуальные траектории студентов, выполняя две основные функции: функцию посредничества между свободным профессором и свободным школяром и функцию сопровождения самообразования. При этом самообразование являлось основой получения университетской образованности и необходимым условием личностного и профессионального развития как для тьютора, так и для подопечного. Можно сказать и так: в средневековых университетах тьютор выполнял наставническую функцию по отношению к менее опытным обучающимся, ориентируя свою деятельность на тип духовной практики [33].

Считают, что студент формируется как специалист и как личность в условиях так называемого тесного академического сообщества, где существует обратная связь между студентом, преподавателем и всем профессорско – преподавательским составом, а тьютор является связующим звеном, обеспечивающим монолитность академического образования. Тьютор определяет и советует студентам, какие лекции и практические занятия лучше всего посещать, как составлять план своей учебной работы, следит за тем, чтобы его ученики хорошо занимались и были готовы к университетским экзаменам. Тьютор – ближайший советник и помощник студента; фактически он заменяет студенту родителей [34].

На наш взгляд, тьюторскую деятельность можно определить, как совместную деятельность тьютора и студента, направленную на понимание последними возможностей использования ресурсов образовательного и воспитательного пространства вуза для построения и реализации программ

личностного и профессионального развития (самоопределения) в социально значимой деятельности.

Мы считаем, что позицию тьютора в высшей школе на современном этапе вполне могут занимать студенты – старшекурсники. Задача тьютора – создать условия для построения и реализации индивидуальных программ развития студентов – первокурсников и осуществлять их психолого – педагогическую поддержку и сопровождение по формированию субъектной позиции. Тьюторское сопровождение мы рассматриваем как особую педагогическую технологию, основанную на личностном взаимодействии и совместной деятельности студентов – первокурсников (тьюторантов) и студентов – старшекурсников (тьюторов), в ходе которой осуществляется построение, осмысление и реализация программ профессионально – личностного развития первых.

Можно сказать, что молодежь играет важную роль в современных процессах модернизации страны. На основе ее знаний и умений строится завтрашний день, поэтому уже сегодня важно обращать особое внимание на образовательные процессы и обеспечение разностороннего развития молодежи.

Следующее направление для адаптации студентов - создание волонтерского движения. В современных условиях волонтерское движение является одной из основных форм проявления социальной активности граждан в целом и студентов в частности, способным оказать содействие в решении актуальных социально – экономических проблем государства и повысить качество жизни людей.

Волонтерство разными людьми понимается по – разному. Волонтерство или волонтерская деятельность — это широкий круг деятельности, включая традиционные формы взаимопомощи и самопомощи,

официальное предоставление услуг и другие формы гражданского участия, которая осуществляется добровольно на благо широкой общественности без расчёта на денежное вознаграждение. Волонтер (доброволец) – человек, который без оплаты и принуждения со стороны, исходя из личной заинтересованности и на основе свободного выбора, выполняет работы, направленные на благо общества.

Волонтерство — уникальный процесс, дающий прекрасную возможность изучить страну изнутри, усовершенствовать иностранный язык и просто отлично провести время с людьми из разных уголков планеты [35].

Волонтерское движение в России часто рассматривается как один из методов культурно – воспитательной работы с учащейся молодежью и сегодня переживает новый подъем. Все больше людей понимают необходимость личного участия в решении проблем, стоящих перед обществом и государством, и готовы безвозмездно посвятить этому свое время, использовать свои опыт и знания.

Студенчество всегда считалось элитой молодежи. Оно является активом мировой и отечественной практики волонтерства. Волонтерство выделяют одним из важных направлений молодежной практики Российской Федерации. Власти федерального уровня Российской Федерации передали инициативу создания волонтерского движения на региональный уровень, что в русле мировой практики волонтерства.

В сфере вуза волонтерство играет важную роль в организации обучения и внеурочных деятельности студентов. Студенты могут создать условия для самостоятельного выбора образовательного маршрута при овладении содержанием дисциплины, стимулировать познавательную активность, способность к принятию личной ответственности за результат деятельности, повышать уровень коммуникативной компетентности

личности, осваивать способы конструктивного решения профессиональных проблем.

Самостоятельная работа предполагает вариативность содержания заданий и форм их выполнения, создает возможность для более углубленного изучения отдельных тем в соответствии с учебно – профессиональной направленностью и интересами студентов.

Практика в российских университетах показывает, что суть помощи в адаптации понимается по – разному. В одних вузах организованы студенческие клубы, где российские и иностранные студенты знакомятся с культурами друг друга и студенты – волонтеры помогают иностранцам решать их бытовые проблемы. В других вузах работа по адаптации сводится к изучению русского языка и проведению национальных праздников. Организация волонтерской деятельности в вузовском пространстве позволит системно решать проблемы вовлечения студентов в социально – значимую деятельность (уборка территории общежития, проведение массовых субботников, посещение подшефных детских домов), повысит социальную активность студентов.

Можно сказать, что обучение в зарубежных вузах даёт множество положительных моментов. Это, прежде всего, общение с другими студентами, усовершенствование иностранного языка, прохождение практик в этой стране по специальности, что дает возможность в последующем трудоустроиться у этого работодателя.

Учёба в другой стране помогает развить самостоятельность, справиться со многими трудностями, как психологическими, так и социальными. Социальная адаптация у каждого происходит по – разному, кто – то переносит её очень тяжело и болезненно, а кому-то даётся это легко. Адаптация может сказаться на самочувствии и на учёбе, поэтому учебное

заведение стремится сделать так, чтобы иностранные студенты привыкали ко всему новому быстрее и чувствовали себя комфортно. [36].

Среди всего прочего, для адаптации иностранных студентов вузы проводят различные мероприятия, в рамках которых они могут познакомиться между собой, узнать о традициях новой страны и самого вуза. К организации процесса адаптации можно подходить с разных позиций: совершенствования методов обучения, разработки новых принципов построения учебных программ и учебников, совершенствования работы внутренних служб учебного заведения, создания психологической службы, индивидуализации процесса обучения и воспитания при условии более полного учета индивидуальных особенностей обучающегося и др. Но во всех этих подходах центральным звеном является личность обучающегося. Во многих учебных заведениях обычно специально планируются мероприятия, способствующие адаптации первокурсников к условиям учебного заведения. Помимо спецкурсов и специально организованных занятий к числу наиболее важных мероприятий относятся: работа по формированию и комплектованию академических групп; праздник «Посвящение в студенты»; выступления ведущих преподавателей в группах; знакомство с историей учебного заведения, его выпускниками; введение ежемесячной аттестации, что позволяет контролировать самостоятельную работу студентов, вовремя оказывать им необходимую помощь.

Таким образом, выстраивая систему помощи в адаптации в учебном заведении, более продуктивно опираться на опыт зарубежных вузов, где работа по адаптации ведется давно и системно. Кроме того, более профессионально выстраивать собственную систему помощи иностранным студентам на теоретических и практических научных исследованиях

процесса адаптации, которые давно проводятся российскими и зарубежными исследователями.

III. РАЗВИТИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В ГОРОДЕ ТОМСКЕ

3.1. Анализ рынка образовательного туризма в городе Томске

В XXI в. стратегией первостепенной важности для многих университетов стала ориентация на интернационализацию своей деятельности. Создание международных образовательных программ, обмен студентами и преподавателями, проведение кросс – культурных исследований – все это лишь часть мер, необходимых для включения вуза в международное образовательное пространство. В настоящее время перед российским образованием стоит амбициозная цель занять прочное место на мировом рынке образовательных услуг. Она находит выражение в «Стратегии 2020» [37], в рамках которой поставлена задача вывести не менее пяти вузов в мировой рейтинг «Топ – 100». Согласно Государственной программе Российской Федерации «Развитие образования» на 2013–2020 гг., доля иностранных студентов, обучающихся в России, должна вырасти с 2,3% в 2011 г. до 10% к 2020 г. [38].

Как было рассмотрено ранее, под образовательным туризмом понимаются образовательные туры, совершаемые с целью выполнения задач, определенных учебными программами образовательных учреждений [39]. Количество иностранных студентов — один из показателей успешности вуза на мировом рынке образовательных услуг. По данным отчета «Взгляд на образование» («Education at glance»), подготовленного Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) и опубликованного в 2013 г., в 2000–2011 гг. международная студенческая мобильность выросла более чем в 2 раза. По данным на 2011 г. мировыми лидерами в сфере высшего образования по численности приема иностранных студентов

являются США (16,5%), Великобритания (13%), Германия (6,3%), Франция (6,2%), Австралия (6,1%).

Россия несколько проигрывает по доле привлекаемых иностранных студентов на мировом рынке образовательных услуг: по данным ОЭСР в России, по состоянию на 2011 г., обучались 4% иностранных студентов [40]. Для России доля иностранных студентов является одним из ключевых показателей интернационализации. Численность студентов, прибывающих для обучения из-за рубежа, постепенно увеличивается: с 129,6 тыс. человек в 2007/2008 до 158,4 тыс. человек в 2011/2012 учебном году [41]. Прогноз, построенный до 2025 г., говорит о том, что эта цифра будет только увеличиваться [42]. Рост происходит преимущественно за счет притока студентов из стран СНГ и ближнего зарубежья.

В городе Томске имеется большой ресурсный потенциал для развития туризма, который включает природные, культурно – исторические и социально – экономические ресурсы. Например, природные ресурсы состоят из нефти (100 месторождений, 1449 млн. Т), природного газа (632 млрд м³), чёрных и цветных металлов, бурого угля – 74,7 млрд. т, леса (более 26,7 млн. га). В Томской области находится 15 зоологических заказников (Першинский, Томский, Верхне – Соровский, Кеть – Касский, Иловский, Калтайский, Карегодский, Мало – Юксинский, Октябрьский, Оглатский, Осетрово – нельмовый, Панинский, Поскоевский, Тонгульский, Чичка – Юльский), 3 ландшафтных (Васюганский, Польша – То и Ларинский) и 1 ботанический (Южнотаёжный). В Томской области выявлено 145 памятника природы, из которых 69 расположены в Томском районе, в частности, Синий Утёс, Дызвездный ключ, Таловские чаши, Озеро Песчаное и др. В области находится 3 памятника искусства (из них федеральной категории охраны – 36), 163 памятника истории (из них федеральной категории охраны – 5), 217

памятников архитектуры. Наиболее ценными в туристском плане считаются памятники деревянной архитектуры г. Томска [43].

В качестве объектов туристского интереса используются действующие музеи. В Томской области насчитывается около 160 различных музеев. Интересны музей керамических изделий в с. Богашево, музей леса в пос. Тимирязевском, палеонтологический музей в Томске, музей искусств народов севера в п. Каргасок и др.

На территории области расположены археологические памятники: палеолитические стоянки человека близ с. Могочино Молчановского района и на территории г. Томска в Лагерном саду (XVII – XVI вв. до н.э.); поселение Самусь IV (самусьская культура – начало II тысячелетия до н.э.) и т. д.

Социально – экономические ресурсы состоят из экономико – географического положения, транспортной доступности, трудовых ресурсов (в вузах Томска преподают и проводят исследования около 3,5 тыс. докторов и кандидатов наук...) и т. д. [43].

На данный момент, одним из основных перспективных направлений развития туризма города Томска является образовательный туризм. Томск действительно может стать международным образовательным центром. Нужна особая программа совместных действий в этом направлении и органов власти и представителей сферы образования и бизнеса в сфере туризма.

Образовательный туризм – это не только поступления в Томскую казну, это не только дополнительные доходы для университетов, это – первый этап процесса интернационализации высшего образования. Учитывая стратегически важную роль образовательного туризма в развитии туризма в Томске в целом, программа в регионе должна иметь статус «целевой», чтобы

ее выполнение было на особом контроле, а финансирование оформлялось отдельной строкой регионального бюджета, что гарантирует выделение средств в запланированном объеме.

Согласно данным в Томск в 2013 году приехали получить образование абитуриенты из 75 субъектов Российской Федерации, 39 государств ближнего и дальнего зарубежья. В контингенте студентов очной формы обучения 6 государственных вузов города Томска жители других субъектов РФ составляют 35,7 %, иностранные граждане – 16 %. [44]

Один из 6 университетов, в котором самое большое количество иностранных студентов, – это Томский политехнический университет. Национальный исследовательский Томский политехнический университет (ТПУ) является одним из победителей конкурса грантов на вхождение в мировой рейтинг университетов «Топ – 100». ТПУ представляет собой один из крупнейших центров по привлечению иностранных студентов в своем регионе и организации работы с ними. Ежегодно отмечается прирост доли иностранных студентов среди всех учащихся университета, что осуществляется через расширение сотрудничества со странами СНГ и ближнего зарубежья. Также отмечается постепенное увеличение численности студентов из стран дальнего зарубежья (Европа, Америка, Азия).

По состоянию на 1 января 2013 г. в университете доля иностранных студентов в общей численности учащихся изучаемого вуза составляла 12%. При этом треть из них — граждане стран дальнего зарубежья. Для иностранных студентов университетом предусматриваются различные программы адаптации к жизни в городе и университетской жизни, проводится специальная работа сотрудниками учебного заведения и членами группы волонтерской молодежной инициативы. Существует центр международного образования — Институт международного образования и

языковой коммуникации (ИМОЯК), занимающийся, в частности, обучением иностранных студентов русскому языку как иностранному. Также в университете создана молодежная организация «Buddy Building Club» (Клуб дружеской поддержки), привлекающая студентов различных университетов с целью помощи иностранным студентам в адаптации.

Проблемы развития сферы образовательного туризма Томской области

- малоразвитая туристско – образовательная инфраструктура (низкая конкурентоспособность коллективных средств размещения, значительный износ материальной базы, неразвитость сети внутриобластных автомобильных дорог, практически полная утрата инфраструктуры речного транспорта);
- несформированный имидж Томской области как региона, благоприятного для туризма, в том числе отсутствие презентации Томской области как туристской дестинации;
- отсутствие широкого спектра конкурентоспособного турпродукта;
- недостаток квалифицированных кадров туристской индустрии;
- периферийное положение Томской области.

Решения проблем развития сферы образовательного туризма Томской области:

- формирование политики рационального планирования размещения объектов туристской инфраструктуры;
- модернизация уже имеющихся средств размещения для студентов;

- создание «здоровых» и доступных мест общественного питания для студентов;
- создание межвузовских объектов, путем восстановления исторических функций зданий;
- создание транспортного велокаркаса, специальных льготных маршрутов для студентов, направленных на «сжатие городского пространства»;
- создание единых архитектурных объектов;
- создание на базах университетов города аналогов европейских «Student Services», для устранения межкультурного барьера и обеспечению у иностранных студентов скорейшей адаптации в городе;
- кластерное развитие, создание городского пространства с инфраструктурой и культурой.

Таким образом, можно отметить, что развитие образовательного туризма в Томске набирает все большие обороты. Регион обладает для этого достаточными ресурсами, но вместе с тем существуют и определенные сдерживающие факторы, в том числе проблемы по адаптации иностранных студентов. Возможности решения данной проблемы будут рассмотрены далее.

3.2. Выявление проблем адаптации иностранных студентов в Томске

Для того, чтобы выявить проблемы адаптации иностранных студентов необходимо провести исследование. За выбором качественного подхода при проведении исследования всегда стоит стремление получить более глубокое

представление об интересующем явлении, желание познать феномен с позиции самого объекта исследования, а также собрать сведения о малоизвестном явлении или же взглянуть по-новому на рассмотренный ранее объект. Качественная методология также может быть использована для выдвижения новых гипотез, опровержения или подтверждения уже существующих.

Ранее, среди работ, посвященных данной проблематике встречаются данные таких исследований. В частности, в работах Дементьевой С.В. в проведенной серии интервью с томскими иностранными студентами главной целью было понять, какие ключевые характеристики адаптации выделяют сами студенты. Попытка выявить аспекты адаптации в ходе интервью предпринималась через стремление понять трудности, с которыми сталкиваются студенты. Хотелось также произвести параллельный анализ особенностей адаптации, которые выделяли студенты ТПУ в ходе интервью, с теми, что были выделены нами ранее по результатам анализа количественных исследований.

Языковой барьер упоминается во всех рассмотренных выше исследованиях без исключения: по разным данным 70–85% [26, 17, 18] студентов отмечают, что у них возникают сложности, связанные с коммуникацией на русском языке. Это обосновывается тем, что в России еще не в полной мере развиты англоязычные программы. Студенты, приезжающие получать образование в России, вынуждены изучать русский язык для освоения будущей профессии.

По результатам проведенных интервью языковой барьер в ТПУ также выходит на первый план: он упоминается в качестве основной трудности, с которой сталкиваются студенты в процессе обучения. Барьер связан с тем, что, приезжая в Россию, иностранные студенты далеко не всегда

подготовлены к обучению на русском языке: *«Английский был государственный язык в школе. <...> Приехал сюда, заставили год еще учить [русский] язык здесь. Заставили, потому что не хотел. <...> Книги нужно читать на русском, и мне это немного надоедает. Мне бы хотелось читать на английском» (студент 2-го курса, информационные технологии, Африка).*

Для облегчения языковой адаптации и преодоления языкового барьера в ТПУ функционируют курсы языковой подготовки. На протяжении нескольких месяцев до поступления на основную программу обучения студенты проходят курс по изучению русского языка как иностранного. Однако, по словам студентов, несколько месяцев — это слишком малый срок для последующего обучения в группах с российскими студентами. Знание языка, полученное за это время, не позволяет в достаточной мере воспринимать и перерабатывать материал, предлагаемый в процессе обучения: *«Я приехал в мае, старался учиться (На подготовительных курсах. — Д. Д.), и в сентябре мне говорят, что всё, ты готов учиться на русском <...> Я поступил. Первая лекция: я сидел, какой-то старый дедушка читает лекцию, я ничего не слышал. А все, что я старался слушать, — ничего не понимал. На лекции я решил, что нет, я не буду учиться. <...> Я пошел в деканат и сказал, что не хочу больше учиться, буду на подготовительном, мне рано еще <...> учиться с русскими студентами, я не могу» (студент 2-го курса, информационные технологии, Африка).*

Языковой барьер возникает в первую очередь в связи с необходимостью усвоения учебной информации на языке принимающей стороны. Как правило, студенты чаще упоминают трудности, связанные с налаживанием учебной коммуникации с целью получения будущей профессии, нежели коммуникации с другими студентами: *«Тяжело учиться.*

У нас мозг не так быстро работает, потому что на русском все объясняют <...> На семинаре мы много спрашиваем по истории, но все равно не понимаем» (студент 2-го курса, регионоведение, Вьетнам).

В российских вузах образовательная среда еще не в полной мере адаптирована для обучения иностранцев. Отсутствуют курсы на английском языке, в процессе обучения иностранным студентам не уделяется особое внимание: преподаватели не заинтересованы в том, чтобы проверить, смогли ли иностранцы понять курс, читаемый на новом для них языке.

В ходе проведения интервью была выделена **трудность включения в студенческое сообщество** иностранных студентов. В качестве барьеров и трудностей налаживания коммуникации в студенческой среде студенты Вьетнама упоминали о нежелании русских студентов контактировать с ними и о сложности установления такого контакта: *«Сначала были не очень хорошие отношения в группе, сначала русские не шли на контакт» (студент 2-го курса, регионоведение, Вьетнам).*

«Русские с нами практически не общаются, только когда им что-то нужно: помочь по учебе, списать и т.д. Мы всегда помогаем, а они продолжают вести себя, как будто мы незнакомы» (студент 2-го курса, регионоведение-2, Вьетнам).

Данные проведенных интервью также подтверждают немаловажность для студентов ТПУ **социально – бытовых условий**. По оценкам исследований, проведенных в разных регионах, 60–80% студентов в той или иной степени выражают недовольство жилищно-бытовыми условиями или питанием [28];[18]. Студенты ТПУ высказываются в целом положительно относительно организации условий проживания для иностранцев в университете: *«(В сравнении с Москвой. — Д. Д.) Каждое утро надо вставать до занятий за два часа и ехать. А здесь можно до занятия за 30*

минут встать» (студент 3-го курса, автоматизация технологических процессов и производств, Вьетнам).

«Для нас общежитие хорошее, живем в комнате 2–3 человека» (студент 1-го курса, регионоведение, Вьетнам).

Эти наблюдения подтверждают данные исследования С.В. Дементьевой, в котором в 2008 г. ТПУ сопоставлялся с вузами Москвы и Воронежа [26]. Тогда было установлено, что в Томске уровень удовлетворенности жилищно – бытовыми условиями выше: примерно 70% опрошенных оценивали общежитие удовлетворительно. Хотя студенты высказывают некоторые замечания по организации быта в общежитии, связанные с недостатком стиральных машин, поломками лифта, бюрократическими трудностями, эти неполадки воспринимаются ими уже как неотъемлемая часть повседневной жизни. *«Мне не нравится. Общега чистая. Но мне все равно не нравится. Я люблю свою свободу. А тут в общежитии нужно привыкнуть, что разные люди. Иногда шумные, иногда я мешаю. Домой нужно прийти до 12. Хотя иногда я как раз в час ночи хочу гулять. Потому и снимаю» (студент 2-го курса, информационные технологии, Африка).*

Климатические условия также неоднократно упоминались студентами. Данный аспект адаптации имеет наибольшее значение для студентов, которые приезжают из стран с теплым климатом: *«Мне больше повезло, чем тем, которые сразу приехали в Томск. Потому что я один год привыкал в Ростове. Потому что там теплее. Там погода минимум –2, и там снега очень мало» (студент 3-го курса, автоматизация технологических процессов и производств, Вьетнам).*

«Было очень холодно» (студент 1-го курса, автоматизация технологических процессов и производств, Африка).

Что касается **культурной составляющей** жизни в интернациональном сообществе, то здесь можно выделить несколько аспектов. Первый аспект отсылает к толерантности и отношению к студентам со стороны жителей принимающего сообщества. В сравнении с исследованиями других регионов, иностранные студенты в Томске ощущают себя спокойно в городе. Практически не было упоминаний инцидентов, связанных с проявлениями недоброжелательного отношения со стороны местного населения: *«Здесь спокойный город» (студент 2-го курса, экономика, Франция).*

«Да, один раз в клубе какой-то мужик хотел со мной подраться. Я вышел на улицу, и он меня назвал негром. Я улыбнулся <...> Такие неприятные вещи тоже бывают» (студент 2-го курса, автоматизация технологических процессов и производств, Африка).

Еще один аспект адаптации — это **сосуществование с представителями различных культур**, организация и проведение совместного досуга. Студенты общаются в рамках своей референтной группы (общежития, в котором они проживают, или землячества). В ТПУ существует два общежития для иностранных студентов: в одном проживают студенты-европейцы, приехавшие по программам краткосрочного обмена, в другом — представители стран Азии и Африки, получающие фундаментальное образование бакалавров, специалистов и магистров. Студенты в интервью сами указывают на то, что общаются в рамках своих учебных групп и групп проживания. В первом случае (учебные группы) круг общения складывается из таких же студентов – европейцев, обучающихся на программах академического обмена: *«Мы все вместе, мы кушаем вместе, мы учимся вместе. Не знаю... Мы все вместе почти, да, все...целый день, целый день» (студент 4-го курса, переводчик, Италия).*

Во втором случае (группы проживания) выделяются довольно замкнутые сообщества, например вьетнамские студенты, которые во многом ограничивают круг общения своими соотечественниками: *«Они (Студенты из Вьетнама. — Д. Д.) мало общаются, и факт, что они вместе еще в общежитии; в классе они закрываются еще больше. По – моему, вот это может быть проблема, но это проблема культуры» (студент 2-го курса, экономика, Франция).*

Возможность замыкания внутри групп существует, но университет стремится вовлекать студентов в досуговую деятельность: организуются различные национальные праздники, международные студенческие конференции. В процессе обучения у студентов, получающих образование по фундаментальным программам подготовки, барьер общения разрушается. Еще один фактор это **возможности трудоустройства**. Многие студенты отмечают, что они хотели бы работать в перспективе, хотя совмещение работы и учебы на младших курсах не является для них вероятным из-за учебных нагрузок. Приоритетом является обучение. Однако некоторые студенты ощущают потребность в работе: им необходима практика или заработок: *«Нам нельзя проходить практику. Если мы учимся в России, платим за учебу, почему нам нельзя проходить практику?» (студент 1-го курса, автоматизация технологических процессов и производств, Африка).*

Сопоставление результатов количественных исследований и кейса, основанного на проведении интервью, показывает, что в ходе беседы в качестве аспектов адаптации студенты упоминают такие факторы, которые отражены в ранее проведенных количественных исследованиях.

С целью выявления проблем и трудностей адаптации, испытываемых иностранными студентами, автором данной работы было проведено анкетирование. В опросе приняли участие 50 студентов – иностранцев

(большинство вьетнамцев), начиная с первого курса и аспиранты включительно. Исходя из типологии адаптации, студентам была предложена анкета, включающая в себя 8 вопросов (См. Приложение 1).

Первый вопрос подтверждает, что процесс адаптации затрагивает многие сферы жизнедеятельности и не проходит незаметно. Как показал опрос, самым главным препятствием на пути освоения российской действительности стал языковой барьер. Так 65 % опрошенных приехали в Россию без знания русского языка, 32 % иностранных студентов указали, что к моменту приезда могли читать со словарем, но не воспринимали устную речь, и лишь малая часть – 3 % – знают русский язык больше 2 лет. (Рис. 1.)

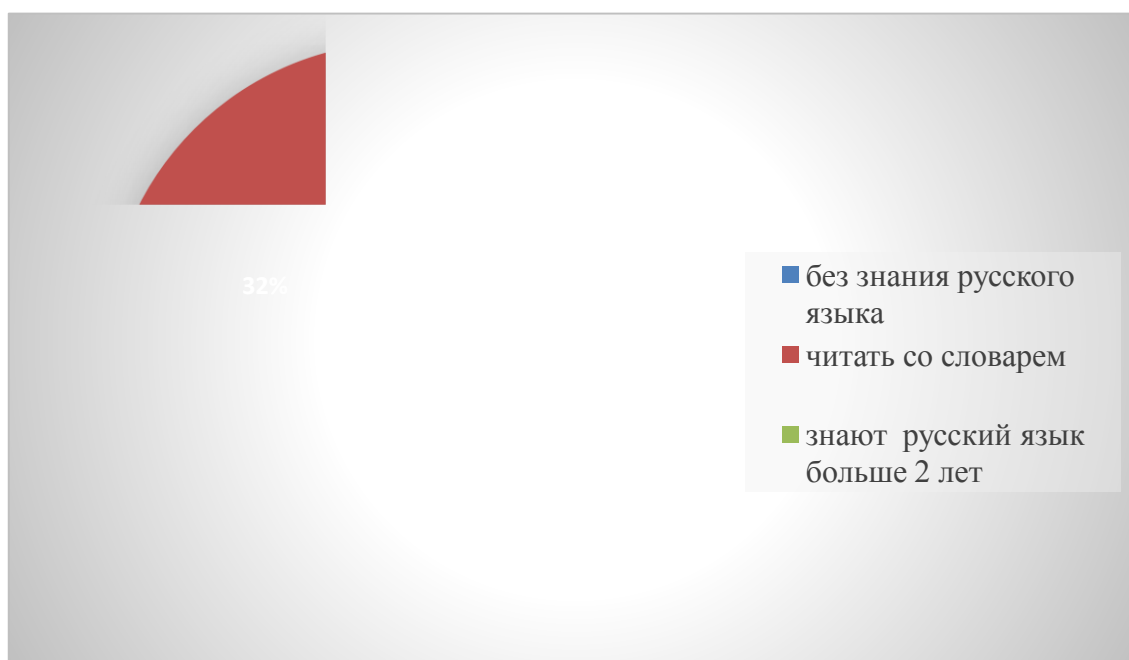


Рис. 1. Языковой барьер

Такая ситуация объясняется тем, что 32 % студентов не планировали приезд именно в Россию, главным для них было желание получить образование за границей.

На втором вопросе, исходя из престижности вуза выбирали место учебы 15 % опрошенных. Однако для 48 % респондентов было важным получить именно российское высшее образование, в котором высокий уровень подготовленности специальностей (например, нефтегазовые специальности). (Рис. 2.)

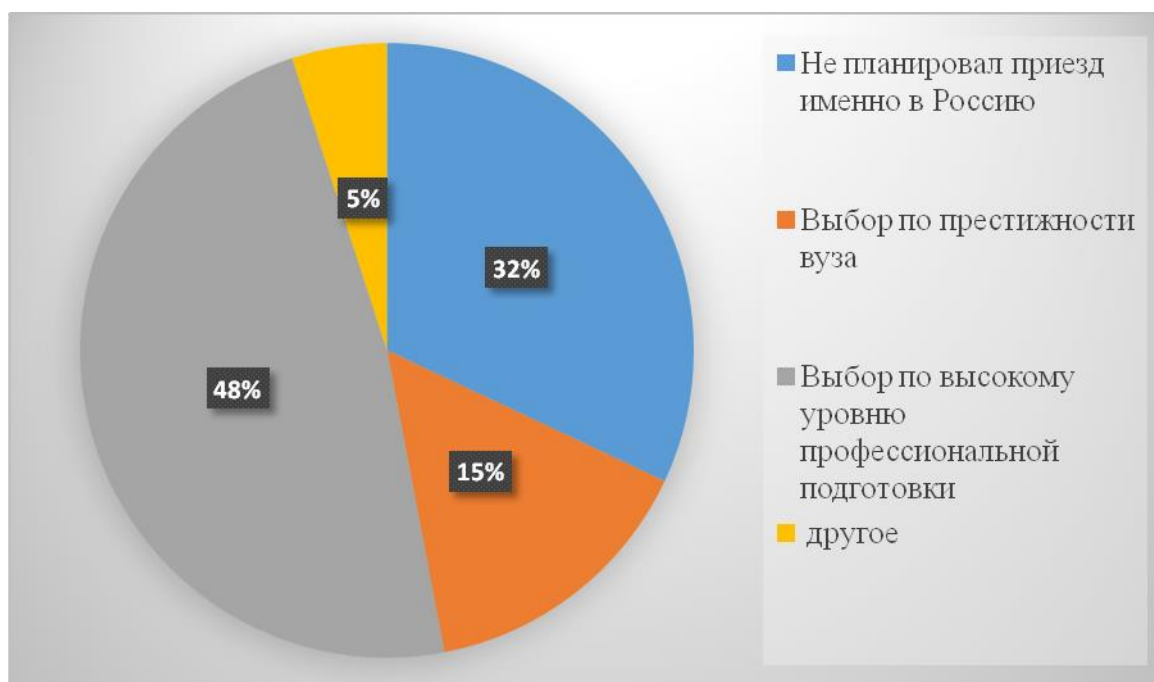


Рис. 2. Выбор образования в России

Следующий вопрос носил общий характер и выявлял, какой из трех видов адаптации представляет для иностранных студентов наибольшую трудность. Результаты показывают, что в равной степени проблемы связаны с академической адаптацией, 35,7 % респондентов им трудно учиться в России, при физиологической адаптации 36% иностранцев трудно привыкнуть к новым условиям жизни (быт, климат и т.д.), социокультурная адаптация вызывает меньше трудностей (22,3 % респондентов трудно привыкнуть к новой культуре). У 6% учащихся другие проблемы.

Распределение ответов анкетированных наглядно продемонстрировано на рис. 3

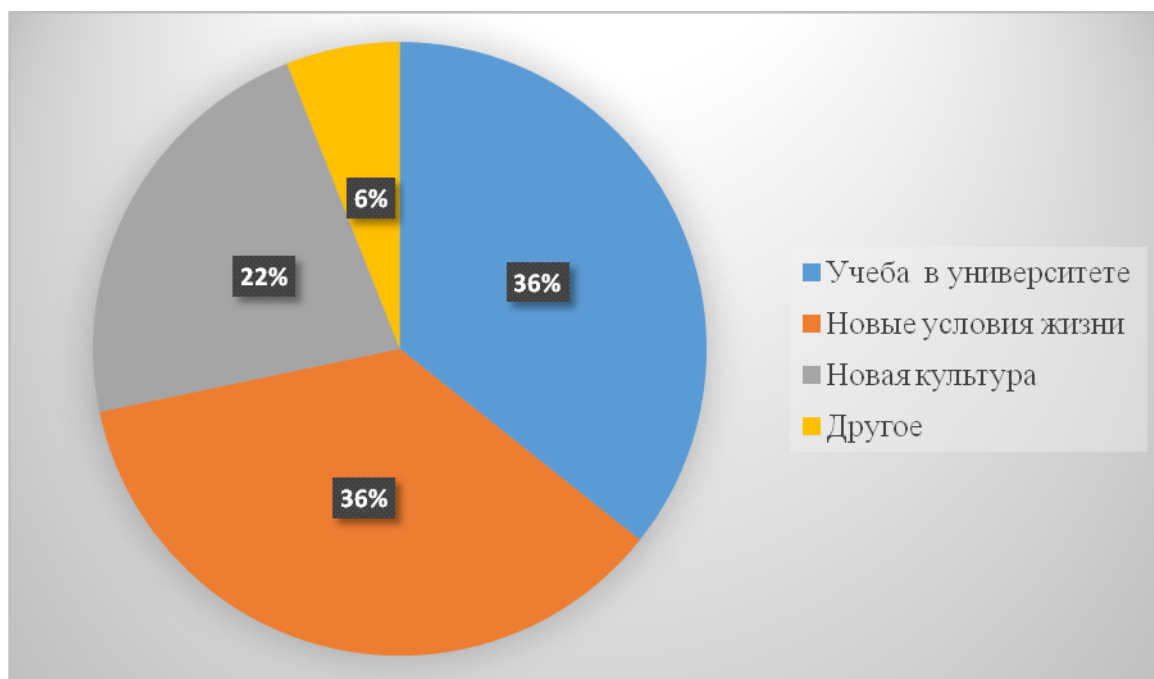


Рис. 3. В России мне трудно...

Четвертый вопрос был направлен на выявление трудностей с физиологической (бытовой) адаптацией у иностранцев. Как известно, одна из причин психологического дискомфорта, снижения интереса к учебному процессу – это трудности климатической адаптации. Иностранцы, приезжающие в Россию, испытывают влияние климата, связанное со сменой климатических зон, и, возможно, сбой биоритмов из – за смены часовых поясов. Учащимся были предложены 9 вариантов продолжения фразы «Жить в России трудно, потому что...», и каждому ответу присваивались баллы от 1 до 9. В результате анализа было выявлено, что иностранные студенты наибольшие трудности испытывают в процессе климатической адаптации, поэтому наибольшее количество баллов набрали варианты продолжения предложения «Жить ... трудно, потому что...» «...не могу привыкнуть к

климату» (15 %). Вторым по популярности вариантом продолжения предложенной фразы стал вариант «... испытываю финансовые трудности» (13,37 %), дальше это не могу привыкнуть к еде, плохие условия проживания в общежитии, родители далеко от меня и т.д.. Полная картина ответов иностранных студентов приведена на рис. 4.

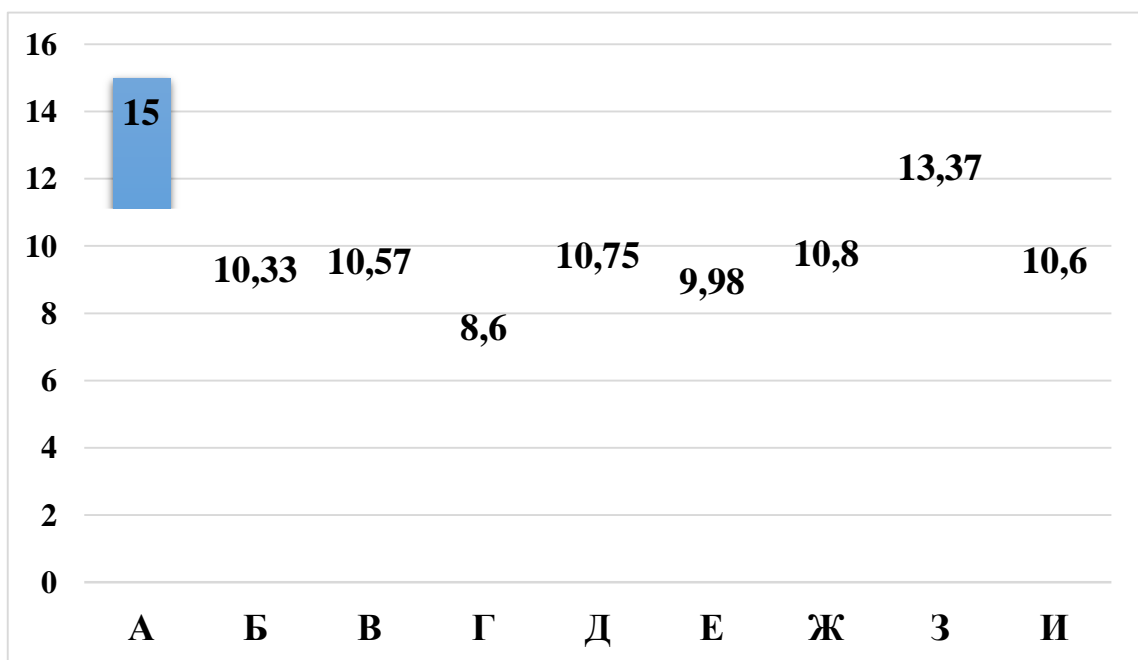


Рис. 4. Жить в России мне трудно, потому что...

а) не могу привыкнуть к климату; б) есть бытовые проблемы (мне трудно самостоятельно готовить, стирать...); в) далеко от родителей; г) я не умею хорошо планировать свое время; д) плохие условия проживания в общежитии; е) большая разница во времени из – за смены часовых поясов; ж) не могу привыкнуть к еде; з) испытываю финансовые проблемы; и) затрудняюсь делать покупки в магазине;

Пятое задание было связано с определением проблем, вызванных академической (учебной) адаптацией, которая включает в себя адаптацию иностранных студентов к дидактической среде вуза. Необходимо отметить,

что успешная адаптация к учебному процессу, понимание специфики обучения в российском вузе является залогом хорошей успеваемости. Для выявления трудностей, связанных с учебой, были предложены 10 вариантов продолжения фразы «Мне трудно учиться в университете, потому что...». Наглядно результаты продолжения фразы «Мне трудно учиться в университете, потому что...» приведены на рис. 5.

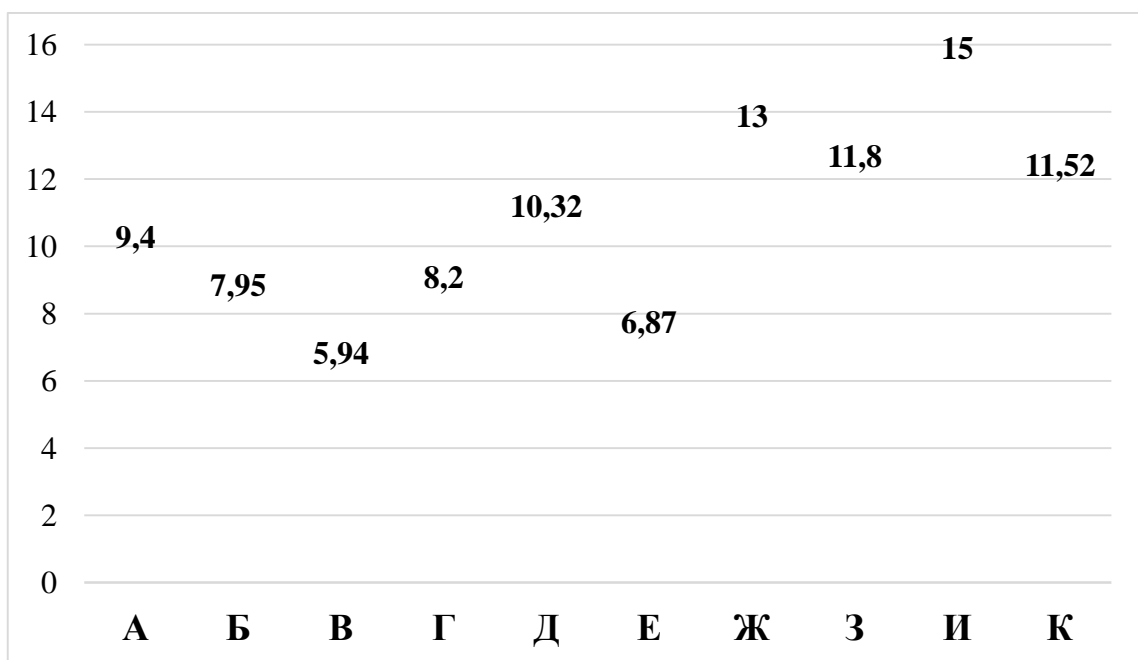


Рис. 5. Мне трудно учиться в университете, потому что...?

а) большая нагрузка; б) у преподавателей нет отдельного подхода к иностранным студентам; в) сложные отношения с одногруппниками; г) другая система оценивания; д) мало практики в русском языке; е) недостаточная предыдущая подготовка; ж) не могу самостоятельно выполнять домашние задания, затрудняюсь читать учебники; з) сложно отвечать на устных экзаменах (семинарах, практических занятиях); и) не понимаю преподавателя на лекции; к) много неважных предметов (философия, история, физкультура)

Шестой вопрос был посвящен выявлению проблем социокультурной адаптации иностранных студентов, которая, по результатам ответов на первый вопрос, вызывает меньше всего трудностей. Приезжая в Россию, иностранные граждане попадают и в новую социальную среду, в которой первое время с трудом ориентируются. Социальная адаптация иностранцев заключается в возможности сохранять и поддерживать привычный образ жизни, если он не входит в противоречие с существующим в стране укладом, в приятии чужой культуры, в уважении к чужим традициям, ценностям и нормам. Через некоторое время, когда исчезает новизна и появляется чувство усталости от чужого социального окружения, которое так и не стало своим, наступает ностальгия. Иностранные граждане жалуются на угрюмость и агрессивность русских. Это вызывает состояние определённого психологического дискомфорта. Оно исчезает по мере установления связей в новых общественных отношениях, с формированием нового для них статуса – «иностранный студент». Для выявления проблем социокультурной адаптации было предложено 7 вариантов продолжения фразы «Проблемы, с которыми я встретился в России, – это...». На первом месте у студентов стоит проблема того, что сотрудники банков, больниц, нотариальных контор не владеют иностранными языками (19,6 %). Кроме того, к числу актуальных проблем социокультурной адаптации анкетированные отнесли проблему недоброжелательного отношения ко всем иностранцам (17 %). Проживание в общежитии является для многих иностранцев трудным вследствие ограничения личного пространства и отличия культуры, например недоброжелательного отношения студентов о запахе традиционных блюд иностранцев. В каждой стране своя личная культура, мы не можем оценить на глаз и имеем отрицательно о нем. Кроме того, учащиеся отмечают, что трудности у них связаны с недостаточным количеством культурных

мероприятий, праздников для иностранных студентов, безопасностью иностранцев в России и т.д.. Полная картина ответов иностранных студентов приведена на рис. 6.

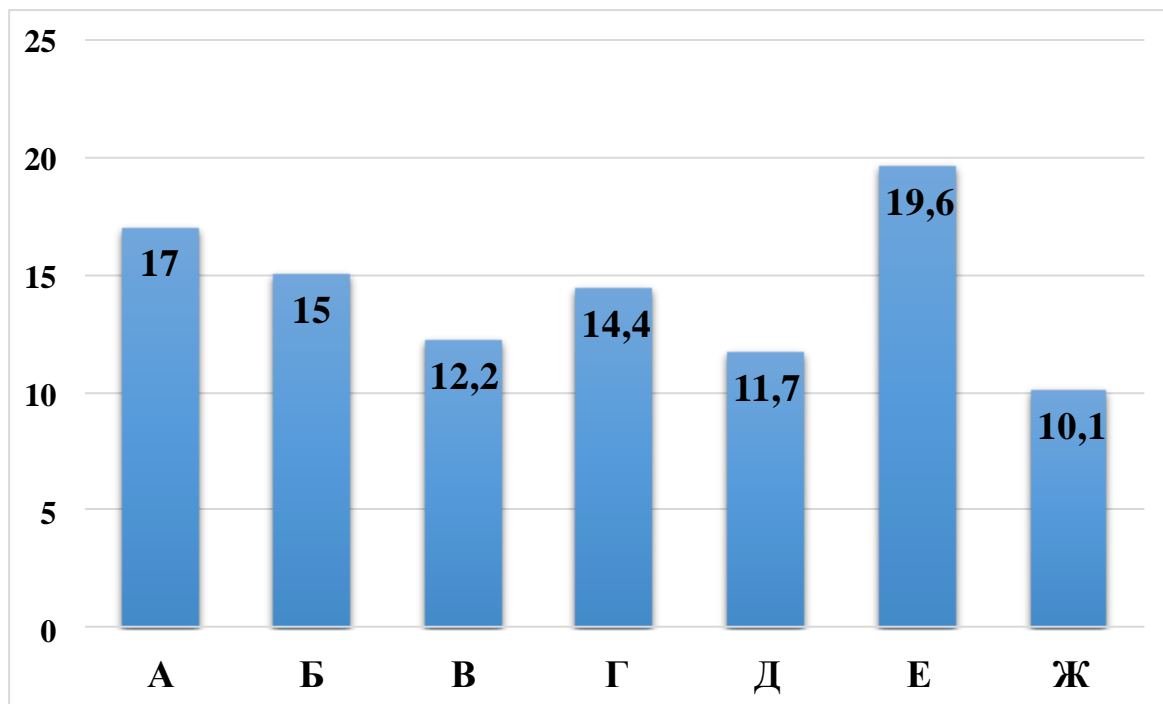


Рис. 6. Проблемы, с которыми я встретился в России, – это...

а) недоброжелательное отношение ко всем иностранцам; б) безопасность иностранцев в России (физическое насилие со стороны скинхедов); в) полиция; г) нет национальных сообществ; д) недостаточное количество культурных мероприятий, праздников для иностранных студентов; е) сотрудники больниц, банков, нотариальных контор и других структур не владеют иностранными языками; ж) другое.

Следующий вопрос предполагал оценку мнения анкетированных по вопросу успешной адаптации в новой среде. Нужно было продолжить фразу «Чтобы решить проблемы студентов – иностранцев, надо...». На первом месте стоит ответ «... увеличить количество консультаций с

преподавателями по специальным дисциплинам» (20,44 %). Это вызвано тем, что для первокурсников обучение на первом курсе российского вуза представляет трудность, т.к. они недостаточно хорошо адаптировались к системе образования, не всегда хорошо понимают преподавателя на лекциях и практических занятиях, поэтому для них важны индивидуальные, адаптированные для иностранцев консультации по изучаемым дисциплинам. Анализируя ответы, можно сделать вывод: основные трудности студентов-первокурсников связаны с процессом обучения, а истоком данных трудностей является недостаточный уровень сформированности коммуникативной компетенции. (рис. 7.)

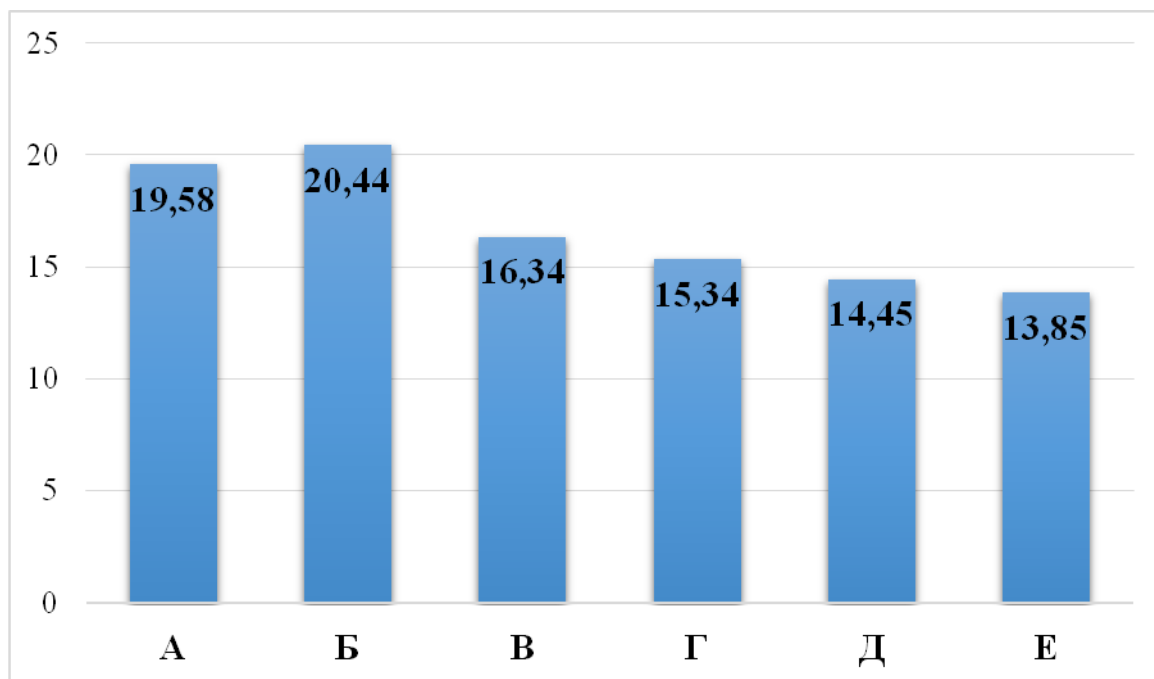


Рис. 7. Чтобы решить проблемы студентов-иностранцев, нужно...

а) увеличить количество часов на изучение русского языка; б) увеличить количество консультаций с преподавателями по специальным дисциплинам; в) организовывать больше праздников для иностранных

студентов; г) улучшить условия и изменить правила проживания в общежитии; д) организовывать для иностранцев занятия спортом; е) другие.

Последний вопрос предполагал общую оценку процесса обучения в российском вузе. В целом она положительная: 31,6 % ответили «... нравится», 36,5 % – «... в целом нравится, но есть проблемы, которые можно решить» (рис. 8).



Рис. 8. Учиться в России...

Таким образом, по анкетированию студентов по вопросам адаптации можем отметить, что наиболее проблемным для студентов – иностранцев является адаптация к быту и учебному процессу. В физиологической адаптации наибольшие трудности связаны с адаптацией к климатическим условиям России, поэтому необходимо проводить меры, направленные на формирование готовности к климатическому дискомфорту, а также помогать преодолевать его (например, можно организовывать спортивные мероприятия, улучшать условия проживания в общежитии). В академической

и социокультурной адаптации трудности связаны с недостаточным уровнем владения русским языком. Необходимо провести подобное анкетирование у этих же студентов через некоторые промежутки времени (1 год, 3 года, окончание вуза) и сравнить результаты, которые позволят увидеть процесс адаптации в динамике.

Таким образом, стоит отметить, что в каждом направлении адаптации всегда существуют определенные трудности для иностранных студентов, поэтому мероприятия вузов играют большую роль в помощи студентам в обучении и приспособлении к культуре страны. Именно для решения проблем социокультурной адаптации автор данной работы разработал концепцию мероприятия, которое называется «International dinner».

3.3. Разработка концепции специального мероприятия «International dinner»

В современной теории связей с общественностью специальные мероприятия рассматриваются как важные инструменты, которые представляют собой эффективные средства коммуникации с целевыми группами. Они привлекают внимание широкой аудитории.

Специальные мероприятия являются тщательно спланированной акцией, проводящейся в рамках общей коммуникационной программы и, как правило, это один из ее «ключевых» этапов. Именно в этот момент проведения специального мероприятия возможно максимальное наполнение информационного поля вокруг объекта [45].

Люди могут решать свои задачи различными путями. Одним из этих путей является проведение мероприятий. Собирая людей в одном месте, организаторы получают возможность прямого и личного взаимодействия с целевой аудиторией.

Мероприятие является видом человеческой деятельности, которая предполагает встречу и взаимодействие разных людей, оно ограничено по времени и связано с реализацией определенных общих целей [46].

В Томском политехническом университете, в настоящий момент учатся представители 40 стран мира из Австрии, Австралии, Бразилии, Вьетнама, Германии, Ганы, Демократической Республики Конго, Египта и т. д. Университет осуществляет программу ориентации для вновь прибывших студентов, что позволяет им чувствовать себя уверенно и комфортно с первых дней пребывания в Томске [47].

Для иностранных студентов проводятся внеучебные и клубные мероприятия, организуется культурный досуг и отдых. С этой целью в Томском политехническом университете в 2009 году создан международный клуб помощи в адаптации иностранным студентам — Buddy Building Club. Он работает с иностранцами из всех вузов Томска, проводит специальные мероприятия разной направленности, будь то научные, культурные или спортивные мероприятия. Например, на международных спортивных мероприятиях иностранные студенты – участники Фестиваля продемонстрировали отличную физическую подготовку и боевой дух соперничества. Международные дни — мероприятие, на котором все желающие могут узнать о культурах разных стран и о программах «двойного диплома» в Томском политехническом университете и опыте обучения за рубежом.

Для снижения проблемы аккультурации студентов разных стран, автором данной работы разработана концепция специального мероприятия в общечитии – «International dinner».

Цель. «International dinner» – это клуб активных и креативных иностранных студентов, заинтересованных в изучении культур и кухни народов мира.

Место. Главное место, в котором будет происходить мероприятие, это общежитие № 19 для иностранцев на улице Усове 21/2. В общежитии, на данный момент проживают иностранные студенты, и поэтому данное место будет удобным для организации подобного рода мероприятия.

Время. Мероприятие будет проходить в международном студенческом центре по вечерам в последнюю субботу месяца для начала, в дальнейшем при получении популярности можно проводить каждую субботу месяца, то есть 4 раза в месяц. Оно будет объединять иностранцев вместе в процессе приготовления пищи, вечера игр, просмотра фильмов и презентации о культурных традициях кухни разных стран.

Ключевая идея концепции. В течение семестра иностранные и русские студенты презентуют свои страны, составив график времени. Презентация страны включает в себя рассказы о традиционных блюдах своей страны, традициях в приготовлении и потреблении данных блюд. Далее происходит непосредственная демонстрация приготовления блюда с включением в данный процесс всех присутствующих, своего рода «мастер-класс». Студенты в процессе мероприятия могут также объединяться в пары и небольшие подгруппы. В ходе данных действий происходит не только расширение культурного кругозора, а также общение на русском языке и приобретение бытовых навыков. И самое главное дружеское объединение всех участвующих, не зависимо от принадлежности к национальности.

Учет расходов на организацию мероприятия. Для разработки мероприятия расходы организации играют очень важную роль. Расходы организации представляют собой совокупность использованных ею средств,

относящихся к активам, если они способны приносить доходы в будущем, или к пассивам, если этого не произойдет, то есть доходы организации уменьшатся.

Для начала нужно составить смету расходов. Среди различных видов расходов можно выделить следующие: на аренду зала, аудио – и видеооборудование; на приобретение материалов (продуктов, напитков); на приобретение или изготовление сувениров для участников.

При аренде зала, чтобы бесплатно провести мероприятие, будет заключен соответствующий договор с университетом. Как было сказано ранее, мероприятие будет происходить в международном студенческом центре в общежитии №19 на улице Усове 21/2. Этот зал может вмещать до 100 человек. В зале есть столы, стулья, телевизор и проектор.

По предварительному опросу, было выявлено, что предположительно такое мероприятие будут посещать в среднем 20 человек (в связи с тем, что в силу занятости в университете и подготовке к учебе, студенты не всегда смогут подряд посещать все мероприятия).

Соответственно необходимо подготовить продукты для 20 человек. Берем из расчета 200 руб. на человека. Итого – 4000 рублей.

Сувениры для участников будут приобретаться на сумму 1000 рублей, из расчета 50 руб. на человека.

Подготовка презентации про страну и использование технического оснащения не требует финансовых затрат, только творческих усилий студентов.

Таким образом, затраты на разовое проведение мероприятия составляют: $4000+1000= 5000$ рублей.

Для того, что бы как-то окупать это мероприятие, возможно, предусмотреть входные билеты. Стоимость входного билета: 100 руб. на чел.

Итого на 20 человек – 2000 рублей. Опрос иностранных студентов показал, что они готовы платить такую сумму за билет, чтобы с пользой провести выходной вечер, чем искать культурные развлечения, где-то еще в городе, зачастую за большую стоимость.

В дальнейшем можно предусмотреть, что дохода от продажи билетов, финансирование будет состоять из поддержки Томского политехнического университета и спонсоров, которые будут помогать организатору в расходах на мероприятия.

При поддержке Томского политехнического университета и спонсоров иностранные студенты будут иметь возможность изучать и узнавать больше о России и других культурах. Кроме того, это мероприятие может рекламировать имидж Томского политехнического университета с высоким качеством образования и международной образовательной средой, как дружественной и активной, привлекая все больше иностранных студентов на учебу. Что, в свою очередь, позволит увеличить доходы и повысить рейтинг в мире Томскому политехническому университету.

Для спонсоров, необходимо видеть их эмблему на поддерживаемом событии в самых разных проявлениях. Они могут участвовать как финансово, так и обеспечивать продукты для мероприятия, (например, томские производители продуктов), что, в свою очередь, может привлечь внимание студентов к их товарам, что тоже послужит им рекламой.

В конце семестра общим голосованием в социальных сетях можно выбрать страну-победительницу, наградить её памятными дипломами и подарками, что студенты увезут с собой домой в свои страны.

Таким образом, специальное мероприятие «International dinner» будет выполнять несколько целей. Свою главную цель - помощь в адаптации иностранным студентам в университете. И несколько побочных целей, как то

– расширение культурного обмена, дополнительная возможность общения на русском языке (снятие языкового барьера), возможность представить свою страну и её традиции, повысить имидж Томского политехнического университета в глазах иностранных студентов и других целевых аудиторий, рекламировать продукцию спонсоров и т.д. То есть помимо своей главной цели данное мероприятие позволит решить и другие.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключение можно сказать, Томск традиционно считается одним из ведущих образовательных центров России. В городе располагаются шесть государственных университетов, при этом из 500 тысяч жителей Томска 100 тысяч — студенты. Томские вузы привлекают внимание студентов из более 40 стран в мире на высшее образование. Образовательный туризм – это не только дополнительный приток денежных средств в Томскую казну, это не только дополнительные доходы для университетов, это – первый этап процесса интернационализации высшего образования.

Несомненно, что приезжаю в другую страну, в иную культурную среду иностранным студентам приходится проходить этапы адаптации. В работе было выявлено, что адаптация иностранных студентов к образовательной среде российского вуза – это комплексное явление, включающее в себя несколько видов адаптации (социальную, социокоммуникативную и социобытовую). Успешность процесса адаптации обеспечивает адекватное взаимодействие иностранных студентов с социокультурной и интеллектуальной средой вуза, психоэмоциональную стабильность, формирование новых качеств личности и социального статуса, освоение новых социальных ролей, приобретение новых ценностей, осмысление значимости традиций будущей профессии.

ТПУ уделяет большое внимание адаптации иностранных студентов, именно в ТПУ существует центр международного образования — Институт международного образования и языковой коммуникации (ИМОЯК), занимающийся, в частности, обучением иностранных студентов русскому языку как иностранному. Также в университете создана молодежная

организация «Buddy Building Club» (Клуб дружеской поддержки), привлекающая студентов различных университетов с целью помощи иностранным студентам в адаптации.

Основываясь на опыте данных организаций, в работе были выделены основные методы адаптации иностранных студентов, среди которых отмечены и специальные мероприятия. Помимо этого автор работы провел анкетирование с целью выявления наиболее существенных проблем адаптации иностранных студентов, и для решения выявленных проблем была разработана концепция специального мероприятия «International dinner».

Студенты должны быстро адаптироваться к новой социальной среде и обучению, не нарушая образовательный процесс. Поэтому роль специальных мероприятий в процессе адаптации иностранных студентов очень важна, они помогают студентам проще интегрироваться с новой средой. Мероприятия вузов повышают их привлекательность для студентов и их родителей, способствуют развитию мультикультурных связей и повышению академической мобильности всех участников образовательного процесса.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бутузов А. Г. Этнокультурный туризм : учебное пособие / А.Г. Бутузов. — М. : КНОРУС, 2013. – С. 39
2. Витенберг Е.В. Социально – психологические факторы адаптации к социальным и культурным изменениям. - СПб.,1995. 16 с
3. Дедова О.М., Шерстникова С.В, Тумакаева Ф.А. Адаптационный процесс аккультурации иностранных студентов – англофонов медицинских вузов. // Достижения и проблемы современной медицины: сборник статей Международной научно – практической конференции. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2014. – С. 62 – 65
4. Иванова М.А., Титкова Н.А. Социально – психологическая адаптация иностранных студентов первого года обучения в вузе. – СПб.,1993 – 2с
5. Александрова А.Ю. – Международный туризм // Учебное пособие. – 2002. – Москва
6. Пономарева Т. В. Образовательный туризм: сущность, цели и основные сегменты потребителей [Текст] / Т. В. Пономарева // Проблемы современной экономики: материалы IV междунар. науч. конф. (г. Челябинск, февраль 2015 г.). — Челябинск: Два комсомольца, 2015. — С. 139-143.
7. Перспективы России на международном рынке экспорта образовательных услуг [Электронный ресурс] – Электронные данные. – NT-INFORM информационный интернет-канал, 2012. — Режим доступа. —http://www.rsci.ru/grants/admin_news/233101.php
8. Global Education Digest // UNESCO Institute of Statistics. - [электронный ресурс]. – 2004. – Режим доступа: http://www.uis.unesco.org/Education/Documents/ged-2008_en.pdf

9. Акимова О.В. Образовательный туризм : проблемы и перспективы // Актуал. проблемы гуманитар. и естествен. наук. – 2013. – № 2. – С. 77 – 79.
10. Биржаков М. Б. Введение в туризм. СПб., 2002.
11. Портал «Статистика Российского образования» [Электронный ресурс] – Электронные данные., 2014. – Режим доступа: <http://stat.edu.ru>
12. Гальмук Н.А. Педагогические условия личностно-1. ориентированного становления специалиста социальной сферы в среднем профессиональном образовании: автореф. дис. ... канд. пед. наук. – Тамбов, 2008. – С.5-24.
13. Лилиенталь И.Е. Адаптация студентов к вузов3. скому обучению как этап личностного и профессионального развития: сб. науч. статей СевКавГТУ . Сер. «Гуманитарные науки». – № 5. –2007.
14. Латыш Л.Б. К проблеме управления адаптацией 5. молодежи // Право и образование. – № 2. – 2007. – С. 119-130.
15. Росляков А.Е. Процесс адаптации студентов в 8. условиях вуза // Психология и эргономика. – № 3. – С. 47-49.
16. Дорожкин Ю.Н., Мазитова Л.Т. Проблемы социальной адаптации иностранных студентов. Социологические исследования. – 2007., 3: 73–77с.
17. Савченко И.А. Иностраный студент в России: условия и барьеры интеграции. Вестник Оренбургского государственного университета. – 2010., 1: 25–31с.
18. Моднов С.И., Ухова Л.В. Проблемы адаптации иностранных студентов, обучающихся в техническом университете. Ярославский педагогический вестник. – 2013., 2 (1): 111–115с.

19. Витенберг Е.В. Социально – психологические факторы адаптации к социальным и культурным изменениям. - СПб., 1995.
20. Терещенко А.Г. Изменение особенностей психических процессов у студентов в связи с адаптацией к учебной деятельности. – Иркутск, 2006. – С. 89-103.
21. Кривцова И.О. Социокультурная адаптация иностранных студентов к образовательной среде российского вуза (на примере Воронежской государственной медицинской академии им. Н.Н. Бурденко). Фундаментальные исследования. – 2011., 8 (1): 284–288с.
22. Кормилицын А.П. Управление процессом адаптации иностранных студентов в новых экономических условиях. Современные научно-технические проблемы гражданской авиации: тезисы докладов Международной научно-технической конференции. М.: МГТУ ГА; ГА – 1996.; 258 с.
23. Рахимов Т.Р. Особенности организации обучения иностранных студентов в российском вузе и направление его развития. В сб.: Дефиниции культуры: сборник трудов участников Всероссийского семинара молодых ученых. Томск: Издательство Томского университета. – 2011., 9: 406–411с. Режим доступа: <http://www.lib.tsu.ru/mminfo/000349304/12/image/12-123.pdf>
24. Дмитриенко С.А. Формирование навыков адаптации к профессиональной деятельности // Среднее профессиональное образование. – 2007. – № 2. – С. 38-41.
25. Дедова О.М., Шерстникова С.В, Тумакаева Ф.А. Адаптационный процесс аккультурации иностранных студентов – англофонов медицинских вузов. // Достижения и проблемы современной

- медицины: сборник статей Международной научно – практической конференции. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2014. – С. 62 – 65
26. Дементьева С.В.. Вузы России как 4. механизм адаптации мигрантов (в контексте социологического и философского анализа). Известия Томского политехнического университета – Томск, 2008. – 158–164с.
27. Аннамурадова А.А.. [Электронный ресурс] / Проблемы 1. адаптации и пути их решения в ШПГУ. Материалы V Международной студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум»., 2013. – Режим доступа: <http://www.scienceforum.ru/2013/pdf/6241.pdf>
28. Иванова М.И.. Социально-психологическая адаптация иностранных студентов к высшей школе России. Дис. д-ра психол. наук. СПб.: СПбГТУ. 7. Кастельс М. 2000. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. М.: Изд. дом ВШЭ, 2001.
29. Педагогическая энциклопедия / Гл. ред. И.А. Каиров, Ф.Н. Петров [и др.]. Т. 4. М.: Советская энциклопедия, 1968. 1,с. 334
30. Т.Ф. Ефремова. Толковый словарь русского языка. — М., 2009.
31. Ковалева Т.М. Сборник АПКИППРО / Т.М. Ковалева, Л.М. Долгова и др. — Москва. 2009.
32. Газман О.С. Неклассическое воспитание: от авторитарной педагогики к педагогике свободы. М.: МИРОС, 2002.
33. Ковалева Т.М. Открытое образование и современные тьюторские практики / Т.М. Ковалева // Тьюторство: концепции, технологии, опыт: Юбилейный сборник, посвященный 10-летию тьюторских конференций. 1996–2005. Томск: М"Принт, 2005.
34. Иностранные университеты. Вып. I. Университеты Англии и годы студенчества ее знаменитых людей. М., 1899.

- 35.Е. С. Ефремова, Волонтерское движение: возможности участия студентов – психологов.- МГППУ – 2013, №4
- 36.Барабаш В. Э. / Connect-Universum-Junior-2015: Специальные мероприятия как инструмент коммуникации с иностранными студентами (на примере сибирских вузов) / Барабаш В. Э., Иванова А. С. – Томск – 2015.
- 37.Стратегия 2020, стратегия социально-экономического развития страны до 2020 года [Электронный ресурс] Группа Экспертные группы по обновлению "Стратегии – 2020" – Электрон. текстовые дан., 2012 — Режим доступа: <http://2020strategy.ru/documents/32710234.html>
- 38.Информационно-правовой портал [Электронный ресурс] Документы системы ГАРАНТ – Электрон. текстовые дан., 2005 — Режим доступа: <http://base.garant.ru/>
- 39.Шкута, А.А., Образовательный туризм как мощный фактор повышения эффективности образования в высших учебных заведениях [Электронный ресурс] /А. А. Шкута Аракчеева З. В. — Материалы V Междунар. студ. эл. науч. конф. «Студенческий научный форум» – Электрон. текстовые дан., 2013., 3с. — Режим доступа <http://www.scienceforum.ru/2013/136/338>
- 40.OECD. [Электронный ресурс] Education at a Glance 2013: OECD Indicators. OECD Publishing. – Электронные данные., – 2013b. Режим доступа:URL: <http://dx.doi.org/10.1787/eag-2013-en>
- 41.Российский статистический ежегодник. [Электронный ресурс] Электронные данные., – 2012. Режим доступа:URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1135087342078

42. Шереги Ф.Э. Численность учащейся молодежи образовательных учреждений Российской Федерации: Среднесрочный прогноз до 2014 года и оценка тенденций до 2025 года/ Шереги Ф.Э., Арефев А.Л. – М.: ЦСПиМ. – 2010.
43. Концепция развития туризма и гостеприимства в Томской области на 2008 – 2013 годы [Электронный ресурс] /Губернатор Томской области от 29.06.2007 — Режим доступа http://plotnik.tomsk.ru/?p=official_concept
44. Богданова И. А., Болдырева Л. И., Ботаева Л. Б., Веснина Л. В., Высокоморная Ю. И., Ивонина Е. В., Казакова Н. А., Леонтьева М. Ю., Черникова Я. А., Шпаченко И.А. Основные результаты деятельности системы высшего и профессионального образования Томской области в 2013 году / Под ред. Пушкаренко А. Б. – Томск: Издательство Томского государственного педагогического университета, 2014. – 92 с.
45. Тульчинский В.Г. PR фирмы: технология и эффективность: Учебное пособие. – СПб.: Издательство: «Алетейя», 2001. – 135 с.
46. Шумович А. Великолепные мероприятия. Технологии и практика event management: - М.: Издательство «Манн, Иванов и Фербер», 2006. – 34 с.
47. Ларина Л.Н. Обучение иностранных студентов [Электронный ресурс] // Томский политехнический университет – Электрон. дан., – Режим доступа: URL: <http://tpu.ru/education/int-edu-work/iie/>

ПРИЛОЖЕНИЕ

Анкета адаптации иностранных студентов в России

Студент/магистрант/аспирант:

1. Какой ваш уровень знания русского языка был до приезда в Россию?

- а. без знания русского языка
- б. читаю со словарем
- в. знаю русский язык больше 2 лет

2. Почему Вы выбрали образование в России?

- а. Не планировал приезд именно в Россию.
- б. Выбор по престижности вуза
- в. Выбор по высокому уровню профессиональной подготовки
- г. другое

3. Скажите, пожалуйста, что в России вызывает больше всего затруднений?

- а. Учеба в университете
- б. Новые условия жизни (быт, климат и т.д.);
- в. Новая культура
- г. Другое

4. Жить в России мне трудно, потому что...

- а. не могу привыкнуть к климату;
- б. есть бытовые проблемы (мне трудно самостоятельно готовить, стирать...);
- в. далеко от родителей;
- г. я не умею хорошо планировать свое время;
- д. плохие условия проживания в общежитии;

- е. большая разница во времени из-за смены часовых поясов;
- ж. не могу привыкнуть к еде;
- з. испытываю финансовые проблемы;
- и. затрудняюсь делать покупки в магазине;

5. Мне трудно учиться в университете, потому что...

- а. большая нагрузка;
- б. у преподавателей нет отдельного подхода к иностранным студентам;
- в. сложные отношения с одногруппниками;
- г. другая система оценивания;
- д. мало практики в русском языке;
- е. недостаточная предыдущая подготовка;
- ж. не могу самостоятельно выполнять домашние задания, трудно читать учебники;
- з. сложно отвечать на устных экзаменах (семинарах, практических занятиях);
- и. не понимаю преподавателя на лекции;
- к. много неважных предметов (философия, история, физкультура)

6. Проблемы, с которыми я встретился в России, – это...

- а. недоброжелательное отношение ко всем иностранцам;
- б. безопасность иностранцев в России (физическое насилие со стороны скинхедов);
- в. полиция;
- г. нет национальных сообществ;
- д. недостаточное количество культурных мероприятий, праздников для иностранных студентов;

е. сотрудники больниц, банков, нотариальных контор и других структур не владеют иностранными языками

ж. другое

7. Чтобы решить проблемы студентов-иностранцев, нужно...

а. увеличить количество часов на изучение русского языка;

б. увеличить количество консультаций с преподавателями по специальным дисциплинам;

в. организовывать больше праздников для иностранных студентов;

г. улучшить условия и изменить правила проживания в общежитии;

д. организовывать для иностранцев занятия спортом

е. другое

8. Учиться в России...

а. нравится;

б. в целом нравится, но есть проблемы, которые можно решить;

в. не нравится;

г. не нравится и страна и люди, и университет.

Спасибо Вам большое!