

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт природных ресурсов

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Экономика и управление на предприятии (в нефтяной и газовой отрасли)»

Кафедра экономики природных ресурсов

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Тема работы	
Ценовое регулирование поставок газа на примере ООО «Газпром межрегионгаз Новосибирск» Филиал в Томской области»	

УДК 338.516.46-044.47:339.182:622.324.012

Студент

Группа	ФИО	Подпись	Дата
3-2Э21	Канке Анна Александровна		

Руководитель

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Пожарницкая Ольга Вячеславовна			

КОНСУЛЬТАНТЫ:

По разделу ««Финансовый менеджмент, ресурсоэффективность и ресурсосбережение»

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Пожарницкая Ольга Вячеславовна			

По разделу «Социальная ответственность»

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Старший преподаватель	Феденкова Анна Сергеевна			

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ:

Зав. кафедрой	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
экономики природных ресурсов	Боярко Григорий Юрьевич	Д.Э.Н		

Томск – 2017 г.

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт природных ресурсов

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Экономика и управление на предприятии (в нефтяной и газовой отрасли)»

Кафедра экономики природных ресурсов

УТВЕРЖДАЮ:

Зав. кафедрой ЭПР

(Подпись) _____ Боярко Г.Ю.
(Дата)

ЗАДАНИЕ
на выполнение выпускной квалификационной работы
В форме: бакалаврской работы

Студенту:

Группа	ФИО
3-2Э21	Канке Анне Александровне

Тема работы:

Ценовое регулирование поставок газа на примере ООО «Газпром межрегионгаз Новосибирск» Филиал в Томской области»
Утверждена приказом директора ИПР

Срок сдачи студентом выполненной работы:	02 июня 2017 года
--	-------------------

ЗАДАНИЕ:

Исходные данные к работе	<i>Материалы преддипломной практики, внутренняя документация «ООО «Газпром межрегионгаз Новосибирск» Филиал в Томской области», интернет-ресурсы, учебная литература и периодические издания в области экономики НГП.</i>
Перечень подлежащих исследованию, проектированию и разработке вопросов	<i>а) рассмотрение теоретических аспектов ценового регулирования газа; б) оценка современного состояния рынка газа; в) описание системы ценообразования на предприятии «ООО «Газпром межрегионгаз Новосибирск» филиал в Томской области»; г) выработка рекомендаций по повышению эффективности политики ценообразования</i>
Перечень графического материала	<i>1) Добыча природного газа в России и его трубопроводный экспорт (млрд куб. м) 2 Цены на природный газ (долл./тыс. куб. м) 3) Добыча основных производителей газа в России по кварталам, 2012–2014 гг. 4) Добыча газа, НОВАТЭК 5) Добыча газа, «Роснефть»</i>

	6) Газ российской добычи в ЕСГ 7) Оценка изменения нетбэка поставки газа промышленным потребителям различных регионов РФ, 2014 г 8) НДПИ для независимых производителей и чистый нетбэк НОВАТЭКА от реализации газа конечным потребителям 9) Сезонная неравномерность потребления газа на внутреннем рынке и поставок на экспорт 10) Сезонная неравномерность добычи «Газпрома» 11) Прогноз потребления газа по регионам мира 12) Цены на природный газ (\$/бте) 13) Внутреннее потребление газа в зоне действия ЕСГ и по России в целом 14) Баланс потребления первичных энергоресурсов в 2012 году 15) Среднегодовые регулируемые цены на газ РФ 16) Рента Рикардо и рента Хотеллинга в структуре цены
--	--

Консультанты по разделам выпускной квалификационной работы

Раздел	Консультант	Подпись	Дата
Финансовый менеджмент, ресурсоэффективность и ресурсосбережение	Пожарницкая Ольга Вячеславовна		
Социальная ответственность	Феденкова Анна Сергеевна		

Названия разделов, которые должны быть написаны на русском и иностранном языках:

1. Теоретические аспекты ценового регулирования газа
2. Современное состояние рынка газа
3. Особенности ценового регулирования поставок газа на предприятии «ООО «Газпром межрегионгаз Новосибирск» филиал в Томской области»
4. Социальная ответственность

Дата выдачи задания на выполнение выпускной квалификационной работы по линейному графику	20 марта 2017 г.
--	------------------

Задание выдал руководитель

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Пожарницкая Ольга Вячеславовна			

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
3-2Э21	Канке Анна Александровна		

Министерство образования и науки Российской Федерации



федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт природных ресурсов

Направление – Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Экономика и управление на предприятии (в нефтяной и газовой отрасли)»

Уровень образования – бакалавриат

Кафедра экономика природных ресурсов

Период выполнения весенний семестр 2016/2017 учебного года

Форма представления работы:

Бакалаврская работа

**КАЛЕНДАРНЫЙ РЕЙТИНГ-ПЛАН
выполнения выпускной квалификационной работы**

Срок сдачи студентом выполненной работы:	02 июня 2017 года
--	-------------------

Дата контроля	Название раздела	Максимальный балл раздела
01.03.2017	Теоретические аспекты ценового регулирования газа	25
25.03.2017	Современное состояние рынка газа	25
03.04.2017	Особенности ценового регулирования поставок газа на предприятии «ООО «Газпром межрегионгаз Новосибирск» филиал в Томской области»	25
22.05.2017	Социальная ответственность	25
14.06. 2017	Предварительная защита (итога)	100

Составил преподаватель:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Пожарницкая Ольга Вячеславовна			20.03.2017

СОГЛАСОВАНО:

Зав. кафедрой	ФИО	Ученая степень, звание	подпись	Дата
экономики природных ресурсов	Боярко Григорий Юрьевич	Доктор экономических наук		20.03.2017

ЗАДАНИЕ ДЛЯ РАЗДЕЛА «СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

Студенту

Группа	ФИО
3-2Э21	Канке Анна Александровна

Институт	<i>Природных ресурсов</i>	Кафедра	<i>Экономики и природных ресурсов</i>
Уровень образования	<i>Бакалавриат</i>	Направление/специальность	<i>38.03.02 Менеджмент</i>

Исходные данные к разделу «Социальная ответственность»	
<i>1. Описание рабочего места (рабочей зоны, технологического процесса, используемого оборудования) на предмет возникновения:</i> <i>- вредных проявлений факторов производственной среды (метеопараметры, вредные вещества, освещение, шумы, вибрации, электромагнитные поля, ионизирующие излучения)</i> <i>- опасных проявлений факторов производственной среды (механической природы, термического характера, электрической, пожарной природы)</i> <i>- чрезвычайных ситуаций социального характера</i>	Освещение рабочего места удобное с установкой общего и местного освещения, метеопараметры оптимальные, установлены кондиционеры, электромагнитные излучения на низком уровне, ионизирующие излучения сведены к минимуму. Рабочее место оборудовано согласно всем нормам и правилам техники безопасности, установлена пожарная сигнализация, запасные выходы в доступе.
<i>2. Список законодательных и нормативных документов по теме</i>	- ГОСТ 12.1.005-88 ССБТ. Общие санитарно-гигиенические требования к воздуху рабочей зоны - СНиП II-4-79. Естественное и искусственное освещение. - СанПиН 2.2.2/2.4.1340-03. - Гигиенические требования к персональным электронно-вычислительным машинам и организации работы. - ГОСТ 12.0.003-74 ССБТ. Опасные и вредные производственные факторы. - Классификация - ГОСТ Р ИСО 26000-2010 «Руководство по социальной ответственности». Настоящий стандарт идентичен международному стандарту ISO 26000-2010 «Guidance on social responsibility».
Перечень вопросов, подлежащих исследованию, проектированию и разработке	
<i>1. Анализ факторов внутренней социальной ответственности:</i>	- безопасность труда; - стабильность заработной платы;

- принципы корпоративной культуры - исследуемой организации; - системы организации труда и его безопасности; - развитие человеческих ресурсов через обучающие программы и программы - подготовки и повышения квалификации; - системы социальных гарантий организации; - оказание помощи работникам в критических ситуациях.	- поддержание социально значимой заработной платы; - развитие человеческих ресурсов через обучающие программы и программы подготовки и повышения квалификации.
2. Анализ факторов внешней социальной ответственности: - содействие охране окружающей среды; - взаимодействие с местным сообществом и местной властью; - спонсорство и корпоративная благотворительность; - ответственность перед потребителями товаров и услуги (выпуск качественных товаров); - готовность участвовать в кризисных ситуациях и т.д.	- содействие охране окружающей среды; - взаимодействие с местным сообществом и местной властью; - спонсорство и корпоративная благотворительность.
3. Правовые и организационные вопросы обеспечения социальной ответственности: - анализ правовых норм трудового законодательства; - анализ специальных (характерные для исследуемой области деятельности) правовых и нормативных законодательных актов; - анализ внутренних нормативных документов и регламентов организации в области исследуемой деятельности.	Политика Компании по управлению персоналом базируется на соблюдении Конституции Российской Федерации, Трудового кодекса Российской Федерации и иных нормативно-правовых актов. Нормативные документы в области управления персоналом, включая Коллективный договор, разработаны в строгом соответствии с данными законодательными нормами. Основные принципы кадровой политики Компании отражены в Корпоративном кодексе ОАО "Газпром нефть". В соответствии с рекомендациями стандарта ISO 26000: 2010 "Руководство по социальной ответственности" Компания стремится уделять особое внимание тем интересам стейкхолдеров, которые могут быть соотнесены не только с ее собственными целями и обязательствами, но и с интересами общества в целом.

Дата выдачи задания для раздела по линейному графику	22.03.2017
---	------------

Задание выдал консультант:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Старший преподаватель	Феденкова Анна Сергеевна			

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
3-2Э21	Канке Анна Александровна		

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕФЕРАТ	10
ВВЕДЕНИЕ.....	12
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЦЕНОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ГАЗА...	15
1.1 Основные элементы ценового регулирования	15
1.2 Особенности ценообразования на мировых рынках газа.....	22
1.3 Специфика ценового регулирования поставок газа в России.....	31
1.4 Правовое регулирование поставок газа	34
2 Современное состояние рынка газа	37
2.1 Внутренний рынок газа.....	37
2.2 Структура и динамика международной торговли природным газом	48
2.3 Прогноз международной торговли природным газом.....	50
2.4 Факторы, влияющие на формирование цен на природный газ	54
2.5 Ориентиры развития газовой отрасли.....	57
2.5.1 Зарубежный опыт	59
2.5.2 Стратегии развития газовой отрасли России	65
3 Особенности ценового регулирования поставок газа на предприятии «ООО «Газпром межрегионгаз Новосибирск» филиал в Томской области»	68
3.1 Характеристика предприятия ООО «Газпром межрегионгаз Новосибирск»	68
3.2 Особенности ценового регулирования на предприятиях газовой отрасли России.....	71
3.3 Особенности системы ценообразования на предприятии «ООО «Газпром межрегионгаз Новосибирск» филиал в Томской области»	76
3.3.1 Ценовое регулирование поставок газа для населения.....	78
3.3.2 Особенности ценового регулирования для юридических лиц	86

4	СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ.....	101
4.1	Сущность корпоративной социальной ответственности	101
4.2	Анализ эффективности программ КСО компании ПАО «Газпром»	102
	ЗАКЛЮЧЕНИЕ	110
	Список использованной литературы.....	114

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа состоит из 118 страниц, 18 рисунков, 7 таблиц, 46 источников литературы.

Объект исследования – поставки природного газа.

Цель работы – рассмотрение ценового регулирования поставок газа на примере «ООО «Газпром межрегионгаз Новосибирск» филиал в Томской области».

Методы исследования – анализ теоретических аспектов ценового регулирования газа, рассмотрение современного состояния рынка газа, прогнозов аналитиков и стратегических планов различных стран в газовой сфере.

В процессе исследования рассматривались модели ценообразования на газ, применяемые в России и на мировых рынках, особенности государственного регулирования ценообразования в газовой отрасли, проводилась оценка современного состояния рынка газа и описание системы ценового регулирования на предприятии «ООО «Газпром межрегионгаз Новосибирск» филиал в Томской области». В результате исследования выработаны рекомендации по повышению эффективности политики ценообразования.

Степень внедрения: написаны статьи для публикации на 55й студенческой международной научно-практической заочной конференции «Научное сообщество студентов XXI столетия. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ», издательство СИБАК. Темы статей:

1. Канке А.А., Николаева М.А. «Современная международная торговля природным газом». – 2017. – 11 с.

2. Канке А.А., Николаева М.А. «Роль нефтегазодобывающей отрасли экономики России». – 2017. – 14 с.

Область применения: газовая отрасль РФ.

Экономическая эффективность/значимость работы: изложенные рекомендации могут быть использованы Регулирующими органами РФ при дальнейшем рассмотрении политики ценообразования.

Ключевые слова: Цена, ценообразование, государственное регулирование, газовая промышленность, СПГ (price, pricing, government regulation, the natural gas industry, LNG).

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время природный газ является одним из важнейших энергоресурсов для всего мира, соединяя разрозненные в прошлом региональные рынки этого крупнейшего элемента системы мирового энергообеспечения, благодаря чему становится возможным заключение международных арбитражных сделок по природному газу. При этом, данная отрасль сталкивается со множеством неопределенных факторов, влияющих на формирование цен на энергоресурс. В результате крупных преобразований в глобальной энергетической системе, которые будут происходить в течение следующих десятилетий, возобновляемые источники энергии и природный газ к 2040-му году станут главным победителями в гонке по удовлетворению растущего энергетического спроса, отмечается в новом отчете World Energy Outlook (WEO) Международного энергетического агентства [46].

Подробно проанализировав обязательства, принятые на Парижском соглашении по изменению климата, можно увидеть, что период ископаемых энергоресурсов будет длиться ещё долгое время, а также необходимость ставить более масштабные цели в климатической области. При этом, политика, проводимая правительствами и сокращающиеся затраты на отрасль энергетики, стимулируют изменения в сторону увеличения использования возобновляемых источников энергии и усовершенствования по части энергоэффективности в следующие 25 лет. С течением времени, роль природного газа всё больше возрастает, а нефти и угля, наоборот, падает [46].

Данная трансформация мирового энергетического баланса, описанная в отчете World Energy Outlook – 2016, означает, что также будут возрастать и риски для энергетической безопасности. К уже привычным проблемам, связанным с поставками газа и нефти, добавляется рекордное снижение инвестиций. А если говорить о долгосрочной перспективе инвестиции в добычу газа и нефти крайне важны для того, чтобы компенсировать падение объемов добычи и удовлетворить необходимый спрос. Но из-за роста

энергоэффективности и возобновляемых источников энергии, потребность в импорте газа и нефти во многих странах уменьшится, а увеличение поставок СПГ изменит восприятие безопасности поставок газа.

Аналитики Международного энергетического агентства говорят о том, что рынок газа меняется, так же, как и рынок нефти, по их прогнозам, доля СПГ за следующие 25 лет, по сравнению с трубопроводным газом, увеличится и займет более половины мировой торговли газом на дальние расстояния. При этом, по мнению аналитиков немецкой газовой компании Wintershall Holding GmbH (дочернее предприятие концерна BASF, один из основных европейских партнеров «Газпрома») СПГ не сможет заменить трубопроводный газ [36].

Аналитики Wintershall отмечают, что объемы поставок газа в Европу «Газпромом» не уменьшились, не смотря на восстановление цен на газ и СПГ может в долгосрочной перспективе составить конкуренцию трубопроводному газу, по крайней мере, по ценам.

Актуальность темы ценообразования в газовой отрасли определяется чрезвычайно высокой значимостью газовой отрасли в экономическом и социальном развитии общества в России. Особо следует отметить роль природного газа в решении энергетических проблем страны, а также его уникальную способность к аккумуляции финансовых ресурсов, необходимых для экономического развития страны.

Целью работы является рассмотрение ценового регулирования поставок газа на примере «ООО «Газпром межрегионгаз Новосибирск» филиал в Томской области».

Объектом исследования является поставки природного газа.

Для реализации цели данной работы необходимо поставить задачи такие как:

1. Рассмотреть теоретические аспекты ценового регулирования газа;
2. Рассмотреть особенности ценового регулирования поставок газа на предприятии «ООО «Газпром межрегионгаз Новосибирск» филиал в томской области»;

3.Рассмотреть специфику российской и зарубежной практики в сфере ценового регулирования поставок газа.

4.Выработать рекомендации по повышению эффективности политики ценообразования.

Выпускная квалификационная работа состоит из четырех глав. В первой главе рассматриваются теоретические аспекты ценового регулирования поставок газа. Во второй главе описывается современная ситуация на международном рынке природным газом, говорится об основных тенденциях и прогнозах развития данной отрасли. В третьей главе рассматривается ценовое регулирование поставок газа на примере «ООО «Газпром межрегионгаз Новосибирск» Филиал в Томской области». В Четвертой главе приведена информация о корпоративной социальной ответственности компании ПАО «Газпром». В процессе выполнения дипломной работы были задействованы учебные пособия, методические рекомендации и публикации связанные с проблемами ценообразования и международной торговли природным газом, а также статистические данные информационно-аналитических обзоров российского и мирового рынков газа, различные экономические показатели опубликованные в открытой печати и внутренняя документация предприятия «ООО «Газпром межрегионгаз Новосибирск» Филиал в Томской области».

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЦЕНОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ГАЗА

1.1 Основные элементы ценового регулирования

Ценообразование на рынке природного газа является одной из самых актуальных тем в последние десятилетия. Цена представляет собой сигнал с рынка, отражает ограниченность сырьевого товара на нем, а также содержит прогноз предложения и спроса, с учетом закладываемых ожиданий. Кроме того, цена является одним из главных сигналов для эффективного распределения капитала и дальнейшего развития отрасли. Если она гораздо выше стоимости затрат, то растут инвестиции в производственные мощности, поскольку цена даёт сигнал о потенциальной выгоде для производителей и инвесторов.

Ценообразование — установление цены на товар или услугу. Различают две основные системы ценообразования: рыночное ценообразование на основе взаимодействия спроса и предложения и централизованное государственное ценообразование на основе назначения цен государственными органами. В рыночной экономике процесс выбора окончательной цены производится в зависимости от себестоимости продукции, цен конкурентов, соотношения спроса и предложения и других факторов. Цены делятся на несколько видов (таблица 1.1).

Таблица 1.1 – Классификация цен, действующих на внутреннем рынке РФ

Сфера действия	Виды цен	Разновидности цен
Производство	Отпускные Оптовые	Отпускная (оптовая) цена предприятия Трансфертная цена
Оптовая торговля	Цены закупки	
Розничная торговля и сфера услуг	Розничные цены	Цена предприятий розничной торговли Цена на продукцию общественного (массового) питания Цена на бытовые услуги

Продолжение таблицы 1.1

Сфера действия	Виды цен	Разновидности цен
Сельское хозяйство	Закупочные цены	Гарантированная цена Цена фактической реализации Средняя цена фактической реализации
Транспорт	Тарифы на перевозки	
Строительство	Сметная стоимость Прейскурантная цена Договорная цена	

Отпускные – это цены, по которым предприятия - изготовители реализуют товары народного потребления снабженческо-сбытовым (оптовым) предприятиям, предприятиям розничной торговли или другим предприятиям.

Оптовые – это цены, по которым предприятия - изготовители реализуют продукцию производственно-технического назначения. Таким образом, различие между отпускными и оптовыми ценами заключается только в характере и целевом назначении производимой и реализуемой продукции. В практической деятельности оптовые цены часто называют отпускными.

В сфере оптовой торговли товары и продукция реализуются по ценам, называемым на практике ценами закупки. *Цена закупки* состоит из цены приобретения товара (отпускной, оптовой или цены закупки другого предприятия оптовой торговли) без налога на добавленную стоимость, снабженческо-сбытовой (оптовой) надбавки и налога на добавленную стоимость, включенного в цену в оптовом звене.

Закупочные – это цены, по которым сельскохозяйственные производители реализуют свою продукцию.

Розничные – это цены, по которым продаются товары в розничной торговой сети в условиях продажи индивидуальным покупателям при относительно небольшом объеме каждой продажи.

Тарифы на перевозки представляют собой плату за перемещение грузов и пассажиров, взимаемую транспортными организациями с отправителей

грузов и населения. Большинство транспортных тарифов являются регулируемыми. *Сметная стоимость* – предельный размер затрат на строительство объекта.

Прейскурантная цена – усредненная сметная стоимость единицы конечной продукции строительного объекта (1м² площади, 1м² работ и т.д.).

Договорная цена – цена, устанавливаемая по соглашению между заказчиком и подрядчиком [40].

В цену продукции входят определенные экономические элементы:

1. Себестоимость производства и продажи товаров (услуг, работ);
2. Прибыль производителя;
3. Косвенные налоги (акциз, НДС);
4. Посредническая надбавка (издержки, прибыль и НДС посредника);
5. Торговая надбавка (издержки, прибыль и НДС торговли).

Данные элементы, являются составляющими различных стадий ценообразования:

1. Оптовая цена предприятия (формируется из себестоимости производства и продажи товаров (услуг, работ) и прибыли производителя);
2. Оптовая отпускная цена промышленности (формируется из оптовой цены предприятия и косвенных налогов);
3. Оптовая цена закупки (формируется из оптовой отпускной цены промышленности и посреднической надбавки);
4. Розничная цена (формируется из оптовой цены закупки и торговой надбавки).

Исходя из вышесказанного, себестоимость является основополагающим элементом цены на продукцию и включает в себя текущие издержки организации по ее производству и реализации. Одним из обязательных элементов цены является прибыль. Для ее расчета к себестоимости прибавляют процент с учетом норматива рентабельности.

Прибыль организации должна включать в себя как текущие расходы, так и затраты на развитие предприятия.

Ещё одним важным элементом цены являются налоги, в размере, установленном государственными органами.

Что касается промышленности в нефтяной и газовой отрасли оптовые цены также используют структурные подразделения ВИНК¹ для взаиморасчетов (например, между сбытовой организацией и производителем, входящими в ВИНК) [35]. Данный механизм ценообразования называется трансфертным. Трансфертные цены применяются между различными подразделениями одной компании. Обычно они ниже рыночных.

На внешнем рынке ВИНК используют оптовые отпускные цены для того, чтобы реализовать продукцию оптовому потребителю [35].

При реализации продукции населению (конечному потребителю) используются розничные цены (исключением является сырая нефть, на нее розничных цен нет).

На нефтегазовых предприятиях с большой номенклатурой выпускаемой продукции для расчета экономической эффективности используют средневзвешенные цены.

Формирование ценовой политики предприятия, является неотъемлемой частью его деятельности. Основными целями формирования данной политики являются максимизация прибыли, обеспечение выживаемости и удержание рынка.

В условиях жесткой конкуренции, обеспечение выживаемости становится главной целью организации. Для реализации этой цели, в первую очередь, предприятия стараются увеличить объем сбыта и захватить большую долю рынка, ради этого производители часто идут на занижение цен, чтобы потом, когда их положение станет более устойчивым и они захватят свою долю рынка, компенсировать понесенные убытки.

¹ современные вертикально-интегрированные нефтяные компании

Для обеспечения максимизации прибыли, компания определяет точку оптимума (оптимальный объем выпуска продукции), этого достаточно если рынок находится в равновесии и цены диктует рынок, в противном случае, проводится также оценка таких показателей как спрос и издержки применительно к разным уровням цен и останавливают свой выбор на ценах, обеспечивающих максимальную прибыль.

Для удержания рынка фирма стремится сохранить то ее положение на рынке, которое присутствует в данный момент, а также обеспечить благоприятные условия для своей деятельности.

На ценовую политику организации, а также на систему ценообразования в целом, сильно влияет изменение курса валют и покупательной способности рубля. Деньги обесцениваются, снижая свою покупательную способность при излишнем их выпуске.

Еще один важный фактор ценообразования – это государственное регулирование цен.

В ценообразовании в отраслях НГК² существует два основных подхода – затратный и рыночный [10].

Первый (затратный) подход основан на калькулировании себестоимости продукции с учетом некоторой нормы прибыли, на которую рассчитывает производитель (руб./ед.), а при втором (рыночном или коммерческом) подходе, цена определяется исходя из соотношения спроса и предложения на рынке.

В данном случае, в качестве механизмов установления цен, используются контрактная (в ее назначении принимают участие только покупатель и продавец) и биржевая (устанавливается через механизм биржевых торгов) цены.

При использовании затратного подхода, цена на продукцию (C) может быть представлена как сумма себестоимости (C_c) и нормативной прибыли (P_n):

$$C = C_c + P_n, \text{ руб./ед. продукции.}$$

² Нефтегазовый комплекс

Нормативная прибыль – это минимальный размер прибыли, при котором предприятие может выжить в условиях рынка, обеспечивая свою финансовую устойчивость.

Затратные методы ценообразования подразделяются на методы полных, стандартных и прямых издержек.

Метод полных издержек предусматривает формирование цены на основе всех затрат, которые вне зависимости от своего происхождения списываются на единицу той или иной продукции. Это наиболее простой метод ценообразования, основой которого являются реальные издержки производства на единицу продукции, к которым добавляется расчетная прибыль. Данный метод позволяет установить предел цены, ниже которого она не должна опускаться и применяется он, обычно, организациями, которые, либо являются монополиями, либо их положение близко к этому и сбыт их продукции практически гарантирован.

При использовании метода стандартных издержек, формирование цены происходит на основе расчета затрат по нормам с учетом отклонений фактических затрат от нормативных.

Этот метод дает возможность пофакторно анализировать затраты на выпуск продукции. Для проведения оценки по этому методу необходимо проанализировать отклонения затрат от установленных норм, выявить причины и наметить пути устранения найденных отклонений. Это дает возможность управлять затратами, соответственно и прибылью фирмы, но не по общей величине, а путем их сопоставления с нормативами по каждой из статей.

Метод прямых издержек – это способ формирования цен на основе определения прямых затрат исходя из конъюнктуры рынка и ожидаемых цен продажи.

Согласно этому методу прямые затраты, которые изменяются пропорционально объему выпускаемой продукции, полностью относятся на себестоимость продукции, а косвенные относят на финансовые результаты деятельности предприятия и возмещаются за счет валовой прибыли. Поэтому

данный метод называют также методом формирования цен по сокращенным затратам.

Благодаря этому методу, появляется возможность выявить наиболее выгодные виды продукции. Механизм такого выявления состоит в том, что при формировании цены предполагается, что косвенные затраты практически не изменяются ни при замене одной продукции на другую, ни при изменении (в определенных пределах) объема ее выпуска. Поэтому чем выше разница между ценой продукции и сокращенными прямыми затратами, тем больше валовая прибыль (величина покрытия) и соответственно – рентабельность предприятия.

Выступая на рынке, производители, следуя экономическому закону максимальной прибыли, стремятся извлечь максимальную выгоду. Согласно этому закону рыночная цена формируется под влиянием спроса и предложения на данный вид продукции. Поэтому такие цены называют свободными рыночными ценами [10].

Размер же рыночной цены зависит от соотношения спроса на продукцию и ее предложения. Поэтому различают максимально возможную и минимально необходимую цену.

Максимальная цена, которая может быть установлена предприятием, определяется величиной спроса на данную продукцию. Минимально необходимая величина не должна быть ниже валовых издержек производства (сумма постоянных и переменных издержек).

Цены и тарифы на энергетическую продукцию значительно меньше подвержены рыночной конъюнктуре, так как, во-первых, спрос на продукцию НГК практически постоянен (т. е. неэластичен) а, во-вторых промышленность в сфере НГК в основном монополизирована.

Для продукции НГК важной составляющей в цене является затраты по транспортировке нефти, газа и продуктов их переработки по трубопроводам, в танкерах и ж/д. Дифференциация цен по транспортной составляющей осуществляется в зависимости от порядка оплаты транспортных расходов. На практике это отражается в системе франкирования цен. Термин «Франко»

означает, до какого пункта на пути следования продукции от изготовителя до потребителя транспортные расходы включены в цену продукции. До пункта «франко» продавец несет расходы по транспортировке, страхованию, сохранности груза, его погрузке и разгрузке.

Для того чтобы стандартизовать условия поставки и исключить при этом возможные недоразумения при реализации контрактов на поставку продукции большинство стран договорились ссылаться на свод международных правил "ИНКОТЕРМС".

1.2 Особенности ценообразования на мировых рынках газа

Существует два основных подхода к ценообразованию на невозобновляемые ресурсы. Рикардианский подход слабо учитывает фактор ограниченности, но признаёт, что с ростом трудоемкости разработки и сложности извлечения ресурсов, требуются существенные капитальные затраты и новые технологии [38]. Согласно данному подходу ресурсная рента является результатом только различий в издержках энергоресурсов с разных месторождений. Этот подход часто используется для обоснования системы формирования цен на энергоносители, основанной на издержках.

Рикардианскому подходу противостоит подход Гарольда Хотеллинга, который исходил из конечности ресурсов и исследовал последствия динамической оптимизации их разработки. Этот подход служит концептуальной основой для системы формирования цен на энергоносители, основанной на стоимости их замещения [38]. Согласно теореме Хотеллинга, траектория истощения конечных ресурсов должна быть такой, чтобы кривая годовых доходов следовала за процентной ставкой. В результате цена на энергоресурс будет такова, что альтернативные виды сырья окажутся экономическим субститутами конечного ресурса после истощения искомого. Первый элемент теоремы получил применение в рамках процесса принятия решений об инвестициях и темпах разработки газовых месторождений, где

могут использоваться разновидности расчётов окупаемости капиталовложений по дисконтированным потокам денежных средств. Вторая часть приводит к понятию ренты Хотеллинга, отражающую выгоду владельца ресурсов за их истощение. Данная рента определяется конкуренцией между потребителями за ограниченное предложение. На рисунке 1.1 проиллюстрировано различие между рентой Рикардо и рентой Хотеллинга.



Рисунок 1.1- Рента Рикардо и рента Хотеллинга в структуре цены [15]

Если спрос на газ не превышает уровень производственных мощностей по его добыче, то равновесная цена располагается в точке пересечения кривых спроса и предложения. В этом случае производитель извлекает лишь ренту Рикардо. Если же в той или иной стране уровень спроса превышает возможности собственной добычи газа, то производитель стремится извлекать максимальную экономическую ренту и формировать цену на основе межотраслевой конкуренции. Цена газа в этом случае образуется на базе стоимости его замещения и у производителя появляется возможность извлекать ренту Рикардо и ренту Хотеллинга. Сумма этих двух рент составляет экономическую (ресурсную) ренту собственника природных ресурсов.

Таким образом, равновесные цены могут быть двух видов в зависимости от того, какая система ценообразования применяется: цена, опирающаяся на издержки производства и доставки к потребителю (костплюс), или цена, опирающаяся на стоимость замещения альтернативным энергоресурсом. Обе системы ценообразования являются экономически обоснованными и применимы как для внутреннего рынка, так и для экспортных поставок [15].

Развитие газовой отрасли Европы опиралось на импорт продукции со сверхгигантских месторождений³, первым из которых стал нидерландский Гронинген, открытый в 1959 году. Именно в Нидерландах были сформированы основные элементы, составившие впоследствии основу «традиционной» модели контрактов на поставку газа в континентальной Европе, к которым можно отнести:

1. Механизм ценообразования, основанный на принципе замещения стоимости газа конкурентными источниками энергии с корректировкой на стоимость транспортировки от границы (нетбэк).

Принцип замещения стоимости (принцип рыночной стоимости, Гронингенский принцип) был сформулирован в 60-е годы. Он пришел на смену принципу реализации газа на условиях «издержки плюс» и был призван максимизировать природную ренту поставщиков. Данный принцип состоит в привязке цены на газ к цене конкурентных источников энергии — как правило, нефтепродуктов (мазута и дизельного топлива) или сырой нефти (в предположении, что соотношение цен на сырую нефть и нефтепродукты постоянно).

2. Долгосрочные контракты по принципу «бери или плати» с возможностью корректировки (ежемесячного или ежеквартального пересчета, ориентированного на колебания цен на конкурентные источники энергии) и регулярного пересмотра ценовых условий (обычно раз в три года), а также арбитража (в случае возникновения споров из-за корректировки цены).

³ Международные механизмы формирования цен на нефть и газ / Секретариат Энергетической Хартии, 2007.

Распространение долгосрочных контрактов (на 20–30 лет) с обязательством «бери или плати», состоящем в поставке и оплате минимального объема газа независимо от фактического отбора, было обусловлено необходимостью обеспечения гарантированных объемов поставок для потребителей (безопасность спроса) и инвестиционной определенности для поставщиков (безопасность предложения). Так как стоимость замещения газа конкурентными источниками энергии подвержена изменениям во времени, контракты стали предусматривать регулярный пересмотр ценовых условий — в целях поддержания конкурентоспособности газа.

3.«Положение о пункте назначения», исключающее возможность перепродажи газа, поставляемого в рамках контракта, третьим странам.

«Положение о пункте назначения» было введено для того, чтобы пресечь арбитражные сделки между странами, находящимися далеко от поставщика и приобретающими газ со скидкой (на компенсацию транспортных расходов), и более близкими к поставщику.

Исторически для потребителей газа из Европы была важна бесперебойность поставок и надежность производителя. Их более чем удовлетворял groningenский принцип ценообразования в долгосрочных газовых контрактах, привязывавший цену (с отставанием в 6-9 месяцев) к ценам на замещающие виды энергоносителей, чаще всего к сырой нефти, газойлю, мазуту и в некоторых случаях углю [38]. Это позволяло извлекать «Газпрому» максимальную ресурсную ренту (Рикардо и Хотеллинга).

Помимо привязки цены на природный газ к цене конкурентного вида сырья, groningenской концепции свойственен пункт «бери или плати», присутствующий в большинстве долгосрочных контрактов. Согласно этому пункту покупатель обязуется в любом случае оплатить по контрактной цене определённую, фиксированную часть (чаще всего 80-85%) от прописанных в договоре объёмов, вне зависимости от того, сколько он забрал на самом деле в рассматриваемый период [7]. Благодаря принципу «бери или плати» минимизируются риски поставщика по сбыту, на фоне высоких

капиталовложений, связанных с затратами на разведку, добычу и транспортировку газа, которые необходимо осуществить для обеспечения непрерывных поставок. Данные риски в альтернативном случае сырьевые компании были бы вынуждены включить в цену. Существует две наиболее часто используемые формулы, по которым рассчитывается цена долгосрочного контракта на природный газ:

– Аддитивная формула

$$P = P_0 + \alpha x(g_o - g_{o0}) + y(1 - \alpha)(f_o - f_{o0}),$$

где P_0 — базовая цена, согласованная «справедливая цена» газа (на момент заключения контракта);

α — коэффициент привязки цены к продукту;

g_o — цена газойля в текущий момент времени;

g_{o0} — цена газойля на момент заключения контракта;

f_o — цена мазута в текущий момент времени;

f_{o0} — цена мазута на момент заключения контракта;

x и y — отражают разницу в теплотворной способности продуктов и коэффициент полезного использования энергии.

– Мультипликативная формула

$$P = P_0 (\alpha * g_o/g_{o0} + (1 - \alpha) * f_o/f_{o0})$$

Стоит отметить, что на сегодняшний день ПАО «Газпром» осуществляет экспорт природного газа европейским и китайским потребителям на основе долгосрочных контрактов, большинство из которых заключено на срок до 25 лет на базе межправительственных соглашений, с использованием мультипликативной формулы расчета цены [7].

По экспертным оценкам, «традиционная» модель газовых контрактов в континентальной Европе продемонстрировала жизнеспособность и адаптивность, способствуя распространению природного газа в энергетике европейских стран⁴. Тем не менее, начиная с 2000-х годов, традиционные

⁴ Международные механизмы формирования цен на нефть и газ / Секретариат Энергетической Хартии, 2007.

методы ценообразования все больше подвергаются сомнению. Первый удар по традиционной модели пришелся на положение о пункте назначения. Еврокомиссия расценила его как нарушение свободы перемещения товаров внутри Европейского союза, что повлекло первую волну пересмотра газовых контрактов. Очевидно, что этот пересмотр был продиктован политической волей ЕС, стремящегося к либерализации газового рынка [15].

С 2008 года под ударом оказался и принцип ценообразования с привязкой к ценам на нефть. К этому подтолкнул не только принятый Третий энергетический пакет ЕС, направленный на дальнейшую либерализацию, но и множество экономических факторов, в числе которых рецессия в Европе, связанная с кризисом 2008–2009 годов и сопровождавшаяся падением спроса на энергию, увеличение поставок СПГ. Активное распространение идей спотового ценообразования в европейском регионе по примеру самого развитого американского рынка привело к созданию хабов NBP в Великобритании, TTF в Нидерландах, ZEE в Бельгии, Gaspool и NCG в Германии, CEGH в Австрии, PEG во Франции, PSV в Италии (рисунок 1.2).



Рисунок 1.2- Основные газовые хабы в Европе [38]

Кроме того, в тесной связке с некоторыми газовыми хабами работают и биржи, что увеличивает ликвидность. Это в первую очередь лондонская ICE,

парижская Powernext, APX-ENDEX в Амстердаме, EEX в Лейпциге и другие [9].

В результате образовавшегося избытка предложения газа на европейском рынке и высоким ценам на нефть, к которым привязаны долгосрочные газовые контракты, биржевые (спотовые) цены TTF Hub в 2008–2014 годах были ниже контрактных цен на российский газ [4]. Тогда «Газпрому» удалось, не меняя механизм ценообразования, договориться о предоставлении ценовых скидок, чтобы не потерять долю рынка [6]. Но исторический баланс интересов был смещен в пользу потребителей. К примеру, главный конкурент норвежский Statoil решился изменить политику газовых контрактов в пользу отказа от привязки к цене на нефть и по итогам 2015 года реализовал 75% газа по спотовым ценам [1].

Но дальнейшая перестройка системы ценообразования на газ в ЕС может привести к увеличению колебаний цен, росту неопределенности для экспорта и капиталовложений. Основная проблема хабов, которая не дает полностью отказаться от долгосрочных контрактов, это маленькие объёмы торгов реальным газом [38]. В результате такой модели ценообразования могут вырасти различного рода спекуляции на бирже и манипуляции со стороны аффилированных лиц. Объемов СПГ также недостаточно, чтобы удовлетворить весь спрос, так как основные производители больше нацелены на азиатские рынки, где цена выше. Поэтому спрос на российский газ сохраняется. Так, в ноябре 2016 года удалось нарастить экспорт трубопроводного газа из России на 19,3% относительно ноября 2015 года, а добыча за 2016 год увеличилась на 5,5%, чем годом ранее (рисунок 1.3) [2]. Поставки в дальнее зарубежье увеличились на 30,2% (таблица 1.2) [3].

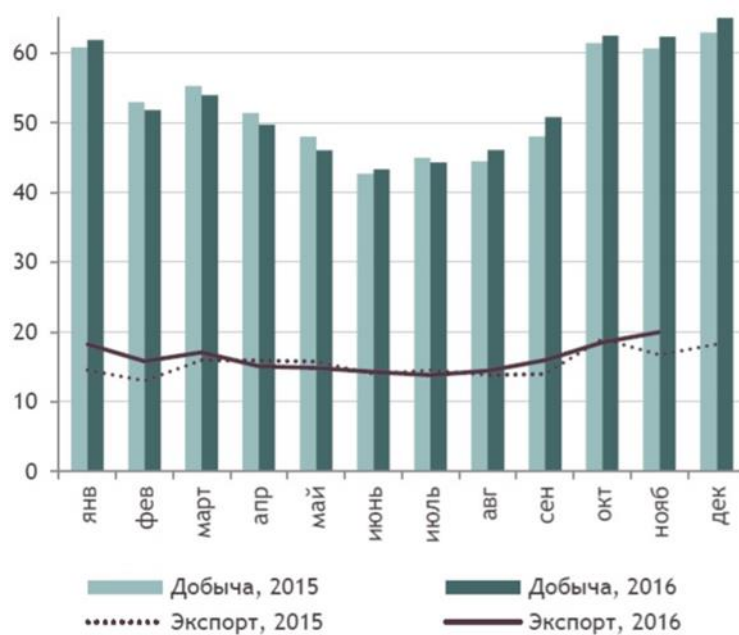


Рисунок 1.3 - Добыча природного газа в России и его трубопроводный экспорт (млрд куб. м) [2]

Таблица 1.2 - Основные направления экспорта трубопроводного газа из России (млрд куб. м) [3]

	Ноябрь 2016	% к аналог. месяцу 2015	С начала года	% к аналог. Периоду 2015
Всего	19,9	+19,3	178,0	+6,5
Дальнее зарубежье	16,3	+30,2	148,0	+13,5
Германия	5,0	+24,6	43,5	+13
Турция	2,6	+7,1	21,9	-9,4
Великобритания	1,6	+111,1	15,9	+55,7
Италия	1,2	-23,4	18,9	-13,6
Франция	1,1	+23,7	10,6	+22,1
СНГ	3,6	-13,3	30,1	-18,4
Беларусь	2,2	+9,1	16,7	-1,9
Казахстан	0,9	-12,6	9,2	+14,4

Повышение спроса на российский газ в Европе обусловлено его относительно низкой ценой, которая в ноябре 2016 г. на границе с Германией составила 162 \$/тыс. куб. м, оказавшись на 19,8% ниже спотовой цены газа на хабе TTF (рисунок 1.4) [2].



Рисунок 1.4 - Цены на природный газ (долл./тыс. куб. м)[2]

Низкие цены на российский газ объясняются их индексацией по ценам на нефть с лагом в 6-9 месяцев, которые в марте 2016 г. были на относительно низком уровне (в среднем 39 \$/баррель). Это позволило «Газпрому» рекордно увеличить долю рынка и удовлетворить почти треть европейского спроса [7].

Можно отметить и тенденцию к сокращению сроков новых газовых контрактов (до 10-15 лет). Переход на рыночные принципы ценообразования на газ ставит перед Европой нетривиальную задачу - до сих пор гибкость поставок, необходимую для такого перехода, удавалось обеспечивать только с опорой на внутренние источники газа (североамериканский континент, Великобритания). Так, к настоящему моменту именно Нидерланды и Норвегия максимально внедрили в свои экспортные контракты привязку к спотовому ценообразованию. Позиции ключевых поставщиков газа для Европы за ее пределами в этом отношении являются более жесткими. Единый газовый рынок Европы, несмотря на все предпринимаемые усилия, еще не сформирован, и ориентация на спотовое ценообразование преимущественно характерна для северо-западных стран региона, где есть необходимая инфраструктура и ценовые ориентиры. Развитие газовой инфраструктуры ЕС на фоне либерализации рынка сталкивается с проблемами в области привлечения

инвестиций. В этой связи, будучи приверженным рыночным принципам, европейское законодательство все же предусматривает и исключения из-под действия Третьего энергетического пакета для новых масштабных инфраструктурных проектов (на избирательной основе), и прямую поддержку проектов, получивших статус проектов общеевропейского значения. Меняется и благоприятная с точки зрения перехода к рыночным принципам ценообразования на газ экономическая конъюнктура. Во-первых, с возобновлением экономического роста в европейском регионе восстанавливается спрос на энергоресурсы. Во-вторых, Европа начала проигрывать Азии конкуренцию за краткосрочные поставки СПГ, что нашло отражение в значительном снижении объемов соответствующего импорта. Наконец, в-третьих, мировые цены на нефть с середины 2014 года пережили сильное падение. Пока европейские эксперты спорят с российскими о неизбежности перехода к рыночной модели ценообразования на газ, драйвером этого перехода в Европе может вновь стать политическая воля. [4]

1.3 Специфика ценового регулирования поставок газа в России

Что касается ценообразования на оптовом рынке России, в настоящее время в газовой отрасли оптовые цены на газ задаются регулятором для ПАО «Газпром» в рамках заданного диапазона минимальных и максимальных цен (по такому принципу цены формируются с 2007 года для потребителей с новыми контрактами или с дополнительными объемами, кроме населения). При этом регулируемые цены дифференцированы по зонам, но ограничены сверху заданным Правительством Российской Федерации общим по России темпом роста; минимальная граница цен формируется по определенной формуле (заданной с 2011 года). Независимые производители газа реализуют топливо на оптовом рынке по нерегулируемым ценам. Осенью 2014 года началась биржевая торговля газом, цены в рамках которой также не регулируются. Кроме этого, в общей системе регулирования задаются дифференцированные

тарифы на транспорт газа по магистральным трубопроводам России для независимых поставщиков газа; тарифы для газораспределительных и сбытовых организаций регулируются государством. В России система ценообразования на природный газ на оптовом рынке на протяжении всего периода регулирования подвергалась ряду изменений, но до 2007 года критических перемен в регулировании не наблюдалось. С 2000 года на законодательном уровне было сформулировано два основных приоритета, на которых предполагалось построить будущую систему ценообразования на природный газ. В качестве первого приоритета для изменения системы ценообразования был задан переход к либерализации оптовых цен на газ с сохранением регулирования тарифов на услуги по его транспортировке. Данный приоритет формально был обозначен еще в 2000 году, но впервые сроки такого перехода были определены лишь в 2010 году (изначально — к 2015 году, позднее срок был перенесен на 2018 год). В качестве второго приоритета в 2007 году была задана необходимость перехода в два этапа от цен внутреннего рынка, формируемых в рамках, задаваемых Правительством Российской Федерации пределов роста средних цен на газ, к ценам равной доходности между внешним и внутренним рынками. Предполагалось, что равная доходность будет обеспечена по сравнению с европейскими рынками (за вычетом издержек по транспортировке и экспортных пошлин, то есть будут сформированы цены нетбэк). На первом этапе оптовые цены на газ группы «Газпром» должны формироваться в рамках задаваемой формулы, которая учитывает стоимость альтернативных видов топлива на европейских рынках (мазут и газойль), обеспечивает постепенный переход к равной доходности (с 2011 по 2017 год). При этом на первом этапе при помощи корректирующего коэффициента в формуле все еще учитываются задаваемые Правительством пределы роста цен на газ в целом по России. На втором этапе (с 2018 года) должен быть осуществлен переход к свободным ценам на оптовом рынке, формируемым по принципу равной доходности (как индикатора). Постановка приоритета о переходе к равной доходности цен на газ в 2007 году была

обусловлена рядом факторов, которые в значительной мере потеряли свою актуальность в настоящее время. Во-первых, в 2007–2010 годах были достаточно высоки ожидания относительно быстрого роста спроса на газ на внешних рынках газа (и связанное с этим нежелание производителя реализовывать газ по относительно более низким ценам на внутреннем рынке). Во-вторых, в конце 90-х - начале 2000-х годов в России велась политика сдерживания роста цен на природный газ, что во многом послужило причиной отрицательной рентабельности продаж ПАО «Газпром» на внутреннем рынке в середине 2000-х годов. Однако в результате ежегодного и превышающего инфляцию увеличения цен на газ с 2007 по 2011 год (на 15-25% ежегодно и для промышленных потребителей, и для населения) проблема низкой рентабельности на внутреннем рынке была фактически решена. Так, по оценкам ПАО «Газпром», рентабельность внутренних продаж стала положительной с 2009 года. Кроме этого, изменилась ситуация на внешних рынках - спрос на газ на европейских рынках рос медленнее, чем ожидалось ранее. Произошли изменения и на внутреннем рынке - наблюдалось значительное увеличение роли независимых поставщиков газа в России (рост их доли во внутренних продажах газа с 14% в 2007 году до 36% в 2013 году), особенно среди продаж промышленным потребителям и генерирующим компаниям, что привело к усилению конкуренции на внутреннем рынке [14].

В связи с появлением других базовых предпосылок появился вполне обоснованный вопрос о том, является ли переход к равнодоходным с европейским рынком ценам эталоном рыночной цены для российского рынка, не будет ли данный индикатор завышенным. По приблизительным оценкам, для достижения равной доходности нужно будет значительно повысить цены на газ на внутреннем рынке.

В 2013–2014 годах было опубликовано несколько исследований, в которых показано, что дальнейшее ежегодное увеличение внутренних цен на газ такими же высокими темпами, как это происходило ранее, создает значительные риски для российской промышленности (например, это отмечали

Минэкономразвития России, ИНЭИ РАН). Согласно Минэкономразвития России, для приближения к ценам равной доходности индексация цены на газ в 2013-2015 годах должна составлять 15% в год. Это в свою очередь приведет к росту цен на газ и электроэнергию за этот же период в 1,4–1,5 раза, за чем последует рост издержек в электро- и газоемких отраслях. В настоящее время темпы роста цен на газ на оптовом рынке для 2014-2017 годов были снижены до уровня менее чем 5-10% в год. Это является признаком того, что происходит временный или окончательный отказ от логики равнодоходных цен в качестве индикатора нерегулируемой цены на природный газ в России. В настоящее время правила ценообразования, которые должны быть установлены в 2018 году, остаются неопределенными, сохраняются вопросы о целесообразности перехода к принципу равной доходности (особенно с учетом текущего валютного курса), а также о возможности выбора иной модели ценообразования на газ на оптовом рынке.

1.4 Правовое регулирование поставок газа

Одним из главных видов государственного воздействия на экономику является ценовое регулирование. В настоящий момент цены на газ регулируются согласно постановлению правительства Российской Федерации от 29 декабря 2000 г. № 1021 «О государственном регулировании цен на газ, тарифов на услуги по его транспортировке и платы за технологическое присоединение газоиспользующего оборудования к газораспределительным сетям на территории Российской Федерации» (вместе с «Основными положениями формирования и государственного регулирования цен на газ, тарифов на услуги по его транспортировке и платы за технологическое присоединение газоиспользующего оборудования к газораспределительным сетям на территории Российской Федерации»).

С целью регулирования цен и тарифов на продукцию и услуги естественных монополий в 1996 г. была образована Федеральная

энергетическая комиссия (ФЭК), в дальнейшем преобразованная в Федеральную службу по тарифам (ФСТ России) [34].

В частности, для ПАО «Газпром» ежегодно, а при необходимости и в течение года, ФСТ издавало Постановления «Об оптовых ценах на газ, реализуемого потребителям Российской Федерации». Регулированием оптовых цен на газ ФСТ занималась вплоть до 2016 года, а затем данные полномочия были переданы Федеральной антимонопольной службе РФ(ФАС).

Оптовые продажи регулируются едиными государственными нормативными актами для всей страны, в то время как розничная торговля газом регулируется отдельно на областном/региональном уровне, данная функция входит в полномочия региональных Департаментов тарифного регулирования [18].

Применительно к промышленности в сфере нефтегазового комплекса Федеральная служба по тарифам (а с января 2016 года Федеральная антимонопольная служба) устанавливает цены и тарифы на:

- природный газ, реализуемый газораспределительным организациям;
- природный газ, реализуемый непосредственно конечным потребителям, а также сбытовые надбавки к оптовой цене промышленности на природный газ, реализуемый конечным потребителям (кроме населения) газораспределительными организациями (перепродавцами).

Исходя из сложившейся практики в различных регионах страны, в основном применяются следующие методы ценового регулирования: введение фиксированных цен (тарифов), установление предельных уровней рентабельности, коэффициентов изменения цен (тарифов), предельных уровней торговых и снабженческо-сбытовых надбавок, декларирование цен (тарифов) [16].

В западных странах газовая отрасль - преимущественно рыночный сектор, в котором роль государства сводится в основном к общему регулированию. Отдельные решения принимаются не в рамках реализации долгосрочных стратегических документов, а в соответствии с текущими

экономическими реалиями, то есть они носят в большей степени конъюнктурный характер. Тем не менее необходимо отметить, что в той или иной форме программные документы по развитию энергетической отрасли имеются в большинстве стран мира, являющихся ключевыми игроками на мировом энергетическом рынке. При этом эти документы носят зачастую декларативный и прогнозный характер и служат в определенной степени ориентиром для участников рынка.

2 Современное состояние рынка газа

2.1 Внутренний рынок газа

В 2014 году суммарная добыча газа в России упала на 4% по сравнению с 2013 годом, до 640,2 млрд м³ (рис.2.1).

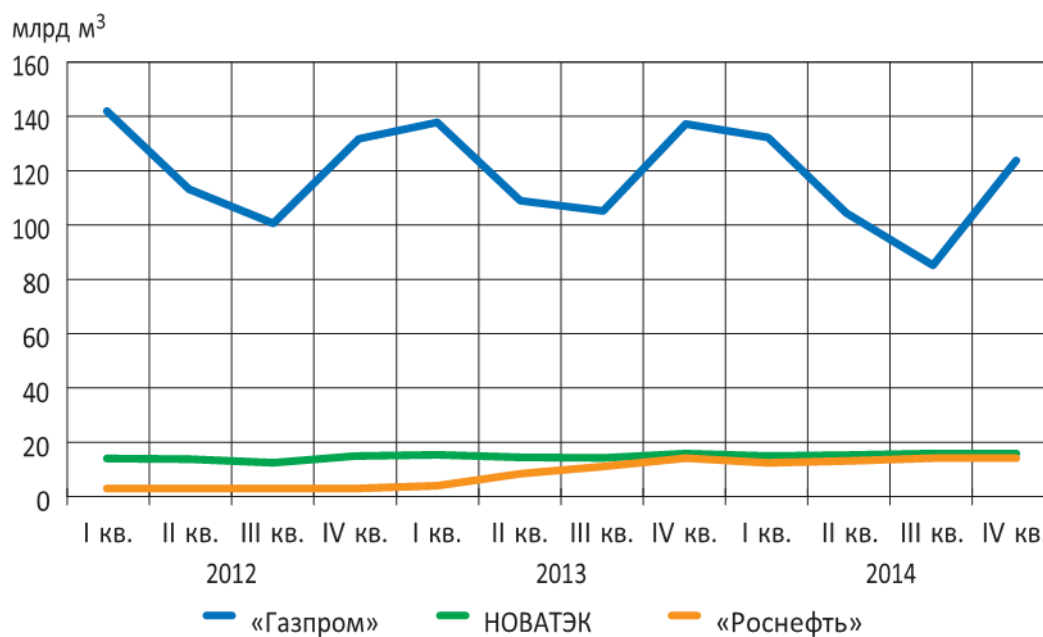


Рисунок 2.1 - Добыча основных производителей газа в России по кварталам, 2012–2014 гг.

При этом «Газпром» сократил добычу газа почти на 9%, до 443,9 млрд кубов. Это самый низкий уровень добычи за всю его историю. НОВАТЭК же нарастил в 2014 году добычу газа на 1,5%, до 62 млрд м³ (рис.2.2). «Роснефть» за 2014 год вообще увеличила добычу на 35%, до 56,7 млрд м³(рис. 2.3).

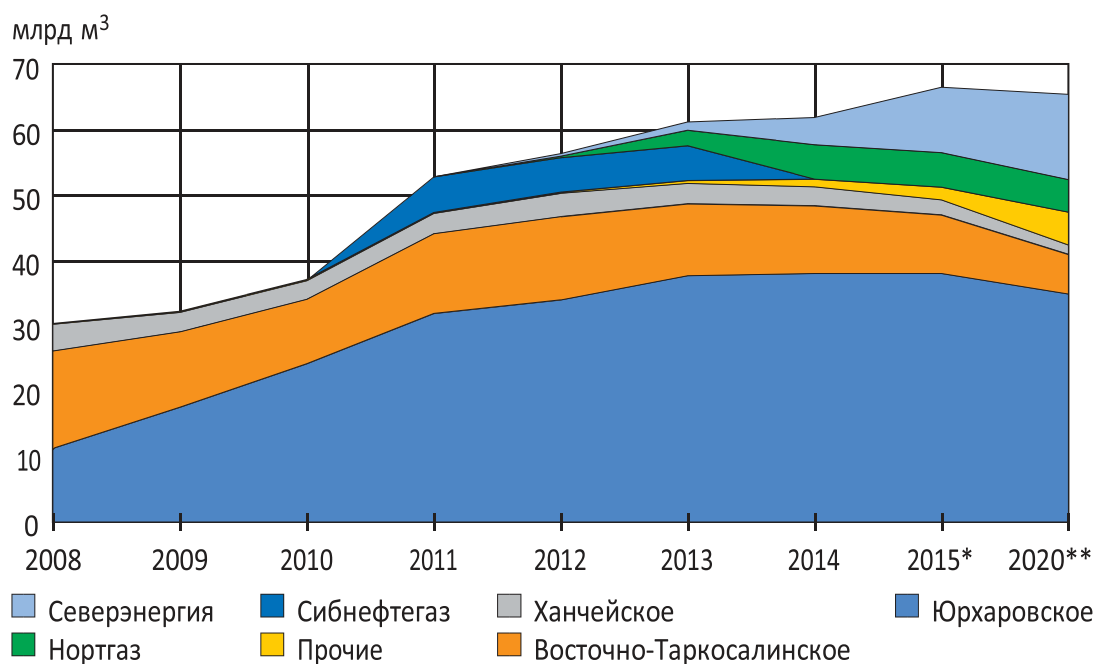


Рисунок 2.2 – Добыча газа, НОВАТЭК

В первые месяцы 2015 года эта тенденция продолжается. Добыча газа НОВАТЭКом (учитывая доли в СП⁵) в первом квартале выросла на 12,5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

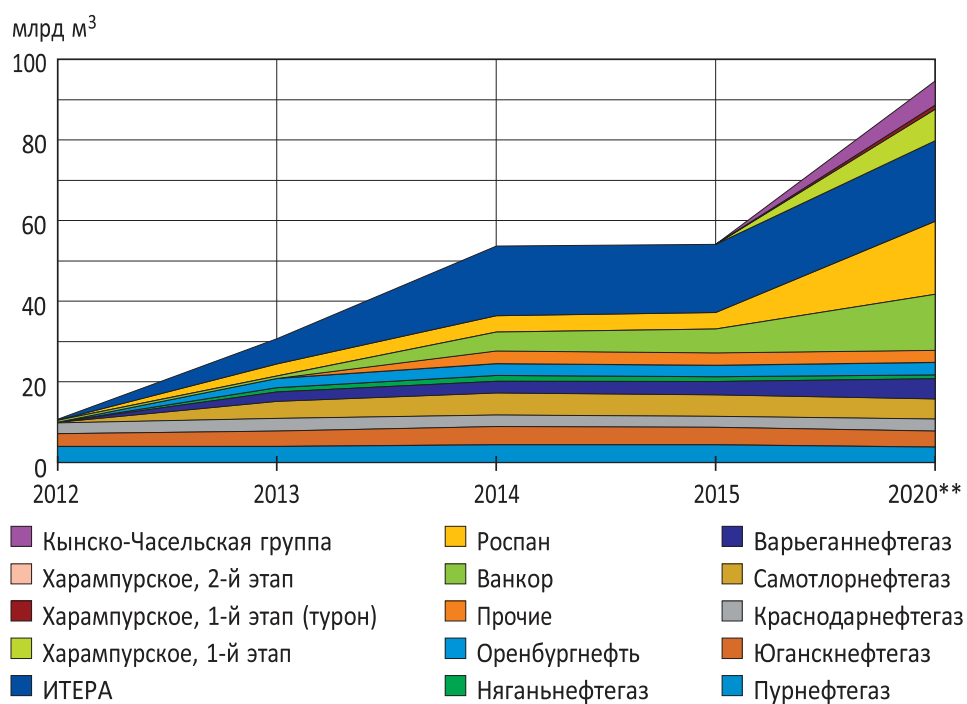


Рисунок 2.3 – Добыча газа, «Роснефть»

⁵ Совместное предприятие

Консолидированная добыча газа «Роснефти» в первом квартале 2015 года увеличилась на 19,7% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 15,8 млрдм³. А вот добыча газа в целом по стране в январе-марте 2015 года сократилась на 8,2%. Отрасль входит в модель «бермудского треугольника»: трем крупным игрокам становится тесно на внутреннем рынке, а регуляторы планируют существенный рост добычи газа, не предлагая перспективной модели функционирования отрасли в среднесрочной перспективе.

Объемы добычи и поставок газа независимых производителей через ЕСГ с 2005 года удвоились уже к 2011 году и с того времени стабильно превышают показатель в 100 млрд м³ (рис.2.4).

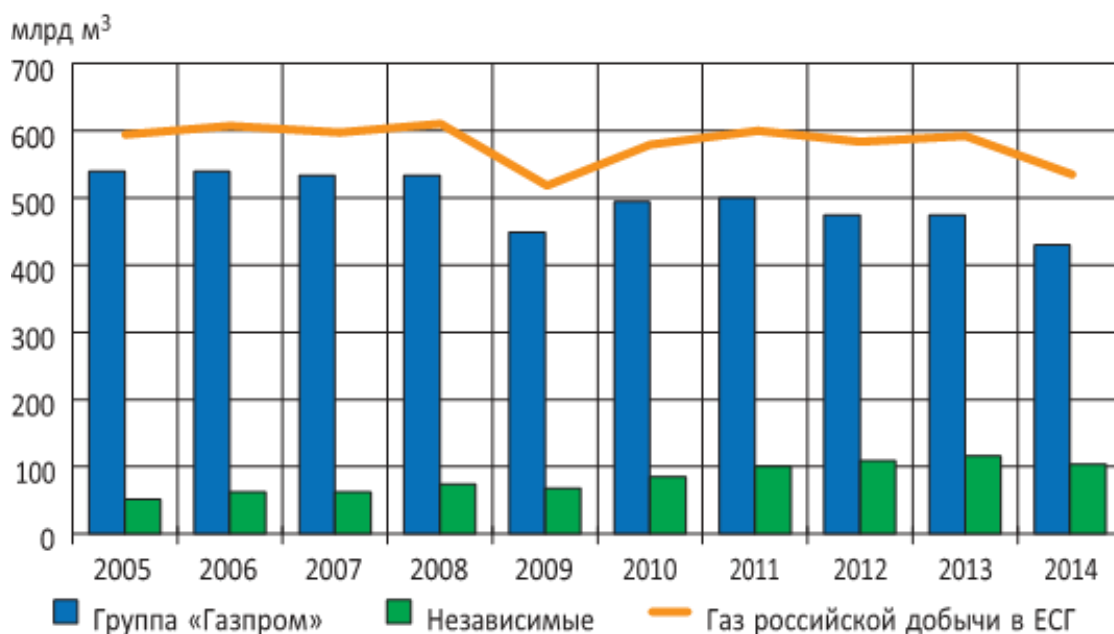


Рисунок 2.4 – Газ российской добычи в ЕСГ

В 2015 году из 600 млрд кубов газа российской добычи, поступившего в ГТС «Газпрома», только 53 млрд (9%) добыли другие производители. В 2014 году - уже 104 млрд м³ (почти 20%) из 533 млрд. Таким образом, добыча газа независимыми производителями даже в зоне действия ЕСГ достигла уровня, заложенного в Энергетическую стратегию России до 2020 года как целевой ориентир. Следует иметь в виду, что объемы добычи, поставки и

самостоятельной продажи газа независимыми производителями через ЕСГ (то есть пользования услугами по транспортировке) не соответствуют друг другу. Так, по решению правительства газ «Газпром нефти», в том числе добываемый в рамках СП⁶ с НОВАТЭКом (на месторождениях «Северэнергии» и «Нортгаза»), считается газом, добытым независимым производителем, а с другой стороны, существенные объемы газа независимых производителей продаются сбытовым компаниям «Газпрома» на входе в ГТС. Кроме того, сами независимые покупают друг у друга газ для перепродажи. В частности, НОВАТЭК закупает почти весь объем сухого отбензиненного газа, который производит СИБУР, и реализует на рынке через ЕСГ. А также продают его сбытовым структурам «Газпрома» для реализации конечным потребителям (ЛУКОЙЛ, «Роснефть» и газ из доли НОВАТЭКа в «Северэнергии») [1].

С 2008 по 2014 год объемы газа, добытого группой «Газпром» (включая «Газпром нефть») и поставленного через ЕСГ на внутренний рынок, сократились с 290 до 238 млрд м³, а независимыми производителями поставлено газа почти вдвое больше - 111 млрд м³ против 63 млрд. Доля газа независимых на внутреннем рынке соответственно увеличилась с 18% до 32%. В то же время продажи газа независимыми через ЕСГ существенно ниже. Только НОВАТЭК сам продает конечным потребителям с использованием газотранспортной системы «Газпрома» примерно столько же газа, сколько добывает. В 2014 году - свыше 63 млрд м³ газа. Группа «Роснефть», включая ИТЕРУ, кроме снабжения Свердловской области, где ИТЕРА исторически является доминирующей газоснабжающей организацией, имеет очень небольшой объем продаж через ЕСГ. По оценкам ФНЭБ, в 2014 году конечным потребителям с использованием ГТС «Газпрома» было продано около 20 млрд м³, из которых более 80% составили поставки в Свердловскую область. В результате доля продаж группы «Газпром» на внутреннем рынке составила 76%, доля НОВАТЭКа - 18%, «Роснефти» - около 6%. Различие с пропорцией в сфере добычи газа не выглядит критичным, но само его наличие - следствие

⁶ Совместные предприятия

имеющихся структурных перекосов в сфере регулирования. Во-первых, непривлекательность работы с некрупными и особенно с непромышленными потребителями для независимых поставщиков. Быстрого решения этой проблемы не существует, поскольку заниженные цены на газ для населения и приравненных к нему категорий потребителей - неизбежная социальная нагрузка. Во-вторых, проблема падения рентабельности поставок по мере увеличения транспортного плеча. Лучшие нетбэки (свыше 2000 рублей на тыс. м³) наблюдаются в районах, приближенных к региону добычи, то есть в регионах максимальной концентрации продаж независимых производителей (рис.2.5). А по мере отдаления маржа существенно падает - до 1500 -1600 рублей за тыс. м³ в регионах ЮФО и СКФО (за исключением газа, добываемого на местах).

Разница в 10–20% (200–500 рублей на тыс. м³) в совокупности с более низкой ставкой НДС на газ для независимых производителей (около 300 рублей на тыс. м³) позволяет им за счет предоставления скидок переманивать у «Газпрома» лучших и наиболее платежеспособных потребителей и при этом получать большую маржу при реализации им газа. Средняя доходность НОВАТЭКа от продажи газа конечным потребителям (нетбэк на входе в ГТС) составила в 2014 году свыше 2000 рублей за тыс. кубометров. Получается, что за вычетом НДС чистый нетбэк НОВАТЭКа в 2014 году мог составить около 1600 рублей, что примерно на 60% больше, чем в 2008–2010 годах (рис.2.6), после чего государство начало повышать налог на добычу газа. Несмотря на то, что ставка НДС выросла примерно втрое (примерно на 300 рублей за тыс. м³), чистая маржа НОВАТЭКа за тот же период выросла на 600 рублей за тыс. м³. «Роснефть» в своей финансовой отчетности не приводит эффективности продаж газа конечным потребителям, кроме того, что в 2014 году компания реализовала в европейской части России 19,4 млрд м³ газа по средней цене 3340 рублей за тыс. кубов. Это примерно соответствует всему объему продаж «Роснефти» конечным потребителям через ЕСГ (20 млрд м³). Большая часть газа была поставлена в Свердловскую область, где ИТЕРА, консолидированная

«Роснефтью» в 2013 году, исторически является доминирующим поставщиком газа. Свердловская область, согласно имеющимся данным, является самым высокомаржинальным регионом в РФ при поставках газа из Западной Сибири по ГТС. Нетбэк здесь составляет 2188 рублей за тыс. м³ (данные по 2014 году). Таким образом, можно предположить, что в целом рентабельность продаж газа у «Роснефти» находилась в 2014 году на уровне НОВАТЭКа. Впрочем, стратегия расширения продаж газа конечным потребителям с использованием ЕСГ, а также намерение «Роснефти» увеличивать добычу в дальнейшем уже сейчас упирается в проблемы снижения рентабельности продаж при поставках в отдаленные регионы. В этой связи конкуренция за «ближних» потребителей будет обостряться, прежде всего, между НОВАТЭКом и «Роснефтью», что, в свою очередь, будет оказывать давление на тарифную политику государства в сфере транспортировки газа по магистральным газопроводам, при этом будут повышаться требования доступа к экспортным доходам для компенсации потерь от необходимости расширения географии поставок внутри России.

В этой связи решение проблемы непривлекательности продаж газа в отдаленные регионы для независимых производителей будет стоять в качестве одного из приоритетов для регуляторов. И здесь может быть два пути выхода на равную доходность поставок газа по России — за счет регулируемой цены (увеличение для отдаленных или снижение для близких) либо за счет корректировки стоимости транспортировки газа (например, за счет предоставления скидок при доставке газа в отдаленные от мест добычи регионы потребления).

Первый вариант больше отвечает интересам «Газпрома», второй - дает больше возможностей для маневра независимым поставщикам. С другой стороны, сокращение стоимости транспортировки газа должно сопровождаться мерами по стимулированию конкуренции за потребителей между участниками рынка.

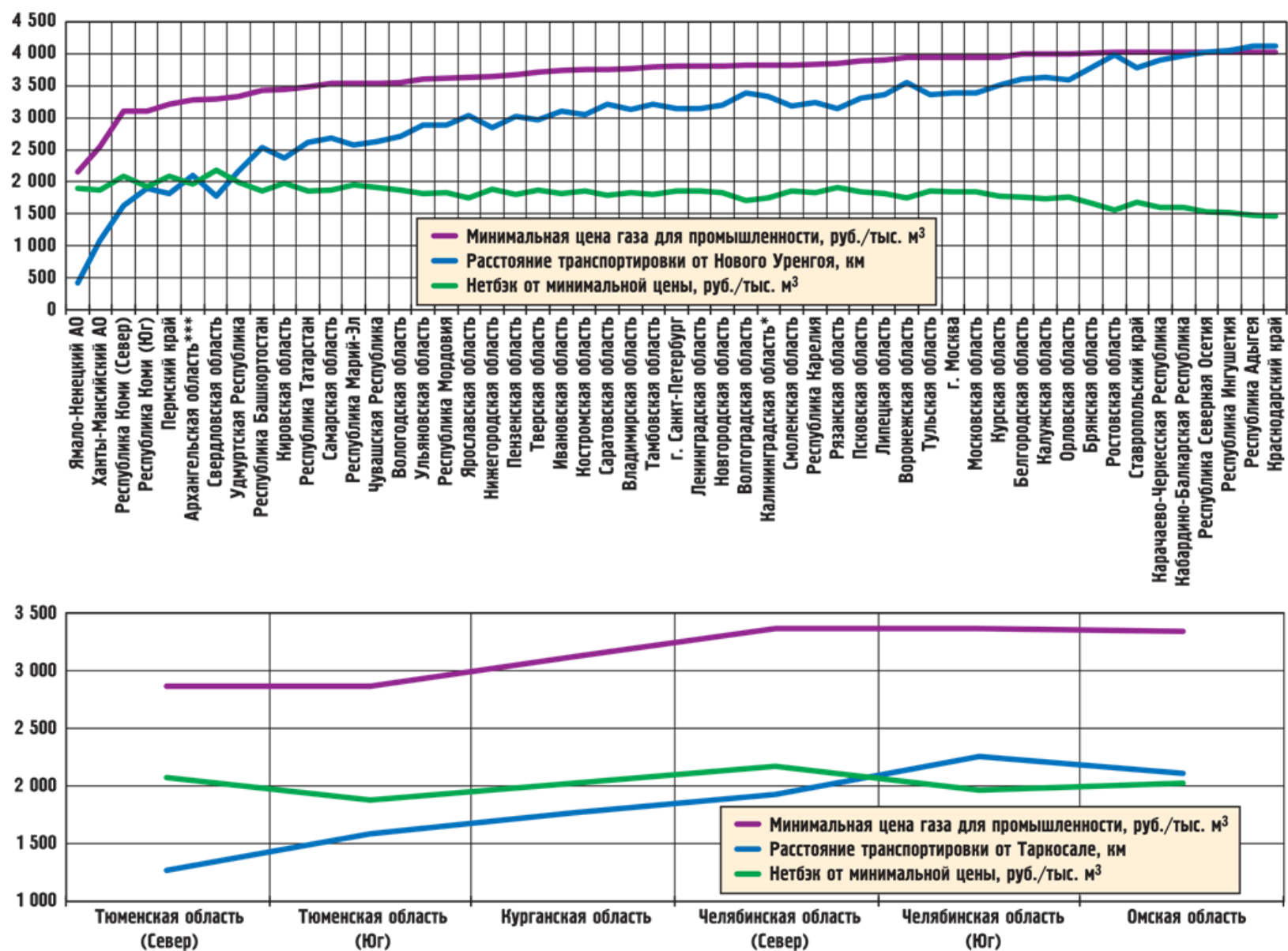


Рисунок 2.5 – Оценка изменения нетбэка поставки газа промышленным потребителям различных регионов РФ, 2014 г.

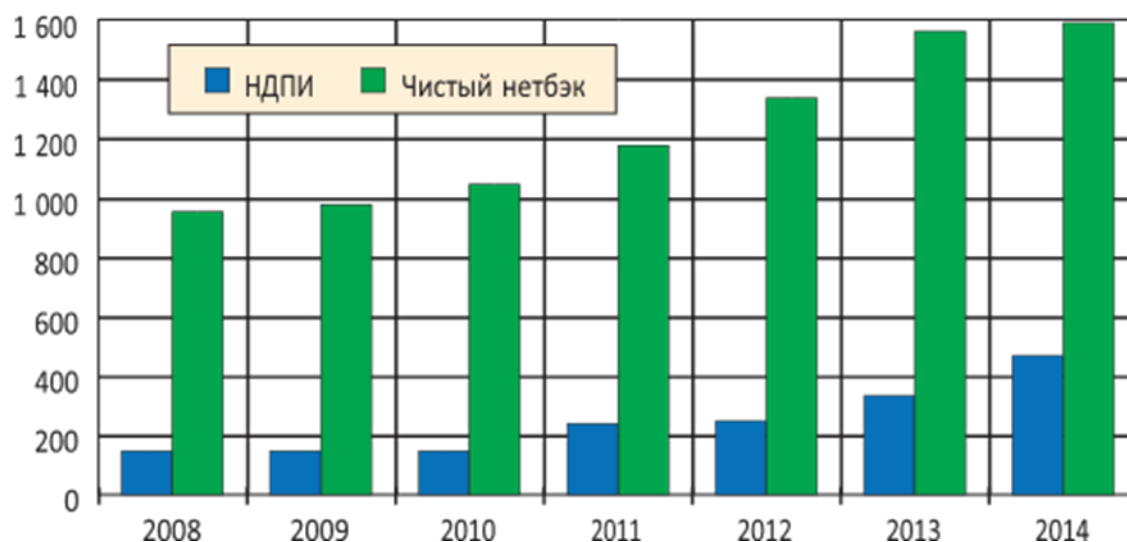


Рисунок 2.6 - НДПИ для независимых производителей и чистый нетбэк НОВАТЭКА от реализации газа конечным потребителям

Сегодняшняя ситуация, когда в условиях падения спроса на газ и избыточного предложения одни поставщики не связаны жесткими рамками ценового регулирования, а «Газпром» не имеет возможности предлагать своим покупателям более выгодные условия поставок, вредит и развитию рыночных механизмов, и конкурентоспособности экономики в целом. При этом, механизм предоставления некой пороговой скидки для отдельных категорий промышленных потребителей, идею которого «Газпром» обсуждает с правительством с прошлого года, не является сбалансированным и долгосрочным вариантом решения этой проблемы. Стимулированию рынка газа будет способствовать отмена нижней границы цены ФСТ для предприятий группы «Газпром» с одновременной корректировкой тарифообразования на транспортировку. Это позволит независимым производителям более активно выходить на отдаленные региональные рынки, а «Газпрому» конкурировать с ними на равных за наиболее привлекательных потребителей [5]. Таким образом, усиление конкуренции и доступность газовых ресурсов в совокупности со снижением цен на газ для промышленных потребителей (в результате конкуренции) могут стать одним из факторов стимулирования спроса на газ и развития экономической активности в России.

Нынешнее состояние и среднесрочные планы развития добычи газа основными игроками на рынке свидетельствуют о том, что мы стоим на пороге большого конфликта. И его источником может стать агрессивная политика «Роснефти» по наращиванию добычи газа без оглядки на то, что происходит на рынке.

Падающий внутренний рынок уже привел к тому, что частично инвестиции в развитие добычи заморозил ЛУКОЙЛ. НОВАТЭК в части разработки ресурсов для поставок на внутренний рынок газа в России (за исключением «Северэнергии») вышел на пик добычи - 52 млрд м³ газа - еще в 2013 году. К 2020 году дополнительные объемы газа на рынок обеспечат только месторождения «Северэнергии», которые НОВАТЭК разрабатывает совместно с «Газпром нефтью», а по соглашению акционеров продает добытый газ «Газпрому» на входе в газотранспортную систему.

Остальные проекты компании направлены на развитие добычи газа на полуостровах Ямал и Гыдан для экспорта в виде СПГ в рамках правительственного плана развития проектов по сжижению газа в этом районе. Под эти проекты НОВАТЭК получил вне конкурса крупные запасы газа, государственные инвестиции в развитие портовой инфраструктуры, а также налоговые, таможенные льготы и преференции.

Планы «Роснефти» по развитию добычи газа, и прежде всего в зоне действия ЕСГ (то есть ориентированные на существующий рынок газа, а не на создание нового спроса), очень амбициозны. К 2020 году крупнейшая нефтяная компания России намерена увеличить добычу природного и товарного попутного газа в зоне ЕСГ с 50 до 95 млрд м³. Основной объем прироста должны обеспечить газовые месторождения в Западной Сибири - Харампурское, месторождения Кынско-Часельской группы и активы «Роспана», а также попутный газ с Ванкора (с которого ПНГ уже сейчас подается в ЕСГ через систему межпромысловых газопроводов ЛУКОЙЛа).

Прирост планируется в объеме более 40 млрд м³ газа ежегодной добычи, что превышает текущий объем поставок газа «Роснефти» в

газотранспортную систему. Кроме того, это более 10% внутреннего потребления газа в зоне действия ЕСГ. В условиях стагнации спроса - это будет означать только одно: сокращение рынка сбыта для других производителей, прежде всего «Газпрома», который в настоящее время фактически лишен возможности конкурировать за потребителей.

С другой стороны, «Газпромом» уже сейчас созданы мощности по добыче до 1,7 млрд кубов газа в сутки, что позволяет добывать 580-620 млрд м³ в год - при фактической добыче около 440 млрд м³ по итогам 2014 года.

Частично дополнительные мощности создавались под экспортные обязательства перед Европой и странами на постсоветском пространстве в размере 220-240 млрд м³ в год. Реальные продажи были меньше на 30-50 млрд м³ из-за обвала спроса на газ в Европе и на Украине. Но даже в случае нормализации ситуации в сфере экспорта резервные добычные мощности «Газпрома» можно оценить в 100+ млрд м³ газа в год.

Сейчас они целиком и полностью используются для покрытия неравномерности потребления газа в России (рис.2.7). Добыча газа НОВАТЭКа и «Роснефти» испытывает на себе минимальное влияние сезонного фактора. В то время как разница квартальной добычи в отопительный сезон и вне отопительного сезона группы «Газпром» составляет от 30 до 45 млрд м³ (рис.2.8). В 2012–2013 годах «Газпром» в первом и четвертом кварталах добывал на 60 млрд м³ больше, чем в третьем и четвертом, а в 2014 году, несмотря на общее снижение, сезонный разрыв увеличился на 10% (до 66 млрд м³).

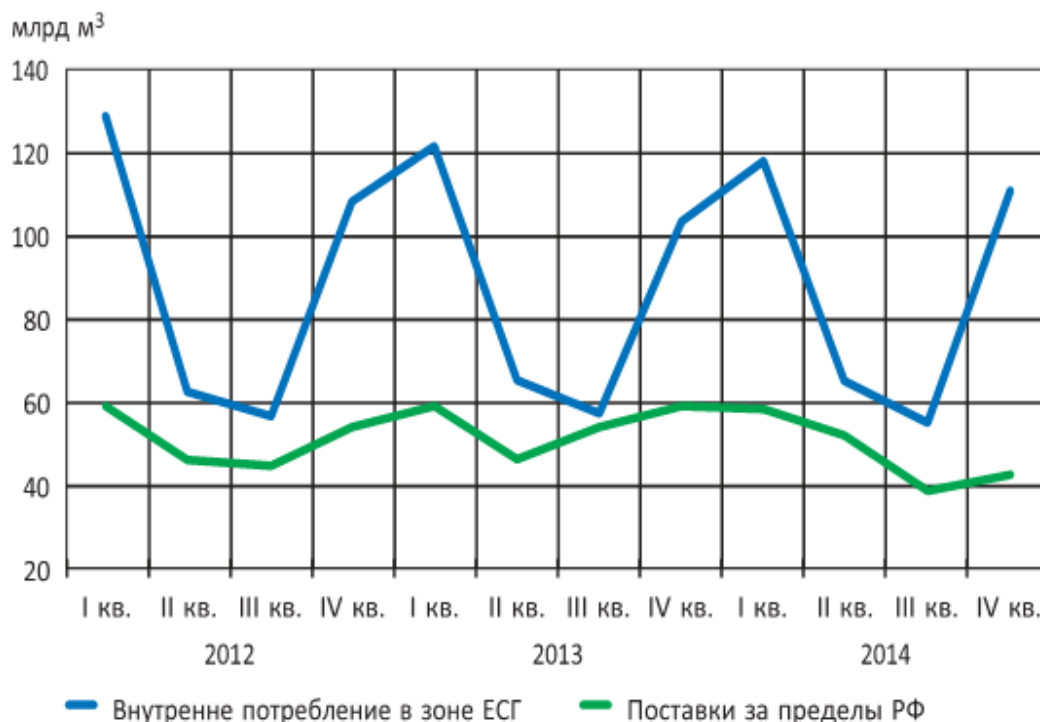


Рисунок 2.7 – Сезонная неравномерность потребления газа на внутреннем рынке и поставок на экспорт

Потребление газа на внутреннем рынке в зоне ГТС очень неравномерное, и стабильность газоснабжения на протяжении всего года - нетривиальная задача. В холодные кварталы российский рынок потребляет 110-130 млрд м³ газа, а в теплое время года спрос обваливается до 57-65 млрд м³, ровно в два раза.

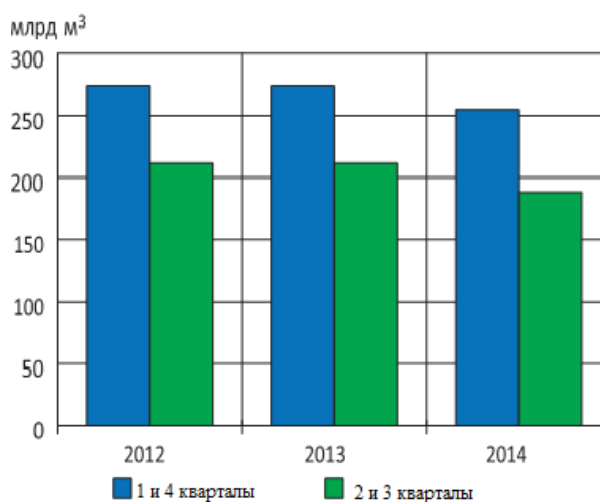


Рисунок 2.8 – Сезонная неравномерность добычи «Газпрома»

Дальнейшее стимулирование увеличения добычи и поставок газа со стороны независимых производителей приведет к еще большей неравномерности добычи «Газпрома», а значит, к необходимости поддерживать аномально высокий резерв «зимней добычи» под нужды внутреннего рынка и, как следствие, к снижению экономической эффективности деятельности концерна, потере части извлекаемых запасов (так как для стабильной работы уже сейчас приходится прибегать к консервации скважин).

Это не означает, что речь идет о необходимости запрещать или как-то иным образом административно препятствовать развитию добычных проектов независимых производителей, в частности, «Роснефти». Скорее, о необходимости развивать рыночные механизмы, которые позволят извлечь пользу от избыточного предложения газа для экономики России, создать новые стимулы для развития потребления газа.

2.2 Структура и динамика международной торговли природным газом

Сегодня в рыночной среде существует две технологии транспортировки природного газа: посредством трубопроводного транспорта и в виде сжиженного природного газа (СПГ).

Наряду с этим международная торговля природным газом существенно распространяется и быстро развивается.

В качестве двух основных факторов повышения спроса на природный газ рассматриваются диверсификация источников энергии и забота об охране окружающей среды.

По прошествии двух нефтяных кризисов, которые произошли в 1970-х годах, импорт природного газа в Японию из Юго-Восточной Азии был повышен для снижения зависимости от импорта нефти Ближнего Востока. Потому в последующие годы на долю Японии приходилось около половины величины международной торговли природным газом.

СПГ и природный газ являются более предпочтительными энергоносителями по природоохранным соображениям ввиду меньшего объема выбросов CO_2 при их потреблении. Новые электростанции оснащены высокоэффективными парогазовыми турбинами, и в числе покупателей СПГ велика доля предприятий электроэнергетики.

Неопределенность на рынке газа по-прежнему высока. В период с 2016 по 2020 год на рынок выходят и выйдут заводы по производству СПГ мощностью около 200 млрд м³ (в пересчете на газообразное топливо). На этом фоне какие-то старые производства могут закрыться (т.е. реальное предложение СПГ увеличится несколько меньше). Дополнительный спрос ожидается со стороны Европы, Латинской Америки и Ближнего Востока. Но по большому счету все определит динамика азиатского спроса. И здесь очень высока неопределенность [41]. По оценкам Оксфордского института энергетических исследований, различия между пессимистичным и оптимистичным прогнозами роста импорта СПГ в Азии к 2020 году составляет около 80 млрд м³ причем это не прогноз роста спроса, а объемы «неопределенности». Разумеется, в таких условиях строить прогнозы крайне непросто. Впрочем, спрос всегда будет зависеть и от текущей цены на газ. Низкие цены, даже в Азии, привели к тому, что за первое полугодие 2016 года Индия увеличила импорт СПГ на 41%, Китай — на 21%. Но, скорее всего, по итогам года динамика будет менее агрессивной. Сентябрьский импорт Индии показал 33%й рост по сравнению с сентябрем прошлого года, снизились и темпы роста импорта в Китае. Правда, Япония, напротив, уменьшила потребление газа - сам рынок же полностью насыщен, а за счет перезапуска некоторых АЭС страна смогла отказаться от части импортируемого СПГ. В 2017 году Китай планирует запустить новые терминалы по приему СПГ общей мощностью 20 - 25 млрд м³ в год, что сформирует дополнительные технические возможности для увеличения импорта. Так или иначе, многие страны стремятся воспользоваться дешевым газом. И чтобы успеть получить все преимущества «пятилетки низких цен», арендуют или заказывают строительство плавучих терминалов по приему СПГ.

Новости на эту тему появляются регулярно. Уже к 2018 году такие терминалы позволят увеличить поставки СПГ на 40 млрд м³ в год. Впрочем, в полной мере использовать открывающиеся возможности способен помешать эффект «отрицательной обратной связи»: растущий спрос приводит к повышению цен, что в свою очередь давит на этот спрос. Ярче всего эффект низких цен на газ проявился в Великобритании. Из-за высокого налога на углеродные выбросы здесь использовать газ для производства энергии выгоднее, чем в континентальной Европе. Во втором квартале 2016 года 45% объема произведенной в Великобритании энергии приходилось на газовую генерацию, в то же время угольная генерация обеспечила менее 6% производства (еще недавно вклад этих энергоносителей был примерно одинаковым). По итогам 2016 года суммарно по ЕС-28 прогнозируется 6%-й рост спроса на газ. В абсолютном выражении это дополнительные 25 млрд м³ [33].

2.3 Прогноз международной торговли природным газом

Исходя из обзора Международного энергетического агентства (МЭА), ежегодные темпы роста спроса на природный газ на уровне 1,5% выглядят хорошо на фоне других видов ископаемого топлива, однако рынки, модели ведения бизнеса и механизмы ценообразования, - все находится в движении. Более гибкий глобальный рынок, связанный удвоенными объемами торговли сжиженным природным газом (СПГ), содействует повышению роли природного газа в мировом энергобалансе. Потребление природного газа растет почти повсеместно; основным исключением является Япония, где оно сокращается по мере возвращения атомной энергетики. Китай (где потребление возрастает более чем на 400 млрд м³) и Ближний Восток являются крупнейшими источниками роста [42]. Однако есть много вопросов относительно того, насколько быстро сможет вновь восстановить равновесие рынок, наполненный в настоящее время природным газом, особенно с учетом 130 млрд м³ строящихся дополнительных мощностей по сжижению, прежде

всего в США и Австралии. В обзоре МЭА предполагается отказ рынка от предыдущей системы сильных взаимосвязей между поставщиками и определенной группой потребителей в течение фиксированного периода, в пользу более конкурентных и гибких механизмов, в том числе большей зависимости от цен, устанавливаемых в результате конкуренции разных поставщиков природного газа. Катализатором этого сдвига являются растущие свободные объемы СПГ в США и появление в 2020 году других новых экспортеров, в частности из Восточной Африки, а также разнообразие глобальных поставок, привносимое продолжающимся (хоть и нестабильным) распространением революции нетрадиционного газа. Плавающие системы для хранения и регазификации позволяют открыть новые меньшие рынки для СПГ, общая доля которых в торговле газом на дальние расстояния возрастает с 42% в 2014 году до 53% в 2040 году. Однако неопределенность в отношении направления этих коммерческих сдвигов может задержать решения по новым проектам в области разведки, добычи и транспортировки, создавая для рынков риск «жесткой посадки» после поглощения нынешнего избытка предложения. Экспортно-ориентированные производители должны настойчиво работать над контролем расходов в условиях сильной конкуренции со стороны других видов топлива, особенно в энергетическом секторе. В середине 2020-х годов в азиатских странах-импортерах природного газа новые газовые электростанции для базовой генерации будут более дешевым вариантом, чем новые угольные, только если уголь будет стоить 150 долл. США за тонну (вдвое выше, чем ожидаемая цена в 2025 году). Ниша для тепловой генерации на природном газе также уменьшается, ввиду растущего внедрения возобновляемых источников энергии и падения их стоимости [13].

По прогнозам аналитиков МЭА в потреблении газа во всем мире на долю торговли сжиженным природным газом в 2030 году придется 10%, что представляет собой повышение на четыре пункта в процентном соотношении по сравнению с существующим уровнем. На рисунке 2.9 можно проследить

основные потоки торговлей природным газом, где красные линии – трубопровод, синие – СПГ [45].

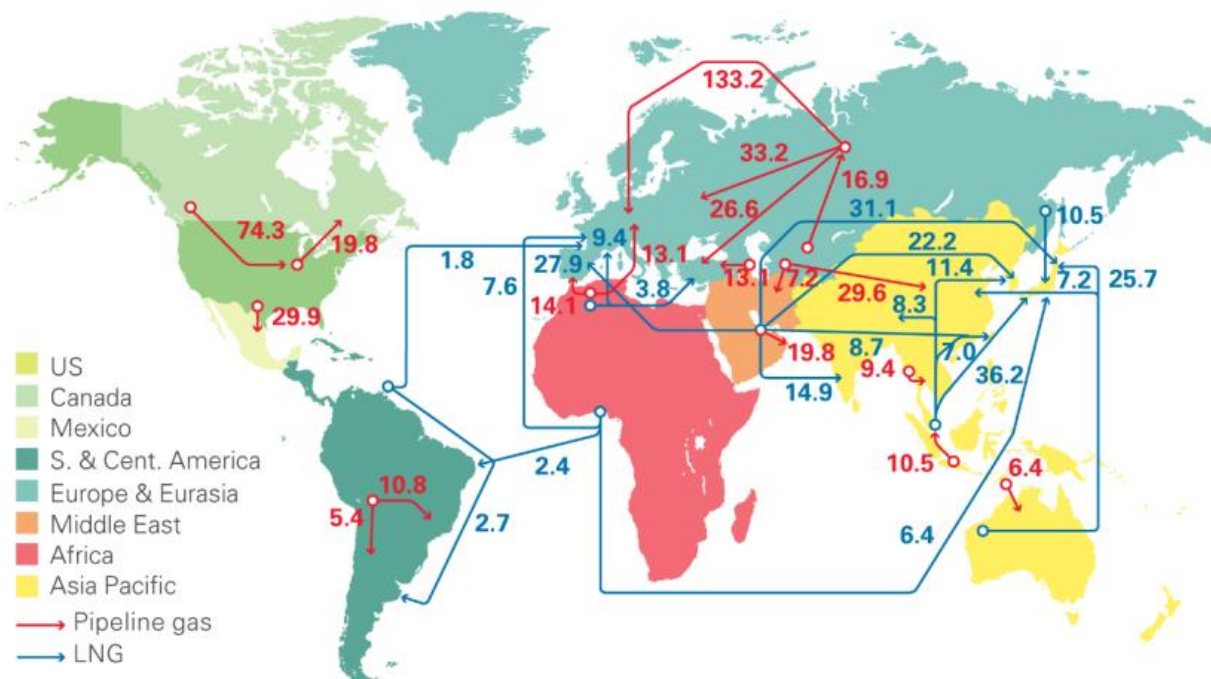


Рисунок 2.9 - Основные потоки торговли природным газом за 2015 год

В середине января 2017 года Форум стран-экспортеров газа (ФСЭГ) опубликовал прогноз развития мирового рынка газа до 2040 года. Исходя из данного прогноза, вследствие значительного увеличения спроса на газ, прежде всего в развивающихся странах, международная торговля газом будет расти более быстрыми темпами по сравнению с его добычей - объемы мирового экспорта газа в прогнозный период будут расти в среднем на 2,1% в год и увеличатся с 1 до 1,65 трлн м3. Позиции крупнейшего региона-экспортера газа займут страны СНГ во главе с Россией - их поставки увеличатся почти в два раза, до 600 млрд м3 в год, из них поставки СПГ из стран региона вырастут до 30 млрд м3 в год. Расширение экспорта будет происходить за счет новых газопроводных проектов в направлении Европы («Северный поток-2», газопровод из Туркменистана) и Китая («Сила Сибири», «Алтай», газопровод из Туркменистана). Страны Ближнего Востока во главе с Катаром и Ираном увеличат экспорт почти до 300 млрд м3 в год, при этом в его структуре будут доминировать поставки СПГ. На третье место выйдут страны Африки, которые

нарастят экспорт газа, преимущественно СПГ, до 200 млрд м³ в год. На четвертое место опустятся страны Северной Америки, которые увеличат ежегодный экспорт до 150 млрд м³, в том числе СПГ - до 90 млрд м³. Страны-члены ФСЭГ как минимум сохранят свою долю в международных поставках газа на текущем уровне в 45% (с учетом стран-наблюдателей - 60%) [32].

Среди импортеров газа будут выделяться страны Азии и ЕС, не имеющие достаточных собственных ресурсов. Импортные потребности стран Азии будут на 55% удовлетворяться за счет поставок СПГ, при этом после 2020 года возрастут поставки газа по трубопроводам из России и Туркменистана. В импорте стран ЕС будут доминировать традиционные поставки по газопроводам из России и Северной Африки. Кроме того, в случае преодоления геополитических барьеров газ также будет поставляться по трубопроводам из Каспийского региона и Ближнего Востока. Доля же СПГ в импорте будет составлять 20%. Мировые поставки по газопроводам увеличатся с нынешних 700 млрд м³ до 1 трлн м³ в 2040 году. Лидирующую роль в них сохраняют страны СНГ, прежде всего Россия и страны Каспийского региона. Среди других крупных экспортеров будут выделяться Норвегия, Алжир и Иран, который станет крупным экспортером после 2020 года. Мировые поставки СПГ вырастут с нынешних 320 млрд м³ до 660 млрд м³ в 2040 году. Доля СПГ в международной торговле газом увеличится с сегодняшних 30 до 45% в 2030 году [30]. Однако к 2040 году она снизится до 40% из-за ускоренного роста поставок по газопроводам, в частности, из СНГ в центры потребления в Азии [12]. В экспортных поставках СПГ к окончанию прогнозного периода будут лидировать страны Ближнего Востока и Африки - 175 и 170 млрд м³ газа в год, соответственно. Значительная часть потенциальных СПГ-проектов расположена в Алжире, Нигерии, России, Иране и Венесуэле, которые декларируют намерения увеличить долю СПГ в своем экспорте газа, диверсифицировать клиентскую базу и расширить географию поставок. Прогноз потребления газа по регионам мира можно посмотреть на рисунке 2.10.

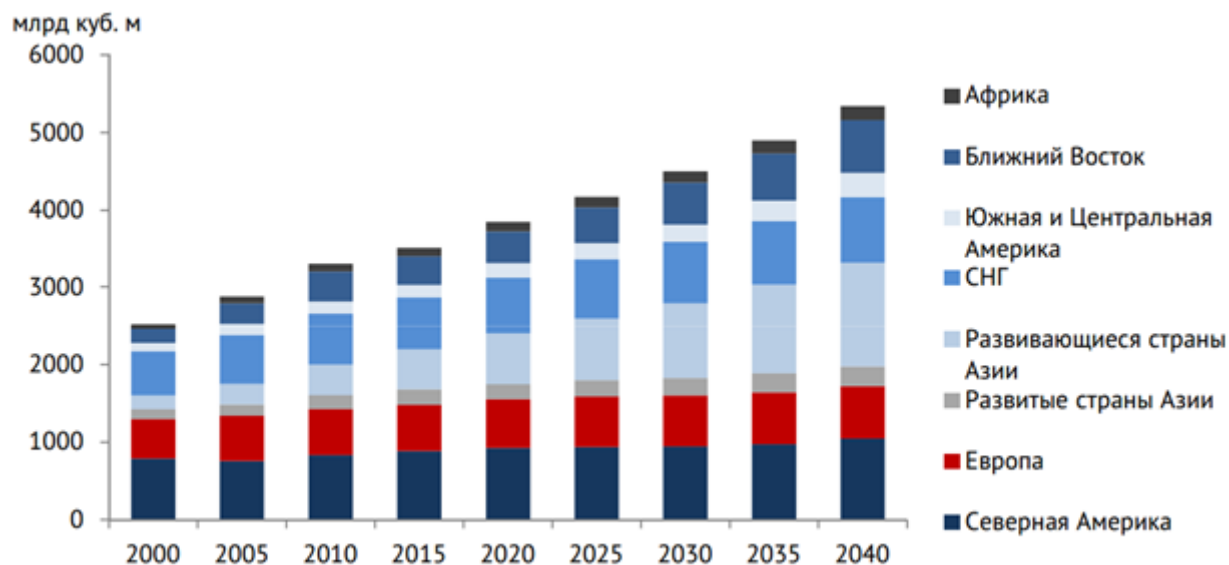


Рисунок 2.10 - Прогноз потребления газа по регионам мира

2.4 Факторы, влияющие на формирование цен на природный газ

Природный газ составляет почти четверть всей используемой энергии в США, а фьючерсные контракты Нью-Йоркской товарной биржи на природный газ считаются национальным базисным ориентиром. Цена на природный газ основывается на поставках в узел «Хенри Хаб» в Луизиане, которая дает начало 16-ти внутриштатным и междущтатным трубопроводным системам подачи газа, которые берут ресурсы из богатого природным газом района.

Трубопровод обслуживает рынки по всему восточному побережью США, северному побережью Мексиканского залива, среднему Западу вплоть до границы с Канадой. Фьючерсы «Хенри Хаб» на природный газ предоставляют участникам рынка значительное хеджирование для управления рисками в крайне непостоянных ценах на природный газ, которые во многом обусловлены погодными условиями. Они также предоставляют эффективные сделки, закрывающие и открывающие позиции. Фьючерсы на природный газ являются третьими по объему контрактами на сырьевые товары в мире и продолжают укреплять позиции как источник энергии для мира и США.

Торговля этим независимым и обособленным сырьевым товаром ведется на Чикагской товарной бирже (ЧТБ) в течение всего года. Весь природный газ, которым торгуют на Чикагской товарной бирже, соответствует строгим характеристикам качества, сорта и объема партии.

В 2015 году цены на природный газ упали во всех регионах (рис.2.11) с наибольшим процентом снижения в Северной Америке; американский эталон Генри Хаб упал до самого низкого уровня с 1999 года. Эти низкие цены на газ являются результатом устойчивого роста поставок, во главе с США и Азией [43].

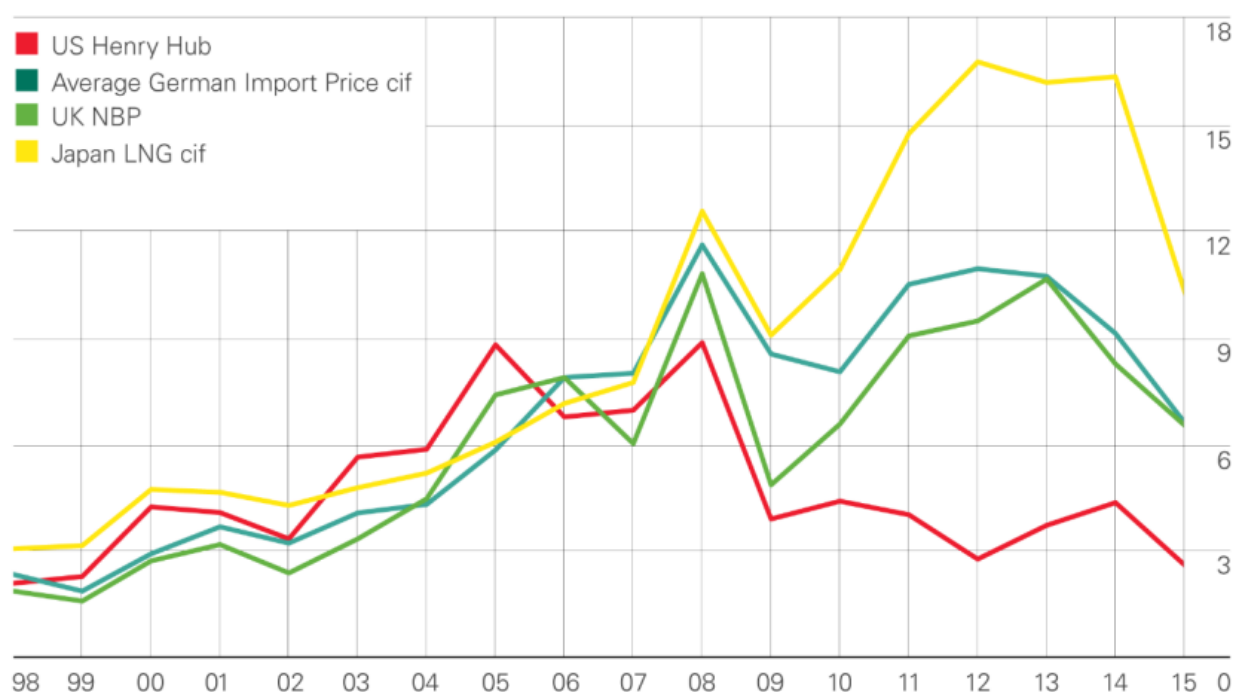


Рисунок 2.11 - Цены на природный газ (\$/бте)

История цен на природный газ показывает, что на спрос и предложение могут влиять различные факторы, такие как:

- политика;
- социальные факторы;
- факторы окружающей среды (например, природные катастрофы);
- макроэкономика;
- игры на бирже;
- технический прогресс (например, альтернативные виды энергии);

- мировые экономические условия;
- развивающиеся экономики и рынки;
- погодные и климатические условия.

Частично из-за присутствия на нескольких рынках, цена на природный газ зависит от нескольких внешних факторов, а также от условий других рынков. Изменения в производстве, которое использует природный газ для производства продукции, могут значительно повлиять на газовую промышленность в целом. На использование природного газа могут значительно повлиять погодные и климатические условия, мировые экономические условия и развитие новых экономик.

Необходимо отметить, что торговля валютой также непосредственно влияет на ценообразование природного газа. Например, колебания доллара США могут вызвать снижение или рост цен на природный газ, и наоборот. Исходя из этого факта, доллар США признан сырьевой валютой. Другие сырьевые валюты – норвежская крона, канадский, австралийский и новозеландский доллар.

Торговля природным газом может быть очень непостоянной и подразумевает высокую степень риска. Низкий залоговый депозит открывает возможности для широкого кредитного плеча. Соответственно, относительно низкие колебания цен в контрактах на природный газ могут принести непосредственные и значительные потери либо прибыль продавцу.

Изменения цен, помимо всего прочего, обусловлены изменениями спроса и предложения, экономическими явлениями, торговой, фискальной, денежно-кредитной и валютной политикой и политическим курсом правительства, погодой (климатическими условиями), а также общими настроениями на рынке. Внешняя политика некоторых стран также может иметь большое влияние на цены на природный газ, а вот инвесторы в данном аспекте торговли природным газом мало что могут изменить. Эти разнообразные факторы могут стать причиной значительных изменений в цене на природный газ и сделать торговлю природным газом очень рискованной.

Военное положение либо гражданские беспорядки становятся причиной снижения производства природного газа, в то время как потребность в нем увеличивается, а цены моментально взлетают вверх. Однако перепроизводство природного газа приведет к падению цен, что может обернуться большими потерями для его продавцов.

Ни один из этих факторов невозможно контролировать, как невозможно и гарантировать, что торговля природным газом принесет прибыль, а не значительные потери. Торговля природным газом является спекулятивной, включает существенный риск потерь и подходит не всем инвесторам.

Достаточно сложно предугадать спрос на природный газ. В общем, аналитики могут предсказать увеличение спроса на природный газ, а, следовательно, и его цены.

У природного газа очень много применений, а потребность в нем имеется по всему миру. По мере увеличения спроса стоит ожидать и увеличения цен. Однако предугадать спрос на природный газ довольно сложно. Увеличение цен на природный газ оказывает воздействие на его потребление. К примеру, если цена на природный газ возрастает в связи с ухудшениями в экономике, это точно повлияет на спад потребительского спроса. А снижение спроса означает снижение цены на природный газ, что отразится в потере денег его продавцами.

2.5 Ориентиры развития газовой отрасли

В ближайшее время ожидается принятие стратегических программных документов долгосрочного развития топливно-энергетического комплекса России. Речь идет об Энергетической стратегии и Генеральных схемах развития соответствующих отраслей на период до 2035 года.

Основная цель Генсхемы - определение экономически обоснованных стратегических направлений развития газовой отрасли для обеспечения надежного газоснабжения российских потребителей и выполнения обязательств

по экспортным поставкам природного газа. Под критерием экономической обоснованности целесообразно понимать максимизацию вклада всей производственно-хозяйственной цепочки восстановления запасов, добычи и использования газа в должное социально-экономическое развитие страны. Перечень основных задач Генсхемы это, во-первых, определение этапов развития газовой промышленности в части синхронизации вводов мощностей в геологоразведке, добыче, транспортировке, хранении, переработке и распределении газа, во-вторых, общая координация действий участников отечественного газового рынка, в-третьих, создание основы для оценки потребностей в продукции смежных отраслей, в-четвертых, формирование ориентиров для федеральных и региональных органов государственной власти России с целью увязки перспектив развития газовой промышленности с планами развития ТЭК в масштабах страны и регионов, в-пятых, определение необходимых мер стимулирования развития газовой отрасли.

Значение Генсхемы значительно возросло с принятием Федерального закона от 28 июня 2014 года №172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», предусматривающего для топливно-энергетического комплекса разработку генеральных схем, детализирующих отраслевые и межотраслевые стратегии. Энергетическая стратегия, являющаяся по отношению к Генсхеме документом верхнего уровня, задает общий вектор развития отечественного ТЭК, в то время как Генсхема обеспечивает бóльшую детализацию и проработку прогнозов по газовой отрасли. В связи с подготовкой новой редакции Генсхемы, определенный интерес представляет и зарубежный, и отечественный опыт разработки и реализации подобных стратегических документов по развитию топливно-энергетического комплекса, в частности газовой отрасли.

2.5.1 Зарубежный опыт

Россия имеет уникальный опыт в разработке и реализации стратегических и концептуальных документов, в том числе и в отношении развития газовой промышленности. Но подходы России и западных стран, в частности США и ЕС, к разработке такого рода документов разнятся, и обусловлено это различиями в схемах управления газовой промышленностью. Определяющими являются различия в доле государственных активов в отрасли, форме и степени государственного регулирования, уровне конкуренции в добыче, транспортировке и распределении газа.

В США стратегические документы в энергетической сфере носят преимущественно степени декларативный характер и не имеют директивной силы. Среди них выделяются следующие. Во-первых, это Стратегический план Министерства энергетики. В настоящее время действует план на 2014–2018 годы. Его основная цель — содействие решению проблемы изменения климата и повышение уровня энергетической независимости страны. Министерство обязуется поддерживать деятельность по обеспечению надежной и экологически безопасной разработки газовых ресурсов. В рамках стимулирования освоения нетрадиционных запасов газа министерство занимается научно-исследовательскими работами, сбором данных, аналитическим моделированием, информационными программами. Кроме того, оно обеспечивает кибербезопасность энергетической, в том числе газовой, инфраструктуры. Во-вторых, Министерство энергетики США ежегодно обновляет долгосрочный энергетический прогноз. В последнем прогнозе, опубликованном в феврале 2017 года и содержащем несколько сценариев развития отрасли в период до 2050 года, предполагаются рост добычи природного газа в условиях относительно низких цен на него и увеличение национального потребления и экспорта. В базовом сценарии добыча природного газа будет увеличиваться ежегодно на 4% в 2016–2020 годах, после чего темпы роста снизятся до 1%. Ускоренный рост добычи в краткосрочном

периоде будет обеспечиваться спросом со стороны новых экспортных СПГ-терминалов и газохимических заводов. Основной прирост обеспечит добыча сланцевого газа и попутного нефтяного газа, и к 2040 году на них будет приходиться две трети производства газа США при более чем двукратном росте цен на газ по сравнению с текущим уровнем. В-третьих, это Концепция безопасного энергетического будущего и Всеобъемлющая энергетическая стратегия как путь к устойчивому экономическому росту, опубликованные в 2011 и 2014 годах соответственно. В них акцент делается на достижениях тогдашней администрации США и декларируется стремление снижать зависимость страны от импорта нефти путем увеличения внутреннего производства других источников энергии, прежде всего природного газа. Был подтвержден курс на раздачу государственных земель в лизинг для разработки газовых и нефтяных месторождений, проведение исследований ресурсного потенциала в отдельных районах страны, содействие применению безопасных технологий гидравлического разрыва пласта, поощрение экологически ответственного освоения офшорных ресурсов, поддержку развивающихся стран в оценке их месторождений сланцевого газа и переход к использованию газа в электроэнергетике.

В обзоре энергетической политики США, опубликованном Международным энергетическим агентством в 2014 году, говорится, что США неоднократно подвергались критике за отсутствие всесторонней энергетической политики, что сдерживает потенциал развития отрасли и несет экологические риски.

Энергетическая политика Европейского союза направлена на достижение таких целей, как обеспечение энергетической безопасности, поддержание высокого уровня конкуренции, противодействие изменению климата, снижение зависимости от импорта энергоресурсов и потребления углеводородного сырья. Для достижения этих целей ЕС сформулировал энергетические стратегии на период до 2020, 2030 и 2050 годов соответственно, которые призваны давать сигналы рынку и стимулировать частные инвестиции

в энергетический сектор. Энергетическая стратегия до 2020 года ставит целью снизить выбросы парниковых газов на 20% по сравнению с 1990 годом, повысить в энергопотреблении долю возобновляемых источников энергии до 20%, снизить энергоемкость экономики на 20%. В Энергетической стратегии до 2030 года данные показатели составляют 40, 27 и 27% соответственно. Энергетическая стратегия до 2050 года нацелена на снижение уровня выбросов парниковых газов в 2050 году на 80–95% по сравнению с 1990 годом. В данных стратегиях природный газ призван играть ключевую роль в переходе к новой энергетической модели, формирование которой требуется для достижения поставленных целей.

Планируется реализация политики, направленной на создание единого внутреннего газового рынка, повышение уровня конкуренции, диверсификацию поставок, увеличение емкости газовых хранилищ, обеспечение большей гибкости в ценообразовании, отказ от угля и нефти в пользу газа, повышение добычи традиционного и нетрадиционного газа, стимулирование инвестиций в газовую инфраструктуру (газопроводы, СПГ-терминалы). В практическом плане цели, поставленные в энергетических стратегиях, реализуются на законодательном уровне путем разработки и выполнения отдельных директив, таких как так называемый Третий энергетический пакет ЕС. В Стратегии энергетической безопасности, принятой в 2014 году, ставится цель обеспечить стабильные и достаточные поставки энергоресурсов, прежде всего газа. Для ее достижения предлагаются меры, направленные на увеличение внутреннего производства, формирование единого внутреннего рынка в части регулирования и инфраструктуры, расширение газовых хранилищ, физическую защиту критически важной инфраструктуры. Повышенное внимание уделяется вопросу диверсификации поставщиков газа — в импорте доминируют поставки по трубопроводам, из-за чего многие страны ЕС исторически зависят от единственного поставщика газа, прежде всего от России. В этой связи предпринимаются попытки обосновать возможность срывов поставок для подрыва репутации России как традиционно сверхнадежного поставщика и

продвижения проектов диверсификации внешних источников газа за счет увеличения поставок СПГ и организации поставок газа по трубопроводному транспорту из стран Каспийского бассейна и впоследствии из стран Ближнего Востока. Стратегия по СПГ и хранению газа, принятая в 2016 году, нацелена на повышение энергобезопасности и конкурентоспособности ЕС за счет обеспечения всем странам-членам равного доступа к источникам СПГ, строительства необходимой инфраструктуры (СПГ-терминалы и газопроводы), эффективного использования газовых хранилищ для сглаживания сезонных перепадов в потреблении и удовлетворения спроса в случае срыва поставок. Кроме этого, под эгидой Европейской комиссии на регулярной основе готовятся прогнозы развития энергетического рынка ЕС. Согласно последнему такому прогнозу, в 2020 году потребление газа составит 427 млрдм³(внутренняя добыча — 118, импорт — 309 млрд м³), в 2030 году — 412 млрдм³ (87 и 325млрдм³), в 2050 году — 420 млрдм³(59 и 361млрдм³).

Китай в январе 2017 года опубликовал стратегию развития энергетического сектора на 2016–2020 годы, которая строго привязана к 13-му пятилетнему плану экономического и социального развития страны и разработана на его основе (система планирования в современном Китае во многом схожа с бывшей советской системой). Данный план ставит задачей снизить энергоемкость китайской экономики на 15% за счет продвижения эффективных решений в основных секторах экономики и уменьшить интенсивность выбросов углекислого газа на 18%, в том числе за счет снижения потребления угля и стимулирования спроса на природный газ.

Китай будет стремиться к формированию открытого и единого энергетического рынка, поддержанию достаточного уровня конкуренции, диверсификации отраслевых инвестиций. Власти намерены содействовать частным инвестициям в энергетический сектор, созданию единого национального рынка торговли квотами на выбросы углекислого газа, повышению эффективности механизмов контроля над энергетическим рынком, укреплению фьючерсных рынков и созданию трейдингового центра по

природному газу. К 2020 году планируется повысить долю природного газа в энергопотреблении с 6 до 10%. Ожидается, что к 2020 году добыча газа в Китае увеличится почти на две трети, до 220 млрд м³, из которых на традиционный газ придется 170 млрд м³, сланцевый газ - 30 млрд м³, метан угольных пластов - 16 млрд м³. В то же время потребление газа к 2020 году увеличится на 76%, до 347 млрд м³. За счет газа и не углеводородных источников энергии будет обеспечено 68% прироста потребления энергоресурсов. Приоритетные задачи - расширение СПГ терминалов и увеличение пропускной способности газопроводов до 400 млрд м³. Другим ключевым документом является Стратегический план действий по развитию энергетики Китая на 2014-2020 годы. В нем газовой отрасли отводится роль важного инструмента в достижении энергонезависимости. Ставится задача повышения объемов добычи традиционного газа и увеличения уровня доказанных запасов по нему до 5,5 трлн м³. Также предусмотрено расширение разработки нетрадиционных видов газа, прежде всего сланцевого газа и метана угольных пластов, при этом указываются приоритетные перспективные районы страны. Планируются ускоренное строительство объектов газовой инфраструктуры, в частности газовых хранилищ и газопроводов, расширение газификации в городских районах, развитие работающего на природном газе транспорта. Эксперты по-разному оценивают роль китайских стратегических документов по развитию энергетики. По некоторым наблюдениям, власти Китая не делают акцент на достижении определенных уровней добычи газа и нефти. Соответствующие целевые показатели являются скорее прогнозными и ожидаемыми, в отличие от показателей по возобновляемым источникам энергии, которые носят директивный характер. Амбициозные цели не всегда трансформируются в результаты, в связи с чем Китаю нужно преодолеть свойственные его энергетике хронические проблемы, среди которых выделяется вопрос избыточных мощностей в электроэнергетическом секторе.

Как можно было убедиться, стратегические документы ведущих мировых держав зачастую лишь напоминают по форме и содержанию

Энергетическую стратегию Российской Федерации на период до 2035 года с общими и обтекаемыми формулировками. На этом фоне наша Генсхема стоит особняком, как системный и детализированный документ, однако необходимо отметить, что высокая степень проработки наблюдается в стратегических документах Евросоюза, особенно в том, что касается инструментов правового регулирования газовой отрасли. В то же время ряд развивающихся стран, заимствующих опыт у российской стороны, имеют определенный опыт разработки генеральных схем развития газовой отрасли. Речь идет о таких странах, как Боливия, Венесуэла и Иран. В 2006 году ООО «Газпром ВНИИГАЗ» подписало с венесуэльской компанией *Petróleos de Venezuela S.A. (PDVSA)* контракт, в соответствии с которым российская организация разработала Генеральную схему развития газовой промышленности Боливарианской Республики Венесуэла. Этот документ позволил сформировать стратегию развития газовой отрасли данной страны в среднесрочной и долгосрочной перспективах. В частности, дать оценку состоянию и перспективам развития минерально-сырьевой базы страны, спрогнозировать спрос на газ, а также наметить планы в области добычи, транспортировки, распределения, подземного хранения и переработки газа. В 2009 году ОАО «Газпром» и ООО «Газпром ВНИИГАЗ» подписали с боливийской компанией *Yacimientos Petroliferos Fiscales Bolivianos (YPFB)* Меморандум о разработке Генеральной схемы развития газовой отрасли Боливии до 2030 года. Генсхема определяет направления развития топливно-энергетического сектора страны в области разведки, добычи и переработки углеводородного сырья, его транспортировки и реализации. В 2016 году *Gazprom International* подписал с Министерством углеродов и энергетики Боливии и боливийской компанией *YPFB* Соглашение об актуализации Генеральной схемы развития газовой отрасли Боливии до 2040 года. В 2015 году в Иране состоялось заседание Совместного координационного комитета ПАО «Газпром» и *National Iranian Gas Company (NIGC)*. В ходе обсуждений потенциальных направлений сотрудничества отдельное внимание было уделено вопросу разработки

Генеральной схемы развития газовой отрасли Ирана. В 2016 году по итогам заседания Постоянной российско-иранской комиссии по торгово-экономическому сотрудничеству министр энергетики РФ Александр Новак заявил о заинтересованности ПАО «Газпром» в реализации генеральной схемы развития газовой отрасли Ирана.

2.5.2 Стратегии развития газовой отрасли России

В настоящий момент действует Генеральная схема развития газовой отрасли на период до 2030 года, утвержденная приказом Министерства энергетики Российской Федерации от 6 июня 2011 года №213. Этим же приказом была создана рабочая группа по вопросам реализации Генсхемы и назначен профильный департамент Минэнерго России, ответственный за подготовку проекта доклада о ходе проводимой работы и предложений по актуализации основных параметров Генсхемы. Действующая Генсхема детализирует Энергетическую стратегию России на период до 2030 года, утвержденную распоряжением Правительства Российской Федерации от 13 ноября 2009 года №1715-Р. В целом можно говорить о положительной роли, действующей Генсхемы в развитии газового рынка. Многие тенденции развития отрасли в ней определены верно. В частности, это относится к созданию новых центров добычи на Ямале, в Восточной Сибири и на континентальном шельфе, реализации масштабных проектов производства СПГ, повышению доли независимых производителей газа на рынке, росту газификации российских населенных пунктов и городов [17]. В то же время в ней есть ряд недостатков. К наиболее очевидным из них относятся несоответствия, связанные с неточным прогнозированием объемов добычи, внутреннего спроса и экспорта природного газа в России. Достаточно сказать, что на 2015 год планировался объем добычи на уровне более 780 млрд. м³, при том что реальный уровень добычи составил лишь 635 млрд. м³. Изменение экономической и геополитической ситуации в середине 2010-х годов, в том

числе снижение темпов потребления газа в России, увеличение доли независимых производителей в общем объеме добычи газа в стране, новые тенденции на мировых рынках газа и санкционное давление на российскую экономику, потребовали актуализации Энергетической стратегии России и Генеральной схемы развития газовой отрасли. Принципиальное отличие новой редакции Генсхемы от действующего документа заключается в том, что она включает в себя Концепцию развития внутреннего рынка газа, которая определяет основные направления регуляторной политики в газовой отрасли на долгосрочную перспективу. Рассмотрение проекта Генеральной схемы развития газовой отрасли на период до 2035 года планируется после принятия новой редакции Энергетической стратегии России. Временной разрыв между принятием предыдущих редакций Энергетической стратегии и Генсхемы развития газовой отрасли составил более полутора лет. Можно предположить, что согласование новой редакции Генсхемы после принятия новой редакции Энергетической стратегии также потребует определенного времени. Основными направлениями корректировки Генсхемы являются продление временных границ планирования до 2035 года, актуализация прогнозных данных по уровням добычи и потребления газа по основным регионам, отражение последних решений по либерализации экспорта СПГ. Документ будет дополнен разделами, содержащими меры обеспечения комплексного развития переработки газа и газохимии. В число других задач обновленной Генсхемы выходят выбор оптимальных решений по развитию ЕСГ, газификации субъектов Российской Федерации и источников спроса на газ, а также синхронизация планов производителей газа при планировании транспортных мощностей в добыче углеводородного сырья (включая ПНГ).

Концепция развития внутреннего рынка газа формируется с учетом проработки вопросов экономически обоснованной газификации, повышения прозрачности ценообразования на рынке газа, расширения газотранспортной инфраструктуры в восточном направлении и др. [19]

Новая редакция Генсхемы призвана определить вектор развития газовой отрасли на долгосрочную перспективу. Реализация ее основных целей и направлений должна обеспечить решение стоящих перед отраслью задач. Это, прежде всего, обеспечение внутренних потребностей России в газе, увеличение доли России на мировом газовом рынке, диверсификация географической структуры экспорта с существенным ростом доли рынка стран АТР, многократное увеличение производства СПГ. Внимание фокусируется также на повышении доли отечественного оборудования в закупках газовых компаний, создании продукции с повышенной добавочной стоимостью путем увеличения объемов и глубины переработки газа в газохимии, продвижении газомоторного топлива как наиболее экономически и экологически эффективного, обеспечении стабильных поступлений в доходную часть государственного бюджета.

Очевидно, что все решения по развитию газовой отрасли, которые будут зафиксированы в Генсхеме, требуют профессионального взвешенного и всестороннего подхода, с предварительной оценкой их возможного влияния на баланс интересов всех субъектов газового рынка, включая бизнес, домохозяйства и государство. Для реализации такого подхода было бы принципиально важным, чтобы после доработки с учетом обсуждения в рамках данной дискуссии проект Генсхемы был бы рассмотрен и одобрен Комиссией при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию топливно-энергетического комплекса и экологической безопасности. Участие Комиссии в этом процессе позволило бы не только соблюсти справедливый баланс интересов всех участников рынка, но и, самое главное, гармонизировать его с интересами развития всей российской экономики [19].

3 Особенности ценового регулирования поставок газа на предприятии «ООО «Газпром межрегионгаз Новосибирск» филиал в Томской области»

3.1 Характеристика предприятия ООО «Газпром межрегионгаз Новосибирск»

«ООО «Газпром межрегионгаз Новосибирск» филиал в Томской области» является Томским филиалом общества с ограниченной ответственностью «Газпром межрегионгаз Новосибирск», которое, в свою очередь, является одной из 49 дочерних компаний ООО «Газпром межрегионгаз», отвечающего в системе дочерних компаний «Газпрома» за обеспечение надежных и бесперебойных поставок природного газа всем категориям потребителей Российской Федерации, участие в газификации регионов, внедрение технологий энергосбережения и энергобезопасности. Сорок девять региональных компаний обеспечивают газоснабжение всех категорий потребителей и осуществляют учет потребления газа в 67 регионах Российской Федерации [22].

Основной вид деятельности — реализация на территории региона природного газа.

Среди приоритетных направлений деятельности компании:

- обеспечение надежных и бесперебойных поставок природного газа всем категориям потребителей на территории региона;
- участие в газификации региона;
- упорядочение и повышение эффективности систем газораспределения;
- внедрение технологий энергосбережения и энергобезопасности.

ООО «Газпром межрегионгаз Новосибирск» осуществляет поставки природного газа производственным потребителям и населению Новосибирской и Томской областей, Алтайского Края и Республики Алтай. Кроме того, ООО «Газпром межрегионгаз Новосибирск» в вышеназванных регионах является региональным представителем ООО «Газпром межрегионгаз» — инвестора

«Программы газификации регионов Российской Федерации». В рамках Программы газификации «Газпром» осуществляет строительство межпоселковых газопроводов, а администрации регионов отвечают за подготовку потребителей к приему газа (подготовка распределительных сетей, домовладений и котельных). ООО «Газпром межрегионгаз Новосибирск» нацелен на то, чтобы газ как можно быстрее пришёл в дома жителей. Проект по газификации регионов имеет большую социальную направленность, он должен улучшить качество жизни в сельской местности и в небольших городах.

На протяжении ряда лет «Газпром межрегионгаз Новосибирск» зарекомендовал себя как социально-ответственная компания, которая активно участвует во многих социальных и благотворительных проектах Новосибирской области. Все предприятия «Газпрома» на территориях своего присутствия способствуют развитию спорта и творчества детей и молодёжи.

Новосибирская региональная компания по реализации газа создана 1 апреля 1997 года как один из региональных филиалов ООО «Межрегионгаз» — дочерней компании ПАО «Газпром» [22].

Созданной структуре была поставлена главная задача — обеспечить надежную поставку газа потребителям согласно договорам поставки, способствовать улучшению структуры и дисциплины платежей, формированию цивилизованных отношений на рынке газа. Восстановить экономическую цепочку в одном из важнейших секторов инфраструктуры страны — добыче и потреблении газа и были призваны подразделения ООО «Межрегионгаза», в том числе и филиал в Новосибирской области. С этой задачей филиал справился успешно. Благодаря кропотливой работе пошел вверх и уровень платежей.

В результате внутренней реструктуризации, проведенной ООО «Межрегионгаз», с декабря 1999 года Новосибирский филиал стал самостоятельным юридическим лицом — обществом с ограниченной ответственностью «Новосибирскрегионгаз».

Высокая профессиональная квалификация сотрудников, использование уникальной системы управления, деловое сотрудничество с администрацией региона позволили компании гибко и оперативно реагировать на изменения экономической ситуации в стране.

Период 2001—2004 гг. характеризуется расширением масштабов деятельности компании. ООО «Новосибирскрегионгаз» провел большую работу по совершенствованию организации снабжения природным газом потребителей Новосибирской области. По решению «Газпрома» ООО «Новосибирскрегионгаз» были переданы аналогичные функции на территории Томской области и Алтайского края. В соответствии с этим решением «Новосибирскрегионгаз» в октябре 2004 года организовал свои филиалы в Томской области и Алтайском крае.

С 1 января 2004 года «Новосибирскрегионгаз» стал прямым поставщиком природного газа и для населения Новосибирской области. Эта мера устранила промежуточные звенья между ОАО «Газпром» и потребителями топлива. Население, использующее природный сетевой газ для бытовых нужд, стало заключать прямые договоры на его поставку с ООО «Новосибирскрегионгаз». В области были созданы абонентские пункты, обслуживающие население во всех районах.

С 2008 года компания начала поставлять газ в Республику Алтай, с 2009 года — в Иркутскую область, с 2010 года – в Камчатский край, а с 2011 года в Сахалинскую область и Приморский край.

29 ноября 2010 года в соответствии с решением участников ООО «Новосибирскрегионгаз» фирменное наименование Общества изменено на Общество с ограниченной ответственностью «Газпром межрегионгаз Новосибирск».

С 13 июля 2015 года ООО «Газпром межрегионгаз Дальний Восток» сменило ООО «Газпром межрегионгаз Новосибирск» в качестве организации-поставщика природного газа потребителям Камчатского, Приморского краев и Сахалинской области. Данная реорганизация была осуществлена в целях

повышения эффективности и оперативности деятельности по поставке газа и газификации в регионах Дальнего Востока, в том числе в связи с разницей во времени с г. Новосибирском.

С 2006 года ООО «Газпром межрегионгаз Новосибирск» является региональным представителем ООО «Газпром межрегионгаз» — инвестора «Программы газификации регионов РФ» [22].

3.2 Особенности ценового регулирования на предприятиях газовой отрасли России

Ценообразование на рынке природного газа является одной из самых актуальных тем в последние десятилетия. Цена представляет собой сигнал с рынка, отражает ограниченность сырьевого товара на нем, а также содержит прогноз предложения и спроса, с учетом закладываемых ожиданий. Кроме того, цена является одним из главных сигналов для эффективного распределения капитала и дальнейшего развития отрасли. Если она гораздо выше стоимости затрат, то растут инвестиции в производственные мощности, поскольку цена даёт сигнал о потенциальной выгоде для производителей и инвесторов. Следует отметить, что газовая отрасль имеет свою специфику и постоянно конкурирует за капитал с инвестиционными возможностями других секторов. Газовую отрасль характеризует:

- высокая неопределённость, связанная с разработкой;
- специфичность инвестиций на протяжении всей энергетической цепочки от добычи до конечного потребления;
- конечность ресурсов, усугубляемая высокой концентрацией запасов приблизительно в 15 странах;
- наличие двух субъектов, принимающих решения со стороны добычи: добывающей компании и собственника ресурсов;
- весьма неэластичный спрос на энергоносители, взаимосвязь концентрации рынка и мощностных ограничений со стороны предложения;

–неизбежные внешние факторы.

Поэтому для привлечения капитала требуется определённый уровень прибыли, заложенный в цену

Российский рынок газа традиционно рассматривается как монопольный. Однако в реальности мы наблюдаем стремительный рост на нем доли независимых производителей. При этом если в нефтяной промышленности в среднесрочной перспективе рост производства не планируется, то в газовой, наоборот, сохраняется курс на наращивание добычи.

Ситуация в российской газовой отрасли все больше напоминает структурный конфликт и в совокупности с многочисленными перекосами на внутреннем рынке создает риски для ее стабильного функционирования и нерационального использования ресурсов. В условиях внешнего давления на Россию, снижения цен на углеводороды и необходимости реализовывать новые масштабные проекты в сфере добычи и транспортировки газа - это может привести к дополнительным негативным последствиям как для отрасли, так и для экономики России в целом. Поскольку сейчас по поручению президента и правительства готовится новая Генеральная схема развития газовой промышленности, еще есть время обозначить узловые, критические точки функционирования отрасли и обеспечить безопасное и экономически обоснованное освоение и использование газовых ресурсов для обеспечения социальных обязательств, стимулирования экономики, укрепления позиций на внешних рынках и максимизации поступлений в бюджет. Ключевым проблемным фактором является организация внутреннего рынка газа в России, распределение рисков и обязательств между производителями газа, а также наличие стимулов для развития потребления на фоне стагнации спроса на газ в последние 10 лет. Нужно отметить, что под внутренним рынком газа понимаются поставки газа потребителям на территории РФ через единую систему газоснабжения (ЕСГ) в западной части страны, поскольку локальные добычные проекты, утилизация газа близ промыслов или на востоке, где единая система находится на начальной стадии формирования, имеют исключительно

региональный характер и могут развиваться обособленно [37]. Внутреннее потребление газа в зоне действия ЕСГ и по России в целом можно проследить на рисунке 3.1.



Рисунок 3.1 - Внутреннее потребление газа в зоне действия ЕСГ и по России в целом

Следует отметить, что потребление газа в России вне зоны действия ЕСГ в пиковые периоды достигало 111 млрд м³, а в наиболее депрессивные годы опускалось до 97 млрд кубов. Потребление газа в зоне ЕСГ с 2005 года выросло до 366 млрд м³, а минимальный показатель был также зафиксирован в кризисном 2009-м, когда поставки составили менее 336 млрд м³. Посткризисное оживление спроса с 2012 года сменилось негативным трендом, и за три года потребление газа на внутреннем рынке сократилось на 4% (15 млрд м³) [37].

И хотя снижение не выглядит столь удручающим, как, например, в Европе, где за те же три года спрос на газ обвалился почти на четверть, тенденция к уменьшению рынка сбыта весьма устойчива и может быть долгосрочной, если не предпринимать меры по стимулированию потребления газа.

Спад в сфере спроса на газ в России имеет и структурные, и чисто финансовые основания.

Газ в первичном потреблении энергоресурсов играет доминирующую роль (54% в 2012 году) – это видно из рисунка 3.2, во всех программных документах РФ это преподносится как чрезмерная «газификация» ТЭБ страны и даются ориентиры по снижению доли газа до уровня 45–46% в долгосрочной перспективе.

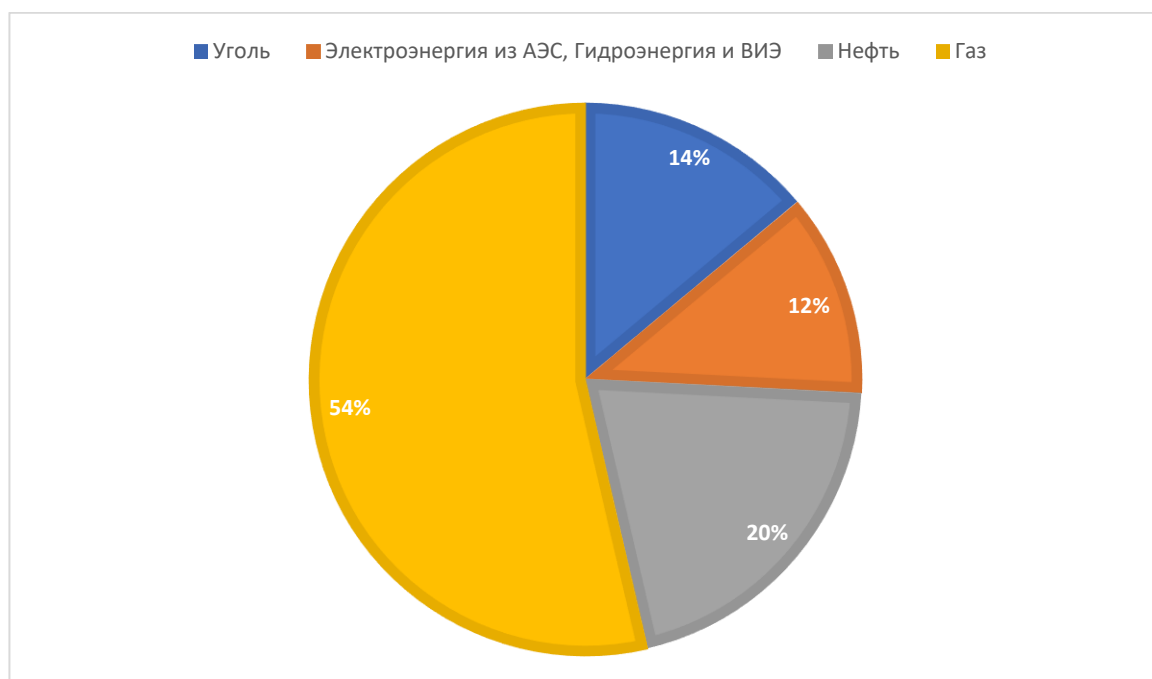


Рисунок 3.2 - Баланс потребления первичных энергоресурсов в 2012 году

Одновременно проводилась политика повышения регулируемых цен на газ на внутреннем рынке, что привело к общему росту цены для промышленности в рублевом выражении за 10 лет в 3,6 раза и в 2,7 раза в долларовом выражении(рис.3.3) [37].

Естественно, индексация проводилась с очень низкой базы, и даже после такой существенной индексации газ по-прежнему далек от равнодоходной цены с другими с внешними рынками (эффект девальвации национальной валюты приведет к тому, что разрыв вновь станет трехкратным, несмотря на снижение экспортных цен). Однако столь существенный рост цен на внутреннем рынке привел, с одной стороны, к стагнации спроса (сказалось включение механизмов повышения энергоэффективности, но также и снижение

конкурентоспособности газа как топлива для развития бизнеса или частного потребления), а с другой — к увеличению привлекательности инвестиций в добычу газа в России для независимых производителей. При этом в последние несколько лет в этом сегменте состоялся целый ряд сделок M&A и по обмену активами, итогом которых стало формирование олигопольной или даже «триопольной» структуры рынка, где рядом с монополистом («Газпромом») выросли два крупных игрока — НОВАТЭК и «Роснефть». Четвертый потенциально крупный игрок на газовом рынке — ЛУКОЙЛ, который реализует проект по добыче природного газа в Большехетской впадине (ЯНАО) и на Каспии, фактически отказался от стратегии самостоятельной работы на газовом рынке и продает основные объемы добываемого газа «Газпрому» на входе в ГТС и согласовывает свою производственную программу в соответствии с маркетинговыми возможностями покупателя (в частности, было объявлено о переносе сроков работы над новыми газовыми месторождениями в ЯНАО на период после 2020 года).

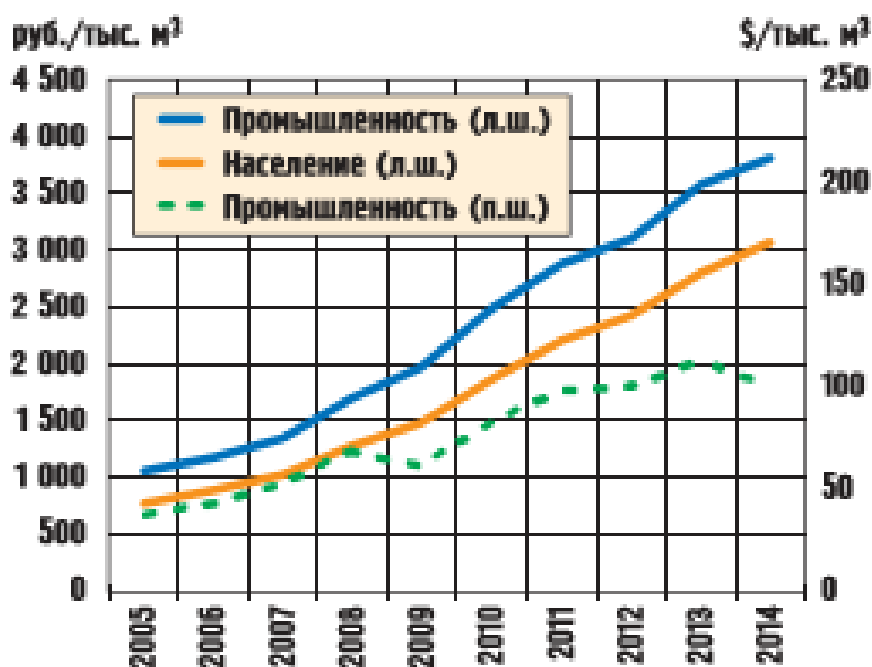


Рисунок 3.3 – Среднегодовые регулируемые цены на газ РФ

3.3 Особенности системы ценообразования на предприятии «ООО «Газпром межрегионгаз Новосибирск» филиал в Томской области

Основное направление деятельности предприятия – поставка газа разным категориям потребителей по всему региону.

При планировании поставок газа потребителям ПАО «Газпром» руководствуется «Порядком распределения ресурсов газа ОАО «Газпром» с учетом экспортных поставок и производства газа независимыми организациями».

В соответствии с указанным Порядком, ООО «Газпром межрегионгаз» (дочерними обществами которого являются региональные компании по реализации газа (РГК), осуществляющие поставку природного газа конечным потребителям в 68 субъектах Российской Федерации) — основная сбытовая структура Группы «Газпром» — собирает заявки от потребителей на поставку газа на следующий год и передает их в ПАО «Газпром». На основании утвержденного Председателем Правления ПАО «Газпром» годового баланса газа определяется общий расчетный объем газа для поставки потребителям РФ. На основании фактических данных о поставках газа за предыдущие годы и прошедший период текущего года с учетом обязательств по заключенным договорам с потребителями, выданных разрешений на использование газа и поданных заявок, ПАО «Газпром» определяет объемы поставки газа по регионам РФ на предстоящий год. В рамках указанного Порядка ООО «Газпром межрегионгаз» также проводит согласование расчетных объемов поставки газа на следующий год для социально значимых категорий потребителей (населения, бюджетных потребителей и организаций коммунального комплекса) с целью организации их бесперебойного газо- и теплоснабжения. В соответствии с поставленными задачами, ООО «Газпром межрегионгаз» заключает государственные (муниципальные) контракты с главными распорядителями средств федерального бюджета, взаимодействует с органами исполнительной власти субъектов РФ (в т.ч. главами администраций и муниципальных образований регионов) при формировании

расходной части бюджетов в части, касающейся оплаты потребления и упорядочения платежей за газ.

В свою очередь, ПАО «Газпром» определяет объемы поставки газа по регионам РФ на предстоящий год с учетом собранных и проанализированных ООО «Газпром межрегионгаз» сведений.

Кроме того, газ поставляется новым потребителям. Для этого потребитель предоставляет заявку, подробные расчеты потребности в тепле и топливе, заключение соответствующих газотранспортных и газораспределительных организаций о технической возможности поставки газа и местной региональной компании по реализации газа или иного продавца, транспортирующего газ по ЕСГ⁷, о заинтересованности в выдаче согласования. Разрешение на использование газа выдается с учетом наличия ресурсов газа по регионам России, оптимальной загрузки газотранспортных систем и экономической целесообразности использования газа как вида топлива.

Основной задачей маркетинговой стратегии «Газпрома» на внутреннем рынке является обеспечение бесперебойного газоснабжения страны при увеличении рентабельности продаж.

Природный газ, добываемый Группой «Газпром» и поставляемый российским потребителям, остается единственным видом топлива, цена на который регулируется государством. В соответствии с решениями правительства РФ, в среднесрочной перспективе внутренние цены на газ будут поэтапно приведены к уровню равной доходности поставок на внешний и внутренний рынки.

Максимально полно удовлетворить спрос потребителей поможет реализация газа при помощи биржевых технологий. В настоящее время ПАО «Газпром» проводит работу по организации биржевой торговли газом на внутреннем рынке.

Предприятие «ООО «Газпром межрегионгаз Новосибирск» филиал в Томской области» осуществляет поставку газа потребителям в двух форматах:

⁷ Единая система газоснабжения

B2B и B2C. Что означает что компания предоставляет свои товары(услуги) физическим лицам и юридическим лицам. Взаимодействие с разными категориями потребителей регулируется разными нормативными актами. Так до 2016 года регулированием оптовых цен на газ занималась Федеральная служба по тарифам РФ (ФСТ РФ), а с 1 января 2016 года эти полномочия были переданы федеральной антимонопольной службе РФ (ФАС РФ). Так же оптовые продажи регулируются едиными государственными нормативными актами для всей страны, в то время как розничная торговля газом регулируется отдельно на областном/региональном уровне.

3.3.1 Ценовое регулирование поставок газа для населения

Ценами розничной торговли или ценами на предоставление услуг физическим лицам (населению) в пределах Томской области занимается Департамент тарифного регулирования АТО⁸. В целях минимизации выпадающих доходов от поставок природного газа для социально значимой категории потребителей (население) по розничным ценам, устанавливаемым Департаментом тарифного регулирования Томской области, при установлении розничной цены на газ для населения, организация просит принять во внимание расчетную розничную цену на природный газ, реализуемый населению Томской области «ООО «Газпром межрегионгаз Новосибирск» филиал в Томской области» посредством направления заявления об установлении (изменении) цен с приложением дополнительных материалов, в которые входят:

1. Расчетная розничная цена на природный газ «ООО «Газпром межрегионгаз Новосибирск» филиал в Томской области» для реализации населению Томской области за соответствующий период на 1л. в 1 экз.

2. Объем реализации газа населению Томской области за соответствующий период на 1л. в 1 экз.

⁸ Администрация Томской области

3.Расшифровка строк отчета о финансовых результатах за соответствующий год на 1л. в 1 экз.

4.Анализ счета 44.21 за соответствующий период на 1л. в 1 экз.

5.Реестр счетов-фактур ООО «Газпром газораспределение Томск» по договору транспортировки от 01.01.2010 № 1-10/55 за соответствующий период (справочно: оплата поставщикам газа, выручка) на 1л. в 1 экз.

6.Копии счетов-фактур ООО «Газпром газораспределение Томск» по договору транспортировки от 01.01.2010 № 1-10/55 за соответствующий год на 12 л. в 1 экз.

7.Доверенности.

С учетом данного заявления и на основе региональных нормативных актов, в Департаменте тарифного регулирования АТО составляется приказ – в котором говорится о необходимости установления розничных цен на газ природный, реализуемый населению Обществом с ограниченной ответственностью «Газпром межрегионгаз Новосибирск» (ООО «Газпром межрегионгаз Новосибирск» филиал в Томской области»). Ниже представлена таблица (таблица 3.1) по розничным ценам из приложения данного приказа.

Потребитель обязан вносить плату за используемый природный газ ежемесячно, в срок до 10 числа месяца, следующего за расчётным, а также сообщать поставщику газа в конце расчётного периода показания прибора учёта. Если абонент не платит или не полностью заплатил за газ в течение 2 месяцев подряд, поставщик природного газа вправе приостановить подачу топлива.

Таблица 3.1 – Розничные цены на газ природный, реализуемый населению общество с ограниченной ответственностью «Газпром межрегионгаз Новосибирск» (ООО «Газпром межрегионгаз Новосибирск» филиал в Томской области») [26]

Направления использования газа	Розничные цены на газ природный (с учетом НДС), руб./1000 м ³
- на приготовление пищи и нагрев воды с использованием газовой плиты (в отсутствие других направлений использования газа);	4 760,0
- на нагрев воды с использованием газового водонагревателя при отсутствии центрального горячего водоснабжения (в отсутствие других направлений использования газа);	4 760,0
- на приготовление пищи и нагрев воды с использованием газовой плиты и нагрев воды с использованием газового водонагревателя при отсутствии центрального горячего водоснабжения (в отсутствие других направлений использования газа);	4 760,0

Продолжение таблицы 3.1

Направления использования газа	Розничные цены на газ природный (с учетом НДС), руб./1000 м ³
- на отопление с одновременным использованием газа на другие цели (кроме отопления и (или) выработки электрической энергии с использованием котельных всех типов и (или) иного оборудования, находящихся в общей долевой собственности собственников помещений в многоквартирных домах);	4 760,0
- на отопление и (или) выработку электрической энергии с использованием котельных всех типов и (или) иного оборудования, находящихся в общей долевой собственности собственников помещений в многоквартирных домах.	4 760,0

В соответствии с Федеральным законом от 03.11.2015 № 307-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с укреплением платежной дисциплины потребителей энергетических ресурсов» несвоевременная оплата счетов за поставленный газ физическими лицами влечет:

- 1) Ежедневное начисление пени при задержке платежа на срок
 - от 31 до 90 дней – 1/300 ставки рефинансирования ЦБ;
 - от 90 дней и более – 1/130 ставки рефинансирования ЦБ.

2) Приостановку газоснабжения до полной оплаты долга. Работы по отключению и повторному включению газа выполняются за счет абонента.

3) Взыскание долга в судебном порядке с возмещением судебных издержек.

Если физическое лицо игнорирует решение суда, судебные приставы могут в установленном порядке:

- наложить арест на имущество;
- принудительно реализовать имущество;
- ограничить выезд такого лица за границу.

Расчет розничной цены складывается из средней региональной составляющей, оптовой цены и НДС.

Пример расчета розничной цены на природный газ представлен в таблице 3.2.

При расчетах применены следующие сценарные условия:

- рост оптовой цены газа для реализации населению, %: 103,9%;
- оптовая цена газа для реализации населению с 01.07.2017, руб./1000м³: 3 452,00;
- ожидаемый рост платы за снабженческо-сбытовые услуги 103,9%;
- ожидаемая плата за снабженческо-сбытовые услуги с 01.07.2017, руб./1000м³: 138,73;
- тарифы на транспортировку ООО «Газпром газораспределение Томск» утверждены приказом ФСТ России от 15.05.2015 № 145-э/8;
- тарифы на транспортировку ООО «Русский проект» утверждены приказом ФАС России от 09.12.2016 № 1738/16;
- ФАС РФ утвердила индексацию оптовых цен на газ, добываемый ПАО «Газпром» и его аффилированными лицами, для населения на уровне 3,9% с 1 июля 2017 года.

Таблица 3.2 - Расчетная розничная цена на природный газ «ООО «Газпром межрегионгаз Новосибирск» филиал в Томской области» для реализации населению Томской области период: с 01 июля 2017 года

Наименование показателя	Формула расчета показателя	1 кв. 2017	2 кв. 2017	3 кв. 2017	4 кв. 2017	1 кв. 2018	2 кв. 2018	рост тарифов утверж- денный / ожидае- мый
		факт	ожидае- мое	план	план	план	план	
Расчетная розничная цена на газ, руб./тыс. м ³	$\Pi_{\text{розн.}}^{\text{ср.}} = (\Pi_{\text{опт.}} + \text{РС}^{\text{ср.}}) * K_{\text{НДС}}$		4757					4 980
Справочно: утвержденная розничная цена на газ, руб./тыс. м ³			4760					
Оптовая цена газа для реализации населению, руб./тыс. м ³	$\Pi_{\text{опт.}}$		3322					3 452
Средняя региональная составляющая розничной цены на газ, руб./тыс. м ³	$\text{РС}^{\text{ср.}} = \frac{\sum_{i=1}^1 (\text{Т}_{\text{ГР01}}^{\text{нас.}} * V_{\text{ГР01}}^{\text{нас.}}) + \sum_{i=1}^1 (\text{ПССУ}_i^{\text{нас.}} * V_i^{\text{нас.}}) + \text{ВД}}{V_{\Sigma}^{\text{нас.}}}$		709,08					763,08
Объем поставки газа для населения, в т.ч., тыс. м ³	$V_{\Sigma}^{\text{нас.}}$	37 677,180	14 335	6 700	28 500	38 000	12 000	
г. Колпашево и с. Тогур Томской области, тыс. м ³	$V_{\text{ГР01}}^{\text{нас.}} = V_1^{\text{нас.}}$	2 499,083	1 135	800	1 700	3 200	1 500	
Томская область (кроме г. Колпашево и с. Тогур), тыс. м ³	$V_{\text{ГР02}}^{\text{нас.}} = V_2^{\text{нас.}}$	35 113,771	13 170	5 887	26 748	34 735	10 470	
в т.ч. ООО «Газпром газораспределение Томск» Томская область (транспорт, ул. Блок Пост г. Томск), тыс. м ³		14,711	9,000	4,000	18,000	21,000	9,000	
ООО «Газпром газораспределение Томск» Томская область (транзит, ул. Ленина, Пролетарская г. Томск), тыс. м ³	$V_{\text{ГР03}}^{\text{нас.}} = V_3^{\text{нас.}}$	64,326	30,000	13,000	52,000	65,000	30,000	

Продолжение Таблицы 3.2

Наименование показателя	Формула расчета показателя	1 кв. 2017	2 кв. 2017	3 кв. 2017	4 кв. 2017	1 кв. 2018	2 кв. 2018	рост тарифов
		факт	ожидае мое	план	план	план	план	утверж- денный / ожидае мый
ООО «Русский проект» (транспорт, ул. Ленина, Пролетарская г. Томск), тыс. м ³		64,326	30,000	13,000	52,000	65,000	30,000	
ООО «Русский проект» (транзит, ул. Блок Пост г. Томск), тыс. м ³		14,711	9,000	4,000	18,000	21,000	9,000	
Тариф на транспортировку ООО «Газпром газораспределение Томск» (г.Колпашево и с.Тогур), руб./тыс. м ³	$T_{ГР01}^{нас.}$	1 874,08	1 874,08	1 958,41	1 958,41	1 958,41	1 958,41	104,5%
Тариф на транспортировку ООО «Газпром газораспределение Томск» (кроме г.Колпашево и с.Тогур), руб./тыс. м ³	$T_{ГР02}^{нас.}$	477,74	477,74	499,24	499,24	499,24	499,24	104,5%
Тариф на транзит ООО «Газпром газораспределение Томск», руб./тыс. м ³	$T_{ГР03}^{нас.}$	5,47	5,47	5,66	5,66	5,66	5,66	103,5%
Тариф на транспортировку ООО «Русский проект», руб./тыс. м ³	$T_{ГР04}^{нас.}$	612,23	612,23	612,23	612,23	612,23	612,23	100,0%
Тариф на транспортировку в транзитном потоке ООО «Русский проект»	$T_{ГР05}^{нас.}$	1,13	1,13	1,13	1,13	1,13	1,13	100,0%

Продолжение таблицы 3.2

Наименование показателя	Формула расчета показателя	1 кв. 2017	2 кв. 2017	3 кв. 2017	4 кв. 2017	1 кв. 2018	2 кв. 2018	рост тарифов утверж- денный / ожидае- мый
		факт	ожидае- мое	план	план	план	план	
Выпадающие доходы включение в тариф согласно п. 2В раздела IV «Порядок установления розничных цен на газ» Методических указаний по регулированию розничных цен на газ, реализуемый населению (утв. Приказом ФСТ России от 27.10.2011 № 252-3/2 в ред. от 07.08.2013), руб.	ВД							
Плата за снабженческо-сбытовые услуги, руб./тыс. м ³	$PCCU_1^{нас.}$	133,52	133,52	138,73	138,73	138,73	138,73	103,9%
Налог на добавленную стоимость, %	$K_{ндс}$	18%	18%	18%	18%	18%	18%	

3.3.2 Особенности ценового регулирования для юридических лиц

До 2016 года регулированием оптовых цен на поставку газа занималась Федеральная служба по тарифам РФ (ФСТ РФ), а с начала 2016 года эти полномочия были переданы федеральной антимонопольной службе РФ (ФАС РФ).

Оптовые цены на газ, которые учитываются при формировании цен на газ для потребителей утверждаются согласно приказу ФАС «Об утверждении оптовых цен на газ в качестве предельных минимальных и предельных максимальных уровней оптовых цен на газ, добываемый ПАО «Газпром» и его аффилированными лицами, реализуемый потребителям Российской Федерации», который выпускается ежегодно и устанавливает цены, вступающие в силу с 01 июля текущего года [8].

Для формирования оптовых цен на предприятии используются такие цены как предельно минимальная, предельно максимальная, эквивалентная и коммерческая.

Предельно минимальная цена (во внутренней документации предприятия обозначается как ФСТ мин.) действует для тех, кто успел заключить договор до 2008 года и потребляющих газ «Газпрома», ПССУ⁹ идет отдельной строкой.

При поставке газа юридическим лицам, потребляющим газ «Газпрома» и заключившим договора после 2008 года, цена складывается из предельно максимальной (во внутренней документации предприятия обозначается как ФСТ макс.) и ПССУ (отдельной строкой).

По ПССУ ежегодно готовятся документы от организации с прошением выставления определенного тарифа и обоснованием, которое подлежит защите в Москве.

Эквивалентная цена на газ – цена, которая включает в себя составной частью ПССУ (если договором обусловлена цена предельно максимальная или

⁹ Плата за снабженческо-сбытовые услуги

предельно минимальная при поставке газа независимых поставщиков ПССУ в фактуре отдельно не выделяется, а включается составной частью в цену газа).

Коммерческая цена (ФСТ макс. + ср. ПССУ) – договорная цена (может использоваться при поставках как газа «Газпрома», так и газа независимых поставщиков).

Ко всем вышеперечисленным ценам добавляется стоимость транспортировки(ТР) и спец.надбавки(СН). Спец.надбавки нет только у предприятий Колпашево и Тогур.

При расчете цен для юридических лиц, используется оптовая цена, скорректированная на калорийность газа.

Оптовые цены, используемые в качестве предельных минимальных и предельных максимальных уровней оптовых цен на газ, установлены на выходе из системы магистрального газопроводного транспорта на объемную единицу измерения газа (1000 м³) приведенную к следующим условиям:

- температура (t) +20°C;
- давление 760 мм. рт. ст.;
- влажность 0%;
- расчетная объемная теплота сгорания 7900 ккал/м³ (33080 кДж/м³).

В случае отклонения фактической объемной теплоты сгорания от 7900 ккал/м³ перерасчет итоговых цен, используемых в качестве предельных минимальных и предельных максимальных уровней оптовых цен на газ осуществляется по формуле:

$$Ц_{\text{факт}} = \frac{Ц_{\text{уст.}} * Q_{\text{н}}^p \text{ факт.}}{Q_{\text{н}}^p \text{ расчетн.}}$$

где, Ц уст. – утвержденные в установленном порядке оптовые цены, используемые в качестве предельных минимальных и предельных максимальных уровней оптовых цен на газ.

Калорийность:

– $Q_{\text{н}}^p \text{ факт.}$ – фактическая объемная теплота сгорания газа, ккал/м³ (кДж/м³);

– $Q_{\text{н}}^p$ расчет. – расчетная объемная теплота сгорания газа, ккал/м³ (кДж/м³).

Для расчета цен для счетов на предоплату берется средняя калорийность за прошлый год.

Каждое предприятие в конце года подает заявку, в которой указывает планируемый объем потребления ежемесячно. Данный объем считается плановым и любое его превышение оплачивается по более высокой цене (в каждом месяце свой коэффициент повышения).

Фактическая калорийность каждый месяц разная, данные по ней подает диспетчерская служба по средствам предоставления отчета.

Чтобы получить средневзвешенную калорийность месяца нужно калорийность умножить на потребленный объем (по каждому договору поставки), затем сложить в общую сумму и поделить на общий потребленный объем.

Тарифы на услуги по поставке газа делятся по восьми объемным группам потребления (млн. м³/год):

- 1.свыше 500;
- 2.от 100 до 500 вкл.;
- 3.от 10 до 100 вкл.;
- 4.от 1 до 10 вкл.;
- 5.от 0,1 до 1 вкл.;
- 6.от 0,01 до 0,1 вкл.;
- 7.до 0,01 вкл.;
- 8.население.

Спец. надбавку устанавливает Департамент тарифного регулирования Томской обл. [25]

Пример расчета цен на 2016 год для счетов на предоплату с учетом среднегодовой калорийности представлен в таблице 3.3 Предварительные расчеты стоимости газа в Томской области на 2017 год для формирования доходной части предприятия представлены в таблицах 3.4 и 3.5.

Таблица 3.4 - Расчет цен на 2016 г. с 01.07.2015 для счетов на предоплату с учетом среднегодовой калорийности

пр.№218-э3 от 08.06.15 (с июля 2015)					1 гр.	2 гр.	3 гр.	4 гр.	5 гр.	6 гр.	7 гр.	8 гр.				
					ПССУ (приложение к приказу ФСТ от 31.03.15 № 60-э5)											
с 01.07.15	пр.№218- э3 от 08.06.15	Q ср. год. для счетов на п/о	8 366	За 2015 год	74,61	74,16	80,52	91,00	92,82	93,70	94,62	130,90	85,92	средняя		
ФСТ	3 750,00	3 971,20	+пссу+сн*+гр	руб./тыс.м ³	СН – спец. Надбавка (Департамент тарифного регулирования пр. №-51/1042 от 31.12.2013)								40,74	За 1 тыс.руб. без НДС	с 01.01.15	по 31.12.18
пост 333.	4 125,00	4 368,32	+пссу+сн*+гр	руб./тыс.м ³	ТР – транспортировка (приложение к пр. ФСТ № 145-э/8 от 15.05.2015)											
КЦ (договорная)	4 210,00	4 458,34	+пссу+сн*+гр	руб./тыс.м ³	47,51	163,31	253,04	281,13	295,20	309,25	435,73	452,83			с 01.07.15	по 01.07.16
					162,86	278,21	374,30	412,87	428,76	443	571,09	624,47	/ (ПССУ+СН+ТР) общая			
					213,70	320,55	854,80	1816,45	1869,88	1923,30	1976,73	1776,38	/ (ТР) только г. Колпашево и с. Тогур			
					1 гр.	2 гр.	3 гр.	4 гр.	5 гр.	6 гр.	7 гр.	8 гр.				

* Кроме г. Колпашево и с. Тогур

Таблица 3.4 – Стоимость газа в Томской области на 2017 год, добываемый ПАО "Газпром" и его аффилированными лицами, реализуемый потребителям Российской Федерации, в отношении которых применяются принципы государственного регулирования, предусмотренные пунктами 15.1 - 15.3 Основных положений формирования и государственного регулирования цен на газ и тарифов на услуги по его транспортировке на территории Российской Федерации, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 29.12.2000 № 1021 в редакции постановления Правительства РФ от 28.05.2007 № 333 [23]

ГРУППА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ С ОБЪЕМОМ ПОТРЕБЛЕНИЯ ГАЗА (млн.м³/год)	ЦЕНА ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ, руб./тыс.м³									
	Без учета объемной теплоты сгорания					С учетом объемной теплоты сгорания (средней за 2015 год – 8366				
	Оптовая цена, без НДС, руб./тыс. м³	ПССУ, Без НДС, руб./тыс. м³	Оптовая цена + ПССУ, Без НДС, руб./тыс. м³	НДС 18%, руб.	Оптовая цена + ПССУ, с учетом НДС, руб./тыс. м³	Оптовая цена, без НДС, с учетом объемной теплоты сгорания (средней за 2015 год – 8366 ккал/куб.м.), руб./тыс. м³	ПССУ, Без НДС, руб./тыс. м³	Оптовая цена + ПССУ, Без НДС, руб./тыс. м³	НДС 18%, руб.	Оптовая цена + ПССУ, с НДС, с учетом объемной теплоты сгорания (средней за 2015 год – 8366 ккал/куб.м.), руб./тыс. м³
1 квартал										
свыше 500	4 352					4 609				
от 100 до 500		78,24	4 430,12	797,42	5 228		78,24	4 686,83	841,63	5 530
от 10 до 100		84,95	4 436,83	798,63	5 235		84,95	4 693,54	844,84	5 538
от 1 до 10 включительно		96,01	4 447,89	800,62	5 249		96,01	4 704,60	846,83	5 551
от 0.1 до 1 включительно		97,93	4 449,81	800,97	5 251		97,93	4 706,52	847,17	5 554
от 0,01 до 0,1		98,85	4 450,73	801,13	5 252		98,85	4 707,44	847,34	5 555
до 0,01 включительно		99,82	4 451,70	801,31	5 253		99,82	4 708,41	847,51	5 556

Продолжение таблицы 3.4

ГРУППА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ С ОБЪЕМОМ ПОТРЕБЛЕНИЯ ГАЗА (млн.м³/год)	ЦЕНА ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ, руб./тыс.м³									
	Без учета объемной теплоты сгорания					С учетом объемной теплоты сгорания (средней за 2015 год – 8366				
	Оптовая цена, без НДС, руб./тыс. м³	ПССУ, Без НДС, руб./тыс. м³	Оптовая цена + ПССУ, Без НДС, руб./тыс. м³	НДС 18%, руб.	Оптовая цена + ПССУ, с учетом НДС, руб./тыс. м³	Оптовая цена, без НДС, с учетом объемной теплоты сгорания (средней за 2015 год – 8366 ккал/куб.м.), руб./тыс. м³	ПССУ, Без НДС, руб./тыс. м³	Оптовая цена + ПССУ, Без НДС, руб./тыс. м³	НДС 18%, руб.	Оптовая цена + ПССУ, с НДС, с учетом объемной теплоты сгорания (средней за 2015 год – 8366 ккал/куб.м.), руб./тыс. м³
2 квартал										
свыше 500	4 352					4 609				
от 100 до 500		78,24	4 430,12	797,42	5 228		78,24	4 686,83	843,63	5 530
от 10 до 100		84,95	4 436,83	798,63	5 235		84,95	4 693,54	844,84	5 538
от 1 до 10 включительно		96,01	4 447,89	800,62	5 249		96,01	4 704,60	846,83	5 551
от 0,1 до 1 включительно		97,93	4 449,81	800,97	5 251		97,93	4 706,52	847,17	5 554
от 0,01 до 0.1		98,85	4 450,73	801,13	5 252		98,85	4 707,44	847,34	5 555
до 0,01 включительно		99,82	4 451,70	801,31	5 253		99,82	4 708,41	847,51	5 556
3 квартал										
свыше 500	4 548					4 816				
от 100 до 500		81,76	4 629,47	833,30	5 463		81,76	4 897,73	881,59	5 779
от 10 до 100	4 548	88,77	4 636,48	834,57	5 471	4 816	88,77	4 904,74	882,85	5 788
от 1 до 10 включительно		100,33	4 648,04	836,65	5 485		100,33	4 916,30	884,93	5 801
от 0,1 до 1 включительно		102,34	4 650,05	837,01	5 487		102,34	4 918,31	885,30	5 804
от 0,01 до 0,1		103,30	4 651,01	837,18	5 488		103,30	4 919,27	885,47	5 805
до 0,01 включительно		104,31	4 652,02	837,36	5 489		104,31	4 920,78	885,65	5 806

Продолжение таблицы 3.4

ГРУППА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ С ОБЪЕМОМ ПОТРЕБЛЕНИЯ ГАЗА (млн.м³/год)	ЦЕНА ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ, руб./тыс.м³									
	Без учета объемной теплоты сгорания					С учетом объемной теплоты сгорания (средней за 2015 год – 8366				
	Оптовая цена, без НДС, руб./тыс. м³	ПССУ, Без НДС, руб./тыс. м³	Оптовая цена + ПССУ, Без НДС, руб./тыс. м³	НДС 18%, руб.	Оптовая цена + ПССУ, с учетом НДС, руб./тыс. м³	Оптовая цена, без НДС, с учетом объемной теплоты сгорания (средней за 2015 год – 8366 ккал/куб.м.), руб./тыс. м³	ПССУ, Без НДС, руб./тыс. м³	Оптовая цена + ПССУ, Без НДС, руб./тыс. м³	НДС 18%, руб.	Оптовая цена + ПССУ, с НДС, с учетом объемной теплоты сгорания (средней за 2015 год – 8366 ккал/куб.м.), руб./тыс. м³
4 квартал										
свыше 500	4 548					4 816				
от 100 до 500		81,76	4 629,47	833,30	5 463		81,76	4 897,73	881,59	5 779
от 10 до 100		88,77	4 636,48	834,57	5 471		88,77	4 904,74	882,85	5 788
от 1 до 10 включительно		100,33	4 648,04	836,65	5 485		100,33	4 916,30	884,93	5 801
от 0,1 до 1 включительно		102,34	4 650,05	837,01	5 487		102,34	4 918,31	885,30	5 804
от 0,01 до 0.1		103,30	4 651,01	837,18	5 488		103,30	4 919,27	885,47	5 805
до 0,01 включительно		104,31	4 652,02	837,36	5 489		104,31	4 920,28	885,65	5 806

Продолжение таблицы 3.4

ГРУППА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ С ОБЪЕМОМ ПОТРЕБЛЕНИЯ ГАЗА (млн.м³/год)	ЦЕНА ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ, руб./тыс.м³									
	кроме г. Колпашево и с. Тогур						г. Колпашево и с. Тогур			
	Транспортировка газа (кроме г.Колпашево и с.Тогур), руб./тыс. м³	Спец. Надбавка, руб./тыс. м³	Итого ТР+СН, , без НДС, руб./тыс. м³	НДС 18%, руб.	Итого ТР+СН, с НДС, руб./тыс. м³	Оптовая цена + ПССУ + ТР + +СН с учетом объемной теплоты сгорания (средней за 2015 год – 8366 ккал/куб.м.) руб./тыс. м³	Транспортировка газа (г. Колпашево и с. Тогур), Без НДС, руб./тыс. м³	НДС 18, руб	Транспортировка газа, с НДС, руб./тыс. м³	Оптовая цена + ПССУ+ТР, с НДС, с учетом объемной теплоты сгорания (средней за 2015 год – 8366 ккал/куб.м.), руб./тыс. м³
1 квартал 2017										
свыше 500	172,30	40,74	213,04	38,35	251,39	5 782	338,17	60,87	399,04	5 930
от 100 до 500	266,98	40,74	307,72	55,39	363,11	5 901	901,78	162,32	1 064,10	6 602
от 10 до 100	296,62	40,74	337,36	60,72	398,08	5 950	1 916,29	344,93	2 261,22	7 813
от 1 до 10 включительно	311,47	40,74	352,21	63,40	415,61	5 969	1 972,65	355,08	2 327,73	7 881
от 0.1 до 1 включительно	326,29	40,74	367,03	66,07	433,10	5 988	2 029,01	365,22	2 394,23	7 949
от 0,01 до 0,1	459,75	40,74	500,49	90,09	590,58	6 147	2 085,38	375,37	2 460,75	8 017
до 0,01 включительно	172,30	40,74	213,04	38,35	251,39	5 782	338,17	60,87	399,04	5 930
2 квартал 2017										
свыше 500										
от 100 до 500	172,30	40,74	213,04	38,35	251,39	5 782	338,17	60,87	399,04	5 930
от 10 до 100	266,98	40,74	307,72	55,39	363,11	5 901	901,78	162,32	1 064,10	6 602
от 1 до 10 включительно	296,62	40,74	337,36	60,72	398,08	5 950	1 916,29	344,93	2 261,22	7 813
от 0,1 до 1 включительно	311,47	40,74	352,21	63,40	415,61	5 969	1 972,65	355,08	2 327,73	7 881
от 0,01 до 0,1	326,29	40,74	367,03	66,07	433,10	5 988	2 029,01	365,22	2 394,23	7 949

Продолжение таблицы 3.4

ГРУППА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ С ОБЪЕМОМ ПОТРЕБЛЕНИЯ ГАЗА (млн.м³/год)	ЦЕНА ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ, руб./тыс.м³									
	кроме г. Колпашево и с. Тогур						г. Колпашево и с. Тогур			
	Транспортировка газа (кроме г.Колпашево и с.Тогур), руб./тыс. м³	Спец. Надбавка, руб./тыс. м³	Итого ТР+СН , без НДС, руб./тыс. м³	НДС 18%, руб.	Итого ТР+СН, с НДС, руб./тыс. м³	Оптовая цена + ПССУ + ТР + +СН с учетом объемной теплоты сгорания (средней за 2015 год – 8366 ккал/куб.м.) руб./тыс. м³	Транспортировка газа (г. Колпашево и с. Тогур), Без НДС, руб./тыс. м³	НДС 18, руб	Транспортировка газа, с НДС, руб./тыс. м³	Оптовая цена + ПССУ+ТР, с НДС, с учетом объемной теплоты сгорания (средней за 2015 год – 8366 ккал/куб.м.), руб./тыс. м³
до 0,01 включительно	459,75	40,74	500,49	90,09	590,58	6 147	2 085,38	375,37	2 460,75	8 017
3 квартал 2017										
свыше 500										
от 100 до 500	178,24	40,74	218,98	39,42	258,40	6 038	338,17	60,87	399,04	6 178
от 10 до 100	276,18	40,74	316,92	57,05	373,97	6 162	901,78	162,32	1 064,10	6 852
от 1 до 10 включительно	306,83	40,74	347,57	62,56	410,13	6 211	1 916,29	344,93	2 261,22	8 062
от 0,1 до 1 включительно	322,19	40,74	362,93	65,33	428,26	6 232	1 972,65	355,08	2 327,73	8 131
от 0,01 до 0.1	337,52	40,74	378,26	68,09	446,35	6 251	2 029,01	365,22	2 394,23	8 199
до 0,01 включительно	475,58	40,74	516,32	92,94	609,26	6 415	2 085,38	375,37	2 460,75	8 267
4 квартал 2017										
свыше 500										
от 100 до 500	178,24	40,74	218,98	39,42	258,40	6 038	338,17	60,87	399,04	6 178
от 10 до 100	276,18	40,74	316,92	57,05	373,97	6 162	901,78	162,32	1 064,10	6 852
от 1 до 10 включительно	306,83	40,74	347,57	62,56	410,13	6 211	1 916,29	344,93	2 261,22	8 062
от 0,1 до 1 включительно	322,19	40,74	362,93	65,33	428,26	6 232	1 972,65	355,08	2 327,73	8 131

Продолжение таблицы 3.4

ГРУППА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ С ОБЪЕМОМ ПОТРЕБЛЕНИЯ ГАЗА (млн.м³/год)	ЦЕНА ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ, руб./тыс.м³									
	кроме г. Колпашево и с. Тогур						г. Колпашево и с. Тогур			
	Транспортировка газа (кроме г.Колпашево и с.Тогур), руб./тыс. м³	Спец. Надбавка, руб./тыс. м³	Итого ТР+СН, без НДС, руб./тыс. м³	НДС 18%, руб.	Итого ТР+СН, с НДС, руб./тыс. м³	Оптовая цена + ПССУ + ТР + СН с учетом объемной теплоты сгорания (средней за 2015 год – 8366 ккал/куб.м.) руб./тыс. м³	Транспортировка газа (г. Колпашево и с. Тогур), Без НДС, руб./тыс. м³	НДС 18, руб	Транспортировка газа, с НДС, руб./тыс. м³	Оптовая цена + ПССУ+ТР, с НДС, с учетом объемной теплоты сгорания (средней за 2015 год – 8366 ккал/куб.м.), руб./тыс. м³
от 0,01 до 0.1	337,52	40,74	378,26	68,09	446,35	6 251	2 029,01	365,22	2 394,23	8 199
до 0,01 включительно	475,58	40,74	516,32	92,94	609,26	6 415	2 085,38	375,37	2 460,75	8 267

Приложения:

- 1.Приказ Федеральной службы по тарифам (ФСТ России) от 08.06.2015 г. № 218-э/32 [27].
- 2.Приказ ФСТ России от 31.03.2015 г. № 60-э/5 «Об утверждении размера платы за снабженческо-сбытовые услуги, оказываемые конечным потребителям газа ООО «Газпром межрегионгаз Новосибирск»» [29].
- 3.С 01 января 2017 года оптовая цена на газ определена в соответствии с предполагаемым средним повышением на 5,5% по отношению к уровню цен 1 полугодия 2016 года.
- 4.С 01 июля 2017 года оптовая цена на газ определена в соответствии с предполагаемым средним повышением на 4,5% по отношению к прогнозному уровню цен 1 полугодия 2017 года (прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2015 год и на плановый период 2016-2017 годов).
- 5.Размер ПССУ с 01 января 2017 года определен в соответствии с предполагаемым средним повышением на 5,5% по отношению к уровню цен 1 полугодия 2016 года.
- 6.Размер ПССУ с 01 июля 2017 года определен в соответствии с предполагаемым средним повышением на 4,5% по отношению к прогнозному уровню цен 1 полугодия 2017 года.
- 7.Приказ Департамента тарифного регулирования №-51/1042 от 31.12.2013 г. Определен тариф по специальной надбавке на период с 01.01.2015 по 31.12.2018 [11].
- 8.Приказ ФСТ № 145-э/8 от 15.05.2015 «Об утверждении тарифов на услуги по транспортировке газа по газораспределительным сетям ООО «Газпром газораспределение Томск». Приложение №3 - тарифы на территории Томской области (кроме г. Колпашево и с. Тогур), Приложение № 4 - тарифы на территории г. Колпашево и с. Тогур [28].

Таблица 3.5 - Стоимость газа в Томской области на 2017 год, добываемый ПАО "Газпром" и его аффилированными лицами, реализуемый потребителям РФ (кроме населения, а также за исключением газа, реализуемого потребителям Российской Федерации, в отношении которых применяются принципы государственного регулирования, предусмотренные пунктами 15.1 - 15.3 Основных положений формирования и государственного регулирования цен на газ и тарифов на услуги по его транспортировке на территории Российской Федерации, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 29.12.2000 № 1021) [24]

ГРУППА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ С ОБЪЕМОМ ПОТРЕБЛЕНИЯ ГАЗА (млн.м³/год)	ЦЕНА ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ, руб./тыс.м³									
	Без учета объемной теплоты сгорания					С учетом объемной теплоты сгорания (средней за 2015 год – 8366				
	Оптовая цена, без НДС, руб./тыс. м³	ПССУ, Без НДС, руб./тыс. м³	Оптовая цена + ПССУ, Без НДС, руб./тыс. м³	НДС 18%, руб.	Оптовая цена + ПССУ, с учетом НДС, руб./тыс. м³	Оптовая цена, без НДС, с учетом объемной теплоты сгорания (средней за 2015 год – 8366 ккал/куб.м.), руб./тыс. м³	ПССУ, Без НДС, руб./тыс. м³	Оптовая цена + ПССУ, Без НДС, руб./тыс. м³	НДС 18%, руб.	Оптовая цена + ПССУ, с НДС, с учетом объемной теплоты сгорания (средней за 2015 год – 8366 ккал/куб.м.), руб./тыс. м³
1 квартал										
свыше 500	3 956					4 190				
от 100 до 500		78,24	4 034,49	726,21	4 761		78,24	4 267,86	768,21	5 036
от 10 до 100		84,95	4 041,20	727,42	4 769		84,95	4 274,57	769,42	5 044
от 1 до 10 включительно		96,01	4 052,26	729,41	4 782		96,01	4 285,63	771,41	5 057
от 0.1 до 1 включительно		97,93	4 054,18	729,75	4 784		97,93	4 287,55	771,76	5 059
от 0,01 до 0,1		98,85	4 055,10	729,92	4 785		98,85	4 288,47	771,92	5 060
до 0,01 включительно		99,82	4 056,07	730,09	4 786		99,82	4 289,44	772,10	5 062
2 квартал										
свыше 500	3 956					4 190				
от 100 до 500		78,24	4 034,49	726,21	4 761		78,24	4 267,86	768,21	5 036

Продолжение таблицы 3.5

ГРУППА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ С ОБЪЕМОМ ПОТРЕБЛЕНИЯ ГАЗА (млн.м³/год)	ЦЕНА ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ, руб./тыс.м³									
	Без учета объемной теплоты сгорания					С учетом объемной теплоты сгорания (средней за 2015 год – 8366				
	Оптовая цена, без НДС, руб./тыс. м³	ПССУ, Без НДС, руб./тыс. м³	Оптовая цена + ПССУ, Без НДС, руб./тыс. м³	НДС 18%, руб.	Оптовая цена + ПССУ, с учетом НДС, руб./тыс. м³	Оптовая цена, без НДС, с учетом объемной теплоты сгорания (средней за 2015 год – 8366 ккал/куб.м.), руб./тыс. м³	ПССУ, Без НДС, руб./тыс. м³	Оптовая цена + ПССУ, Без НДС, руб./тыс. м³	НДС 18%, руб.	Оптовая цена + ПССУ, с НДС, с учетом объемной теплоты сгорания (средней за 2015 год – 8366 ккал/куб.м.), руб./тыс. м³
от 10 до 100		84,95	4 041,20	727,42	4 769		84,95	4 274,57	769,42	5 044
от 1 до 10 включительно		96,01	4 052,26	729,41	4 782		96,01	4 285,63	771,41	5 057
от 0,1 до 1 включительно		97,93	4 054,18	729,75	4 784		97,93	4 287,55	771,76	5 059
от 0,01 до 0,1		98,85	4 055,10	729,92	4 785		98,85	4 288,47	771,92	5 060
до 0,01 включительно		99,82	4 056,07	730,09	4 786		99,82	4 289,44	772,10	5 062
3 квартал										
свыше 500	4 134					4 378				
от 100 до 500		81,76	4 216,04	758,89	4 975		81,76	4 459,91	802,78	5 263
от 10 до 100		88,77	4 223,05	760,15	4 983		88,77	4 466,92	804,05	5 271
от 1 до 10 включительно		100,33	4 234,61	762,23	4 997		100,33	4 478,48	806,13	5 285
от 0,1 до 1 включительно		102,34	4 236,62	762,59	4 999		102,34	4 480,49	806,49	5 287
от 0,01 до 0,1		103,30	4 237,58	762,76	5 000		103,30	4 481,45	806,66	5 288
до 0,01 включительно		104,31	4 238,59	762,95	5 002		104,31	4 482,46	806,84	5 289
4 квартал										
свыше 500	4 134					4 378				
от 100 до 500		81,76	4 216,04	758,89	4 975		81,76	4 459,91	802,78	5 263
от 10 до 100		88,77	4 223,05	760,15	4 983		88,77	4 466,92	804,05	5 271
от 1 до 10 включительно		100,33	4 234,61	762,23	4 997		100,33	4 478,48	806,13	5 285
от 0,1 до 1 включительно		102,34	4 236,62	762,59	4 999		102,34	4 480,49	806,49	5 287
от 0,01 до 0,1		103,30	4 237,58	762,76	5 000		103,30	4 481,45	806,66	5 288
до 0,01 включительно		104,31	4 238,59	762,95	5 002		104,31	4 482,46	806,84	5 289

Продолжение таблицы 3.5

ГРУППА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ С ОБЪЕМОМ ПОТРЕБЛЕНИЯ ГАЗА (млн.м³/год)	ЦЕНА ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ, руб./тыс.м³									
	кроме г. Колпашево и с. Тогур						г. Колпашево и с. Тогур			
	Транспортировка газа (кроме г.Колпашево и с.Тогур), руб./тыс. м³	Спец. Надбавка, руб./тыс. м³	Итого ТР+СН, без НДС, руб./тыс. м³	НДС 18%, руб.	Итого ТР+СН, с НДС, руб./тыс. м³	Оптовая цена + ПССУ + ТР + +СН с учетом объемной теплоты сгорания (средней за 2015 год – 8366 ккал/куб.м.) руб./тыс. м³	Транспортировка газа (г. Колпашево и с. Тогур), Без НДС, руб./тыс. м³	НДС 18, руб	Транспортировка газа, с НДС, руб./тыс. м³	Оптовая цена + ПССУ+ТР, с НДС, с учетом объемной теплоты сгорания (средней за 2015 год – 8366 ккал/куб.м.), руб./тыс. м³
1 квартал 2017										
свыше 500	172,30	40,74	213,04	38,35	251,39	5 287	338,17	60,87	399,04	5 435
от 100 до 500	266,98	40,74	307,72	55,39	363,11	5 407	901,78	162,32	1 064,10	6 108
от 10 до 100	296,62	40,74	337,36	60,72	398,08	5 455	1 916,29	344,93	2 261,22	7 318
от 1 до 10 включительно	311,47	40,74	352,21	63,40	415,61	5 475	1 972,65	355,08	2 327,73	7 387
от 0.1 до 1 включительно	326,29	40,74	367,03	66,07	433,10	5 493	2 029,01	365,22	2 394,23	7 455
от 0,01 до 0,1	459,75	40,74	500,49	90,09	590,58	5 652	2 085,38	375,37	2 460,75	7 522
до 0,01 включительно	172,30	40,74	213,04	38,35	251,39	5 287	338,17	60,87	399,04	5 435
2 квартал 2017										
свыше 500										
от 100 до 500	172,30	40,74	213,04	38,35	251,39	5 287	338,17	60,87	399,04	5 435
от 10 до 100	266,98	40,74	307,72	55,39	363,11	5 407	901,78	162,32	1 064,10	6 108
от 1 до 10 включительно	296,62	40,74	337,36	60,72	398,08	5 455	1 916,29	344,93	2 261,22	7 318

Продолжение таблицы 3.5

ГРУППА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ С ОБЪЕМОМ ПОТРЕБЛЕНИЯ ГАЗА (млн.м³/год)	ЦЕНА ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ, руб./тыс.м³									
	кроме г. Колпашево и с. Тогур						г. Колпашево и с. Тогур			
	Транспортировка газа (кроме г.Колпашево и с.Тогур), руб./тыс. м³	Спец. Надбавка, руб./тыс. с. м³	Итого ТР+СН, без НДС, руб./тыс. м³	НДС 18%, руб.	Итого ТР+СН, с НДС, руб./тыс. м³	Оптовая цена + ПССУ + ТР + +СН с учетом объемной теплоты сгорания (средней за 2015 год – 8366 ккал/куб.м.) руб./тыс. м³	Транспортировка газа (г. Колпашево и с. Тогур), Без НДС, руб./тыс. м³	НДС 18, руб	Транспортировка газа, с НДС, руб./тыс. м³	Оптовая цена + ПССУ+ТР, с НДС, с учетом объемной теплоты сгорания (средней за 2015 год – 8366 ккал/куб.м.), руб./тыс. м³
от 0,1 до 1 включительно	311,47	40,74	352,21	63,40	415,61	5 475	1 972,65	355,08	2 327,73	7 387
от 0,01 до 0.1	326,29	40,74	367,03	66,07	433,10	5 493	2 029,01	365,22	2 394,23	7 455
до 0,01 включительно	459,75	40,74	500,49	90,09	590,58	5 652	2 085,38	375,37	2 460,75	7 522
3 квартал 2017										
свыше 500										
от 100 до 500	178,24	40,74	218,98	39,42	258,40	5 521	338,17	60,87	399,04	5 662
от 10 до 100	276,18	40,74	316,92	57,05	373,97	5 645	901,78	162,32	1 064,10	6 335
от 1 до 10 включительно	306,83	40,74	347,57	62,56	410,13	5 695	1 916,29	344,93	2 261,22	7 546
от 0,1 до 1 включительно	322,19	40,74	362,93	65,33	428,26	5 715	1 972,65	355,08	2 327,73	7 615
от 0,01 до 0.1	337,52	40,74	378,26	68,09	446,35	5 734	2 029,01	365,22	2 394,23	7 682
до 0,01 включительно	475,58	40,74	516,32	92,94	609,26	5 899	2 085,38	375,37	2 460,75	7 750
4 квартал 2017										
свыше 500										
от 100 до 500	178,24	40,74	218,98	39,42	258,40	5 521	338,17	60,87	399,04	5 662
от 10 до 100	276,18	40,74	316,92	57,05	373,97	5 645	901,78	162,32	1 064,10	6 335
от 1 до 10 включительно	306,83	40,74	347,57	62,56	410,13	5 695	1 916,29	344,93	2 261,22	7 546
от 0,1 до 1 включительно	322,19	40,74	362,93	65,33	428,26	5 715	1 972,65	355,08	2 327,73	7 615
от 0,01 до 0.1	337,52	40,74	378,26	68,09	446,35	5 734	2 029,01	365,22	2 394,23	7 682
до 0,01 включительно	475,58	40,74	516,32	92,94	609,26	5 899	2 085,38	375,37	2 460,75	7 750

Приложения:

- 1.Приказ Федеральной службы по тарифам (ФСТ России) от 08.06.2015 г. № 218-э/32 [27].
- 2.Приказ ФСТ России от 31.03.2015 г. № 60-э/5 «Об утверждении размера платы за снабженческо-сбытовые услуги, оказываемые конечным потребителям газа ООО «Газпром межрегионгаз Новосибирск»» [29].
- 3.С 01 января 2017 года оптовая цена на газ определена в соответствии с предполагаемым средним повышением на 5,5% по отношению к уровню цен 1 полугодия 2016 года.
- 4.С 01 июля 2017 года оптовая цена на газ определена в соответствии с предполагаемым средним повышением на 4,5% по отношению к прогнозному уровню цен 1 полугодия 2017 года (прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2015 год и на плановый период 2016-2017 годов).
- 5.Размер ПССУ с 01 января 2017 года определен в соответствии с предполагаемым средним повышением на 5,5% по отношению к уровню цен 1 полугодия 2016 года.
- 6.Размер ПССУ с 01 июля 2017 года определен в соответствии с предполагаемым средним повышением на 4,5% по отношению к прогнозному уровню цен 1 полугодия 2017 года.
- 7.Приказ Департамента тарифного регулирования №-51/1042 от 31.12.2013 г. Определен тариф по специальной надбавке на период с 01.01.2015 по 31.12.2018 [11].
- 8.Приказ ФСТ № 145-э/8 от 15.05.2015 «Об утверждении тарифов на услуги по транспортировке газа по газораспределительным сетям ООО «Газпром газораспределение Томск»». Приложение №3 - тарифы на территории Томской области (кроме г. Колпашево и с. Тогур), Приложение № 4 - тарифы на территории г. Колпашево и с. Тогур [28]

4 СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

4.1 Сущность корпоративной социальной ответственности

На сегодняшний день вопрос о корпоративной социальной ответственности крупного бизнеса стоит очень остро в связи с обострением не только экологической обстановки в стране, но и с другими важными вопросами такими как: трудоустройства граждан, культурного развития общества, спорта и здорового образа жизни, подготовки кадрового потенциала страны и т.д. Эти вопросы на современном этапе жизни общества не могут решаться только за счет государства, поэтому крупный бизнес поставлен не только в жесткие условия конкуренции, но и должен нести ответственность за свою деятельность и решать поставленные перед ним социально-экономические задачи.

Для того чтобы программы КСО приносили различные социальные и экономические результаты, необходима их интеграция в стратегию компании. Иными словами, деятельность компании и программы КСО должны иметь одинаковый вектор. Тогда эти программы будут выступать органическими вспомогательными элементами деятельности компании.

В целом, КСО предполагает:

- производство в достаточных количествах продукции и услуг, качество которых соответствует всем обязательным нормам, при соблюдении всех законодательных требований к ведению бизнеса;
- соблюдение права работников на безопасный труд при определенных социальных гарантиях, в том числе, создание новых рабочих мест;
- содействие повышению квалификации и навыков персонала;
- защиту окружающей среды и экономию невозобновляемых ресурсов;
- защиту культурного наследия;
- поддержку усилий власти в развитии территории, где размещена организация, помощь местным учреждениям социальной сферы;

- помощь малоимущим семьям, инвалидам, сиротам и одиноким престарелым;

- соблюдение общепринятых законодательных и этических норм ведения бизнеса.

ООО «Газпром межрегионгаз Новосибирск» является дочерним предприятием ПАО «Газпром», при этом корпоративная социальная ответственность «головной» организации распространяется на всю группу компаний «Газпром», поэтому целесообразно будет рассмотреть данный раздел на примере ПАО «Газпром».

Масштабы деятельности «Газпрома» таковы, что имеют стратегическое значение для развития всей экономики страны, затрагивают интересы огромного количества людей. Отсюда вытекает ряд важнейших принципов в деятельности Группы «Газпром»: относиться внимательно к интересам общества, всецело содействовать социально-экономическому развитию российских регионов, созданию в них благоприятного делового климата, поддержанию достойных условий труда, социального и духовного благополучия людей.

В связи с этим компания стремится обеспечить устойчивое развитие своего бизнеса, уделяя повышенное внимание не только экономической, но и социальной составляющей. «Газпром» неуклонно следует принципам социальной ответственности, которыми являются: создание новых рабочих мест, реализация социальных программ для персонала, спонсорство и благотворительность, проведение экологических и образовательных акций [21].

4.2 Анализ эффективности программ КСО компании ПАО «Газпром»

Одна из главных задач при оценке эффективности существующих программ КСО – это оценка соответствия программ основным стейкхолдерам компании.

Стейкхолдеры – заинтересованные стороны, на которые деятельность организации оказывает как прямое, так и косвенное влияние. Например, к

прямым стейкхолдерам относятся потребители или сотрудники компании, а к косвенному местному населению, экологические организации и т.д. Важным представляется то, что в долгосрочной перспективе для организации важны как прямые, так и косвенные стейкхолдеры. Структуру стейкхолдеров организации необходимо внести в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Стейкхолдеры

Прямые Стейкхолдеры	Косвенные Стейкхолдеры
1. Акционеры	1. Органы государственной власти РФ
2. Сотрудники предприятия	2. Региональные и муниципальные органы власти
3. Профессиональный союз работников «Газпрома»	3. Инвесторы
4. Деловые партнеры	4. Поставщики
5. Клиенты	5. Население
6. Местные сообщества в регионах присутствия	6. Общественные организации

Структура программ КСО ПАО «Газпром» зависит от целей данной организации и выбора стейкхолдеров, на которые направлены программы и представим далее в таблице 4.2.

Таблица 4.2 – Структура программы КСО

Наименование мероприятий	Элементы	Стейкхолдеры	Ожидаемый результат от реализации мероприятия
1. Пожертвования в детские дома	Благотворительные пожертвования	Сотрудники предприятия, население.	Помощь, благотворительность и реклама
2. Формирование системы обучения и развития кадров	-внедрение планирования трудовых ресурсов; -обучение и профессиональное развитие всех категорий работников; -модернизация учебных центров; -создание условий для инноваций.	Сотрудники предприятия	Повышение конкурентоспособности национальных кадров.

Продолжение таблицы 4.2

Наименование мероприятий	Элементы	Стейкхолдеры	Ожидаемый результат от реализации мероприятия
3. Подарки сотрудникам на день рождения сотрудника, новогодние подарки детям	Эквивалентное финансирование	Сотрудники предприятия	Реклама, помощь
4. Внутренние конкурсы предприятия	Денежные гранты	Сотрудники предприятия	Повышение квалификации сотрудников
5. Обеспечение промышленной безопасности, охраны труда и окружающей среды	- бережное отношение к окружающей среде; - соблюдение норм и стандартов в области охраны труда и производственной безопасности; внедрение системы отчетности; - создание благоприятной, здоровой и безопасной для работников обстановки, предупреждению производственного травматизма и заболеваний.	Население, государственные органы, сотрудники предприятия.	Минимизация риска неблагоприятного воздействия на окружающую среду, охрана здоровья и обеспечение безопасности труда работников.
6. Определение единой политики в области реализации социальных проектов	Спонсорская и благотворительная помощь; социальная поддержка неработающих пенсионеров.	Население, государственные органы, сотрудники предприятия.	Улучшение качества жизни.

Реализуемые мероприятия являются социально значимыми, что соответствует деятельности предприятия и ожиданиям стейкхолдеров.

Регулярное заключение коллективного договора стало залогом динамичного развития кадровой политики ПАО «ГАЗПРОМ» и предприятия в целом. Коллективный договор обеспечивает работникам достойную и конкурентоспособную заработную плату, льготы, гарантии, материальную помощь, выплаты по случаю юбилейной даты рождения, предоставление

оздоровительных путевок в санатории в пределах России, а также детских путевок и многое другое.

Основные проекты корпоративной социальной ответственности ПАО «Газпром»:

1. Проект «Газпром – детям».
2. Проект «Плавучая поликлиника».
3. Проект «Программа помощи детям-сиротам и детям из неблагополучных семей».
4. Проект «Концепция благотворительной деятельности, направленная на повышение эффективности благотворительных программ в регионах присутствия».
5. Проект «Фонд взаимопомощи «Газпром»».
6. Проект «Корпоративное волонтерство».
7. Музыкально-просветительский проект «Мастера мирового исполнительского искусства».
8. Проект «Детский социальный проект «Футбол для дружбы»».
9. Проект «Поддержка Русской православной церкви».
10. Проект «Благотворительность».

Корпоративная социальная ответственность в рамках реализации проектов ПАО «Газпром» и ее влияние на благополучие общества. Наряду с развитием собственного бизнеса, ПАО «Газпром» участвует в реализации многих социальных проектов и программ федерального, регионального и международного значения. Социальные программы ПАО «Газпром» касаются следующих направлений:

- социально экономическое развитие регионов, внешние социальные инвестиции;
- социальные программы, адресованные персоналу компании;
- охрана окружающей среды и ресурсосбережение;
- корпоративные коммуникации и социальный маркетинг.

Особое внимание компания уделяет социальной и экономической поддержке регионов присутствия компании, ведет активную работу в области развития и благоустройства городов и поселков, повышения уровня жизни населения. Так компания, работая в тесном диалоге с администрациями регионов присутствия, финансирует строительство жилых домов, спортивных объектов, оказывает безвозмездную помощь социально-незащищенным слоям населения.

Кроме этого, социальная политика ПАО «Газпром» ориентирована на поддержку государственных программ в области охраны здоровья, культуры и спорта. Компания поддерживает проведение культурных и спортивных мероприятий, оказывает помощь детским домам и образовательным учреждениям, обществам ветеранов, творческим коллективам. Заботясь о будущих поколениях, компания оказывает поддержку профессиональному и любительскому спорту в России. Строительство спортивных объектов, инвентаризация спортивных площадок, финансирование отдыха спортсменов – лишь часть проектов, реализуемых в рамках программы по поддержке и развитию отечественного спорта. В таблице 4.3 отражены затраты на мероприятия [20].

Таблица 4.3 – Затраты на мероприятия КСО

Мероприятие	Единица измерения	Цена	Стоимость реализации на планируемый период (год)
Корпоративные социальные проекты	Подарки	95000	$95000 * 40 = 3800000$ рублей
Благотворительные пожертвования	Рубль	4 350 000	$4350000 * 10 = 43\,500\,000$
Корпоративные подарки	Подарки	9750	$9750 * 300 = 2\,925\,000$ рублей

Продолжение Таблицы 4.3

Мероприятие	Единица измерения	Цена	Стоимость реализации на планируемый период (год)
Внутренние корпоративные мероприятия	Рубль	17600 руб.\чел	$17600 * 300 = 5\,280\,000$
Путевки в санатории	Рубль	16500 руб.\чел	$16500 * 300 = 4\,950\,000$
Социальноответственное поведение (оплата проживания сотрудников, проезда сотрудников, премии, льготы, обучение)	Рубль	38452 руб.\чел	$38452 * 300 = 11\,535\,600$
Корпоративное волонтерство	Рубль	252\1500	$252 * 1500 * 25_{\text{дня}} = 9\,450\,000$
Реклама	Рубль	200 000 руб.\мес	$200\,000 * 12 = 2\,400\,000$
Конкурсы для покупателей	Рубль	48 300	$82 * 48\,300 = 3\,960\,600$
		Итого:	87 801 200 рублей

Анализируя данные результаты, руководство организации должно оценить эффективность социальной программы:

- с экономической точки зрения;
- с социальной точки зрения;
- с точки зрения выгоды для развития бизнеса и принять решение о целесообразности реализации социальных программ по данным направлениям в дальнейшем.

Оценка эффективности программ и выработка рекомендаций:

- 1.Программа КСО полностью соответствует целям ПАО «ГАЗПРОМ».
- 2.Для предприятия преобладает внешнее КСО.
- 3.Все программы КСО полностью охватывают интересы стейкхолдеров.

4.Реализуя программы КСО ПАО «ГАЗПРОМ» получает:

- социально-ответственное поведение - фирма заботиться о сотрудниках компании, стимулирующие надбавки дают больше стимула для качественной и творческой работы сотрудников;

- благотворительные пожертвования - реклама в СМИ, положительные отзывы у населения, имидж предприятия.

5.ПАО «ГАЗПРОМ» несет умеренные затраты на реализацию программ КСО, результат оправдывает средства, потраченные на мероприятия.

6.ПАО «ГАЗПРОМ» растет и со временем может взять больше КСО программ, таких как социальные инвестиции, осуществление психологических тренингов, тренингов на сплочение сотрудников организации и курсов совершенствования полученных знаний.

Таким образом, рассматривая имеющуюся степень развития корпоративной социальной ответственности ПАО «Газпром» наблюдается ее полнота и реализация всех направлений. Корпоративная социальная ответственность на предприятии развивается уже с 2001 года, именно тогда ПАО «Газпром» стала первым предприятием, которая сформировала и представила общественности Экологический отчет. Учитывая большой аспект уже проводимой работы, предприятие не намеревается на этом останавливаться

и разрабатывает новые направления развития и повышение качества уже имеющихся.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Ценообразование на рынках газа является, пожалуй, самой горячей темой в Европе в последние 15 лет. Ранее европейские покупатели были озабочены надежностью поставок газа и удовлетворены «тринингенскими» контрактами, привязывавшими цену на газ (с лагом в 6–9 месяцев) к ценам на конкурирующие виды жидкого топлива. Со временем произошли важные изменения: рост цен на энергоресурсы, сильные флуктуации нефтяных цен, появление СПГ (особенно из Катара) и рост перевозок танкерами. Поставщики и потребители больших объемов газа держатся за долгосрочные контракты по объемам поставок, обсуждая ценообразование - для большей адаптивности к конъюнктуре [5]. Риски вложений в добычу и транспортировку газа высоки в силу громоздкости газовых проектов - обычно они много дороже даже нефтяных. Выбор модели ценообразования в России - критический вопрос для «Газпрома» и других компаний по рентабельности внутренних продаж (убыточных до 2010 года) и стимулов к экспорту. Размеры страны и различия потребителей газа: семьи, электрогенерация, химия, металлургия, - усложняют выбор. Нет решения, которое учло бы все интересы, включая конкурентоспособность энергоемкого промышленного экспорта. Мечта «Газпрома» о равной прибыльности всех продаж пока далека от реализации.

Снижение мировых цен на нефть приведет к значительному сокращению цен на трубопроводный газ в Европе из Алжира, Норвегии и России. Контракт России с Китаем будет выглядеть более привлекательно. Цены на СПГ окажутся выше, чем на «газ из трубы» - потребители переориентируются на «трубу». Но дальнейшая перестройка системы ценообразования на газ в ЕС может привести к увеличению колебаний цен, большей будущей неопределенности для российского экспорта и капиталовложений. В этом плане «Турецкий поток» выглядит как оборонительное мероприятие для снижения правовых и политических рисков «Газпрома» и России в ЕС. Одновременно оно лишает ряд стран и ЕС больших

инвестиций в развитие, ставя под сомнение мудрость чрезмерно жесткой переговорной позиции ЕС в последние годы.

Аналитиками разработаны рекомендации, в которых предлагается основные цели государственной политики в области ценообразования на энергоресурсы, а также методы и механизмы их реализации закрепить в Концепции государственной политики ценообразования в отраслях ТЭК, которые бы включали следующие основные положения:

- формирование условий для конкуренции между производителями газа и других энергоносителей (мазут, уголь), цены на которые являются полностью или частично либерализованными;

- формирование уровня цен на энергоресурсы на внутреннем рынке, которые бы создавали благоприятные условия для подъема экономики, являлись социально приемлемыми для населения и обеспечивали эффективное функционирование НГК;

- формирование системы экспортных, таможенных и акцизных платежей за экспортируемую продукцию НГК, которая бы гибко отражала влияние на экономику предприятий складывающейся на мировых рынках ценовой конъюнктуры. В частности, для газовой отрасли предложено обосновать величину акцизных платежей, с целью стимулирования развития новых добывающих мощностей (вплоть до отмены ставок акциза на продукцию, получаемую за счет ввода новых мощностей);

- обоснование социально приемлемого уровня дифференциации цен на газ между регионами и группами потребителей.

Предложенная концепция уже рассмотрена на правительственном уровне и ее основные положения одобрены.

Повышению эффективности политики ценообразования могли бы способствовать также:

- установление единых рублевых тарифов при транспортировке нефти и нефтепродуктов независимо от того поставляются они на внутренний или внешний рынок;

- ускорение работы по внедрению «банка качества нефтей» для обоснованной дифференциации цен;

- введение института договорных цен на газ, поставляемый для производства экспортной продукции. Это позволит, с одной стороны, увеличить налогооблагаемую базу газовой промышленности, с другой – уменьшить возможность реализации продукции на внешнем рынке по демпинговым ценам за счет компаний НГК.

Для смягчения ценовых колебаний предлагается сформировать ряд отсутствующих в стране рыночных институтов таких как:

- фьючерсный рынок нефтяных контрактов, который бы определял ценовые ориентиры на обозримую перспективу, с присущими ему инструментами страхования ценовых рисков (хеджирования);

- создание государственного нефтяного резерва, который бы контролировал коммерческие запасы нефти, газа и нефтепродуктов. Это усилило бы ценообразующую роль государства на нефтегазовом рынке (по аналогии с ролью Центрального Банка России на валютном рынке страны для поддержания валютного курса рубля).

Существует также потребность в наращивании системы хранилищ для сглаживания неравномерности сезонного спроса на газовом рынке. Это дало бы возможность усилить конкуренцию среди производителей газа, увеличив число независимых (помимо «Газпрома») организаций, добывающих природный и попутный нефтяной газы.

В данной работе были рассмотрены основные предлагаемые меры государственного регулирования и контроля цен в сфере добычи и транспортировки газа.

Важная роль в стабилизации цен на газ и нефтепродукты должна быть отведена также мерам по рационализации издержек в сферах производства и обращения нефтепродуктов, которая призвана обеспечить такую их структуру, уровень и динамику, при которой достигается максимальная отдача от использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

Для реализации программы рационализации издержек предлагается разработать долгосрочную государственную программу, которая бы включала в себя два основных направления - технологическое совершенствование производственной базы и повышение качества управления издержками.

Первое направление данной программы носит долгосрочный, капиталоемкий характер и подразумевает подготовку и осуществление целевых инвестиций на реконструкцию и модернизацию действующего производства, внедрение ресурсосберегающих технологий, финансирование мероприятий, нацеленных на снижение затрат.

Второе направление программы - повышение качества управления себестоимостью - носит не капиталоемкий, а в основном управленческий характер. Меры по совершенствованию качества управления затратами должны быть направлены на улучшение функционирования действующих производств.

Мировой опыт показывает, что чисто управленческими средствами можно добиться существенного успеха в снижении издержек на действующих предприятиях без замены устаревших фондов.

Например, после падения цен на нефть в 80-е годы только реализация программы снижения издержек позволила мировым нефтяным компаниям сократить удельные затраты и восстановить норму прибыли до масштабов, обеспечивающих нормальный поток инвестиций.

Следует отметить, что и в развитых капиталистических странах государство также активно вмешивается в регулирование цен на некоторые виды продукции, что не противоречит фундаментальным положениям рыночной экономике. Примером тому служат, например, страны ЕС, США, Японии, Швейцарии, Австрии и других странах.

Список использованной литературы

1. Аналитическая служба «Нефтегазовой Вертикали», Газовые головоломки // Нефтегазовая Вертикаль. - 2015. - № 3. – С. 52-58.
2. Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, Развитие солнечной энергетики // Энергетический бюллетень. – 2017. - № 44. – С. 10-12.
3. Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, Углеродное ценообразование: обзор возможностей // Энергетический бюллетень. – 2016. - № 39. – С. 10-12.
4. Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, Ценообразование на рынках газа // Энергетический бюллетень. – 2015. - № 21. – С. 3-14.
5. Баранов В.Н. Независимые производители и перспективы развития газовой отрасли России / В.Н. Баранов // Газовый бизнес. – 2012. – № 5. – С. 18-22.
6. Виноградова О. Ценник Газпрома очаровал Европейцев // Нефтегазовая Вертикаль. – 2017. - № 1-2. – С. 44-49.
7. Газпром в вопросах и ответах: «Газпром» на внешних рынках. [Электронный ресурс]: URL: <http://www.gazpromquestions.ru/foreign-markets/#c157>. Дата обращения: (15.02.2017).
8. Газпром в вопросах и ответах: «Газпром» на российском рынке. [Электронный ресурс]: URL: <http://www.gazpromquestions.ru/russian-market>. Дата обращения: (15.02.2017).
9. Гнатюк А., Комлев С. Классика жанра и биржевые инструменты: Дополнительные преимущества современного газового рынка Европы // Нефтегазовая вертикаль. – 2017. - № 1-2. – С. 78-83.
10. Гуреева М. А. Экономика нефтяной и газовой промышленности: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / М. А. Гуреева. — 2-е изд., стер. — М.: Издательский центр «Академия», 2012. — 240 с.

11. Департамент тарифного регулирования Томской области, приказ от 31.12.2013 № - 51/1042 «Об установлении специальной надбавки к тарифам на услуги по транспортировке природного газа по газораспределительным сетям общества с ограниченной ответственностью «Газпром газораспределение Томск» для финансирования программы газификации Томской области на 2014-2018 годы».

12. ИНЭИ РАН Аналитический центр при правительстве Российской Федерации. Прогноз развития энергетики мира и России до 2040 года // ИНЭИ РАН, АЦ 2014. – 107 с.

13. Кириченко А. Сколько газа нужно Европе? // Нефтегазовая Вертикаль. – 2016. - № 19. – С. 50-57.

14. Кисленок А. А., Токмаков Е. А. Состояние и перспективы развития газового комплекса России / Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы V Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, декабрь 2016 г.). – СПб.: Свое издательство, 2016. - 84 с.

15. Конопляник А. А. Ценообразование на газ в континентальной Европе: формулы привязки в рамках долгосрочных контрактов и (или?) конкуренция «газ-газ» на рынке разовых сделок // Нефть и газ. – 2008. - № 9. – 17 с.

16. Кузнецов К.Б. Порядок ценообразования при поставке газа // Российский юридический журнал. – 2011. - № 1. – С. 10-12.

17. Кутузова М. Газпрому важна эффективность // Нефтегазовая Вертикаль. – 2016. - № 19. – С. 8-10.

18. Маталасова Д.Г. Ценообразование в газовой отрасли // Вестник ШГПИ. – 2013. – С. 1-4.

19. Молодцов К., Сергеев А. Ориентиры развития газовой отрасли: Генсхема – 2035 через призму зарубежного и отечественного опыта // Нефтегазовая Вертикаль. – 2017. - № 5. – С. 12-17.

20. Официальный сайт «Газпром». Газпром в вопросах и ответах: Социальная ответственность. [Электронный ресурс]: URL: <http://www.gazpromquestions.ru/social>. Дата обращения: (20.05.2017).

21. Официальный сайт «Газпром». Социальная ответственность. [Электронный ресурс]: URL: <http://www.gazprom.ru/social/>. Дата обращения: (20.05.2017).

22. Официальный сайт ООО «Газпром межрегионгаз Новосибирск». [Электронный ресурс]: URL: <http://www.nrg.org.ru>. Дата обращения: (15.03.2017).

23. Постановление Правительства РФ от 28.05.2007 № 333 (ред. от 31.12.2010) «О совершенствовании государственного регулирования цен на газ».

24. Постановление Правительства РФ от 29.12.2000 № 1021 (ред. от 17.05.2016) «О государственном регулировании цен на газ, тарифов на услуги по его транспортировке и платы за технологическое присоединение газоиспользующего оборудования к газораспределительным сетям на территории Российской Федерации» (вместе с «Основными положениями формирования и государственного регулирования цен на газ, тарифов на услуги по его транспортировке и платы за технологическое присоединение газоиспользующего оборудования к газораспределительным сетям на территории Российской Федерации»).

25. Приказ Департамента тарифного регулирования Томской области № 51/1042 от 31.12.2013 «Об установлении специальной надбавки к тарифам на услуги по транспортировке природного газа по газораспределительным сетям общества с ограниченной ответственностью «Газпром газораспределение Томск» для финансирования программы газификации Томской области на 2014-2018 годы».

26. Приказ Департамента тарифного регулирования Томской области № 8-224 О розничных ценах на природный газ, реализуемый населению Томской области обществом с ограниченной ответственностью

«Газпром межрегионгаз Новосибирск» филиал в Томской области» (ОГРН 1025403200195, ИНН 5407208153).

27. Приказ Федеральной службы по тарифам (ФСТ России) от 08 июня 2015 г. № 218-э/32 (зарегистрирован в Минюсте России, рег. № 37719 от 19.06.15г.).

28. Приказ ФСТ от 15.05.2015 145-э/8 «Об утверждении тарифов на услуги по транспортировке газа по газораспределительным сетям ООО «Газпром газораспределение Томск» на территории Кемеровской, Новосибирской и Томской областей».

29. Приказ ФСТ России от 31.03.2015 №60-э/5 «Об утверждении размера платы за снабженческо-сбытовые услуги, оказываемые потребителям газа ООО «Газпром межрегионгаз Новосибирск» на территории Алтайского края, Камчатского края, Приморского края, республики Алтай, Новосибирской, Сахалинской и Томской областей».

30. РБК. Дзядко Т., Надыкто О. Экспорт российского газа в 2016 году снизится почти на 5%. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rbc.ru/economics/06/05/2016/572cb9139a79476269da2cdc>. Дата обращения: (09.04.2017).

31. СанПиН 2.2.2/2.4.1340 – 03. Санитарно – эпидемиологические правила и нормативы «Гигиенические требования к персональным электронно – вычислительным машинам и организации работы». - М.: Госкомсанэпиднадзор, 2003 с.

32. Сергеев А. Экспортеры газа настроены оптимистично // Нефтегазовая Вертикаль. - 2017. - № 3-4. – С. 76-79.

33. Собко А. Ценовые качели рынка газа // Нефтегазовая Вертикаль. - 2016. - № 21. – С. 8-10.

34. Справочная информация: «Структура и функции органов исполнительной власти и управления». [Электронный ресурс]: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_120971/335b70b7382a1cc5c52ead68905ee87c52523a37/. Дата обращения: (14.04.2017).

35. Тасмуханова А. Е., Кулембетова А. Р. Стратегическое управление нефтегазовыми компаниями с помощью системы сбалансированных показателей // Молодой ученый. – 2015. — № 22. — С. 489-494.

36. ТАСС. СПГ не сможет заменить для Европы трубопроводный газ // Ведомости. [Электронный ресурс]: URL: <http://tass.ru/ekonomika/4171808>. Дата обращения: (04.04.2017).

37. Фонд национальной энергетической безопасности, Внутренний рынок газа: Как выйти из бермудского треугольника? // Нефтегазовая Вертикаль. - 2015. - № 13-14. – С. 67-74.

38. Цена энергии: международные механизмы формирования цен на нефть и газ // Секретариат Энергетической Хартии, Брюссель. – 2007. – 277 с.

39. Черепанова Н.В. Методические указания к выполнению раздела «Социальная ответственность» выпускной квалификационной работы для студентов направления 38.03.02 «Менеджмент» и 38.03.01 «Экономика».

40. Шевчук Д.А. Ценообразование: учеб. пособие / Д. А. Шевчук. – М.: ГроссМедиа: РОСБУХ, 2008. – 240 с.

41. BP Global. LNG and global markets. BP Energy Outlook. [Электронный ресурс]: URL: <http://www.bp.com/en/global/corporate/energy-economics/energy-outlook/lng-and-global-gas-markets.html>. Дата обращения: (10.04.2017).

42. BP Global. Natural gas consumption. [Электронный ресурс]: URL: <http://www.bp.com/en/global/corporate/energy-economics/statistical-review-of-world-energy/natural-gas/natural-gas-consumption.html>. Дата обращения: (10.04.2017).

43. BP Global. Natural gas prices. [Электронный ресурс]: URL: <http://www.bp.com/en/global/corporate/energy-economics/statistical-review-of-world-energy/natural-gas/natural-gas-prices.html>. Дата обращения: (10.04.2017).

44. BP Global. Natural gas production. [Электронный ресурс]: URL: <http://www.bp.com/en/global/corporate/energy-economics/statistical-review-of-world-energy/natural-gas/natural-gas-production.html>. Дата обращения: (10.04.2017).

45. BP Global. Natural gas trade movements. [Электронный ресурс]: URL: <http://www.bp.com/en/global/corporate/energy-economics/statistical-review-of-world-energy/natural-gas/natural-gas-trade-movements.html>. Дата обращения: (10.04.2017).

46. IEA. World Energy Outlook 2016 краткий обзор Russian translation. Paris: OECD/IEA, 2016. – 14 с.