

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт социально-гуманитарных технологий
Направление подготовки 27.03.05 Инноватика
Кафедра инженерного предпринимательства

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА БАКАЛАВРА

Тема работы
Государственная поддержка инновационной деятельности предприятий непроизводственного сектора

УДК 338.242.4:338.46:005.591.6

Студент

Группа	ФИО	Подпись	Дата
ЗН31	Плотникова Ольга Олеговна		

Руководитель

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
доцент кафедры ИП	Т.В. Калашникова	к.т.н., доцент		

КОНСУЛЬТАНТЫ:

По разделу «Социальная ответственность»

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
доцент кафедры МЕН	Н.В. Черепанова	к.ф.н.		

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ:

Зав. кафедрой	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
ИП	С.В. Хачин	к.т.н.		

**ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ООП
НАПРАВЛЕНИЕ «ИННОВАТИКА»**

БАКАЛАВР (27.03.05)

Код результата	Результат обучения (выпускник должен быть готов)
Р1	Способность к письменной и устной коммуникации в профессиональной среде и в обществе в целом с использованием логически верной, аргументированной и ясной речи на русском и одном из иностранных языков.
Р2	Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; способность толерантно воспринимать этнические, конфессиональные и культурные различия.
Р3	Способность понимать значения гуманистических ценностей, принимать на себя нравственные обязательства по отношению к обществу и природе для сохранения и развития цивилизации, использовать методы и средства физической культуры для обеспечения социальной и профессиональной деятельности, следовать принятым в обществе и профессиональной среде этическим и правовым нормам, использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности, использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
Р4	Способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных, философских и экономических наук, законы естественнонаучных дисциплин, методы, способы, средства и инструменты работы с информацией в профессиональной деятельности в процессе самоорганизации и самообразования, в т. ч. для формирования мировоззренческой позиции
Р5	Способность находить и принимать решения в нестандартных ситуациях, нести ответственность за принятые решения; организовать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации работ по проекту и нормированию труда, управления персоналом, работ по проекту и нормированию труда с соблюдением основных требований информационной безопасности, правил производственной безопасности и норм охраны труда.
Р6	Способность анализировать проект (инновацию) как объект управления, систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов, затратам, рискам реализации проекта, использовать нормативные документы по качеству, стандартизации в

	практической деятельности, излагать суть проекта, представлять схему решения.
P7	Способность при разработке проекта применять знания математики, физики и естествознания, химии и материаловедения, теории управления и информационные технологии для выбора и обоснования оптимальности проектных, конструкторских и технологических решений; выбирать технические средства и технологии, учитывая экологические последствия реализации проекта и разрабатывая меры по снижению возможных экологических рисков, применять знания истории, философии, иностранного языка, экономической теории, русского языка делового общения для организации инновационных процессов
P8	Способность применять конвергентные и мульти дисциплинарные знания, современные методы исследования и моделирования проекта, использовать современные информационные технологии и инструментальные средства, в том числе пакеты прикладных программ деловой сферы деятельности, сетевые компьютерные технологии и базы данных для решения прикладных инженерно-технических и технико-экономических задач, исследования и моделирования, разработки и управления проектом, выполнения работ по сопровождению информационного обеспечения и систем управления проектами
P9	Способность использовать когнитивный подход и воспринимать (обобщать) научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт по тематике исследования, спланировать необходимый эксперимент, получить адекватную модель и исследовать ее.
P10	Способность разрабатывать проекты реализации инноваций с использованием теории решения инженерных задач и других теорий поиска нестандартных, креативных решений, формулировать техническое задание, использовать средства автоматизации при проектировании и подготовке производства, составлять документацию, презентовать и защищать результаты проделанной работы в виде статей и докладов.

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт социально-гуманитарных технологий
Направление подготовки 27.03.05 Инноватика
Кафедра инженерного предпринимательства

УТВЕРЖДАЮ:
Зав. кафедрой ИП ИСГТ
С.В. Хачин

(Подпись) (Дата)

ЗАДАНИЕ

на выполнение выпускной квалификационной работы

В форме:

выпускной квалификационной работы бакалавра

Студенту:

Группа	ФИО
ЗНЗ1	Плотниковой Ольге Олеговне

Тема работы:

Государственная поддержка инновационной деятельности предприятий
непроизводственного сектора

Утверждена приказом директора ИСГТ

№2780/с от
21.04.2017

Срок сдачи студентом выполненной работы:

13.06.2017

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ:

Исходные данные к работе

*(публикации в периодической печати, отчетность
организации, самостоятельно собранный материал)*

Учебные пособия,
научная литература,
статьи журналов, базы
данных, материалы
научных
конференций,
электронные источники,
корпоративные сайты
предприятий.

**Перечень подлежащих исследованию,
проектированию и разработке**

Специфика деятельности
предприятий

<p>вопросов (соотносится с названием параграфов или задачами работы).</p>	<p>непроизводственного типа; Меры государственной поддержки для предприятия; Использование услуг бизнес – инкубатора как средства поддержки со стороны государства; Оценка эффективности использования услуг бизнес-инкубатора для непроизводственного предприятия. Рекомендации по использованию мер государственной поддержки.</p>
<p>Консультанты по разделам выпускной квалификационной работы (с указанием разделов)</p>	
<p>Раздел</p>	<p>Консультант</p>
<p>По разделу «Социальная ответственность»</p>	<p>Черепанова Н.В.</p>
<p>По разделу «Экономическая эффективность»</p>	<p>Калашникова Т.В.</p>

<p>Дата выдачи задания на выполнение выпускной квалификационной работы</p>	<p>02.02.2017</p>
---	-------------------

Задание выдал руководитель

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
доцент кафедры ИП	Т.В. Калашникова	к.т.н, доцент		

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
ЗН31	Плотникова Ольга Олеговна		

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа 63 страницы, 7 рисунков, 10 таблиц, 25 источников, 3 приложения.

Ключевые слова: непроизводственная сфера, государственная поддержка, инновационная деятельность, бизнес-инкубатор, эффективность.

Объектом исследования являются предприятия непроизводственной сферы.

Предметом исследования являются механизмы государственной поддержки инновационной деятельности предприятий непроизводственного типа.

Цель работы – исследование инновационной деятельности предприятий непроизводственного типа и анализ наиболее доступных средств государственной поддержки.

Актуальность работы заключается в том, что зачастую не все предприятия непроизводственной сферы, осуществляющие инновационную деятельность, имеют полное представление о доступных мерах государственной поддержки, которые наиболее удовлетворяют потребностям таких компаний.

В процессе исследования проводился анализ существующих мер государственной поддержки инновационной деятельности и принципы получения их предприятиями.

Теоретическая и практическая значимость работы состоит в возможности применения рекомендаций по получению государственной поддержки предприятиями непроизводственного типа и использовании услуг бизнес-инкубатора для успешного старта и эффективного развития.

Область применения: малое и среднее инновационное предпринимательство.

Оглавление

Введение.....	8
Глава 1. Специфика инновационных компаний непроизводственного сектора экономики	11
1.1. Содержание и значение предприятий непроизводственной сферы	11
1.2. Направления инновационной деятельности непромышленных компаний	16
1.3. Краткая характеристика инновационных предприятий-конкурентов непроизводственной сферы	22
Глава 2. Способы государственной поддержка инновационной деятельности .	27
2.1. Меры государственной поддержки непроизводственных предприятий Томской области	27
2.2. Бизнес-инкубатор как способ государственной поддержки непроизводственных компаний.....	33
2.3. Эффективность использования бизнес-инкубатора для реализации инновационной деятельности	38
Раздел 3. Корпоративно-социальная ответственность ООО «ТИ ТПУ».....	44
Заключение	56
Список публикаций студента.....	58
Список использованных источников	59

Введение

В современном индустриальном обществе огромную роль в жизнеобеспечении человека играет непроизводственная сфера – важнейший фактор развития производительных сил. В России в отраслях социальной инфраструктуры трудится примерно 25% работников, занятых в народном хозяйстве. Современная сфера нематериального производства отличается большим разнообразием, спецификой, разноаспектностью видов деятельности, объединяемых этой сферой.

Влияние непроизводственной сферы на повышение эффективности общественного производства выражается, в первую очередь, в воплощении достигнутых знаний в областях техники, технологии, сокращении негативных социальных факторов, росте образовательного и культурного уровня общества, создании комфортных и справедливых условий труда. Высокие показатели уровня развития непроизводственной сферы принимают вид факторов экономического роста. Ускоренное развитие требует дополнительных вложений и экономических ресурсов. Вложения и финансирование непроизводственной сферы по сравнению с вложениями в вещественные элементы производства становятся более эффективными.

Одно из наиболее значимых проявлений современной экономики – рост значимости инноваций в непроизводственной сфере. Все большую роль в конкурентоспособности занимают новые знания и технологии, результаты научных исследований, которые образуют движущую силу экономического развития. Система поддержки инновационной деятельности представляет собой сложное переплетение форм и источников, которые отличаются по степени централизации, виду собственности, а также по формам финансирования и видам собственников. Большое количество форм и специфика результата инновационной деятельности предполагают, что ориентация финансирования

должна быть направлена на различные источники, обеспечивающие быстрое и наиболее эффективное внедрение инноваций различного типа. При этом значительная роль отводится государству.

Актуальность работы заключается в том, что зачастую не все предприятия непроизводственной сферы, осуществляющие инновационную деятельность, имеют полное представление о доступных мерах государственной поддержки, которые наиболее удовлетворяют потребностям таких компаний. Зачастую это объясняется тем, что в период индустриального развития общества предпочтение в плане государственной поддержки отдается промышленным гигантам, и они спонсируются как из государственного бюджета, так и из частных «карманов».

Целью данной работы является исследование инновационной деятельности предприятий непроизводственного типа и анализ наиболее доступных средств государственной поддержки.

Задачи работы:

1. Охарактеризовать специфику деятельности предприятий непроизводственного типа;
2. Выявить меры государственной поддержки для инновационной деятельности предприятий непроизводственной сферы;
3. Проанализировать использование услуг бизнес – инкубатора как средства поддержки со стороны государства;
4. Дать оценку эффективности использования услуг бизнес-инкубатора для непроизводственного предприятия.

Объектом исследования являются предприятия непроизводственной сферы – предприятия, разрабатывающие ПО и реализующие услуги ИТ-консалтинга – ООО «Ресурс» и ООО «Бюджет-консалтинг»,

Предметом исследования являются механизмы государственной поддержки инновационной деятельности предприятий непроизводственного типа.

Практической значимостью работы можно считать возможность применения рекомендаций по получению государственной поддержки предприятиями непромышленного типа и использовании услуг бизнес-инкубатора для успешного старта и эффективного развития.

Глава 1. Специфика инновационных компаний непроизводственного сектора экономики

1.1. Содержание и значение предприятий непроизводственной сферы

Согласно теории «трёхсекторной экономики» экономистов А. Фишера и К. Кларка, отрасли экономики делятся на три крупные группы, которые называются «первичный», «вторичный» и «третичный» сектора соответственно. В «первичный» сектор входят такие отрасли как сельское, рыбное и лесное хозяйства, «вторичный» сектор составляют предприятия сектора промышленной экономики и строительства, а к «третичному» относится сфера услуг. Таким образом, «третичный» сектор, которые еще называется непроизводственная сфера – упрощенное название отраслей и видов деятельности, которые не относятся к производству материальных благ.

Социальный комплекс относится к третичному сектору экономики народного хозяйства – к сфере услуг, как было уже сказано выше. Сфера услуг, она же «непроизводственная сфера», входит в общую систему экономических отношений и подчиняется единым экономическим законам, руководящими нашим обществом. Некоммерческий сектор призван удовлетворять социальные и культурные цели общества, что приводит к следующим макроэкономическим результатам: повышение культурного, нравственного, интеллектуального потенциала общества, а также дает рост уровню производительности в отраслях экономики и т.д. На повышение эффективности общественных процессов производства непроизводственной сферы влияют и знания, достигнутые научным путем в технике и других процессах, и усиление имиджа здорового человека, и рост уровня культуры и образованности населения.

В рамках современной урбанизации, города становятся центрами торговли, образовательными, финансовыми, транспортными, культурными и туристическими центрами. В таких центрах размещаются учреждения здравоохранения, коммунальной службы, сосредоточены фирмы с широким

спектром бизнес-услуг и консалтинга. Именно это обстоятельство дает толчок развитию различных видов деятельности по оказанию услуг. Растет количество граждан, которые ориентируются на приоритеты духовного и физического совершенствования, и от этого увеличивается роль и расширяются масштабы спортивных, образовательных, развлекательных, туристских и других услуг.

В настоящее время принято определять 11 направлений сферы работ и услуг или непроизводственной сферы:

- Жилищно-коммунальное хозяйство;
- Связь (в рамках непроизводственной сферы);
- Пассажирский транспорт;
- здравоохранение, физическая культура и социальное обеспечение;
- Управление;
- Культура и искусство;
- Образование;
- Кредитование и страхование;
- Наука и научное обслуживание;
- Бытовое обслуживание;
- Политика и общественная деятельность.

Рассмотрим подробнее каждое направление.

Жилищно-коммунальное хозяйство

Под ЖКХ понимают совокупность отраслей экономики, обеспечивающих функционирование инфраструктуры поселений, а также обслуживание зданий. Сюда относятся энергоснабжение, водоснабжение, системы учета и потребления ресурсов, ремонт и модернизация зданий, поддержание чистоты города и его благоустройство.

Бытовое обслуживание

К бытовому обслуживанию населения относят организации, чьей основной деятельностью является предоставление услуг помощи в организации

быта – прачечные, парикмахерские, пошив обуви и одежды (на заказ), различные ремонтные услуги, фотография, ритуальные услуги и некоторые виды организации отдыха и досуга.

Пассажирский транспорт

Пассажирский транспорт это не что иное как общественный транспорт, осуществляющий как по населенному пункту, так и междугородние перевозки, курсирующие по определенному маршруту. Наиболее известные виды общественного транспорта – различного вида автобусы, поезда, самолеты, а также паромы и теплоходы.

Связь

Под термином «связь» касательно непроизводственной сферы понимают обслуживание предприятий и частных лиц посредством предоставления коммуникативных услуг – мобильные операторы, Интернет-провайдер и др.

Здравоохранение, физическая культура и социальное обеспечение

Эти три пункта объединены в один в силу того, что преследуют единую цель – организация и обеспечение охраны и здоровья населения, в том числе реализующие различные меры, направленные на поддержание не только физического, но и психического здоровья, а так же различного вида помощь при ухудшении состояния здоровья.

Образование

Образование – предоставление организациями услуг просвещения в различных сферах деятельности. Сюда входят все учреждения школьного обучения, высшего и среднего профессионального образования, а также различные услуги по репетиторству и др.

Культура и искусство

В данное направление входят организации и учреждения исполнительного искусства и культурно-массового сектора, которые поддерживаются государством (библиотеки, клубы, музеи, филармонии и др.).

Помимо бюджетных учреждений, есть также и коммерческие – предприятия аудиовизуальной сферы, шоу-бизнеса и СМИ.

Наука и научное обслуживание

Научно-исследовательские институты, научные журналы, система защит диссертаций, научные общества, соответствующие органы государственного управления, и т. п. – совокупность таких реально существующих структур и будем называть наукой и научным обслуживанием.

Кредитование и страхование

Кредитование как направление товарно-денежных отношений определяется как выдача во временное пользование определенной суммы денег одному или нескольким лицам, которое пользуется данным займом на принципах возвратности и возмездности. Страхование – отношения страхователя и страховщика, направленные на защиту интересов физических или юридических лиц при наступлении определенных событий, при реализации которых лицо получает денежное возмещение убытков из фонда, сформированного из страховых взносов.

Управление

Под управлением понимается менеджмент во всех сферах деятельности человека – контроль над исполнением процессов и максимально эффективное руководство.

Политика и общественная деятельность

К политике относится деятельность органов государственной власти и государственного управления, а общественная деятельность своего рода деятельность по добровольному обслуживанию политических, профессиональных, культурных нужд нашего общества.

Как видно из пояснений к каждому направлению непроизводственной деятельности, можно точно сказать, что главным отличительным признаком социальной сферы является направленность труда ее работников конкретно на человека, общество, на социальные условия, в которых живет общество.

По данным Паспорта инновационной активности региона (Томская область)[17], в 2014 году некоторые отрасли непродушвенной экономики имели значимый вес в общей экономике региона, а именно:

- торговля и бытовое обслуживание населения (только ремонт различного вида) –10%;
- транспорт и связь – 9,5 %;
- операции с недвижимым имуществом, предоставление аренды и др. - 10,9 %;
- государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение – 5,8 %;
- образовательные услуги – 4,7 %;
- охрана здоровья и предоставление социальных услуг – 4,2 %.



Рисунок 1 - Основные отрасли экономики Томской области по данным АИРР (2014 г.)

Таким образом, значение непроизводственной сферы не похоже на понимание целей материального производства. Здесь нет обмена как такового между человеком и природой, а труд направлен на формирование, удовлетворение и развитие потребностей человека. Производство услуг в учреждениях непроизводственной сферы происходит с формированием, распределением и использованием денежных фондов и специфическими финансовыми отношениями.

1.2. Направления инновационной деятельности непромышленных компаний

Согласно определению, данному в Федеральном законе N 254-ФЗ "О науке и государственной научно-технической политике" под *инновациями* понимают «введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт, товар, услуга или процесс, новый метод продаж или новый метод организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или организации внешних связей»[4].

«Инновационная деятельность – деятельность (включающая научную, технологическую, организационную, финансовую и коммерческую деятельность), направленная на реализацию инновационного проекта, а также на создание инновационной инфраструктуры и обеспечение ее деятельности» [4].

Различают несколько видов инновационной деятельности:

- **технические/технологические** – это новые конструкторско-технологические решения, выражаемые в виде новых сборочных единиц, конструкторских решений, деталей, готовых изделий, а также новой технологии их изготовления. Материально имеют вид конструкторской и технологической документации, оснастки, технологического оборудования и опытных образцов[5];

- организационно-управленческие – это комплекс новых технологий, инструментов, способов организации, методов, направленных на повышение эффективности некоторых частей системы управления видами деятельности, в целом всей системы управления, в конечном счете, ориентированных на повышение эффективности функционирования организации в целом[7];

- информационные – решения, упрощающие задачи рациональной организации информационных потоков в сфере научно-технической и инновационной деятельности, повышения достоверности и оперативности получения информации [8];

- социальные – новые проекты, инициативы и идеи, направленные на улучшение жизни общества – для общества и государства. За рубежом под социальными инновациями понимаются нововведения в социальной сфере, которым не более трех лет[24].

Субъектами инновационной деятельности считаются физические и юридически лица, которые непосредственно развиваются и осуществляют инновационную деятельность в предпочитаемых направлениях. Также субъекты могут исполнять роль как заказчика, так и исполнителя или даже инвестора.

Помимо этого, на осуществление инновационной деятельности влияют следующие факторы, указанные в таблице 1[6].

Таблица 1 – Факторы инновационной деятельности

Группа факторов	Факторы, развивающие инновационную деятельность	Факторы, тормозящие инновационную деятельность
Экономические, технологические	Отсутствие достаточного количества средств для финансирования инновационных проектов.	Резерв финансов и материально-технических средств, прогрессивных технологий, необходимых

	<p>Слаборазвитая материальная научно-техническая база.</p> <p>Недостаток резервных мощностей. Ориентация на интересы текущего производства.</p>	<p>хозяйственной и научно-технологической структуре.</p>
<p>Правовые, политические</p>	<p>Ограничения в направлении антимонополии, налогов, амортизации, патентов и лицензий</p>	<p>Законодательные документы, стимулирующие инновационную деятельность, поддержка инноваций государством</p>
<p>Культурные, социально-психологические,</p>	<p>Сопротивление переменам: изменение статуса сотрудников, необходимость поиска нового места работы, организация новых мест, реорганизация устоявшихся способов деятельности, боязнь неопределенности</p>	<p>Мотивация участников инновационного процесса, признание обществом, возможность самореализации.</p> <p>Благоприятный психологический климат в коллективе.</p>
<p>Организационно-управленческие</p>	<p>Устоявшаяся структура предприятия, авторитарный стиль руководства, вертикальные потоки информации, ведомственная замкнутость. Сложность согласования интересов</p>	<p>Гибкость организационной структуры, демократичный стиль управления, горизонтальные потоки информации, автономия, формирование целевых рабочих групп.</p>

	участников инновационных проектов	
--	-----------------------------------	--

Систематизация, приведенная в таблице 1, позволяет определить совокупность показателей, которые в различной степени оказывают влияние на инновационную деятельность предприятия. Указанные факторы могут замедлить или ускорить деятельность предприятия, в том числе и инновационную. Специалисты рекомендуют учитывать имеющиеся факторы в деятельности предприятия для учета всех особенностей производства и развития, а так же формирования плана инновационного развития.

Несмотря на то, что основные инновационные разработки сосредоточены в предприятиях промышленного типа, инновации не обошли стороной и непроизводственную сферу экономики. В рамках этой сферы экономики, структурами, осуществляющими инновационную деятельность, некоторые источники[9] считают:

- библиотеки;
- биржи и банковские структуры;
- инвестиционные, страховые и финансовые компании;
- средства деловой коммуникации и ИКТ;
- консалтинговые организации;
- сертификационные и патентные органы;
- рекламные и SMM агентства;
- образовательные учреждения;
- СМИ;
- семинары, тренинги, встречи, аукционы и др.

Не смотря на то, что вышеперечисленные участники инновационной деятельности из непроизводственной сферы, они, как и любые другие, формируют инновационную инфраструктуру путем выполнения своих обслуживающих функций. Инновационная инфраструктура объединяет

организации различных сфер – от инвесторов, посредников, научных учреждений до государственных организаций, которые благодаря комплексному взаимодействию охватывают весь инновационный цикл: от идеи до внедрения продукта.

Таблица 2 – Примеры инноваций в предприятиях непромышленной сферы экономики

Направление деятельности	Инновация	Значение инновации
ЖКХ	Биллинговая система на SaaS-платформе	Обеспечивают рост компании с возможностью запускать новые сетки тарифного регулирования, обеспечивать, в том числе скорость расчетов и снижение общих затрат.
Пассажирский транспорт	Для ж/д транспорта – введение RFID системы	Позволяет осуществлять контроль за состоянием и нахождением вагонов в сложных производственных и климатических условиях и уменьшить влияние человеческого фактора.
Связь	CwSIM	Сим-карта для путешествий с локальными тарифами без роуминга в 190 странах
Здравоохранение и физическая культура	Внедрение систем электронной записи	Улучшение системы работы с пациентами, ведения отчетности и архивирования данных
Образование	e-Classroom	Система образования, основанная на автоматизации и оснащении кабинетов и обучающихся различных уровней, с возможностью просмотреть пройденный

		урок в интернете, провести трансляцию с любой школой мира и др.
Культура и искусство	Для киноиндустрии – E-cinema	Воспроизведение и проекция контента, который либо изначально создается в цифровом виде, либо конвертируется с 16мм или 35мм фильмокопии в цифровой формат.
Наука и научное обслуживание	Создание единиц инновационной инфраструктуры – БИ, технопарки, ЦГТ	Уникальная технологическая и деловая инфраструктура, которая обеспечивает наилучшие условия для развития наукоёмких компаний и успешной генерации высокотехнологичных стартапов.
Кредитование и страхование	Внедрение системы SmartData	Сбор информации и разделение ее на сегменты целевой аудитории по основным параметрам: по возрасту, полу, социальному положению и так далее. Она позволяет собрать как можно больше данных о пользователях, чтобы предложить им именно то, что они ищут в данный момент.

Основываясь на данных из таблицы 2, можно сказать, что в большинстве своем инновации в деятельности непроизводственных предприятий относятся и к техническим инновациям, но с долей организационно-управленческого влияния. Чаще всего это модификационные или улучшающие инновации процессов и систем, которые упрощают жизнь как работникам предприятий и потребителям.

Создание инновационной инфраструктуры в предприятиях непромышленной сферы экономики требует учреждения инновационных организаций на площадках, обладающих достаточным инновационным потенциалом (например, как Томская область), осуществления мероприятий, направленных на стимулирование инновационной активности организаций и оказание им поддержки в финансовом на основе конкурсов инновационных проектов, предоставления грантов и инициации программ развития, а также сопровождающими услугами – консалтингом, менеджментом и др.

1.3. Краткая характеристика инновационных предприятий-конкурентов непромышленной сферы

Оказание консалтинговых услуг в инновационной сфере возникло в России более пятнадцати лет назад. Сегодня российский рынок консультационных услуг для бизнеса, ведущего инновационную деятельность, становится более похожим на мировой рынок по своим текущим характеристикам, поскольку бизнесмены из России стали чаще обращаться за консультациями в компании в этой сфере для повышения конкурентоспособности собственного бизнеса.

Рынок ИТ-консалтинга увеличивается, техническая инфраструктура становится более насыщенной, необходимо оценивать эффективность вложений средств в ИТ-сферу. Именно этим обусловлен спрос на реализацию инфраструктурных решений, совершенствование инфраструктуры с целью использования уже имеющихся программно-аппаратных комплексов для решения новых задач в бизнесе. Помимо этого, увеличился спрос на аутсорсинг в ИТ-сфере. Возможно, это связано с его экономической привлекательностью, которую, наконец, донесли до российских заказчиков.



Рисунок 2 - Структура выручки консалтинговых предприятий России (2015 г.)

Согласно данным[22], 60% – это 65,2 млрд. рублей, из которых 18,7 млрд. рублей принес управленческий консалтинг, а 46,5 млрд. рублей – разработка и системная интеграция. Темпы роста по данным направлениям: 2% и 8% соответственно, а в целом по сектору ИТ-консалтинга – 7%.

Рассмотрим два предприятия на томском ИТ-рынке, оказывающие консалтинговые услуги инновационным предприятиям в сфере программного обеспечения: ООО «Ресурс» и ООО «Бюджет-консалтинг».

Резидент бизнес-инкубатора: ООО «Ресурс»

История «ООО Ресурс» начинается в 2003 году, когда компания получила статус официального представителя фирмы «1С» в Томске. Компания является выпускником технологического бизнес-инкубатора ТПУ. Директор – Кузнецов Игорь Борисович.

Основная деятельность предприятия: комплекс услуг по внедрению информационных систем и технологий, необходимых для успешной деятельности организаций любого профиля[11]. Предприятие успешно продает и внедряет системы автоматизированного учета данных в области комплексной

бухгалтерского и налогового учета и расчета заработной платы. За несколько лет деятельности в области разработки и продвижения программного обеспечения, компанией создана и отлажена система корпоративного стиля разработки программ, получен огромный опыт в различных сферах производства, сплотился и сработался коллектив аналитиков и программистов. Тип реализуемых инноваций: организационно-управленческий.

Виды деятельности:

- Разработка программного обеспечения и проведение консультаций в этой области;
- Деятельность по созданию и использованию информационных ресурсов и баз данных;
- Оптовая торговля офисными машинами, компьютерами и периферийными устройствами.

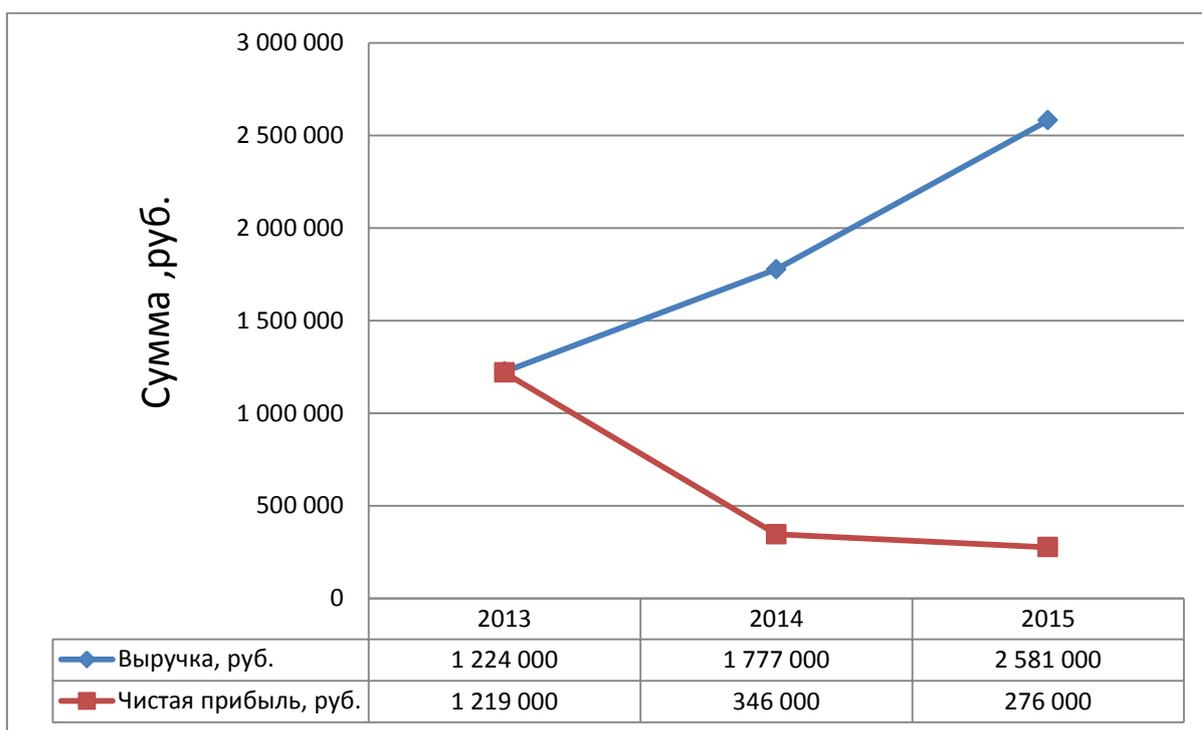


Рисунок 3– Ключевые финансовые показатели ООО «Ресурс» (2013-2015 г.)

Из рисунка 3 видно, что выручка растет быстрее прибыли. Это может говорить о том, что у ООО «Ресурс», возможно, увеличился отток покупателей. Причины уменьшения прибыли могут быть разными: более сильный конкурент,

неоправданно завышенные цены. А выросшую выручку можно объяснить тем, что выросли цены на приобретение материалов и товаров для реализации собственной деятельности, т.е. увеличились текущие расходы. Можно сделать вывод, что предприятию необходимо пересмотреть текущую политику ведения бизнеса и провести анализ альтернативного использования имеющихся средств.

Нерезидент бизнес-инкубатора: ООО «Бюджет-консалтинг»

Компания основана в 2011 г. Предприятие оказывает услуги по консалтингу в сфере программной архитектуры информационных систем предприятия и выбора стандартных программных решений[15]. ООО «Бюджет-консалтинг» предоставляют реалистичные и всесторонние стратегические и тактические рекомендации, а также, при необходимости - план работ, необходимых для достижения требуемых результатов. Директор – Нимаева Намжилма Дандаровна. Тип реализуемых инноваций: организационно-управленческий.

Виды деятельности:

- Разработка программного обеспечения и проведение консультаций в этой области;
- Деятельность по созданию и использованию информационных ресурсов и баз данных;
- Образование для взрослых и прочие виды образования, не включенные в другие группировки.

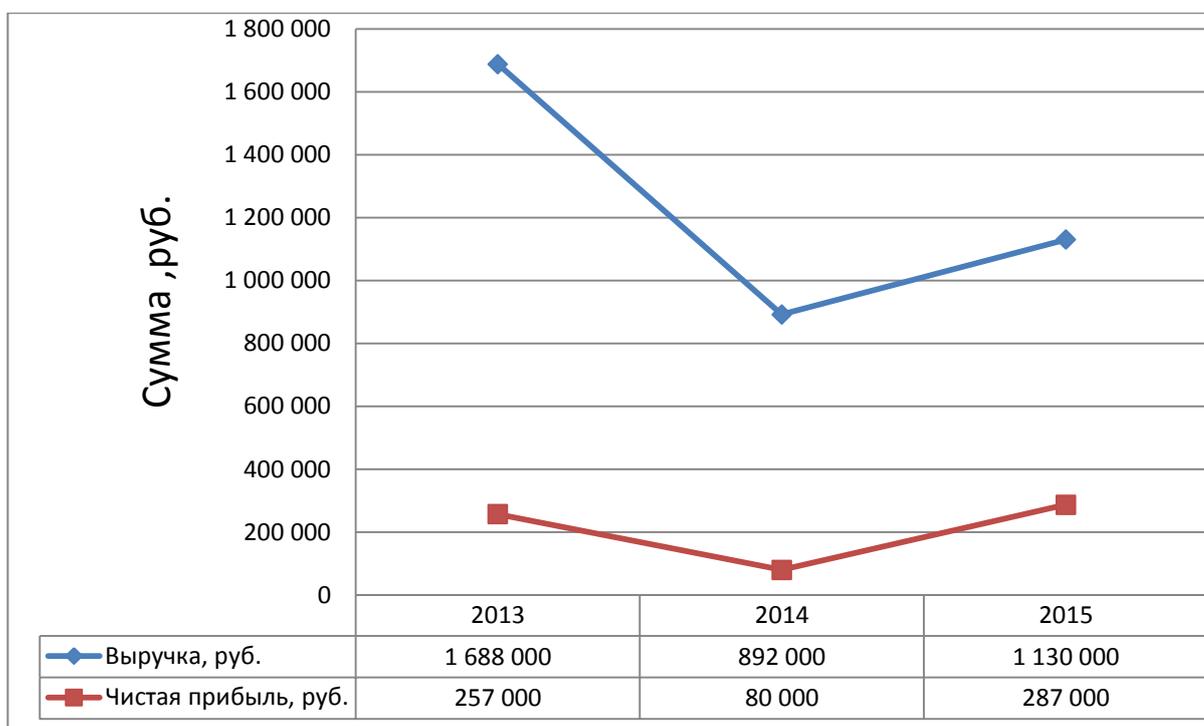


Рисунок 4 - Ключевые финансовые показатели ООО «Бюджет-консалтинг»
(2013-2015 г.)

Из рисунка 4 видно, что прибыль и выручка постепенно увеличиваются. Данные изменения говорят о том, что, возможно, предприятие увеличило объемы реализации услуг, но в то же время повысило цены на их реализацию. В целом, предприятие уверенно держится на рынке.

Глава 2. Способы государственной поддержка инновационной деятельности

2.1. Меры государственной поддержки непроизводственных предприятий Томской области

Согласно определению, данному в Федеральном законе от 21.07.2011 N 254-ФЗ, «инновация – введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт, товар, услуга или процесс, новый метод продаж или новый метод организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или организации внешних связей» [4].

Инновационная инфраструктура предполагает объединение организаций различных сфер – от инвесторов, посредников, научных учреждений до государственных организаций, которые благодаря комплексному взаимодействию охватывают весь инновационный цикл: от идеи до внедрения продукта.

Сфера науки и инноваций делает Томскую область уникальным регионом для России. Инновационное развитие напрямую инициируется университетами, научными институтами, инновационными компаниями, а также региональной властью. В Томской области создана обширная инновационная инфраструктура[2], которая обеспечивает непрерывные процессы создания конкурентоспособной наукоемкой продукции, повышение инновационной активности предприятий и развитие малого наукоемкого предпринимательства. Томская область находится на 17 месте в рейтинге регионов по уровню развития инновационной деятельности и входит в топ – 20 лидеров и находится на 2 месте в рейтинге регионов по уровню инновационной активности.

На территории Томской области основополагающими документами для государственной поддержки являются:

- Государственная программа «Развитие предпринимательства в Томской области» (2015 – 2020 г.);

- Подпрограмма 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства в Томской области» государственной программы «Развитие предпринимательства в Томской области».

Государство оказывает поддержку инновационной деятельности для усовершенствования российской экономики, усиления конкурентоспособности отечественных товаров, работ и услуг на внутреннем и внешнем экономических рынках, улучшения уровня жизни населения.

Финансовая государственная поддержка

Поскольку инновационной деятельностью заняты различные предприятия и организации, важно обеспечить последовательное финансирование всех ее этапов. Качественному планированию финансов способствует разработка системы и надлежащее распределение денежных средств на инновационные программы, финансирование проектов, создание специальных институтов, курирующих и финансирующих инновационную деятельность, а также инновационные фонды, банки и венчурные капиталы.

Источниками финансирования инновационной деятельности могут быть предприятия, частные лица, органы местного управления, финансово-промышленные группы, малый инновационный бизнес, инвестиционные и инновационные фонды и т.д. Все они являются участниками хозяйственного процесса и воздействуют на развитие инновационной деятельности.

Единый процесс финансирования можно представить в виде схемы на рисунке 5.



Рисунок 5– Процесс государственной поддержки развития социальной инфраструктуры

По видам собственности источники финансирования разделены на инвестиционные ресурсы государства и инвестиционные ресурсы хозяйствующих организаций (частное финансирование). В рамках финансирования со стороны государства Министерство экономического развития реализует программу, согласно которой выделяются субсидии «из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ в целях оказания государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на региональном уровне» [3], откуда уже полученные средства распределяются на гранты и конкурсы для предприятий, претендующих на получение субсидии.

Нефинансовые меры государственной поддержки

Проведенное исследование "Единого Реестра мер государственной поддержки инвестиционной и предпринимательской деятельности в Томской области» (Приложение А) показало, что вопреки обширному количеству форм поддержки, не все доступны для предприятий непромышленной сферы. Так, например, в случае с предоставлением налоговых льгот, ситуация для предприятия рассматриваемого типа будет спорная – в условиях указано, что претендующая организация должна удовлетворять приоритетам социально-экономического развития региона. Зная экономическую ориентированность региона, можно предположить, что приоритет будет отдан инновационным предприятиям, занимающим нишу в промышленности, а предприятия непромышленного сектора, скорее всего, будут рассмотрены в порядке общем порядке, без каких либо привилегий и льгот.

Помимо подобной поддержки, выделим фонды, которые могут оказать посильную помощь в реализации инновационной деятельности непромышленных предприятий.

Таблица 3 – Фонды, осуществляющие государственную поддержку инновационным предприятиям

Название	Предоставляемые меры поддержки	Контакты
Российский фонд фундаментальных исследований (гуманитарный научный фонд)	поддержка молодых ученых (участие в конференциях и др.), конкурс подготовки научно-популярных трудов, проведение исследований	499)7028554 - консультации по общим вопросам
Фонд содействия инновациям	СТАРТ – «содействие инноваторам, стремящимся разработать и освоить производство нового товара,	Точилина Наталья Андреевна (495) 231-19-06 tochilina@fasie.ru

	<p>изделия, технологии или услуги с использованием результатов своих научно-технологических исследований, находящихся на начальной стадии развития и имеющих большой потенциал коммерциализации»[19].</p> <p>Фокусные тематики: В (прибор/услуга) РАЗВИТИЕ – «гранты малым инновационным предприятиям на финансовое обеспечение выполнения научно-исследовательских, опытно-конструкторских в рамках реализации инновационных проектов»[18]. Подпрограмма: МОСТ, СОПРовождение.</p>	<p>Егоров Вадим Константинович - (495) 695-24-13 - egorov@fasie.ru</p>
<p>Фонд развития малого и среднего предпринимательства Томской области</p>	<p>консалтинг, организация стажировок/мероприятий, помощь в принятии участия в конференциях/семинарах/ круглых столах. Конкурс «Перспектива», программа «Томск – месторождение успеха»</p>	<p>(+7 3822) 902-983 tomsk.cpp@mb.tomsk.ru</p>
<p>Гарантийный Фонд Томской Области</p>	<p>поручительства малому и среднему бизнесу на реализацию</p>	<p>gf@gf-tomsk.ru (3822) 71-31-20,</p>

	инвестиционной деятельности/ выдача займов	(3822) 71-31-12
Томская торгово - промышленная палата	консалтинг, юридические/бухгалтерские услуги, услуги сопроводительных центров	mail@tomsktpp.ru +7 (3822) 43-31-30, +7 (3822) 43-31-26
АО «Корпорация МСП»	предоставление в пользование/продажа государственного и муниципального имущества	(+7 3822) 902-983, 902-984
Томское Агентство Привлечения Инвестиций	привлечение инвестиций в инновационные проекты (в т.ч. зарубежные инвестиции), консалтинг, аналитическая поддержка инвестиционной деятельности	d- invest@tomsk.gov.r u

Из таблицы 3 следует вывод, что форм поддержки инновационной деятельности со стороны государства вполне достаточно как для старта собственного дела в непроизводственной сфере, так и для его уверенного и успешного ведения. Подобные организации зачастую осуществляют деятельность не только в плане предоставления денежных средств, но и предоставляя льготы, информационную поддержку, обеспечивая развитие инновационной инфраструктуры и др. Согласно статистике, 30% ИП, которые получили государственную поддержку, задействованы в сфере услуг.

Одним из ключевых моментов, на которые стоит обратить внимания при исследовании Единого Реестра, является возможность размещения в технологическом бизнес-инкубаторе ТПУ. Для начинающих предпринимателей бизнес-инкубатор – самая оптимальная структура для начала деятельности. Этот элемент инфраструктуры был создан для организации поддержки со

стороны государства в качестве основной организационной структуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Система поддержки инновационной деятельности – это совокупность из взаимосвязанных элементов, которая обладает специфическими функциональными особенностями, связана не только с привлечением финансовых средств на проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ, но и эффективным процессом капитализации результатов научно-технической деятельности.

2.2. Бизнес-инкубатор как способ государственной поддержки непроизводственных компаний

Технологический бизнес-инкубатор ТПУ – это бизнес-инкубатор инновационного типа, один из элементов инновационной инфраструктуры Томской области. Основной задачей бизнес инкубатора является активное содействие резидентам бизнес-инкубатора в создании и развитии бизнеса путем предоставления услуг, а также оказания помощи в привлечении недостающих интеллектуальных, технических, финансовых ресурсов, необходимых для развития бизнеса. Оказание комплексной поддержки, создание льготных условий для развития бизнеса на старте позволяют фирмам, размещенным в КТБИ, получить конкурентное преимущество с первых шагов, динамично развивать именно технологический, инновационный профиль проекта.

За десять лет работы Доверительным управляющим ООО «ТИ ТПУ» проведены 36 конкурсов по отбору проектов для их размещения в КТБИ, где были рассмотрены 115 заявок, из которых поддержано и размещено в разное время 49 проектов. На сегодняшний день в КТБИ размещены 8 проектов МИП. Объём выпуска продукции инкубируемыми предприятиями, по итогам 2016 г. составил 52,798 млн. руб. А всего за 10 лет резиденты КТБИ произвели

продукции на 460,163 млн. руб. и уплатили налогов 28,158 млн. руб. (Приложение Б).

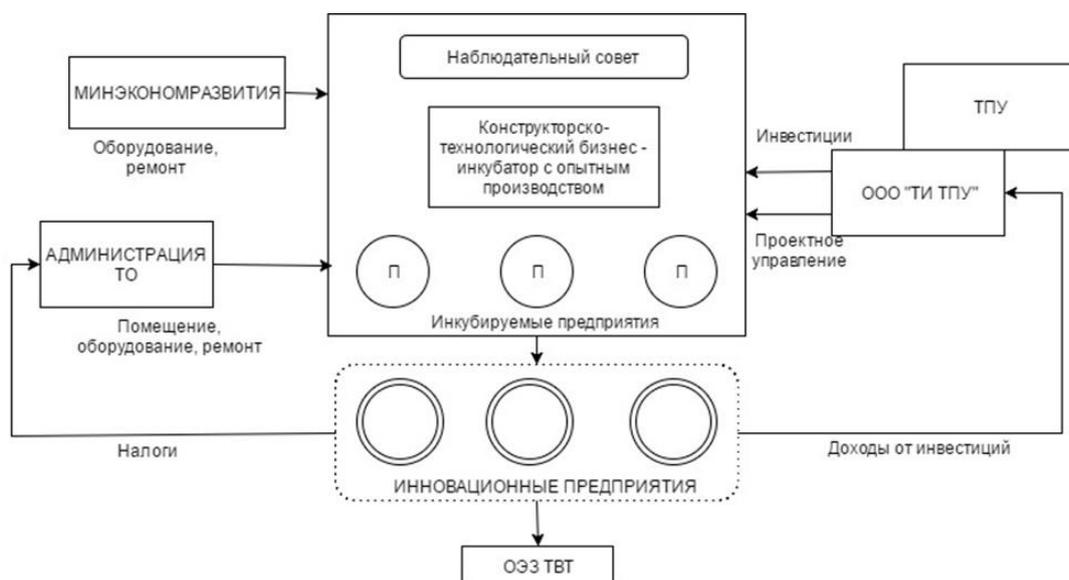


Рисунок 6– Структура управления технологическим инкубатором ТПУ

Из рисунка 6 видно, как организуется поддержка и программа инкубации для резидентов. Сначала предприятие проходит конкурсный отбор, основанный наблюдательным советом, после чего входит в программу инкубации, которая длится 3 года. По истечению срока, когда предприятие выходит за пределы инкубатора и продолжает заниматься инновационной деятельностью, оно может расположить свои мощности как на доступных площадях города, так и стать резидентом особой экономической зоны технико-внедренческого типа г.Томска. Все получаемые доходы бизнес-инкубатор грамотно распределяет на организацию поддержки своих резидентов.

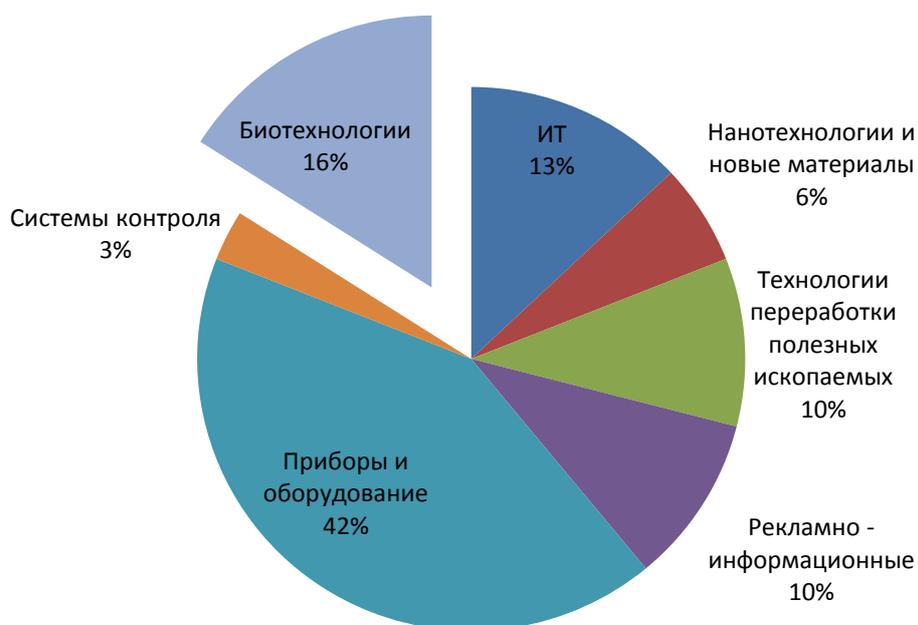


Рисунок 7 – Специализация бизнес-инкубатора (2006-2011 г.)

По сравнению с данными 2011 года (рисунок 7), сейчас специализация КТБИ ТО стала более узкой и охватывает более технологичные направления:

- приборостроение и наукоемкое оборудование;
- новые материалы;
- биотехнологии;
- IT-проекты.

Таким образом, из рисунка 7 и текущим данным видно, что инкубатор ориентируется на приоритетные развития региона.

Направления деятельности инкубатора

Для реализации бизнес-проектов на территории инкубатора предоставляются в аренду технологические, производственные, лабораторные и офисные помещения (Таблица 3). Резидентами считаются малые инновационные предприятия (МИП), созданные в течение 3 лет на момент подачи заявки, прошедшие конкурсный отбор и получившие статус «резидента» бизнес-инкубатора. Получение статуса «резидента» бизнес-

инкубатора является необходимым условием льготного размещения в технологическом инкубаторе и участия в Программе инкубирования[23].

Таблица 3 – Услуги для резидентов, предоставляемые КТБИ

Описание услуги	Порядок предоставления услуги
Предоставление в аренду нежилых помещений КТБИ ТО: офисные помещения, производственные, конструкторско-технологические, лабораторные	Определен договором доверительного управления
Предоставление коммунальных услуг	По агентскому соглашению
Почтово-секретарские услуги: отправка факсов, ксерокопирование	Обращение к офис-менеджеру ТИ ТПУ
Консалтинг по вопросам налогообложения, бухгалтерского учета, кредитования, правовой защиты, развития предприятия, бизнес-планирования, кадрового учета, охраны труда и техники безопасности, кадровым и юридическим вопросам	
Доступ к информационным базам данных «Гарант», «ProjectExpert», к библиотеке предпринимателя	В центре коллективного пользования
Предоставление комнаты переговоров и конференц-зала для проведения переговоров и презентаций промышленным партнерам	По предварительной заявке

Подготовка рекламных материалов для участия в коллективных экспозициях КТБИ на выставках, размещение в ежегодном каталоге и на сайте КТБИ информации о компании-резиденте	Совместно с менеджментом ООО «ТИ ТПУ»
Помощь в оформлении патентов	Подбор патентоведов согласно установленным расценкам специалистов
Информирование о текущих конкурсах и грантах. Помощь в подготовке конкурсных заявок	Электронная рассылка. Подбор консультанта для подготовки заявки
Поиск инвесторов и посредничество в контактах с потенциальными деловыми партнерами	Бизнес-встречи в бизнес-инкубаторе, предоставление информации заинтересованным инвесторам по согласию с резидентом бизнес-инкубатора.
Маркетинговые исследования	Подбор исполнителя

Анализ деятельности бизнес-инкубатора также свидетельствует о том, что он выступает организатором и принимает участие в мероприятиях, посвященных работе с молодежью. До недавнего времени КТБИ был организатором «Старт ИДЕЯ!» – конкурс молодежных проект студентов томских техникумов в рамках проекта «Развитие молодежной инновационно-предпринимательской среды в системе СПО».

Таким образом, технологический инкубатор ТПУ способствует развитию и поддержанию инновационной активности в регионе. Функция обслуживания инновационных предприятий – основное направление его деятельности в рамках государственной поддержки предприятий.

Технологический инкубатор ТПУ отличается от большинства созданных бизнес-инкубаторов возможностью предоставить малым инновационным предприятиям производственные помещения для размещения технологического оборудования. Именно эта особенность является ключевой в привлечении проектов в технологический инкубатор. Таким образом, инкубатор занимает свое место в инфраструктуре как площадка, где инновационные проекты и малые предприятия получают поддержку непосредственно перед переходом к промышленной стадии производства инновационной продукции, имеют возможность адаптироваться к реалиям промышленной инфраструктуры, установить связи с технологическим окружением.

2.3. Эффективность использования бизнес-инкубатора для реализации инновационной деятельности

Для осуществления своей основной текущей деятельности в заданных масштабах предприятия должны иметь достаточный объем капитала и оптимальную его структуру с точки зрения, во-первых, размещения средств в активах, а, во-вторых, рациональности источников финансирования бизнеса.

Благодаря нахождению в бизнес-инкубаторе предприятие резидент сокращает издержки на аренду помещения. Таким образом, согласно расценкам КТБИ ТО, можно арендовать помещение любого возможного типа на условиях доверительного договора аренды: первый год – 40 %, второй год – 60%, третий год – оплата полной стоимости.

Таблица 4 – Расчет стоимости аренды помещения для резидента и нерезидента

Помещение	Стоимость (без учета ЖКУ)	Стоимость для резидента	Стоимость для нерезидента

Лаборатория (до 34 м ²)	186-228 руб. в месяц за 1 м ² (зависит от этажа)	2 250 руб. мес./1ый год 3 348 руб. мес./2ой год 5 580 руб. мес./3ий год	от 8 000 руб. мес.
Офис типовой (18 м ²)	229-232 руб. в месяц за 1 м ² (зависит от этажа)	2 748 руб. мес./1ый год 4 122 руб. мес./2ой год 6 870 руб. мес. /3ий год	от 10 000 руб. мес.
Конструкторско-технологическое	228 руб. в месяц за м ²	2 736 руб. мес./1ый год 4 104 руб. мес./2ой год 6 840 руб. мес./3ий год	от 12 000 руб. мес.
Производственное	190 руб. в месяц за м ²	2 280 руб. мес./1ый год 3 420 руб. мес./2ой год 5 700 руб. мес./3ий год	от 12 000 руб. мес.

Таким образом, будучи резидентом бизнес-инкубатора ООО «Ресурс» потратило на оплату аренды офисного помещения 164 880 руб. (за 3 года) без учета жилищно-коммунальных услуг, в то время как ООО «Бюджет-консалтинг» выплатило арендодателю 360 000 рублей, что в 2 раза больше затрат предприятия-резидента. Следует отметить, что в арендную плату заранее

включены услуги офис-менеджера, пользование офисной техникой и консалтинговые услуги, за которые не нужно отдельно доплачивать. В условиях современной России, учитывая крайне высокие ставки за аренду, даже такая стратегическая помощь – существенная поддержка для предприятий. Установленный бизнес-инкубатором тариф ощутимо помогают сократить издержки на содержание рабочих территорий и позволяют потратить сэкономленные средства на дальнейшее развитие компании.

Сравним затраты двух предприятий в таблице 5.

Таблица 5 – Затраты на услуги для резидента и нерезидента

Мероприятие	Стоимость для ООО «Ресурс»	Стоимость для ООО «Бюджет-консалтинг»
Аренда офисного помещения	82 440 руб./год	100 000 руб./год
Участие в выставках, обучающие мероприятия	0 руб.	от 2 000 до 10 000 руб.
Юридические консультации	0 руб.	бесплатно – при обращении к государственной бесплатной юридической помощи
Финансовые консультации	0 руб.	от 1 500 руб.
Оснащение связью, сетью интернет	0 руб.	от 2 300 руб./месяц
Жилищно-коммунальные услуги	от 8 000 руб./месяц	
Охрана	вкл. в стоимость аренды	от 4 000 руб.
Уборка помещений	вкл. в стоимость аренды	з/п технического персонала

Доступ к информационным базам данных (Гарант и др.)	0 руб.	от 9 500 руб.
Услуги патентоведа	от 5 500 (для ПО)	
Собственный сайт-каталог	8 000 руб.	

Из таблицы 5 видно, что статус резидента для ООО «Ресурс» выгоднее, чем если бы он занимался инновационной деятельностью за его пределами. Предприятию необходимо использовать источники разного вида для финансового стимулирования инновационной деятельности. При этом сам процесс ведения инновационной деятельности может развиваться как за счет обоих видов финансирования.

Проблема поиска оптимальной формы финансирования инновационной деятельности очень важна, поскольку характер и объем ресурсов, которыми владеет фирма – это один из важнейших критериев, позволяющий выработать ее стратегию инновационной деятельности. От степени учета современных тенденций развития внедряемых инвестиционных проектов напрямую зависит размер получаемой прибыли.

Для привлечения государственной поддержки инновационной деятельности предприятий непромышленной сферы, необходимо чтобы предприятие, претендующее на любую форму поддержки, являлось наиболее инвестиционно привлекательным, чем остальные соискатели. Обычно к показателям инвестиционной привлекательности относят оценку финансового состояния и направление использования предоставляемых средств.

ЗАДАНИЕ ДЛЯ РАЗДЕЛА «СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

Студенту

Группа	ФИО
ЗНЗ1	Плотникова Ольга Олеговна

Институт	<i>ИСГТ</i>	Кафедра	<i>ИП</i>
Уровень образования	<i>бакалавр</i>	Направление/специальность	<i>27.03.05 Инноватика</i>

Исходные данные к разделу «Социальная ответственность»

<p>1. Описание рабочего места (рабочей зоны, технологического процесса, используемого оборудования) на предмет возникновения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вредных проявлений факторов производственной среды (метеоусловия, вредные вещества, освещение, шумы, вибрация, электромагнитные поля, ионизирующие излучения) - опасных проявлений факторов производственной среды (механической природы, термического характера, электрической, пожарной природы) - негативного воздействия на окружающую природную среду (атмосферу, гидросферу, литосферу) - чрезвычайных ситуаций (техногенного, стихийного, экологического и социального характера) 	<p>Методические указания к М00 выполнению раздела «Социальная ответственность» выпускной квалификационной работы для студентов направления 38.03.02 «Менеджмент» и 38.03.01 «Экономика» / сост.: Н.В. Черепанова; Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2015. – 21 с.</p> <p>Изучение объекта исследования - ООО «Технологический инкубатор ТПУ», Внутренняя документация фирмы, Материалы официального сайта.</p>
<p>2. Список законодательных и нормативных документов по теме</p>	<p>ГОСТ Р ИСО 26000-2010 «Руководство по социальной ответственности»</p>

Перечень вопросов, подлежащих исследованию, проектированию и разработке

<p>1. Анализ факторов внутренней социальной ответственности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы корпоративной культуры исследуемой организации; - системы организации труда и его безопасности; - развитие человеческих ресурсов через обучающие программы и программы подготовки и повышения квалификации; - системы социальных гарантий организации; - оказание помощи работникам в критических ситуациях. 	<p>Разработать программу КСО для предприятия ООО «Технологический инкубатор ТПУ», Определить цели и задачи программы КСО</p>
<p>2. Анализ факторов внешней социальной ответственности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содействие охране окружающей среды; - взаимодействие с местным сообществом и местной властью; - спонсорство и корпоративная благотворительность; - ответственность перед потребителями товаров и услуг (выпуск качественных товаров); - готовность участвовать в кризисных ситуациях и т.д. 	<p>Определение стейкхолдеров и элементов программы внешней КСО для компании ООО «Технологический инкубатор ТПУ»</p>
<p>3. Правовые и организационные вопросы обеспечения социальной ответственности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализ правовых норм трудового законодательства; - анализ специальных (характерные для исследуемой области деятельности) правовых и нормативных 	<p>Определить наличие внутренних нормативных документов и регламентов организации в области КСО и их соответствия нормам трудового</p>

законодательных актов; - анализ внутренних нормативных документов и регламентов организации в области исследуемой деятельности.	законодательства.
Перечень графического материала:	
При необходимости представить эскизные графические материалы к расчётному заданию (обязательно для специалистов и магистров)	-

Дата выдачи задания для раздела по линейному графику	
---	--

Задание выдал консультант:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
доцент кафедры менеджмента	Черепанова Н.В.	к.ф.н		

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
ЗН31	Плотникова Ольга Олеговна		

Раздел 3. Корпоративно-социальная ответственность ООО «ТИ ТПУ»

В нашей стране представители инфраструктуры бизнеса все чаще обращают внимание на высокие социальные стандарты. Такой подход объясняется тем, что если персонал и потребители недовольны действующей политикой предприятия, то и экономическая выгода может существенно понизиться. Социальная ответственность бизнеса – концепция, согласно которой компания, помимо соблюдения законодательной ответственности и производства качественного продукта/услуги, добровольно берет на себя дополнительные обязательства перед ключевыми стейкхолдерами и социумом.

Корпоративная социальная ответственность означает «специфические обязательства компании и проистекающие из них действия коммерческих организаций в отношении своих нуждающихся общностей, определяемых и размещенных вне основной операционной среды бизнеса»[14].

Так как на предприятии ООО «ТИ ТПУ» отсутствует разработанная программа корпоративно-социальной ответственности, а имеющейся информации недостаточно для полноценного анализа, то разработаем ее самостоятельно.

Ожидается, что разработанная программа реализации КСО в технологическом бизнес-инкубаторе поможет ООО «ТИ ТПУ» позиционировать себя как успешно развивающаяся компания, которую заботит не только собственный капитал, но и перспективы долгосрочного развития, улучшения условий труда собственного персонала и предоставление услуг более высокого качества резидентам БИ.

Определение целей и задач программы КСО

Для того чтобы программа КСО приносила различные экономические и социальные результаты, необходимо внедрить программу в стратегию компании. Другими словами, деятельность компании и программы КСО должны соответствовать единой миссии и цели. Именно в этом случае

программа КСО впишется в реализуемую стратегию и будет наиболее полезна и более эффективная для деятельности предприятия.

Таблица 6 – Определение целей КСО на предприятии

Миссия ООО «ТИ ТПУ»	Предоставление качественных услуг по развитию МИП и формированию сообщества инновационного предпринимательства в регионе	Цели КСО
Стратегия ООО «ТИ ТПУ»	<p>Увеличение количества резидентов БИ до максимально возможного;</p> <p>Повышение уровня профессиональной грамотности персонала предприятия (следовательно, повышение качества предоставляемых услуг);</p> <p>Повышение показателя узнаваемости предприятия в регионе и стране;</p> <p>Получение дополнительного финансирования от инвесторов и фондов.</p>	<p>Реклама реализуемых услуг;</p> <p>Освещение деятельности компании в СМИ;</p> <p>Стабильность и устойчивость предприятия в долгосрочной перспективе;</p> <p>Развитие собственного персонала в профессиональном плане;</p> <p>Улучшение имиджа компании, рост деловой репутации.</p>

Из перечисленных целей можно сделать вывод, что программа КСО будет направлена в основном на внешние цели деятельности ООО «ТИ ТПУ» – улучшение репутации и развитие предприятия в долгосрочной перспективе.

Таким образом, можно провести несколько взаимосвязей. Реклама реализуемых услуг интегрируется с увеличением количества резидентов, узнаваемости инкубатора в регионе; освещение деятельности в СМИ так же благотворно влияет как и реклама, но сюда добавляется еще привлечение инвесторов; улучшение имиджа взаимодействует со всеми направлениями стратегии за исключением повышения квалификации персонала, на которое основное влияние оказывает непосредственно обучение. Что касается стабильности и устойчивости предприятия в долгосрочной перспективе, то оно является основополагающим для всех видов деятельности предприятия.

Определение стейкхолдеров программы КСО

Стейкхолдерами являются заинтересованные стороны, на которые деятельность организации оказывает как прямое, так и косвенное влияние. К прямым стейкхолдерам относятся потребители или сотрудники компании, а к косвенным местное население, экологические организации и т.д. К стейкхолдерам предприятия ООО «ТИ ТПУ» можно отнести следующую группу заинтересованных сторон (таблица 7).

Таблица 7 – Определение стейкхолдеров программ КСО

№	Цели КСО	Стейкхолдеры
1	Реклама реализуемых услуг;	персонал, резиденты БИ, инвесторы;
2	Освещение деятельности компании в СМИ;	руководство, СМИ, органы власти;
3	Стабильность и устойчивость предприятия в долгосрочной перспективе;	персонал, руководство, партнеры, инвесторы, органы власти;
4	Развитие собственного персонала в профессиональном плане;	персонал, руководство (Управляющая компания);
5	Улучшение имиджа компании,	персонал, руководство, партнеры,

	рост деловой репутации.	инвесторы, резиденты БИ, СМИ, органы власти.
--	-------------------------	--

Выбор основных стейкхолдеров был определен по целям КСО. Анализируя основополагающую стратегию – стабильность и устойчивость предприятия в долгосрочной перспективе – ключевыми стейкхолдерами являются персонал, управляющая компания, резиденты бизнес-инкубатора и органы власти.

Стейкхолдеров разделяют на внешних и внутренних. Из определенных основных стейкхолдеров внутренними (внутри предприятия) будут считаться персонал, резиденты БИ и относительно управляющая компания. К внешним стейкхолдерами (за пределами организации) относятся органы власти.

Персонал влияет на качество и скорость предоставляемых услуг технологического инкубатора ТПУ. Резиденты бизнес-инкубатора влияют непосредственно на спрос на услуги бизнес-инкубатора, от чего зависит и усиление имиджа предприятия, и увеличение узнаваемости его на рынках различной величины.

От управляющей компании напрямую зависит выбор стратегии предприятия и согласование распределения средств на нужды организации. От органов власти стоит ожидать влияние на выделяемый бюджет на нужды технологического бизнес-инкубатора и аренды в доверительное пользование земли и производственных помещений.

Определение элементов программы КСО

Определение основных элементов программы КСО зависит от множества различных факторов. Определим список главных стейкхолдеров и выявим их ожидания от реализуемой программы КСО в таблице 6. Таблица 8 –
Определение элементов программы КСО

№	Стейкхолдеры	Ожидаемый результат
1	Персонал	Повышение уровня профессиональной

		подготовки; Повышение рабочей мотивации;
2	Управляющая компания	Усиление имиджа и деловой репутации предприятия; Повышение уровня профессиональной подготовки персонала; Повышение качества предлагаемых услуг;
3	Резиденты бизнес-инкубатора	Получение услуг более высокого качества;
4	Органы власти	Усиление имиджа и деловой репутации предприятия; Повышение качества предлагаемых услуг; Усиление инновационной инфраструктуры региона.

Из таблицы можно сделать вывод, что каждый из стейкхолдеров ожидает результат в рамках своих интересов.

Определение затрат на программу

Для рассматриваемого предприятия затраты на программы КСО реализуются по остаточному принципу и будут расходоваться в зависимости от их наличия на момент реализации. Это объясняется тем, что основной источник финансов технологического бизнес-инкубатора заключается в ежегодной субсидии Департамента промышленности и развития предпринимательства, а так же средств, полученных с арендной платы от резидентов бизнес-инкубатора. В этом случае, инкубатору несколько сложно ожидать результатов деятельности программ КСО, поскольку мероприятия будут финансироваться время от времени.

По данным из Приложения В проведена оценка доступных средств, которые можно реализовать в рамках КСО. На 2016 год, общая сумма источников финансирования, включая субсидию Департамента

промышленности и поддержки предпринимательства и привлеченные/собственные средства управляющей компании, составила 3 207 000 руб. Но с учетом того, что предприятие не имеет права использовать средства из областной субсидии, имеем 2 207 000 руб.

Распланируем имеющиеся средства на мероприятия по реализации КСО. Данные отразим в таблице 9.

Таблица 9 – Затраты на мероприятия КСО

№	Мероприятие	Описание мероприятия	Единица измерения	Стоимость реализации на планируемый период
1	Обучение персонала, повышение профессиональной квалификации	Повышение профессиональных навыков и знаний сотрудников ООО «ТИ ТПУ».	руб.	64 000
2	Публикация в СМИ	публикация в изданиях различного типа статей персонала	руб.	30 000
3	Модернизация PR-кампании	Приобретение (изготовление) информационных и раздаточных материалов о ТБИ, Обновление дизайна корпоративного	руб.	87 000

		Интернет-сайта		
4	Консультации о предоставляемых услугах нерезидентам	консультирование по возникающим вопросам, информирование о возможности участия в программах поддержки, интернет-рассылка о проводимых мероприятиях	-	-
5	Дни открытых дверей/ экскурсии	Привлечение учащейся молодежи (в возрасте до 30 лет) к использованию услуг технологического бизнес-инкубатора Томской области; информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о деятельности БИ	-	-
6	Встреча выпускников БИ	Поддержание связи с выпускниками, сбор и анализ информации о деятельности в	руб.	10 000

		настоящий момент. Корректировка планов выпуска следующих поколений резидентов		
7	Корпоративное волонтерство	благоустройство территории, сбор средств нуждающимся, добровольные пожертвования	-	-
Итого			руб.	191 000

В зависимости от стратегии предприятия и с учетом влияния основных стейкхолдеров составлен список мероприятий КСО. Как видно из таблицы 7, в основном мероприятия ориентированы на усиление деловой репутации технологического бизнес-инкубатора.

Итоговые затраты на мероприятия КСО составили 191 000 руб. и выражаются как 8,6 % из общего доступного бюджета. Данная сумма не сильно навредит финансовому состоянию предприятия, но, в зависимости от поступающих средств в последующие года, может корректироваться как в сторону увеличения, так и уменьшения затрат.

Приведем обоснование выделенных затрат.

Обучение персонала – только в прошедшем году предприятие приобрело 4 онлайн-вебинара, стоимость одного составила в среднем 3 000 – 5 000 руб. Так же было принято дистанционное участие в онлайн-семинаре «Дайвинг-маркетинг» и др. Такие мероприятия помогают предприятию снизить расходы на издержки на логистику и командировки сотрудников и (или) резидентов.

Персональное участие персонала и резидентов в семинарах обошлось бы в 1,5 раза дороже.

Публикация в СМИ, Встреча выпускников, модернизация PR-кампании – главную роль в привлечении внешних инвестиций от частных инвесторов и коммерческих структур играет деловая репутация предприятия. Подобные мероприятия являются одним из инструментов отражения деятельности предприятия и формируют его имидж в глазах заинтересованных лиц.

Дни открытых дверей, экскурсии – такие мероприятия в большинстве своем не затратны, так как День открытых дверей – мероприятие, не требующее никаких вложений, а с экскурсий предприятие может иметь небольшую прибыль.

Корпоративное волонтерство – как и указанное выше, мероприятие не несет никаких финансовых затрат. Реализуя подобные мероприятия, технологический инкубатор имеет возможность заявить о себе как социально ответственный элемент инновационной инфраструктуры. Сотрудники сами организуют и участвуют в регулярных благотворительных акциях, обеспечивающих систематическую помощь нуждающимся. Так же влияет на имидж компании.

Ожидаемая эффективность программы КСО

Оценка эффективности разработанной программы КСО строится на основе принципов эффективности затрат на мероприятия и ожидаемых от мероприятий результатов. Эффект от реализации программы будет определяться для общества и для организации.

Таблица 10 – Оценка эффективности мероприятий КСО

№	Мероприятие	Затраты (руб.)	Эффект для компании	Эффект для общества
1	Обучение персонала, повышение	64 000	повышение квалификации	увеличение количества

	профессиональной квалификации		персонала; улучшении имиджа компании; увеличение эффективности работы; качественное обслуживание	профессиональных кадров в сфере консалтинга и реализации услуг по обслуживанию инновационной деятельности
2	Публикация в СМИ	30 000	улучшении имиджа компании; повышении узнаваемости товаров и услуг; повышении квалификации персонала	Информирования общества и деятельности предприятия; формирование лояльности к предприятию
3	Модернизация PR-кампании	87 000	улучшение имиджа компании; повышении узнаваемости товаров и услуг; установление связи с	Информирования общества и деятельности предприятия; формирование лояльности к предприятию

			органами местного самоуправления и СМИ	
4	Консультации о предоставляемых услугах нерезидентам	-	повышение квалификации персонала; привлечение резидентов в БИ	решение проблемы отсутствия бизнес- образования; формирование лояльности к предприятию; укрепление инновационной инфраструктуры Томской области
5	Дни открытых дверей/ экскурсии	-	привлечение резидентов в БИ; привлечение инвесторов и партнеров	Информирования общества и деятельности предприятия; формирование лояльности к предприятию; укрепление инновационной инфраструктуры Томской области
6	Встреча выпускников БИ	10 000	сбор информации о	улучшение реализуемых

			последствия предприятий после выпуска из БИ	программ по обслуживанию инновационной инфраструктуры
7	Корпоративное волонтерство	-	повышение мотивации персонала; формирование корпоративного духа и общих ценностей	помощь нуждающимся; улучшение материального благополучия граждан; решение социальной проблемы

Реализуемые мероприятия программы КСО позволят укрепить деловую репутацию в ООО «ТИ ТПУ». Данные элементы социальной ответственности за счет корпоративного волонтерства и социальных мероприятий, направленных на повышение узнаваемости предприятия улучшат имидж и привлекут новых резидентов в бизнес-инкубатор и тем самым, увеличат финансовое благополучие предприятия.

Заключение

Сегодня роль непроизводственной сферы становится более значимой в современной экономике. Рост влияния непроизводственной сферы напрямую связан с усилением материального производства. Во-первых, новые технологии требуют к себе усовершенствованного подхода со стороны персонала. Во-вторых, нарастающая тенденция автоматизации процессов производства сокращает рабочие места в материальном производстве. В-третьих, рост темпов урбанизации позволяет непроизводственной сфере расширять свои обороты и более часто взаимодействовать с потребителем услуг.

Всего выделяют 11 направлений действий, которые можно отнести к данной сфере экономики. Все они отличаются от производства тем, что не производят товар или услугу в материальном плане. Специфика сферы заключается в нескольких принципах – неосвязаемость, невидимость, неоднородность и неспособность к хранению.

Инновации в непроизводственной сфере экономики зачастую являются инновациями технологическими и(или) организационно-управленческие. Влияние таких инноваций в предприятиях непроизводственного типа направлено на улучшение каких-либо систем, процессов, которые впоследствии благоприятно воздействуют на эффективность предприятия на рынке как в глазах инвесторов, так и потребителей.

Инновационная деятельность выступает для компании одним из основных средств увеличения прибыли, а также дает возможность повысить конкурентоспособность и выйти на новые рынки. Государство поддерживает инновационную деятельность для укрепления внутренней экономики, усиление значимости отечественного производителя, а так же для улучшения уровня жизни. Финансирование денежными средствами является важным элементом государственного стимулирования инновационной деятельности. Наибольшую часть финансирования из федерального бюджета составляют бюджетные

ассигнования, выделяемые министерствам и ведомствам для базовой поддержки (базового финансирования) предприятий, реализующим инновационную деятельность в различных ее направлениях. Нефинансовая форма государственной поддержки заключается в предоставлении консультаций, информационной поддержке, помощи в привлечении инвестиций, организации образовательных мероприятий, размещении в бизнес-инкубаторе и др.

Бизнес-инкубатор как мера государственной поддержки позволяет предприятиям использовать ресурсы инкубатора по сниженной цене или вовсе бесплатно. Такие льготные условия обслуживания инновационных предприятий непромышленной сферы доступны только для предприятий не младше 3 лет на момент соискания статуса «резидента». Оценка эффективности использования инкубатора для реализации инновационной деятельности показала, что для предприятия будет удобнее воспользоваться комплексной программой поддержки предпринимательства, где в единый пакет входят учебные программы и предоставление необходимых услуг по мере развития резидента.

Список публикаций студента

1. Плотникова О.О., Бондаренко Ю.И., Лахманова А.Д. Выбор автоматизированной программы для ведения бюджета предприятия // Научное сообщество студентов: междисциплинарные исследования. Сборник статей по материалам XIX студенческой международной заочной научно-практической конференции. – Новосибирск: Изд. АНС «СибАК». – 2017. – №8(19). – с. 315-326.

Список использованных источников

1. Закон Томской области от 12 марта 2015 года N 25-ОЗ "Об инновационной деятельности в Томской области"/ Собрание законодательства Томской области. – 2015. -№3/2(119). -9с.
2. Постановление Администрации Томской области от 30.10.2014 N 414а (ред. от 31.03.2015) "Об утверждении государственной программы "Развитие инновационной деятельности и науки в Томской области". -2014. - 134 с.
3. Постановление Правительства РФ от 30.12.2014 N 1605 "О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства"/ Собрание законодательства РФ. -2015. - №2. - с. 508
4. Федеральный закон "О внесении изменений в Федеральный закон "О науке и государственной научно-технической политике" от 21.07.2011 N 254-ФЗ (последняя редакция)/ Собрание законодательства РФ. - 2011. - №30 (ч. 1). - с. 4602;
5. Бармашова Л.В. Содержание и этапы инновационных процессов// Электронный ресурс – Режим доступа: http://barmashova.ru/inovazii/soderganie_i_etapi_inovazionih_prozesov/ (дата обращения: 10.04.2017).
6. Белякова Г.Я., Чайран Ю.А. Факторы, влияющие на развитие инновационной деятельности // Креативная экономика. — 2014. — № 11 (95). — с. 162-170.
7. Бубнова М.Ю. Крюкова А.А. Организационно-управленческие инновации: особенности, значение, преимущества от внедрения в компании/ Материалы VII Международной студенческой электронной научной конференции "Студенческий научный форум 2015": Электронный ресурс –

режим доступа: <https://www.scienceforum.ru/2015/pdf/10560.pdf> (дата обращения: 23.05.2017).

8. Гольдштейн Г. Я. Стратегический инновационный менеджмент: Учебное пособие. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2004. — 267с.

9. Инновационная деятельность и инновационная структура: Электронный ресурс – Режим доступа: <http://finlit.online/deyatelnost-predpriyatiya-kommercheskaya/innovatsionnaya-deyatelnost-innovatsionnaya-54440.html> (дата обращения: 02.06.2017).

10. Информационно-аналитические материалы. Обзор бизнес-инкубаторов России: Электронный ресурс – Режим доступа: [http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/Survey-of-Russian-Buiness-Incubators-Rus/\\$FILE/Survey-of-Russian-Buiness-Incubators-Rus.pdf](http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/Survey-of-Russian-Buiness-Incubators-Rus/$FILE/Survey-of-Russian-Buiness-Incubators-Rus.pdf) (дата обращения: 30.04.2017).

11. Интеллектуальные решения для людей и бизнеса. Группа компаний «Ресурс»: Электронный ресурс. – Режим обращения: <http://resgroup.ru/content/fransh/history.php> (дата обращения: 12.05.2017).

12. Капранова Л. Д. Бизнес-инкубаторы и их роль в развитии малого бизнеса в России // Экономика. Налоги. Право. - 2015. - №2. – С. 49 – 55.

13. КонсультантПлюс: О науке и государственной научно-технической политике [Электронный ресурс]: федер. закон от 23 августа 1996 г. N 127-ФЗ // Консультант Плюс: справочная правовая система. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=201438&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.6353083123034036#0> (дата обращения: 12.05.2017).

14. Куринько Р. Осваиваем КСО: просто о сложном – К.: Издательство «Журнал «Радуга», 2011. – 204 с.

15. ООО «Бюджет-консалтинг». Коммерческий бизнес – каталог: Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://onbizy.com/leader/nimaeva-namzhilma-dandarovna/431217> (дата обращения: 6.05.2017).

16. Официальный сайт Минэкономразвития России: Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru/minec/main> (дата обращения: 19.04.2017).
17. Паспорт инновационной активности региона (Томская область): Электронный ресурс – Режим доступа: <http://www.i-regions.org/images/files/Tomsk.pdf> (дата обращения: 19.04.2017).
18. Подробная информация о программе «РАЗВИТИЕ». Фонд содействия инновациям: Электронный ресурс – Режим доступа: <http://www.fasie.ru/programs/programma-razvitiye/informatsiya-o-programme-razvitiye/> (дата обращения: 08.05.2017).
19. Положение о программе «СТАРТ»: Федеральное государственное бюджетное учреждение «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере». – 2017. – 64с.
20. Разработка и внедрение автоматизированной системы «Автоматизированный табельный учет и управление кадрами угледобывающего предприятия»/ Каталог инновационных проектов 2006 – 2011. -2011. – с.30-31.
21. Разработка и внедрение автоматизированной системы управления производственными процессами предприятий агропромышленного комплекса/ Каталог инновационных проектов 2006 – 2011. – 2011. –с. 24-25.
22. Ренкинг крупнейших консалтинговых групп России. Рейтинговое агентство РАЕХ: Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://raexpert.ru/rankings/> (дата обращения 08.05.2017).
23. Справочник резидента бизнес-инкубатора: от идеи к бизнесу: внутренний документ ООО «ТИ ТПУ». – 2012. – 19 с.
24. Эксперт: «Социальные инновации помогут улучшить жизнь общества»/ РИА Новости – социальный навигатор: Электронный ресурс – Режим доступа: https://ria.ru/sn_opinion/20131111/975961429.html (дата обращения: 16.05.2017).

25. Рейтинг инновационного развития регионов: Версия 2016/
Ассоциация инновационных регионов развития.

