



Институт социально – гуманитарных технологий  
Направление подготовки 38.05.02 «Таможенное дело»  
Кафедра истории и философии науки и техники

**ДИПЛОМНАЯ РАБОТА**

Тема работы
«Таможенное регулирование интернет-торговли: российский и международный опыт, проблемы и перспективы»

УДК 339.543:339.3:004.738

Студент

Группа	ФИО	Подпись	Дата
11921	Марисова Алина Юрьевна		

Руководитель

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Агеева Вера Валентиновна	Кандидат исторических наук		

Рецензент

Должность	ФИО	Подпись	Дата
Зам. Нач. Томского таможенного поста центра электронного декларирования	Алексеев Виктор Геннадьевич		

Зав. кафедрой	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Зав. кафедрой истории и философии науки и техники	Трубникова Наталья Валерьевна	Д.и.н., профессор		

## Планируемые результаты обучения по ООП

Код результата	Результат обучения (выпускник должен быть готов)	Требования ФГОС, критериев и/или заинтересованных сторон
<i>Профессиональные компетенции</i>		
P1	Постоянно повышать уровень профессиональных знаний и компетенций, находить, анализировать и применять необходимую информацию для решения профессиональных задач, владеть навыками использования компьютерной техники, информационных технологий и систем, проводить научные исследования, внедрять научные и инновационные методы и проекты в сфере профессиональной деятельности	Требования ФГОС (ОК -5, 6, ПК-4, 5) Требования заинтересованных работодателей: Томская таможня, Томский таможенный пост
P2	Контролировать соблюдение участниками ВЭД таможенного, валютного законодательства РФ, достоверность классификации товаров, сведений о происхождении товара, установленных запретов и ограничений при таможенных перемещениях, заявленную таможенную стоимость перемещаемых товаров, правильность исчисления, полноты и своевременности уплаты таможенных платежей, пошлин, взимания пени, процентов, задолженности при осуществлении таможенных операций	Требования ФГОС (ПК-7, 10, 11, 14, 15, 16, 17) Требования заинтересованных работодателей: Томская таможня, Томский таможенный пост
P3	Владеть навыками применения форм, технологий, средств таможенного контроля товаров, эксплуатации соответствующего современного оборудования и приборов; применять правила интерпретации ТН ВЭД, методы определения таможенной стоимости перемещаемых товаров, выявления фальсифицированного и контрафактного товара	Требования ФГОС (ПК-8, 9, 10, 12, 19) Требования заинтересованных работодателей: Томская таможня, Томский таможенный пост
P4	Применять навыки заполнения и контроля деклараций и др. таможенной документации, использования в таможенном деле информационных технологий, статистических данных, анализа и прогнозирования поступления таможенных поступлений финансово-хозяйственной деятельности участников ВЭД,	Требования ФГОС (ПК-13,14, 37, 38, 41, 44) Требования заинтересованных работодателей: Томская таможня, Томский таможенный пост
P5	Выявлять и противодействовать административным злоупотреблениям, правонарушениям, и преступлениям в сфере таможенного дела, совершать для этого юридически значимые действия	Требования ФГОС (ПК -23, 24, 25, 27, 28) Требования заинтересованных работодателей: Томская таможня, Томский таможенный пост
P6	Управлять деятельностью таможенных органов и структур, персоналом в таможенных органах, качеством, результативностью и рисками в области профессиональной деятельности, прогнозировать и планировать личную и коллективную профессиональную деятельность; владеть приемами применения СУР в профессиональной деятельности, понимать место ТО в системе госуправления	Требования ФГОС (ПК- 29 – 33, 20, 36) Требования заинтересованных работодателей: Томская таможня, Томский таможенный пост
P7	Применять профессиональные знания для организации и содействия внешнеэкономической деятельности государственных органов, предприятий, фирм, связанной с таможенным перемещением и оформлением; информировать и консультировать участников ВЭД в области таможенного дела, состояния и развития российской и мировой экономики, потенциала таможенных территорий	Требования ФГОС (ПК-4,5, 38, 39, 42) Требования заинтересованных работодателей: Томская таможня, Томский таможенный пост

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
 высшего профессионального образования  
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
 ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**



Институт социально – гуманитарных технологий  
 Направление подготовки 38.05.02 «Таможенное дело»  
 Кафедра истории и философии науки и техники

УТВЕРЖДАЮ:  
 Зав. кафедрой  
Трубникова Н.В.  
 (Ф.И.О.)

\_\_\_\_\_  
 (Подпись)    \_\_\_\_\_  
 (Дата)

**ЗАДАНИЕ**

**на выполнение выпускной квалификационной работы**

В форме:

дипломной работы <b>(бакалаврской работы, дипломного проекта/работы, магистерской диссертации)</b>
---

Студенту:

Группа	ФИО
11921	Марисовой Алине Юрьевне

Тема работы:

«Таможенное регулирование интернет-торговли: российский и международный опыт, проблемы и перспективы»	
Утверждена приказом директора (дата, номер)	

Срок сдачи студентом выполненной работы:	
--	--

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ;**

<p><b>Исходные данные к работе</b></p> <p><i>(наименование объекта исследования или проектирования; производительность или нагрузка; режим работы (непрерывный, периодический, циклический и т. д.); вид сырья или материал изделия; требования к продукту, изделию или процессу; особые требования к особенностям функционирования (эксплуатации) объекта или изделия в плане безопасности эксплуатации, влияния на окружающую среду, энергозатратам; экономический анализ и т. д.).</i></p>	<p><b>Объект исследования</b> – современная российская и международная практика в сфере таможенного регулирования Интернет-торговли.</p> <p><b>Предмет исследования</b> – долгосрочные перспективы развития, актуальные в России и за рубежом проблемы и возможные пути их преодоления в области таможенного регулирования Интернет-торговли.</p> <p><b>Цель исследования</b> - выявить наиболее перспективные для России и зарекомендовавшие себя международные практики таможенного регулирования Интернет-торговли, на основе анализа российской организационно-правовой и экономической специфики развития электронной коммерции, а также актуальных направлений совершенствования государственного регулирования Интернет-торговли в Европе, США и КНР; разработать рекомендации по повышению эффективности</p>
---	--

	таможенного регулирования Интернет-торговли в РФ.
<p><b>Перечень подлежащих исследованию, проектированию и разработке вопросов</b></p> <p><i>(аналитический обзор по литературным источникам с целью выяснения достижений мировой науки техники в рассматриваемой области; постановка задачи исследования, проектирования, конструирования; содержание процедуры исследования, проектирования, конструирования; обсуждение результатов выполненной работы; наименование дополнительных разделов, подлежащих разработке; заключение по работе).</i></p>	<p>1. Дать определение понятию Интернет-торговли и охарактеризовать сущность электронной коммерции, руководствуясь современным российским и международным торговым правом.</p> <p>2. Охарактеризовать российский рынок Интернет-торговли, исходя из его современного состояния, объемов и темпов роста, а также трудностей и перспектив развития.</p> <p>3. Проанализировать актуальные вопросы осуществления и повышения эффективности государственного таможенного регулирования и таможенного контроля Интернет-торговли в России.</p> <p>4. Представить характеристику организации таможенного регулирования Интернет-торговли в странах Европы, сквозь призму современной практики и опыта формирования рамочных правил реализации электронной коммерции.</p> <p>5. Проанализировать специфику таможенного регулирования Интернет-торговли в США: определить факторы и показатели роста рынка онлайн-торговли, тарифные и нетарифные меры государственного регулирования коммерческих онлайн-операций.</p> <p>6. Исследовать и дать оценку степени развития и эффективности регулирования Интернет-торговли в КНР, основываясь на анализе структуры и тенденций становления «Рынка нового поколения» китайской электронной коммерции, перспективных практик таможенного и налогового регулирования экстенсивно растущего рынка онлайн-торговли.</p> <p>7. Проанализировать современные дискуссии и законодательские инициативы в области повышения эффективности государственного регулирования Интернет-торговли в РФ.</p> <p>8. Провести сравнительный анализ экономической целесообразности применения различных моделей государственного регулирования Интернет-торговли, на основе расчета потенциальных поступлений в государственный бюджет.</p> <p>9. Разработать рекомендации в области совершенствования таможенного регулирования Интернет-торговли в РФ.</p>
<p><b>Перечень графического материала</b></p> <p><i>(с точным указанием обязательных чертежей)</i></p>	<p>В работе необходимо представить:</p> <p><b>Таблицы:</b></p> <p>1. Аналитические показатели динамики</p>

	<p>объема электронной торговли Китая;</p> <p>2. Средняя стоимость одной покупки в интернет-магазинах за 2016 год российскими покупателями;</p> <p>3. Итоговые изменения (кодекс ЕАЭС);</p> <p>4. Итоговые изменения (модель 2 steps);</p> <p>5. Итоговые изменения (модель 3 steps);</p> <p><b>Рисунки:</b></p> <p>1. Темпы роста рынка e-commerce в США;</p> <p>2. Статистика объемов e-commerce первой десятки стран мира;</p> <p>3. Процентная составляющая стран в Европе по интернет-продажам за 2015 год;</p> <p>4. Рост e-commerce в США 2011-2015гг.;</p> <p>5. Аналитический отчет АКИТ за 2016 год;</p> <p>6. Корзина покупок в интернет-магазинах российскими покупателями за 2016 год;</p> <p>7. Средняя стоимость одной покупки в интернет-магазинах за 2016 год российскими покупателями;</p> <p>8. Страны, популярные по онлайн-заказам у российских покупателей за 2016 год;</p> <p>9. Рост поступлений в бюджет при переходе на новый кодекс ЕАЭС;</p> <p>10. Рост поступлений в бюджет при переходе на двухступенчатую модель таможенного регулирования онлайн-покупок.;</p> <p>11. Рост поступлений в бюджет при переходе на трехступенчатую модель таможенного регулирования онлайн-покупок;</p> <p><b>Приложение:</b></p> <p>1. Сравнение моделей регулирования за импортным МПО из интернет-магазинов в РФ, США, Великобритании и КНР.</p>
--	--

**Консультанты по разделам выпускной квалификационной работы**  
(с указанием разделов)

Раздел	Консультант
1.1. Понятие и сущность электронной коммерции в российском и международном торговом праве	Агеева В.В.
1.2. Российский рынок Интернет-торговли: современное состояние, объем и темпы роста, трудности и перспективы развития	Агеева В.В.
1.3. Актуальные вопросы осуществления и повышения эффективности государственного таможенного регулирования и таможенного контроля Интернет-торговли в России	Агеева В.В.
2.1. Организация таможенного регулирования Интернет-торговли в странах	Агеева В.В.

Европы: современная практика и формирование рамочных правил реализации электронной коммерции	
2.2. Таможенное регулирование Интернет-торговли в США: факторы и показатели роста рынка онлайн-торговли, тарифные и нетарифные меры государственного регулирования коммерческих онлайн-операций	Агеева В.В.
2.3. Развитие и регулирование Интернет-торговли в КНР: структура и тенденции становления «Рынка нового поколения» китайской электронной коммерции, перспективные практики таможенного и налогового регулирования экстенсивно растущего рынка онлайн-торговли	Агеева В.В.
3.1. Анализ дискуссий и законотворческих инициатив в области повышения эффективности государственного регулирования Интернет-торговли в РФ	Агеева В.В.
3.2. Сравнительный анализ экономической целесообразности применения различных моделей государственного регулирования Интернет-торговли, на основе расчета потенциальных поступлений в государственный бюджет	Агеева В.В.
3.3. Рекомендации в области совершенствования таможенного регулирования Интернет-торговли в РФ	Агеева В.В.
<b>Названия разделов, которые должны быть написаны на русском и иностранном языках:</b>	
	1.1. Понятие и сущность электронной коммерции в российском и международном торговом праве
	1.2. Российский рынок Интернет-торговли: современное состояние, объем и темпы роста, трудности и перспективы развития
	1.3. Актуальные вопросы осуществления и повышения эффективности государственного таможенного регулирования и таможенного контроля Интернет-торговли в России
	2.1. Организация таможенного регулирования Интернет-торговли в странах Европы: современная практика и формирование рамочных правил реализации электронной коммерции
	2.2. Таможенное регулирование Интернет-торговли в США: факторы и показатели роста рынка онлайн-торговли, тарифные и нетарифные меры государственного регулирования коммерческих онлайн-операций
	2.3. Развитие и регулирование Интернет-торговли в КНР: структура и тенденции

	становления «Рынка нового поколения» китайской электронной коммерции, перспективные практики таможенного и налогового регулирования экстенсивно растущего рынка онлайн-торговли
	3.1. Анализ дискуссий и законотворческих инициатив в области повышения эффективности государственного регулирования Интернет-торговли в РФ
	3.2. Сравнительный анализ экономической целесообразности применения различных моделей государственного регулирования Интернет-торговли, на основе расчета потенциальных поступлений в государственный бюджет
	3.3. Рекомендации в области совершенствования таможенного регулирования Интернет-торговли в РФ

<b>Дата выдачи задания на выполнение выпускной квалификационной работы по линейному графику</b>	
---	--

**Задание выдал руководитель**

<b>Должность</b>	<b>ФИО</b>	<b>Ученая степень, звание</b>	<b>Подпись</b>	<b>Дата</b>
Доцент	Агеева Вера Валентиновна	Кандидат исторических наук		

**Задание принял к исполнению студент:**

<b>Группа</b>	<b>ФИО</b>	<b>Подпись</b>	<b>Дата</b>
11921	Марисова Алина Юрьевна		

## **ОТЗЫВ**

на выпускную квалификационную работу  
студента гр. 11921

Томского политехнического университета

**Марисовой Алины Юрьевны**

Фамилия Имя Отчество

**На тему:** Таможенное регулирование интернет-торговли: российский и международный опыт, проблемы и перспективы

**Актуальность и** практическая значимость темы исследования определяется необходимостью выработки эффективных инструментов соблюдения таможенного законодательства в области интернет-торговли.

**Оригинальность** текста работы согласно системе «Антиплагиат» составляет **95%**.

**Достоинства работы.** К достоинствам ВКР относится предпринятый автором сравнительный анализ различных моделей государственного регулирования Интернет-торговли с точки зрения их экономической целесообразности, на основе расчета возможных поступлений в государственный бюджет. Дипломная работа А.Ю. Марисовой является состоявшимся исследованием, выполненным на высоком профессиональном уровне. Выводы логичны и носят аргументированный характер, избранная тема раскрыта. В качестве несомненных достоинств работы хотелось бы отметить исследовательскую культуру автора, профессиональное использование широкого круга интернет-ресурсов, исследований на английском языке.

**Недостатки:** У научного руководителя нет существенных замечаний к представленной работе. Отдельные стилистические особенности письменной речи автора и неточности перевода некоторых названий с английского языка не умаляют значимость предпринятого исследования.

**В процессе выполнения выпускной квалификационной работы Марисова А.Ю.** проявила себя как специалист в области внешней торговли и таможенного менеджмента, внимательный и эрудированный исследователь.

**По календарному рейтинг-плану студент набрал 40 баллов из 40.**

**Считаю, что выпускная квалификационная работа заслуживает оценки «Отлично», а студент Марисова Алина Юрьевна присвоения квалификации специалиста по направлению подготовки «Таможенное дело»**

**Руководитель выпускной квалификационной работы:**

К.и.н., доцент каф. ИФНТ  
должность, ученое звание

\_\_\_\_\_ Агеева В.В.  
подпись Фамилия И.О.



## РЕЦЕНЗИЯ

### на бакалаврскую работу/дипломную работу (проект)/магистерскую диссертацию

Студент	Марисова Алина Юрьевна
---------	------------------------

Направление / специальность	38.05.02 «Таможенное дело»
-----------------------------	----------------------------

Кафедра	Истории и философии науки и техники	Институт	Социально - гуманитарных технологий
---------	-------------------------------------	----------	-------------------------------------

<b>Тема работы</b>
«Таможенное регулирование интернет-торговли: российский и международный опыт, проблемы и перспективы»

Представленная на рецензию работа содержит пояснительную записку на \_\_\_\_\_ листах, \_\_\_\_\_ листов графической части на формате \_\_\_\_\_, Работа выполнена в соответствии с заданием и в полном объеме.

Рецензируемая работа содержит три главы.

В первой главе/разделе рассмотрены/представлены/описаны и т.д.:
Рассмотрены особенности регулирования за деятельностью интернет-магазинов в РФ, особенности за импортными МПО, поступающими из-за границы.

Во второй главе/разделе рассмотрены/представлены/описаны и т.д.:
Представлены законодательные акты США, Великобритании и КНР и описаны особенности регулирования за деятельностью интернет-торговли в указанных странах. Также рассмотрены особенности развития электронной коммерции и ее рост в числовом выражении в США, Великобритании и КНР.

В третьей главе/разделе рассмотрены/представлены/описаны и т.д.:
Проанализированы законодательные инициативы последних 5 лет в сфере регулирования интернет-торговли в РФ. Рассмотрены несколько моделей таможенного регулирования и проанализирована целесообразность их применения в РФ.

Оценка работы рецензентом в целом (указывается мнение рецензента о работе в целом: степень раскрытия тематики, актуальность, практическая значимость и т.д., дается оценка достижения каждого из запланированных результатов обучения по образовательной программе. Необходимо указать недостатки и замечания работы):
--

Выпускная квалификационная работа Марисовой А.Ю. выполнена на актуальную в современном мире тему, поскольку важность вопроса о таможенном регулировании МПО из интернет-магазинов растет с каждым годом из-за стремительного роста использования электронных ресурсов и сети интернет. Правильный подход к регулированию со стороны государства сможет решить многие организационные вопросы в сфере электронной коммерции, а также значительно повлиять на теневой бизнес и пополнение госбюджета. В дипломной работе большое внимание уделено особенностям регулирования за деятельностью интернет-торговли в России, пробелам в законодательстве и отзывам потребителей и национальных продавцов об удобности и лояльности законов, касаемых электронной торговли и импортных посылок. Также проведен анализ привлекательности российского рынка для зарубежных участников интернет-площадок, национальных и зарубежных потребителей.
--

Важное место в работе занимает анализ законотворческих инициатив и моделей таможенного регулирования за импортными МПО на основе опыта зарубежных стран, расчеты возможной выгоды от их дальнейшего применения в РФ и целесообразность заимствования регулирующих инструментов.

По результатам проведенного анализа были выявлены существующие на данный момент недовольства и проблемы таможенного регулирования в сфере интернет-торговли на территории России и пути их решения. Рассмотрен и проанализирован новый кодекс ЕАЭС: его положения, связанные с изменениями в регулировании за импортными МПО для личного пользования.

В работе на основе всей изученной информации объясняется выбор дальнейшего пути законопроектов в сфере интернет-торговли, касается положений кодекса ЕАЭС, по сравнению с другими существующими моделями.

Использованный практический материал достоверен, сделанные выводы обоснованы, рекомендации имеют практическую значимость.

Студенткой обработано большое количество материала, что говорит о том, что тема была глубоко изучена и раскрыта в полном объеме.

Недостатком работы является отсутствие многогранного анализа представленных моделей и их влияния на российский рынок, не учтены особенности ведения бизнеса, уровень развития экономики, дублирование нормативных положений или же их неточность. В целом, указанные замечания являются скорее рекомендацией к возможному дальнейшему анализу рассматриваемой проблемы, так как имеется множество нюансов, требуемых мнений экспертов в различных сферах.

Считаю, что данная работа выполнена с соблюдением всех установленных требований, и, несмотря на то, что работа направлена лишь на составляющую часть полной картины, заслуживает оценки отлично.

Выполненная работа может быть признана законченной квалификационной работой, соответствующей всем требованиям, а ее автор,

Марисова А.Ю.

заслуживает оценки:

отлично

и присуждения степени/квалификации бакалавра/специалиста/магистра по:

направление / специальность

«Таможенное дело»

Рецензент:

Зам. начальника

Томского таможенного поста

(Центр электронного декларирования)

Томской таможни

\_\_\_\_\_ / Алексеев Виктор Геннадьевич

М.П. (организации-места работы рецензента)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 г.

## Реферат

Выпускная квалификационная работа 81 страница, 11 рисунков, 8 таблиц, 62 источника, 1 приложение.

**Ключевые слова:** внешнеэкономическая деятельность, электронная коммерция, интернет-торговля, международные почтовые отправления, ввоз товаров для личного пользования, таможенное регулирование, импорт, беспошлинный порог, таможенное дело.

**Объектом** исследования является современная российская и международная практика в сфере таможенного регулирования Интернет-торговли.

**Целью** работы является выявление наиболее перспективные для России и зарекомендовавшие себя международные практики таможенного регулирования Интернет-торговли, на основе анализа российской организационно-правовой и экономической специфики развития электронной коммерции, а также актуальных направлений совершенствования государственного регулирования Интернет-торговли в Европе, США и КНР; разработать рекомендации по повышению эффективности таможенного регулирования Интернет-торговли в РФ.

В процессе исследования проводился анализ российского и зарубежного законодательства в сфере регулирования интернет-торговли, изучались законотворческие инициативы. Для расчетов использовались официальные статистические данные таможи, Почты России и результаты исследований АКИТа.

**В результате** исследования были выявлены модели регулирования деятельности интернет-торговли, в частности за импортными МПО; проанализирована целесообразность их применения на территории РФ и с особенностями российского рынка электронной коммерции; даны пояснения по поводу выбора модели на государственном уровне и предложены аспекты, на которые необходимо сделать упор для решения проблемы.

**Областью применения** является сфера внешнеэкономической деятельности, статистика (международная, национальная, таможенная), таможенное дело, сфера налогообложения, производственная деятельность организаций в сети интернет.

**Практическая значимость** работы заключается в необходимости изменения подхода к электронной коммерции и регулированию интернет-торговли. В работе проанализированы несколько моделей таможенного регулирования для РФ, которые можно внедрять в национальную систему. В их основе лежит опыт зарубежных стран, а

также предложения АКИТ. Полученные результаты можно использовать в том числе и в учебном процессе для основ дискуссий и анализа ситуаций в сфере интернет-торговли.

## **СОКРАЩЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В РАБОТЕ**

**АКИТ** – Ассоциация компаний интернет-магазинов

**БТ и Э** – Бытовая техника и электроника

**ЕАЭС** – Евразийский Экономический Союз

**ЕТТ**- Единый таможенный тариф

**МПО** – Международные почтовые отправления

**ОКВЭД** – Код деятельности организации

**ОЭСР** – Организация экономического развития и сотрудничества

**ТК** – Таможенный Кодекс

**ТН ВЭД** – Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности

**ТС** – Таможенный Союз

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	16
1. Интернет-торговля в России: национальная специфика развития, организационно-правовые особенности и финансово-экономическое значение.....	22
1.1. Понятие и сущность электронной коммерции в российском и международном торговом праве.....	22
1.2. Российский рынок Интернет-торговли: современное состояние, объем и темпы роста, трудности и перспективы развития.....	27
1.3. Актуальные вопросы осуществления и повышения эффективности государственного таможенного регулирования и таможенного контроля Интернет-торговли в России.....	33
2. Зарубежный опыт в сфере развития и государственного регулирования Интернет-торговли: объем и динамика электронных коммерческих операций, организация таможенного и налогового контроля, обеспечение конкурентных условий деятельности внутренних и зарубежных онлайн-ритейлеров, санкции за нарушение таможенных и налоговых правил, регулирование деятельности крупных коммерческих онлайн-площадок.....	39
2.1. Организация таможенного регулирования Интернет-торговли в странах Европы: современная практика и формирование рамочных правил реализации электронной коммерции.....	39
2.2. Таможенное регулирование Интернет-торговли в США: факторы и показатели роста рынка онлайн-торговли, тарифные и нетарифные меры государственного регулирования коммерческих онлайн-операций.....	45
2.3. Развитие и регулирование Интернет-торговли в КНР: структура и тенденции становления «Рынка нового поколения»	

китайской электронной коммерции, перспективные практики таможенного и налогового регулирования экстенсивно растущего рынка онлайн-торговли.....	49
3. Разработка рекомендаций в области совершенствования таможенного регулирования Интернет-торговли в РФ на основе передового опыта зарубежных стран.....	59
3.1. Анализ дискуссий и законодательных инициатив в области повышения эффективности государственного регулирования Интернет-торговли в РФ.....	59
3.2. Сравнительный анализ экономической целесообразности применения различных моделей государственного регулирования Интернет-торговли, на основе расчета потенциальных поступлений в государственный бюджет.....	64
3.3. Рекомендации в области совершенствования таможенного регулирования Интернет-торговли в РФ.....	77
Заключение.....	82
Список использованных источников.....	86
Приложение 1.....	94

## ВВЕДЕНИЕ

В наше время с появлением интернет-пространства все больше разновидностей деятельности переходит в режим «онлайн»: оплата жилья и штрафов, перевод средств, аренда жилья, покупка товаров. Таким образом, интернет-торговля занимает все более прочные позиции в сфере продаж, а значит, требует особого внимания.

Многие граждане России (а такая тенденция не только в нашей стране) предпочитают заказывать те или иные товары из-за рубежа. Причинами тому могут являться разные факторы: низкая цена по сравнению с магазинами в России или же в интернет-магазинах на территории России, наличие таких товаров, которых нет в ассортименте на Российской территории, покупка оригинала (если же речь идет об иностранных брендах) и множество других.

Существует четыре направления интернет-коммерции:

- B2B, Предприятие-Предприятие;
- B2C, Предприятие-Потребитель;
- C2C, Потребитель-Потребитель;
- C2B, Потребитель-Предприятие<sup>1</sup>.

В данной дипломной работе будут рассматриваться сектора B2C и C2C, так как поставки в них являются клиентскими и проконтролировать их намного сложнее крупного товарооборота, как в B2B. Особенно это касается сектора C2C, где потребитель-продавец зачастую является посредником и, заказывая товары для личного пользования, перепродает их на российском рынке.

*Актуальность данной работы* заключается в том, что весь товаропоток, который идет из-за рубежа, необходимо контролировать, а с его увеличением скорость и качество проверки должны быть улучшены. Также в

---

<sup>1</sup> Организационно-экономические основы формирования и развития интернет-торговли. С.Д. Валигурский [Электронный ресурс]: <http://pk.ruc.su/upload/documents/science/dissert/autoref/valigurskisd.pdf> (Дата обращения 15.11.16)



последнее время появляется огромное количество интернет-магазинов перекупщиков, которые, закупая товары для личного пользования без уплаты пошлин, продают российским потребителям. Данный момент тоже необходимо урегулировать законодательно для повышения таможенных поступлений в государственный бюджет.

С другой стороны, люди пользуются услугами интернет-магазинов именно по той причине, что цены ниже за счет обхода таможенных пошлин. Таким образом, государству необходимо создать такой законодательный проект, который бы и урегулировал данную деятельность в интересах страны, и учитывал интересы покупателей и продавцов, не причиняя ущерб ни тем, ни другим.

**Объектом исследования** является современная российская и международная практика в сфере таможенного регулирования Интернет-торговли.

**Предметом исследования** являются долгосрочные перспективы развития, актуальные в России и за рубежом проблемы и возможные пути их преодоления в области таможенного регулирования Интернет-торговли.

**Целью** данной работы является выявить наиболее перспективные для России и зарекомендовавшие себя международные практики таможенного регулирования Интернет-торговли, на основе анализа российской организационно-правовой и экономической специфики развития электронной коммерции, а также актуальных направлений совершенствования государственного регулирования Интернет-торговли в Европе, США и КНР; разработать рекомендации по повышению эффективности таможенного регулирования Интернет-торговли в РФ.

Для реализации поставленной цели необходимо **решение следующих задач:**

1. Дать определение понятию Интернет-торговли и охарактеризовать сущность электронной коммерции, руководствуясь современным российским и международным торговым правом.

2. Охарактеризовать российский рынок Интернет-торговли, исходя из его современного состояния, объемов и темпов роста, а также трудностей и перспектив развития.

3. Проанализировать актуальные вопросы осуществления и повышения эффективности государственного таможенного регулирования и таможенного контроля Интернет-торговли в России.

4. Представить характеристику организации таможенного регулирования Интернет-торговли в странах Европы, сквозь призму современной практики и опыта формирования рамочных правил реализации электронной коммерции.

5. Проанализировать специфику таможенного регулирования Интернет-торговли в США: определить факторы и показатели роста рынка онлайн-торговли, тарифные и нетарифные меры государственного регулирования коммерческих онлайн-операций.

6. Исследовать и дать оценку степени развития и эффективности регулирования Интернет-торговли в КНР, основываясь на анализе структуры и тенденций становления «Рынка нового поколения» китайской электронной коммерции, перспективных практик таможенного и налогового регулирования экстенсивно растущего рынка онлайн-торговли.

7. Проанализировать современные дискуссии и законотворческие инициативы в области повышения эффективности государственного регулирования Интернет-торговли в РФ.

8. Провести сравнительный анализ экономической целесообразности применения различных моделей государственного регулирования Интернет-торговли, на основе расчета потенциальных поступлений в государственный бюджет.

9. Разработать рекомендации в области совершенствования таможенного регулирования Интернет-торговли в РФ.

**База источников исследования:** Основу для анализа в данной работе составили следующие группы источников: 1) нормативно-правовые акты

регионального и национального уровней, а также источники на английском языке (законодательство США, стран Европы и КНР); 2) научная литература; 3) информационно-аналитические ресурсы.

С помощью источников нормативно-правовых актов на английском языке стало возможным проанализировать как регулируются таможенные и налоговые аспекты в сфере интернет-торговли за рубежом.

Нормативно-правовые источники регионального и национального уровня использовались для изучения деятельности и регулирования интернет-торговли на территории ТС, в частности на территории России.

Научная литература послужила источником для изучения общих правил рынка электронной коммерции, правил ведения интернет-торговли и рассмотрению особенностей в данной сфере.

Информационно-аналитические источники способствовали выявлению современных тенденций в направлении электронной коммерции, анализу потребностей участников интернет-торговли и определению схожести между моделями регулирования за интернет-торговлей в РФ и за рубежом.

Таким образом, в исследовании был использован широкий спектр правовых, нормативных, аналитических ресурсов, что позволило реализовать заявленные задачи.

В ходе написания работы использовались **методы исследования**: информационный обзор, анализ нормативно-правовой базы, анализ источников информации по заданной теме, синтез и индукция.

**Степень изученности проблемы исследования.** Освещению общетеоретических и практических вопросов таможенного регулирования в сфере деятельности интернет-магазинов<sup>2</sup> уделено много внимания в информационно – аналитическом поле, написано множество статей<sup>3</sup> про

---

<sup>2</sup> Российский форум «Интернет-экономика» // Официальный сайт форума. [Электронный ресурс]: <http://ie.iri.center> (Дата обращения 15.11.16)

<sup>3</sup> Сборник статей по развитию национальной и мировой экономики. [Электронный ресурс]: <http://aeterna-ufa.ru/sbornik/EC-32.pdf#page=75> (Дата обращения 15.11.16)

отечественный и международный опыт<sup>4</sup>, однако научной специализированной литературы практически нет. Речь идет именно о таможенном регулировании и возможностях изменения системы контроля за импортными отправлениями из зарубежных интернет-магазинов.

*При написании данной работы использовались* труды российских<sup>5</sup> и зарубежных<sup>6</sup> аналитиков в сфере трансграничной электронной торговли<sup>7</sup>; законодательные базы РФ, стран ЕС и восточных стран; форумы по указанной тематике в РФ, странах ЕС и восточных странах; рекомендации Совета и Парламента ЕС по вопросам интернет-коммерции; новостные вырезки из газет, статей, интервью и т.д. в РФ, странах ЕС и восточных странах; статистические данные по товаро-обороту из зарубежных стран в РФ, касаемые товаров для личного пользования и статистические данные некоторых интернет-магазинов на территории РФ.

*Практическая значимость* работы заключается в необходимости изменения подхода к электронной коммерции и регулированию интернет-торговли. В работе проанализированы несколько моделей таможенного регулирования для РФ, которые можно внедрять в национальную систему. В их основе лежит опыт зарубежных стран, а также предложения АКИТ. Полученные результаты можно использовать в том числе и в учебном процессе для основ дискуссий и анализа ситуаций в сфере интернет-торговли.

*Структура дипломной работы* включает следующие разделы: введение, содержащее объект, предмет, цели и задачи данной работы, а также раскрывает актуальность; основную часть, которая делится на три главы. В

---

<sup>4</sup> E-commerce [Электронный ресурс]: <http://www.e-pepper.ru/news/v-2016-godu-obem-rossijskogo-ecommerce-dostignet-900-mlrd-rublej.html> (Дата обращения 15.11.16)

<sup>5</sup> Анализ становления и развития интернет-торговли потребительскими товарами в китайской народной республике. Кузминых Ю.В. Шанидзе К.О. [Электронный ресурс]: [http://elibrary.ru/download/elibrary\\_26510718\\_41780373.pdf](http://elibrary.ru/download/elibrary_26510718_41780373.pdf) (Дата обращения 15.11.16)

<sup>6</sup> Международный научно-исследовательский журнал. Оценка развития электронной коммерции. [Электронный ресурс]: <http://research-journal.org/economical/ocenka-razvitiya-elektronnoj-kommercii-v-mezhdunarodnoj-torgovli-na-primere-ssha-stran-es-i-rossii/> (Дата обращения 15.11.16)

<sup>7</sup> АКИТ «Обзор международного опыта» [Электронный ресурс]: <http://www.akit.ru/crossborder-regulation/> (Дата обращения 15.11.16)

первой главе описывается таможенное регулирование интернет-торговли на территории РФ, а также понятие и содержание интернет-торговли, ее преимущества и недостатки, проблемы развития на территории РФ. Во второй главе анализируется нормативно-правовая и законодательная база европейских стран, США и КНР, связанная с таможенным регулированием интернет-торговли. В третьей главе проводится параллель между российским таможенным регулированием интернет-торговли и международным, выявляются пробелы в РФ и дальнейшие пути их решения на основе зарубежного опыта. Заключение, в котором подведены итоги исследования и сформулированы выводы; список источников и литературы.

# **1. ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЯ В РОССИИ: НАЦИОНАЛЬНАЯ СПЕЦИФИКА РАЗВИТИЯ, ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ.**

## **1.1 Понятие и сущность электронной коммерции в российском и международном торговом праве.**

Постоянный рост рынка онлайн торговли создает массу возможностей для начинающих предпринимателей. На первый взгляд в ведении данного рода коммерции нет никаких трудностей, достаточно лишь открыться. Именно поэтому каждый день открывается сотня, другая интернет-магазинов. При огромном количестве таких площадок просто необходимо регулирование их деятельности, а особенно, если речь идет о поставках за рубеж. Поэтому государство заинтересовано в контроле таможенного регулирования товаров, отправляемых в страну или из страны интернет-магазинами. Для этого необходимо разобраться что же это такое и каковы особенности данного рода деятельности.

Необходимо начать с того, что понятие «интернет-магазин» в законодательстве РФ практически не описано. Есть единственное определение этого понятия, которое дается в правилах торговли по образцам<sup>8</sup>, звучит как:

«Интернет-магазин» - сайт, который содержит информацию о товарах, о продавце и через который можно осуществить заказ, выбор и приобретение какого-либо товара.

«Если обобщить официальные определения, затрагивающие этот вопрос вне территории РФ (Европейской комиссии, организации экономической кооперации и развития мировой торговли, ВТО), то сущность электронной торговли заключается в организации процесса товарно-

---

<sup>8</sup> Постановление Правительства РФ от 21 июля 1997 г. N 918 "Об утверждении Правил продажи товаров по образцам" [Электронный ресурс] <http://base.garant.ru/11901346/> (Дата обращения 20.11.16)

денежного обмена в форме купли-продажи на базе электронных технологий. Более широко трактуется это понятие Комиссией ООН по международному торговому праву: электронная торговля - это организация и технология продажи товаров, услуг электронным способом с использованием телекоммуникационных сетей и электронных финансово-экономических инструментов»<sup>9</sup>.

В России, как и в других странах, такого рода деятельность необходимо регистрировать, иначе она будет являться незаконной. При регистрации потребуется указать ОКВЭД – код деятельности будущего предприятия. «Основной код для интернет-торговли — 52.61.2 (Розничная торговля, осуществляемая непосредственно при помощи телевидения, радио, телефона и сети Интернет).

Согласно статье 14.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях<sup>10</sup> деятельность без государственной регистрации в качестве ИП может привести к штрафу от пятисот до двух тысяч рублей. Статья 116 Налогового кодекса Российской Федерации<sup>11</sup> предусматривает штраф за непосредственное ведение деятельности без постановки на учет в налоговой службе. Сумма штрафа назначается в размере десяти процентов от доходов предпринимательской деятельности, но никак не менее сорока тысяч рублей. Статья 171 Уголовного кодекса Российской Федерации<sup>12</sup> за незаконную торговую деятельность предусматривает штраф до трехсот тысяч рублей или выполнение обязательных работ от ста восьмидесяти до двухсот сорока часов, или же арест от четырех до шести месяцев»<sup>13</sup>.

Таким образом мы видим, что непосредственно сама деятельность интернет-магазинов отслеживается государством и закреплена

---

<sup>9</sup> Организация работы интернет-магазинов [Электронный ресурс]: <http://mybiblioteka.su/tom3/4-30582.html> (Дата обращения 20.11.16)

<sup>10</sup> КоАП РФ [Электронный ресурс] <http://base.garant.ru/12125267/> (Дата обращения 20.11.16)

<sup>11</sup> НК РФ [Электронный ресурс] <http://base.garant.ru/10900200/> (Дата обращения 20.11.16)

<sup>12</sup> УК РФ [Электронный ресурс] <http://base.garant.ru/10108000/> (Дата обращения 20.11.16)

<sup>13</sup> Юридический портал [Электронный ресурс]: [http://vozakona.ru/biznes\\_bez\\_registracii.html](http://vozakona.ru/biznes_bez_registracii.html) (Дата обращения 20.11.16)

законодательно. Магазин, оформленный по всем правилам, вызывает больше доверия у деловых партнеров: владелец без проблем сможет заключить договор с крупным оптовиком или службой доставки. Другой вопрос в том, следуют ли хозяева электронных площадок установленным правилам.

Если рассматривать процесс налогообложения в странах Европейского Союза, то услуги, производимые с помощью интернет-ресурсов (в том числе и интернет-продажи в розницу), облагаются специальным налогом VAT (аналогичен российскому НДС), который может достигать 27%. Данное обстоятельство, непременно, превращает интернет-коммерцию в один из главных источников налоговых поступлений. Стоит добавить, что налоговая ответственность затрагивает всех продавцов, реализующих свой товар на рынке ЕС, вне зависимости от их местонахождения и места регистрации. Ставка налога зависит от той страны, в которой проживает покупатель<sup>14</sup>.

То есть, перед совершением любых продаж на внутреннем рынке ЕС продавец обязан должным образом зарегистрироваться в качестве налогоплательщика в тех странах, в которых он хочет непосредственно реализовывать свои товары.

Физические товары, которые могут быть заказаны онлайн, а потом доставлены покупателю через границу традиционными способами, не являются цифровыми товарами и подчиняются другим правилам НДС. В соответствии с этими правилами большинство потребительских товаров, имеющих небольшую стоимость и продаваемых на территории Евросоюза нерезидентами, освобождены от НДС.

Система налогообложения ЕС такими налоговыми институтами, как ОЭСР (Организация Экономического Развития и Сотрудничества) рассматривается как основа для создания глобальной системы налогообложения электронной коммерции и уже используется ОЭСР и другими налоговыми юрисдикциями.

---

<sup>14</sup> VAT Notice 700: The VAT guide [Электронный ресурс]: <https://www.gov.uk/government/publications/vat-notice-700-the-vat-guide/vat-notice-700-the-vat-guide#general-explanation-of-vat-registering-for-vat> (Дата обращения 22.11.16)



Одним из потенциальных слабых звеньев, прописанных в правилах НДС для нерезидентов, является отсутствие механизма принуждения, формального или неформального, для стран Евросоюза, что позволило бы заручиться поддержкой третьих стран, таких как США, в сборе НДС при помощи компаний, которые находятся в США и реализуют товары на европейском рынке.

Что касается России, несмотря на некий контроль за данной деятельностью, в отличие от стран ЕС и США, в которых для интернет-коммерции существуют особые правила налогообложения, в нашей стране законом не предусматриваются специальные нормы. Так, интернет-коммерция регулируется теми же актами, что и обычные виды торговли. Общие законы, которые регулируют коммерцию в Интернете, находятся в Гражданском кодексе, а также в Законе «О защите прав потребителей».

Кроме этого установлен перечень товаров, которые запрещены для продажи интернет-магазинами, урегулированный Постановлением Правительства РФ от 27.09.2007 N 612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом»<sup>15</sup> и Указом Президента РФ от 22.02.1992 N 179 «О видах продукции (работ, услуг) и отходов производства, свободная реализация которых запрещена»<sup>16</sup>. Это товары: группы 71 ТН ВЭД – драгоценные металлы, камни и изделия из них; группы 93 – оружие и боеприпасы; подгруппы 9022 – рентгеновское оборудование; подгруппы 3001-3004 – лекарственные средства; а также радиоактивные отходы, яды и шифровальная техника. Помимо этого, запрещается к ввозу на территорию РФ табачные изделия и смеси, алкоголь на основе этилового спирта, продукты с маленьким сроком хранения, животные и растения (включая семена) и др.

---

<sup>15</sup> Постановление Правительства РФ от 27.09.2007 N 612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» [Электронный ресурс] <http://base.garant.ru/12156122/> (Дата обращения 22.11.16)

<sup>16</sup> Указ Президента РФ от 22.02.1992 N 179 «О видах продукции (работ, услуг) и отходов производства, свободная реализация которых запрещена» [Электронный ресурс] <http://base.garant.ru/10104252/> (Дата обращения 22.11.16)

Зачастую товары, запрещенные к ввозу, все-таки проходят таможенную проверку, но официально покупка и доставка в Россию указанных выше категорий запрещена. Таким образом, покупатели должны сами контролировать легальность своих закупок.

«Существуют разные уровни организации электронной коммерции: национальный и международный. По ряду причин на международном уровне электронная коммерция усложняется. Это зависит в первую очередь от таможенных пошлин, различий в системах налогообложений и в проведении банковских операций. Электронная коммерция реализуется в рамках Интернет-экономики, то есть среды, где компания или человек могут налаживать взаимосвязи двустороннего сотрудничества в торговой сфере».<sup>17</sup>

Таким образом, если говорить об электронной коммерции, в частности об интернет-магазинах, на территории России, то необходимо отметить отсутствие четкого и полного государственного контроля непосредственно за данной отраслью, как это происходит в ЕС и США. В российском законодательстве пока еще не разграничиваются виды контроля за электронной и рыночной торговлей. Этот пробел можно оправдать тем, что такой вид деятельности в РФ только начинает набирать обороты. Однако, взяв за основу государственный контроль зарубежных стран, следует в скором времени урегулировать интернет-торговлю для предотвращения проблемных ситуаций, путаниц и потерь бюджета.

---

<sup>17</sup> Перспективы развития интернет-торговли в России [Электронный ресурс]: <http://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-internet-torgovli-v-rossii> (Дата обращения 22.11.16)

## **1.2 Российский рынок Интернет-торговли: современное состояние, объем и темпы роста, трудности и перспективы развития.**

Польза интернет-торговли для потребителей очевидна: быстрее, дешевле, больше выбора и т.д. С каждым годом использование услуг электронной коммерции растет не только в России, но и по всему миру. В числе основных показателей рынка интернет-торговли, которые определяют место страны на мировых позициях – рост количества интернет-пользователей, снижение стоимости мобильного интернета, повышение грамотности интернет-пользователей. Ключевыми сдерживающими факторами являются неблагоприятная экономическая ситуация и снижение покупательской способности<sup>18</sup>.

Самым большим недостатком в развитии российского рынка в сфере электронной коммерции является недоверие россиян к онлайн-платежам и предоплате. В основном, россияне не доверяют интернет-магазинам, если там требуют предоплату.

Безусловно, каждый пользователь интернет-ресурсов должен следить за тем, чтобы онлайн-платежи в Сети проходили по защищенному протоколу связи (SSL или усовершенствованному SSH; SSL - это зашифрованный канал, а SSH - удаленный доступ через этот самый канал). «В дополнение к этому, по мнению экспертов Boston Consulting Group, сертификацию конфиденциальности платежных систем могут проводить независимые и заслуживающие доверия компании<sup>19</sup>. В России таких услуг пока не оказывает никто, а в Северной Америке такой сертификат выдает, например, BBB Online (Better Business Bureau), некоммерческая организация, многие годы защищающая права рядового потребителя. Еще одним способом преодолеть недоверие могло бы стать объявление торговцем или платежной

---

<sup>18</sup> Интернет в России и в мире [Электронный ресурс]:

[http://www.bizhit.ru/index/o\\_rossijskikh\\_internet\\_magazinakh\\_v\\_2016\\_godu/0-645](http://www.bizhit.ru/index/o_rossijskikh_internet_magazinakh_v_2016_godu/0-645) (Дата обращения 2.12.16)

<sup>19</sup> Защита онлайн платежей [Электронный ресурс]: <http://www.chclub.ru/protectionwebstores> (Дата обращения 2.12.16)

системой максимальной суммы потерь клиентов в случае махинаций с их карточками. Boston Consulting Group ссылается на опыт Amazon, которая обязуется возместить клиенту до 250 долл. в случае махинаций с кредитными картами во время аукциона»<sup>20</sup>.

По данным компании Nielsen, заказанные за последние полугодие 2016 в интернет-магазинах товары 70% россиян оплачивали наличными при получении. В мире оплата наличными курьеру не слишком популярна – таким методом пользуются в среднем 36% потребителей; 8% – во Франции, 12% – в Германии, 16% – в Великобритании и 22% – в Испании. 62% российских потребителей отметили, что не доверяют онлайн-магазинам информацию о своей банковской карте, 57% сомневаются, что данные, переданные через сеть, находятся в безопасности<sup>21</sup>.

Еще одним негативным моментом является потеря российских локальных участников своих положений на рынке из-за роста популярности трансграничной торговли. Однако, данный момент является и, в некоторой степени, положительным. Большие площадки интернет-магазинов из того же Китая активно вкладываются в российскую логистическую инфраструктуру в своих интересах. Также, из-за низкой стоимости товаров, привлекается все больше потребителей, тем самым приучая население использовать онлайн покупки.

Само существование высокой доли серого рынка в свою очередь, также негативно влияет на развитие интернет-торговли. Особенно это касается сегмента одежды и обуви, где велико количество контрафактных изделий, товаров, ввезенных в нарушение правил таможенного оформления.

«В целом можно выделить следующие основные проблемы интернет-торговли:

– отсутствие единой нормативно-правовой базы;

---

<sup>20</sup> Место электронного бизнеса в национальной экономике [Электронный ресурс]: <http://biblo-ok.ru/word-ok/page--2-636.php> (Дата обращения 22.11.16)

<sup>21</sup> Интернет в России и в мире [Электронный ресурс]:

[http://www.bizhit.ru/index/o\\_rossijskikh\\_internet\\_magazinakh\\_v\\_2016\\_godu/0-645](http://www.bizhit.ru/index/o_rossijskikh_internet_magazinakh_v_2016_godu/0-645) (Дата обращения 2.12.16)

- недостаточное обеспечение защиты персональных данных пользователей торговых интернет-систем (ввиду этого идет и недоверие к онлайн-покупкам);
- обеспечение защиты прав интеллектуальной собственности;
- угрозы от применения вредоносных программ в глобальной сети Интернет;
- потери мировых центральных банков от внедрения в оборот электронных эквивалентов различных валют;
- отсутствие гарантий интернет-сайтов на соблюдение прав потребителей»<sup>22</sup>.

К положительным моментам можно отнести развивающийся в последнее время сектор логистических компаний, занимающихся доставкой товаров по России из-за рубежа, ведь развитие рынка электронных продаж напрямую связан с рынком экспресс-доставки.

«На рынке электронной коммерции из основных услуг, которые интернет-магазины в большинстве случаев передают службам экспресс-доставки, можно отметить доставку курьерами, комплектацию заказов, сортировку, складирование и хранение. Учитывая, что на долю крупных областных городов России приходится не менее 70% всего объема грузоперевозок, рост рынка электронной коммерции происходит и за счет географической экспансии логистических компаний в регионы Российской Федерации. В регионах имеется потенциал развития, тогда как в Москве и Санкт-Петербурге сферу экспресс-доставки освоили многие логистические компании; соответственно между ними существует высокая конкуренция, способствующая повышению качества оказываемых услуг»<sup>23</sup>.

В долгосрочной перспективе развитие российского рынка электронной коммерции будет обусловлено следующими факторами:

---

<sup>22</sup> Электронная коммерция в России [Электронный ресурс]: [http://www.rea.ru/ru/org/managements/izdcentr/PublishingImages/Pages/archivemttp/%E2%84%96%203%20\(3\).pdf#6](http://www.rea.ru/ru/org/managements/izdcentr/PublishingImages/Pages/archivemttp/%E2%84%96%203%20(3).pdf#6) (Дата обращения 2.12.16)

<sup>23</sup> Электронная коммерция в России [Электронный ресурс]: <http://mttp.rea.ru/wp-content/uploads/2016/02/milonovaarbatov3.pdf> (Дата обращения 2.12.16)

- ростом мультиканальной сбытовой стратегии торговых компаний;
- ростом региональной инфраструктуры экспресс-доставки товаров;
- ростом сети постаматов - терминалов с автоматизированными ячейками для хранения и выдачи товара;
- ростом популярности мобильных приложений и мобильного Интернета»<sup>24</sup>.

В настоящее время объем рынка электронной коммерции насчитывает около 20 млрд. долл. Крупный американский банковский холдинг Morgan Stanley предсказывал, что к 2018 году объем рынка электронной коммерции в России достигнет 36 млрд долл., при этом его доля вырастет до 4,5 % (в 2015 году его доля составляла 2 %), а к 2020 году – до 72 млрд долл. и 7 % соответственно. Однако электронная коммерция в России является все еще молодой отраслью, которая пока что не на полную использует экономический потенциал для увеличения своих позиций на мировом рынке.

Если проанализировать объем рынка электронной коммерции и его темпы роста в США, то мы можем увидеть следующую картину: в 2012 году он составлял 226 млрд долл., что на 16% больше, чем в предыдущем 2011 году. Показатели 2015 года на 15% превысили показатели 2014 года. По мнению экспертов, в 2017 году объем американского электронного рынка составит около 432 млрд долл., а к 2020 году он будет составлять 523 млрд долл., то есть вырастит на 56% (в среднем ежегодно прибавляя по 9,3%)<sup>25</sup>.

---

<sup>24</sup> Электронная коммерция в России [Электронный ресурс]: [http://www.rea.ru/ru/org/managements/izdcentr/PublishingImages/Pages/archivemtp/%E2%84%96%203%20\(3\).pdf#6](http://www.rea.ru/ru/org/managements/izdcentr/PublishingImages/Pages/archivemtp/%E2%84%96%203%20(3).pdf#6) (Дата обращения 2.12.16)

<sup>25</sup> Международный научно-исследовательский журнал [Электронный ресурс]: <http://research-journal.org/economical/ocenka-razvitiya-elektronnoj-kommercii-v-mezhdunarodnoj-torgovli-na-primere-ssha-stranes-i-rossii/> (Дата обращения 2.12.16)



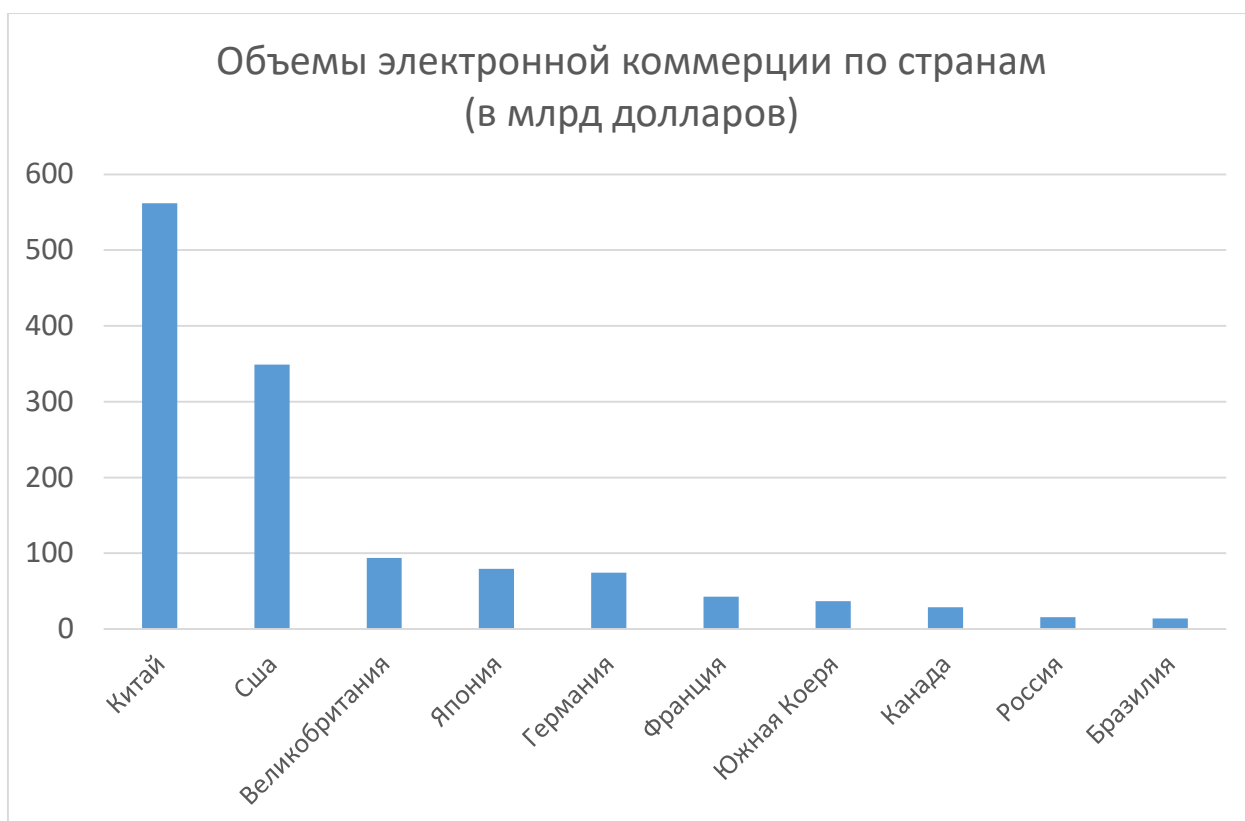
**Рисунок 1.** Темпы роста рынка e-commerce в США.

Отсюда можно увидеть, что против рынка США, который является одним из самых передовых, объемы России совсем малы: ожидаемые к 2020 году 523 млрд долл. против 72 млрд долл.

РФ занимает 9 место по объемам электронной коммерции среди других стран на 2016 год:

1. Китай (\$562,66 млрд)
2. США (\$349,06 млрд)
3. Великобритания (\$93,89 млрд)
4. Япония (\$79,33 млрд)
5. Германия (\$74,46 млрд)
6. Франция (\$42,62 млрд)
7. Южная Корея (\$36,76 млрд)
8. Канада (\$28,77 млрд)
9. Россия (\$15,70 млрд)
10. Бразилия (\$13,80 млрд)<sup>26</sup>.

<sup>26</sup> Экспертный центр электронного государства [Электронный ресурс]: <http://d-russia.ru/top-10-mirovykh-gupkov-elektronnoj-kommercii.html> (Дата обращения 2.12.16)



**Рисунок 2.** Статистика объемов e-commerce первой десятки стран мира.

Таким образом, все существующие недостатки российской интернет-коммерции, можно оправдать тем, что данная отрасль только начинает развиваться: потребители постепенно начинают привыкать и доверять такому виду торговли, объем рынка увеличивается. С такой тенденцией самым большим нерешенным блоком проблем остается государственная организация данной деятельности.



### **1.3 Актуальные вопросы осуществления и повышения эффективности государственного таможенного регулирования и таможенного контроля Интернет-торговли в России.**

Интернет-торговля - новый с таможенной и фискальной точек зрения феномен. Изначально процедура ввоза товаров для личного пользования означала, что товар следует с человеком. Пассажир пересекает границу и ввозит с собой товар, и несложно определить, для личных целей это делается или для торгового оборота.

В случае интернет-торговли человек никуда не выезжает, он заказывает товар, который сам пересекает границы. Здесь стирается различие между торговым и неторговым оборотом.

На сегодняшний день товары, стоимостью свыше 1000 евро облагаются 30%-ой пошлиной (речь идет именно о международных почтовых отправлениях как способу прямой клиентской доставки). Этот порог не может перекрыть теневой бизнес. К примеру, в странах Европы максимальный показатель данного порога составляет всего 22 евро (однако фиксируется единовременный ввоз, а не общая стоимость за календарный период). Ко всему прочему, такой высокий беспошлинный порог отпугивает мировые интернет-площадки и вкладываться в России в развитие бизнеса они не будут<sup>27</sup>.

В Европейском Союзе при превышении вышеуказанного порога с ввозимых товаров для личного пользования начинает взиматься НДС, устанавливаемый отдельно каждым государством-членом ЕС. В случае если таможенная стоимость ввозимого товара превышает 150 евро, то товар облагается установленной таможенной пошлиной. Стоит отметить тот факт, что если объем НДС не превышает 6 евро, а таможенная пошлина – 10 евро,

---

<sup>27</sup> Соглашение от 18 июня 2010 г. «О порядке перемещения физическими лицами товаров для личного пользования через таможенную границу Таможенного союза и совершения таможенных операций, связанных с их выпуском» [Электронный ресурс]: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_102086/4dd248e0f29bd2ec7f9da1f647c3f7e4f88af9ff/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_102086/4dd248e0f29bd2ec7f9da1f647c3f7e4f88af9ff/) (Дата обращения 10.12.16)

то данные пошлины не взимаются. Также подход ЕС подразумевает возможность установления таможенной пошлины для каждого МПО, без каких-либо суммарных стоимостных объемов в течение недели или месяца<sup>28</sup>.

Существуют страны, где беспошлинного порога не существует и вообще: это Индия, Аргентина, Бразилия и Объединённые Арабские Эмираты. Также можно выделить некоторые страны с порогом до 100 евро: Канада (14 евро), Таиланд (23 евро), Новая Зеландия (34 евро), Мексика (39 евро), Япония (76 евро), Турция (79 евро). К странам с порогом выше 100 евро относятся Сингапур (236 евро), США (200 долларов), Южная Корея (103 евро). У Австралии же порог и вообще составляет 673 евро. В Указанных странах беспошлинный порог указан за одну посылку.

Несмотря на то, что ТК ТС предусмотрен фиксированный беспошлинный порог, дополнительно предусмотрено, что страны-участницы в праве устанавливать более жесткие нормы ввоза товаров. Этим пунктом воспользовались Беларусь (200 евро)<sup>29</sup> и Армения (350 евро).

В 2016 году Правительство Беларуси ещё более ужесточило режим для МПО для личного пользования. Указом президента №40 от 26 февраля 2016 года устанавливается беспошлинный норматив в размере 22 евро и (или) массой более 10 кг. Кроме того, для отправок, которые превышают данный норматив будут начислена адвалорная пошлина в размере 30%, но не менее 4 евро за 1 кг, а также 5 евро таможенного сбора. Ограничение относится к единовременным отправлениям, аналогично европейскому подходу<sup>30</sup>.

---

<sup>28</sup> «Регулирование беспошлинного ввоза товаров в международных почтовых отправлениях в мире и ЕАЭС» И.П. Кабанов [Электронный ресурс]: [http://www.rfej.ru/rvv/id/800321A71/\\$file/41-49.pdf](http://www.rfej.ru/rvv/id/800321A71/$file/41-49.pdf) (Дата обращения 10.12.16)

<sup>29</sup> Указ Президента Республики Беларусь № 360 от 21 июля 2014 г. «О перемещении через таможенную границу Таможенного союза в Республике Беларусь товаров для личного пользования» [Электронный ресурс]: <http://president.gov.by/uploads/documents/360uk.pdf> (Дата обращения 10.12.16)

<sup>30</sup> Указ Президента Республики Беларусь от 11 февраля 2016 г. №40 «О внесении изменений и дополнений в Указ Президента Республики Беларусь» [Электронный ресурс]: [http://president.gov.by/ru/official\\_documents\\_ru/view/ukaz-431-ot-28-nojabrja-2016-g-14950/](http://president.gov.by/ru/official_documents_ru/view/ukaz-431-ot-28-nojabrja-2016-g-14950/) (Дата обращения 10.12.16)

Сегодня российские интернет-магазины вынуждены платить ввозной НДС в размере 18% плюс таможенную пошлину около 10%. Помимо этого, они выполняют закон о защите прав потребителей и сертифицируют продукцию. Зарубежные интернет-магазины ничего из этого не делают. Исходя из неравенства конкурентных условий, должен быть выбран оптимальный порог беспошлинного ввоза товаров из-за рубежа<sup>31</sup>.

Для улучшения сферы интернет-торговли в России некоторые эксперты предлагают ограничить не только сумму, но и вес посылки до 10 кг (на сегодняшний день 31 кг) в месяц. Такие решения помогут избавиться от большого процента интернет-магазинов с теневым бизнесом, а также привлечь участников электронных площадок с хорошей международной репутацией.

К тому же, подорожание цен на импортные товары в интернет-магазинах приведет к относительному снижению цен на отечественные товары, что немаловажно в связи с последними тенденциями к импортозамещению.

По словам замруководителя ФТС Руслана Давыдова успешной общепринятой практики регулирования интернет-торговли пока нет. Это предмет дискуссий во всем мире. Например, есть предложения выделить интернет-товары в отдельный вид и применять особое регулирование<sup>32</sup>.

В России существует беспрецедентно высокий порог беспошлинной пересылки товаров, что не только приводит к потерям для бюджета, но и стимулирует развитие иностранных производств взамен отечественных<sup>33</sup>.

По данным Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ), за первое полугодие 2016 года:

- объем российского рынка интернет-торговли составил 405 млрд рублей (+26% по отношению к 2015 году).

---

<sup>31</sup> E-commerce [Электронный ресурс]: <http://www.e-pepper.ru/news/v-2016-godu-obem-rossijskogo-ecommerce-dostignet-900-mlrd-rublej.html> (Дата обращения 10.12.16)

<sup>32</sup> Ведомости [Электронный ресурс]: <https://www.vedomosti.ru/newspaper/articles/2015/02/10/1000-evro-nashoping> (Дата обращения 10.12.16)

<sup>33</sup> Виртуальная таможня [Электронный ресурс]: [http://vch.ru/event/view.html?alias=evro\\_na\\_posylkah](http://vch.ru/event/view.html?alias=evro_na_posylkah) (Дата обращения 10.12.16)

- объем трансграничной торговли составил 143,1 млрд рублей (+37%). В этом сегменте количество отправок составило 103 млн (+102%)<sup>34</sup>.

В ноябре 2015 года на площадке Евразийской Экономической Комиссии проводились обсуждения возможностей снижения порога беспошлинного ввоза товаров в МПО. Были выдвинуты 2 модели регулирования беспошлинного ввоза: двухступенчатую и трёхступенчатую. В рамках двухступенчатой модели предполагалось, что если стоимость товаров, ввезенных в месяц, не превышает 150 евро и 10 кг веса, то взимается таможенная пошлина эквивалентная НДС, в случае превышения данного норматива будет взиматься таможенная пошлина в соответствии с ЕТТ. Трёхступенчатая модель аналогична модели в Европейском союзе. Так, беспошлинно предполагалось ввозить товары стоимостью менее 22 евро, от 22 до 150 евро взимать таможенную пошлину эквивалентную НДС, и свыше 150 евро в соответствии с ЕТТ<sup>35</sup>.

Однако АКИТ<sup>36</sup> настаивает, что низкий порог в 22 евро легко обойти с помощью занижения стоимости либо надписи, что посылка является подарком. Поэтому такой ход не будет являться эффективным и лучше обратить внимание на НДС и регистрировать иностранные компании (такой вид инструмента на сегодняшний день используется в Австралии).

В письме таможенного ведомства говорится о том, что товары, приобретаемые в иностранных интернет-магазинах, следует рассматривать в качестве товаров, ввозимых в торговом обороте, т.е. не должны относиться к товарам для личного пользования. Согласно данной формулировке в дальнейшем ФТС планирует облагать НДС и пошлиной каждый товар, купленный в интернет-магазине.

---

<sup>34</sup> Аналитика АКИТ [Электронный ресурс]: <http://www.akit.ru/category/analytics/> (Дата обращения 10.12.16)

<sup>35</sup> «Регулирование беспошлинного ввоза товаров в международных почтовых отправлениях в мире и ЕАЭС» И.П. Кабанов [Электронный ресурс]: [http://www.rfej.ru/rvv/id/800321A71/\\$file/41-49.pdf](http://www.rfej.ru/rvv/id/800321A71/$file/41-49.pdf) (Дата обращения 10.12.16)

<sup>36</sup> Аналитика АКИТ [Электронный ресурс]: <http://www.akit.ru/category/analytics/> (Дата обращения 10.12.16)

Однако, можно сказать, что особого выигрыша для России не будет, если этот план реализуется: таможенное администрирование, конечно, возрастет, но собираемость налогов не повысится.

Кроме того, в случае китайских интернет-магазинов, почта КНР в рамках Международного почтового союза относится к категории Почтовых служб развивающихся стран, что предусматривает для нее сниженные тарифы на трансграничные отправления. В связи с этим, почтовые службы развитых стран, Российской Федерации в том числе, должны выделять средства из своего бюджета для покрытия расходов на почтовые услуги<sup>37</sup>.

В связи с принятием нового таможенного кодекса ЕАЭС возможность граждан покупать товары в зарубежных интернет-магазинах без уплаты таможенных пошлин будет ограничена. Проходить этот процесс будет поэтапно: для начала порог снизят с 1000 евро до 500 евро в месяц (если сумма выше – доплата 30%, но не менее 4 евро за 1 кг), далее планируется снизить и до 200 евро за одну покупку (аналогично европейской системе, однако порог в ЕС намного ниже – 22 евро), а пошлина сверх нормы будет составлять 15%, но не менее 2 евро за 1 кг. Данные изменения должны вступить в силу в середине 2018 года, то есть через год после ратификации ТС всеми странами-участницами.

Помимо этого, сейчас обсуждается идея введения НДС на товары, приобретенные на зарубежных интернет-площадках. Она содержится в "Основных направлениях налоговой политики" Минфина — в документе говорится о возможном введении налога с 2018 или 2019 года. Прототип такого регулирования — закон о налогообложении НДС операций иностранных компаний, предоставляющих электронные услуги, по месту их оказания, начнет действовать с 2017 года. Уплата иностранными онлайн-ритейлерами (розничными продавцами) НДС позволит государству получить около 300 млрд руб. в первые три года действия механизма, оценивали ранее

---

<sup>37</sup> «Регулирование беспошлинного ввоза товаров в международных почтовых отправлениях в мире и ЕАЭС» И.П. Кабанов [Электронный ресурс]: [http://www.rfej.ru/rvv/id/800321A71/\\$file/41-49.pdf](http://www.rfej.ru/rvv/id/800321A71/$file/41-49.pdf) (Дата обращения 11.12.16)

в АКИТ<sup>38</sup>, в которую входят многие российские ритейлеры. Впрочем, объединяющая в том числе зарубежных ритейлеров Национальная ассоциация дистанционной торговли (НАДТ) предупреждает, что расширение НДС на зарубежные площадки грозит ростом расходов федерального бюджета на администрирование налога, появлением серых каналов ввоза и возможным уходом с рынка зарубежных онлайн-ритейлеров<sup>39</sup>.

Подводя итог можно сказать, что для совершенствования и развития налоговых и таможенных отношений в сфере электронной торговли необходимо:

1. Понизить налоговую ставку для товаров, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности (для личных, семейных, бытовых, иных нужд), перемещающих через таможенную границу Таможенного союза.

2. Создать в рамках ЕАЭС единый закон, регулирующий единые налоговые ставки за товар, приобретаемый посредством трансграничной электронной торговли.

3. Закрепить в налоговом законодательстве понятие «Интернет-покупка» - купля-продажа товара, совершаемая посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» между продавцом и покупателем.

4. Дополнить отечественное законодательство положениями, разграничивающими объект налогообложения НДС от объекта налогообложения за трансграничный сбор, уплачиваемый за интернет-покупку.

---

<sup>38</sup> Аналитика АКИТ [Электронный ресурс]: <http://www.akit.ru/category/analytics/> (Дата обращения 11.12.16)

<sup>39</sup> Официальный сайт ТКС [Электронный ресурс]: <http://www.tks.ru/reviews/2016/12/06/02> (Дата обращения 11.12.16)

## **2. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ В СФЕРЕ РАЗВИТИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ: ОБЪЕМ И ДИНАМИКА ЭЛЕКТРОННЫХ КОММЕРЧЕСКИХ ОПЕРАЦИЙ, ОРГАНИЗАЦИЯ ТАМОЖЕННОГО И НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ, ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ УСЛОВИЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВНУТРЕННИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ ОНЛАЙН-РИТЕЙЛЕРОВ, САНКЦИИ ЗА НАРУШЕНИЕ ТАМОЖЕННЫХ И НАЛОГОВЫХ ПРАВИЛ, РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КРУПНЫХ КОММЕРЧЕСКИХ ОНЛАЙН-ПЛОЩАДОК.**

### **2.1 Организация таможенного регулирования Интернет-торговли в странах Европы: современная практика и формирование рамочных правил реализации электронной коммерции.**

В международной сфере основным документом, который регулирует электронную торговлю, является Типовой закон ЮНИСТРАЛ «Об электронной торговле» 1996г<sup>40</sup>. В рамках Типового закона не содержится определения рассматриваемого понятия, но зафиксированы его признаки: информация в рамках торговой деятельности передается с помощью сообщения данных (под «сообщением данных» понимается информация, подготовленная, отправленная, полученная или хранимая с помощью электронных, оптических, или аналогичных средств, включая электронный обмен данными, электронную почту, телеграмму, телекс, телефакс), а термин «торговая» включает в себя любые торговые отношения, как договорного, так и внедоговорного характера.

В Резолюции Генеральной Ассамблеи ООН к Типовому закону сформулировано определение электронной торговли, под которой предлагается понимать заключение сделок с помощью электронного обмена

---

<sup>40</sup> Резолюция Генеральной ассамблеи ООН к Типовому закону ЮНИСТРАЛ 1996 г. «Об электронной торговле» [Электронный ресурс]: [http://www.uncitral.org/pdf/russian/texts/electcom/05-89452\\_Ebook.pdf](http://www.uncitral.org/pdf/russian/texts/electcom/05-89452_Ebook.pdf) (Дата обращения 14.02.17)

данными и других средств передачи данных, которые предусматривают использование альтернативных бумажным формам методов передачи и хранения информации.

### Европейский Союз

В сфере трансграничного импорта на страны ЕС распространяются правила директивы 83/181/ЕС и ТК ЕС. В директиве говорится об освобождении товаров от ввозного НДС (варьируется от 17% до 27% в зависимости от страны, куда ввозится товар), если их стоимость не превышает 22 евро. Однако, как и в случае с ТК ТС, каждая страна-участница может устанавливать свои барьеры, которые не будут превышать указанный в директиве порог. Если речь идет о товарах, заявленных в качестве подарков, то беспошлинный порог поднимается до 45 евро. ТК ЕС устанавливает максимальный порог беспошлинного ввоза, который является единым для всех стран-участниц. Согласно кодексу, порог равен 150 евро, и в случае если он превышен, то помимо НДС необходимо уплатить таможенную пошлину (варьируется от 4% до 6% в зависимости от страны-участницы)<sup>41</sup>.

### Великобритания

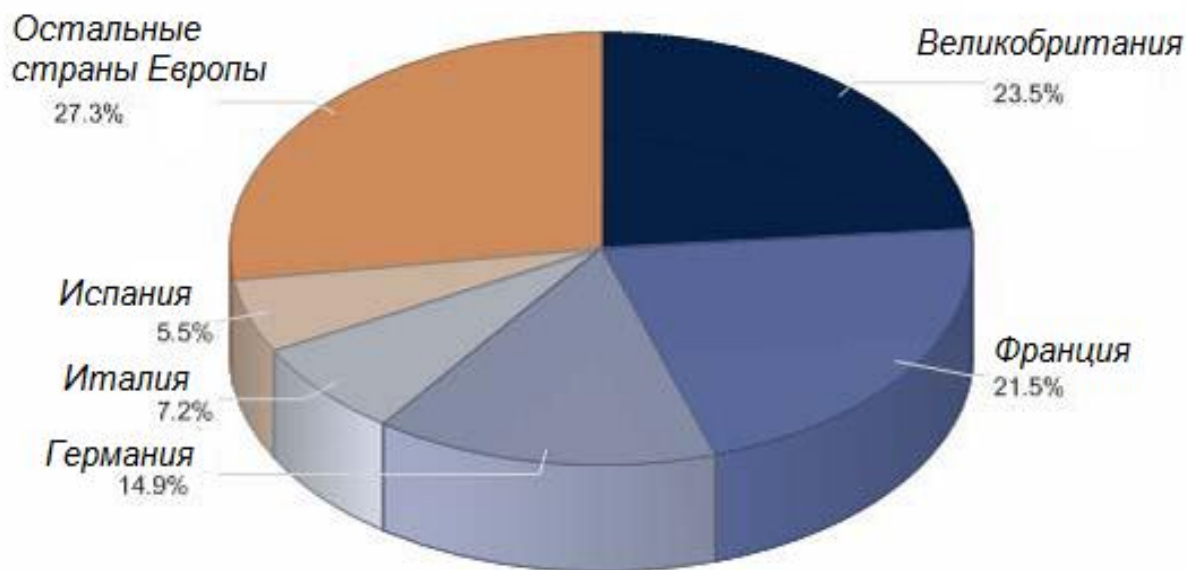
Разберем на примере Великобритании как происходит регулирование трансграничной торговли.

***Развитие и объемы электронной торговли (См. Рисунок 3):***

---

<sup>41</sup> Международный научно-исследовательский журнал. Оценка развития электронной коммерции. [Электронный ресурс]: <http://research-journal.org/economical/ocenka-razvitiya-elektronnoj-kommercii-v-mezhdunarodnoj-torgovli-na-primere-ssha-stran-es-i-rossii/> (Дата обращения 14.02.17)





*Рисунок 3.* Процентная составляющая стран в Европе по интернет-продажам за 2015 год.

На рисунке показано, что Великобритания – лидер по объему Интернет-продаж в Европе. Такой результат достигнут не случайно, так как покупательское поведение жителей стран Европы имеют разное формирование.

«Ритейлеры, находясь в высоком конкурентном поле, с течением времен изобретали все новые и новые изощренные способы привлечения клиентов в свои торговые точки и стимулировали клиентов на совершение покупки именно у них. Многообразие предложений избаловало покупателя и выработало привычку к поиску наиболее выгодных условий и предложений, идеально подходящих для себя.

Онлайн-торговля в Великобритании занимает 10% в общем обороте розничной торговли, для сравнения в Германии около 8%, в США – 6,5%<sup>42</sup>. Однако, в отличие от Великобритании, в Европе есть страны, в которых не

<sup>42</sup> Энциклопедия маркетинга [Электронный ресурс]: <http://www.marketing.spb.ru>(Дата обращения 14.02.17)

так сильно развита Интернет-торговля, и ее доля в общем обороте сопоставима, колеблется в районе 1,2 % - в Италии, 1,3 % - в Испании»<sup>43</sup>.

#### ***Контроль за обычным импортом товаров:***

Основным документом является Integrated Tariff of the United Kingdom (Интегрированный тариф Великобритании), включающий ЕТТ ЕС, статистическую номенклатуру, систему гармонизированного описания и кодирования товаров и т.д., то есть затрагивает сферу тарифного регулирования. Таможенные пошлины варьируются от 0% до 17%, НДС составляет 20%. Декларант предоставляет в таможенную Single Administrative Document – SAD (Единый административный документ). Как и на территории ТС, страны-участницы ЕС взаимодействуют между собой без уплаты пошлин<sup>44</sup>.

#### ***Необходимые документы и ответственность за достоверность:***

Для трансграничной торговли используется декларация CN23 при почтовых отправлениях. Необходимо отметить, что импортер является ответственным за достоверность информации в декларации и за ее наличие.

#### ***Беспошлинный порог и налоги:***

Порог беспошлинного ввоза на территорию Великобритании – 15 фунтов (18 евро) за одну посылку (парфюмерия, алкоголь и табачная продукция являются исключениями). В случае если стоимость посылки составляет от 15 фунтов до 135 фунтов (156 евро), то она облагается ввозным НДС, если выше 135 фунтов – помимо НДС уплачивается пошлина.

#### ***Регистрация в качестве налогоплательщика:***

В том случае, если оборот превышает 75000 фунтов (87000 евро) в год, то интернет-магазины, находящиеся за пределами ЕС, обязаны самостоятельно произвести регистрацию в специальной системе для уплаты НДС и пошлин, чтобы освободить покупателя от обязанности уплаты

---

<sup>43</sup> Роль розничной торговли в современном экономическом развитии [Электронный ресурс]: <http://mognovse.ru/bbi-role-roznicnoj-torgovli-v-sovremennom-ekonomicheskom-razv-stranica-2.html> (Дата обращения 14.02.17)

<sup>44</sup> АКИТ «Обзор международного опыта» [Электронный ресурс]: <http://www.akit.ru/crossborder-regulation/> (Дата обращения 14.02.17)

налогов. Если же тот или иной интернет-магазин пользуется сервисом fulfillment, то он регистрируется вне зависимости от его оборота. К мерам, которые включает в себя данный сервис, можно отнести хранение товаров (складская логистика), прием и обработку заказов, клиентскую поддержку, комплектацию товара, доставку и получение оплаты, а также обработку возвратов. Таким образом, при отправке товара помимо декларации прикладывается счет об уплате НДС и ТП, тем самым подтверждая освобождение покупателя от уплаты почтового сбора за таможенную очистку товара. В итоге товар получается дешевле примерно на 8 фунтов (9,3 евро)<sup>45</sup>.

Существующая система позволяет четко отслеживать стоимость всех поступающих на территорию страны товаров, а также обеспечивать равные конкурентные условия между английскими и зарубежными интернет-магазинами при реализации товаров, превышающих по стоимости 15 фунтов.

#### ***Санкции:***

Если интернет-магазин не зарегистрирован, то его товары-посылки задерживаются на таможне, вскрываются, подвергаются досмотру, выставляется счет на уплату налогов, почтовых сборов и т.д., в случае если покупатель не хочет связываться с таможенным оформлением.

Вместе с тем, в Великобритании в настоящее время существуют проблемы, связанные с бурным ростом объемов низкостоймостных зарубежных товаров, стоимостью до 15 фунтов, о чем говорится в отчете Еврокомиссии, выпущенном в мае 2015 года. В Евросоюзе сумма освобожденных от уплаты НДС товаров по результатам 2013 года составила 535 млн. евро, из которых на Великобританию пришлось 95,8 млн. евро. По данным Королевской службы доходов и таможни только в 2015 году бюджет

---

<sup>45</sup> VAT Notice 700: The VAT guide [Электронный ресурс]: <https://www.gov.uk/government/publications/vat-notice-700-the-vat-guide/vat-notice-700-the-vat-guide#general-explanation-of-vat-registering-for-vat> (Дата обращения 14.02.17)

Великобритании от таких действий недополучил 1-1,5 млрд. фунтов (1,16 – 1,74 млрд. евро)<sup>46</sup>.

Решением было наделить HMRC (службу доходов и таможи) дополнительными полномочиями и с марта 2016 года она была вправе требовать удаления интернет-магазинов с электронных площадок, если у него отсутствовал британский налоговый номер (его получают при регистрации в налоговой системе HMRC). Если в течении 30 дней после запроса объект не удаляется, то электронная площадка несет обязанность по уплате налогов вместо магазина<sup>47</sup>.

В результате огромное количество зарубежных предпринимателей (особенно из Китая) стали становиться на налоговый учет в Великобритании и уплачивают налоги в казну страны.

В случае нарушения предпринимателями налогового режима Англии, например, Amazon удерживает с них НДС по самой высокой ставке в Евросоюзе – 27% и уплачивают его в бюджет Великобритании, после чего удаляет магазин с площадки<sup>48</sup>.

### **Выводы:**

«Европейский опыт правового регулирования имеет для России особую важность, поскольку наша страна принадлежит к той же правовой семье, что и большинство европейских стран. В мае 2000 г. вступила в силу Директива Европейского Союза (ЕС) № 2000/31/ЕС о некоторых правовых аспектах услуг информационного общества, в частности электронной коммерции, на внутреннем рынке. Таким образом в Европейском Союзе (ЕС) сделаны все необходимые предварительные шаги к формированию рамочных правил для развития электронной коммерции — цели, определенной двумя

---

<sup>46</sup> АКИТ «Обзор международного опыта» [Электронный ресурс]: <http://www.akit.ru/crossborder-regulation/> (Дата обращения 14.02.17)

<sup>47</sup> VAT: overseas businesses and joint and several liability for online marketplaces March 2016 [Электронный ресурс]: <https://www.gov.uk/government/publications/vat-overseas-businesses-and-joint-and-several-liability-for-online-marketplaces/vat-overseas-businesses-and-joint-and-several-liability-for-online-marketplaces> (Дата обращения 14.02.17)

<sup>48</sup> АКИТ «Обзор международного опыта» [Электронный ресурс]: <http://www.akit.ru/crossborder-regulation/> (Дата обращения 14.02.17)

основополагающими документами — Европейской инициативой 1997 г. в области электронной коммерции и Предложением Комиссии ЕС 1998 г. по вопросам, рекомендуемым к включению в Директиву»<sup>49</sup>.

## 2.2 Регулирование интернет-торговли в США

### *Развитие и объемы электронной торговли:*

В США доля рынка электронной коммерции растет высокими темпами. В 2012 г. ее оборот составил около 226 млрд. долл., что на 16% выше, чем в 2011 г. По мнению экспертов, к 2017 г. оборот рынка электронной коммерции достигнет 434,2 млрд. долл. К 2017 г. доля мобильных продаж в обороте электронной коммерции возрастет на 14% (108,6 млрд. долл.), тогда как в 2012 г. данный показатель составлял 11% от рынка (13,6 млрд. долл.)<sup>50</sup>.



**Рисунок 4.** Рост e-commerce в США 2011-2015гг.

<sup>49</sup> Международный научно-исследовательский журнал. Оценка развития электронной коммерции. [Электронный ресурс]: [http://kunegin.narod.ru/ref2/e-comm/razl\\_6.htm](http://kunegin.narod.ru/ref2/e-comm/razl_6.htm) (Дата обращения 14.02.17)

<sup>50</sup> Международный научно-исследовательский журнал. Оценка развития электронной коммерции. [Электронный ресурс]: <http://research-journal.org/economical/ocenka-razvitiya-elektronnoj-kommercii-v-mezhdunarodnoj-torgovli-na-primere-ssha-stran-es-i-rossii/> (Дата обращения 19.02.17)

Показатели электронной коммерции в США в 2015 г. на 15%, превысил результаты 2014 г. До конца 2015г. покупатели потратили на сайтах онлайн-ритейлеров 309 млрд. долл.

К 2020 г. в США объем продаж в виртуальном пространстве возрастет на 56%, составив 523 млрд. долл.: в среднем сектор ежегодно будет прибавлять по 9,3%.

К 2020 г. фактором, который способствует повышению онлайн-ритейла в США станет популярность использования мобильных устройств: количество пользователей, совершающих покупки с их помощью, составит 270 млн. человек.

### ***Контроль за обычным импортом товаров:***

В США в сфере регулирования импорта широко используют тарифные и нетарифные меры в целях защиты внутреннего рынка и соблюдения интересов национальных производителей. Основы таможенного тарифа определяет Закон о тарифе 1930 г. (The Tariff Act of 1930)<sup>51</sup>, который построен на базе Гармонизированной системы описания и кодирования товаров.

Размеры импортных пошлин ниже для стран, на которые распространяется режим наибольшего благоприятствования. Существуют и «специальные пошлины», применяемые в отношении стран, которые пользуются преференциями или имеют специальные соглашения с США о свободной торговле или о предоставлении преференций.

Средняя эффективная таможенная пошлина составляет 5,6% (ставки разнятся от 0% до 37%), НДС в США не применяется. Вместе с тем, при последующей продаже взимается налог с продаж, устанавливаемый каждым штатом в отдельности, составляющий в среднем 7% (ставки разнятся от 0% до 11,5%)<sup>52</sup>.

---

<sup>51</sup> The Tariff Act of 1930 [Электронный ресурс]: <http://www.wipo.int/wipolex/ru/details.jsp?id=3937> (Дата обращения 19.02.17)

<sup>52</sup> E-commerce [Электронный ресурс]: <http://www.e-pepper.ru/news/v-2016-godu-obem-rossijskogo-ecommerce-dostignet-900-mlrd-rublej.html> (Дата обращения 19.02.17)

### ***Необходимые документы и ответственность за достоверность:***

При покупке в зарубежных интернет-магазинах гражданин США приравнивается к «импортеру» и в полной мере отвечает за все таможенные и налоговые платежи, которые необходимо совершить, а также за соответствие товара техническим регламентам, действующим в США.

### ***Беспошлинный порог и налоги:***

Согласно параграфу 1321 секции 321 тарифного акта от 1930 года установлены пороги, при которых импорт товаров на территорию США освобождается от уплаты налогов, пошлин и сборов. 23 февраля 2016 года вступил в силу акт, повысивший этот порог с \$200 до \$800<sup>53</sup>. Таким образом, правительство выровняло нормы при самостоятельном ввозе товара в страну с нормами, применяемыми в случае покупки товара в зарубежном интернет-магазине.

Важно отметить, что порог беспошлинного ввоза для подарков составляет \$100 и \$200 для отдельных категорий стран, откуда ведется импорт.

Вместе с тем в США существует и другой вид налогообложения, так называемый «налог на использование» (Use tax). Ставка этого налога соответствует ставке налога с продаж. Этот налог взимается в том случае, если покупателем не был уплачен налог с продаж. Большинство штатов, например, Миннесота, Висконсин, Массачусетс, Мичиган и другие, взимают данные налоги с импорта товаров для личного пользования. То есть даже если товар по стоимости ниже \$800 и на него не распространяется обязанность по уплате налога с продаж, штатом будет взиматься налог на использование<sup>54</sup>.

Таким образом, у жителя США, в случае если налог с продаж не был удержан интернет-магазином, возникает обязанность ежегодно при подаче

---

<sup>53</sup> The Tariff Act of 1930 [Электронный ресурс]: <http://www.wipo.int/wipolex/ru/details.jsp?id=3937> (Дата обращения 19.02.17)

<sup>54</sup> E-commerce [Электронный ресурс]: <http://www.e-pepper.ru/news/v-2016-godu-obem-rossijskogo-ecommerce-dostignet-900-mlrd-rublej.html> (Дата обращения 19.02.17)

налоговой декларации уплачивать налог на использование с каждой приобретенной покупки в зарубежных интернет-магазинах.

В настоящее время штаты, где практика сбора налога на использование не применяется сталкиваются с дисбалансом конкуренции на торговом рынке (пример, Калифорния) и стремятся внедрить данную систему для цивилизованного развития рынка интернет-торговли<sup>55</sup>.

#### ***Регистрация в качестве налогоплательщика:***

Кроме всего прочего в США 10 марта 2015 года был внесен на рассмотрение парламента, так называемый Акт добросовестности торговых площадок (Marketplace Fairness Act). Данным регулированием предусматривается, что онлайн ритейлеры с оборотом свыше \$1 млн. будут самостоятельно взимать налог с продаж и уплачивать его в бюджет штата, из которого совершен заказ, тем самым снимая с покупателя обязанность заполнять информацию об интернет-покупках при подаче декларации<sup>56</sup>. Американская налоговая служба разработала бесплатное программное обеспечение для этих целей, которое самостоятельно рассчитывает корректную величину налога в зависимости от местонахождения покупателя.

Важно отметить, что наличие высокого порога беспошлинного ввоза товаров для личного пользования одновременно сопровождается низкой налоговой нагрузкой на импортеров. Также если не взимается налог с продаж, то взимается налог штата на использование. В этой связи конкурентные условия между внешней и локальной интернет ритейлерами не нарушаются.

#### ***Санкции:***

При превышении установленных лимитов и при покупке товаров для личного пользования необходимо также заплатить сбор (Merchandise Processing Fee) за таможенную очистку и начисление пошлин, которые составляют \$2, \$6 или \$9 в зависимости от того в каком режиме происходит

---

<sup>55</sup> E-commerce [Электронный ресурс]: <http://www.e-pepper.ru/news/v-2016-godu-obem-rossijskogo-ecommerce-dostignet-900-mlrd-rublej.html> (Дата обращения 19.02.17)

<sup>56</sup> Marketplace Fairness Act [Электронный ресурс]: <http://marketplacefairness.org/bill-text/>



таможенная очистка (\$2 если очистка производится в автоматическом режиме; при очистке вручную, но без участия таможенных представителей сбор составит \$6; при очистке с участием таможенных представителей сбор будет \$9)<sup>57</sup>.

Все товары, не превышающие по стоимости указанный выше порог, освобождаются от уплаты налога с продаж, который установлен в каждом штате на разном уровне от 0% до 11,5% (в среднем 7%).

### ***Выводы:***

Регулирование трансграничной торговли в США, при котором тот или иной налог взимается со всех отправок, позволяет правильно выстроить конкурентную среду, а также избежать уклонения от уплаты налогов.

Однако, до настоящего времени еще не все штаты ввели у себя налог на использование и присоединились к Marketplace Fairness Act (поддержали 24 штата из 50). Когда закон будет принят, конкуренция на рынке интернет-торговли будет равной между иностранными и локальными игроками. Однако, пока этого не произойдет, жители не подписавшихся штатов будут вынуждены самостоятельно уплачивать налог на использование с каждой покупки ежегодно заполняя декларации о доходах, что создает определенные неудобства<sup>58</sup>.

## **2.3 Регулирование интернет-торговли в Китае**

Мировым лидером по темпам роста и объемам Интернет-торговли считается Китайская Народная Республика (КНР). Рынок электронной

---

<sup>57</sup> Merchandise Processing Fee [Электронный ресурс]: [https://www.cbp.gov/sites/default/files/assets/documents/2016-Apr/MPF%20Briefing%20for%20External%20Stakeholders\\_April2016.pdf](https://www.cbp.gov/sites/default/files/assets/documents/2016-Apr/MPF%20Briefing%20for%20External%20Stakeholders_April2016.pdf) (Дата обращения 19.02.17)

<sup>58</sup> Международный научно-исследовательский журнал. Оценка развития электронной коммерции. [Электронный ресурс]: <http://research-journal.org/economical/ocenka-razvitiya-elektronnoj-kommercii-v-mezhdunarodnoj-torgovli-na-primere-ssha-stran-es-i-rossii/> (Дата обращения 19.02.17)

торговли Китая относится к рынкам «нового поколения» в соответствии с классификацией аналитического агентства A.T. Kearney и является вторым по степени привлекательности после США<sup>59</sup>.

Сразу необходимо отметить сложность анализа китайского рынка и его регулирования. Вся проблема состоит в том, что китайских законов почти нет в интернете. Еще меньше людей могут правильно их растолковывать, и совсем небольшой круг «избранных» имеет опыт реальной юридической практики в КНР<sup>60</sup>.

### ***Развитие и объемы электронной торговли:***

По объему электронной торговли китайский рынок считается крупнейшим в мире (562 млрд долл.), с самыми высокими темпами роста (29 %). Проанализируем некоторые показатели динамики объема электронной торговли в КНР. В сравнении, например, с европейский китайский рынок начал формироваться относительно недавно<sup>61</sup>.

### ***Таблица 1. Аналитические показатели динамики объема электронной торговли Китая<sup>62</sup>.***

---

<sup>59</sup> Объявление Министерства промышленности и информатизации КНР «О снятии ограничения на долю иностранного капитала» // Официальный сайт Министерства торговли КНР. [Электронный ресурс]: <http://english.mofcom.gov.cn> (Дата обращения 21.02.17)

<sup>60</sup> Анализ становления и развития интернет-торговли потребительскими товарами в китайской народной республике. Кузминых Ю.В. Шанидзе К.О. [Электронный ресурс]: [http://elibrary.ru/download/elibrary\\_26510718\\_41780373.pdf](http://elibrary.ru/download/elibrary_26510718_41780373.pdf) (Дата обращения 21.02.17)

<sup>61</sup> Экономическая статистика КНР // Официальный сайт Министерства торговли КНР. [Электронный ресурс]: <http://english.mofcom.gov.cn> (Дата обращения 21.02.17)

<sup>62</sup> Экономическая статистика КНР // Официальный сайт Министерства торговли КНР. [Электронный ресурс]: <http://english.mofcom.gov.cn> (Дата обращения 21.02.17)

Год	t	Объем электронной торговли в млрд долл.	Абсолютный при- рост в млн евро		Темп ро- ста в %	Темп при- роста в %	U	A %
			дл	дб	Кл	Тл		
2008	1	21,7	–	–	–	–	–	
2009	2	42,3	20,6	20,6	1,95	1,95	–	10,57
2010	3	80,8	38,5	59,1	1,91	3,72	-0,04	20,16
2011	4	124,2	43,4	102,5	1,54	5,72	-0,37	28,23
2012	5	192,6	68,4	170,9	1,55	8,88	0,01	44,11
2013	6	305,8	113,2	284,1	1,41	14,09	0,04	71,30
2014	7	393,4	87,6	371,7	1,29	18,13	-0,30	68,09

При анализе данных таблицы в первую очередь необходимо отметить, что темп роста объема электронной торговли Китая выше среднемирового уровня. В 2014 году темп роста составил 29%. Такие значения, очевидно, указывают на экстенсивный характер развития электронной торговли в Китае. Экстенсивный рост предполагает преимущественный рост за счет увеличения одного показателя в контексте развития китайского рынка электронной торговли и ввиду того, что он находится на стадии становления. В качестве этого фактора выступает первичный инфраструктурный показатель темпа информатизации и проникновения сети интернет<sup>63</sup>.

Если обратиться к величине показателя «Абсолютное содержание (А) 1% прироста», можно сделать вывод о том, что его наибольшее значение в 2013 году объясняется первыми результатами реализации пятилетнего плана Правительства Республики КНР по развитию информационной инфраструктуры, принятого в 2012 году.

Основы национальной стратегии развития электронной торговли изложены в документе «Некоторые взгляды Канцелярии Государственного совета Китайской Народной Республики на ускоряющееся развитие электронной торговли»<sup>64</sup>.

<sup>63</sup> «Анализ становления и развития интернет-торговли потребительскими товарами в китайской народной республике» Кузминых Ю.В. Шанидзе К.О. [Электронный ресурс]: [http://elibrary.ru/download/elibrary\\_26510718\\_41780373.pdf](http://elibrary.ru/download/elibrary_26510718_41780373.pdf) (Дата обращения 21.02.17)

<sup>64</sup> Некоторые взгляды Канцелярии Государственного совета Китайской Народной Республики на ускоряющееся развитие электронной торговли // Официальный сайт Министерства торговли КНР. [Электронный ресурс]: <http://english.mofcom.gov.cn> (Дата обращения 21.02.17)

В нём представлено семь основных направлений, подразумевающих осуществление комплекса институциональных мер по ускорению темпов роста электронного рынка, а именно:

1. Внесение изменений в законодательные акты КНР для создания благоприятных условий развития электронной торговли.
2. Создание системы комплексной поддержки электронной торговли в сфере кредитования, осуществления электронных платежей и логистики.
3. Обеспечение доступности информации и пропаганда электронной формы торговли среди производителей и потребителей.
4. Совершенствование технической базы и обслуживающих электронную торговлю систем.
5. Подготовка квалифицированных специалистов.
6. Расширение международного сотрудничества.
7. Оказание помощи представителям электронного бизнеса для участия в международных торгово-промышленных выставках.

Кроме того, в «Национальной стратегии экономического развития до 2025 года» направление информатизации указано как одно из приоритетных<sup>65</sup>.

На рынке электронной торговли в КНР насчитывается более 350 млн продавцов. В структуре десяти крупнейших и наиболее популярных интернет-магазинов по количеству уникальных посетителей в месяц, как и в структуре лидеров интернет-торговли США, преобладают национальные компании. Только американскому интернет-магазину Amazon удалось занять седьмое место среди крупнейших продавцов на китайском электронном рынке.

Распространенная обслуживающая платежная система – альтернативная PayPal китайская платёжная система уровня 5PL – Alipay. Alipay основывается на использовании пластиковых карт, в частности,

---

<sup>65</sup> «Анализ становления и развития интернет-торговли потребительскими товарами в китайской народной республике» Кузминых Ю.В. Шанидзе К.О. [Электронный ресурс]: [http://elibrary.ru/download/elibrary\\_26510718\\_41780373.pdf](http://elibrary.ru/download/elibrary_26510718_41780373.pdf) (Дата обращения 21.02.17)

китайской национальной платёжной системы UnionPay, глобальная эмиссия которой в 2014 году достигла объёма 3,4 млрд пластиковых карт, а также картах VISA и MasterCard. Сегодня Alipay насчитывает более 800 млн пользователей и является крупнейшим электронным платёжным провайдером в Китае. Его доля в КНР в общем объеме платежных транзакций электронной торговли составляет 30%, в то время как при помощи американского PayPal в Китае осуществляется только 1% платежей. «Alipay» также резервирует оплату до истечения контрольного срока с момента получения покупки. Если в случае спора Alipay принимает сторону продавца, то полностью возвращает произведённую покупателем оплату<sup>66</sup>.

Главное преимущество платёжных провайдеров уровня 5PL заключается в их глубокой интеграции в торговую инфраструктуру. Риски покупателя минимальны. Приобретая товар, он всегда может получить средства обратно, если товар не соответствует описанию или испорчен при пересылке. Возможность мгновенной оплаты товара и возврата средств через интернет формирует высшую степень доверия у покупателей на рынке электронной торговли.

#### ***Контроль за обычным импортом товаров:***

Импортные товары в Китае облагаются НДС, и налоговые ставки такие же, как те, которые применяются к товарам, продаваемым на внутреннем рынке (то есть 17%, и 13% для некоторых товаров). НДС подлежит уплате в день таможенного оформления. Товары, подлежащие обложению налогом на потребление, включают предметы роскоши, (часы высокого класса), невозобновляемые нефтепродукты (дизельное топливо и товары энергопотребления), легковые автомобили и мотоциклы.

Налог на потребление импортных товаров можно рассчитать, как на стоимостной, так и на количественной основе, налоговые ставки и суммы значительно варьируются. Налог на потребление должен быть оплачен в

---

<sup>66</sup> «Анализ становления и развития интернет-торговли потребительскими товарами в китайской народной республике» Кузминых Ю.В. Шанидзе К.О. [Электронный ресурс]: [http://elibrary.ru/download/elibrary\\_26510718\\_41780373.pdf](http://elibrary.ru/download/elibrary_26510718_41780373.pdf) (Дата обращения 21.02.17)

течение 15 дней с того дня, как таможенный орган выдаст платежный документ для уплаты налога на потребление на импортируемые товары.

Таким образом, рассмотрев основные налоги и сборы, которые подлежат уплате импортерами в Народный Банк Китая при приобретении товаров, можно сделать вывод, что существует три типа налогов: НДС (17%, и 13% для некоторых товаров), налог на потребление (должен быть оплачен в течение 15 дней с момента выдачи платежного документа), таможенные пошлины (существует 6 ставок пошлин, размер которых зависит от страны происхождения товара).

### ***Беспошлинный порог и налоги:***

В соответствии с новыми правилами, вступившими в силу с апреля 2016 года товары, приобретенные в зарубежных Интернет-магазинах, на сумму до 2000 юаней (306 дол. США) освобождаются от уплаты импортных пошлин. При этом вводится налог с оборота в размере 11,9%, который на сегодняшний день потребители не уплачивают<sup>67</sup>.

В то же время, по данным Alizila, этот налог с оборота все равно меньше 17% НДС, уплачиваемого потребителями при покупках в китайских магазинах. Аналогично действующим правилам, действующим в отношении потребителей, привозящих товары для личного пользования из-за рубежа или получающих посылки от знакомых из других стран, одновременно разрешается приобретать такие товары на сумму до 1000 юаней (153 дол. США), но не более 20 000 юаней (30006 дол. США) в год<sup>68</sup>.

Такие товары облагаются импортными пошлинами, которые могут варьироваться от 10% до 50% от суммы покупки в зависимости от типа товара. При этом, если сумма налога меньше 50 юаней (7,65), пошлина не взимается. В новой редакции правил этого ограничения в 50 юаней не будет.

### ***Регистрация в качестве налогоплательщика:***

---

<sup>67</sup> Экономическая статистика КНР // Официальный сайт Министерства торговли КНР. [Электронный ресурс]: <http://english.mofcom.gov.cn> (Дата обращения 21.02.17)

<sup>68</sup> «Анализ становления и развития интернет-торговли потребительскими товарами в китайской народной республике» Кузминых Ю.В. Шанидзе К.О. [Электронный ресурс]: [http://elibrary.ru/download/elibrary\\_26510718\\_41780373.pdf](http://elibrary.ru/download/elibrary_26510718_41780373.pdf) (Дата обращения 21.02.17)

Электронная торговля – объект, который рассматривается в Китае не как источник налоговых поступлений (национальные Интернет-магазины не облагаются НДС, интернет-магазины с иностранным участием платят сниженные таможенные пошлины при импорте товаров на территорию КНР), а как стратегически важный механизм ускорения темпов экономического роста. В январе 2015 года Министерством промышленности и информатизации КНР сняты ограничения на долю иностранного капитала в сфере обработки данных в режиме реального времени и обработки операций (электронная торговля) в Шанхайской зоне свободной торговли<sup>69</sup>. Ранее иностранное участие в предприятии электронной торговли ограничивалось 50%, в Шанхайской зоне – 55%. Интернет-магазин должен быть зарегистрирован в зоне свободной торговли, но осуществлять коммерческую деятельность имеет право на всей территории Китая. Обязательным условием является получение лицензии на ведение коммерческой деятельности в интернете.

***Выводы:***

В контексте выявленных особенностей развития электронного рынка КНР нельзя не заметить очевидное сходство с отечественным рынком электронной торговли. Оба сегмента являются экстенсивно растущими, а ключевым фактором роста выступает все большее распространение сети интернет в регионах. В настоящее время доступ к сети интернет имеет 54,5% населения КНР. В России этот показатель составляет 69,4%<sup>70</sup>. Однако ввиду отраслевых различий физического сектора и несоответствия объемов производства в КНР и России не все инструменты регулирования интернет-торговли, успешно применяемые в Китае, приемлемы для отечественного рынка электронной торговли.

---

<sup>69</sup> Объявление Министерства промышленности и информатизации КНР «О снятии ограничения на долю иностранного капитала» // Официальный сайт Министерства торговли КНР. [Электронный ресурс]: <http://english.mofcom.gov.cn> (Дата обращения 21.02.17)

<sup>70</sup> Регионы России. Социально-экономические показатели – 2015 г. // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: [http://www.gks.ru/bgd/regl/b15\\_14p/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_14p/Main.htm) (Дата обращения 21.02.17)

Рассмотрим последовательно возможности заимствования китайского опыта развития интернет-торговли.

1. В первую очередь представляется необходимым упорядочить нормативно-правовое регулирование в области электронной торговли для обеспечения единообразного и транспарантного подхода к пониманию термина в соответствии с международной коммерческой практикой. В КНР основным нормативным источником выступает документ «Некоторые взгляды Канцелярии Государственного совета Китайской Народной Республики на ускоряющееся развитие электронной торговли». Важно и конкретизировать термин «электронная торговля» в Постановлении Правительства РФ от 27.09.2007 № 612<sup>71</sup> «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом». Кроме того, Федеральный закон «Об электронной торговле» существует только на стадии проекта. Между тем его разработку и принятие в условиях растущих объемов электронной торговли необходимо форсировать. Федеральный закон должен иметь четкую структуру и содержать основы нормативно-правового регулирования данной сферы деятельности в России, что будет способствовать не только упорядочению коммерческой практики данного вида, но и повышению доверия покупателей к этому виду торговли<sup>72</sup>.

2. В контексте налогообложения участников рынка электронной торговли следует придерживаться стимулирующей налоговой политики. Это объясняется тем, что для стадии экстенсивного роста рынка электронной торговли, на которой сейчас и находится отечественный рынок, высокие ставки налогообложения будут только стимулировать разработку механизмов уклонения от уплаты налога. Данный факт очевиден ввиду практики коммерческой деятельности оффшорных интернет-магазинов, а обеспечить необходимый контроль на современном этапе не представляется технически

---

<sup>71</sup> Постановление Правительства РФ от 27.09.2007 N 612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» [Электронный ресурс] <http://base.garant.ru/12156122/> (Дата обращения 21.02.17)

<sup>72</sup> «Анализ становления и развития интернет-торговли потребительскими товарами в китайской народной республике» Кузминых Ю.В. Шанидзе К.О. [Электронный ресурс]: [http://elibrary.ru/download/elibrary\\_26510718\\_41780373.pdf](http://elibrary.ru/download/elibrary_26510718_41780373.pdf) (Дата обращения 21.02.17)



возможным. В то же время китайский подход переноса налогового бремени с электронных продавцов на производителей также не подходит для отечественной электронной торговли, так как масштабы производства в КНР и РФ несопоставимы. В связи с этим наиболее рациональным выглядит подход введения налоговых льгот для отечественных участников рынка электронной торговли.

3. Целесообразно упорядочить деятельность электронных платежных провайдеров. Осуществлять регистрацию и постановку на налоговый учет всех интернет-магазинов в России по аналогии с китайским подходом – экономически неэффективная мера, а регистрировать и лицензировать деятельность электронных платежных провайдеров – мера необходимая<sup>73</sup>.

Во-первых, при наличии государственной регистрации возрастает уровень доверия покупателей к системе электронных платежей. Переход к безналичным онлайн-расчетам в системе платежных провайдеров обеспечит быстроту проведения платежных операций и в перспективе позволит снизить количество наличной денежной массы, сделав, таким образом, сферу расчетов легко контролируемой, прозрачной и гибкой. Во-вторых, устанавливая требования к отчетности этих субъектов электронного рынка, государство фактически делегирует им обязанности по осуществлению контроля над участниками электронного рынка. Для регистрации в платежной системе интернет-магазин обязан будет указать все необходимые реквизиты, а также товарную номенклатуру предлагаемых товаров (таким образом, будет ограничен оборот отдельных товаров в сети, таких как алкоголь, лекарственные средства и других).

Опыт регулирования деятельности электронных платежных провайдеров в Китае представляется наиболее рациональным в контексте ограничения иностранного участия в обслуживании инфраструктуры электронной торговли. Инфраструктура электронной торговли также

---

<sup>73</sup> «Анализ становления и развития интернет-торговли потребительскими товарами в китайской народной республике» Кузминых Ю.В. Шанидзе К.О. [Электронный ресурс]: [http://elibrary.ru/download/elibrary\\_26510718\\_41780373.pdf](http://elibrary.ru/download/elibrary_26510718_41780373.pdf) (Дата обращения 21.02.17)

является перспективным направлением коммерческой деятельности, и важно не допустить преобладания иностранных участников в этой сфере<sup>74</sup>.

По результатам форума «Интернет-экономика 2015», 21–22 декабря 2015 года, можно утверждать, что российские электронные платежные провайдеры готовы обеспечить обслуживание отечественного электронного рынка на высоком уровне. Особое внимание участников секции «Интернет+торговля» уделено перспективам импортозамещения в области электронной торговли, мерам тарифного регулирования ввоза зарубежных товаров в международных почтовых отправлениях, перспективам информатизации экономического сообщества на основе отечественных разработок. Нестабильность геополитического контекста, вынуждающая Россию разрабатывать концепцию импортозамещения, может оказать положительное влияние на становление инфраструктуры отечественного рынка электронной торговли с ориентацией на российских платежных провайдеров, логистических операторов и в целом информационно-техническую базу электронной торговли<sup>75</sup>.

---

<sup>74</sup> Электронная коммерция в ЕС. М. Шалашова. [Электронный ресурс]:

[https://books.google.ru/books?hl=ru&lr=&id=0bFpAAAAQBAJ&oi=fnd&dq=%D1%80%D0%B5%D0%B3%D1%83%D0%BB%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5+%D0%B8%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82+%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D0%B8&ots=I0r04ZgpnN&sig=B1DIPaAqp1GHht2vlxqe2P5ZNds&redir\\_esc=y\\_\(Дата обращения 21.02.17\)](https://books.google.ru/books?hl=ru&lr=&id=0bFpAAAAQBAJ&oi=fnd&dq=%D1%80%D0%B5%D0%B3%D1%83%D0%BB%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5+%D0%B8%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82+%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D0%B8&ots=I0r04ZgpnN&sig=B1DIPaAqp1GHht2vlxqe2P5ZNds&redir_esc=y_(Дата обращения 21.02.17))

<sup>75</sup> Российский форум «Интернет-экономика» // Официальный сайт форума. [Электронный ресурс]: <http://ie.iri.center> (Дата обращения 21.02.17)

### **3. РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ В ОБЛАСТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ТАМОЖЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ В РФ НА ОСНОВЕ ПЕРЕДОВОГО ОПЫТА ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН.**

#### **3.1 Анализ дискуссий и законотворческих инициатив в области повышения эффективности государственного регулирования Интернет-торговли в РФ.**

В течение последнего десятилетия развитие интернет-торговли стремительно растет не только в России, но и во всем мире. Это приводит к увеличению влияния на экономику страны и встает вопрос о необходимости нормативной регламентации данной деятельности. Например, уже более трех лет в России ведутся дискуссии о необходимости и размере снижения порогового значения стоимости товаров, приобретаемых физическими лицами в зарубежных интернет-магазинах без уплаты ввозных пошлин.

В настоящее время положения Соглашения между Правительствами РФ, РБ и РК<sup>76</sup> предусматривают возможность ввоза товаров для личного пользования, пересылаемых в международных почтовых отправлениях или доставляемых перевозчиками в течение месяца в адрес одного физического лица, без уплаты таможенных платежей, если таможенная стоимость этих товаров не превышает 1000 евро, а их совокупный вес — не больше 31 кг. В противном случае необходимо уплачивать таможенные платежи по единой ставке – 30% от их таможенной стоимости, но не менее 4 евро за 1 кг веса в части превышения стоимостной или весовой нормы<sup>77</sup>. Вместе с тем

---

<sup>76</sup> Соглашение от 18 июня 2010 г. «О порядке перемещения физическими лицами товаров для личного пользования через таможенную границу Таможенного союза и совершения таможенных операций, связанных с их выпуском» [Электронный ресурс]: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_102086/4dd248e0f29bd2ec7f9da1f647c3f7e4f88af9ff/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_102086/4dd248e0f29bd2ec7f9da1f647c3f7e4f88af9ff/) (Дата обращения 1.05.17)

<sup>77</sup> Приложение 3, Приложение 5 к Соглашению между Правительством Российской Федерации, Правительством Республики Беларусь и Правительством Республики Казахстан от 18 июня 2010 г. «О порядке перемещения физическими лицами товаров для личного пользования через таможенную границу Таможенного союза и совершения таможенных операций, связанных с их выпуском» [Электронный ресурс]: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_102086/4dd248e0f29bd2ec7f9da1f647c3f7e4f88af9ff/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_102086/4dd248e0f29bd2ec7f9da1f647c3f7e4f88af9ff/) (Дата обращения 1.05.17)

Соглашением допускается ужесточение данных норм законодательствами государств- членов Таможенного союза.

На основе этого в 2014 году Министерством финансов Российской Федерации был разработан проект постановления Правительства Российской Федерации «О нормах ввоза в Российскую Федерацию товаров для личного пользования, доставляемых перевозчиком в адрес одного физического лица, и нормах ввоза в Российскую Федерацию товаров для личного пользования, пересылаемых в международных почтовых отправлениях на таможенную территорию Таможенного союза в адрес одного получателя, являющегося физическим лицом, в части превышения которых уплачиваются таможенные пошлины, налоги». Проект постановления был размещен на специальном сайте<sup>78</sup> для прохождения оценки регулирующего воздействия, в рамках которой с 31 июля по 15 августа 2014 г. проводилось публичное обсуждение его текста.

Согласно проекту постановления, предлагалось ужесточить ограничения для беспошлинного ввоза товаров для личного использования физическими лицами в Россию, установив пороговое значение стоимости товаров, доставляемых или пересылаемых одновременно в адрес одного физического лица, на уровне 150 евро, а пороговое значение веса — 10 кг. За товары и посылки из-за рубежа, превышающие данные лимиты, физические лица должны были бы уплачивать ввозную пошлину в размере 30%. В качестве обоснования предлагаемого стоимостного ограничения приводился международный опыт установления ограничений на беспошлинный ввоз товаров в размере 100–150 евро<sup>79</sup>.

В некоторых странах лимит стоимости на ввоз товаров без уплаты пошлины установлен на низком уровне. Например, в США посылки из-за рубежа стоимостью до 200 долларов США ввозной пошлиной не облагаются.

---

<sup>78</sup> Федеральный портал проектов нормативных правовых актов [Электронный ресурс]: <http://regulation.gov.ru> (Дата обращения 1.05.17)

<sup>79</sup> Регулирование интернет-торговли в России [Электронный ресурс]: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/4574.pdf> (Дата обращения 1.05.17)

В Великобритании стоимостное ограничение для беспошлинного ввоза посылок из стран, не входящих в Европейский союз, установлено на уровне 135 фунтов стерлингов, а в государствах-членах Европейского союза данное ограничение составляет 150 евро<sup>80</sup>.

Данное обоснование являлось достаточно убедительным с точки зрения международного опыта, однако оно не учитывало тот факт, что зачастую в указанных странах потребителям на их отечественных рынках может быть доступен более широкий ассортимент товаров, а также эксклюзивная продукция.

Инициатива Минфина России активно поддерживалась АКИТ, аргументируя тем, что данный канал закупок может использоваться теми участниками рынка, которые приобретают продукцию в зарубежных интернет-магазинах для последующей перепродажи российским потребителям, уклоняясь от уплаты соответствующих пошлин и налогов. Вместе с тем при осуществлении закупок крупных партий товаров в зарубежных интернет-магазинах ФТС России требует у покупателя представить доказательства того, что покупки действительно осуществляются для личного пользования.

Это делает затруднительным ведение постоянного бизнеса по перепродаже зарубежных товаров на территории России, учитывая также, что закупки единичных товаров в пределах установленного лимита для беспошлинного ввоза маловероятно позволят такому бизнесу достигать минимально необходимых оборотов<sup>81</sup>. В дополнение к аргументам АКИТ некоторые крупные российские онлайн-магазины высказывали мнение о том, что в настоящее время зарубежные поставщики обладают несправедливым конкурентным преимуществом по сравнению с российскими участниками рынка в связи с тем, что их товары, которые физические лица приобретают

---

<sup>80</sup> Council Regulation (EC) № 1186/2009 от 16 ноября 2009 г. [Электронный ресурс]: [http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=uriserv:OJ.L\\_.2009.324.01.0023.01.ENG](http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=uriserv:OJ.L_.2009.324.01.0023.01.ENG) (Дата обращения 1.05.17)

<sup>81</sup> Регулирование интернет-торговли в России [Электронный ресурс]: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/4574.pdf> (Дата обращения 1.05.17)

для личного пользования, освобождены от уплаты ввозной пошлины и налогов.

Кроме того, в этом случае российский государственный бюджет недополучает существенные суммы платежей. Однако отсутствие у зарубежных онлайн-поставщиков обязанности уплаты российских налогов не является показателем наличия у них несправедливых конкурентных преимуществ. Зарубежные интернет-магазины обязаны уплачивать налог на прибыль и иные сборы (при наличии) в соответствии с налоговым законодательством той юрисдикции, где они зарегистрированы<sup>82</sup>.

К тому же не всегда иностранные поставщики реализуют свою продукцию российским потребителям за вычетом НДС своей юрисдикции или с последующим его возмещением. Уплачиваемые ими налоги так же, как и у российских организаций, отражаются в цене реализуемой продукции<sup>83</sup>.

В связи с этим можно выделить два направления ценовой конкуренции между российскими и зарубежными онлайн-ритейлерами — конкуренция на уровне себестоимости реализуемой продукции и конкуренция на уровне налоговых условий юрисдикций. Даже при более суровых или аналогичных налоговых режимах цены в иностранных интернет-магазинах могут оказаться ниже из-за более низкого уровня их издержек.

В частности, в таких случаях ужесточение норм беспошлинного ввоза приведет к ограничению продаж более эффективных иностранных поставщиков и снижению стимулов российских магазинов к сокращению собственных издержек. Снижение порогового значения стоимости для беспошлинного ввоза товаров, приобретаемых физическими лицами в зарубежных интернет-магазинах для личного пользования, не окажет заметного влияния на зарубежных онлайн-ритейлеров. Это связано со все еще невысокой долей российских покупателей. В текущих условиях снижения

---

<sup>82</sup> Российский форум «Интернет-экономика» // Официальный сайт форума. [Электронный ресурс]: <http://ie.igi.center> (Дата обращения 1.05.17)

<sup>83</sup> Интернет-торговля как перспективное направление таможенного регулирования. А.Р. Гладков [Электронный ресурс]: [https://lomonosov-msu.ru/archive/spa.msu.2013/2359/3967\\_e608.pdf](https://lomonosov-msu.ru/archive/spa.msu.2013/2359/3967_e608.pdf) (Дата обращения 1.05.17)

курса рубля товары зарубежных поставщиков становятся относительно более дорогими для российских покупателей по сравнению с товарами отечественных ритейлеров. Это неизбежно привело к еще большему сокращению заказов в иностранных онлайн-магазинах<sup>84</sup>.

Несмотря на то, что в заключении об оценке регулирующего воздействия было указано на необходимость отказа от введения пороговых значений для стоимости и веса товаров из зарубежных интернет-магазинов, поставляемых единовременно одному физическому лицу, на уровне 150 евро и 10 кг соответственно, до сих пор не утихают дискуссии о возможном снижении порогового значения стоимости.

В настоящий момент обсуждается возможность введения иного стоимостного порога на уровне выше 150, но ниже 1000 евро, в частности, альтернативным вариантом является установление порогового значения на уровне 500 евро. Хотя тема не закрыта, ее остроту снизило падение курса российского рубля по отношению к основным мировым валютам<sup>85</sup>.

Освоившись в условиях нынешнего курса рубля вновь наблюдается рост заказов из зарубежных интернет-магазинов. В новом кодексе ЕАЭС вопрос о понижении порога решается, однако установленный предел беспошлинного ввоза все равно остается на высоком уровне.

---

<sup>84</sup> Регулирование интернет-торговли в России [Электронный ресурс]: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/4574.pdf> (Дата обращения 1.05.17)

<sup>85</sup> Регулирование интернет-торговли в России [Электронный ресурс]: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/4574.pdf> (Дата обращения 1.05.17)

### **3.2 Сравнительный анализ экономической целесообразности применения различных моделей государственного регулирования Интернет-торговли, на основе расчета потенциальных поступлений в государственный бюджет.**

Для того, чтобы наглядно увидеть, как поспособствовала пополнению бюджета и улучшению российского рынка та или иная схема регулирования интернет-торговли, необходимо произвести расчеты взимания таможенных платежей с импортируемых товаров в 2018 году, взяв за основу:

- объемы российского рынка и трансграничной торговли за 2016 год<sup>86</sup>, увеличив их на 40% (по 20% за каждый год: 2017 и 2018)
- курс доллара и евро взят на 1 мая 2017 года, и он неизменен для расчетов
- процентное соотношение стоимостей товаров за 2016 год неизменно для расчетов

Ситуация на конец 2016 года.

Стоимостные и количественные показатели.

Для начала необходимо отразить ситуацию на конец 2016 года по официальным данным АКИТ<sup>87</sup>, Почты России, таможенных отчетов, статистических данных и др. источников.

Из презентации-отчета АКИТ<sup>88</sup> мы видим (См. рисунок 5):

---

<sup>86</sup> Аналитика АКИТ [Электронный ресурс]: <http://www.akit.ru/category/analytics/> (Дата обращения 1.05.17)

<sup>87</sup> Аналитика АКИТ [Электронный ресурс]: <http://www.akit.ru/category/analytics/> (Дата обращения 1.05.17)

<sup>88</sup> E-commerce [Электронный ресурс]: <http://www.e-pepper.ru/news/v-2016-godu-obem-rossijskogo-ecommerce-dostignet-900-mlrd-rublej.html> (Дата обращения 1.05.17)



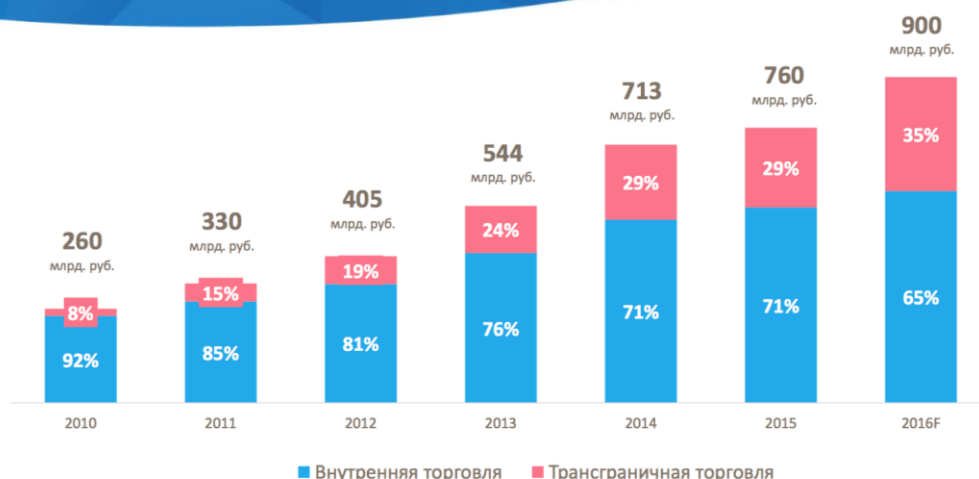


Рисунок 5. Аналитический отчет АКТИТ за 2016 год.

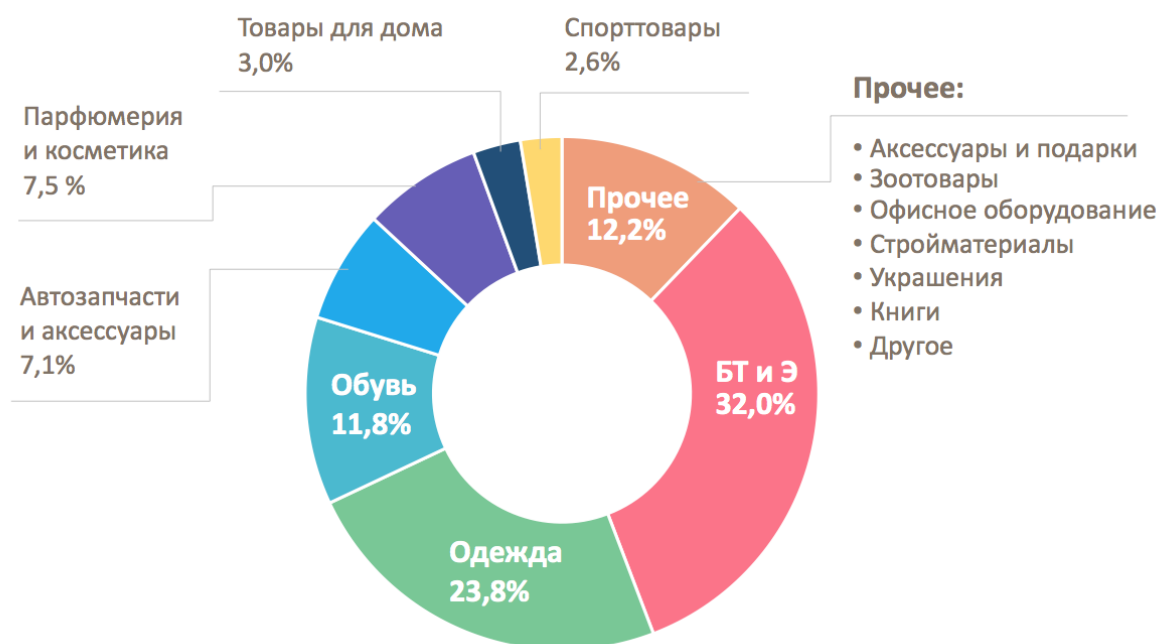
- Объем российского рынка интернет-торговли на конец 2016 года составил около 900 млрд руб.
- Трансграничная торговля составляет 35% от всей суммы, следовательно, показатель трансграничной торговли на конец 2016 года равен:

$$900 \text{ млрд} * 35\% = 315 \text{ млрд руб.}$$

- Количественный показатель доставок из зарубежных интернет-магазинов за 2016 год равен примерно 240 млн шт., стоимостной (по импорту) – 300 млрд руб.

Для того, чтобы определить наиболее благоприятный порог беспошлинного ввоза, необходимо проанализировать корзину и дифференциацию покупок из-за рубежа и ее стоимостные показатели<sup>89</sup>.

<sup>89</sup> E-commerce [Электронный ресурс]: <http://www.e-pepper.ru/news/v-2016-godu-obem-rossijskogo-ecommerce-dostignet-900-mlrd-rublej.html>

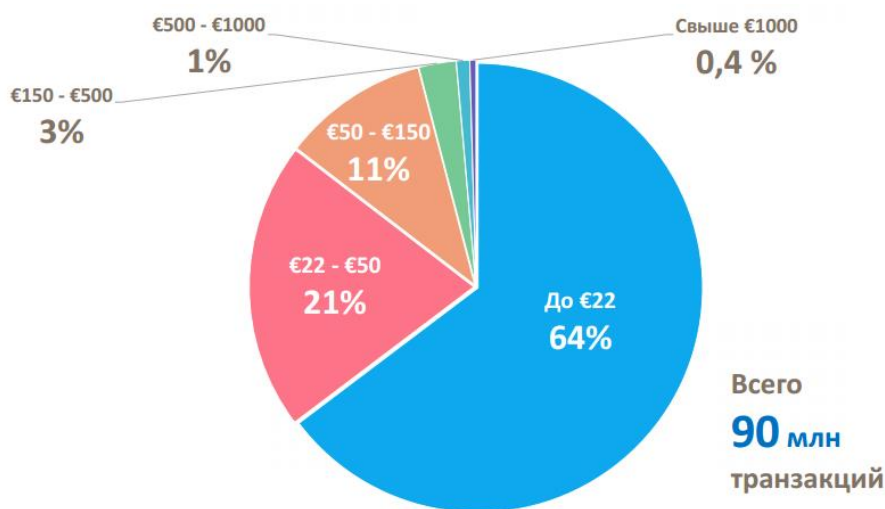


**Рисунок 6.** Корзина покупок в интернет-магазинах российскими покупателями за 2016 год.

Таким образом мы видим, что наибольший процент у бытовой техники и электроники, средняя стоимость которых равно приблизительно 500-600 евро. Средняя стоимость по одежде – 30 евро, обувь – 80 евро. Прочее может варьироваться от 10 до 30 евро приблизительно<sup>90</sup>.

Чтобы не навредить национальному покупателю и сократить беспошлинный порог безболезненно, рационально выбирать его выше 100 евро за одну покупку. Согласно новому кодексу пошлина будет снижена на первом этапе 500 евро в месяц. В этот порог обычный покупатель может позволить заказать себе много вещей, исключая БТ и Э (либо заказать ее, лишая себя возможности покупки других товарных позиций).

<sup>90</sup> При определении средних цен была взята товарная корзина часто покупаемых товарных позиций по европейским и китайским ценам, данные с большой вероятностью погрешности.



**Рисунок 7.** Средняя стоимость одной покупки в интернет-магазинах за 2016 год российскими покупателями.

Хотя, по подсчетам АКИТ<sup>91</sup>, 64% онлайн-заказов из зарубежных интернет-магазинов не дороже 22 евро, а доля дорогостоящих покупок, сумма которых превышает 1000 евро, составляет 0,4%. По данным показателям они неоднократно предлагали понизить порог до 22 евро, аналогично европейской системе<sup>92</sup>.

Но! Нельзя сравнивать условия для европейских покупателей и российских. Уровень качества товара в ЕС значительно выше уровня на территории ТС, что означает: европейские покупатели могут покупать необходимую продукцию на территории ЕС (без таможенного регулирования) хорошего качества и по хорошей цене, чего нельзя сказать об отечественных.

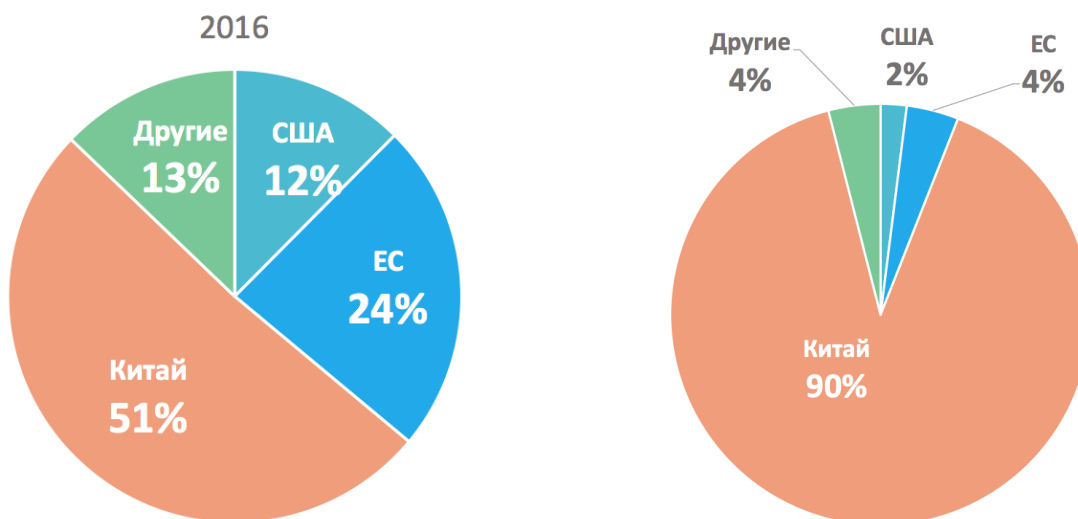
Тем самым, понизив порог до 22 евро (что равняется примерно 1300 руб.) можно сильно пошатнуть положение российских пользователей интернет-площадками.

Вдобавок ко всему, из-за значительной разницы в стоимости между электроникой и, например, летней одеждой, я считаю разумным выделить БТ

<sup>91</sup> Аналитика АКИТ [Электронный ресурс]: <http://www.akit.ru/category/analytics/> (Дата обращения 1.05.17)

<sup>92</sup> E-commerce [Электронный ресурс]: <http://www.e-pepper.ru/news/v-2016-godu-obem-rossijskogo-ecommerce-dostignet-900-mlrd-rublej.html> (Дата обращения 1.05.17)

и Э в отдельную группу с отличным беспошлинным порогом от стандартного (который, к примеру, являлся бы 30-50 евро за один товар). Определение порога для одной посылки, нежели для периода в месяц, также кажется мне наиболее адекватным решением, позволяющим более детально подходить к контролю за интернет-покупками.



**Рисунок 8.** Страны, популярные по онлайн-заказам у российских покупателей за 2016 год.

Данные диаграммы отображают стоимостные и количественные составляющие покупок из разных стран в общем счете. Мы видим, что Китай является приоритетным для российских покупателей<sup>93</sup>. Большое количество дешевых покупок в Китае приводит к тому, что средний чек 64% покупок не превышает 22 евро. А в порог 150 евро попадает более 95,8% заказов.

Итого на конец 2016 года:

- Стоимость импортных отправок – 300 млрд руб.
- Количество импортных отправок – 240 млрд руб.
- Сумма взятых таможенных платежей – 96,7 млрд руб<sup>94</sup>.

<sup>93</sup> E-commerce [Электронный ресурс]: <http://www.e-pepper.ru/news/v-2016-godu-obem-rossijskogo-ecommerce-dostignet-900-mlrd-rublej.html> (Дата обращения 1.05.17)

<sup>94</sup> Аналитика АКИТ [Электронный ресурс]: <http://www.akit.ru/category/analytics/> (Дата обращения 1.05.17)

## Расчет пополнения бюджета в 2018 году на основе нового кодекса ЕАЭС.

Для начала необходимо увеличить показатели за 2016 год на 40% (на столько в среднем вырастет объем покупок из зарубежных интернет-магазинов).

- Стоимость импортных отправок:

300 млрд руб. \* 40% = 420 млрд руб.

- Количество импортных отправок:

240 млрд руб. \* 40% = 340 млн шт.

В соответствии с новым кодексом предусматривается два шага. Разберем их по порядку<sup>95</sup>:

➤ ШАГ 1 (возможные итоги на конец 2018 года):

Товары, стоимостью меньше 500 евро ввозятся беспошлинно, иначе уплачивается 30% от стоимости. Таким образом:

**Таблица 2.** Средняя стоимость одной покупки в интернет-магазинах за 2016 год российскими покупателями.

Стоимость товара	Процент из всех покупок
0-22 евро	64%
22-50 евро	21%
50-150 евро	11%
150-500 евро	3%
500-1000 евро	1%

<sup>95</sup> Изменения в новом кодексе ЕАЭС [Электронный ресурс]: <http://www.ritmeurasia.org/news--2017-01-04--kakie-izmeneniya-prineset-novuj-tamozhennyj-kodeks-eaes-27699> (Дата обращения 2.05.17)

Рассматриваем категорию товаров «выше 500 евро» – это 1% от всех импортных отправок.

420 млрд руб. \* 1% = 4,2 млрд руб. – из всей суммы с этой части необходимо взять платеж 30%

4,2 млрд руб. \* 30% = 1,26 млрд руб. – полученные пошлины за 2018 год.

Таким образом, если допустить, что взятые в 2016 году платежи останутся неизменными и на 2018, получаем:

96,7 млрд руб. + 1,26 млрд руб. = 97,96 млрд руб.

Доходы в бюджет в 2018 году вырастят на 1,3% по сравнению с 2016 годом.

➤ ШАГ 2 (допустим, что реализуется в 2019 году, то есть итоги на конец 2019 года):

Беспошлинный порог снижается до 200 евро. Все, что свыше, попадает под пошлинное обложение в 15%<sup>96</sup>.

Нам необходимо выделить товары, стоимость которых превышает 200 евро. К сожалению, таких данных нет, поэтому условимся взять категорию «выше 150 евро». Так как товары из категории «выше 500 евро» также превышают порог в 200 евро, то получаем процент от всей суммы – 4%. Таким образом:

420 млрд руб. \* 4% = 16,8 млрд руб. – из всей суммы с этой части необходимо взять платеж 15%

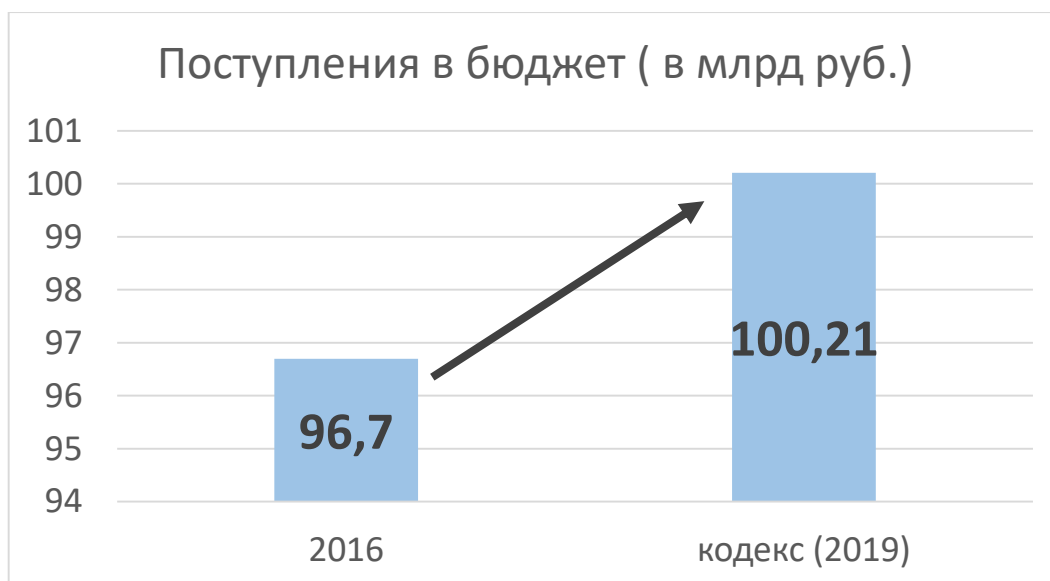
16,8 млрд руб. \* 15% = 2,25 млрд руб. – полученные пошлины за 2019 год.

Берем итоговый показатель рассчитанный за 2018 год по первому шагу и прибавляем к нему пошлины за 2019 год:  
97,96 млрд руб. + 2,25 млрд руб. = 100,21 млрд руб.

---

<sup>96</sup> Изменения в новом кодексе ЕАЭС [Электронный ресурс]: <http://www.ritmeurasia.org/news--2017-01-04--kakie-izmeneniya-prineset-novuj-tamozhennyj-kodeks-eaes-27699> (Дата обращения 2.05.17)

Доходы в бюджет в 2019 году вырастят на 2,3% по сравнению с 2016 годом.



**Рисунок 9.** Рост поступлений в бюджет при переходе на новый кодекс ЕАЭС.

**Таблица 3.** Итоговые изменения.

	Действующая система	Новый кодекс ЕАЭС
Беспошлинный порог	1000 евро	200 евро
Размер ТП сверх нормы	30%	15%
Доход в госбюджет	96,7 млрд руб.	100,21 млрд руб.

Рассмотрим также предлагаемые в 2015 году Евразийской Комиссией схемы (основанные на системе ЕС и КНР)<sup>97</sup>.

Были выдвинуты 2 модели регулирования беспошлинного ввоза: двухступенчатую и трёхступенчатую.

<sup>97</sup> «Регулирование беспошлинного ввоза товаров в международных почтовых отправлениях в мире и ЕАЭС» И.П. Кабанов [Электронный ресурс]: [http://www.rfej.ru/rvv/id/800321A71/\\$file/41-49.pdf](http://www.rfej.ru/rvv/id/800321A71/$file/41-49.pdf) (Дата обращения 1.05.17)

## Реализация двухступенчатой модели на 2018 год.

В рамках двухступенчатой модели (адаптация системы КНР) предполагалось, что если стоимость товаров, ввезенных в месяц, не превышает 150 евро, то взимается таможенная пошлина эквивалентная НДС, в случае превышения данного норматива будет взиматься таможенная пошлина в соответствии с ЕТТ.

За основу берем уже рассчитанный стоимостной показатель импортных отправок – 420 млрд руб.

Средний размер пошлины условно возьмем 10%, НДС – 18%.

**Таблица 4.** Средняя стоимость одной покупки в интернет-магазинах за 2016 год российскими покупателями.

Стоимость товара	Процент из всех покупок
0-22 евро	64%
22-50 евро	21%
50-150 евро	11%
150-500 евро	3%
500-1000 евро	1%

Согласно данной модели беспошлинного ввоза нет вообще, минимум затрат происходит при стоимости не выше 150 евро. Рассчитаем, для начала, сколько получит госбюджет с товаров до 150 евро, взывая лишь НДС. Берем в расчет три группы: 0-22, 22-50 и 50-150, складываем соответствующие проценты и получаем – 96%.

420 млрд руб. \* 96% = 403,2 млрд руб. – из всей суммы с этой части необходимо взять платеж 18%

403,2 млрд руб. \* 18% = 72,58 млрд руб. – полученные пошлины за 2018 год с товаров, чья стоимость ниже 150 евро.



Для групп 150-500 и 500-1000, что составляет 4% необходимо рассчитать помимо пошлины, эквивалентной НДС еще и ТП.

$420 \text{ млрд руб.} * 4\% = 16,8 \text{ млрд руб.}$  – из всей суммы с этой части необходимо взять платеж 10%

$16,8 \text{ млрд руб.} * 10\% = 1,68 \text{ млрд руб.}$  – ТП с товаров, чья стоимость выше 150 евро.

$16,8 \text{ млрд руб.} * 18\% = 3,02 \text{ млрд руб.}$  – налоги с товаров, чья стоимость выше 150 евро.

$3,02 \text{ млрд руб.} + 1,68 \text{ млрд руб.} = 4,7 \text{ млрд руб.}$  – полученные пошлины за 2018 год с товаров, чья стоимость выше 150 евро.

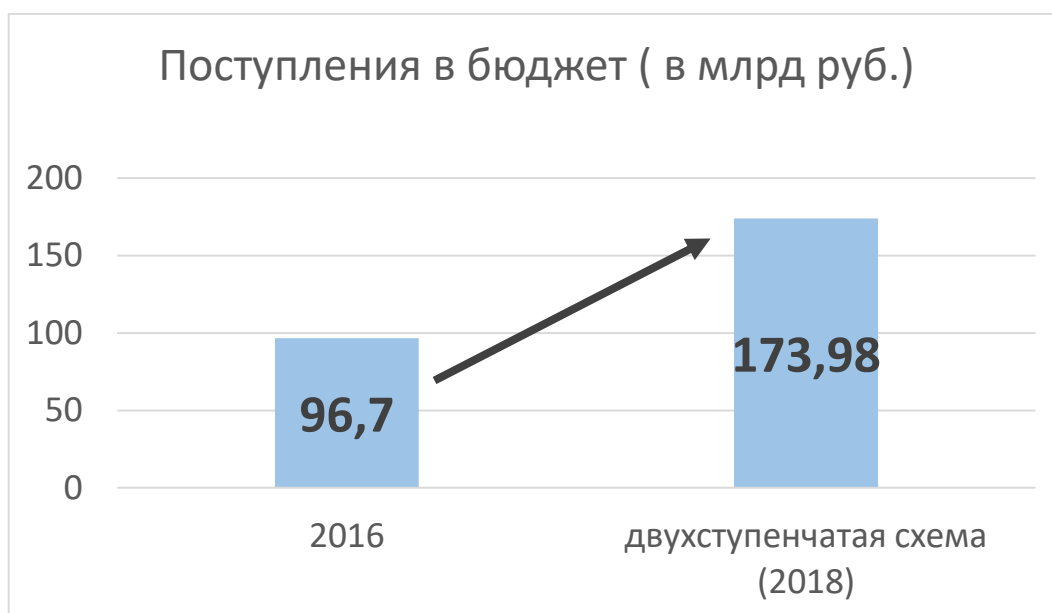
Суммируем все полученное и получаем:

$72,58 \text{ млрд руб.} + 4,7 \text{ млрд руб.} = 77,28 \text{ млрд руб.}$

Прибавляем показатели за 2016 год, уславливаясь что они остались неизменными и на 2018 год:

$77,28 \text{ млрд руб.} + 96,7 \text{ млрд руб.} = 173,98 \text{ млрд руб.}$

Доходы в бюджет в 2018 году вырастят на 79,9% по сравнению с 2016 годом.



**Рисунок 10.** Рост поступлений в бюджет при переходе на двухступенчатую модель таможенного регулирования онлайн-покупок.

**Таблица 5. Итоговые изменения.**

	Действующая система	Система «2 steps»
Беспошлинный порог	1000 евро	-
Размер ТП сверх нормы	30%	18% 18% + ТП (более 150ев)
Доход в госбюджет	96,7 млрд руб.	173,98 млрд руб.

Реализация трехступенчатой модели на 2018 год.

Трехступенчатая модель аналогична модели в Европейском союзе. Так, беспошлинно предполагалось ввозить товары стоимостью менее 22 евро, от 22 до 150 евро взимать таможенную пошлину эквивалентную НДС, и свыше 150 евро в соответствии с ЕТТ<sup>98</sup>.

За основу берем уже рассчитанный стоимостной показатель импортных отправок – 420 млрд руб.

Средний размер пошлины условно возьмем 10%, НДС – 18%.

**Таблица 6. Средняя стоимость одной покупки в интернет-магазинах за 2016 год российскими покупателями.**

Стоимость товара	Процент из всех покупок
0-22 евро	64%
22-50 евро	21%
50-150 евро	11%
150-500 евро	3%
500-1000 евро	1%

<sup>98</sup> «Регулирование беспошлинного ввоза товаров в международных почтовых отправлениях в мире и ЕАЭС» И.П. Кабанов [Электронный ресурс]: [http://www.rfej.ru/rvv/id/800321A71/\\$file/41-49.pdf](http://www.rfej.ru/rvv/id/800321A71/$file/41-49.pdf) (Дата обращения 1.05.17)

Согласно данной модели порог беспошлинного ввоза аналогичен странам ЕС – 22 евро, а также порог в 150 евро, после которого уплачивается дополнительная пошлина<sup>99</sup>.

Рассчитаем, для начала, сколько получит госбюджет с товаров до 150 евро, взывая лишь НДС. Берем в расчет две группы: 22-50 и 50-150, складываем соответствующие проценты и получаем – 96%.

$420 \text{ млрд руб.} * 32\% = 134,4 \text{ млрд руб.}$  – из всей суммы с этой части необходимо взять платеж 18%

$134,4 \text{ млрд руб.} * 18\% = 24,2 \text{ млрд руб.}$  – полученные пошлины за 2018 год с товаров, чья стоимость ниже 150 евро, но выше 22 евро.

Для групп 150-500 и 500-1000, что составляет 4% необходимо рассчитать помимо пошлины, эквивалентной НДС еще и ТП.

$420 \text{ млрд руб.} * 4\% = 16,8 \text{ млрд руб.}$  – из всей суммы с этой части необходимо взять платеж 10%

$16,8 \text{ млрд руб.} * 10\% = 1,68 \text{ млрд руб.}$  – ТП с товаров, чья стоимость выше 150 евро.

$16,8 \text{ млрд руб.} * 18\% = 3,02 \text{ млрд руб.}$  – налоги с товаров, чья стоимость выше 150 евро.

$3,02 \text{ млрд руб.} + 1,68 \text{ млрд руб.} = 4,7 \text{ млрд руб.}$  – полученные пошлины за 2018 год с товаров, чья стоимость выше 150 евро.

Суммируем все полученное и получаем:

$42,2 \text{ млрд руб.} + 4,7 \text{ млрд руб.} = 46,9 \text{ млрд руб.}$

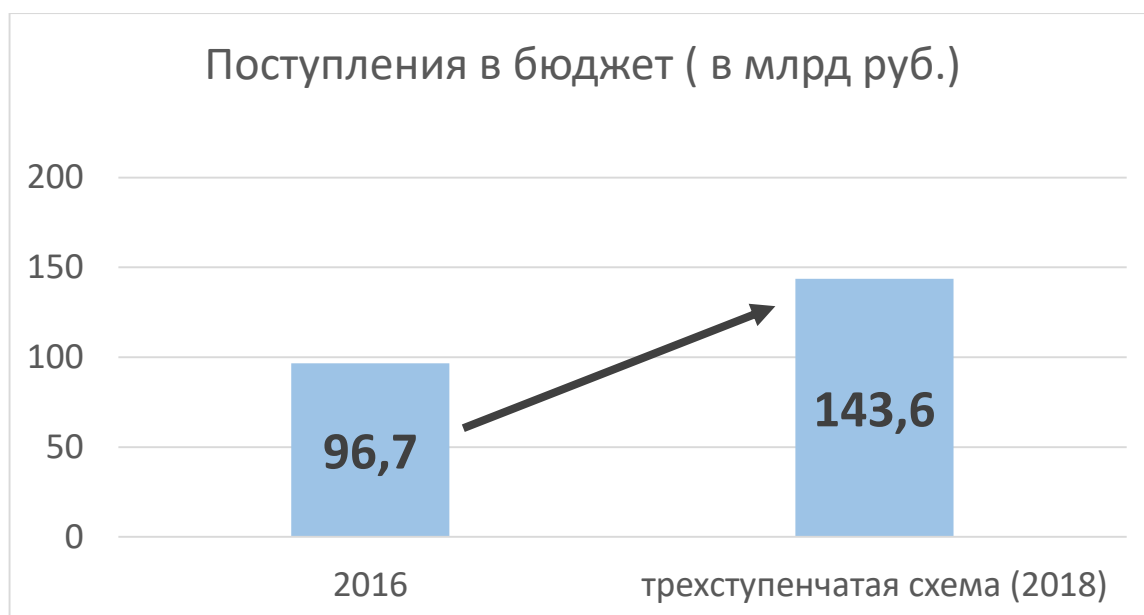
Прибавляем показатели за 2016 год, уславливаясь что они остались неизменными и на 2018 год:

$46,9 \text{ млрд руб.} + 96,7 \text{ млрд руб.} = 143,6 \text{ млрд руб.}$

Доходы в бюджет в 2018 году вырастят на 48% по сравнению с 2016 годом.

---

<sup>99</sup> «Регулирование беспошлинного ввоза товаров в международных почтовых отправлениях в мире и ЕАЭС» И.П. Кабанов [Электронный ресурс]: [http://www.rfej.ru/rvv/id/800321A71/\\$file/41-49.pdf](http://www.rfej.ru/rvv/id/800321A71/$file/41-49.pdf) (Дата обращения 1.05.17)



**Рисунок 11.** Рост поступлений в бюджет при переходе на трехступенчатую модель таможенного регулирования онлайн-покупок.

**Таблица 7.** Итоговые изменения.

	Действующая система	Система «3 steps»
Беспошлинный порог	1000 евро	22 евро
Размер ТП сверх нормы	30%	18% (до 150 ев) 18% + ТП (более 150ев)
Доход в госбюджет	96,7 млрд руб.	143,6 млрд руб.

### **3.3 Рекомендации в области совершенствования таможенного регулирования Интернет-торговли в РФ.**

Итак, есть шесть направлений развития системы таможенного регулирования интернет-торговли, а именно импортных отправок из-за границы:

1. Схема, аналогичная США: в США посылки из-за рубежа стоимостью до 800 долларов США ввозной пошлиной не облагаются. Важно отметить, что наличие высокого порога беспошлинного ввоза товаров для личного пользования одновременно сопровождается низкой налоговой нагрузкой на импортеров. Также если не взимается налог с продаж, то взимается налог штата на использование. В этой связи конкурентные условия между внешней и локальной интернет ритейлерами не нарушаются. Данную схему будет сложно адаптировать под РФ, несмотря на то, что есть некоторая схожесть (штаты и федеральные округа). Взимание налогов по разным причинам добавляет сложности и путаницы, а из-за отсутствия четкого следования законодательству и положений закона в целом в России, внедрение системы будет нерациональным.
2. Схема, аналогичная КНР: Китай, где с 8 апреля 2016 года каждая входящая посылка облагается пошлиной от 11,9% до 60% в зависимости от товарной категории<sup>100</sup>, то есть отсутствует беспошлинный порог, несмотря на всю свою схожесть с РФ в экономическом плане, не может служить основой для законодательной базы и проектов по таможенному контролю за импортными отправлениями из зарубежных интернет-магазинов. Самая главная задумка политики КНР в том, что схема таможенного контроля ориентирована на мощное развитие экспорта, снижая импортные

---

<sup>100</sup> Аналитика АКИТ [Электронный ресурс]: <http://www.akit.ru/crossborder-regulation/> (Дата обращения 3.05.17)

поставки посредством интернет-коммерции. В России такой подход может загубить положение не только на внутреннем рынке, но и на мировой арене. К сожалению, качество и популярность продукции российских производителей не обладают высокой степенью конкуренции и не могут удовлетворить даже национального потребителя на достаточном уровне. Таким образом, ввод пошлины на каждую импортную посылку может привести к потере интереса к рынку РФ у иностранных продавцов, увеличению цен на иностранную продукцию, хотя и увеличит шансы местных организаций на внутреннем рынке.

3. Схема, аналогичная Европе: стоит отметить Белоруссию, которая уже установила сходный с европейским порог беспошлинного ввоза – 22 евро за посылку. Важным регулятором является регистрация зарубежных интернет-магазинов в качестве налогоплательщика в европейских странах. НДС достаточно высокий, а пошлины варьируются от 3% до 6%<sup>101</sup>. Низкий порог не ущемляет национальных покупателей, так как товары на внутренних рынках местного происхождения обладают хорошим качеством, удовлетворяющим потребностям европейцев. В Великобритании магазины – британские налоговые агенты получают преференции при пересечении их посылками британской границы.
4. Схема «2 steps»: Так как данная система построена по аналогии со схемой КНР, то минусы были указаны выше. Однако, данная система предлагалась Комиссией в 2015 году (уже в условиях падения рубля и ухудшения положения РФ на мировой арене). При стоимости ниже 150 евро взимается пошлина, эквивалентная НДС, то есть 18%. Это относительно не большой процент (учитывая, что в КНР пошлина может достигать 60%). Такая схема смогла бы сравнять условия

---

<sup>101</sup> E-commerce [Электронный ресурс]: <http://www.e-pepper.ru/news/v-2016-godu-obem-rossijskogo-ecommerce-dostignet-900-mlrd-rublej.html> (Дата обращения 3.05.17)

существования на внутреннем рынке отечественных и зарубежных производителей, что является, пожалуй, единственным плюсом. Возможно, она имела бы шанс на существование, если установить ставку пошлины на порядок ниже, чтобы не сильно спугнуть иностранных участников и дать толчок к экспортному направлению. Однако, при вводе такой системы, пополнение госбюджета увеличилось бы на 80%. При расчетах не был учтен риск потери иностранных участников и готовность национальных покупателей приобретать товары по большей цене. Несмотря на хороший процент возрастания поступлений риск слишком велик, поэтому данную систему считаю неподходящей для РФ.

5. Схема «3 steps»: аналогичная европейским странам система привела бы к увеличению поступлений в бюджет на 48%. Она является действенной и помогает выровнять положения иностранных и национальных продавцов. Проблемой является резкий переход с ограничения в 1000 евро, хоть и в месяц, на 22 евро. Российским покупателям будет не выгодно совершать покупки в зарубежных интернет-магазинах, по крайней мере легально. Такой шаг понесет за собой недовольства и новые виды обхода законодательства.
6. Новый кодекс ЕАЭС: по сравнению с другими схемами пополнение бюджета возрастет незначительно – всего 2,3% за 2 года. Плюсом данного нововведения является плавное снижение беспошлинного порога (недовольства будут, но порог не сильно ограничивает покупки россиян), возможное уменьшение теневого рынка (такой маленький порог не может самостоятельно решить данную проблему), возможность национальных производителей высоко стоимостных товаров, например, бытовая техника и электроника, показать и развить себя на внутреннем рынке, что в дальнейшем, может дать толчок для выхода на мировую арену.

Важно отметить, что упомянутая пошлина, эквивалентная НДС не является НДС как таковой. Однако, идея о вводе налога на добавленную стоимость развивается не первый год. Президент поручил Правительству рассмотреть вопрос об обложении покупок из иностранных интернет-магазинов НДС и налоговыми пошлинами<sup>102</sup>.

Если иностранный продавец регистрируется на специальном портале и будет выплачивать налоги в российскую казну, то его товары проходят по зеленому коридору, в противном случае они направляются в красный коридор, где помимо НДС сверху могут упасть множество других сборов, уплата которых будет лежать на получателе. Мало кто из покупателей готовы приобретать по таким условиям. Стоит напомнить, что система регистрации активно используется в странах ЕС, Великобритании и США.

Данный ход может негативно повлиять на РФ, его рынок, покупателей и др.:

1. Как минимум, все посылки подорожают по меньшей мере на 18%.
2. Значительная часть посылочного трафика из США автоматически попадёт в «красный коридор», потому что если они и безо всяких НДС не хотят или даже активно пытаются мешать отправке в Россию, то налоговыми агентами в РФ они тем более регистрироваться не будут.
3. Под вопросом оказываются покупки с eBay — конечно, продавцы оттуда не станут регистрироваться налоговыми агентами в РФ, но если их квартальная выручка меньше 2 млн руб., то, по предложению АКИТ, вставать на налоговый учёт им не обязательно. Впрочем, 90% покупок по их же данным всё равно идёт из крупных магазинов<sup>103</sup>.

---

<sup>102</sup> Введение НДС на покупки в зарубежных интернет-магазинах [Электронный ресурс]: <https://geektimes.ru/company/pochtoy/blog/282398/> (Дата обращения 3.05.17)

<sup>103</sup> РБК, новости технологий и медиа [Электронный ресурс]: [http://www.rbc.ru/technology\\_and\\_media/18/10/2016/5806645e9a79472c715c2646](http://www.rbc.ru/technology_and_media/18/10/2016/5806645e9a79472c715c2646) (Дата обращения 3.05.17)



4. В красном коридоре покупателям придётся непосредственно иметь дело с российской таможней, которая, к сожалению, не славится хорошим отношением к гражданам.

Важным моментом является то, что при скором снижении беспошлинного порога, с введением нового кодекса ЕАЭС, добавление обязательного НДС приведет к катастрофическим последствиям, так как до 90% всех посылок:

1. Рынок дистанционных покупок за рубежом значительно просядет. Насколько значительно — будет зависеть от беспошлинного порога. Если в дальнейшем мы все-таки придем к 22 евро в месяц, то где-то до нуля.
2. Разумеется, убьёт рынок мейлфорвардеров - это компании которые дают вам американский адрес, принимают ваши посылки и потом пересылают вам. А заодно обесценит инвестиции последних лет в повышении уровня качества «Почты России» - без клиентов с посылками из-за границы это всё будут выброшенные деньги.

В целом, введение нового кодекса и заниженного беспошлинного порога является первым шагом на пути к изменению системы таможенного регулирования за импортными отправлениями из зарубежных интернет магазинов. По моему мнению самым эффективным инструментом стала бы регистрация в качестве налогоплательщика, но для этого необходимо укрепить российскую позицию на арене интернет-торговли хотя бы в качестве хорошего рынка сбыта, чтобы иностранные продавцы опасались потерять часть своей аудитории и следуя закону, проходили необходимую регистрацию. В данном случае снижать порог может и не понадобится.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Международная интернет – торговля за последние годы стала удобным и привычным способом приобретения гражданами самых разнообразных товаров. Обращает на себя внимание широчайший ассортимент товаров в интернет – магазинах, но конечно самая основная причина ее популярности — это крайне низкие цены.

При этом традиционно выделяют две цели ввоза товаров:

1. товары приобретаются для личного пользования;
2. товары приобретаются в коммерческих целях.

Обычно критика современной практики регулирования интернет – торговли направлена в отношении второго случая. В частности, понимание того, что в настоящее время положение дел в части таможенного регулирования не нормально и нуждается в срочном изменении существует на самом высоком уровне.

Кроме решения экономических задач, таможенным органам необходимо контролировать соблюдение общих запретов и ограничений на перемещение товаров через таможенную границу в почтовых отправлениях. Данный перечень состоит из 22 пунктов и содержит очень широкий перечень видов товаров. Определенная проблема создается разными интересами почтовой службы и таможенных органов. Первой необходимо доставить почтовую корреспонденцию получателю в максимально короткий срок, а таможенным органам необходимо обеспечить соблюдение законодательства в части перемещения товаров через таможенную границу в международных почтовых отправлениях. Очевидно, эти цели не только не совпадают, а в значительной степени противоречат друг другу<sup>104</sup>.

---

<sup>104</sup> Российский форум «Интернет-экономика» // Официальный сайт форума. [Электронный ресурс]: <http://ie.iri.center> (Дата обращения 4.05.17)

С учетом этого фактора, постоянный рост количества поступающих интернет-посылок неизбежно ведет к ослаблению их таможенного контроля, а динамика роста объемов международной интернет-торговли требует незамедлительного изменения подходов к ее регулированию.

В настоящее время таможенные органы не располагают эффективными средствами регулирования международной интернет-торговли. При этом усилия таможенных органов направлены исключительно в сторону противодействия нарушениям объемов беспошлинного ввоза товаров. Это само по себе недостаточно с учетом объемов и динамики роста международной интернет – торговли. Эффективное регулирование - это не только обеспечение безусловного соблюдения норм беспошлинного ввоза товаров<sup>105</sup>.

Прежде всего, при этом должны быть достигнуты следующие цели:

1. Устранение или снижение экономической угрозы в виде беспошлинного ввоза на внутренний рынок огромного количества товаров (т.е. ограничение объемов международной интернет-торговли);
2. Изменение самого восприятия к интернет-торговле как у государства, так и у национальных пользователей данного вида торговли. Изменение позиций РФ на международной арене.
3. Регистрация иностранных продавцов и уравнивание положений с отечественными производителями.

Указанные цели могут быть достигнуты путем следующих изменений в части регулирования международной интернет-торговли:

1. Международную интернет-торговлю следует рассматривать как значительный и самостоятельный канал ввоза иностранных товаров на таможенную территорию ЕАЭС.

---

<sup>105</sup> Российский форум «Интернет-экономика» // Официальный сайт форума. [Электронный ресурс]: <http://ie.iri.center> (Дата обращения 4.05.17)

2. Необходимо изменение порога беспошлинного ввоза товаров, т.е. обеспечение обложения части объема международной интернет - торговли. В лучшем случае для государства – отменить порог для полного контроля товарооборота. Принятие какого-то компромиссного варианта (т.е. просто изменение лимита беспошлинного ввоза товаров не важно до какого значения, например, до значительных 500 евро в месяц или до крайне небольшой суммы в 22 евро) сохранит существующие проблемы в части необходимости отслеживания лимита беспошлинного ввоза, и на практике просто не позволит таможене решать стоящие перед ней задачи. Задача обеспечения соблюдения лимита беспошлинного ввоза в принципе не может быть эффективно решена. Ужесточение условий ввоза в виде снижения порога беспошлинного ввоза усилит мотивацию получателей интернет-посылок обходить эти ограничения, не говоря уже о недовольстве народа в целом. Плюс ко всему, на внутреннем российском рынке отсутствует возможность обеспечивать удовлетворение потребностей граждан без участия иностранных продавцов.

3. Хорошо, если при реализации первых двух пунктов основная задача таможенных органов по контролю международных интернет-посылок сведется к контролю их стоимости. Это можно реализовать через отслеживание платежей за приобретение данных товаров. При этом необходимо нормативное закрепление обязанности получателя интернет-посылки предоставлять соответствующие подтверждающие документы.

4. Целесообразно формирование своеобразного «зеленого коридора» за счет обеспечения регистрации иностранных участников в качестве налогоплательщиков в бюджет РФ.

5. Необходима разработка современной технологии совместной обработки международной почтовой корреспонденции почтой и таможенными органами. При этом должна использоваться единая информационная система, обеспечивающая возможность сбора и

использования таможенными органами информации о получателях интернет-посылок (это также поможет в посттаможенном контроле).

6. Реализация предыдущего пункта желательна на уровне соответствующего соглашения ЕАЭС. Это обеспечит необходимое взаимодействие между государственной почтой стран ЕАЭС, коммерческими почтовыми операторами и таможенными органами.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

### *I. Литература*

1. Валигурский С.Д. «Организационно-экономические основы формирования и развития интернет-торговли». [Электронный ресурс]: <http://pk.ruc.su/upload/documents/science/dissert/autoref/valigurskisd.pdf>
2. Гладков А.Р. «Интернет-торговля как перспективное направление таможенного регулирования». [Электронный ресурс]: [https://lomonosov-msu.ru/archive/spa.msu.2013/2359/3967\\_e608.pdf](https://lomonosov-msu.ru/archive/spa.msu.2013/2359/3967_e608.pdf)
3. Еманова Н.С. «Признаки электронной торговли». [Электронный ресурс]: <http://cyberleninka.ru/article/n/priznaki-elektronnoy-torgovli>
4. Кабанов И.П. «Регулирование беспошлинного ввоза товаров в международных почтовых отправлениях в мире и ЕАЭС» [Электронный ресурс]: [http://www.rfej.ru/rvv/id/800321A71/\\$file/41-49.pdf](http://www.rfej.ru/rvv/id/800321A71/$file/41-49.pdf)
5. Кузминых Ю.В., Шанидзе К.О. «Анализ становления и развития интернет-торговли потребительскими товарами в китайской народной республике». [Электронный ресурс]: [http://elibrary.ru/download/elibrary\\_26510718\\_41780373.pdf](http://elibrary.ru/download/elibrary_26510718_41780373.pdf)
6. Курников Е.В. «Таможенное администрирование трансграничных товаропотоков глобальной экономики». [Электронный ресурс]: <http://cyberleninka.ru/article/n/tamozhennoe-administrirovanie-transgranichnyh-tovaropotokov-globalnoy-ekonomiki>
7. Нехай А.Ю. «Институционально-правовые проблемы развития международной электронной торговли». [Электронный ресурс]: <http://cyberleninka.ru/article/n/institutsionalno-pravovye-problemy-razvitiya-mezhdunarodnoy-elektronnoy-torgovli>
8. Новиков В.Е., Ревин В.Н., Цветинский М.П. «Таможенно-тарифное регулирование ВЭД». [Электронный ресурс]: <https://publications.hse.ru/books/60528002>

9. Шалашова М.К. «Электронная коммерция в ЕС». [Электронный ресурс]:

[https://books.google.ru/books?hl=ru&lr=&id=0bFpAAAAQBAJ&oi=fnd&q=%D1%80%D0%B5%D0%B3%D1%83%D0%BB%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5+%D0%B8%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82+%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D0%B8&ots=I0r04ZgpnN&sig=B1DIPaAqp1GHht2v1xqe2P5ZNds&redir\\_esc=y](https://books.google.ru/books?hl=ru&lr=&id=0bFpAAAAQBAJ&oi=fnd&q=%D1%80%D0%B5%D0%B3%D1%83%D0%BB%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5+%D0%B8%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82+%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D0%B8&ots=I0r04ZgpnN&sig=B1DIPaAqp1GHht2v1xqe2P5ZNds&redir_esc=y)

## ***II. Нормативно-правовые и информационно-аналитические источники:***

### ***1. Нормативно-правовые акты:***

#### ***1.1. На английском языке:***

10. Council Regulation (EC) № 1186/2009 от 16 ноября 2009 г. [Электронный ресурс]: [http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=uriserv:OJ.L\\_.2009.324.01.0023.01.ENG](http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=uriserv:OJ.L_.2009.324.01.0023.01.ENG)

11. The Tariff Act of 1930 [Электронный ресурс]: <http://www.wipo.int/wipolex/ru/details.jsp?id=3937>

12. VAT Notice 700: The VAT guide [Электронный ресурс]: <https://www.gov.uk/government/publications/vat-notice-700-the-vat-guide/vat-notice-700-the-vat-guide#general-explanation-of-vat-registering-for-vat>

13. VAT: overseas businesses and joint and several liability for online marketplaces March 2016 [Электронный ресурс]: <https://www.gov.uk/government/publications/vat-overseas-businesses-and-joint-and-several-liability-for-online-marketplaces/vat-overseas-businesses-and-joint-and-several-liability-for-online-marketplaces>

14. Объявление Министерства промышленности и информатизации КНР «О снятии ограничения на долю иностранного капитала» //

Официальный сайт Министерства торговли КНР. [Электронный ресурс]: <http://english.mofcom.gov.cn>

15. Резолюция Генеральной ассамблеи ООН к Типовому закону ЮНИСТРАЛ 1996 г. «Об электронной торговле» [Электронный ресурс]: [http://www.uncitral.org/pdf/russian/texts/electcom/05-89452\\_Ebook.pdf](http://www.uncitral.org/pdf/russian/texts/electcom/05-89452_Ebook.pdf)

16. Указ Президента Республики Беларусь от 11 февраля 2016г. №40 «О внесении изменений и дополнений в Указ Президента Республики Беларусь» [Электронный ресурс]: [http://president.gov.by/ru/official\\_documents\\_ru/view/ukaz-431-ot-28-nojabrja-2016-g-14950/](http://president.gov.by/ru/official_documents_ru/view/ukaz-431-ot-28-nojabrja-2016-g-14950/)

17. Указ Президента Республики Беларусь № 360 от 21 июля 2014 г. «О перемещении через таможенную границу Таможенного союза в Республике Беларусь товаров для личного пользования» [Электронный ресурс]: <http://president.gov.by/uploads/documents/360uk.pdf>

### ***1.2. Региональные:***

18. Дерево ТН ВЭД ЕАЭС [Электронный ресурс]: <http://www.tks.ru/db/tnved/tree>

19. Приложение 3, Приложение 5 к Соглашению между Правительством Российской Федерации, Правительством Республики Беларусь и Правительством Республики Казахстан от 18 июня 2010 г. «О порядке перемещения физическими лицами товаров для личного пользования через таможенную границу Таможенного союза и совершения таможенных операций, связанных с их выпуском» [Электронный ресурс]: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_102086/4dd248e0f29bd2ec7f9da1f647c3f7e4f88af9ff/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_102086/4dd248e0f29bd2ec7f9da1f647c3f7e4f88af9ff/)

20. Соглашение от 18 июня 2010 г. «О порядке перемещения физическими лицами товаров для личного пользования через



таможенную границу Таможенного союза и совершения таможенных операций, связанных с их выпуском» [Электронный ресурс]: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_102086/4dd248e0f29bd2ec7f9da1f647c3f7e4f88af9ff/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_102086/4dd248e0f29bd2ec7f9da1f647c3f7e4f88af9ff/)

21. ТКТС [Электронный ресурс]: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_94890/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_94890/)

### ***1.3. Национальные:***

22. КоАП РФ [Электронный ресурс]: <http://base.garant.ru/12125267/>

23. НК РФ [Электронный ресурс]: <http://base.garant.ru/10900200/>

24. Постановление Правительства РФ от 27.09.2007 N 612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» [Электронный ресурс] <http://base.garant.ru/12156122/>

25. Постановление Правительства РФ от 21 июля 1997 г. N 918 "Об утверждении Правил продажи товаров по образцам" [Электронный ресурс]: <http://base.garant.ru/11901346/>

26. Приказ Государственного таможенного комитета России от 3 декабря 2003 г. N 1381 «Об утверждении правил таможенного оформления и таможенного контроля товаров, пересылаемых через таможенную границу Российской Федерации в международных почтовых отправлениях» (в ред. Приказов Федеральной таможенной службы Российской Федерации от 01.10.2009 N 1803, от 07.09.2010 N 1652) [Электронный ресурс]: <http://base.garant.ru/12133960/>

27. Указ Президента РФ от 22.02.1992 N 179 «О видах продукции (работ, услуг) и отходов производства, свободная реализация которых запрещена» [Электронный ресурс] <http://base.garant.ru/10104252/>

28. УК РФ [Электронный ресурс]: <http://base.garant.ru/10108000/>

29. Федеральный закон от 08 декабря 2013 года N 164-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «Об основах государственного регулирования

внешнеторговой деятельности» [Электронный ресурс]:  
<http://legalacts.ru/doc/federalnyi-zakon-ot-08122003-n-164-fz-ob/>

30. Федеральный закон от 27 ноября 2010 года N 311-ФЗ (ред. от 23.06.2016) «О таможенном регулировании в Российской Федерации» [Электронный ресурс]: <https://www.alt.ru/tamdoc/10fz0311/>

## ***2. Информационно-аналитические ресурсы:***

### ***2. 1. На английском языке:***

31. Global e-commerce report 2015, E-commerce foundation, Amsterdam, 2015 [Электронный ресурс]: <http://www.ecommerce-europe.eu/news/2015/global-e-commerce-turnover-grew-by-24.0-to-reach-1943bn>

32. Interactive Media Retail Group [Электронный ресурс]: <http://www.imrg.org>

33. Marketplace Fairness Act [Электронный ресурс]: <http://marketplacefairness.org/bill-text/>

34. Merchandise Processing Fee [Электронный ресурс]: [https://www.cbp.gov/sites/default/files/assets/documents/2016-Apr/MPF%20Briefing%20for%20External%20Stakeholders\\_April2016.pdf](https://www.cbp.gov/sites/default/files/assets/documents/2016-Apr/MPF%20Briefing%20for%20External%20Stakeholders_April2016.pdf)

35. Terminal dues and transit charges countries classification [Электронный ресурс]: <http://www.upu.int/en/activities/terminal-dues-and-transit-charges/countries-classification.html>

36. Некоторые взгляды Канцелярии Государственного совета Китайской Народной Республики на ускоряющееся развитие электронной торговли // Официальный сайт Министерства торговли КНР. [Электронный ресурс]: <http://english.mofcom.gov.cn>

37. Экономическая статистика КНР // Официальный сайт Министерства торговли КНР. [Электронный ресурс]: <http://english.mofcom.gov.cn>

## **2.2. На русском языке:**

38. E-commerce [Электронный ресурс]: <http://www.e-pepper.ru/news/v-2016-godu-obem-rossijskogo-ecommerce-dostignet-900-mlrd-rublej.html>
39. АКИТ «Обзор международного опыта» [Электронный ресурс]: <http://www.akit.ru/crossborder-regulation/>
40. Аналитика АКИТ [Электронный ресурс]: <http://www.akit.ru/category/analytics/>
41. Введение НДС на покупки в зарубежных интернет-магазинах [Электронный ресурс]: <https://geektimes.ru/company/pochtoy/blog/282398/>
42. Ведомости [Электронный ресурс]: <https://www.vedomosti.ru/newspaper/articles/2015/02/10/1000-evro-nashoping>
43. Виртуальная таможня [Электронный ресурс]: [http://vch.ru/event/view.html?alias=evro\\_na\\_posylkah](http://vch.ru/event/view.html?alias=evro_na_posylkah)
44. Дроппшипинг. Статья. М.Л. Калужский [Электронный ресурс]: [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=2604681](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2604681)
45. Защита онлайн платежей [Электронный ресурс]: <http://www.chclub.ru/protectionwebstores>
46. Изменения в новом кодексе ЕАЭС [Электронный ресурс]: <http://www.ritmearasia.org/news--2017-01-04--kakie-izmeneniya-prineset-novyy-tamozhennyj-kodeks-eaes-27699>
47. Интернет в России и в мире [Электронный ресурс]: [http://www.bizhit.ru/index/o\\_rossijskikh\\_internet\\_magazinakh\\_v\\_2016\\_godu/0-645](http://www.bizhit.ru/index/o_rossijskikh_internet_magazinakh_v_2016_godu/0-645)
48. Международный научно-исследовательский журнал. Оценка развития электронной коммерции. [Электронный ресурс]: <http://research-journal.org/economical/ocenka-razvitiya-elektronnoj-kommercii-v-mezhdunarodnoj-torgovli-na-primere-ssha-stran-es-i-rossii/>

49. Научная библиотека Кибернетика. Проблемы и перспективы развития электронной торговли. [Электронный ресурс]: <http://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-perspektivy-razvitiya-elektronnoy-torgovli-v-rossii-1#ixzz4ZPQ1y0xv>
50. Научный журнал «Фундаментальные исследования» [Электронный ресурс]: <http://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=36472>
51. Официальной статистикой по электронной коммерции [Электронный ресурс]: <http://www.advertology.ru/article124334.htm>
52. Официальный сайт ТКС [Электронный ресурс]: <http://www.tks.ru/reviews/2016/12/06/02>
53. РБК, новости технологий и медиа [Электронный ресурс]: [http://www.rbc.ru/technology\\_and\\_media/18/10/2016/5806645e9a79472c715c2646](http://www.rbc.ru/technology_and_media/18/10/2016/5806645e9a79472c715c2646)
54. Регионы России. Социально-экономические показатели – 2015 г. // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: [http://www.gks.ru/bgd/regl/b15\\_14p/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_14p/Main.htm)
55. Регулирование интернет-торговли в России [Электронный ресурс]: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/4574.pdf>
56. Российский форум «Интернет-экономика» // Официальный сайт форума. [Электронный ресурс]: <http://ie.iri.center>
57. Сборник статей по развитию национальной и мировой экономики. [Электронный ресурс]: <http://aeterna-ufa.ru/sbornik/EC-32.pdf#page=75>
58. Федеральный портал проектов нормативных правовых актов [Электронный ресурс]: <https://regulation.gov.ru>
59. Форум по налоговому администрированию (FTA). Организован Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) совместно с Федеральной налоговой службой РФ. 17 мая 2013г. [Электронный ресурс]: [http://www.nalog.ru/rub\\_mns\\_news/4172864/](http://www.nalog.ru/rub_mns_news/4172864/)

60. Экспертный центр электронного государства [Электронный ресурс]: <http://d-russia.ru/top-10-mirovyyh-rynkov-elektronnoj-kommercii.html>
61. Электронная коммерция в России [Электронный ресурс]: <http://mtp.rea.ru/wp-content/uploads/2016/02/milonovaarbatov3.pdf>
62. Энциклопедия маркетинга [Электронный ресурс]: <http://www.marketing.spb.ru>

ПРИЛОЖЕНИЕ 1.

	RU	USA	UK	CHINA
Беспшлинный порог	1000 евро (мес)	712 евро (одна посылка)	18 евро (одна посылка)	-
НДС	-	-	20% (18-150 евро)	12% (272 евро и выше)
ТП	30% (1000 евро и выше)	-	17% (150 евро и выше)	10-50% (в любом случае)
Регистрация	нет	да	да	да
Схожесть с РФ	Штаты = Федеральные округа	Штаты = Федеральные округа	-	Уровень развития экономики
Отличие от РФ	Исполнение законодательства	Исполнение законодательства	Возможность обеспечивать внутренний рынок качественными товарами	Китай – экспортно-ориентирован РФ не может следовать такой цели
Что можно заимствовать	Регистрация зарубежных магазинов в качестве национального налогоплательщика	Регистрация зарубежных магазинов в качестве национального налогоплательщика	Метод	Высокий сбор с каждой посылки
Что нельзя заимствовать	налогообложения, с помощью которого заменяют отсутствие ТП и НДС	слишком низкий беспошлинный порог для РФ на том уровне, на котором она находится	беспошлинный порог	Отсутствие беспошлинного порога