



ТОМСКИЙ
ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт социально-гуманитарных технологий
Направление подготовки 410301 «Зарубежное регионоведение»
Кафедра истории и философии, науки и техники

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Тема работы
Отношения государства и бизнеса в Китае: традиции и современность

УДК 338.2(510)

Студент

Группа	ФИО	Подпись	Дата
ЗР31	Колосова Елена Сергеевна		

Руководитель

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Старший преподаватель кафедры ИФНТ	Гурьева Ирина Юрьевна			

КОНСУЛЬТАНТЫ:

По разделу «Финансовый менеджмент, ресурсоэффективность и ресурсосбережение»

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата

По разделу «Социальная ответственность»

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ:

Зав. кафедрой	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
ИФНТ	Трубникова Наталья Валерьевна	доктор исторических наук		

Планируемые результаты обучения

Механизм определения планируемых результатов обучения основан на требованиях ФГОС и стандартов ТПУ по формированию общекультурных (универсальных) и профессиональных компетенций выпускников, положениях концепции ООП, учете целей ООП и рекомендаций заинтересованных работодателей.

Механизм корректировки результатов обучения предполагает совершенствование системы оценивания знаний, умений и навыков, приобретаемых студентами в образовательном процессе, внедрения в практику учебного процесса индивидуальных и групповых творческих проектов, проведения учебно-исследовательской и научно-исследовательской работы, прохождения практик, выполнения ВКР.

Код результ ата	Результат обучения (выпускник должен быть готов)	Требования ФГОС, критериев и/или заинтересованных сторон
<i>Профессиональные компетенции</i>		
P1	Осуществлять профессиональный письменный перевод официальной и деловой документации на английском языке и языках региона специализации (китайском, японском, корейском)	Требования ФГОС (ОК-3, ОК-4, ОК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-16, ПК-17)
P2	Осуществлять протокольное сопровождение официальных лиц и устный перевод выступлений по вопросам, касающимся торгово-экономической, общественно-политической, культурно-страноведческой проблематики	Требования ФГОС (ОК-2, ОК-3, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-16, ПК-17) Требования заинтересованных работодателей (Институт международного образования и языковой коммуникации ТПУ, Томский государственный университет)
P3	Осуществлять функции секретаря, секретаря-референта руководителей региональных и федеральных органов государственного управления, ответственных за проведение внешней политики в отношении зарубежных стран и регионов	Требования ФГОС (ПК- 1, ПК- 2, ПК-3, ПК- 4, ПК-5, ПК- 6, ПК- 7, ПК-8, ПК-9, ПК- 10, ПК- 11, ПК- 14, ПК- 15; ОК-8, ОК-9 , ОК- 10, ОК- 11, ОК-12, ОК-13, ОК-14, ОК-15,),
P4	Формировать базы данных по различным аспектам социально-политического, экономического, культурного развития стран и регионов	Требования ФГОС (ПК-1, ОК-10,11,12,13,14) Требования заинтересованных работодателей (Институт международного образования и языковой коммуникации ТПУ, Томский государственный университет)

P5	Анализировать информацию по региону специализации, отдельным странам, организациям, деятелям с использованием источников на русском и английском языках, китайском, корейском и японском языках.	<p>Требования ФГОС</p> <p>ПК-1, ПК- 2,</p> <p>ПК- 4, ПК- 5, ПК- 6, ПК-7, ПК-8, ПК- 9, ПК-10, ПК-11, ПК- 12, ПК- 14, ПК-15, ПК- 16, ОК-13</p> <p>Требования заинтересованных работодателей (Институт международного образования и языковой коммуникации ТПУ, Томский государственный университет)</p>
P6	Проводить экспертные работы с документацией, предназначенной для развития деловых, культурных, дипломатических контактов российских предприятий, учреждений, фирм с зарубежными партнёрами	<p>Требования ФГОС</p> <p>ПК-1, ПК-3</p> <p>ПК- 4, ПК- 5, ПК-8, ПК- 9, ПК-10, ПК - 14, ПК-15,</p> <p>Требования заинтересованных работодателей (Институт международного образования и языковой коммуникации ТПУ, Томский государственный университет)</p>
P7	Проводить консультирование представителей государственных учреждений, фирм и других заинтересованных лиц по экономическим, общественно-политическим, социально-культурным вопросам, связанным с регионом специализации	<p>Требования ФГОС</p> <p>ПК-1, ПК- 2, ПК-3,</p> <p>ПК- 4, ПК- 5, ПК- 6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК- 12, ПК- 14, ПК-15</p> <p>Требования заинтересованных работодателей (Институт международного образования и языковой коммуникации ТПУ, Томский государственный университет)</p>
P8	Готовить на русском и английском языках, а также на китайском, корейском и японском языках информационные буклеты, рекламные проспекты и иные информационно-	<p>Требования ФГОС (ПК- 15, ПК-16, ПК-17)</p> <p>Требования заинтересованных работодателей (Институт</p>

	аналитические материалы, предназначенные для продвижения интересов отечественных предприятий и организаций за рубежом,	международного образования и языковой коммуникации ТПУ, Томский государственный университет)
P9	Готовить дайджесты научных и информационно-аналитических изданий общественно-политической, торгово-экономической, культурологической направленности на русском, английском языке, а также на языках региона специализации (китайском, корейском, японском)	ПК-7, ПК-14, ПК-16
P10	Осуществлять письменный перевод общественно-политической, научно-популярной и художественной литературы	Требования ФГОС ОК-3, ПК-12, ПК-13, ПК-16
P11	Осуществлять компьютерный набор и первичную верстку информационных материалов на русском и английском языке, а также на языке региона специализации (китайском, корейском, японском)	Требования ФГОС ОК-11 Требования заинтересованных работодателей (Институт международного образования и языковой коммуникации ТПУ, Томский государственный университет)
P12	Планировать, осуществлять и готовить к презентации результаты индивидуального научного исследования по проблематике международных отношений и региона специализации	Требования ФГОС ОК-10, ПК-7, ПК-8, ПК-9 Требования заинтересованных работодателей (Институт международного образования и языковой коммуникации ТПУ, Томский государственный университет)
P13	Составлять аннотированную научную библиографию по тематике, связанной с регионом специализации, на русском, английском языках, а также на языке региона специализации (китайском,	Требования ФГОС

	корейском, японском)	ПК-7, ПК-8
P14	Участвовать в подготовке учебников, учебно-методических материалов по общественно-политическим и гуманитарным дисциплинам	Требования ФГОС ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11 Требования заинтересованных работодателей (Институт международного образования и языковой коммуникации ТПУ, Томский государственный университет)
P15	Применять знания по истории, культуре, этнологии, этнической психологии стран и народов региона специализации в переговорном процессе, в организации культурно-просветительских мероприятий	Требования ФГОС ОК-2, ОК-3, ОК-9 Требования заинтересованных работодателей (Институт международного образования и языковой коммуникации ТПУ, Томский государственный университет)
P16	Организовать и проводить выставки, презентации, аукционы и иные мероприятия в сфере культуры	Требования ФГОС ПК-17, ОК-3, ОК-10 Требования заинтересованных работодателей (Институт международного образования и языковой коммуникации ТПУ, Томский государственный университет)
P17	Подготовить материалы о международных мероприятиях в сфере культуры, проводимых в России и за рубежом, на русском и английском языке, а также на языках региона специализации (китайском, корейском, японском)	Требования ФГОС ПК-16

Универсальные компетенции

P18	Толерантно воспринимать культурные, конфессиональные, политические, мировоззренческие особенности народов иных культурных традиций	Требования ФГОС (ОК- 1) Требования заинтересованных работодателей (Институт международного образования и языковой коммуникации ТПУ, Томский государственный университет)
P19	Применять знания основ дипломатического и академического этикета в профессиональной деятельности	Требования ФГОС (ОК- 2) Требования заинтересованных работодателей (Институт международного образования и языковой коммуникации ТПУ, Томский государственный университет)
P20	Применять навыки рефлексии, адекватно оценивать свои образовательные и профессиональные результаты	Требования ФГОС (ОК-5)
P21	Понимать социальную значимость своей профессии, нести персональную ответственность за результаты своей профессиональной деятельности	Требования ФГОС (ОК-6) Требования заинтересованных работодателей (Институт международного образования и языковой коммуникации ТПУ, Томский государственный университет)
P22	Владеть культурой взаимоотношений, эффективно работать индивидуально и в качестве члена и руководителя группы, следовать производственной дисциплине, демонстрировать ответственность за результаты работы и готовность следовать корпоративной культуре организации	Требования ФГОС (ОК-4, 5, 6, 15, 16, 17,18) Требования заинтересованных работодателей (Институт международного образования и языковой коммуникации ТПУ, Томский государственный университет)
P23	Выстраивать перспективные стратегии личного и профессионального	Требования ФГОС (ОК-7)

	развития, самостоятельно учиться и непрерывно повышать квалификацию в течение всего периода профессиональной деятельности	Требования заинтересованных работодателей (Институт международного образования и языковой коммуникации ТПУ, Томский государственный университет)
P24	Осуществлять свободную коммуникацию на английском языке на бытовом и деловом уровне	Требования ФГОС (ОК-3) Требования заинтересованных работодателей (Институт международного образования и языковой коммуникации ТПУ, Томский государственный университет)
P25	Владеть культурой речи, мышления, основами профессионального этикета	Требования ФГОС (ОК-2) Требования заинтересованных работодателей (Институт международного образования и языковой коммуникации ТПУ, Томский государственный университет)

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»



Институт _____ ИСГТ _____

Направление подготовки (специальность) ___ 410301 Зарубежное регионоведение

Кафедра _____ ИФНТ _____

УТВЕРЖДАЮ:

Зав. кафедрой

(Подпись) (Дата) (Ф.И.О.)

ЗАДАНИЕ

на выполнение выпускной квалификационной работы

В форме:

Бакалаврской работы (бакалаврской работы, дипломного проекта/работы, магистерской диссертации)
--

Студенту:

Группа	ФИО
Зр31	Колосова Елена Сергеевна

Тема работы:

Отношения государства и бизнеса в Китае: традиции и современность	
Утверждена приказом директора (дата, номер)	239/с от 20.01.2017

Срок сдачи студентом выполненной работы:	09.06.2017
--	------------

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ;

<p>Исходные данные к работе <i>(наименование объекта исследования или проектирования;</i> <i>производительность или нагрузка;</i> <i>режим работы</i> <i>(непрерывный, периодический, циклический и т. д.); вид сырья или материал изделия; требования к продукту, изделию или процессу; особые требования к особенностям функционирования (эксплуатации) объекта или изделия в плане безопасности эксплуатации, влияния на окружающую среду, энергозатратам; экономический анализ и т. д.).</i></p>	<p>Цели исследования: Выяснить и показать, каким образом складываются взаимоотношения между государством и бизнесом в Китае, какую роль играет традиционная составляющая в современной деловой среде Китая.</p> <p>Объект исследования Объектом исследования являются отношения государства и бизнеса в Китае.</p> <p>Предмет исследования Предметом дипломной работы является динамическое взаимодействие традиционных основ и современных подходов в отношении государства и бизнеса.</p>
<p>Перечень подлежащих исследованию, проектированию и разработке вопросов</p> <p><i>(аналитический обзор по литературным источникам с целью выяснения достижений мировой науки техники в рассматриваемой области; постановка задачи исследования, проектирования, конструирования; содержание процедуры исследования, проектирования, конструирования; обсуждение результатов выполненной работы; наименование дополнительных разделов, подлежащих разработке; заключение по работе).</i></p>	<p>Задачи исследования:</p> <ul style="list-style-type: none">-Исследовать традиционные китайские взгляды на теорию и практику управления;-Определить истоки происхождения специфики ведения бизнеса;-Охарактеризовать китайскую деловую среду;-Описать феномен гуанси как регулятора деловых отношений;-Изучить основные направления государственной политики в сфере предпринимательства;-Исследовать влияние семейных ценностей на бизнес-культуру;-Охарактеризовать вклад семейного бизнеса в развитие Китая; <p>Область применения: В работе рассматриваются традиционные взгляды на практику управления, этика деловых отношений и их влияние на современную практику.</p> <p>Описывается и анализируется специфика модели взаимодействия бизнеса и власти в начале XXI века. Раскрывается понятие бизнеса в китайском понимании, задачи управления, принципы выстраивания стратегии взаимоотношения государства и бизнеса. Акцент делается на государственной политике в сфере предпринимательства. Анализируется</p>

	влияние коррупции на ведение бизнеса в Китае.
Перечень графического материала <i>(с точным указанием обязательных чертежей)</i>	
Консультанты по разделам выпускной квалификационной работы <i>(с указанием разделов)</i>	
Раздел	Консультант
Названия разделов, которые должны быть написаны на русском и иностранном языках:	
Введение	русский
Традиционные основы деловой культуры и их возрождение в современности	русский
Специфика взаимодействия бизнеса и власти в начале XI века	русский
Семейный бизнес и государство	русский
Заключение	русский

Дата выдачи задания на выполнение выпускной квалификационной работы по линейному графику	15.10.2016
---	-------------------

Задание выдал руководитель

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Старший преподаватель	Гурьева И.Ю.			

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата

Зр31	Колосова Елена Сергеевна		

Институт социально-гуманитарных технологий

Направление подготовки 410301 Зарубежное регионоведение

Уровень образования – бакалавриат

Кафедра ИФНТ

Период выполнения (осенний / весенний семестр 2016/2017 учебного года)

Форма представления работы:

Бакалаврская работа

(бакалаврская работа, дипломный проект/работа, магистерская диссертация)

КАЛЕНДАРНЫЙ РЕЙТИНГ-ПЛАН

выполнения выпускной квалификационной работы

Срок сдачи студентом выполненной работы:	9.06.2017
--	-----------

Дата контроля	Название раздела (модуля) / вид работы (исследования)	Максимальный балл раздела (модуля)
20.01.17.	Введение	15
20.02.17.	Анализ теоретических аспектов темы	20
25.03.17.	Исследование и освещение истоков проблемы	25
18.04.17.	Исследование отношений государства и бизнеса в Китае, с учетом исторических традиций	25
25.05.17	Заключение	15

Составил преподаватель:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Старший преподаватель	Гурьева И.Ю.			10.12.2016

СОГЛАСОВАНО:

Зав. кафедрой	ФИО	Ученая степень,	Подпись	Дата
---------------	-----	-----------------	---------	------

		звание		
ИФНТ	Трубникова Н.В.	Д. и. н. проф.		10.12.2016

Реферат

Бакалаврская работа: 128 с., 81 источник.

Ключевые слова: Китай, бизнес, государство, управление, ценности, традиции, семья.

Цель работы - выяснить и показать, каким образом складываются взаимоотношения между государством и бизнесом в Китае, какую роль играет традиционная составляющая в современной деловой среде Китая.

Объектом исследования являются отношения государства и бизнеса в Китае.

Предметом дипломной работы является динамическое взаимодействие традиционных основ и современных подходов в отношении государства и бизнеса.

При изучении выбранной темы нами были использованы следующие **методы**: историко-генетический метод позволяет рассмотреть особенности формирования деловой культуры Китая в историческом контексте; Кросс-культурный анализ позволяет выявить истоки, причины, специфику китайской деловой культуры в контексте ее влияния на культурные, этнические традиции, морально-нравственные предписания, идеологические и политические установки и т.д.); Компаративный метод используется в осуществлении сравнительно-сопоставительного анализа традиционных элементов деловой культуры и современности. Статистический метод используется для анализа современного состояния китайской экономики. В работе также использовались методы интерпретации литературных источников, анализа исследовательской литературы, а также описательный метод. Комплексное использование указанных методов позволит достичь репрезентативности основных положений и выводов дипломной работы.

Структура работы обусловлена предметом, целью и задачами исследования. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованной литературы.

Первая глава посвящена традиционным основам деловой культуры Китая и их возрождению в современности. В данной главе рассматриваются традиционные взгляды на практику управления, этика деловых отношений и их влияние на современную практику.

Во второй главе подробно описывается специфика модели взаимодействия бизнеса и власти в начале XXI века. Раскрывается понятие бизнеса, задачи управления, принципы выстраивания стратегии. Акцент

делается на государственной политике в сфере предпринимательства. Анализируется влияние коррупции на ведение бизнеса в Китае.

В третьей главе рассматривается семья как основа китайского общества. Характеризуется семейный бизнес, его структура, сильные и слабые стороны, вклад в экономическое развитие Китая.

Практическая значимость выпускной квалификационной работы заключается в обобщении и систематизации полученных данных. Полученные в ходе исследования результаты могут быть использованы для лучшего понимания взаимодействия государства и бизнеса в Китае. Они могут углубить понимание китайской специфики управления и ее роли в экономическом развитии Китая.

Содержание

1) Введение.....	17
2) Основная часть	
Глава 1. Традиционные основы деловой культуры и их возрождение в современности	
1.1. Традиционные китайские взгляды на теорию и практику управления и их современное отражение.....	30
1.2. Гуанси в деловой культуре Китая.....	43
1.3. Современная китайская деловая среда.....	47
Глава 2. Специфика взаимодействия бизнеса и власти в начале XXI века	
2.1. Понятие бизнеса в китайском контексте.....	55
2.2. Государственное регулирование бизнеса.....	60
2.3. Власть, бизнес и коррупция в Китае.....	93
Глава 3. Семейный бизнес в экономике Китая	
3.1. Семья – как основа китайского общества.....	100
3.2. Семейный бизнес как структурный элемент экономики Китая.....	106
3) Заключение.....	113
4) Список использованной литературы и интернет источников.....	120

Введение

Китай является одной из великих древнейших цивилизаций. На протяжении тысячелетий, в силу своего географического положения, Китай развивался достаточно изолированно, что обусловило формирование уникальных черт национальной культуры. В силу этих обстоятельств Китай считает себя «Срединным государством», которое является центром мира. Такого рода самоопределение подтверждается заимствованием другими странами китайской письменности, изобретений (например, порох, фарфор, компас), а также основ политической и духовной культуры. Таким образом, Китай подтверждал свое превосходство.

Развитие предпринимательства началось еще в Древнем Китае. Китайцы вели выгодную торговлю шелком с западным миром со времен империи Хань (206 г. до н.э. – 220 г. н.э.). Торговцы из Древней Персии покупали шелковую ткань у китайских купцов. Верблюжьи караваны тянулись по всей Азии, перевозя шелк из Китая в Дамаск, где сходились Восток и Запад.

В настоящее время, когда Китай в полной мере открылся внешнему миру, знание бизнес-культуры и делового этикета этой страны приобретает все большее значение для тех стран, которые желают взаимодействовать с Китаем в деловой сфере. Для иностранцев Китай зачастую не только другая страна, но и иной мир. Китайская ментальность основана на системе ценностей, сформированной в течение многих столетий и передающейся из поколения в поколение.

Важной особенностью деловой среды Китая является тесная связь предпринимательства с государством. Государство всего играло весомую роль в деловой среде. Отношения государства и бизнеса закладывались вместе с китайской национальной идентичностью. В древних трактатах Ли Гоу, сборниках философских мыслей Конфуция, в трактате Сунь-Цзы «Искусство войны» можно найти перечень наставлений и правил для достижения целей эффективного управления. Мысли древних о достижении

цели, улучшения своего положения, обретения гармонии и в наши дни остаются популярными не только на Востоке, теперь они востребованы и на Западе.

Так как одним из основных понятий в данной работе является понятие бизнеса, то следует выяснить, какой смысл заключает в себе это базовое понятие. Бизнес в традиционном западном понимании – это предпринимательская деятельность, являющаяся источником личного обогащения¹. Бизнес - это отношения между участниками рынка по поводу их совместной деятельности, нацеленной на получение прибыли (или иных форм дохода) от использования капитала². В китайском понимании бизнес также определяется как совместная деятельность участников рынка, с целью получения благ, иными словами, прибыли и связей.

Сегодня государство проявляет повышенный интерес к бизнесу. В том числе и компартия Китая представляет более широкий круг интересов народа, она принимает в свои ряды не только рабочих и крестьян, но и предпринимателей. Все чаще предпринимателей принимают в ряды коммунистической партии. Цзян Цзэминь аргументирует это тем, что партии необходимо «вобрать в себя лучшие элементы из других слоев общества»³. Вместе с тем, это способ держать под контролем оппозиционную КПК часть населения.

Важно понять, каким образом осуществляется государственное регулирование в предпринимательской деятельности в КНР. Оно характеризуется, прежде всего, наличием достаточно развитого законодательства (следует отметить его планомерное реформирование),

¹ Ожегов С.И. Словарь русского языка: Ок. 57000 слов/ Под ред. Чл.-корр. АН СССР Н.Ю. Шведовой. 20-е изд., стереотип. М.: Рус. яз., 1988.- С.42

² [Электронный ресурс] Бизнес как экономическая категория //Энциклопедия экономиста, URL:<http://www.grandars.ru/college/biznes/biznes.html>

³[Электронный ресурс] Матяш Е. «Красная шапка» для бизнеса // Информационно-аналитическое издание фонда исторической перспективы интернет-газета «Столетие» URL: http://www.stoletie.ru/zarubejje/krasnaja_shapka_dla_biznesa_622.htm

системы наделенных специальными полномочиями государственных органов, механизма регулирования и контроля.

Стоит отметить особое значение малого бизнеса для экономического развития Китая. В 90-х годах особое внимание к этому сектору экономики спасло страну от социальной нестабильности, в частности, потери миллионов рабочих мест в результате массового сокращения государственных предприятий. Сейчас малое предпринимательство – это научный двигатель КНР: больше всего инновационной продукции и технических новинок появляется благодаря данному сектору экономики. В целом малый и средний бизнес - это динамично развивающийся сектор китайской экономики, на который оказывают позитивное влияние различные государственные программы поддержки.

Следует также отметить, что центром сохранения и распространения традиций и обычаев, влияющих на жизнь китайского народа, является семья. Как говорил великий мыслитель Конфуций - семья это основа стабильного и сильного государства. В полной мере это относится к развитию семейного бизнеса.

Актуальность и научная значимость выбранной темы

Актуальность работы определяется интересом научного сообщества в столь стремительном и успешном экономическом росте Китая в конце XX - начале XXI веков. В наши дни китайская экономика является одной из самых быстрорастущих в мире, а Китай - удобной площадкой для ведения бизнеса. Одна из особенностей достижения успеха в экономике это использование национальных традиций. Богатая древняя культура и патриотичность китайской нации оказывают огромное влияние на китайских предпринимателей и их стиль ведения бизнеса.

Прежде всего, следует обратить внимание на специфику бизнес- среды в Китае и взаимодействии с ней государства. Исследование отношений бизнеса и государства, вклада бизнеса в экономику и деловую среду Китая, изучение традиционной составляющей в современной бизнес культуре

привлекает широкий круг исследователей. Эта тема заслуживает внимания, как с экономической, так и с социальной и политической сторон.

Китайская цивилизация имеет огромное количество отличительных черт, которые имеют отражение не только в культуре, но влияют и на экономические процессы. В качестве примера можно привести бюрократический характер традиционного общества Китая, систему управления, основанную на конфуцианских идеях, особенности мировоззрения. С уверенностью можно сказать, что давние исторические корни деловой культуры вносят огромный вклад в развитие экономической деятельности, они создают специфический социокультурный контекст ведения бизнеса.

С начала XXI века компартия стала уделять большое внимание сближению с предпринимателями, разрешило им вступать в партию и стало формировать наиболее удобную платформу для развития предпринимательства и систему государственной поддержки. Хотелось бы обратить внимание на вопрос поддержания государством частного бизнеса.

Исследование формирования условий для развития предпринимательства и их эффективности является актуальным. Быстрые темпы экономического роста коммунистического Китая – актуальная тема среди ученых и исследователей во всем мире.

Состояние изученности темы

Тема отношений государства и бизнеса в Китае: традиции и современность достаточно широко изучена российскими, западными и китайскими исследователями. Среди отечественных исследователей следует отметить работы Васильева Л.С.⁴, Виногородского Б. Б., Сизова В. С.⁵, Малявина В.В.⁶, Маслова А. А.⁷, Переломова, Л. С.⁸, Романовой Н.П.⁹,

⁴ Васильев Л.С. Культы, религии, традиции в Китае — М.: Восточная литература, 2001. 488 с.

⁵ Виногородский Б. Б., Сизов В. С. Менеджмент в китайской традиции: учебное пособие — Москва: Экономика, 2007. 255 с.

⁶ Малявин В. Китай управляемый. Старый добрый менеджмент — М.: Европа, 2007. 306 с.

⁷ Маслов А. А. Китай и китайцы. О чем молчат путеводители. — М.: РИПОЛ классик, 2013 г. 288 с.

⁸ Переломов, Л. С. Конфуцианство и легизм в политической истории Китая / Л. С. Переломов. — Москва: Наука, 1981. 333 с.

Солтицкой Т.А.¹⁰, Тертицкого К.М.¹¹, Чуванковой В.В.¹², Виноградовой А.¹³, Иншиной Л.С.¹⁴, Матяш Е.¹⁵, Погарской А. С.¹⁶, Попова В.¹⁷, Трошинского П.В.¹⁸, Храмчихина А.¹⁹. Среди зарубежных авторов стоит отметить таких как Yang S.²⁰, Kent Kedl²¹, Yingqiu Liu²², Colin Fenwick John Howe, Shelley Marshall and Ingrid Landau²³, Xin Chun Li²⁴, M.Montagu-Pollock²⁵, Wellington K. K.²⁶, Zheng²⁷, Choi Chi-Cheung²⁸, Tung R. L.²⁹, Cooke F.³⁰, Шарль-Анри³¹.

⁹ Романова Н.П. Деловой этикет на Востоке. — М., 2005. 203 с.

¹⁰ Солтицкая Т.А., ЧжанБо Особенности системы управления персоналом в китайских компаниях // Вестник Санкт-Петербургского университета Сер. 8 Вып. 2, 2005. 90 – 104 с.

¹¹ Тертицкий К.М. Китайцы: традиционные ценности в современном мире. — М.: Восточная литература, 1994. 347 с.

¹² Чуванкова В.В. Частное и индивидуальное предпринимательство – ключевой фактор развития экономики КНР // Проблемы Дальнего Востока №5, 2016. 75-83 с.

¹³ Виноградов А. Власть, бизнес и коррупция в Китае // Проблемы Дальнего Востока №1, 2014. 89-96 с.

¹⁴ [Электронный ресурс] Иншина Л.С. Китайская притча «ЛАДНАЯ СЕМЬЯ» 2011г., URL:

<http://www.babyblog.ru/community/post/psy/1674568>

¹⁵ [Электронный ресурс] Матяш Е. «Красная шапка» для бизнеса // Информационно-аналитическое издание фонда исторической перспективы интернет-газета «Столетие», URL: http://www.stoletie.ru/zarubejje/krasnaja_shapka_dla_biznesa_622.htm

¹⁶ [Электронный ресурс] Погарская А. С. Развитие и поддержка малого предпринимательства в Китае, URL: <http://jurnal.org/articles/2010/ekon11.html> (дата обращения 20.11.2016)

¹⁷ [Электронный ресурс] Попов В. Семья - первичная ячейка общества, особенно в Китае, URL: <https://pages.nes.ru/vpopov/documents/China%20-%20women,%20family.pdf>

¹⁸ [Электронный ресурс] Трошинский П.В. Влияние традиции на право современного Китая, URL: <http://justicemaker.ru/view-article.php?art=4628&id=26>

¹⁹ [Электронный ресурс] Храмчихин А. Китайский "велосипед". КНР. Парадоксы развития // Журнальный зал, URL: http://magazines.russ.ru/novyj_mi/2008/3/hr11.html

²⁰ [Электронный ресурс] Yang S. If You're Doing Business In China, Here's Where You'll Find Most Corruption // Business insider, URL: <http://www.businessinsider.com/china-corruption-in-business-study-2015-1>

²¹ [Электронный ресурс] Kent Kedl Why Corruption in China Business is Still a Major Concern, URL: <http://insight.amcham-shanghai.org/corruption-in-china-business-still-a-major-concern/>

²² [Электронный ресурс] Yingqiu Liu, Development of private entrepreneurship in China: process, problems and countermeasures // The Maureen and Mike Mansfield Foundation, URL: http://www.mansfieldfdn.org/backup/programs/program_pdfs/ent_china.pdf

²³ [Электронный ресурс] Colin Fenwick John Howe, Shelley Marshall and Ingrid Landau, Labour and Labour-Related Law in Micro and Small Enterprises: Innovative Regulatory Approaches / International Labour Office official web-site: Small Enterprise Programme, Job Creation and Enterprise Department, URL: http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@ed_emp/@emp_ent/documents/publication/wcms_093618.pdf

²⁴ Xin Chun Li. Research on Chinese family business: perspectives // Management and organization review, 2015. – P. 579-597

²⁵ M.Montagu-Pollock. All the right connections. Asian Business, 1991, #1, P.22

²⁶ Wellington K. K. Chan. Tradition and Change in the Chinese Business Enterprise // Chinese Studies in History, 1998. P.132

²⁷ Zheng, "Chinese Family Business", P. 277–294.

²⁸ Choi Chi-Cheung (1998) Kinship and Business: Paternal and Maternal Kin in Chaozhou Chinese Family Firms, Business History, P.26-49

²⁹ Tung R. L. Managing in Asia: Cross-Cultural Dimensions // Joynt P., Warner M. (eds.) Managing Across Cultures: Issues and Perspectives. — London: International Thomson Business Press, 1996. P. 421

³⁰ Cooke F., Employment Relations in Small Commercial Businesses in China // Vol. 36, Industrial Relations Journal, 2005

³¹ [Электронный ресурс] Шарль-Анри МОНТЭН «УМНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ»: глобальный вызов для лиц, принимающих решения 23/04/2012, URL: http://www.montin.com/documents/SR1200%20_RUS.pdf

Хотелось бы отметить, что западные авторы хоть и относятся скептически к некоторым традиционным аспектам в китайской культуре, но все же при рассмотрении Китая изнутри, стараются объяснить эти особенности. Китайские же авторы гордятся своими традициями и в большинстве случаев рассматривают их как национальное достояние.

Однако в данной теме существуют и недостаточно изученные аспекты, прежде всего – в русскоязычной литературе информации значительно меньше, чем в иностранной, таким образом, первостепенными нашими задачами стали поиск, анализ, перевод на русский язык и систематизация полученных данных.

Цели исследования:

Выяснить и показать, каким образом складываются взаимоотношения между государством и бизнесом в Китае, какую роль играет традиционная составляющая в современной деловой среде Китая.

Задачи исследования

Целью исследования обусловлены задачи:

- Исследовать традиционные китайские взгляды на теорию и практику управления;
- Определить истоки происхождения специфики ведения бизнеса;
- Охарактеризовать китайскую деловую среду;
- Описать феномен гуанси как регулятора деловых отношений;
- Изучить основные направления государственной политики в сфере предпринимательства;
- Исследовать влияние семейных ценностей на бизнес-культуру;
- Охарактеризовать вклад семейного бизнеса в развитие Китая;

Объект исследования

Объектом исследования являются отношения государства и бизнеса в Китае.

Предмет исследования

Предметом дипломной работы является динамическое взаимодействие традиционных основ и современных подходов в отношении государства и бизнеса.

Методология и основные теоретические подходы к изучению темы

При изучении выбранной темы были использованы следующие методы исследования:

- Историко-генетический метод позволяет рассмотреть особенности формирования деловой культуры Китая в историческом контексте;
- Кросс-культурный анализ позволяет выявить истоки, причины, специфику китайской деловой культуры в контексте ее влияния на культурные, этнические традиции, морально-нравственные предписания, идеологические и политические установки и т.д.);
- Компаративный метод используется в осуществлении сравнительно-сопоставительного анализа традиционных элементов деловой культуры и современности.
- Статистический метод используется для анализа современного состояния китайской экономики
- В работе также использовались методы интерпретации литературных источников, анализа исследовательской литературы, а также описательный метод.

В целом в работе автор опирается на междисциплинарный подход, который позволяет осуществить синтез различных отраслей научного знания, дает возможность рассмотреть предмет с точек зрения истории, культуры, религии, экономики.

Комплексное использование указанных методов позволит достичь репрезентативности основных положений и выводов дипломной работы.

Историографический обзор

Первая глава нашей работы посвящена рассмотрению традиционных основ деловой культуры Китая, поэтому именно в этой главе мы чаще всего обращаемся к древнекитайским литературным источникам, связанным с традиционной культурой. В работе использовались следующие тексты: "36 стратагем"³², "Стратагемы. О китайском искусстве жить и выживать"³³, «Искусство властвовать»³⁴, «Искусство войны»³⁵, «Трактаты о военном искусстве»³⁶. Так же рассматривались трактат Ли Гоу «План обогащения государства, план успокоения народа, план усиления армии»³⁷, а также, конечно, невозможно было обойтись и без изречений Конфуция³⁸.

Во второй главе, посвященной специфике взаимодействия бизнеса и власти в начале XXI века, мы обращаемся к докладу Торгового представительства Российской Федерации в Китайской Народной Республике³⁹, который содержит годовой обзор состояния экономики и основных направлений внешнеэкономической деятельности КНР, анализирует ситуацию с государственным управлением в сфере малого и среднего предпринимательства. Также использовались современные данные о принятии законов на сессиях Постоянного Комитета Всекитайского Собрания Народных Представителей КНР, такие как закон КНР «О социальном страховании»⁴⁰, закон «О стимулировании развития малых и

³² [Электронный ресурс] Харро фон Зенгер. "36 стратагем для менеджеров", URL: <http://www.management.com.ua/strategy/str201-2.html> (дата обращения 5.04.2013)

³³ [Электронный ресурс] Предисловия академика В.С. Мясникова к книге Харро фон Зенгера "Стратагемы. О китайском искусстве жить и выживать". Том 1. - М.: Изд-во Эксмо, 2004, URL: <http://chugreev.ru/stratagem/plans.html> (дата обращения 17.03.2013)

³⁴ Искусство властвовать [Текст]; пер. с кит. З. Г. Лапиной, Г. В. Зиновьева. — М.: Белые Альвы, 2001. 286 с.

³⁵ Цун Цзинь-Нин. Искусство войны. Древнекитайская мудрость Сунь-Цзы для женщин, стремящихся к успеху/ Цзинь-Нин Цун; пер. с англ. — М.: Эксмо, 2008. 115 с.

³⁶ Сунь-Цзы, Конрад Н. И. Трактаты о военном искусстве — М.: АСТ, 2010 г. 606 с.

³⁷ Искусство властвовать [Текст]; пер. с кит. З. Г. Лапиной, Г. В. Зиновьева. — М.: Белые Альвы, 2001. 286 с.

³⁸ Мудрецы поднебесной: Сб./ Лао-цзы. «Дао дэ цзин»; Конфуций. «Лунь юй»; Мо-цзы. «Мэн-цзы»; Чжэнь-цзы. «Чжуан-цзы»; ХаньФэй. — Симферополь: «Реноме», 1998. 384 с.: ил. — (Интеллектуальная библиотека)

³⁹ [Электронный ресурс] Годовой обзор состояния экономики и основных направлений внешнеэкономической деятельности Китайской народной республики, Пекин 2016 // Торговое представительство Российской Федерации в Китайской Народной Республике, URL: http://91.206.121.217/ТрАпи/Upload/3459cc1a-36d4-44d0-90d6-f62a4cc03848/Economics_China_2015.pdf

⁴⁰ [Электронный ресурс] Закон КНР «О социальном страховании» принят на 17 сессии Постоянного Комитета ВСНП 28 октября 2010 года // Бизнес в Китае: Электронный аналитический портал, URL: <http://asia-business.ru/law/law2/insurance/socialinsurance/>

средних предприятий»⁴¹, закон КНР «О труде»⁴², закон КНР «О трудовом договоре»⁴³, закон Китая «О стимулировании средних и мелких предприятий»⁴⁴.

Большое количество информации содержится в периодической литературе, различных докладах, статьях, таких как ABIRus Asia Business Information for Russia⁴⁵, CNTV⁴⁶, Базаданных Polpled.com⁴⁷, Информационно-аналитическое издание фонда исторической перспективы интернет-газета «Столетие»⁴⁸, Газета «Женьминьжибао» он-лайн^{49 50}, BBCRussian.com⁵¹, BBCNews⁵².

Все вопросы, связанные с переводом с китайского на русский были рассмотрены с помощью сайта электронного китайско-русского словаря «БКРС»⁵³.

Что касается научно исследовательской литературы, то в своей работе мы опирались на труды следующих авторов:

⁴¹ [Электронный ресурс] Закон «О стимулировании развития малых и средних предприятий», URL: http://www.russchinatrade.ru/assets/files/ru-useful-info/China_law_malyi_biznes.pdf

⁴² [Электронный ресурс] Закон КНР «О труде» Принят на 8-м заседании Постоянного комитета Всекитайского собрания народных представителей восьмого созыва 5 июля 1994 года, введен в действие с 1 января 1995г. // Окно в Китай, URL:

http://chinalawinfo.ru/social_law/law_labour

⁴³ [Электронный ресурс] Закон КНР «О трудовом договоре» принят на 28-м заседании Постоянного Комитета ВСНП 10-го созыва 29 июня 2007 года, вступил в силу 1 января 2008 года // Окно в Китай, URL:

http://chinalawinfo.ru/social_law/law_labour_contract

⁴⁴ [Электронный ресурс] Закон Китая «О стимулировании средних и мелких предприятий» Принят на 28 сессии Постоянного Комитета ВСНП 9-го созыва, 29 июня 2002 года // UGLCorporation (China), URL:

<http://law.uglc.ru/stimulation.htm>

⁴⁵ [Электронный ресурс] Статья Китайская бизнес-психология // ABIRusAsiaBusinessInformationforRussia, URL: <http://www.abirus.ru/content/564/565/570/11427/11431.html>

⁴⁶ [Электронный ресурс] Статья 3-е пленарно е заседание ЦК КПК 10-го созыва, ноябрь 2013г., Пекин // CNTV, URL: <http://russian.cntv.cn/special/18thcpccsession/index.shtml>

⁴⁷ [Электронный ресурс] Обзор СМИ от 14 июля 2015г. // База данных Polpled.com, URL:

<http://www.polpred.com/?ns=1&page=85§or=1#1>

⁴⁸ [Электронный ресурс] Матяш Е. «Красная шапка» для бизнеса // Информационно-аналитическое издание фонда исторической перспективы интернет-газета «Столетие», URL:

http://www.stoletie.ru/zarubejje/krasnaja_shapka_dla_biznesa_622.htm

⁴⁹ [Электронный ресурс] В Китае вышел первый доклад, посвященный семейным предприятиям страны // Газета «Женьминьжибао» он-лайн, URL: <http://russian.people.com.cn/31518/7674984.html> (дата обращения 13.12.2011)

⁵⁰ [Электронный ресурс] Исследование взглядов китайских мужчин и женщин по вопросам любви и брака: диспропорции в отношении брачного возраста // Газета «Женьминьжибао» он-лайн, URL: <http://russian.people.com.cn/31516/8071993.html> (дата обращения 26.12.2012)

⁵¹ [Электронный ресурс] Завадский М. КНР: бизнес "должен быть партийным" // BBCRussian.com, URL: http://news.bbc.co.uk/1/hi/russian/business/newsid_2501000/2501783.stm

⁵² [Электронный ресурс] 'One million' Chinese officials punished for corruption // BBC News, URL: <http://www.bbc.com/news/world-asia-china-37748241>

⁵³ [Электронный ресурс] Электронный китайско-русский словарь «БКРС», URL: <http://bkrs.info/>

Трошинский Павел Владимирович⁵⁴ пишет о влиянии традиций на правовую систему современного Китая.

В книге известного китаевода, переводчика Виноградского Бронислава Брониславовича «Менеджмент в китайской традиции»⁵⁵ была использована информация о методах достижения коммерческого успеха, о принципах управления и влиянии традиции на систему менеджмента.

Труды Погарской А. С.⁵⁶ значительно расширили представление о состоянии малого и среднего предпринимательства в Китае. Прежде всего, автор показывает, насколько заинтересовано государство в развитии данных секторов, предпринимает ли оно какие либо усилия для улучшения их положения и развития, существуют ли какие-либо организации или агентства в помощь МСП.

Чуванкова Валентина Васильевна⁵⁷ ведущий научный сотрудник Центра социально-экономических исследований Китая часто публикуется в журнале «Проблемы Дальнего востока». В ее статьях содержится информация, касающаяся перспектив развития экономики Китая, в ее работах делается акцент на состоянии предпринимательства и инновационной деятельности в Китае.

Китаист в третьем поколении, Ведущий научный сотрудник Института Дальнего Востока РАН Андрей Виноградов⁵⁸ рассматривает фундаментальные черты и принципы формирования социально-политической модели развития общества в процессе экономических реформ, взаимодействие бизнеса и власти, а также коррупцию как феномен китайского общества.

⁵⁴[Электронный ресурс] Трошинский П.В. Влияние традиции на право современного Китая, URL: <http://justicemaker.ru/view-article.php?art=4628&id=26>

⁵⁵ Виноградский Б. Б., Сизов В. С. Менеджмент в китайской традиции: учебное пособие — Москва: Экономика, 2007. 255 с.

⁵⁶ [Электронный ресурс] Погарская А. С. Развитие и поддержка малого предпринимательства в Китае, URL: <http://jurnal.org/articles/2010/ekon11.html> (дата обращения 20.11.2016)

⁵⁷ Чуванкова В.В. Частное и индивидуальное предпринимательство – ключевой фактор развития экономики КНР // Проблемы Дальнего Востока №5, 2016. 75-83 с.

⁵⁸ Виноградов А. Власть, бизнес и коррупция в Китае // Проблемы Дальнего Востока №1, 2014. 89-96 с.

Историк Васильев Леонид Сергеевич⁵⁹ и профессор Российской экономической школы Попов В.⁶⁰ пишут о традиционных основах китайской семьи. О том, что порядок в Китае основывается в значительной степени не на законе, а на общинных традициях: ответственность индивидуума перед общиной(семьей, предприятием) является одним из важнейших регуляторов социального поведения человека.

Следует также отметить труды российского востоковеда Маслова Алексея Александровича «Китай и китайцы. О чем молчат путеводители»⁶¹ и «Наблюдая за китайцами. Скрытые правила поведения»⁶². В них подробно описываются особенности коммуникации с китайскими деловыми партнерами, основанные на глубоком знании национального менталитета.

Работы Владимира Малявина, российского китаевода и доктора исторических наук, «Китай управляемый. Старый добрый менеджмент»⁶³, «Китайская цивилизация»⁶⁴ раскрывают традиционные принципы менеджмента, значение роли личности в управлении, в том числе и в бизнесе.

Также при написании выпускной квалификационной работы использовалось большое количество иностранной литературы. Хотелось бы отметить работы Xin Chun Li⁶⁵, M.Montagu-Pollock⁶⁶, Wellington K. K.⁶⁷, Zheng⁶⁸, Choi Chi-Cheung⁶⁹. Перечисленные авторы внесли большой научный вклад в сферу исследований китайской семейной бизнес-среды, ее взаимодействия с государством, вклада в экономику Китая; в этих работах

⁵⁹ Васильев Л.С. Культы, религии, традиции в Китае — М.: Восточная литература, 2001. 488 с.

⁶⁰ [Электронный ресурс] Попов В. Семья - первичная ячейка общества, особенно в Китае, URL: <https://pages.nes.ru/vpopov/documents/China%20-%20women,%20family.pdf>

⁶¹ Маслов А.А. Китай и китайцы. О чем молчат путеводители. - М.: РИПОЛ классик, 2013 г. 288с.

⁶² Маслов А.А. Наблюдая за китайцами. Скрытые правила поведения. - М.: Рипол Классик, 2010 г. 288 с.

⁶³ **Малявин В. В.** Китай управляемый. Старый добрый менеджмент. — Москва: Европа, 2005г. — 304 с.

⁶⁴ Малявин В. В. Китайская цивилизация – М.: Дизайн. Информация. Картография, Астрель, АСТ, 2001 г. 632 с.

⁶⁵ XinChunLi. Research on Chinese family business: perspectives // Management and organization review, 2015. P. 579-597

⁶⁶ M.Montagu-Pollock. All the right connections. Asian Business, 1991, #1, P.22

⁶⁷ Wellington K. K. Chan. Tradition and Change in the Chinese Business Enterprise// Chinese Studies in History, 1998. P.132

⁶⁸ Zheng, “Chinese Family Business”, P. 277–294.

⁶⁹ Choi Chi-Cheung (1998) Kinship and Business: Paternal and Maternal Kin in Chaozhou Chinese Family Firms, Business History, P.26-49

выясняется, насколько сильны традиции в деловых отношениях и в бизнес-культуре. Хотелось бы так же выделить работу Чуньфу Чжао⁷⁰, который пишет о возрождении конфуцианской этики и морали. Yang S.⁷¹, Kent Kedi⁷² рассматривает проблему коррупции на предприятиях, выясняет, как она влияет на ведение бизнеса в Китае.

Структура исследования

Структура работы обусловлена предметом, целью и задачами исследования. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованной литературы.

Первая глава посвящена традиционным основам деловой культуры Китая и их возрождению в современности. В данной главе рассматриваются традиционные взгляды на практику управления, этика деловых отношений и их влияние на современную практику.

Во второй главе подробно описывается специфика модели взаимодействия бизнеса и власти в начале XXI века. Раскрывается понятие бизнеса, задачи управления, принципы выстраивания стратегии. Акцент делается на государственной политике в сфере предпринимательства. Анализируется влияние коррупции на ведение бизнеса в Китае.

В третьей главе рассматривается семья как основа китайского общества. Характеризуется семейный бизнес, его структура, сильные и слабые стороны, вклад в экономическое развитие Китая.

Практическая значимость

Практическая значимость выпускной квалификационной работы заключается в обобщении и систематизации полученных данных. Полученные в ходе исследования результаты могут быть использованы для

⁷⁰Чуньфу, Чжао. Конфуцианская этика и модернизация: конфликт и интеграция // Китай, китайская цивилизация и мир. История, современность, перспективы: материалы X Междунар. науч. конф., Москва, 22—24 сент. 1999 г. Ч. II: Китай на пути модернизации и реформ / Ин-т Дальн. Востока РАН. М., 1999. С. 123—125.

⁷¹ [Электронный ресурс] Yang S. If You're Doing Business In China, Here's Where You'll Find Most Corruption // Business insider, URL: <http://www.businessinsider.com/china-corruption-in-business-study-2015-1>

⁷² [Электронный ресурс] Kent Kedi Why Corruption in China Business is Still a Major Concern, URL: <http://insight.amcham-shanghai.org/corruption-in-china-business-still-a-major-concern/>

лучшего понимания взаимодействия государства и бизнеса в Китае. Они могут углубить понимание китайской специфики управления и ее роли в экономическом развитии Китая.

Глава 1. Традиционные основы деловой культуры и их возрождение в современности

1.1. Традиционные китайские взгляды на теорию и практику управления их отражение в современности

Основой национального менталитета китайцев является ощущение непрерывности своей истории и культуры, ее глубокой укорененности в традиции. Это дает китайцам ощущение внутреннего преимущества над другими нациями. Поэтому не случайно, что влияние традиции в различных областях политической, общественной, экономической жизни до сих пор является важным фактором, формирующим, во взаимодействии с инновационными процессами, причудливую ткань социальной реальности современного Китая.

Одной из сфер, в которой влияние традиций до сих пор является достаточно ощутимым – это сфера управления, которая распространяется и на управление экономическими процессами. В Китае с древнейших времен складывались наука управления, основанная на религиозно-философских учениях, на военно-политических канонах Сунь-цзы и У-цзы, на стратегическом мышлении. В настоящее время современный менеджмент не скрывает своей преемственности с достижениями прошлой мысли. В крупных компаниях изучают Сунь-цзы, организуются семинары по адаптации даосизма к современной практике управления, в общественной практике постоянно апеллируют к конфуцианской системе ценностей и т.д. Так как в Китае с глубокой древности (и это тоже дань традиции) важнейшим субъектом управления является государство, поэтому одной из первоочередных задач данной работы является выяснение, на каких традиционных основах базируются управленческие процессы, направляемые и осуществляемые государством. Прежде всего, это касается управления экономическими процессами.

В марксистской литературе взаимоотношение государства и экономики определяется понятием «азиатский способ производства». Что подразумевает под собой этот термин? Что характерно для такого типа общества? Такое общество в основе своей является более или менее замкнутой и разрозненной сельской общиной, над которой стоит централизованная государственная администрация или же другими словами «восточная деспотия». Взимающая налог/дань. В таких обществах не были ведущими частнособственнические отношения. Государство выполняло функцию владельца средств, производства, выступало как верховным, так и единственным собственником.⁷³

Экономические основы азиатского способа производства составляет сельская земледельческая община. При относительном избытке труда и недостатке земли, мелочной регламентации труда и торговли, неразвитости скотоводства, земля становилась не только главным богатством, но и условием к существованию производителей. Необходимость коллективного труда для создания условий производства мешала появлению и развитию частной собственности, а также ограничивала процесс социальной дифференциации общества. Эксплуатация на Востоке носила не частный, а, как правило, государственный характер, которая выражалась в ренте-налоге и общественных работах, которые распространялись на всех полноправных членов общества (подданных). Под общественными работами подразумевалось несение трудовых повинностей свободными общинниками за одну только пищу в пользу деспота в течение определенного времени (до 2-3х месяцев), то есть заниматься обработкой земель, принимать участие в ремонте дорог и строительстве.⁷⁴

Однако, восточный деспотизм в представлении классиков марксизма - это не просто не правовое государство, самовластие, авторитаризм, не

⁷³ Учебное пособие под ред. В. М. Капицына, С. Г. Новгородцевой. — М.:Издательство-торговая корпорация «Дашков и К.»,2012. С.69-70

⁷⁴ Феномен восточного деспотизма: структура управления и власти под ред. Н. А. Иванова.- М.: Наука. Издательская фирма «Восточная литература», 1993. С.62-74

ограниченный выборными представительными собраниями. Это особое политическое государство, которое по словам К. Маркса, которое характеризуется отсутствием частной собственности на землю, что считается «ключом к восточному Небу».⁷⁵

Обожествленная фигура «восточного деспота» выступала «связующим единством» по отношению ко всем общинникам, являлась единственным связующим звеном с высшими силами – «проводник линии Неба». На Востоке не существовало частноправных гарантий, человек не воспринимался как в правовом плане дееспособная и свободная личность и гражданин. Восточному обществу были присущи всеобщая зависимость населения от верховного государя и произвол власти имущих по отношению к рядовым производителям.

Таким образом, можно выделить характерные черты традиционной политической сферы восточного общества:

- Деспотический характер власти, который опирается на военно-бюрократический аппарат;
- Огромная роль государства, которое вмешивается во все сферы деятельности общества;
- Надзаконная сакральная легитимность власти.⁷⁶

В настоящее время, в работах современных авторов, в частности В.В.Малявина, утверждается, что определять политическую систему китайского общества в древности как деспотию не вполне корректно, так как она гораздо сложнее, и не полностью укладывается в привычные европейцам понятия. Следует, однако, подчеркнуть главное: государство действительно стремится контролировать все сферы жизни, в том числе экономику. Власть осуществляет свои полномочия, опираясь на развитый бюрократический аппарат. Кроме того, объектом управления являются

⁷⁵ Там же. С.116-117

⁷⁶ Учебное пособие под ред. В. М. Капицына, С. Г. Новгородцевой. - М.:Издательство-торговая корпорация «Дашков и К.»,2012. С.69-72

многочисленные сельские общины, в основе которых были многопоколенные семьи.

Следует также отметить, что для восточного общества характерны эмоциональное мышление, образность и обращение познания на внутреннее совершенствование человека. В общественном сознании преобладали мифы и представления религиозного характера о сверхъестественном происхождении общественных порядков. Правители считались потомками богов или же их наместниками на земле. Во многих учениях особая роль отводилась морали, нравственному совершенствованию правителей и личному примеру.

Если говорить о традиционных учениях, они по-разному раскрывают отношения общества и государства. В конфуцианстве очень большая роль отводится учению о "Ли" (этикете). Этикет - Ли, по мнению Конфуция, должен был формировать отношения между людьми, регулировать поведение человека в разных жизненных ситуациях. Ли, помимо многого другого определяют нормы поведения в семье, правила отношений подданных и государя, бережного отношения к традициям, доминирования интересов группы над интересами личности, соблюдения положенных законов и ритуалов⁷⁷.

Изречения мыслителя Конфуция собраны в книгу «Лунь юй» («Суждения и беседы») его учениками.

Основные тезисы Конфуция: «благородный муж» - образец нравственного совершенства и «человеколюбие» - сыновняя почтительность, попечение родителей о детях, справедливые отношения между людьми, не связанными семейными узами; «мелкие людишки» - (сяо-жень) - это просто обычные люди, не стремящиеся к моральному совершенству, постоянно пребывающие в мелочных расчетах, преследующие низменную выгоду. «Человек» с большой буквы – «Цзюнь-цзы» - лучший из людей, только он

⁷⁷ Малявин В. В. Китай управляемый. Старый добрый менеджмент. — Москва: Европа, 2005г. С. 20

должен быть наверху и управлять другими, его главная цель – гармония в обществе.⁷⁸

Управлять государством призваны благородные мужи, которых должен возглавить «сын Неба». К ним относятся, вне зависимости от социального положения, талантливые, добродетельные и способные к самосовершенствованию люди. В текстах Лунь Юй мы читаем: «Благородный муж соперничает только при стрельбе из лука», которое подтверждает возвышенное и достойное управление государством.⁷⁹

Пропагандируется принцип меритократии – власти достойных⁸⁰. Основной концепцией государства является, по Конфуцию, патриархально-патерналистская. Власть императора уподобляется полномочиям и авторитету отца, а отношения правящих и подданных – отношениям семьи, где от старших зависят младшие.

Термин 国家⁸¹, который еще до Конфуция использовался для обозначения государства, дословно обозначает «государство- семья». Конфуций в «Лунь Юй» писал об устройстве общества и государства, где нет четкого разделения этих понятий, государство у него мыслилось как одна большая семья.⁸²

Следует отметить и другие конфуцианские термины: почитание родителей (сяо) и преданность (чжун). Первый определяет отношение к семье, второй описывает отношения, находящиеся над родственно-семейными связями.

⁷⁸ Учебное пособие под ред. В. М. Капицына, С. Г. Новгородцевой. - М.:Издательство-торговая корпорация «Дашков и К.»,2012. С.74-75

⁷⁹ Мудрецы поднебесной: Сб./ Лао-цзы. «Дао дэ цзин»; Конфуций. «Лунь юй»; Мо-цзы. «Мэн-цзы»; Чжэнь-цзы. «Чжуан-цзы»; ХаньФэй. – Симферополь: «Реноме», 1998. С.63

⁸⁰ Учебное пособие под ред. В. М. Капицына, С. Г. Новгородцевой. - М.:Издательство-торговая корпорация «Дашков и К.»,2012. С.74

⁸¹[Электронный ресурс] 国家 guójiā - государство, страна; государственный, национальный; «семейное государство», «государство-семья» материал из электронного Большого Китайско-Русского словаря, URL: <http://bkrs.info/slovo.php?ch=%E5%9B%BD%E5%AE%B6>

⁸²Переломов, Леонард Сергеевич. Конфуцианство и легизм в политической истории Китая / Л. С. Переломов. — Москва: Наука, 1981. С.62

Главное в учении Кофуция - так называемое золотое правило нравственности: «Не делай человеку того, чего не желаешь себе»⁸³

Отсутствие распределения обязанностей ведет к беззаконию ⁸⁴ . Конфуций отвергал бюрократический произвол, ограничивая всевластие определенными моральными рамками. По мнению Конфуция, государь должен быть справедливым и поступать в соответствии со справедливостью, заботиться о своем добром имени, не должен быть подвержен соперничеству и страстям, не должен ссориться, быть строгим к себе, стоек в нужде, гуманен и смел, суров, но справедлив, беспристрастен, искренне помогать людям стать лучше, заботится о нуждающихся, однако при этом не так мягок, чтобы позволить себя использовать, он всегда сдержан, ценит не слова, а дела. Главное в управлении – правильно использовать людей в соответствии с их способностями, следить за тем, чтобы слова соответствовали сущности («Чжен мин» - исправление имен). Другими словами, все должны быть на своих местах и выполнять свои обязанности.

Что касается преуспевания, конфуцианство не осуждало стремление человека к обогащению, при условии, что богатство достигается честным путем.

Мэн-цзы, один из самых блистательных представителей учения после его основателя Конфуция, уделял больше внимание справедливости⁸⁵. Если действовать, оставляя справедливость напоследок, а на первый план выдвигать только выгоду, то пресыщения не наступит, пока все не будет отнято. Он утверждал, что всему свое время и если придерживаться сроков, то все будет в достатке и равновесии. Война и кровопролитие не являются способами решения проблем. Необходимо внимательно относиться к обучению и старшим, и младшим, излагать в нем значение и смысл

⁸³ Мудрецы поднебесной: Сб./ Лао-цзы. «Дао дэ цзин»; Конфуций. «Лунь юй»; Мо-цзы. «Мэн-цзы»; Чжэнь-цзы. «Чжуан-цзы»; ХаньФэй. – Симферополь: «Реноме», 1998. С.47-50

⁸⁴ [Электронный ресурс]Статья «Философско-правовые идеи в Древнем Китае»,URL: <http://isfic.info/fill/prafs16.htm>

⁸⁵ Кун цзы, так же Кун Цю, Кун фуцзы, «Учитель Кун»- азиатский вариант произношения, известного в Европе под латинизированным именем Конфуций

почитания родителей и братской любви к людям.⁸⁶К принципам успешного управления он относил следующие:

- Управление на основе добродетели.
- Установление имущества для народа.
- Уважение мудрых и использование способных.
- Использование народа, не отрывая его от дел.
- Приобретение сердца народа.
- Ценить народ.
- Не допускать утраты доброй природы человека.
- Помнить о справедливости.⁸⁷

Хотелось бы заострить внимание на подчеркнутых пунктах. Анализируя вышесказанное, именно использование народа, не отрывая его от дел и отношение к народу, как к самой великой ценности государства создает наибольшую поддержку государю, так как люди чувствуют заботу и внимание со стороны власти.

Следовательно, по Мэн-цзы, экономически стабильная ситуация в стране складывается тогда, когда народ повинуетя тому, кто не создает помехи самому себя кормить и снабжать благами. Это означает, что процесс управления не сводится к мелочному контролю со стороны государства и дает возможность управляемым действовать достаточно свободно. Кроме того, Мэн-цзы указывал на необходимость наделения простолюдинов небольшой частной собственностью

Одной из задач управления государством было с древних времен достижение экономического благополучия – как государства в целом, так и народа. Концептуальные подходы к управлению экономическими процессами, сложившиеся много веков назад, имеют применение и в практике современного менеджмента. Возьмем в качестве примера ученого

⁸⁶ Мэн-цзы. Предисл. Л. Н. Меньшикова. Пер. с китайского, указ. В. С. Колоколова / Под. Ред. Л. Н. Меньшикова. СПб.: «Петербургское Востоковедение», 1999. С.15-27

⁸⁷ Мудрецы поднебесной: Сб./ Лао-цзы. «Дао дэ цзин»; Конфуций. «Лунь юй»; Мо-цзы. «Мэн-цзы»; Чжэцан-цзы. «Чжуан-цзы»; ХаньФэй. – Симферополь: «Реноме», 1998. С.206-210

Ли Гоу (1009 – 1059гг.). Он жил в эпоху династии Сун (960 – 1279гг.). Широко известен его трактат «План обогащения государства, план успокоения народа, план усиления армии».

Первое, на что обращает внимание ученый - это правильное использование имеющихся в стране финансовых и материальных средств. Ли Гоу делает акцент на том, что государство должно накапливать богатства не за счет увеличения налогов или изъятия средств у зажиточных людей, а благодаря правильному распределению ресурсов. Средства из бюджета следует направлять на нужды населения. Для стабильности государства важно, чтобы каждый подданный жил в достатке⁸⁸.

Ли Гоу устанавливает два принципа, лежащих в основе «правильных» взаимоотношений между сувереном и подчинённым:

Первый принцип – поддержка и уважение вышестоящих со стороны нижестоящих. По мнению автора, такая поддержка чрезвычайно важна, она является залогом гармонии в отношениях;

Второй принцип – опека и наставление со стороны руководителей по отношению к подчиненным: указание на недочеты и ошибки, помощь и советы обеспечат быстрое и качественное выполнение работы. Автор считает, что промахи в работе и ошибки подчиненных целиком и полностью являются следствием упущений в управлении со стороны руководства, так как при четкой и ясной трактовке заданий работа будет выполнена слаженно и правильно. Так же Ли Гоу отмечает, что приказы не стоит менять в процессе их работы, это может послужить поводом для их нечеткого и несвоевременного исполнения. Подобное отношение к приказам существует в Китае и в настоящее время, китайцы по своей традиции привыкли к долгосрочному планированию, а если и вносятся какие либо изменения, то этот процесс происходит постепенно.

Хотелось бы отметить такой факт, что в Древнем Китае зачисление на службу осуществлялось по экзаменационной системе. Однако существовал и

⁸⁸ Искусство властвовать [Текст]; пер. с кит. З. Г. Лапиной, Г. В. Зиновьева. – М.: Белые Альвы, 2001. С.137

иной вариант продвижения по карьерной лестнице – это хорошая рекомендация, данная заслуживающими доверия людьми, что и в настоящее время играет важную роль в китайском обществе. Порой система рекомендаций является эффективнее экзаменов, в силу того, что в ней учитывают не результаты обучения, а, прежде всего, репутацию, застуженная человеком в обществе. По словам Ли Гоу, «Способен не тот, кто проявил себя таковым за короткий срок. Лишь тот, кто, пройдя через испытания, остался прежним, действительно способен»⁸⁹.

В любой части света всегда хорошо известен метод кнута и пряника. Однако именно китайцы научились использовать его в высшей степени виртуозно. Ли Гоу также верил в эффективность этого метода. Смена наказаний и поощрений является востребованной и по сей день. Не менее важен правильный подбор людей, что ведет к обретению «богатства и долголетия»⁹⁰. Необходимо разумно распределять и использовать все ресурсы, чтобы развиваться и продвигаться вперед.

Исходя из вышеперечисленных тактических приемов управления описанных в трактате «План обогащения государства, план успокоения народа, план усиления армии», мы можем отметить, что основные идеи имеют конфуцианскую основу, и сам автор делает акцент на идеях Конфуция, но так же присутствует частая отсылка на наказания, близкие по характеру к легистским.

Легисты считали, что основы государства – это земледелие и тотальный контроль над обществом, что достигается введением жестких и справедливых законов, обязательных для всех. Они подчеркивали, что человек эгоистичен по своей природе, во всем ищет личную выгоду. Нравственность связывалась ими и не с врожденными чертами человека, а с гармонией пользы отдельной личности и государства. По мнению легистов, мудрый и сильный правитель должен опираться на справедливые законы,

⁸⁹ Там же.

⁹⁰ Там же. С.146

уметь использовать силу власти и умело управлять людьми. "Закон - не орудие в руках правителя, а сила, которая стоит над ним и призвана обогащать народ, а не казну"⁹¹.

Интересно, что авторы цитированного выше трактата «Гуань-цзы» обнаружили некоторые закономерности развития товарно-денежного обращения в условиях простого товарного производства. Они выяснили противоположное движение цены товаров и количества денег, отметив, что рост товарных цен приводит к удешевлению денег. В трактате содержатся предложения относительно применения нормированной эмиссии денежных знаков, повышение цен на продовольственные товары с целью нейтрализации торгово-ростовщического капитала. Трактат "Гуань-цзы" оказал значительное влияние на дальнейшее развитие экономической мысли и хозяйственной практики Древнего Китая⁹².

Вместе с тем, легисты (вспомним реформы Шан Яна) стремились сдерживать развитие частной собственности, ставить собственника под жесткий контроль государства. Для этого собственникам предлагалось приобрести более высокий социальный ранг, за что требовалось внести немалую сумму. Таким образом, это была мягкая форма экспроприации части собственности у разбогатевших собственников, с другой стороны, приобретя определенный, более высокий ранг, человек попадал под плотную опеку государства.

Напротив, одним из главных принципов даосизма является понятие "у-вэй" (недеяние), смысл которого состоит в том, чтобы не мешать законам Природы, уловить ритм дыхания Дао: «Небо и Земля бездействуют и все совершают». Высшая мудрость состоит в следовании обстоятельствам, способности к недеянию, несвершению, что и является самой правильной деятельностью. Иными словами, всё свершится само собой, в результате

⁹¹[Электронный ресурс] ГэнХайтянь Диссертация на тему «Конфуцианство и его влияние на социально-политическую жизнь современного Китая», URL: <http://www.dissercat.com/content/konfutsianstvo-i-ego-vliyanie-na-sotsialno-politicheskuyu-zhizn-sovremennogo-kitaya>

⁹² Там же.

закономерно обусловленных событий и их естественного хода. Принципам недеяния и воздержания от активных действий отводится существенная роль в даосизме. Дао выступает в качестве регулятора правовых отношений. Недеяние, другими словами не отказ от действия, а умение действовать в соответствии с ритмами и дыханием Дао.

Какое отношение принципы даосизма имеют к науке управления? В.В. Малявин делает акцент на том, что в данном случае на первое место выходит дух согласия и стремление к достижению общего успеха, в отличие от западных социальных структур, где основой является равенство индивидов и индивидуальные способности личности⁹³.

Таким образом, правильное поведение, по мнению китайцев, должно сочетать в себе отсутствие суетливости, лишних телодвижений и при этом полное соблюдение всех правил поведения и обычаев (дабы не "потерять лицо" из-за своего невежества). Тогда Вселенная сама приведет тебя к нужной цели, укажет дао – путь.

Еще одним взглядом на теорию и практику управления, который нельзя оставить без внимания, является стратагемный подход.

Обращаясь к толкованию «стратагемы», академик В.С. Мясников полагает, что «стратагема означает стратегический план, в котором для противника заключена какая-либо ловушка или хитрость»⁹⁴.

Основоположником военной стратегии в Китае является стратег и мыслитель Сунь-цзы, автор известного канона "Искусство войны", который датируется по разным оценкам V в. до н.э. либо IV – III в. до н.э..

Центром внимания в данной книге является проблема «правильной» организации командования. Первостепенным элементом предстает дух (ци) – «важнейшая жизненная энергия»⁹⁵. Дух людей «воспламеняется», когда они

⁹³Малявин В. Китай управляемый. Старый добрый менеджмент - М.: Европа, 2007. С. 54

⁹⁴ [Электронный ресурс] Предисловия академика В.С. Мясникова к книге Харро фон Зенгера "Стратагемы. О китайском искусстве жить и выживать". Том 1. - М.: Изд-во Эксмо, 2004, URL: <http://chugreev.ru/stratagem/plans.html> (дата обращения 17.03.2013)

⁹⁵ [Электронный ресурс] Харро фон Зенгер. Главы из книги "36 стратагем для менеджеров", URL: <http://www.management.com.ua/strategy/str201-2.html> (дата обращения 5.04.2013)

хорошо обучены, одеты, накормлены, тогда они готовы сражаться. Однако, если физическое или же материальное состояние притупили дух солдат (людей), или плохо налажен контакт командиров с подчиненными, армия будет не способна пройти войну до конца.

Важнейшими факторами в исходе сражений являются дальновидность и мудрость полководца. Исходя из этих убеждений, Сунь-цзы предъявляет высокие требования к нему как к личности. Каждый военачальник обязан владеть пятью качествами: беспристрастностью, умом, гуманностью, строгостью, мужеством⁹⁶.

Хороший полководец должен чувствовать армию. Опять-таки идет отсылка к методу кнута и пряника. Необходимо найти баланс в отношениях, в каком случае следует наказывать, а в каком поощрять. Когда приказы принимаются с доверием и четко исполняются, это значит, что «полководец и армия взаимно обрели друг друга»⁹⁷.

Таким образом, канон «Искусство войны» - это наставление на правильный ход мыслей, правильный путь, это список указаний для достижения целей.

В настоящее время это произведение популярно не только среди историков и культурологов, но и имеет особую ценность среди менеджеров, предпринимателей, руководителей, военных. «...Среди всех классических сочинений о стратегии, многие из которых были написаны в Древнем Китае, трактат Сунь-Цзы «Искусство войны», созданный до 512 года до н.э., в настоящее время наиболее популярен среди бизнесменов, и по очень веской причине: его положения невероятно легко адаптировать к сегодняшней рабочей обстановке»⁹⁸.

⁹⁶ Там же.

⁹⁷ Там же.

⁹⁸ Цун Цзинь-Нин. Искусство войны. Древнекитайская мудрость Сунь-Цзы для женщин, стремящихся к успеху/ Цзинь-Нин Цун; пер. с англ. – М.: Эксмо, 2008. С.15

Кроме того, нельзя не вспомнить гораздо более поздний, но не менее известный трактат «36 стратагем». Многие из них хорошо известны, например:

«В улыбке прятать нож» – принимайте противника как дорогого гостя и атакуйте исподтишка.

«Пожертвуйте сливой ради персика» - уступайте в малом, чтобы получить большее.

«Создавайте нечто из ничего» – делайте вид, что у вас есть власть, деньги, связи, чтобы добиться своей цели.⁹⁹

Хотелось бы подвести итог всему вышесказанному. Одной из самых характерных черт китайского народа определяется ощущение древности собственной истории, своей культуры и цивилизации. На протяжении многих тысячелетий складывалась китайская наука об управлении, она впитала в себя философские знания, искусство военного дела, которые позднее успешно применялись на практике в управлении государством, и в наши дни используются различными компаниями и предприятиями. Важнейшей особенностью является стратагемность китайского мышления, она рассматривается как одна из основных элементов традиционной китайской культуры, прочно закрепившаяся в сознании китайцев. Взаимодействие разнонаправленных сил «Инь – Ян», сочетает, казалось бы, несочетаемое. Например, как бы китайцы не отрицали использование опыта западных стран, все равно прослеживается некое сочетание западного и восточного техник управления, однако даже малейшее сочетание противоположностей невозможно без нахождения «золотой середины».

Проанализировав труды китайских мыслителей, мы можем с точностью сказать, что они определили лицо китайского менеджмента на многие века вперед. Более того, в них выделены некоторые универсальные методы и приёмы управления, которые актуальны для современной деловой культуры. Исключительное понимание блага и список качеств, которыми

⁹⁹ Сунь-Цзы, Николай Иосифович Конрад «Трактаты о военном искусстве» - АСТ, 2010 г. С. 60

должен обладать руководитель впервые были описаны именно в древнекитайских трактатах, рассмотренных нами в этой части дипломной работы. Особо значимым является личностный фактор в управлении. Эти идеи очень востребованы в современном мире. Искренность, доверие, честность – это именно те качества, которыми должен обладать лидер. Так же можно отметить, что такая высокая роль личности восходит к конфуцианской традиции.

1.2. Гуанси в деловой культуре Китая

К числу существенных отличий деловой культуры относят гуанси, которые в Китае играют важную роль в управленческой и деловой практике. Этот термин означает «хорошие отношения», которые традиционно подразумевают использование связей, «хороших отношений» или «личные контакты». Управляющие различных компаний стараются поддерживать гуанси с государственными чиновниками, управляющими других фирм с целью обеспечить наиболее выгодное для себя снабжение ресурсами. Привычка местных чиновников поддерживать «хорошие отношения» в действующем состоянии критически сказывается на функционировании смешанной экономики Китая, так как имеет коррупционную составляющую. На практике система гуанси воспроизводится в виде кумовства, когда руководитель, располагающий полномочиями и властью, принимает решения, полагаясь на семейные связи или общественные контакты¹⁰⁰.

В Шанхае проводился опрос китайских менеджеров, в результате которого было выяснено, что 92% из 2000 опрошенных подтвердили, важную роль гуанси в повседневной жизни. Кроме того, молодое поколение китайцев также заостряет внимание на «хороших отношениях», стремится уделять внимание ценным контактам и выгодным связям. Таким образом, подобного рода отношения становятся в настоящее время даже более популярными.

¹⁰⁰Tsang E. W. C. Can Guanxi be a Source of Sustained Competitive Advantage for doing Business in China? // Academy of Management Executive, 1998, Vol. 12, No. 2. P. 64.

Многие бизнесмены, имеющие деловые контакты в Юго-Восточной Азии, соглашаются с тем, что для успешного ведения бизнеса «тот, кого ты знаешь важнее, чем то, что ты знаешь». Говоря другими словами, иметь связи и контакты с нужными людьми и чиновниками часто более важно, чем «правильный» товар и/или цена¹⁰¹.

Можно с полной уверенностью утверждать, что гуанси являются основой любых взаимоотношений в Китае. С помощью такого рода взаимоотношений не только ведут бизнес, но и устраивают браки, оформляют и аннулируют сделки, продают и покупают товар.

Своими корнями «гуанси» уходит в конфуцианство, которое гласит, что основной целью отношений является достижение социальной гармонии. Она состоит не только из построения «правильных» отношений между отдельными личностями, также необходимо сохранить собственное достоинство или «лицо»¹⁰². Понятие «лицо» - главное понятие китайской этики, это сумма социальных претензий индивида, признаваемых в обществе, это общественная оценка степени соответствия определенного человека социальным нормам. Для удержания «лица» необходимо обладать внутренним контролем и поддерживать внешние нормы общества.¹⁰³

Гуанси можно определять как систему неформальных, дружеских, семейно-родственных, клановых связей. Гуанси ни в коем случае не являются альтернативой официальным структурам. Их влияние объясняется тем, что многие современные организации, фирмы, и даже органы власти по-прежнему отдают предпочтение людям из своих провинций или уездов¹⁰⁴. Часто предприятия состоят полностью из жителей одной местности. Если происходит смена владельца, то он уволит всех работников, которые были наняты прежним работодателем, и пригласит своих людей, даже если они не обладают профессиональными навыками.

¹⁰¹ Tung R. L. *Managing in Asia: Cross-Cultural Dimensions* // Joynt P., Warner M. (eds.) *Managing Across Cultures: Issues and Perspectives*. — London: International Thomson Business Press, 1996. P. 239.

¹⁰² Малявин В. В. *Китай управляемый. Старый добрый менеджмент*. — Москва: Европа, 2005г. С.24.

¹⁰³ Маслов А.А. *Китай и китайцы. О чем молчат путеводители*. М. 2013. С.99

¹⁰⁴ Романова Н.П. *Деловой этикет на Востоке*. М., 2005.С.109

Китайцы полагают, что такая форма организации рабочего процесса надежнее. Когда китаец интересуется, есть ли у человека определенные контакты в том или ином учреждении, он спросит, есть ли у него «гуанси» с кем-нибудь в том месте?¹⁰⁵

Как отмечалось ранее, гуанси имеет статус некоего «социального кредита», свидетельствующего о личном статусе определенного человека¹⁰⁶. Вместе с этим гуанси можно использовать для привлечения к себе на помощь в случае необходимости. Порой гуанси более эффективны, чем профессиональные навыки, знания, опыт работы. Несмотря на тенденцию постепенного уменьшения значимости гуанси в азиатских странах, в Китае они по-прежнему являются важным ресурсом продвижения своих интересов во всех делах.

Тема гуанси стала активно обсуждаемой среди западных менеджеров, которые работают в Китае, так как это феномен стал камнем преткновения для западного понимания ведения дел. Почему в Китае работают гуанси, а не законы? Почему чаще прибегают к личным связям, а не формальным процедурам?

Однако, включая Россию, многие страны не считают «гуанси» необычным явлением, так как большое количество вопросов решают по знакомству, не прибегая к формальным процедурам, которые могут оказаться менее эффективными из-за длительности оформления и излишней бюрократии.

Западные предприниматели, находящиеся на работе в Китае, склонны определять гуанси, как вид коррупции, однако нельзя упускать такой факт, что это часть традиционной культуры многих стран, в основном азиатских.

Как уже отмечалось в предыдущем разделе, неформальные личные отношения играют существенную роль в китайской деловой культуре. Это хорошо просматривается в отношении подписания договоров. В западной

¹⁰⁵ Маслов А.А. Наблюдая за китайцами. Скрытые правила поведения - РИПОЛ классик; М.: 2010. С.109

¹⁰⁶ Маслов А.А. Китай и китайцы. О чем молчат путеводители. М. 2013. С.99

деловой культуре контракт воспринимается как главный и основной документ сделки, и подразумевает, что данное решение окончательно и неизменно. Китайцы же к контракту относятся более формально, это всего лишь некий документ, принятый обеими сторонами для избежания лишних споров, его в любой момент можно изменить, дополнить или даже расторгнуть¹⁰⁷.

Как совмещается в китайской деловой культуре необязательность в исполнении подписанных соглашений, что рассматривается западными партнерами как обман и коварство, и несомненное присутствие морально-этических принципов, распространяющихся на все сферы жизни и деятельности китайского общества, в том числе на сферу управления и бизнес? Распространено убеждение среди бизнесменов в необходимости быть честным. Такое явление, как заведомый обман партнера, крайне редко встречается. Обманщики и мошенники встречаются в любой стране, но китайцы, все же намеренно не обманывают. Если так случилось, утверждает Б.Б. Виногородский, значит, на то были веские причины, например, неправильное поведение партнера. При выявлении невыполнения партнерских обязанностей, китаец легко может отказаться и от своих¹⁰⁸.

Обязательность выполнения договоренностей в большей степени зависит от того, с кем вы работаете и какую оценку даете своему партнеру¹⁰⁹. Бывает достаточно устных договоренностей, однако все же лучше любую договоренность закреплять письменным контрактом.

Несмотря на процесс глобализации, Китаю удается сохранять свои национальные особенности деловой культуры. Даже в стремлении приобщиться к мировой деловой культуре, изучить и применить на практике достижения западной науки об управлении, китайцы не готовы отказаться полностью от привычных методов, неформальных неписанных соглашений,

¹⁰⁷Чен Минг-джер Китайский бизнес изнутри. М.: 2009. С.77

¹⁰⁸Виногородский Б. Б., Сизов В. С. Менеджмент в китайской традиции: учебное пособие — Москва: Экономика, 2007. С.213

¹⁰⁹Маслов А.А. Наблюдая за китайцами. Скрытые правила поведения. - М.: Рипол Классик, 2010 г. – Когда «да» не означает «да»

личных связей. Гуанси является посредником между государством и бизнесом, фактором развития деловой культуры Китая, системой, опирающейся на преданность клановым связям, пронизывающей всю сферу общественно-экономической и политической жизни общества в Китае. Гуанси все еще популярны в Китае, а связи и контакты с нужными людьми и чиновниками часто играют очень важную роль не только в бизнесе, но и в наилучшем устройстве собственной комфортной жизни.

1.3. Современная китайская деловая среда

В настоящее время наиболее востребованными элементами традиционного опыта управления: поддержание порядка и стабильности в обществе, учёт опыта и традиций прошлого, вертикальная иерархическая зависимость и горизонтальная взаимосвязь социальных структур, потребность в гармонии и единстве противоположностей.

Все перечисленное направляется на поддержание порядка и стабильности в обществе.

В решении этих вопросов помогают:

1. Распространение одобренных канонов поведения и морали;
2. "Ритуализация ролей и образов поведения" - строгое выполнение функций и обязанностей;
3. Своевременное уяснение положений в связи с изменившейся обстановкой.

Конфуцианская добродетель, не только символизирует внутреннюю гармонию, устанавливала и устанавливает порядок в семейных отношениях, но и отвечает интересам действующего политического режима по поддержанию стабильности в обществе. Так же можно отметить и экономический эффект «почитания родителей», который вытекает из традиционной обязанности молодого поколения помогать родителям и престарелым родственникам. Органами власти проявляется готовность к финансированию части социальных гарантий по старости и по состоянию здоровья пожилых людей, на основе правил традиционной морали.

В сознании современных представителей китайской нации по-прежнему осталось понятие «преданности», так как оно сочетается с пониманием жизненной необходимости поддержания порядка и стабильности в обществе и государстве. В общественном сознании закрепилось восприятие государственных решений как наивысших по статусу, чем какой либо волеизъявительный акт народа.

В Китае больше половины населения считают неприемлемым выступать против решений и деятельности органов власти, конфликтовать с властью на любом уровне, критиковать государственную политику, как это принято на западе. Альтернативой такому проявлению народного мнения могут быть анархия, хаос, разрушение и дикость. Даже в период острых социальных катаклизмов люди в своей массе протестовали не за изменение социальной системы, а были против отдельных институтов власти, конкретных личностей и коррупции в аппарате государственной власти.

Так же важно традиционное требование строгого соблюдения каждым членом общества ролевых функций и должностных обязанностей, они определяются иерархичной системой отношений и моралью, другими словами, «ритуализация ролей и образцов поведения». Согласно морали конфуцианства, каждый обязан соответствовать месту, которое он занимает в обществе: император должен быть императором, отец должен быть - отцом, сын должен быть – сыном, брат должен быть – братом и т.д. Каждый при этом выполняет определенную роль, имеет «свое лицо».

Очень важным аспектом воспитания является внушение недопустимости «потерять лицо», поводом для этого является невыполнение ролевых обязанностей в обществе и семье. Это подтверждает вывод о том, что прочность социальных порядков и устойчивость политической системы в целом определяется степенью ролевой стабильности. Известному антропологу Рут Бенедикт принадлежит мысль о том, что азиатские культуры это культуры - «культура стыда» в отличии от европейской «культуры

вины». «Потеря лица» - один из сильнейших рычагов управления в китайском обществе.

Функциональная и ролевая стабильности в свою очередь связаны с таким понятием, как «стиль поведения», которое стандартизирует трудовую деятельность, жизнь и поведение индивидов, исключает всякую спонтанность и неорганизованность. «Стиль поведения» по своему содержанию близок конфуцианской философии общественной стабильности, требующей единого миропонимания и контроля над чувствами и эмоциями людей.

Из вышесказанного плавно вытекает следующее понятие, а именно, традиционное понятие «дао» (пути), при следовании которому жизнь человека наполняется смыслом и обеспечивается «заранее» успех его деятельности. Отклонение же от «дао», как считалось, ведет к дестабилизации гармонии, как в обществе, так и в природе. Например, в 1976 г. известия о смерти Мао Цзэдуна, как считали в Китае, привело к нарушению гармонии, равновесия, отклонения от следования «дао». В результате такого рода нарушений китайский народ понес тяжелые потери в ходе «культурной революции», а её руководители – ЦК КПК - утратили «мандат Неба» на управление народом.¹¹⁰

Именно в рамках такой системы в свое время был обусловлен плавный переход от «фракции» к власти Дэна Сяопина, близкой по составу и идеям фракции во главе с Цзян Цзэминем, а от него — к молодому руководству КПК и Китая во главе с Ху Цзиньтао, а теперь к команде Си Цзиньпина. Это, по своему порядковому номеру, уже пятое преобразование руководителей КНР (Мао Цзэдун — Дэн Сяопин — Цзян Цзэминь — Ху Цзиньтао — Си Цзиньпин).¹¹¹

¹¹⁰Чуньфу, Чжао. Конфуцианская этика и модернизация: конфликт и интеграция // Китай, китайская цивилизация и мир. История, современность, перспективы: материалы X Междунар. науч. конф., Москва, 22—24 сент. 1999 г. Ч. II: Китай на пути модернизации и реформ / Ин-т Дальн. Востока РАН. М., 1999. С. 123—125.

¹¹¹[Электронный ресурс] Учебное пособие «Политическая система КНР» для студентов специальностей «Регионоведение», «Международные отношения», URL: <http://textarchive.ru/c-2752959-pall.html#7>

Испокон веков китайцы не отказываются от традиций сохранения ритуала, образовавшихся норм и их постепенной трансформации в духе конфуцианского правила «золотой середины».

Идеал, который требует деспотичности с элементами управляемой демократии в современных условиях Китайской Народной Республики — это стабильность.

Жизнь и деятельность в соответствии с требованиями традиционной морали невозможны без традиционного «уяснения». На практике «уяснение» реализуется через идеологические «дискуссии» и подготовку общественного сознания к насущным изменениям и корректировке в политическом курсе. Его наиболее важной функцией является снятие напряжения среди официальной власти и ожиданий народа. Говоря другими словами, оно регулирует противоречия между носителями официальной политической культуры и традиционной (массовой) политической культуры.

Идеи Конфуция также отражаются в поэтапном неспешном регулировании текущих многообразных связей между социальными группами без резких скачков и "шоковых терапий". Довольно распространено явление принятия нормативного правового акта в экспериментальном порядке с момента начала проведения политики реформ и открытости. Такого типа осторожный подход к оценке эффективности действия принятого нового и непроверенного акта правотворчества успешно зарекомендовал себя.

В октябре 1989 г. на международном научном конгрессе в Пекине, посвященном 2540-летию Конфуция, некоторые китайские ученые предложили трактовать принцип «хэ» (гармония) как концепцию «пусть расцветают все цветы и соперничают все ученые». А в 1993 г. В газете «Гуанминжибао» появилась большая статья проф. ФэнЧжицзюня «О сути принципов хэ и тун». В ней он заключает, что принцип «хэ» символизирует идею плюрализма и является драгоценным наследием китайской культуры,

обладающим чрезвычайно богатым потенциалом¹¹². В том же 1993 г. в текст Конституции КНР был внесен специальный абзац, в котором заявлялось о необходимости совершенствования системы многопартийного содружества. Можно констатировать тот факт, что принцип «хэ», который возник еще в политической культуре древнего Китая, символизировавший идею плюрализма, на рубеже XX-XXI вв. был материализован в качестве специального абзаца в тексте Конституции КНР.

Китайский специалист Чжан Ливэнь также высказывает мнение о том, что концепция «хэ» переживает вторую молодость. Он соединяет ее еще с одним раннеконфуцианским «хэ» (единство), эти два принципа, трактуемые как «гармония и единство», должны сыграть роль стратагемы XXI в. не только во внутренней, но и во внешней политике Китая, помочь ему обогатить мировую цивилизацию и помочь ей избежать катастроф и столкновений XX в.¹¹³

В настоящее время, как утверждает ГоЦзиюн, в конфуцианском гуманизме вещи следует использовать «для удобства жизни», но результатом такого использования не должно становиться господство и контроль над природой, тем более – ее разрушение. Он конструктивен, подвергает критике суеверия, но ни в коем случае не отказывается от благоговения перед Небом и религиозного духа, от предельных убеждений и верований. При этом конфуцианцы не отрываются от жизни и не забывают о повседневных моральных нормах. Напротив, они ищут духовного взлета как раз в мире обыденности. «Внешняя царственность» и обретение заслуг, общественно-политическая деятельность, развитие науки и техники – все это проявления раскрывающейся духовной жизни человека. Распространение современного конфуцианства способно привести к полной гармонии духа китайского гуманизма с западной мыслью и современной цивилизацией. Новое

¹¹² Переломов Л.С. Конфуций: «Лунь юй». – М.: Восточная литература РАН, 1998. С. 256.

¹¹³ Там же. С. 259.

конфуцианство добивается здорового развития гуманистической культуры в гармонии с религией, наукой, техникой и природой¹¹⁴.

Мы уже писали о легизме в предыдущем разделе. Легизм так же внес не малое значение в формирование Китая и выступает в качестве некой противоположности учению Конфуция. Задолго до Макиавелли легистами был разработана и применена на практике модель управления обширной территорией основанная на жестких законах (империя Цинь, 221 - 209 гг. до н.э.). Именно они установили беспощадную систему ответственности за нарушения правовых предписаний, включая круговую поруку (ответственность членов рода преступника за его преступления). Закон - основной карательный инструмент в государстве. Это подразумевает, что закон должен быть настолько суровым, чтобы у потенциальных преступников даже не возникало мысли его нарушать.¹¹⁵

Исходя из учения легистов было высказано и выработано несколько идей, которые вошли в теорию и практику последующей правовой культуры Китая:

Во-первых, была обоснована необходимость вмешательства и контроля государства в экономику, первоначально в земледелие - основу древнекитайской цивилизации и государственности.

Во-вторых, система подбора кадров государственных чиновников и формирования политической элиты общества была изменена и введена принципиально новая. Изначально, замещение свободного места осуществлялось по традиционным обычаям общества — от отца к сыну. Легисты же выдвинули тезис о продвижении по служебной лестнице при равных возможностях, согласно их введению, не кровь и родство определяли кадровые перемещения, главным критерием становились результаты сдачи квалификационного экзамена.

¹¹⁴Го Циюн. Исследования современного конфуцианства в КНР. / Пер. с кит. А.Б. Калкаевой // Проблемы Дальнего Востока. 2008. №1. С.131

¹¹⁵[электронный ресурс] П.В. Трошинский. Влияние традиции на право современного Китая, URL:<http://justicemaker.ru/view-article.php?art=4628&id=26>

В-третьих, сформировались идеи равенства всех перед законом. «Наказания не знают рангов знатности. Для всех, начиная от помощников правителя и его военачальников вплоть до простых людей, которые имеют заслуги в прошлом, но затем проштрафившиеся, для них наказания не должны смягчаться. Закон нужно употреблять для тех, кто совершал добродетельный поступок в прошлом, но затем допустил проступок».

В-четвертых, легистами были теоретически обоснованы положения о важности смещения временных приоритетов (ценностей). «Нельзя брать за основу в управлении живущим в настоящее время народом методы покойных правителей».

Отдельные течения общественной мысли, зародившиеся еще в глубокой древности, сегодня переживают некий период возрождения. Например, в Китае после окончания "культурной революции" конфуцианство получило вновь официальное признание. В некоторых государствах Юго-Восточной Азии под воздействием концепций "буддистского социализма" развивается "политико-правовая идеология".

Вывод: Сегодня актуальными положениями традиционной деловой культуры являются поддержание порядка и стабильности в обществе, учёт опыта и традиций прошлого, вертикальная иерархическая зависимость и горизонтальная взаимосвязь социальных структур, потребность в гармонии и единстве противоположностей.

Цель государства с глубокой древности и по сей день - это благосостояние и обогащение страны, благо как цель управления.

Для китайского общества характерна патриархально-патерналистская концепция государства, восходящая к Конфуцию. Власть уподобляется полномочиям и авторитету отца, а отношения государства и народа – отношениям семьи, где от старших зависят младшие. Термин 国家¹¹⁶, еще до

¹¹⁶[электронный ресурс] 国家 guójiā - государство, страна; государственный, национальный; «семейное государство», «государство-семья» материал из электронного Большого Китайско-Русского словаря, URL: <http://bkrs.info/slovo.php?ch=%E5%9B%BD%E5%AE%B6>

Конфуция использовался для обозначения государства, дословно обозначает «государство- семья».

Ли Гоу в своем трактате «План обогащения государства, план успокоения народа, план усиления армии» учил правильному распределению ресурсов. Средства из бюджета следует направлять на нужды населения. Для стабильности государства важно, чтобы каждый подданный жил в достатке. Поддержка, опека и наставление – вот какими методами должно воздействовать на народ государство.

В.В. Малявин делает акцент на том, что в восточных организациях на первое место выходит дух согласия и общий успех, коллективизм, гармония в обществе ведут к процветанию государства, единство народа и стремление к достижению общей цели, общего процветания – «сяокан».

Исключительное понимание блага и список качеств, которыми должен обладать руководитель впервые были описаны именно в древнекитайских трактатах и канонах. Например, в трактат Сунь-Цзы «Искусство войны» используется сейчас как наставление руководителю, который должен уметь добиваться доверия подчиненных благодаря выдающимся личным качествам и умению вести их за собой. Это произведение популярно не только среди историков и культурологов, но и имеет особую ценность среди менеджеров, предпринимателей, руководителей и дипломатов.

Глава 2. Специфика модели взаимодействия бизнеса и власти в начале XI века

2.1. Бизнес в китайском контексте

Как мы уже говорили во введении, что бизнес китайцы определяют как совместную деятельность участников рынка с целью получения благ, иными словами, прибыли и связей.

В данной главе хотелось бы шире изучить вопрос успешности китайского управления, определить какие для себя ставит цели бизнес, а какие государство.

За последние годы Китай сильно укрепил свои позиции в мировой экономике. Социально-экономические успехи страны заставляют все мировое бизнес - сообщество более внимательно изучать азиатский рынок, а также особенности восточной деловой коммуникации. В Китае, как известно, правилам и соблюдению традиций предают огромное значение.

Благодаря росту экономики Китая жители этой страны стараются адаптироваться к общепринятым правилам предпринимательства, европейским нормам ведения бизнеса. Тем не менее, у китайцев до сих пор сохраняются и широко используются свои особенности в этих вопросах, берущие начало в истоках азиатской культуры.

Если задаться вопросом, каковы основные задачи управления по-китайски. То ответ будет очевиден и не будет чем-то отличаться от задач управления по-американски или по-русски. Главное – это эффективность достижения поставленных целей. Основная специфика заключается в том, как их достичь. Впрочем, отличие имеется также в характеристике самих целей.

Цель - идеальное описание результата деятельности. Под главной целью бизнеса в западном менеджменте понимается прибыль. Это утверждение вполне справедливо и для Китая, однако китайцы рассматривают понятие прибыли в более широком смысле, как блага.

Цель –прогнозируемое преобразование ценностных эквивалентов одних в другие, получая при этом блага, которое именуется прибылью.¹¹⁷

Таким образом, прибыль становится показателем того, что блага могут заключаться не только в материальных аспектах, но и в духовных, в увеличении жизненной силы «ци». Кроме финансовой, очень важную роль играет эмоционально-психическое и физическое состояние сотрудников, целостность и сплоченность коллектива, его моральный климат, а также состояние пространства, в котором находится организация.

При этом следует подчеркнуть, что финансовая прибыль для китайских предприятий так же является целью и основным внешним показателем успешности.

На Западе понятие блага индивидуалистическое, в то время, как в Китае существует понятие блага - общественной ценности. При создании самого предприятия изначально предпринимателями ставятся, в качестве целей предприятия, богатство страны и богатство рода. Однако следует отметить, что и государство, в свою очередь, помогает и вполне заботится о поддержке предпринимателей и бизнесменов.

Можно привести такой пример. Когда в г. Сучжоу, который славится ручными вышивками по шелку, один турист побывал у мастерицы, женщины преклонного возраста. Он попросил ее продать одну из вышивок, предлагая заплатить гораздо больше, чем то, что она получает за них, сдавая скупщикам, но она отказалась. Свой отказ она обосновала тем, что работает в артели и не имеет права сама продавать свои работы.¹¹⁸

Такое понимание цели прибыли как получение блага особого качества основывается на глубоко укоренившемся представлении китайцев о том, чем является благополучие. Следовательно, цель бизнеса по-китайски может быть обозначена как прибыль, но не любым путем. Ограничителями как раз и

¹¹⁷Виноградский Б. Б., Сизов В. С. Менеджмент в китайской традиции: учебное пособие — Москва: Экономистъ, 2007. С.141

¹¹⁸ Там же. С.142

является ориентация на социальные ценности, такие как добро, совесть, справедливость, честь, конечно же в китайской интерпретации этих понятий.

Цели в китайском менеджменте всегда ставит руководитель. Он может советоваться со своими помощниками, заместителями, но окончательно решение принадлежит ему одному. Существуют принципы выстраивания иерархии целей, в чем помогают различные методики. Несмотря на большое многообразие методик, в конечном итоге, руководитель всегда опирается на имеющуюся у него способность обладать широким видением, внутри которого он так же способен выделять приоритеты. Эта способность к широкому видению является отличительной характеристикой руководителей высшего звена, в том числе и для назначения человека на определенную должность. Когда человек способен видеть системный, структурный характер взаимосвязей между явлениями и процессами, тогда он способен понимать, что является приоритетом. Тогда он может разделять дальние, средние и ближайшие стратегические цели, а так же понимать их принципиальное отличие от стратегических задач. Иногда такая управленческая иерархия, базирующаяся на различии талантов руководителей различных уровней и как следствие выполняемых ими задач, воспринимается как жесткая командная или автократическая система управления¹¹⁹. Таким образом, государство и бизнес объединяются оюзим понятием благо.

Профиль китайского менеджера

За последние годы произошли существенные изменения в статусе менеджеров. Китайские менеджеры теперь располагают большей автономией. В частности, на государственных предприятиях они могут нанимать и увольнять работников. Область принятия решений становится более децентрализованной, поскольку она не ограничивается персоналом, менеджеры занимаются вопросами маркетинга и закупок. Роль коммунистической партии в принятии решений снизилась.

¹¹⁹ Там же. С.143

Многие китайские менеджеры крупных государственных компаний учились в элитных языковых школах, в которых во время холодной войны обучали разведчиков, а потом направились в США, Западную Европу и Японию, чтобы получить степень MBA. Вернувшись домой, они использовали в своей деятельности западные управленческие технологии — производство под заказ, контроль за полным циклом производства и реинжиниринг.

Большинство китайских менеджеров задействовано в трех секторах экономики: государственных предприятиях, совместных предприятиях и частных фирмах.

Ярким примером менеджера является Чжан Жуйминь президент корпорации Haier, миллиардер, кандидат в члены ЦК Коммунистической партии Китая¹²⁰. Сегодня Чжан Жуйминь является обладателем звания «Самый влиятельный человек Китая-2009» по версии Business Week, а издание Fortune в 2014 году отметило его в числе 50 ведущих мировых лидеров. Под его руководством Haier превратилась в компанию с сильной корпоративной культурой, объемы продаж которой превышают \$30 млрд¹²¹. При этом сам Чжан не любит роскошь, живет в скромной квартире вместе со своими родителями и выплачивает себе ежемесячную зарплату в размере менее тысячи долларов.

Не удивительно, что именно такой человек был выбран в качестве управленца - лозунг "Учиться у Чжан Жуйминя" вполне вписывается в рамки современной идеологии КПК¹²².

Менеджеры, работающие в государственных компаниях, чаще всего представляют старшее поколение, в возрасте 40-60 лет. Некоторые из них, особенно занимающие высшие управленческие должности, имеют

¹²⁰ [Электронный ресурс] Завадский М. КНР: бизнес "должен быть партийным" // BBCRussian.com, URL: http://news.bbc.co.uk/1/hi/russian/business/newsid_2501000/2501783.stm

¹²¹ [Электронный ресурс] Сулимова К. 8 миллиардеров, которые смогли спасти неуспешные компании и превратить их в империи // vc.ru, URL: <https://vc.ru/p/close-to-bankruptcy> (дата обращения 07.12.2015)

¹²² [Электронный ресурс] Завадский М. КНР: бизнес "должен быть партийным" // BBCRussian.com, URL: http://news.bbc.co.uk/1/hi/russian/business/newsid_2501000/2501783.stm

управленческий стаж и образование, полученные еще во времена административно-командной экономики. Они хорошо представляют китайские культурные традиции, умело управляют межличностными взаимоотношениями в организации, но им не хватает чисто деловых навыков и опыта использования современных методов менеджмента¹²³.

Таким образом, у молодого поколения менеджеров формируется иное представление о деловой культуре, более открытое к западным способам управления, однако конфуцианские качества лидера, такие как искренность, честность, доверие сохраняются.

Государственные предприятия и менеджмент

Доля ВВП, которая приходится на государственные предприятия, за годы реформ существенно снизилась. К примеру, за период 1980 — 1996 гг. она снизилась с 76 до 28 % и продолжает уменьшаться. Однако, в соответствии с политикой КНР крупные государственные предприятия все еще занимают основные позиции в стратегических секторах экономики. Государственное администрирование часто выливается в бюрократическое давление на такие предприятия. Влияние традиционной китайской культуры лишь усиливает такую тенденцию.

Некоторые из государственных предприятий являются примерами весьма успешного бизнеса: они стали акционерными, а их акции котируются в качестве «красных фишек» на фондовых рынках как в Китае, так и за рубежом. В таких компаниях постепенно внедряется управление человеческими ресурсами в соответствии с принятыми на Западе стандартами.

Так, например, Haier является крупнейшей в Китае компанией, производящей бытовую электротехнику: холодильники, морозильники, кондиционеры, посудомоечные и стиральные машины. Продукция компании продается в 12 из 15 европейских и в 9 из 10 американских крупнейших

¹²³Anne S. Tsui, Yingying Zhang, Xiao-Ping Chen Palgrave Studies in Chinese Management — London: Macmillan Publishers, 2017. С.6-7

сетевых супермаркетах. При этом в США и нескольких странах Европы для проектирования, производства и сбыта продукции компании Haier используются местные производственные площади и трудовые ресурсы.

Китайский бизнес должен быть именно таким - полугосударственным (бренд Haier находится в так называемой "коллективной собственности", часть его акций принадлежит различным государственным структурам), экспортоориентированным и безупречным с этической точки зрения.

Кроме того, весь менеджмент среднего и высшего звена компании состоит в КПК.

Членство в КПК, а уж тем более участие в работе партийных органов дает компании огромные преимущества перед конкурентами.

Не исключено, что через несколько лет все китайские предприниматели будут поделены на "красных бизнесменов" со значком КПК на груди и просто капиталистов. И последним тогда придется очень несладко.

Несмотря на рост частных предприятий, сохраняются значительные региональные различия в структуре собственности. В Пекине и северо-восточных провинциях Ляонин, Гири и Хэйлунцзян около половины промышленных предприятий с доходом более 5 млн юаней, или 625 тыс. долл., остаются в государственной собственности. Напротив, из крупных промышленных предприятий государственными в Шанхае являются 20 %, в провинциях Цзянсу и Гуандун — около 10 %, а в провинции Чжецзян — только 6 %.

2.2. Государственное регулирование бизнеса

Одним из вариантов влияния государства на бизнес является КПК, так как правящая партия Китая практически является частью государственной структуры. Компартия в начале XXI века начала не только искать варианты сближения с предпринимателями, но и обдумывать идеологическую основу их вступления в партию. Основным средством стала теория «трех представительств», о которой впервые было упомянуто в

феврале 2000-го Цзян Цзэминем. С ее помощью появляется возможность изменить статус коммунистической партии Китая как представителя рабочего класса, расширить круг задач и защищать интересы подавляющего большинства народа. Согласно этой теории партия представляет интересы не только рабочих и крестьян, но и всех прогрессивных производительных сил общества. Данная установка была подхвачена партийной печатью и составила идеологическое ядро КПК.

Далее, 1 июля 2001-го Цзян Цзэминь в своей речи, которая была посвящена восьмидесятой годовщине образования КПК, официально высказал предложение об отмене запрета на прием предпринимателей в компартию. Он дал оценку проводимым реформам и политике открытости, отметил, что в китайском обществе появились частные бизнесмены и научно-технический персонал, состоящий на службе китайских и иностранных фирм. «Большинство представителей новых социальных слоев внесли немалый вклад в развитие производительных сил и способствуют построению социализма с китайской спецификой», – резюмировал партийный лидер. Упомянув о том, что рабочие и крестьяне останутся основной опорой партии, Цзян Цзэминь добавил, что партии также нужно «вобрать в себя лучшие элементы из других слоев общества»¹²⁴.

Консервативные члены партии считают, что прием капиталистов в КПК равен измене коммунистическим идеалам. Однако, с точки зрения сохранения существования и лидирующих позиций политической партии – это обоснованный ход. Кроме того, стоит отметить, что Китай исторически имеет давнюю традицию кооперации предпринимателей и власти имущих. Для обретения власти частному землевладельцу необходимо было стать частью госаппарата. Привилегии и материальные блага распределялись чаще всего через государство, а именно через систему должностей, чинов, рангов и степеней.

¹²⁴ [Электронный ресурс] Матяш Е. «Красная шапка» для бизнеса // Информационно-аналитическое издание фонда исторической перспективы интернет-газета «Столетие» URL: http://www.stoletie.ru/zarubejje/krasnaja_shapka_dla_biznesa_622.htm

Ситуация и сегодня выглядит аналогично: предприниматель получает политическую власть только в случае вступления в ряды коммунистов. Согласно опросу, проведенному западными исследователями в первом десятилетии двадцать первого века, 40% опрошенных капиталистов уже вступили в партию (это в два раза превышает показатели 1980 г.), и 20% хотели бы вступить. Это достаточно высокий показатель, если принять во внимание, что всего в КПК состоит примерно 5% населения страны¹²⁵.

Цели данного сотрудничества очевидны для обеих сторон. Партия, таким образом, сокращает ряды капиталистов, избавляется от исходящей от них угрозы. Однако, КПК не ограничивается только принятием в свои ряды, также для установления контроля над предпринимателями на предприятиях создаются партиячейки. Однако, в связи с долгим запретом на включение бизнесменов в партию, они не встречают с большим энтузиазмом создание партийных ячеек на их предприятиях. На вопрос о целях создания ячеек большинство предпринимателей отвечают заученным текстом «партком существует для духовного и морального наставничества, очень важно иметь духовный центр, иначе станешь пустой скорлупой». Истинная же цель партиячейки – подстраховка и наблюдение, а главная задача – иметь «своих людей» в каждом социальном и экономическом институте страны. Помимо политических мотивов, в этом сотрудничестве заложены экономические и социальные. Частные, можно даже их назвать «партийные предприниматели» развивают производство, чем увеличивают спрос на рабочую силу, а также являются активными участниками общественной деятельности, в большинстве случаев связанной с социальным обеспечением. Что касается капиталистов, то они, в свою очередь, получают государственную опеку, доступ к финансовым ресурсам (банки в стране принадлежат государству и не идут на сотрудничество с частными предпринимателями), юридическую защиту и могут быть спокойны за свои накопленные капиталы¹²⁶.

¹²⁵ Там же.

¹²⁶ Там же.

«Одеть красную шапку» – именно такое выражение в Китае обозначает необходимость получения государственной поддержки. Многие предприниматели считают такого рода поддержку жизненно необходимой и важной при ведении большого бизнеса.

Вместе с тем, установление контроля за бизнесом через КПК – это лишь один из аспектов взаимодействия государства и бизнеса.

Государственное регулирование в предпринимательской деятельности в КНР характеризуется, прежде всего, наличием достаточно развитого законодательства (его планомерное реформирование), системы наделенных специальными полномочиями государственных органов, механизма регулирования и контроля.

В экономической литературе по данному вопросу отмечается, что после 2000 года в Китае сложилась бюрократическо-плюралистическая модель взаимоотношений бизнеса и власти.

Как отмечается, основными чертами государственного регулирования бизнеса являются:

- жесткий контроль государства над крупным бизнесом;
- ведущая роль крупного бизнеса в национальной экономике и в областях современных технологий;
- поддержка властью процесса формирования и развития крупного бизнеса;
- участие представителей крупного бизнеса в специальных консультативных советах, позволяющее крупному бизнесу иметь прямые контакты с исполнительной властью и выражать свое мнение по важным вопросам государственного регулирования бизнеса, затрагивающим его интересы.

Одновременно нуждается в особом рассмотрении механизм взаимодействия и поддержки государством малых и средних предприятий (МСП), количество которых по данным ГСУ КНР (на

конец июня 2012 г.) составило 10,25 млн. или более 99% от общего количества зарегистрированных предприятий.

В стране действует система органов, отвечающих за работу МСП на центральном и региональном уровнях. Госсовет КНР отвечает за разработку политической линии в отношении МСП и проводит мероприятия, направленные на их развитие в пределах всей страны. Основным посредником государственной экономической политики в стране – это Национальная комиссия по развитию и реформированию (National Development and Reform Commission – NDRC), является агентством по управлению макроэкономикой, находящимся в подчинении Госсовета. Одной из первостепенных задач данного органа является формирование платформы для динамичного развития малого бизнеса. Департамент малого и среднего предпринимательства (Department of Small and Medium Sized Enterprises) действует в составе Национальной комиссии по развитию и реформам. Помимо «Департамента малого и среднего предпринимательства» в его состав также входит «Китайский центр координации и кооперации бизнеса» (China Center for Business Cooperation & Coordination - CCBCC). Центр координации является специальным учреждением по предоставлению услуг малому предпринимательству и в то же время обеспечивает экономическое и технологическое кооперирование между национальными и зарубежными организациями, которые поддерживают и помогают в развитии предпринимательства¹²⁷.

К основным функциям CCBCC относятся: исследование состояния и потребностей сектора, какую роль он занимает; осуществление поиска информации и формирование предложений по политике развития; участие в создании комплекса системы услуг для малого и среднего бизнеса; проведение торговых ярмарок и выставок; сопровождение на деловых переговорах, если это необходимо; консультирование и диагностирование

¹²⁷ [Электронный ресурс] Обзор СМИ от 14 июля 2015г. // База данных Polpled.com, URL: <http://www.polpled.com/?ns=1&page=85§or=1#1>

бизнеса; информационно обслуживание. ССВСС инициатор и разработчик ряда государственных программ по поддержке малого и среднего предпринимательства, которые находятся в постоянном исполнении.

С целью стимулирования развития данного сектора часто организуются различные конференции по обмену опытом и информацией наиболее успешных фирм. Итогом подобных мероприятий служит большое количество подписанных проектов, например за период с 1990 по 2005 г. подписано более 950 международных проектов по развитию малого бизнеса в Китае на общую сумму 6,2 млрд. долл.¹²⁸ Ныне под руководством ССВСС создается национальная сеть агентств по всесторонней поддержке и обслуживанию малых предприятий.

Государственная некоммерческая информационная служба (CSMEO) была создана в 2001 году по решению Правительства с целью обеспечения всестороннего и своевременного информационного обслуживания населения страны и всех государственных органов по всем вопросам деятельности МСП. Деятельность CSMEO поддерживается «Департаментом развития МСП» в NDRC. Сайт CSMEO является очень популярным, ежедневно привлекает более 200 тыс. посетителей. Такая посещаемость обусловлена содержательностью сайта, он представляет 58 основных рубрик и 180 тематических разделов. К работе в CSMEO привлечены более 10 тыс. различных агентств и компаний-посредников, они способствуют развитию деловых отношений между предприятиями, иницируют проведение ярмарок и информируют о важнейших инициативах Правительства и органов власти всех уровней, касающихся деятельности малого бизнеса¹²⁹.

Информационная сеть охватывает все регионы страны, включая большинство сельских поселений, что позволяет вовремя информировать о изменениях в действующих и введении новых правовых актов, а также

¹²⁸ [Электронный ресурс] Погарская А. С. Развитие и поддержка малого предпринимательства в Китае, URL: <http://jurnal.org/articles/2010/ekon11.html> (дата обращения 20.11.2016)

¹²⁹ [Электронный ресурс] Доклад о развитии малых и средних предприятий Китая в 2004 г., URL: http://pg.irj.com.cn/acc/pdf/2005/gp/nb/0322/600415_2004_n.pdf

распространяет информацию о развитии малых и средних предприятий в стране и за ее пределами. CSMEО предоставляет данные о поставках и потребностях местных и зарубежных рынков, дает характеристику наиболее качественной продукции, производимой на малых и средних предприятиях.

В целях дальнейшего расширения информационной сети и для координации деятельности CSMEО в части создания высококачественной трехуровневой общенациональной системы информационного обслуживания малого бизнеса в 2003 г. было создано главное информационное агентство «Бейджинг МСП онлайн компани». На первом уровне находится основной веб-сайт в Пекине, который имеет вспомогательные сайты второго уровня в каждом регионе, а к третьему уровню относятся информационные сети во всех городах, экономических зонах и муниципалитетах.

Кроме основной информации о состоянии рынка, охватываемого малыми предпринимателями, CSMEО оглашает данные о научно-технических достижениях, патентах и новых технологиях, выставляет контакты агентств, которые оказывают различные услуги малому бизнесу, а так же информирует, консультирует начинающих предпринимателей и предоставляет всевозможные сведения о деятельности малых и средних предприятий в различных регионах и городах страны. Нельзя не отметить и то, что помимо консультаций и помощи в бизнесе CSMEО предоставляет информацию о специалистах, ищущих работу¹³⁰. Для удобства пользователей осуществляются юридические онлайн-консультации.

Кроме предоставления информации и консультирования предпринимателей малого и среднего бизнеса CSMEО обслуживает и государственные учреждения, предоставляет и распространяет информацию по всем государственным службам, которые имеют связь с деятельностью малого бизнеса. Анализирует статистические данные о состоянии и деятельности предпринимателей, прогнозирует дальнейшее их развитие. Собирает сведения о деятельности агентств и институтов поддержки малого

¹³⁰Там же.

бизнеса с целью оценки их эффективности. Содействует в распространении информации об опыте работы наиболее успешных предприятий, оказывает помощь в развитии электронного бизнеса. Оказывает помощь предпринимателям в оформлении в режиме online оформить заявки на оказание помощи в фонды поддержки МСП.

Организация занимается разработкой проектов и программ обучения и помощи стартовым предпринимателям в налаживании бизнеса. Спектр услуг CSMEO широк и разнообразен, здесь можно заручиться поддержкой от юридического консультирования до обучающих курсов успешного предпринимателя, выбрать услуги от подбора кадров до создания информационного веб-сайта фирмы и многое другое.

Основные направления государственной политики в сфере малого и среднего предпринимательства

Малый бизнес имеет особое значение для экономического развития Китая. В 90-х годах особое внимание к этому сектору экономики спасло страну от социальной нестабильности, в частности, от потери миллионов рабочих мест в результате массового сокращения государственных предприятий. Сейчас малое предпринимательство – это научный двигатель КНР: больше всего инновационной продукции и технических новинок появляется благодаря данному сектору экономики. Экономика Китая отличается сильным сектором малого и среднего бизнеса, сформированного в результате ведения государством различных программ поддержки их финансирования.

Предприятие с числом наемных работников менее восьми человек китайский законодатель относит уже не к частному сектору, а к индивидуальному предпринимательству¹³¹. На практике, однако, разграничение проводится с учетом объема имущества, торгового оборота и других экономических показателей.

¹³¹ [Электронный ресурс] Yingqiu Liu, Development of private entrepreneurship in China: process, problems and countermeasures // The Maureen and Mike Mansfield Foundation, URL: http://www.mansfieldfdn.org/backup/programs/program_pdfs/ent_china

Основной закон, регулирующий функционирование малых предприятий – это Закон «О стимулировании развития малых и средних предприятий», принятый в 2002г.¹³² Он говорит о том, что малые и средние предприятия должны соблюдать установленные государством законы и правила в том, что касается соблюдения техники безопасности, рисков для здоровья, связанных с профессиональной деятельностью и прочие. Они так же должны в своей деятельности руководствоваться требованиями закона и не должны посягать на законные прав и интересы служащих или наносить ущерб интересам общества.

Этим же законом государство стимулирует различные бюджетные организации к обучению персонала малого бизнеса основам деятельности и управления, производства и технологии с тем, чтобы повысить уровень маркетинга, управления и технологии.

Вместе с тем, не четко определяется статус наемных работников малых предприятий. По сути, КНР не проводит различий между правовым положением работников малых и крупных предприятий. Иначе говоря, одни и те же правила применяются ко всем предприятиям независимо от их величины, оборота или же количества работников. Что характерно, стран, которые поддерживают схожую политику в мире не много. В литературе выделяют различные причины, которые предположительно могли обусловить выбор такого курса, начиная с простого нежелания предоставлять малым предприятиям особое положение, и заканчивая возможными дополнительными издержками государства при адаптации норм к малому бизнесу¹³³.

¹³² [Электронный ресурс] Закон «О стимулировании развития малых и средних предприятий», URL: http://www.russchinate.ru/assets/files/ru-useful-info/China_law_malyi_biznes.pdf

¹³³ [Электронный ресурс] Colin Fenwick John Howe, Shelley Marshall and Ingrid Landau, Labour and Labour-Related Law in Micro and Small Enterprises: Innovative Regulatory Approaches / International Labour Office official web-site: Small Enterprise Programme, Job Creation and Enterprise Department, URL: http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@ed_emp/@emp_ent/documents/publication/wcms_093618.pdf

Таким образом, труд работников малых предприятий регулируется общими правилами: например, такими актами, как Закон «О труде»¹³⁴, Закон «О трудовом договоре»¹³⁵, Закон «О социальном страховании»¹³⁶.

Если в отношении работников малого бизнеса законодательство просто не предусматривает отдельных норм (общие правила применяются по умолчанию), некоторые законы прямо говорят о распространении своего действия на индивидуальных предпринимателей. Так, ст.2 Закона «О труде» подтверждает свое применение «к предприятиям, индивидуальным предпринимателям для формирования трудовых отношения трудящихся». Общие же нормы зачастую выглядят следующим образом: «все виды предприятий и все индивидуальные предприниматели, нанимающие рабочих (работодатели), должны участвовать в страховании производственного травматизма и вносить страховые взносы за весь персонал и работников или наемных работников своего рабочего подразделения (работников)» (ст.2 Положение о страховании производственных травм)¹³⁷.

Рассмотрим некоторые проблемы применения этих общих норм к конкретным условиям деятельности малого бизнеса.

Одним из минусов здесь выступает тот факт, что зачастую ни организация, ни индивидуальные предприниматели не имеют отдельного кадрового отделения внутри себя. Кадровыми вопросами занимаются люди, совмещающие эти полномочия с каким-то еще. А часто и не одним. Однако нормативное регулирование труда работников малых предприятий отнюдь не меньше и не проще, чем для крупных работодателей. На практике же,

¹³⁴ [Электронный ресурс] Закон КНР «О труде» Принят на 8-м заседании Постоянного комитета Всекитайского собрания народных представителей восьмого созыва 5 июля 1994 года, введен в действие с 1 января 1995г./ Окно в Китай, URL:

http://chinalawinfo.ru/social_law/law_labour

¹³⁵ [Электронный ресурс] Закон КНР «О трудовом договоре» принят на 28-м заседании Постоянного Комитета ВСНП 10-го созыва 29 июня 2007 года, вступил в силу 1 января 2008 года / Окно в Китай, URL:

http://chinalawinfo.ru/social_law/law_labour_contract

¹³⁶ [Электронный ресурс] Закон КНР «О социальном страховании» принят на 17 сессии Постоянного Комитета ВСНП 28 октября 2010 года / Бизнес в Китае: Электронный аналитический портал, URL: <http://asia-business.ru/law/law2/insurance/socialinsurance/>

¹³⁷ [Электронный ресурс] Положение о страховании производственных травм, обнародовано Госсоветом КНР 27 апреля 2003г., вступило в силу 1 января 2004 г./ Бизнес в Китае: Электронный аналитический портал, URL: <http://asia-business.ru/law/law2/insurance/trauma/>

особенно в отдаленных районах, письменные договоры между работниками и работодателями не заключаются, что провоцирует различные злоупотребления, например, бесконтрольное увеличение рабочего времени.

Еще одна проблема – простое игнорирование законов, содержащих, в частности, стандарты поведения, а также права трудящихся региональными чиновниками с целью привлечения инвестиций.

В этом контексте необходимо отметить данные статистики: так, в соответствии с проведенным исследованием, около 57% работников малых предприятий на юге Китая не знают, какие юридические гарантии и права им предоставлены, и, что еще более удивительно, около 75% работодателей заявляют, что не знают, какие именно нормы и стандарты они должны соблюдать¹³⁸.

Таким образом, отсутствие отдельного нормативного регулирования труда работников малых предприятий можно рассматривать с двух точек зрения. С одной стороны, если для страны подходит одинаковое регулирование труда работников разных видов предприятий, это лишь облегчает работу с законодательным массивом и регулирование в целом. Однако нельзя забывать об упомянутых выше данных: она говорит отнюдь не в пользу выбранной статистики.

Страна активно развивает перспективный сектор малого бизнеса и повышает его прибыльность. Примером служит принятие Закона «О стимулировании развития малых и средних предприятий», создание Государственного фонда развития малых и средних предприятий (финансируемого за счет центрального бюджета), а так же активная поддержка малого бизнеса Китайским центром координации и кооперации бизнеса (ССВССС) как часть Национальной комиссии по развитию и

¹³⁸ Cooke F., *Employment Relations in Small Commercial Businesses in China* // Vol. 36, *Industrial Relations Journal*, 2005

реформированию(NDRS)¹³⁹. Однако все эти меры касаются лишь внешней организации предприятий, в то время как вопросу обеспечения прав работников должного внимания не уделяется. При этом очевидно стремление китайского законодателя усовершенствовать процесс интеграции малого предпринимательства в экономику государства. Также очевидно, что без урегулирования внутренней жизни предприятия полноценная его работа невозможна. Даже не смотря на такую особенность КНР, как большое количество дешевой рабочей силы, что вызывает постоянную смену кадров, упомянутый пробел в законодательстве кажется неоправданным. В сфере регулирования труда работников малых предприятий помимо общих правил необходимо принятие специальных актов. Ситуация в которой работники воспринимаются как инструменты экономической жизни, не может служить составляющей успеха развития сектора.

В ходе исполнения задач 12-ой пятилетки КНР (2011-2015гг.) китайское правительство уделяет серьезное внимание развитию малого и среднего предпринимательства (МСП) в стране, поскольку данный сектор создает значительное количество новых рабочих мест, а также активно участвует в освоении инновационных технологий. В данный период эти структуры активизировались и повысили свой экономический потенциал, как по количественным, так и по качественным показателям, расширились рамки их географии и производственных интересов.¹⁴⁰ Пристальное внимание к развитию данного сектора экономики обусловлено также проблемами перенаселения и безработицы в городах.

На 3-ей сессии ВСНП 12-го созыва (мари 2015года) в докладе премьера Госсовета Ли Кэцяна было отмечено, что главными «моторами» развития экономики на современном этапе экономической реформы должны служить широкая предпринимательская инициатива и массовая инновационная

¹³⁹ [Электронный ресурс] Закон Китая «О стимулировании средних и мелких предприятий» Принят на 28сессии Постоянного Комитета ВСНП 9-го созыва, 29 июня 2002 года /UGL Corporation (China), URL: <http://law.uglc.ru/stimulation.htm>

¹⁴⁰ Чуванкова В.В. Роль и место малого предпринимательства в экономике КНР на новом этапе экономической реформы // Проблемы Дальнего Востока №4, 2015. С.80

деятельность. Их увеличение будет способствовать не только наращиванию общего объема экономики, но и расширит рамки трудоустройства. Увеличит доходы населения и количество общественных услуг¹⁴¹.

Планом развития малого и среднего бизнеса на 12-ю пятилетку предусматривались следующие базовые параметры:

- ежегодный прирост количества зарегистрированных торгово-промышленных МСП на уровне 8%;
- темпы прироста добавленной стоимости МСП на уровне 8% в год;
- коэффициент информатизации (использование информационных технологий) – до 45%;
- коэффициент розничного товарооборота на электронных торговых площадках – до 40%;
- количество прошедших обучение представителей малого и среднего бизнеса – 2,5 млн. чел.¹⁴²

Согласно статистике, на конец 12-ой пятилетки на долю МСП приходится более 60% ВВП, свыше 50% налоговых поступлений в центральный бюджет, около 60% оборота потребительского рынка, свыше 62% общего объема экспорта, 90% новых рабочих мест в городах и поселках. Кроме того, на долю малых и средних предприятий приходится до 70% зарегистрированных патентов, 75% инновационных внедрений, около 80% видов новой продукции. Более 70% предприятий, расположенных в парках высоких технологий, относятся к разряду МСП, на их долю приходится более 82,6% высокотехнологичного производства в КНР¹⁴³. При этом в категорию малых предприятий с числом занятых до 100 человек относится почти 99%

¹⁴¹ Там же.

¹⁴² Годовой обзор состояния экономики и основных направлений внешнеэкономической деятельности Китайской народной республики, Пекин 2016 // Торговое представительство Российской Федерации в Китайской Народной Республике, [Электронный ресурс] URL: http://91.206.121.217/TrApi/Upload/3459cc1a-36d4-44d0-90d6-f62a4cc03848/Economics_China_2015.pdf

¹⁴³ Там же.

предприятий, и только 0,6% относятся к средним предприятиям с количеством занятых от 101 до 999 человек¹⁴⁴.

По данным Государственного торгово-промышленного административного управления КНР, на конец 2015 г. насчитывалось 15,76 млн. зарегистрированных малых и средних торгово-промышленных предприятий (не включая индивидуальные хозяйства). Рост, в сравнении с 2014 г., составил 5,0%. Уставной капитал этих предприятий увеличился на 20,1% до 70,2 трлн. долл. За год регистрировалось в среднем более 10 тыс. новых предприятий (в 2015г. – 12 тыс.), темпы роста высокотехнологичных отраслей опережали промышленный рост. В городах и поселках за год создавалось свыше 12-13 млн. новых рабочих мест¹⁴⁵.

В начале 2016 г. в КНР насчитывалось 280,77 млн. занятых в индивидуальном и частном секторах – 116,82 и 163,95 млн. человек соответственно. Среднегодовой прирост численности занятых в этих секторах составил 23,3 млн. человек. Доля в экономически активном населении увеличилась с 21,6% в 2010 г. до 36,6%, т.е. почти в 1,5 раза. Количество предприятий достигло 73,16 млн., - рост против 2010 года в 1,7 раза (54,0 млн. функционировали в индивидуальном секторе, 19,08 млн. – в частном). Среднегодовой прирост этих показателей за 5 лет был примерно одинаковым – 11,2 и 11,3% соответственно.

За истекшее пятилетие объем зарегистрированных основных фондов предприятий этого типа вырос в 4,6 раза – с 20,34 трлн. юаней в 2010 г. до 94,25 трлн. в 2015г., причем 96% этих фондов (90,55 трлн. юаней) принадлежали частным предприятиям.

Что же касается отраслевой структуры, то подавляющее большинство – свыше 152 млн. человек – сосредоточено в обрабатывающей промышленности (50,74мл.) и оптово-розничной торговле (101,32 млн.

¹⁴⁴[Электронный ресурс]Погарская А. С.Развитие и поддержка малого предпринимательства в Китае,URL: <http://jurnal.org/articles/2010/ekon11.html>(дата обращения 20.11.2016)

¹⁴⁵[Электронный ресурс] Газета «Женьминь жибао» он-лайн URL: <http://russion.people.com.cn/n3/2016/0310/c31521-9028200.html>.

человек). Причем доля этих сфер снизилась с 64% в 2010 г. до 61% в 2015¹⁴⁶. Быстрыми темпами росла занятость в сфере лизинга и предоставления бизнес услуг, в гостиничном сервисе и общественном питании, в оказании различной помощи домохозяйствам. Частнопредпринимательские структуры активно осваивали такие сферы, как программное обеспечение и техническое обслуживание, информационные технологии, массовые коммуникации, современная логистика, почтовые и финансовые услуги, электронная торговля, природоохранные мероприятия и другие.

В год 12-ой пятилетки заметно вырос уровень жизни. Если в 2010г. среднегодовой доход на душу населения в городах и поселках составлял 19,11 тыс. юаней, а в деревнях 5,92 тыс. юаней, то в конце 2015 г. эти показатели достигли 31,2 и 11,42 тыс. юаней соответственно. Рост доходов три года подряд опережал темпы роста ВВП, чему способствовало активное привлечение населения к предпринимательской деятельности. Сокращался разрыв в доходах горожан и селян, хотя и оставался сравнительно высоким¹⁴⁷.

Так же быстрыми темпами увеличивалась величина средней заработной платы, причем более быстрыми темпами – занятых частнопредпринимательской деятельностью. Рост зарплаты в частном секторе осуществлялся дифференцированно не только по отраслям производства, но и по регионам. Разрыв в заработной плате между разными экономической деятельности по-прежнему очень заметен.

Доля средних, малых и микропредприятий среди государственных и коллективных предприятий равна 61,4%, среди предприятий с участием иностранного капитала – 53,9%, среди частных предприятий – 80,7%.

Планом развития малого и среднего бизнеса на 12-ю пятилетку предусматривались следующие базовые параметры:

¹⁴⁶Чуванкова В.В. Частно и индивидуальное предпринимательство – ключевой фактор развития экономики КНР // Проблемы Дальнего Востока №5, 2016. С.79

¹⁴⁷ Там же.

- ежегодный прирост количества зарегистрированных торгово-промышленных МСП на уровне 8%;
- темпы прироста добавленной стоимости МСП на уровне 8% в год;
- коэффициент информатизации (использование информационных технологий) – до 45%;
- коэффициент розничного товарооборота на электронных торговых площадках – до 40%;
- количество прошедших обучение представителей малого и среднего бизнеса – 2,5 млн. чел.

В конце 2015 г. в Китае насчитывалось 49,54 млн. индивидуальных промышленных и торговых предприятий (+7,3%), их уставной капитал вырос на 10,6% до 3,13 трлн.юаней. Число специализированных крестьянских кооперативов увеличилось до 1 580,7 тыс. (+15,2%), а их уставный капитал – до 2,93 трлн. юаней (+13,1%). Таким образом, с учетом индивидуальных хозяйств и специализированных крестьянских кооперативов количество средних, мелких и микропредприятий выросло до 66,7 млн. (+14,3%).

В 2015 г. в условиях замедления темпов экономического роста деятельность МСП оказалась под серьезным давлением, о чем свидетельствует Индекс развития малого и среднего предпринимательства (Smalland Medium Enterprises Development Index, SMEDI)¹⁴⁸.

Итоги 2015 г. свидетельствуют о том, что развитие среднего, малого и мини предпринимательства находится в русле общих негативных тенденций, отмеченных в экономике Китая. Очевидно, что в 2016 г. от правительства потребуется принятие дополнительных мер поддержки.

¹⁴⁸Индекс SMEDI является совокупным показателем экономической деятельности малых и средних предприятий (за исключением индивидуальных предпринимателей) в 8 основных сферах национальной экономики, которые вносят наибольший вклад в формирование ВВП страны, а именно: промышленность, строительная индустрия, складское хозяйство, транспортные перевозки и почтовые операции, недвижимость, общественное питание и гостиничный бизнес, социальные услуги, информационные услуги, компьютерное обслуживание и программное обеспечение. Индекс развития малого и среднего предпринимательства состоит из двух подиндексов: отраслевого и тематического.

Система государственной поддержки МСП

Основные задачи государственной политики сформулированы в Законе КНР «О стимулировании развития малых и средних предприятий» (2003 г.). В статье 3 указанного Закона определяется, что «государственная поддержка малых предприятий осуществляется в соответствии с государственными приоритетами, государство создает благоприятные условия для деятельности малых предприятий, если такая деятельность отвечает трем основным условиям: удовлетворяет общественный спрос, увеличивает занятость населения и соответствует государственной отраслевой политике»¹⁴⁹.

На сегодняшний день, система государственной поддержки МСП достаточно широка, она содержит следующие элементы:

Фонд поддержки МСП.

Законом КНР «О стимулировании развития малых и средних предприятий» (статья 12) определено, что «государство создает специальный фонд поддержки малых предприятий. Этот фонд формируется за счет средств бюджета, целенаправленно выделяемых для поддержки малых предприятий, доходов фонда, пожертвований и дарений, прочих финансовых поступлений. Государство участвует в увеличении средств этого фонда путем регулирования налоговой системы в отношении малых предприятий».

Средства Фонда (статья 13) используются для: оказания консультационных, юридических и иных услуг; создания и поддержки системы гарантирования и субсидирования кредитования; поддержки инновационной деятельности; стимулирования специализации и кооперации МСП с крупными предприятиями; подготовки управленческих кадров и специалистов для МСП; поддержки внешнеторговой деятельности МСП; развития экологически чистых производств.

¹⁴⁹ [Электронный ресурс] Годовой обзор состояния экономики и основных направлений внешнеэкономической деятельности Китайской народной республики, Пекин 2016 // Торговое представительство Российской Федерации в Китайской Народной Республике, URL: http://91.206.121.217/ТрАpi/Upload/3459cc1a-36d4-44d0-90d6-f62a4cc03848/Economics_China_2015.pdf

Департамент малых и средних предприятий Государственного комитета КНР по развитию и реформе является распорядителем средств фонда. Активы Фонда ежегодно увеличивались за счет вливаний из бюджета в среднем на 10-15%.

Помимо средств фонда, начиная с 1998 года для поддержки инновационной деятельности МСП по линии Министерства науки и технологий КНР ежегодно выделяется 1 млрд. юаней (около 150 млн. долларов)¹⁵⁰.

Налоговые льготы для МСП. В системе налогообложения КНР предусмотрены льготы для субъектов МСП при уплате определенных налогов.

Налог на прибыль (подходный налог)

1) уплаты налога на прибыль, базовая ставка которого с 1 января 2008 г. составляет 25% (до этого действовала ставка в 33%), освобождаются сроком на один год с момента регистрации малые предприятия в сельской местности, занятые в сфере услуг, транспортных перевозок, связи, общественного питания, туризма, образования, медицинских услуг, материального снабжения;

2) сроком на два года от уплаты налога на прибыль освобождаются малые предприятия, вновь создаваемые в депрессивных регионах или районах, определенных в качестве приоритетных в соответствии с государственной отраслевой политикой;

3) малые предприятия, вновь создаваемые в сельской местности и использующие труд сельских жителей, уплачивают налог на прибыль в размере 10%. Правительства районов проживания национальных меньшинств имеют право сроком на три года освободить от уплаты налога на прибыль те малые предприятия, развитие которых является необходимым с точки

¹⁵⁰ Там же.

зрения сохранения традиционных ремесел или видов деятельности местных национальностей¹⁵¹;

4) вновь создаваемые в городах и сельской местности малые предприятия, имеющие в своем составе до 60% работников, считающихся безработными на момент создания предприятия, освобождаются сроком на три года от уплаты налога на прибыль. Аналогичная схема освобождения от уплаты налога на прибыль применяется также к тем малым предприятиям, которые создаются работниками ликвидируемых государственных предприятий;

5) малые предприятия, занятые в сфере инновационной деятельности, уплачивают налог на прибыль в размере 15% при получении соответствующего подтверждения статуса своей деятельности от Министерства науки и техники КНР. Инновационные малые предприятия, создаваемые в зонах технико-экономического развития, освобождаются от уплаты налога на прибыль на два года с момента начала производственной деятельности. От уплаты налога на прибыль освобождены все малые предприятия, создаваемые высшими учебными заведениями (в КНР насчитывается 40 инновационных центров, около 150 специальных производственных научно-технических центров, 100 «инкубаторов», 30 научных парков на базе университетов, 20 индустриальных парков)¹⁵²;

6) малые предприятия, занятые предоставлением технических консультационных услуг, услуг по сервисному обслуживанию новых образцов техники или оборудования, освобождаются от уплаты налога на прибыль, если их годовой доход составляет менее 300 тыс. юаней.;

7) от уплаты налога на прибыль полностью освобождаются малые предприятия, на которых более 35% работников являются инвалидами. На тех малых предприятиях, где число инвалидов составляет от 10% до 35%

¹⁵¹ Там же.

¹⁵² Там же.

общей численности, налог на прибыль уплачивается в половинном размере (численность инвалидов в Китае - более 60 млн. чел.)¹⁵³.

Таким образом, государство взаимодействует с бизнесом, предоставляя не только экономические блага, но и социальные. Социальными целями государственной поддержки являются снижение налогообложения в районах проживания национальных меньшинств, с целью сохранения их уникальных ремесел, обеспечение рабочих мест инвалидам. Также при снижении налогообложения малого бизнеса, государство дает ему возможность заниматься инновационной деятельностью и развиваться в новых сферах.

Налог на добавленную стоимость (НДС)

В феврале 2012 года в Шанхае был начат эксперимент по замене налога на предпринимательскую деятельность на НДС, затем продолжен в Пекине, а в августе 2012 был распространен еще на 10 провинций и городов. Первые плоды реформы косвенного налогообложения обнадеживают. По итогам 2014 г., благодаря зачету входного НДС на основе средства, налоговая нагрузка на предприятия сократилась на 102 млрд. юаней¹⁵⁴. При начислении НДС (базовая ставка которого составляет 17%) малые предприятия уплачивают его в размере 10,4%¹⁵⁵.

Кроме того, если налог на предпринимательскую деятельность целиком направлялся в доходы местных правительств, то НДС подлежит разделу с центром в пропорции 25:75. Ради того чтобы сохранить финансовую базу местных властей при переходе от налога на предпринимательскую деятельность к НДС, изучаются разные варианты, в частности применение к НДС, взимаемому с предприятий сфер услуг, той же схемы распределения, что и для налога на предпринимательскую деятельность, то есть направление 100% поступлений в местные бюджеты. В качестве альтернативы

¹⁵³ Там же.

¹⁵⁴ Новоселова Л. Реформирование налоговой системы КНР // Проблемы Дальнего Востока №5, 2015. С.39

¹⁵⁵ [Электронный ресурс] Годовой обзор состояния экономики и основных направлений внешнеэкономической деятельности Китайской народной республики, Пекин 2016 // Торговое представительство Российской Федерации в Китайской Народной Республике, URL: http://91.206.121.217/TrApi/Upload/3459cc1a-36d4-44d0-90d6-f62a4cc03848/Economics_China_2015.pdf

рассматривается возможность централизованного сбора НДС с новых отраслей аппаратом Главного налогового управления КНР с последующим частичным возвратом средств на места посредством бюджетных трансферов¹⁵⁶.

Налог с продаж

Малые предприятия уплачивают налог с продаж (акцизный) в размере 1%. Налог с продаж в КНР в размере от 5% до 30% взимается с 11 видов продукции (табачные изделия, алкоголь, косметика, средства защиты кожи, драгоценности, взрывчатые вещества, бензин, автомобильные шины, мопеды, малолитражные автомобили).

Так же среди направлений совершенствования закона «О налоге на прибыль предприятий» - общее сужение круга налоговых льгот ради выравнивания условий хозяйствования. В 2014 г. Госсовет КНР запретил практику самостоятельного установления налоговых льгот местными правительствами. Вместо этого предусмотрена возможность универсального применения стимулирующих налоговых льгот и преференций на всей территории страны в соответствии с общегосударственным законом. Максимальная конкретизация критериев таких льгот была обозначена в качестве одной из важных задач экономического и социального развития на 2015 г. на 3-ей сессии ВСНП 12-го созыва (март 2015 г.)¹⁵⁷.

В условиях замедления экономического роста налоговая политика государства концентрируется также на поощрении малых и микропредприятий, на которые возложены особые надежды в плане оживления деловой активности и обеспечения занятости. Правительство постепенно расширяло круг объектов, пользующихся льготой двукратного снижения подоходного налога, и в результате в первом квартале 2015 г. льготное налогообложение охватило более 2,16 млн. малых и

¹⁵⁶ Новоселова Л. Реформирование налоговой системы КНР // Проблемы Дальнего Востока №5, 2015. С.40

¹⁵⁷[Электронный ресурс] Доклад о выполнении плана экономического и социального развития за 2014 год и проект плана на 2015 год, 17 марта 2015 г., Пекин // Синьхуа новости, URL: http://russian.news.cn/china/2015-03/18/c_134075466.htm

микропредприятий (свыше 90% их общей численности), снижение налоговой нагрузки на них составило 5,1 млрд. юаней в расчете на год¹⁵⁸.

Природоохранное налогообложение

В КНР действует ряд обязательных платежей, которые, обременяя налоговой нагрузкой предприятия, производящие загрязняющие выбросы. Призваны содействовать охране окружающей среды. Плата за сброс сточных вод применяется к выбросам более 100 различных загрязняющих веществ, а поступления из этого источника используются для финансирования специальных природоохранных мероприятий. Однако из-за узкой налогооблагаемой базы, низких налоговых ставок эффективность этого пока не достаточна. Помимо прочих негативных аспектов, это дает компаниям-загрязнителям несправедливые конкурентные преимущества¹⁵⁹.

Простейший способ усилить экологическую составляющую налогообложения – активнее применять потребительский и, возможно, некоторые другие налоги к товарам, производство и потребление которых чревато ущербом для окружающей среды. В интересах экологии и популяризации менее энергозатратной модели развития в КНР еще в 1994 г. был впервые введен налог на потребление ряда энергоресурсов и вредных для экологии товаров. При взимании налога на транспортные средства с 2012 г. введена повышенная ставка налога к крупногабаритным автомобилям.

Более сложный, но более перспективный вариант: разработка специального экологического налога, предусматривающего плату за выбросы, исходя из количественных параметров. Позволяя непосредственно увязать масштабы нанесенного ущерба с размерами денежной компенсации¹⁶⁰. Это могло бы заметно повысить эффективность природоохранного налогообложения (в отношении не только предприятий, но и домашних хозяйств).

¹⁵⁸Новоселова Л. Реформирование налоговой системы КНР // Проблемы Дальнего Востока №5, 2015. С.43-44

¹⁵⁹Новоселова Л. Реформирование налоговой системы КНР // Проблемы Дальнего Востока №5, 2015. С.41

¹⁶⁰Новоселова Л. Реформирование налоговой системы КНР // Проблемы Дальнего Востока №5, 2015. С.42

Итак, налоговая система КНР постепенно изменяет свой характер, становясь все более прозрачной, логически выстроенной и ориентированной на восприятие рыночных сигналов. Все это, не смотря на возникающие проблемы, сулит свои весомые плоды.

Финансово-кредитная поддержка МСП.

Данный механизм оказания поддержки малого предпринимательства в Китае находится в стадии становления. Доля малых предприятий в совокупном объеме кредитов, выдаваемых кредитными учреждениями Китая, не превышает 20%.

Таким образом, при рассмотрении структуры финансовых источников малых предприятий всего 7% составляют кредитные средства, а 65% - это собственные накопления. Средства, оставшиеся за счет льготной налоговой политики, составляют 20% финансовых источников.

Система страхования кредитов, предоставляемых малым предприятиям, включает около 1000 страховых учреждений. В банковском законодательстве КНР действует ограничение по предоставлению разового максимального кредита субъекту малого предпринимательства в размере не более 500 тыс. юаней.

При этом в отношении кредитуемого малого предприятия предъявляются следующие обязательные требования: оно должно иметь статус юридического лица и регистрацию в органах государственной торгово-промышленной администрации; иметь опыт хозяйственной деятельности более 1 года; коэффициент задолженности должен быть менее 75% стоимости зарегистрированного имущества; малое предприятие не должно быть вовлечено в хозяйственные споры; у него должны отсутствовать невозвращенные кредиты; необходимо наличие активов на счетах по текущим операциям¹⁶¹.

¹⁶¹ [Электронный ресурс] Годовой обзор состояния экономики и основных направлений внешнеэкономической деятельности Китайской народной республики, Пекин 2016 // Торговое представительство Российской Федерации в Китайской Народной Республике, URL: http://91.206.121.217/TrApi/Upload/3459cc1a-36d4-44d0-90d6-f62a4cc03848/Economics_China_2015.pdf

Подобная схема позволяет в целом гарантированно предоставлять до 2 млн. юаней кредитных средств из расчета на одно малое предприятие.

Стремясь снизить риски кредитования малого предпринимательства, страховые общества и коммерческие банки стали создавать между собой залоговые системы. Первая такая система создана в мае 2002 г. в СЭЗ Шэньчжэнь. В ее состав вошли 77 страховых обществ и 4 коммерческих банка. В ноябре 2002 г. была создана аналогичная залоговая система в Шанхае при участии 56 страховых обществ и 14 коммерческих банков.

В период финансово-экономического кризиса в целях поддержки и развития структур, занимающихся кредитным поручительством малых и средних предприятий, были приняты специальные стимулирующие меры, предполагавшие отмену налога на хозяйственную деятельность данных структур¹⁶².

Обеспечение доступа МСП к госзаказам.

С 1 января 2003 г. в силу вступил «Закон КНР о государственных закупках», который регулирует доступ субъектов малого предпринимательства к распределению государственных заказов. Статья 9 Закона определяет, что «государство стимулирует развитие малых предприятий путем размещения на них государственных заказов». В качестве механизмов распределения государственных заказов в основном используются такие организационные формы, как аукционы и тендеры. Также малые предприятия могут получать госзаказы в рамках квот, которые выделяются местным правительствам (статья 8 Закона) при условии частичного финансирования указанного заказа за счет средств местного бюджета (статья 36 Закона).

В 2011 г. Министерство финансов КНР совместно с Министерством промышленности и информатизации КНР разработали «Временные правила стимулирования участия малых и средних предприятий в государственных закупках». Так, статьей 4 Правил определено, что не менее 30% годового

¹⁶² Там же.

объема госзакупок должны быть предоставлены малому и среднему бизнесу (при этом доля малых и микропредприятий¹⁶³ не должна быть менее 60% от обозначенного лимита)¹⁶⁴.

Меры поддержки малого и среднего бизнеса, принятые в 2015 г.

С 1 января 2015 г. вступил в действие ряд нормативных документов, касающихся вопросов администрирования деятельности субъектов среднего, малого и микро-предпринимательства в Китае. Рассмотрим два из них.

Первый документ: Совместное уведомление Госсовета КНР и Министерства финансов КНР «Об отмене, приостановке и освобождении от административных сборов».

Согласно документу, в целях стимулирования деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства с 1 января 2015 г. в отношении предприятий малого и среднего бизнеса отменяются пять видов административных сборов, временно приостанавливается взимание семи видов административных сборов, а микро-предприятия (включая индивидуальных предпринимателей) полностью освобождаются от уплаты 42 видов административных сборов.

К числу отмененных административных сборов относятся:

1. Сборы при оформлении кадастровых документов на землю.
2. Сборы при оформлении индивидуальных архивных документов.
3. Сборы при проведении квалификационных экзаменов для специалистов в сфере международной торговли.
4. Сборы при оформлении сертификата происхождения на текстильную продукцию.
5. Сборы при оформлении сертификата происхождения на товар¹⁶⁵.

¹⁶³ В соответствии с принятой в Китае классификацией предприятия малого и среднего предпринимательства подразделены на 3 категории: средние, малые и микро-предприятия.

¹⁶⁴ [Электронный ресурс] Годовой обзор состояния экономики и основных направлений внешнеэкономической деятельности Китайской народной республики, Пекин 2016 // Торговое представительство Российской Федерации в Китайской Народной Республике, URL: http://91.206.121.217/TrApi/Upload/3459cc1a-36d4-44d0-90d6-f62a4cc03848/Economics_China_2015.pdf

¹⁶⁵ Там же.

К числу временно приостановленных административных отнесены 7 видов сборов, в их числе: Платеж за регистрацию предприятия; Платеж за регистрацию в качестве индивидуального предпринимателя; Платеж за оформление лицензии на промышленные товары; Платеж за оформление сертификата качества продукции при экспорте.

Микро-предприятия (включая индивидуальных предпринимателей) освобождаются от уплаты 42-х административных сборов, в их числе Сбор при регистрации прав на землю; Страховые взносы на использование биоресурсов; Сборы при оформлении сертификата соответствия продукции действующим стандартам; Сборы при проведении экологического мониторинга.

Данное освобождение от большого количества сборов облегчает существование малого бизнеса, дает ему возможность без излишних затрат быть зарегистрированным, сертифицированным и отправлять свою продукцию на экспорт, также повысить квалификацию персонала до международного уровня.

Второй документ: Совместное уведомление Министерства финансов КНР и Главного налогового управления КНР «Об освобождении микро-предприятий от взносов в соответствующие государственные фонды».

Данным документом определено:

– начиная с 1 января 2015 г. и до 31 декабря 2017 г. микро-предприятия, чей торговый оборот или оборот от предпринимательской деятельности не превышает 30 тыс. юаней в месяц, а также 90 тыс. юаней в квартал освобождаются от уплаты взносов в центральный и местные фонды образования, а также взносов на строительство ирригационных сооружений и культурно- просветительских учреждений;

– в течение трех лет с даты регистрации такое предприятие освобождается от уплаты страховых взносов, если в общем числе работающих инвалиды составляют не менее 20 человек¹⁶⁶.

На состоявшемся 25 февраля 2015 г. совещании Госсовета КНР было принято решение о дополнительных мерах поддержки микро-предприятий:

– для микро-предприятий с 1 января 2015 г. и до 31 декабря 2017 г. устанавливается новый порог в отношении налога на прибыль, облагаемой в размере 50% от действующей ставки¹⁶⁷. Порог увеличивается со 100 тыс. юаней до 200 тыс. юаней. Ставка налога на прибыль сверх данной суммы уменьшена с 25% до 20%;

– страховые взносы по безработице сокращаются с 3% до 2%.

В августе 2015 г. решением Госсовета КНР вновь был повышен порог (до 300 тыс. юаней) в отношении налога на прибыль, облагаемого 50% ставкой. Также решено продлить срок действия политики освобождения от НДС и налога с оборота малых и микро-предприятий, индивидуальных хозяйств и других физических лиц с объемом продаж 20-30 тыс. юаней в месяц.

Таким образом, в 2015 г. Китай продолжил проведение политики по стимулированию деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, созданию более комфортной среды ведения бизнеса и смягчения налоговой нагрузки.

Показатели эффективности мер государственного регулирования бизнеса.

В прошлом году, страны ОЭСР с высоким уровнем дохода, которые получают высокие рейтинги по большинству направлений, исследуемых в докладе «Ведение бизнеса», сосредоточили свои усилия на реформах, направленных на упрощение процесса регистрации предприятий и на совершенствование налогового администрирования а так же государственное

¹⁶⁶ Там же.

¹⁶⁷ Т.е. в размере 12,5%.

регулирование бизнеса. Страны Европы и Центральной Азии продолжили поддерживать высокие темпы проведения регуляторных реформ - 19 стран региона провели 65 реформ. Среди стран группы БРИКС - Бразилия, Российская Федерация, Индия, Китай, Южная Африка - Российская Федерация добилась наибольших успехов¹⁶⁸.

Китай также вошел в список 10 стран с наиболее благоприятными условиями регулирования предпринимательской деятельности.

С 2005 года некоторые страны проявили себя в роли региональных лидеров проведения реформ. Например, Китай стал лидером в Восточной Азии и странах Тихоокеанского бассейна.

В списке самых привлекательных стран для прямых иностранных инвестиций, который ежегодно составляет международная консалтинговая компания A.T. Kearney, Китай в 2013 году занял второе место после США. Индекс инвестиционного доверия (FDI Confidence Index by A.T.Kearney) ранжирует страны по тому, как политические, экономические и регуляторные изменения влияют на прямые иностранные инвестиции. Исследование проводилось с октября по ноябрь прошлого года, всего было опрошено более 300 топ-менеджеров из 28 стран.¹⁶⁹

Вкладывать в китайскую экономику считают выгодным 42 процента инвесторов.

Как одна из главных трудностей зачастую называется сложность в прохождении бюрократических формальностей в отношении иностранцев, несмотря на хорошо развитую нормативную базу (например, при создании на территории Китая компаний с участием иностранного капитала).

Анализ проводимых в Китае реформ содержится в опубликованном полном тексте «Постановления ЦК КПК по некоторым важным вопросам о

¹⁶⁸ Там же.

¹⁶⁹ [Электронный ресурс] Статья США вернули статус инвестпривлекательной страны, URL: <http://versii.com/news/281704/> (дата обращения 26.06.2013)

всестороннем углублении реформ»¹⁷⁰, который был представлен на 3-м пленуме ЦК КПК, и вызвал множество комментариев среди иностранных СМИ. По их мнению, настоящий план по всестороннему реформированию, как самый великолепный план реформы КПК за последние десять лет, позволит рыночным факторам сыграть большую роль во втором в мире экономическом субъекте – в Китае.¹⁷¹

По общим оценкам, это большой шаг вперед в правильном направлении.

В целом, «Умное регулирование» и мягкая сила в экономике это стратегия по разработке и внедрению регулирования высокого качества, не противоречащими другим направлениям государственной политики. Стремление к «более эффективной, гибкой, экономически эффективной, прозрачной и ответственной» регуляторной политике¹⁷².

Базовым элементом государственного регулирования бизнеса с учетом стратегии «умного регулирования» является оценка регулирующего воздействия (ОРВ) на всех этапах управленческого цикла. Тщательное исследование проблем, возможных вариантов политических решений, оценка выгод и издержек каждого варианта позволяют выбрать наиболее оптимальный вариант для решения проблемы государственного регулирования бизнеса¹⁷³.

Наиболее ярким примером «умного регулирования» в Китае можно считать решение проблемы утилизации электронных отходов. Китай является подтверждением существования комплексной нормативно-правовой

¹⁷⁰ [Электронный ресурс] Статья 3-е пленарно е заседание ЦК КПК 10-го созыва, ноябрь 2013г., Пекин // CNTV, URL: <http://russian.cntv.cn/special/18thpcsession/index.shtml>

¹⁷¹ [Электронный ресурс] Статья Китай – Государственное регулирование бизнеса // Информационный портал об Оценке Регулирующего Воздействия, URL: <http://orv.gov.ru/Content/Item?n=6251>

¹⁷² [Электронный ресурс] Шарль-Анри МОНТЭН «УМНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ»: глобальный вызов для лиц, принимающих решения, URL: http://www.montin.com/documents/SR1200%20_RUS.pdf (дата обращения 23.04.2012)

¹⁷³[Электронный ресурс] Статья Китай – Государственное регулирование бизнеса // Информационный портал об Оценке Регулирующего Воздействия, URL: <http://orv.gov.ru/Content/Item?n=6251>

базы в отношении электронных отходов в развивающихся странах и странах с переходной экономикой.

Для решения названной проблемы в Китае введен в силу ряд законов по защите окружающей среды. В настоящее время в Китае опубликовано 6 законов, 30 положений об охране окружающей среды и 90 правил в этой области.

В частности, в Законе КНР «Об охране окружающей среды» в ст. 25 говорится о том, что производитель должен изготавливать продукцию на основе принципа небольшого использования ресурсов с использованием высокой степени очистки от загрязняющих веществ, образующихся в процессе производства¹⁷⁴.

Итак, динамика основных показателей частнопредпринимательской деятельности в период 12-ой пятилетки свидетельствует, что частная и индивидуальная формы хозяйствования играли ключевую роль в обеспечении сбалансированного и развития на фоне неблагоприятной экономической ситуации в мире, а так же внутренних трудностей и проблем в Китае (замедление экономического роста, обострение ситуации с трудоустройством и усиливающаяся дифференциация общества).

Создание китайским руководством благоприятной среды для малого и среднего бизнеса, индивидуального предпринимательства позволило простимулировать экономическое развитие страны, обеспечить миллионы рабочих мест, повысить жизненный уровень значительной части населения.

Касаясь дальнейших перспектив развития Китая, председатель КНР Си Цзиньпин 4 марта 2016г. на встрече с членами Всекитайской ассоциации промышленников и торговцев и Ассоциации демократического национального строительства Китая, участвовавших в работе сессии ВСНП 12-го созыва, в очередной раз заявил, что политический курс на поддержку и поощрение необщественного сектора экономики останется неизменным, что

¹⁷⁴ Там же.

неизменны положение и роль этого сектора в Китае, как и мер по созданию благоприятной среды для развития необщественных форм собственности¹⁷⁵.

При рассмотрении задач на следующую пятилетку сессия сделала акцент на необходимость полного раскрытия предпринимательской и инновационной деятельности, основные направления которой приводятся ниже:

- защищать права собственности и законные интересы предприятий всех форм собственности, ввести систему контроля за исполнением правил справедливой конкуренции, ликвидировать рыночные барьеры и местный протекционизм, устранять ограничения свободному перемещению товаров и компонентов производства;

- путем дальнейшей либерализации допуска на рынок расширить каналы инвестирования для национального частного капитала в сферах электроэнергетики, телекоммуникации, транспорта, нефтяной и газовой промышленности, коммунального хозяйства, услуг производственного и бытового назначения;

- наращивать поддержку реального сектора экономики, малого и среднего бизнеса, создать предприятиям всех форм собственности, занимающимся инновационным развитием, простор для инвестирования и ведения рыночного хозяйствования, активизировать ускоренный рост новых технологий, новых производств и новых видов бизнеса за счет структурно-институциональных реформ¹⁷⁶;

- поддерживать создание показательных баз для осуществления массовой предпринимательской деятельности, площадок-инкубаторов предпринимательских проектов, а также площадок, предоставляющих консультационные общественные и другие услуги предпринимательским структурам;

¹⁷⁵Чуванкова В.В. Частно и индивидуальное предпринимательство – ключевой фактор развития экономики КНР // Проблемы Дальнего Востока №5, 2016. С.82

¹⁷⁶ Там же. С.83

- сформировать новый механизм предпринимательства и инноваций, обеспечивающий многостороннее взаимодействие малых, средних и крупных предприятий. Вузов. НИИ на основе создания площадок массовых инноваций, краудсорсинга¹⁷⁷, массовой поддержки стартапов¹⁷⁸ и краудфандинга¹⁷⁹;

- совершенствовать механизм предоставления общедоступных телекоммуникационных услуг в ходе реализации программы «Интернет плюс»;

- стимулировать разработку нормативных актов, касающихся научных работников вузов и НИИ, занимающихся предпринимательской деятельностью по совместительству или после ухода с занимаемой научной должности;

- сформировать механизм распределения доходов, поощряющий предпринимательские и инновационные инициативы¹⁸⁰;

- поддерживать техническое и технологическое перевооружение частных предприятий за счет средств научного фонда развития передовой обрабатывающей промышленности, а также путем акционерного инвестирования, инвестиционного субсидирования и других форм финансирования;

- усугублять реформу финансово-налоговой системы, повсеместно внедрить практику НДС взамен налога на предпринимательскую деятельность, распространив ее и на строительную индустрию, недвижимость, финансовую сферу и бытовое обслуживание, ускорить реформу налогообложения природных ресурсов и в сфере охраны окружающей среды;

¹⁷⁷Краудсорсинг – процесс передачи определенных производственных функций широкому кругу лиц на основании публичной оферты, не подразумевающей заключение трудового договора.

¹⁷⁸Стартапы – это только что созданные компании. Находящиеся на стадии развития и строящие свой бизнес либо на основе новых инновационных идей, либо на основе недавно появившихся технологий, с расчетом на их быстрое внедрение и вследствие этого - высокую капитализацию.

¹⁷⁹Краудфандинг – финансовый инструмент по привлечению финансовых ресурсов путем добровольного коллективного сотрудничества людей с помощью особых интернет-платформ.

¹⁸⁰Чуванкова В.В. Частно и индивидуальное предпринимательство – ключевой фактор развития экономики КНР // Проблемы Дальнего Востока №5, 2016. С.82

- расширить рамки льготной политики в отношении подоходного налога малых и малорентабельных предприятий;

- совершенствовать льготную налоговую политику в отношении субъектов инноваций – высокотехнологичных предприятий, инкубаторов научно-технических предприятий и др., в том числе путем налогового вычета расходов предприятий на НИОКР¹⁸¹;

- обеспечить единый сбор информации о кредитной истории предприятий всех секторов с публичным информированием в установленном законом порядке, что должно обеспечить максимальные удобства при получении кредитов и государственных услуг;

- расширять льготы для мелких и микропредприятий по освобождению от местных сборов, таких как страхование по безработице, производственному травматизму, на нужды образования, в фонд гидротехнического строительства и др., разработать перечень административных сборов, устанавливаемых центральным правительством;

- усилить поддержку трудоустройства через предпринимательство и осваивание новых форм и сфер хозяйственной деятельности таких категорий населения. Как выпускники вузов, рабочие – выходцы из крестьян, малообеспеченные лица, испытывающие трудности с трудоустройством, а также персонал предприятий, сокращенный в результате ликвидации избыточных производственных мощностей;

- поощрять выпускников вузов трудоустроиваться на средних и малых предприятиях научно-технического и инновационного типа, в городских и сельских низовых организациях, заниматься предпринимательской деятельностью¹⁸².

Таким образом, хотелось бы сделать вывод, что правительство Китая постоянно занимается созданием благоприятных условий для дальнейшего развития малых и средних предприятий, совершенствует правовую систему

¹⁸¹ Там же. С.83

¹⁸² Там же. С.83

регулирования деятельности и оказания услуг данному сектору экономики. Традиционно роль государства велика в регулировании бизнеса, однако в настоящее время власти Китая стараются сделать эти отношения более прозрачными. Концепция поддержки бизнеса государством, а именно уменьшение излишней бюрократии, налогов и сборов, схожа с идеей Мэн-цзы – использовать народ не отрывая его от дел, не мешать народу, не создавать искусственных помех, или с идеей Конфуция – не мешать народу богатеть.

2.3. Власть, бизнес и коррупция в Китае.

В Китае всегда была широкая сфера неофициальных отношений, которую государство регулировать не могло и не может в полной мере. Однако государство всегда выступало в качестве регулятора деловых связей в обществе и осуществляло их тонкую надстройку.

Свое главное конкурентное преимущество Китай обрел в момент открытия миру и начала использования рыночных механизмов путем объединения дешевой рабочей силы с интеллектуальными и природными ресурсами внешнего мира.

Проведение экономических реформ было бы невозможно без государства и участия государственной бюрократии. В процессе реформ между властью и бизнесом сложились доверительные отношения. Однако в этих отношениях изначально был заложен системный изъян – коррупция. Коррупционная составляющая определяется подчиненным отношением бизнеса к власти на любом ее уровне и покровительственное отношение власти к бизнесу. Определяются две функции коррупции. Одна из них отрицательная – затрудняет экономическое развитие. Вторая, о которой чаще умалчивают, санкционирование предпринимательской активности, стабилизирует отношения власти и бизнеса¹⁸³.

Как только правящая партия стала ставить главной целью экономический рост, а не социальное равенство, исчезла основа для

¹⁸³Виноградов А. Власть, бизнес и коррупция в Китае // Проблемы Дальнего Востока №1, 2014. С.90

социально-политической дискриминации предпринимательского класса. Начался прием в партию предпринимателей, и так же проникновение в бизнес членов семей высшего руководства¹⁸⁴.

Не стоит забывать и о таком факторе китайской деловой среды, как гуанси. Гуанси – посредник между государством и бизнесом. Такого рода отношения подчеркивают, что нет прозрачности между государством и бизнесом, что создает лишние преграды и отрицательно влияет на экономику. На этот случай в Китае существует стратагема бизнес среды – «浑水摸鱼»¹⁸⁵ – «В мутной воде рыбу ловить». Однако есть и дополнение к этой стратагеме – «В слишком чистой воде рыба не водится».

До того момента, пока коррупция способствовала развитию экономики, реализовывая свою созидательную функцию, общество мирилось с ее отрицательными сторонами. Как снизились темпы роста, в обществе стала наиболее сильно проявляться социальная несправедливость. Также интересен еще один момент, что первыми стали нарушать социальное равенство за счет повышения своего жизненного уровня предприниматели, а первыми, кто в этом им способствовал, были чиновники. Теперь протест вызывают прежде всего государственные чиновники, которые нарушают декларированные государством принципы социальной справедливости. На начальном этапе государство создавало с помощью чиновников рыночную систему, теперь чиновники заинтересованы в самостоятельной эксплуатации этой системы. Схожие интересы и у бизнеса. Отсюда можно сделать вывод, что коррупция, прежде стабилизирующая отношения между государством и бизнесом, стала фактором дестабилизации этих отношений.

Все это обозначило преимущественно отрицательное отношение к коррупции и необходимость борьбы с ней. В Китае в этом случае часто

¹⁸⁴Там же. С.93

¹⁸⁵[электронный ресурс] «浑水摸鱼 húnshuǐ mōyú» - «в мутной воде рыбу ловить» материал из электронного Большоко Китайско-Русского словаря, URL: <https://bkrs.info/slovo.php?ch=%D0%B2+%D0%BC%D1%83%D1%82%D0%BD%D0%BE%D0%B9+%D0%B2%D0%BE%D0%B4%D0%B5+%D1%80%D1%8B%D0%B1%D1%83+%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%82%D1%8C>

применяют поговорку «ловить и тигров, и мух», что означает не стараться удержать коррупцию в приемлемых рамках, а искоренить ее полностью. Во-первых, ее становится все сложнее контролировать, она перерастает в новый механизм экономики. Искоренение способно восстановить честную конкуренцию и повысить экономическую эффективность. Во-вторых, негативные социальные последствия коррупции становятся фактором общественной нестабильности, который все сложнее и сложнее нейтрализовать высокими темпами роста. Проблема коррупции перемещается из области экономического строительства в область государственного управления. На фоне таких обстоятельств, наиболее актуальной становится проблема поддержки государственного авторитета. Так же актуальна задача оздоровить государство, одним из методов решения является лишение государственных чиновников незаслуженных привилегий¹⁸⁶.

Как отмечает Андрей Виноградов, поскольку коррупция – это явление, которое принадлежит традиционному обществу, то она не может быть искоренена ни экономическими, ни правовыми способами, они лишь способствуют решению этой проблемы, но не решают ее. Проблема коррупции решается нравственным воспитанием, методами традиционной культуры. Потенциал традиционной культуры можно будет задействовать для успешной борьбы с коррупцией, если относиться к ней как к фактору развития, а не к побочному эффекту¹⁸⁷.

Масштабная антикоррупционная кампания в Китае была начата с приходом к власти в 2012 году председателя КНР Си Цзиньпина¹⁸⁸.

В Китае за коррупцию предусмотрена смертная казнь. По данным правозащитной организации Amnesty International, в Китае сведения о числе казненных составляют государственную тайну. Но в докладе

¹⁸⁶Там же. С.94

¹⁸⁷Там же. С.95

¹⁸⁸[Электронный ресурс] 'One million' Chinese officials punished for corruption // BBC News, URL:<http://www.bbc.com/news/world-asia-china-37748241>

правозащитников также сказано, что Китае казнят больше людей, чем во всех остальных странах вместе взятых.

В Китае в 2016 году были инициированы проверки в связи с подозрением в коррупции в отношении 48 чиновников министерского уровня. Об этом сообщает ПАСМИ со ссылкой на Верховную народную прокуратуру КНР.

Многие исследователи считают, что антикоррупционная кампания, проводимая Си за последние несколько лет, по-видимому, представляет собой политическую, донкихотскую битву, обреченную на провал. В начале кампании Си пытался ограничить зарплату высших должностных лиц государственных предприятий в 600 000 юаней (около 87 000 долларов США) в год. Однако, столкнувшись с сопротивлением, он, похоже, отказался от этого плана, позволив крупным государственным промышленным и финансовым группам продолжать получать вознаграждения, которые становятся все более и более сопоставимыми с теми, которые выплачиваются руководителям крупных фирм на Западе. Неудивительно, что в этой среде чиновники КПК предпочитают работать в государственных учреждениях, а не в партийной или государственной бюрократии, и что министры, губернаторы провинций или мэры городов, чьи официальные зарплаты остались скромными, более чем заинтересованы в развитии бизнеса «на стороне», главным образом через их супруга или детей, и принимать взятки¹⁸⁹.

В частности, расследования были начаты против бывшего секретаря комитета Коммунистической партии Китая (КПК) провинции Ляонин Ван Миня, экс-начальника Государственного статистического управления Ван Баоаня и бывшего замсекретаря комитета КПК Пекина Люй Сивэня.

Кроме того, народная прокуратура предъявила обвинения бывшему зампреду Всекитайского комитета Народного политического

¹⁸⁹[Электронный ресурс] Why Corruption Is Here To Stay In China // HUFFPOST, URL: http://www.huffingtonpost.com/entry/china-corruption_us_58c866b2e4b01c029d7731ea

консультативного совета Китая (ВК НПКСК) Лин Цзихуа, экс-зампреду ВК НПКСК Су Жуну, бывшему зампреду Центрального военного совета ГоБосюну.

В коррупции также обвиняется бывший заместитель председателя комиссии по экологии и природным ресурсам Всекитайского собрания народных представителей Бай Эньпэй, бывший глава парткома провинции Хэбэй Чжоу Бэньшунь¹⁹⁰.

Несмотря на антикоррупционную кампанию президента Китая Си Цзиньпина, в бизнес-секторе страны по-прежнему наблюдается значительная коррупция. Взятки все еще «смазывают колеса».

Согласно докладу «Am Cham Shanghai China Business Report»¹⁹¹, первое на что нужно обратить внимание в коррупции в Китае - это масштабность проблемы: согласно докладу, 70% опрошенных компаний заявили, что коррупция «препятствует» их бизнесу. По сути, почти три четверти компаний должны быть обеспокоены коррупцией в своем бизнесе, а это означает, что почти три четверти компаний имеют своих коммерческих, оперативных и юридических людей, которые тратят время на размышления о проблеме и решении этой проблемы. Из-за борьбы с коррупцией в компании требуются ресурсы - время, люди и деньги - ресурсы, которые в противном случае можно было бы потратить на расширение в новые рынки Китая, разработку новых продуктов или обучение кадров, а не исследование проблемы «взаимодействия» с коррупцией.

Перспективы позитивных изменений не так уж хороши - 74% говорят, что ничего не меняется, а 8% говорят, что все хуже¹⁹².

Согласно отчету, собранному Charney Research, 35% опрошенных китайских фирм заявили, что им приходится платить взятки за работу.

¹⁹⁰[Электронный ресурс Статья В Китае в 2016 году заподозрили в коррупции полсотни чиновников министерского уровня // Российское информационное агентство «Регионы ONLINE»,]
URL:<http://www.gosrf.ru/news/26961/>

¹⁹¹[Электронный ресурс] Kent Kedi Why Corruption in China Business is Still a Major Concern, URL:
<http://insight.amcham-shanghai.org/corruption-in-china-business-still-a-major-concern/>

¹⁹²[Электронный ресурс] Kent Kedi Why Corruption in China Business is Still a Major Concern, URL:
<http://insight.amcham-shanghai.org/corruption-in-china-business-still-a-major-concern/>

Данные основаны на опросе 2300 фирм в Китае и 27 интервью, охватывающих целый ряд отраслей¹⁹³.

В докладе говорится, что компании в конечном итоге платят в основном за то, чтобы идти в ногу с конкуренцией. Взятки также предоставляют им больше доступа к сырью и материалам, необходимым для ведения бизнеса.

Один директор из Пекина сказал Charney Research: «Это обычное дело в области бизнеса в Китае (предлагать взятки). Конкуренентоспособность конкурентов очень жестока». Другой респондент сказал, что взяточничество является «негласным правилом отрасли»¹⁹⁴.

На основе данных опроса, можно подтвердить, что коррупция широко распространена в бизнес сфере.

Пекин является самым коррумпированным регионом, 43% которого вынуждены платить взятки. Промышленность, недвижимость и производство наиболее подвержены коррупции.

Также в докладе говорится, что местные чиновники больше всего прибыли получают со взяточничества. 79% компаний, которые вынуждены платить взятки, сказали, что деньги и подарки отдаются местным правительственным чиновникам¹⁹⁵.

Неудивительно, что большинство фирм, выплачивающих эти взятки, хотят, чтобы эта система исчезла. Девять из десяти фирм заявили, что коррупция является чумой, а 61% заявили, что необходимо принять больше мер для решения проблемы. Напротив, 29% признали эту проблему, но никак не прокомментировали ее¹⁹⁶.

¹⁹³[Электронный ресурс] Yang S. If You're Doing Business In China, Here's Where You'll Find Most Corruption // Business insider, URL: <http://www.businessinsider.com/china-corruption-in-business-study-2015-1>

¹⁹⁴[Электронный ресурс] Yang S. If You're Doing Business In China, Here's Where You'll Find Most Corruption // Business insider, URL: <http://www.businessinsider.com/china-corruption-in-business-study-2015-1>

¹⁹⁵[Электронный ресурс] Yang S. If You're Doing Business In China, Here's Where You'll Find Most Corruption // Business insider, URL: <http://www.businessinsider.com/china-corruption-in-business-study-2015-1>

¹⁹⁶[Электронный ресурс] Yang S. If You're Doing Business In China, Here's Where You'll Find Most Corruption // Business insider, URL: <http://www.businessinsider.com/china-corruption-in-business-study-2015-1>

«Официальная коррупция» по-прежнему является одной из проблем, хотя, по-видимому, вызывает меньшую озабоченность у компаний. Коррупция в государственных тендерах, давление на предоставление откатов от таможенных пошлин и коррупции при регистрации бизнеса все же снизилась на статистически значимом уровне. Это самая большая проблема, которую мы наблюдаем в «новой» коррупционной среде в Китае. Решения никогда не являются чисто законными, потому что законы в Китае никогда не являются полностью ясными. Традиционное определение успешной компании в Китае - отличные продукты по привлекательным ценам для лояльных клиентов - расширяется, чтобы включать в себя тех, кто может ежедневно управлять сложностями мошенничества и коррупции¹⁹⁷.

¹⁹⁷[Электронный ресурс] Kent Kedl Why Corruption in China Business is Still a Major Concern, URL: <http://insight.amcham-shanghai.org/corruption-in-china-business-still-a-major-concern/>

Глава 3. Семейный бизнес в экономике Китая

3.1. Семья как основа китайского общества

Традиции и обычаи очень сильно влияют на семейные отношения в Китае. Как и в любой цивилизации, семья в Китае – ячейка общества. Известно, что культура Китая породила самую многочисленную нацию¹⁹⁸. Умение почитать старшего – важный принцип нравственности китайского общества. В нем четко прописана социальная иерархия, в которой старший главенствует над младшим, муж главенствует над женой, а родители – над детьми. Умение существовать мирно в жестко иерархизированных сообществах неотделимо от такой ценности, как семейное согласие. В Китае мир в семье возводится в ранг высочайшей добродетели. Совет, касающийся умения жить мирно в огромном семействе, оказался простым и содержал лишь одно слово: «Терпение».¹⁹⁹ Основное отличие от других цивилизаций заключается в том, что китайцы владеют методом решения конфликта в семье, и построен он на беспрекословном подчинении более авторитетному сородичу.

Китайцы считают, что если вступил с кем-то в близкие отношения, то их необходимо поддерживать в течение всей жизни. Взаимоотношения между родителями и детьми, дальними родственниками или товарищами по работе гораздо более длительны и устойчивы. Дети в Китае остаются чрезвычайно привязанными к своим родителям независимо от дела, которым они занимаются и их возраста²⁰⁰. Родителей почитают и заботятся о них в старости, кроме детей у них никого нет²⁰¹. Пенсии есть только у работающих в госсекторе - у абсолютного меньшинства китайцев. Обязательные отчисления в пенсионные фонды для работающих на негосударственных предприятиях стали вводиться недавно, но у крестьян нет и этого. А крестьян, между тем, более трети населения – 58% населения живет в деревнях, хотя

¹⁹⁸Под ред. Ю. Воронова Все о бизнесе в Китае. – СПб.: Питер, 2008. С.29

¹⁹⁹ [Электронный ресурс] Иншина Л.С. Китайская притча «ЛАДНАЯ СЕМЬЯ» 2011г., URL: <http://www.babyblog.ru/community/post/psy/1674568>

²⁰⁰Там же. С.31-32

²⁰¹ Васильев Л.С. Культы, религии, традиции в Китае – М.: Восточная литература, 2001. С.123

почти 20% из них заняты не сельским хозяйством, а работают в сельской промышленности. Социологические исследования свидетельствуют, что в отличие от западных стран, где внутрисемейные денежные трансферты незначительны, в России именно родители-пенсионеры помогают детям, а не наоборот. В развивающихся же странах, в том числе и в Китае, именно дети содержат родителей в старости. В Китае традиция требует заботиться о пожилых, даже когда у них есть пенсия. Если престарелые родители вступают в повторный брак, то их взрослые дети встречаются и договариваются о том, кто и как будет помогать. Политика «один ребенок в семье» в Китае воспринимается с пониманием – как, может быть, неприятная, но необходимая мера²⁰².

Суровые запреты подкрепляются пропагандой, которая изобретательна, остроумна и несколько похожа на нашу 20-х годов – в этом, кстати сказать, примета китайского социального динамизма; железобетонно-угрюмые лозунги брежневского периода типа «Партия – наш рулевой» и «Храните деньги в сберегательной кассе» встречаются, но очень редко. Вот некоторые из лозунгов, призывающих к ограничению рождаемости, которые можно видеть в самых неожиданных местах – от вокзалов до проселочных дорог и заводских цехов: «Каждый гражданин ответственен за процветание страны, каждый муж отвечает за планирование семьи», «Стерилизация одного члена семьи – почет всей семье», «Рожайте меньше детей, сажайте больше деревьев», «Пусть лучше развалится семья, чем государство»²⁰³. Между тем, именно эта политика способствовала быстрому китайскому росту через преодоление «ловушки бедности» – проклятия многих развивающихся стран. Эта ловушка заключается в высоких темпах роста населения, при которых инвестиций, финансируемых из ограниченных сбережений, едва хватает на то, чтобы создать новые рабочие места для быстрорастущего трудоспособного населения, а на рост капиталовооруженности, то есть на

²⁰² [Электронный ресурс] Попов В. Семья - первичная ячейка общества, особенно в Китае, URL: <https://pages.nes.ru/vpopov/documents/China%20-%20women.%20family.pdf>

²⁰³ Там же.

повышение оснащенности рабочих мест, которое только и ведет к росту производительности, денег уже не остается. При развале институтов и увеличении темпов роста населения поддерживать высокие темпы роста производства и доходов уже не удастся – хорошо еще если не будет кризиса. Но даже и простое снижение темпов роста для Китая обернется массой проблем. При сохранении же нынешней политики «один ребенок в семье» численность китайского населения должна стабилизироваться в 2030г. на уровне 1600 миллионов²⁰⁴.

Новое поколение единственных в семье детей, о которых родители заботятся, как о «сяохуанди» - маленьких императорах, может изменить тысячелетние китайские традиции. Еще 20 лет, и поколение «сяохуанди» станет половиной взрослого населения Китая – говорят, что эти пока еще молодые люди избалованы, эгоистичны, ставят личную выгоду выше общественной, что идет вразрез с вековыми «азиатскими ценностями», в соответствии с которыми интересы общества, общины, семьи всегда более важны, чем любые индивидуальные приоритеты²⁰⁵.

В Китае порядок основывается в значительной степени не на законе, а на общинных традициях: ответственность индивидуума перед общиной (семьей, коммуной, деревней, предприятием) значила и значит здесь, как и в других азиатских странах, порой больше, чем ответственность перед законом. Община – та же семья, только больше; она до сих пор ответственна и за предоставление общественных благ – деревенский староста в Китае и сейчас может назначить людей, чтобы доставить захворавшего в больницу, никто и не подумает отказываться, хотя закон не требует исполнения подобных повинностей. Госпредприятия, а не государство, отвечают за предоставление жилья, пенсий, медицинских и социальных услуг для своих рабочих, и в гораздо большей степени, чем в бывшем СССР: в научно-исследовательских институтах китайской Академии наук до сих пор к

²⁰⁴ Там же.

²⁰⁵ Там же.

каждому празднику выдают всем сотрудникам вместе с денежными премиями то несколько литров арахисового масла, то несколько килограмм риса, то коробку с мылом и шампунями, то портфель для ношения книжек. Когда институт дает не зарплату и премию, а натуральный продукт, тем более рис, основу жизни, между сотрудником и работодателем складываются неформальные отношения. Сегодня, однако, эти общинные связи и основанные на них неписанные моральные нормы медленно, но неуклонно разрушаются экономическим прогрессом, ведущим к урбанизации, повышению мобильности населения (миграции) и рабочей силы (более частая смена места работы и профессии). Государство поддерживает правопорядок часто безо всяких законов и судов, на основе вековых представлений о справедливости.

С китайской эмиграцией в Юго-Восточную Азию стали предельно ясны черты их традиционного жизненного уклада - первостепенную роль родственных и земляческих общностей. В большинстве китайских предприятий имелась семейная основа, а сети деловых отношений были выстроены по принципу землячества, они охватывали, зачастую, представителей из одной этнической группы (их объединяли диалекты, территории - историческая родина).²⁰⁶

Разрастаясь и занимая все большую часть рынка, эти компании сохраняют свою традиционную семейную организацию с ячеистой структурой. Общий состав руководителей одной группы советов директоров отдельных компаний часто приходится друг другу родственниками, которые делят между собой акции компаний. Так обеспечиваются тесные доверительные отношения между руководителями отдельных подразделений, независимо от страны действия, и придается китайским предприятиям особенная устойчивость.

Исследователями выделяется три стадии развития таких компаний. На начальной стадии такое предприятие ограничивается рамками семьи и их

²⁰⁶Малявин В. В. Китай управляемый. Старый добрый менеджмент. — Москва: Европа, 2005г. С. 56

ближайшими родственниками, занимается одним видом услуг или производства. При благоприятных условиях наступает второй этап – «роста». В предприятие включаются родственники двух-трех поколений. Наблюдается иерархичная структура, где младшие родственники подчиняются старшим. Младшим предоставляются средства для ведения бизнеса. Третий этап – это «зрелость» компании. На этом этапе расширяется сфера деятельности предприятия, руководящие должности распределяются между представителями старших поколений.²⁰⁷

Традиционно сложилось развитие бизнеса в отраслях, как торговля, розничная и оптовая, строительство, текстильное производство, сфера услуг (чаще содержание гостиниц и хостелов), грузовые и пассажирские перевозки, страхование и другие.²⁰⁸

Так же, одним из сильнейших регуляторов поведения - является бытовое религиозное сознание. На бытовом уровне религиозное сознание выражено чаще в приметах, суевериях, привычках, в числе которых имеются представления о карме, о добрых и злых духах, о духах умерших предков, которые помогают или вредят человеку. Китайская обыденная культура сама по себе табуирована всевозможными приметами, к которым китайцы относятся в значительной мере серьезно.

По преданию в древности одному слуге велели приклеить на входные двери иероглиф счастье, а он по неграмотности приклеил его вверх ногами. Хозяин хотел наказать слугу, но сообразительный управляющий сказал: «Слуга сделал все правильно, и сегодня в ваш дом пришло счастье». И тут хозяин вспомнил, что проходящие мимо люди действительно говорили, что в его дом вошло счастье. Ведь по-китайски «счастье перевернуто» (倒 dào)²⁰⁹ звучит также, как и «счастье пришло»(到 dào)^{210, 211}.

²⁰⁷Там же. С. 57

²⁰⁸Там же. С. 58

²⁰⁹ [Электронный ресурс] Электронный китайско-русский словарь «БКРС» - перевод слова перевернуто, URL: <http://bkrs.info/slovo.php?ch=%E5%80%92>

²¹⁰[Электронный ресурс] Электронный китайско-русский словарь «БКРС» - перевод слова приходить, URL: <http://bkrs.info/slovo.php?ch=%E5%88%B0>

Будучи в 21 веке, страна с самым большим населением, со второй по мощности экономикой в мире, третьей территорией по площади Китай остается верен своим древним традициям, но и не отказывается от модернизации общества.

В последние десятилетия, внимая политике одного ребенка и стремлению к наилучшему образу жизни, в Китае появилась тенденция перенесения брака и рождение ребенка на второй план после карьеры. В традиционном китайском обществе брак для женщины был практически единственным способом обеспечения себя средствами существования, а дети – единственным смыслом жизни, так как до замужества они были зависимы от отца, а после от мужа. В современном обществе девушки стали стремиться получить хорошее образование и самостоятельно построить карьеру, для обретения финансовой независимости²¹². При этом, не все состоятельные женщины в Китае стремятся завести семью. Более 50% жительниц Пекина, имеющих доход в месяц от 5 до 15 тысяч юаней, не состоят в браке. Брачный возраст все более отодвигается. На сегодня средний возраст вступления в брак достиг рекордных показателей: у мужчин – 27, у женщин – 25 лет (при брачном возрасте 22 и 20 лет соответственно).²¹³

В крупных городах китайские психологи и социологи зафиксировали феномен «брачной фобии», который заключается в предпочтении иметь серьезные отношения без вступления в брак.²¹⁴ Так же хотелось бы отметить феномен «брачной дискриминации», чаще всего она касается замужних женщин. Некоторые скрывают брак для того, чтобы устроиться на работу, так как компании более осторожны при принятии новых сотрудников. Молодая женщина только что вступившая в брачные узы, чаще продолжает

²¹¹ [Электронный ресурс] Статья Китайские приметы и суеверия, URL: <http://www.liveinternet.ru/tags/%CA%E8%F2%E0%E9%F1%EA%E8%E5+%EF%F0%E8%EC%E5%F2%FB+%E8+%F1%F3%E5%E2%E5%F0%E8%FF/>

²¹² Там же.

²¹³ [Электронный ресурс] Исследование взглядов китайских мужчин и женщин по вопросам любви и брака: диспропорции в отношении брачного возраста // Газета «Женьминьжибао» он-лайн, URL: <http://russian.people.com.cn/31516/8071993.html> (дата обращения 26.12.2012)

²¹⁴ [Электронный ресурс] Храмчихин А. Китайский "велосипед". КНР. Парадоксы развития // Журнальный зал, URL: http://magazines.russ.ru/novyj_mi/2008/3/hr11.html (дата обращения 02.09.2005)

благоустройство семейного очага и хочет иметь детей, нежели двигаться по карьерной лестнице, это не идет на пользу компании, ей приходится оплачивать декретный отпуск и в то же время они лишаются специалиста на предприятии. Однако существует и противоположный взгляд на брак со стороны работодателя.²¹⁵ В последние годы стали чаще брать на работу замужних людей, аргументируя это тем, что люди, состоящие в браке более ответственны и трудолюбивы. В этом случае хотелось бы вновь упомянуть то, что брачный возраст китайцев увеличивается, а вместе с ним и повышаются профессиональные навыки.

3.2. Семейный бизнес как структурный элемент экономики Китая

В мире семейные компании составляют 75% от общего числа мировых предприятий²¹⁶. Семейный бизнес в Китае является очень важным компонентом как в деловой культуре, так и в национальной экономике. Поэтому стоит рассмотреть, что из себя представляет китайский семейный бизнес. К этой категории относятся компании, которые созданы основателем, принадлежащим к определенной семье, которая решает все вопросы в процессе управления и содержания фирмы.

Зачастую искусство китайского менеджмента называют искусством китайского семейного предпринимательства. Управление по-китайски в основном осуществляется в семейной концепции. Стоит заметить, что в Японии корпорация — это семья, однако, в Китае семья является корпорацией. Основу корпоративной организации представляет семейный бизнес. Из 100 лишь две крупнейшие компании Тайваня не являются собственностью одной семьи²¹⁷. Семейный бизнес в Китае представлен множеством фирм, в основе которых лежат родственные связи. Они близки по типу к общинным объединениям. Каждое из этих предприятий делает сильнее и эффективнее внутреннее единство. Также в каждой

²¹⁵[Электронный ресурс] “已婚歧视”的职场追问, URL: <http://news.sina.com.cn/s/2005-09-02/16436848130s.shtml>

²¹⁶Xin Chun Li. Research on Chinese family business: perspectives // Management and organization review, 2015. – P. 587

²¹⁷M. Montagu-Pollock. All the right connections. Asian Business, 1991, #1, P.22

семейной фирме, находит отражение культурная и институциональная динамика. Иначе говоря, главенствующую роль занимает отец. Он одновременно глава семьи и глава семейного предприятия²¹⁸.

На западе почти все компании начинались с семейного бизнеса, а затем, в процессе расширения и реорганизации приобретали корпоративную структуру. Однако, по исследованиям Ф. Фукуямы²¹⁹, подобный путь обретения стабильности для китайского семейного бизнеса оказывается трудным и неэффективным. Развитие китайского семейного бизнеса он разделяет на три этапа.

Первый этап: Основание семейного дела предпринимателем – главой семейства, расстановка родственников по всем руководящим постам. Управление компанией происходит в авторитарной манере. Стоит отметить, что сплоченность китайской семьи не ограждает от разногласий, все споры решает пользующийся авторитетом глава семейства. Многие китайские предприниматели начинали ведение своего бизнеса в бедности, вся семья работала не покладая рук на благо общего дела²²⁰. Разграничительная черта между капиталом компании и семейным капиталом была не четкой.

Зачастую первое поколение предпринимателей-руководителей не переходило к современной системе управления и структурированному руководству, даже если компания процветала. Компания оставалась высокоцентрализованной организацией, управляемой напрямую главой компании – основателем.

Ко второму этапу компания переходила если бизнес успешно развивался после смерти основателя компании. Внимая традициям, после смерти основателя семейный бизнес делится только между членами семьи мужского пола, каждый из сыновей получает абсолютно равную долю

²¹⁸ Wellington K. K. Chan. Tradition and Change in the Chinese Business Enterprise// Chinese Studies in History, 1998. P.61

²¹⁹ Ёсихиро Фрэнсис Фукуяма — американский философ, политолог, политический экономист и писатель японского происхождения. Старший научный сотрудник Центра по вопросам демократии, развития и верховенства права в Стэнфорде.

²²⁰ Малявин В. В. Китай управляемый. Старый добрый менеджмент. — Москва: Европа, 2005г. С.37-38

наследства. Сотрудничеству между наследниками препятствует соперничество за главенствующую роль в компании. У компании больше шансов остаться на плаву, если один из братьев возьмет бразды правления в свои руки и распределит власть вокруг себя. В ином случае, главенствующая роль распределяется между братьями, частым явлением становятся конфликты интересов в управляющем составе, для разрешения которых в некоторых случаях приходится прибегать к суду. Иногда борьбы за контроль над компанией приводит к ее распаду.

Третий этап – этап правления внуков основателя. На этом этапе компании склонны к распаду, так как количество наследников увеличивается еще больше, за счет детей сыновей основателя, но доли внуков различаются размерами. Третье поколение растет в очень благополучных условиях и воспринимает свое окружение и положение в обществе как само собой разумеющееся, они не готовы на большие жертвы для поддержания конкурентоспособности семейной компании. Более того, их личные интересы и перспективы часто лежат в иной сфере деятельности. Таким образом, происходит постепенный спад предпринимательского таланта от первого поколения к третьему. Важно отметить, что это не является чертой исключительно китайской культуры. Например, в США такая тенденция также прослеживается, но главное отличие от китайского семейного предпринимательства от американского в том, что очень малому количеству китайских компаний удается структурировать и узаконить бизнес к третьему поколению. Американские семейные компании быстрее обращаются за помощью к профессиональным менеджерам (чаще в период после отхода основателя компании от дел, то есть на втором этапе по китайской классификации), уже на третьем этапе управление компанией полностью переходит в руки профессионалов. Третье поколение (поколение внуков) может по-прежнему сохранять контрольный пакет акций, но ярого желания управлять компанией у них не возникает.

Таким образом, самым вероятным временем разрушения компании становится период управления третьего поколения. В этом заключается самый большой недостаток в управлении компанией по-китайски. Отнюдь есть и другие минусы. Межличностные отношения и отцовский авторитет могут так же быть источником слабости компании. Неформальные отношения создают зависимость от объединения и доверия, являются незаменимыми элементами успеха предприятия. Это так же указывает на неструктурированный вид институциональной структуры фирмы. Такая структура и стиль управления сами по себе не являются недостатком до того момента, пока владелец или его старший помощник не начнут злоупотреблять доверием друг к другу. Именно такие основания дают Чандлеру и другим историкам американского бизнеса считать семейную фирму проявлением традиционного ведения дел²²¹.

Такое доминирование неформальных, в первую очередь родственных связей действительно очень велико в Китае, так как традиционно, такие связи являются выше других общественных отношений²²². Недоверие к посторонним, предпочтение в сотрудничестве отдается родственникам или давним знакомым очень часто встречается среди китайских предприятий и семейных фирм²²³. Привлечение менеджеров из внешнего круга, не являющихся членами семьи, может быть рассмотрено как угроза контролю над семейным предприятием.

Помимо указанных недостатков структура семейных китайских компаний также имеет и преимущества. Такие предприятия хорошо демонстрируют свои возможности в трудоемких отраслях, на рынках товаров, которые подвержены быстрым изменениям, например, рынки текстиля и одежды, компьютерных деталей и аксессуаров, товаров из кожи, пластика, металла, мебели, игрушек, бумажной продукции и в банковском

²²¹ Wellington K. K. Chan. Tradition and Change in the Chinese Business Enterprise// Chinese Studies in History, 1998. С. 113

²²² Zheng, "Chinese Family Business", P.290

²²³ Xin Chun Li. Research on Chinese family business: perspectives // Management and organization review, 2015. P. 590

деле. Небольшие семейные компании очень гибки, решения в них могут быть приняты мгновенно, они гораздо лучше отвечают постоянно меняющимся требованиям рынка. Но в капиталоемких крупных отраслях, например, машиностроение, самолетостроение, производство нефтехимической продукции, китайские компании уступают крупным корпорациям США, Западной Европы и Японии.

Однако, при наличии выгодных условий для укрупнения местных частных фирм, этого не происходит, что может указывать на определенную неэффективность экономической системы Китая. Несмотря на эпоху реформ и открытия Китая миру, огромное количество прямых иностранных инвестиций, которые хлынули в срединное государство, частные фирмы так и не смогли использовать свой рыночный и деловой потенциалы. Проведем параллель с Южной Кореей на аналогичной стадии экономического развития в 1960 — 1980 годах. В то время там открылось большое количество конкурентоспособных в мировом масштабе фирм, например, Hyundai и Samsung. В Китае больше чем за тридцать лет «экономического чуда» (с 1978 г. по настоящее время) не возникло подобной группы конкурентоспособных местных частных фирм. Почти все крупные компании Китая — это государственные предприятия или же имеют значительное влияние со стороны государства.

Таким образом, складываются противоположные мнения по поводу китайских семейных фирм. Одни считают, что небольшой размер и простая и неформальная структура выливаются в бесструктурную нерегулируемую часть экономики. Большинство фирм не имеют подразделений, которые бы могли заниматься научными исследованиями и разработками и изучать рынок или отвечать за связи с общественностью. Каждый сотрудник должен быть вовлечен в основные виды деятельности, которые приносят прямой доход предприятию, а не назначаться на должность исходя из семейственности. Другие наоборот полагают, что у этих фирм есть свой способ решения финансовых вопросов, семейная сплоченность гарантирует

доверие внутри фирмы, а структура управления сверху вниз и патернализм могут положительно влиять на компанию. Гибкое использование члена семьи является надежным и конкурентоспособным ресурсом. Родственники-сотрудники имеют больше мотивации посвятить себя компании²²⁴. Патернализм имеет свою положительную сторону в стабильном лидерстве, это способствует накоплению гуанси и углублению знаний в конкретных отраслях промышленности²²⁵. Также от стабильного лидерства в плюсе остается и бизнес-стратегия. Продолжительное и устойчивое лидерство способствует фокусировке на долгосрочных целях развития. Еще одним плюсом патернализма в управлении компанией является централизация власти в компании и, следовательно, мгновенное принятие решений и быстрая адаптация к быстроменяющемуся рынку²²⁶.

12 декабря 2011 г. в Пекине был распространен первый в своем роде доклад, посвященный анализу истории становления и развития семейных предприятий Китая, а также их состояния.

В докладе Исследовательским центром Всекитайской ассоциации промышленников и торговцев совместно с Университетом имени Сунь Ятсена, Чжэцзянским университетом и одной из самых известных семейных фирм Сянгана – лидером по производству соусов и приправ "Ли Кум Ки" отмечалось, что семейная форма предприятия довольно широко распространена в частном секторе китайской экономики. Согласно итогам исследования 2010 года их доля превышает 85 процентов. Наибольшее количество семейных предприятий отмечается на востоке Китая, а уровень их концентрации наиболее высок в обрабатывающей промышленности²²⁷.

²²⁴ Choi Chi-Cheung (1998) Kinship and Business: Paternal and Maternal Kin in Chaozhou Chinese Family Firms, Business History, 40:1, P. 30

²²⁵ Zheng, "Chinese Family Business", P. 293

²²⁶ Choi Chi-Cheung (1998) Kinship and Business: Paternal and Maternal Kin in Chaozhou Chinese Family Firms, Business History, 40:1, P.31

²²⁷[Электронный ресурс] В Китае вышел первый доклад, посвященный семейным предприятиям страны // Газета «Женьминьжибао» он-лайн, URL: <http://russian.people.com.cn/31518/7674984.html> (дата обращения 13.12.2011)

Со своими растущими масштабами, объемами инвестирования, сбыта и чистой прибыли, количеством персонала семейный бизнес играет "незаменимую роль" в развитии рынка, стимулировании инвестиций, увеличении налоговых доходов и расширении экспорта, признают специалисты.

Однако и вызовы, стоящие перед ними, по мнению специалистов – отнюдь непустяковые. В дальнейшем не менее трех четвертей предприятий могут столкнуться с проблемой отсутствия преемника, предсказывают авторы доклада. Дело в том, что сегодня далеко не все дети предпринимателей испытывают желание продолжать бизнес отцов. Так, свыше 40% из опрошенных 1014 предпринимателей старше 50 лет хотят передать дело в руки своих детей, тогда как из тех только 35% готовы к этому, а у 31% такого желания нет вообще.

Это стало и одной из причин того, что часть предприятий вынуждена прекратить свое существование всего через пару лет. Согласно опросу 2010 года, продолжительность "жизни" предприятий частного сектора в среднем составляла 9 лет.

Итак, рассмотрев структуру семейного бизнеса, его сильные и слабые стороны можно выявить следование традиционным конфуцианским принципам, что зачастую является социокультурной основой всей деловой культуры Китая. В деловую среду через семью проникают такие черты, как неформальные связи, иерархия, патернализм, узкий круг доверенных лиц. Так как по структуре семейный бизнес характеризуется неустойчивым в силу споров между наследниками, отказа от услуг высокоспециализированных менеджеров извне, нежеланием поколения внуков, живущих в благоприятных условиях, заниматься семейными делами, чаще всего компании до распада не успевают перерасти из малого в крупное, даже если увеличивается до размеров среднего бизнеса. Исходя из такого стечения обстоятельств, это является одной из причин, почему в Китае такой большой процент малого и среднего бизнеса.

Заключение

В сознании китайцев Китай – это Срединное государство, которое находится в центре мироздания, а вследствие этого, китайская культура воспринимается обществом как неповторимая и самодостаточная. Взаимоотношения китайского государства и общества, в том числе и бизнеса, в значительной степени восходят к древним основам, заложенным в учениях Конфуция, легистов, даосов и т.д. Не случайно конфуцианство воспринимается не столько как религия, а в большей степени как морально-нравственный кодекс человека. Характерной чертой конфуцианства является внимание к предмету взаимоотношения народа и правителей. Конфуций говорил, что без гармонии в семье невозможно создать гармоничного общества. При этом под словом «семья», понималось не только конкретная ячейка общества, но и государство вообще. Можно подчеркнуть этот факт с помощью лексического разбора слова «государство» в китайском языке, которое состоит из двух иероглифов — «государство» и «семья»²²⁸. Таким образом, можно говорить, что так в сознании китайцев системно формировался образ своего государства как большой семьи, где народ играет роль детей, а правители – роль родителей. Так из маленьких семей формируется большое государство-семья. Тут необходимо подчеркнуть, что без благополучия отдельных семей невозможно благополучие государства в целом. В сознании современных представителей китайской нации по-прежнему осталось понятие «преданности», так как оно сочетается с пониманием жизненной необходимости поддержания порядка и стабильности в обществе и государстве. В общественном сознании закрепились постановки государственных решений выше по статусу, чем какой либо волеизъявительный акт народа.

²²⁸国家 guójiā – государство, страна (См.: <http://bkrs.info/slovo.php?ch=%E5%9B%BD%E5%AE%B6>). Если разобрать в отдельности составляющие иероглифы, то 国 guó- государство (См. в электронном словаре БКРС, URL: <http://bkrs.info/slovo.php?ch=%E5%9B%BD>), а 家 jiā - семья, семейство (См. в электронном словаре БКРС, URL: <http://bkrs.info/slovo.php?ch=%E5%AE%B6>)

Верность национальным традициям не препятствует динамизму экономического развития этой страны. Китайские товары заполняют рынки всего мира, а китайские бренды становятся все более популярными. За последнее столетие наблюдается все большее и большее китайское влияние на мировую экономику.

Сегодня наиболее характеристиками традиционной деловой культуры являются поддержание порядка и стабильности в обществе, учёт опыта и традиций прошлого, вертикальная иерархическая зависимость и горизонтальная взаимосвязь социальных структур, потребность в гармонии и единстве противоположностей, формирование иерархичных систем в китайских компаниях, соблюдение спокойствия и бережливость.

Государство всегда выступало в качестве регулятора деловых связей в обществе и осуществляло их тонкую надстройку. Государство воздействует на предпринимательство через налоги, законодательные ограничения, также создает особые льготные условия кредитования и фонды поддержки.

Целью государства с глубокой древности и по сей день было улучшение благосостояния и обогащение народа. Для стабильности государства важно, чтобы каждый его член жил в достатке. Поддержка, опека и наставление – вот каковы могут быть методы воздействия на общество. Государство закладывает социальные цели в регулирование бизнеса, например, сохранение идентичности национальных меньшинств, поощрение инновационного развития, создание новых рабочих мест. Государство направляет, регулирует, но без излишнего вторжения в жизнь народа.

Бизнес также придерживается моральных ценностей. Для Китая характерна значительная роль личностного начала в управлении государством и бизнесом, высока роль менеджера и менеджмента.

Традиционные китайские ценности, сформированные за всю историю Китая, и сейчас проявляются во всех сферах жизни общества. Китайцы приучены к уважению и дисциплине с самого детства. Это один из самых

трудолюбивых и пунктуальных народов. Одной из важнейших черт китайского бизнеса является достижение благ и безбедное существование. Бизнес определяется как совместная деятельность участников рынка с целью получения благ, иными словами, прибыли и связей.

Вместе с тем, традиционно отношения между государством и собственниками складывались не всегда бесконфликтно. Государство стремилось подставить их под контроль. Для того, чтобы наладить эффективные отношения с государством в лице бюрократии, общество изобрело институт гуанси. Гуанси все еще популярны в Китае, иметь связи и контакты с нужными людьми и чиновниками часто играет очень важную роль не только в бизнесе, но и в наилучшем устройстве собственной комфортной жизни. Для китайцев очень важно находиться в хороших отношениях с людьми, то есть устанавливать гуанси. Коммуникация является важнейшей частью построения бизнес отношений. Большое значение имеет поддержание своего социального статуса среди окружающих (сохранение своего "лица"), это позволяет добиться наивысших успехов не только в карьерном росте и бизнесе, но и в уважении самого себя.

Компартия в начале XXI века стала начала не только искать варианты сближения с предпринимателями, но и обдумывать идеологическую основу их вступления в партию. Цели данного сотрудничества очевидны для обеих сторон. Партия, таким образом, сокращает ряды капиталистов, избавляется от исходящей от них угрозы. КПК не ограничивается только принятием в свои ряды, также для установления контроля над предпринимателями на предприятиях создаются партячейки. Истинная цель партячейки – подстраховка и наблюдение, а главная задача – иметь «своих людей» в каждом институте страны. Помимо политических мотивов, в этом сотрудничестве заложены экономические и социальные. Частные, можно даже их назвать «партийные предприниматели» развивают производство, чем увеличивают спрос на рабочую силу, а также являются активными участниками общественной деятельности, в большинстве случаев связанной

с социальным обеспечением. Что касается капиталистов, то они, в свою очередь, получают государственную опеку, доступ к финансовым ресурсам (банки в стране принадлежат государству и не всегда идут на сотрудничество с частными предпринимателями), юридическую защиту и могут быть спокойны за свои накопленные капиталы²²⁹. «Одеть красную шапку» – цель китайского бизнесмена.

Таким образом, государство стремится установить экономический и политический контроль над бизнесом, используя «принцип красной шапки», что является выгодным для обеих сторон. Гуанси – широкая сфера нерегулируемых отношений, выступает в данном контексте, как узаконенная форма отношений между государством и бизнесом. Однако далеко не все отношения являются прозрачными. Это берет свои корни в традиционном обществе, когда между государством и бизнесом был необходим посредник для ведения диалога и решения тех или иных проблем. Такие неофициальные, неформальные отношения по принципу «ловить рыбу в мутной воде» являются источником коррупции в китайском обществе. Государство намерено изменить данную традицию, путем уменьшения посредников в отношениях.

Особенно стоит отметить роль семейного бизнеса. Это именно та среда, в которой передаются традиционные факторы, такие как патриархальность, единство, ведение семейного дела, гуанси. Также зачастую малое и среднее предпринимательство чаще всего основывается на семейных компаниях.

Государственное регулирование в предпринимательской деятельности в КНР характеризуется, прежде всего, наличием достаточно развитого законодательства (его планомерное реформирование), системы наделенных

²²⁹[Электронный ресурс] Матяш Е. «Красная шапка» для бизнеса // Информационно-аналитическое издание фонда исторической перспективы интернет-газета «Столетие» URL: http://www.stoletie.ru/zarubejje/krasnaja_shapka_dla_biznesa_622.htm

специальными полномочиями государственных органов, механизма регулирования и контроля.

В стране действует система органов, отвечающих за работу предпринимательства на центральном и региональном уровнях. В поддержку бизнесу созданы такие службы как ССВСС и CSMEО.

Малый бизнес имеет особое значение для экономического развития Китая. В 90-х годах особое внимание к этому сектору экономики спасло страну от социальной нестабильности, в частности, потери миллионов рабочих мест в результате массового сокращения государственных предприятий. Сейчас малое предпринимательство – это научный двигатель КНР: больше всего инновационной продукции и технических новинок появляется благодаря данной ячейке. Экономика Китая отличается сильным сектором малого и среднего бизнеса, сформированного в результате ведения государством различных программ поддержки их финансирования.

Однако существуют и проблемы. КНР не проводит различий между правовым положением работников малых и крупных предприятий. Иначе говоря, одни и те же правила применяются ко всем предприятиям независимо от их величины, оборота или же количества работников. Одним из минусов здесь выступает тот факт, что зачастую ни организация, ни индивидуальные предприниматели не имеют отдельного кадрового отделения внутри себя. Еще одна проблема – простое игнорирование законов, содержащих, в частности, стандарты поведения, а также права трудящихся региональными чиновниками с целью привлечения инвестиций.

Страна активно развивает перспективный сектор малого бизнеса и повышает его прибыльность. Однако все эти меры касаются лишь внешней организации предприятий, в то время вопросу обеспечения прав работников должного внимания не уделяется. При этом, очевидно стремление китайского законодателя усовершенствовать процесс интеграции малого предпринимательства в экономику государства. Также очевидно, что без урегулирования внутренней жизни предприятия полноценная его работа

невозможна. В сфере регулирования труда работников малых предприятий помимо общих правил необходимо принятие специальных актов. Ситуация в которой работники воспринимаются как инструменты экономической жизни, не может служить составляющей успеха развития сектора.

Все же государство стремится развивать и совершенствовать сферу бизнеса в Китае, уделяет большое внимание реформированию системы государственной поддержки и улучшения платформы ведения бизнеса. Касаясь дальнейших перспектив развития Китая, председатель КНР Си Цзиньпин держит политический курс на поддержку и поощрение необщественного сектора экономики.

Список использованной литературы и интернет источников

Список использованной литературы

1. Васильев Л.С. Культы, религии, традиции в Китае — М.: Восточная литература, 2001. 488 с.
2. Виногородский Б. Б., Сизов В. С. Менеджмент в китайской традиции: учебное пособие — Москва: Экономистъ, 2007. 255 с.
3. Виноградов А. Власть, бизнес и коррупция в Китае // Проблемы Дальнего Востока №1, 2014. 89-96 с.
4. Го Циюн. Исследования современного конфуцианства в КНР. / Пер. с кит. А.Б. Калкаевой // Проблемы Дальнего Востока. 2008. №1. 119-133 с.
5. Искусство властвовать [Текст]; пер. с кит. З. Г. Лапиной, Г. В. Зиновьева. — М.: Белые Альвы, 2001. 286 с.
6. Малявин В.В. Китай управляемый: Старый добрый менеджмент. — М.: Европа, 2005. 303 с.
7. Малявин В. Китай управляемый. Старый добрый менеджмент — М.: Европа, 2007. 306 с.
8. Малявин В. В. Китайская цивилизация — М.: Дизайн. Информация. Картография, Астрель, АСТ, 2001. 632 с.
9. Маслов А. А. Китай и китайцы. О чем молчат путеводители. — М.: РИПОЛ классик, 2013 г. 288 с.
10. Маслов А.А. Наблюдая за китайцами. Скрытые правила поведения. — М.: Рипол Классик, 2010. 288 с.
11. Мудрецы поднебесной: Сб./ Лао-цзы. «Дао дэ цзин»; Конфуций. «Лунь юй»; Мо-цзы. «Мэн-цзы»; Чжэнь-цзы. «Чжуан-цзы»; Хань Фэй. — Симферополь: «Реноме», 1998. 384 с.: ил. — (Интеллектуальная библиотека)

12. Мэн-цзы. Предисл. Л. Н. Меньшикова. Пер. с китайского, указ. В. С. Колоколова / Под. Ред. Л. Н. Меньшикова. — СПб.: «Петербургское Востоковедение», 1999. 272 с. («Памятники культуры Востока»).
13. Новоселова Л. Реформирование налоговой системы КНР // Проблемы Дальнего Востока №5, 2015. 32-45 с.
14. Ожегов С.И. Словарь русского языка: Ок. 57000 слов/ Под ред. Чл.-корр. АН СССР Н.Ю. Шведовой. 20-е изд., стереотип. — М.: Рус. яз., 1988. 750 с.
15. Переломов, Л. С. Конфуцианство и легизм в политической истории Китая / Л. С. Переломов. — Москва: Наука, 1981. 333 с.
16. Переломов Л.С. Конфуций: «Лунь юй». — М.: Восточная литература РАН, 1998. 588 с.
17. Под ред. Ю. Воронова Все о бизнесе в Китае. — СПб.: Питер, 2008. 475 с.
18. Романова Н.П. Деловой этикет на Востоке. — М., 2005. 203 с.
19. Солтицкая Т.А., Чжан Бо Особенности системы управления персоналом в китайских компаниях // Вестник Санкт-Петербургского университета Сер. 8 Вып. 2, 2005. 90 – 104 с.
20. Сунь-Цзы, Конрад Н. И. Трактаты о военном искусстве — М.: АСТ, 2010 г. 606 с.
21. Тертицкий К.М. Китайцы: традиционные ценности в современном мире. — М.: Восточная литература, 1994. 347 с.
22. Учебное пособие под ред. В. М. Капицына, С. Г. Новгородцевой. — М.: Издательство-торговая корпорация «Дашков и К.», 2012. 596 с.
23. Феномен восточного деспотизма: структура управления и власти под ред. Н. А. Иванова. — М.: Наука. Издательская фирма «Восточная литература», 1993. 392 с.
24. Чуванкова В.В. Роль и место малого предпринимательства в экономике КНР на новом этапе экономической реформы // Проблемы Дальнего Востока №4, 2015. 80-89

25. Чуванкова В.В. Частное и индивидуальное предпринимательство – ключевой фактор развития экономики КНР // Проблемы Дальнего Востока №5, 2016. 75-83 с.
26. Чен Минг-джер Китайский бизнес изнутри. — М.: 2009. 282 с.
27. Чуньфу, Чжао. Конфуцианская этика и модернизация: конфликт и интеграция // Китай, китайская цивилизация и мир. История, современность, перспективы: материалы X Междунар. науч. конф., Москва, 22—24 сент. 1999 г. Ч. II: Китай на пути модернизации и реформ / Ин-т Дальн. Востока РАН. М., 1999.
28. Цун Цзинь-Нин. Искусство войны. Древнекитайская мудрость Сунь-Цзы для женщин, стремящихся к успеху/ Цзинь-Нин Цун; пер. с англ. – М.: Эксмо, 2008. 115 с.
29. Advantage for doing Business in China? // Academy of Management Executive, 1998, Vol. 12, No. 2. P. 64-73
30. Anne S. Tsui, Yingying Zhang, Xiao-Ping Chen Palgrave Studies in Chinese Management — London: Macmillan Publishers, 2017. 410 с.
31. Choi Chi-Cheung (1998) Kinship and Business: Paternal and Maternal Kin in Chaozhou Chinese Family Firms // Business History, P.26-49
32. Cooke F., Employment Relations in Small Commercial Businesses in China // Vol. 36, Industrial Relations Journal, 2005
33. M.Montagu-Pollock. All the right connections. Asian Business, 1991, #1, P.22
34. Tsang E. W. C. Can Guanxi be a Source of Sustained Competitive Advantage for doing Business in China? // Academy of Management Executive, 1998, Vol. 12, No. 2. P. 64.
35. Tung R. L. Managing in Asia: Cross-Cultural Dimensions // Joynt P., Warner M. (eds.) Managing Across Cultures: Issues and Perspectives. — London: International Thomson Business Press, 1996. P. 421-47
36. Wellington K. K. Chan. Tradition and Change in the Chinese Business Enterprise// Chinese Studies in History, 1998. P.61 P.132

37. Xin Chun Li. Research on Chinese family business: perspectives // Management and Organization Review, 2015. P. 579-597
38. Zheng, "Chinese Family Business," P. 277–294.
39. Whyte, M. K. (1996) The Chinese Family and Economic Development: Obstacle or Engine?, Economic Development and Culture Change, 45 (1), 1-30.
40. Wong, S. (1993) The Chinese Family Firm: A Model, Family Business Review, 6 (3). 327-340.

Интернет источники

1. Бизнес как экономическая категория //Энциклопедия экономиста, [Электронный ресурс] URL: <http://www.grandars.ru/college/biznes/biznes.html>
2. В Китае вышел первый доклад, посвященный семейным предприятиям страны // Газета «Женьминь жибао» он-лайн, [Электронный ресурс] URL: <http://russian.people.com.cn/31518/7674984.html> (дата обращения 13.12.2011)
3. Годовой обзор состояния экономики и основных направлений внешнеэкономической деятельности Китайской народной республики, Пекин 2016 // Торговое представительство Российской Федерации в Китайской Народной Республике, [Электронный ресурс] URL: http://91.206.121.217/TrApi/Upload/3459cc1a-36d4-44d0-90d6-f62a4cc03848/Economics_China_2015.pdf
4. Гэн Хайтянь Диссертация на тему «Конфуцианство и его влияние на социально-политическую жизнь современного Китая», [Электронный ресурс] URL: <http://www.dissercat.com/content/konfutsianstvo-i-ego-vliyanie-na-sotsialno-politicheskuyu-zhizn-sovremennogo-kitaya>
5. Доклад о развитии малых и средних предприятий Китая в 2004 г., [Электронный ресурс] URL: http://pg.jrj.com.cn/acc/pdf/2005/gp/nb/0322/600415_2004_n.pdf
6. Доклад о выполнении плана экономического и социального развития за 2014 год и проект плана на 2015 год, 17 марта 2015 г., Пекин // Синьхуа

- новости, [Электронный ресурс] URL: http://russian.news.cn/china/2015-03/18/c_134075466.htm
7. Завадский М. КНР: бизнес "должен быть партийным" // BBCRussian.com, [Электронный ресурс] URL: http://news.bbc.co.uk/hi/russian/business/newsid_2501000/2501783.stm
 8. Закон КНР «О социальном страховании» принят на 17 сессии Постоянного Комитета ВСНП 28 октября 2010 года // Бизнес в Китае: Электронный аналитический портал, [Электронный ресурс] URL: <http://asia-business.ru/law/law2/insurance/socialinsurance/>
 9. Закон «О стимулировании развития малых и средних предприятий», [Электронный ресурс] URL: http://www.russchinatrade.ru/assets/files/ru-useful-info/China_law_malyi_biznes.pdf
 10. Закон Китая «О стимулировании средних и мелких предприятий» Принят на 28 сессии Постоянного Комитета ВСНП 9-го созыва, 29 июня 2002 года // UGL Corporation (China), [Электронный ресурс] URL: <http://law.uglc.ru/stimulation.htm>
 11. Закон КНР «О труде» Принят на 8-м заседании Постоянного комитета Всекитайского собрания народных представителей восьмого созыва 5 июля 1994 года, введен в действие с 1 января 1995г. // Окно в Китай, [Электронный ресурс] URL: http://chinalawinfo.ru/social_law/law_labour
 12. Закон КНР «О трудовом договоре» принят на 28-м заседании Постоянного Комитета ВСНП 10-го созыва 29 июня 2007 года, вступил в силу 1 января 2008 года // Окно в Китай, [Электронный ресурс] URL: http://chinalawinfo.ru/social_law/law_labour_contract
 13. Иншина Л.С. Китайская притча «ЛАДНАЯ СЕМЬЯ» 2011г., [Электронный ресурс] URL: <http://www.babyblog.ru/community/post/psy/1674568>

14. Исследование взглядов китайских мужчин и женщин по вопросам любви и брака: диспропорции в отношении брачного возраста // Газета «Женьминь жибао» он-лайн, [Электронный ресурс] URL: <http://russian.people.com.cn/31516/8071993.html> (дата обращения 26.12.2012)
15. Матяш Е. «Красная шапка» для бизнеса // Информационно-аналитическое издание фонда исторической перспективы интернет-газета «Столетие», [Электронный ресурс] URL: http://www.stoletie.ru/zarubejje/krasnaja_shapka_dla_biznesa_622.htm
16. Обзор СМИ от 14 июля 2015г. // База данных Polpled.com, [Электронный ресурс] URL: <http://www.polpred.com/?ns=1&page=85§or=1#1>
17. Погарская А. С. Развитие и поддержка малого предпринимательства в Китае, [Электронный ресурс] URL: <http://jurnal.org/articles/2010/ekon11.html> (дата обращения 20.11.2016)
18. Положение о страховании производственных травм, обнародовано Госсоветом КНР 27 апреля 2003г., вступило в силу 1 января 2004 г. // Бизнес в Китае: Электронный аналитический портал, [Электронный ресурс] URL: <http://asia-business.ru/law/law2/insurance/trauma/>
19. Попов В. Семья - первичная ячейка общества, особенно в Китае, [Электронный ресурс] URL: <https://pages.nes.ru/vpopov/documents/China%20-%20women,%20family.pdf>
20. Предисловия академика В.С. Мясникова к книге Харро фон Зенгера "Стратегемы. О китайском искусстве жить и выживать". Том 1. - М.: Изд-во Эксмо, 2004, [Электронный ресурс] URL: <http://chugreev.ru/stratagem/plans.html> (дата обращения 17.03.2013)
21. Статья В Китае в 2016 году заподозрили в коррупции полсотни чиновников министерского уровня // Российское информационное агентство «Регионы ONLINE», [Электронный ресурс] URL: <http://www.gosrf.ru/news/26961/> (дата обращения 09.01.2016)

22. Статья США вернули статус инвестпривлекательной страны, [Электронный ресурс] URL: <http://versii.com/news/281704/> (дата обращения 26.06.2013)
23. Статья Китай – Государственное регулирование бизнеса // Информационный портал об Оценке Регулирующего Воздействия, [Электронный ресурс] URL: <http://orv.gov.ru/Content/Item?n=6251>
24. Статья Китайская бизнес-психология // ABIRus Asia Business Information for Russia, [Электронный ресурс] URL: <http://www.abirus.ru/content/564/565/570/11427/11431.html>
25. Статья Китайские приметы и суеверия, [Электронный ресурс] URL: <http://www.liveinternet.ru/tags/%C4%E8%F2%E0%E9%F1%EA%E8%E5+%EF%F0%E8%EC%E5%F2%FB+%E8+%F1%F3%E5%E2%E5%F0%E8%F/>
26. Статья Отношение к бизнесу китайской компартии, [Электронный ресурс] URL: <http://voprosik.net/otnoshenie-k-biznesu-kitajskoj-kompartii/>
27. Статья Философско-правовые идеи в Древнем Китае, [Электронный ресурс] URL: <http://isfic.info/fill/prafs16.htm>
28. Статья 3-е пленарно е заседание ЦК КПК 10-го созыва, ноябрь 2013г., Пекин // CNTV, [Электронный ресурс] URL: <http://russian.cntv.cn/special/18thcpsession/index.shtml>
29. Сулимова К. 8 миллиардеров, которые смогли спасти неуспешные компании и превратить их в империи // vc.ru, [Электронный ресурс] URL: https://vc.ru/p/close-to-bankruptcy_7_декабря_2015
30. Трошинский П.В. Влияние традиции на право современного Китая, [Электронный ресурс] URL: <http://justicemaker.ru/view-article.php?art=4628&id=26>
31. Учебное пособие «Политическая система КНР» для студентов специальностей «Регионоведение», «Международные отношения», [Электронный ресурс] URL: <http://textarchive.ru/c-2752959-pall.html#7>

32. Харро фон Зенгер. "36 стратегем для менеджеров", [Электронный ресурс]
URL: <http://www.management.com.ua/strategy/str201-2.html> (дата обращения 5.04.2013)
33. Храмчихин А. Китайский "велосипед". КНР. Парадоксы развития // Журнальный зал, [Электронный ресурс] URL: http://magazines.russ.ru/novyi_mi/2008/3/hr11.html
34. Шарль-Анри МОНТЭН «УМНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ»: глобальный вызов для лиц, принимающих решения, [Электронный ресурс] URL: http://www.montin.com/documents/SR1200%20_RUS.pdf (дата обращения 23.04.2012)
35. Электронный Большой Китайско-Русский словарь (БКРС), [Электронный ресурс] URL: <http://bkrs.info/>
- Электронный китайско-русский словарь «БКРС» - перевод слова 国家 guójiā - государство, страна; государственный, национальный; «семейное государство», «государство-семья», [Электронный ресурс] URL: <http://bkrs.info/slovo.php?ch=%E5%9B%BD%E5%AE%B6>
 - Электронный китайско-русский словарь «БКРС» - перевод слова 四 sì, [Электронный ресурс] URL: <http://bkrs.info/slovo.php?ch=%D1%87%D0%B5%D1%82%D1%8B%D1%80%D0%B5>
 - Электронный китайско-русский словарь «БКРС» - перевод слова 死 sǐ, [Электронный ресурс] URL: <http://bkrs.info/slovo.php?ch=%D1%81%D0%BC%D0%B5%D1%80%D1%82%D1%8C>
 - Электронный китайско-русский словарь «БКРС» - перевод слова перевернуто, [Электронный ресурс] URL: <http://bkrs.info/slovo.php?ch=%E5%80%92>

- Электронный китайско-русский словарь «БКРС» - перевод слова **приходить**, [Электронный ресурс] URL: <http://bkrs.info/slovo.php?ch=%E5%88%B0>
 - Электронный китайско-русский словарь «БКРС» - перевод слова «浑水摸鱼 húnshuǐ mōyú» - «в мутной воде рыбу ловить», [Электронный ресурс] URL: <https://bkrs.info/slovo.php?ch=%D0%B2+%D0%BC%D1%83%D1%82%D0%BD%D0%BE%D0%B9+%D0%B2%D0%BE%D0%B4%D0%B5+%D1%80%D1%8B%D0%B1%D1%83+%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%82%D1%8C>
36. Colin Fenwick John Howe, Shelley Marshall and Ingrid Landau, Labour and Labour-Related Law in Micro and Small Enterprises: Innovative Regulatory Approaches / International Labour Office official web-site: Small Enterprise Programme, Job Creation and Enterprise Department, [Электронный ресурс] URL: http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@ed_emp/@emp_ent/documents/publication/wcms_093618.pdf
37. Kent Kedl Why Corruption in China Business is Still a Major Concern, [Электронный ресурс] URL: <http://insight.amcham-shanghai.org/corruption-in-china-business-still-a-major-concern/> (дата обращения 18.03.2014)
38. 'One million' Chinese officials punished for corruption // BBC News, [Электронный ресурс] URL: <http://www.bbc.com/news/world-asia-china-37748241> (дата обращения 24.10.2016)
39. Yang S. If You're Doing Business In China, Here's Where You'll Find Most Corruption // Business insider, [Электронный ресурс] URL: <http://www.businessinsider.com/china-corruption-in-business-study-2015-1> (дата обращения 23.01.2015)
40. Yingqiu Liu, Development of private entrepreneurship in China: process, problems and countermeasures // The Maureen and Mike Mansfield

- Foundation, [Электронный ресурс] URL:
http://www.mansfieldfdn.org/backup/programs/program_pdfs/ent_china.pdf
41. Why Corruption Is Here To Stay In China // HUFFPOST, [Электронный ресурс] URL: http://www.huffingtonpost.com/entry/china-corruption_us_58c866b2e4b01c029d7731ea (дата обращения 15.03.2017)
42. “已婚歧视”的职场追问, [Электронный ресурс] URL: <http://news.sina.com.cn/s/2005-09-02/16436848130s.shtml> (дата обращения 02.09.2005)