

Министерство образования и науки Российской Федерации

федеральное государственное автономное образовательное учреждение

высшего образования

**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт: ИСГТ

Специальность: 43.03.02 «Социально – культурный сервис и туризм»

Кафедра: Социальных коммуникаций

ДИПЛОМНЫЙ ПРОЕКТ/РАБОТА

Тема работы
ПАРТИЦИПАТОРНОСТЬ КАК МЕХАНИЗМ УСПЕШНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КЛАСТЕРА «СЕВЕРСК» В РАМКАХ КОНЦЕПЦИИ ИНО ТОМСК 2020

УДК 338.48:659.4(571.16)

Студент

Группа	ФИО	Подпись	Дата
3Е31	Гагина Ольга Александровна		

Руководитель

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Руководитель доцент	Агранович Виктория Борисовна	к.ф.н.		

КОНСУЛЬТАНТЫ:

По разделу

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Профессор	Колодий Н.А	Доктор фило- софских наук, профессор		

По разделу

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Гончарова Н.А	Кандидат эко- номических наук		

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ:

Зав. кафедрой	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
	Лукьянова Н.А	К.ф.н., про- фессор ка- федры СК		

Томск – 2017 г.

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт социально-гуманитарных технологий
Специальность 43.03.02 «Социально – культурный сервис и туризм»
Кафедра Социальных коммуникаций

У Т В Е Р Ж Д А Ю:
З а в . к а ф е д р о й

_____ Н. А. Лукьянова
(Подпись) (Дата) (Ф.И.О.)

ЗАДАНИЕ

на выполнение выпускной квалификационной работы

В ф о р м е :

дипломной работы

С т у д е н т у :

Группа	ФИО
3Е31	Гагина Ольга Александровна

Т е м а р а б о т ы :

**ПАРТИСИПАТОРНОСТЬ КАК МЕХАНИЗМ УСПЕШНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ
ПРОЕКТА ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КЛАСТЕРА «СЕВЕРСК» В
РАМКАХ КОНЦЕПЦИИ ИНО ТОМСК 2020**

У т в е р ж д е н а п р и к а з о м д и р е к т о р а (д а т а , н о м е р)	№ 3055/с, 28. 03. 2017
--	------------------------

С р о к с д а ч и с т у д е н т о м в ы п о л н е н н о й р а б о т ы :	08. 06. 2017
--	--------------

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ:

Исходные данные к работе	1.Результаты производственной и преддипломной практик. 2.Участие в международной конференции «Молодежь. Наука. Технологии». 3. Публикация статьи «Инновационный территориальный кластер «ИНО Томск» как инструмент управления развитием города» 4.Анализ литературы по проблеме. 5.Мониторинг Интернет – ресурсов.
Перечень подлежащих исследованию, проектированию и разработке вопросов	1. Анализ партисипаторного принципа наполнения общественных пространств. 2. Выявление специфики партисипаторного наполнения общественных пространств в туризме. 3. Изучение возможностей партисипаторного использования инфраструктуры туристско – ре-

	криационного кластера «Северск».
Консультанты по разделам ВКР	
Раздел	Консультант
	Колодий Н.А
	Гончарова Н.А

Дата выдачи задания на выполнение ВКР по линейному графику	
---	--

Задание выдал руководитель

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата

РЕФЕРАТ

Объём работы – 78 стр., таблиц – 2, иллюстраций и диаграмм – 17, приложений – 3, источников – 40.

Кластер, партисипаторность, общественное пространство.

Актуальность данной работы заключается в том, население выступает потребителем туристских услуг, не вовлеченным в процессы реализации. В итоге, усилия и затраты государства приобретают низкую эффективность. Местное население, уже изначально, ограничено и дистанционно к системе предоставления туристских услуг. Накапливаются нереализованные социальные ожидания населения, что может привести к риску социальной нестабильности. Данная методика приводит к отсутствию спроса и к не востребоваемости туристских услуг, к неэффективному использованию ресурсов и территорий, и, в конечном итоге к потере конкурентоспособности на рынке туристских услуг. Стратегия вовлечения горожан, городских властей и других заинтересованных сторон в принятия проектных решений в сфере туризма, подразумевает формирование активных городских сообществ, которые будут способствовать устойчивому развитию туризма в регионе.

1. В работе доказана актуальность партисипаторного наполнения общественных пространств для туризма на современном этапе его развития.

2. Выявлены возможности, которые предоставляют включение населения в формирование туристской инфраструктуры, а именно:

- Повышение интереса к объектам туристской инфраструктуры.
- Повышение лояльности к действиям туристских администраций.
- Нестандартные решения и объективное видение ситуации, которые способен дать «взгляд изнутри».
- Формирование гражданской позиции по отношению к развитию региона в целом и развитию туризма в регионе, в частности.

Актуальность партисипаторного наполнения общественных пространств именно для Томска – проект включения населения в развитие инфраструктуры туристско – рекреационного кластера «Северск». Креативная среда города самопроизвольно порождает подобные проекты, поэтому их необходимо организационно поддержать, используя принцип партисипаторности. Актуальность проектов, связанных с проявлением инициативы и творчества для студентов. Томск тогда станет лучшим городом для студентов, когда они почувствуют себя причастными к его развитию.

Объект исследования - партисипаторный принцип наполнения общественных пространств

Предмет исследования - специфика партисипаторного наполнения общественных пространств в туризме

Проблему данного исследования можно выразить в вопросе: актуально партисипаторное наполнение общественных пространств для развития туризма?

Цель - разработка механизма включения населения в использование инфраструктуры туристско – рекреационного кластера «Северск»

Для реализации данной цели, необходимо решить следующие **задачи**:

1. Выявить особенности партисипаторного принципа наполнения общественных пространств.

2. Проанализировать специфику партисипаторного наполнения общественных пространств в туризме.

3. Доказать, целесообразность включения населения в реализацию проекта туристско-рекреационного кластера «Северск».

Новизна дипломной работы заключается в том, что в ней:

1. Доказана актуальность партисипаторного наполнения общественных пространств для туризма на современном этапе его развития.

2. Выявлены возможности, которые предоставляет включение населения в формирование туристской инфраструктуры, а именно:

- Повышение интереса к объектам туристской инфраструктуры.
- Повышение лояльности к действиям туристских администраций.
- Нестандартные решения и объективное видение ситуации, которые способен дать «взгляд изнутри».
- Формирование гражданской позиции по отношению к развитию региона в целом и развитию туризма в регионе, в частности.

Практическая значимость работы состоит в следующем:

1. Разработан механизм включения населения в развитие инфраструктуры туристско – рекреационного кластера «Северск».

2. Механизм партисипаторного использования туристской инфраструктуры может быть применен в практике других томских кластеров.

3. Методика и результаты исследований, проведенных в ходе работы над ВКР, могут быть использованы для развития туристской инфраструктуры Томска.

Проект прошел стадию экспертной оценки в Департаменте культуры и туризма г. Томска. Разработанный механизм партисипаторного использования туристской инфраструктуры одобрен и рекомендован к применению в практике работы Томских кластеров.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	8
ГЛАВА 1. ПАРТИСИПАТОРНЫЙ ПРИНЦИП НАПОЛНЕНИЯ.....	12
ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ	12
1.1. Принцип партисипаторности	12
1.2. Общественные пространства: уточнение определения и структура понятия	16
1.3. Международный опыт создания общественных пространств на основе партисипаторности.....	17
1.4. Отечественный опыт создания общественных пространств на основе партисипаторности.....	20
1.5. Основные тренды партисипаторного наполнения общественных пространств	21
ГЛАВА 2. СПЕЦИФИКА ПАРТИСИПАТОРНОГО НАПОЛНЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ В ТУРИЗМЕ.....	24
2.1. Международный опыт создания общественных пространств в туризме.	24
2.2. Отечественный опыт создания общественных пространств в туризме ...	26
2.3. Основные тренды партисипаторного наполнения общественных пространств в туризме	27
ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА МЕХАНИЗМА ВКЛЮЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ТУРИСТСКО – РЕКРЕАЦИОННОГО КЛАСТЕРА «СЕВЕРСК».....	28
3.1. ИНО Томск.....	28
3.2. Направление «умный и удобный город»	29
3.3. Туристско – рекреационный кластер «Северск»	30
3.4. Проект включения населения в развитие инфраструктуры туристско – рекреационного кластера «Северск».....	37
3.4.1. Актуальность обустройства общественных пространств для Томска .	37
3.4.2. Проект «Томские набережные»	39
3.4.3. Богатый Чехов	41
3.4.4. Новособорная площадь «Часовня»	42

3.4.5. 3D карта Томска “Строим город вместе”	44
3.5. Необходимость обустройства общественных пространств для развития туризма в городе.....	46
3.5.1. Уникальность города	46
3.5.2. Удобство для горожан и туристов.....	47
3.5.3.Ориентация на студенческую целевую аудиторию.....	48
3.6. Использование механизма партисипаторности в реализации проекта. ...	48
3.6.1.Исследование «Выявление степени информированности населения о проекте».....	48
3.6.2. Размещение и обсуждение проекта на гугл платформе	55
3.6.3. Исследование «Предложения по использованию инфраструктуры туристско – рекреационного кластера «Северск» томской агломерации	55
3.6.4. Экспертное интервью с председателем комитета развития внутреннего и въездного туризма.	61
3.6.5. Экспертное интервью с главным специалистом отдела культуры УМСП КиС Администрации ЗАТО Северск.....	61
3.7. Разработка рекомендаций по использованию инфраструктуры туристско – рекреационного кластера «Северск» томской агломерации на основе партисипаторности.....	62
3.8. Разработка мероприятий для партисипаторного использования инфраструктуры туристско – рекреационного кластера «Северск».....	64
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	70
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	71
ПРИЛОЖЕНИЕ А.....	75
ПРИЛОЖЕНИЕ Б.....	78
ПРИЛОЖЕНИЕ В.....	79

ВВЕДЕНИЕ

Общественность выступает потребителем туристских услуг, не вовлеченным в процессы реализации. В итоге, усилия и затраты государства приобретают низкую эффективность. Местное население, уже изначально, ограничено и дистанционно к системе предоставления туристских услуг. Накапливаются нереализованные социальные ожидания населения, что может привести к риску социальной нестабильности. Запустились процессы переосмысления образа жизни в городе, благодаря городским территориальным сообществам. Повысились требования людей к качеству городской среды. Население стало отстаивать право на доступное и качественное жилье, на удобные дворы и улицы, на хорошие парки и скверы. Понятие «комфортный город» стал трендом в разных регионах. Методика проектирования городских территорий является нежизнеспособной, потому что не учитывает мнение конечного потребителя. Данная методика приводит к отсутствию спроса и к невостребованности туристских услуг, к неэффективному использованию ресурсов и территорий, и, в конечном итоге к потере конкурентоспособности на рынке туристских услуг. Стратегия вовлечения горожан, городских властей и других заинтересованных сторон в принятия проектных решений в сфере туризма, подразумевает формирование активных городских сообществ, которые будут способствовать устойчивому развитию туризма в регионе.

В условиях информационного общества, характеризующегося высоким уровнем развития телекоммуникационных и информационных технологий и использованием их гражданами, актуальной задачей является совершенствование механизма рассмотрения общественных инициатив граждан в сети Интернет с последующей реализацией в случае поддержки инициатив органами государственной власти и местного самоуправления. В марте 2013 года Президент Российской Федерации утвердил правила рассмотрения общественных инициатив. Каждый желающий может направить инициативу с использованием Интернет-ресурса «Российская общественная инициатива». На 27

декабря 2013 г. на портале «Российская общественная инициатива» размещено 2 929 инициатив. Наиболее значимой разновидностью общественных инициатив являются гражданские правотворческие (законодательные) инициативы населения, поскольку они относятся к исходным, первичным формам демократии и законотворчества и выражают волю определенной части населения. В этой связи может оказаться полезным практика проведения в ряде зарубежных стран Интернет - форумов. Форум характерен тем, что посвящен не конкретному вопросу, а предназначен для обсуждения отдельных вопросов, объединенных общей направленностью, тематикой форума (например, городское развитие и совершенствование качества городской среды). Также форум представляет собой постоянное, статичное образование, существующее неопределенное количество времени. Любой желающий может высказать свое мнение, оставив сообщение в форуме. Однако данная форма обратной связи представляет собой скорее социологическую ценность, легитимность результатов обсуждений на форуме нормативно нигде не закреплена.

В 2016 году в Кремле состоялось первое заседание Совета при Президенте по приоритетным проектам и стратегическому развитию. Данный Совет будет реализовывать проекты, направленные на структурные изменения в социальной сфере и экономике, на повышение темпов экономического роста. Для дальнейшей работы нужно привлекать предпринимателей, экспертов, гражданских активистов. Для решения поставленных задач нужно выстраивать механизмы подготовки кадров, внедрять управленческие и современные технологии, распространять лучшие практики, привлекать людей с проектным мышлением. В.В. Путин подчеркнул, что государство должно поддерживать гражданскую активность, чтобы люди имели возможность принимать участие в управлении своим городом, в решении повседневных вопросов, которые определяют качество жизни. Распространение и совершенствование правовых гарантий общественного участия граждан в осуществлении пуб-

личной власти и будет государственной поддержкой повышения гражданской активности населения.

Актуальность данной работы заключается в том, население выступает потребителем туристских услуг, не вовлеченным в процессы реализации. В итоге, усилия и затраты государства приобретают низкую эффективность. Местное население, уже изначально, ограничено и дистанционно к системе предоставления туристских услуг. Накапливаются нереализованные социальные ожидания населения, что может привести к риску социальной нестабильности. Данная методика приводит к отсутствию спроса и к невостребованности туристских услуг, к неэффективному использованию ресурсов и территорий, и, в конечном итоге к потере конкурентоспособности на рынке туристских услуг. Стратегия вовлечения горожан, городских властей и других заинтересованных сторон в принятия проектных решений в сфере туризма, подразумевает формирование активных городских сообществ, которые будут способствовать устойчивому развитию туризма в регионе.

Объект исследования - партисипаторный принцип наполнения общественных пространств

Предмет исследования - специфика партисипаторного наполнения общественных пространств в туризме

Проблему данного исследования можно выразить в вопросе: актуально партисипаторное наполнение общественных пространств для развития туризма?

Цель - разработка механизма включения населения в использование инфраструктуры туристско – рекреационного кластера «Северск»

Для реализации данной цели, необходимо решить следующие **задачи**:

1. Выявить особенности партисипаторного принципа наполнения общественных пространств.
2. Проанализировать специфику партисипаторного наполнения общественных пространств в туризме.

3. Доказать, целесообразность включения населения в реализацию проекта туристско-рекреационного кластера «Северск».

Новизна дипломной работы заключается в том, что в ней:

1. Доказана актуальность партисипаторного наполнения общественных пространств для туризма на современном этапе его развития.

2. Выявлены возможности, которые предоставляет включение населения в формирование туристской инфраструктуры, а именно:

- Повышение интереса к объектам туристской инфраструктуры.
- Повышение лояльности к действиям туристских администраций.
- Нестандартные решения и объективное видение ситуации, которые способен дать «взгляд изнутри».

• Формирование гражданской позиции по отношению к развитию региона в целом и развитию туризма в регионе, в частности.

Практическая значимость работы состоит в следующем:

1. Разработан механизм включения населения в развитие инфраструктуры туристско – рекреационного кластера «Северск».

2. Механизм партисипаторного использования туристской инфраструктуры может быть применен в практике других томских кластеров.

3. Методика и результаты исследований, проведенных в ходе работы над ВКР, могут быть использованы для развития туристской инфраструктуры Томска.

Проект прошел стадию экспертной оценки в Департаменте культуры и туризма г. Томска. Разработанный механизм партисипаторного использования туристской инфраструктуры одобрен и рекомендован к применению в практике работы Томских кластеров.

ГЛАВА 1. ПАРТИСИПАТОРНЫЙ ПРИНЦИП НАПОЛНЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ

1.1. Принцип партисипаторности

Партисипаторность понимается как участие людей, не наделённых властными полномочиями, в подготовке и принятии решений органами государственной власти, местного самоуправления и компаниями по тем вопросам, которые непосредственно затрагивают интересы этих людей.

Основной целью вовлечения общественности в процессы принятия государственных и корпоративных решений является повышение качества и эффективности процессов государственного (корпоративного) управления.

Партисипаторность - это участие конечного потребителя в проектировании.

Идеальным результатом использования принципа партисипаторности является то, что горожане уже не ждут, пока их спросят, но сами создают движения и инициативы, меняющие город. Базовая модель процесса вовлечения – «партисипаторной лестницы», созданная в 1987 году. В данную модель входит пять уровней: консультации, доступ к информации, инициирование, совместное принятие решений, контроль со стороны получающих результат.

При проектировании и реализации проектов комплексного благоустройства и развития городской среды рекомендуется создавать механизмы для обеспечения общественного участия различных заинтересованных в проекте сторон. Проектирование с общественным участием может осуществляться с использованием механизмов соучаствующего проектирования.

Соучаствующее проектирование – это современный механизм реализации участия общественности в процессе принятия решений по изменению, реконструкции и преобразованию среды, а также один из инструментов развития местного самоуправления, который способствует формированию чувства сопричастности к месту и повышению эффективности управленческих и

планировочных решений. Большая потребность в соучаствующем проектировании возникает при создании и реконструкции общественных пространств, в особенности – центральных городских территорий: парков, скверов, площадей, улиц и набережных, а также дворовых территорий.

Механизм обеспечения партисипаторности заключается в следующем:

1. Меняется отношение к властям и их решениям из-за осознания собственной возможности влиять на эти решения;
2. Предотвращается вандализм за счет участия пользователей;
3. Используются механизмы конвертации мнений горожан в конструктивные решения;
4. Пользователи привлекаются как эксперты.

Формы участия населения в обсуждении вопросов местного значения установлены законом. Перечень включает, кроме местного референдума и выборов, инициативу по отзыву депутата или выборного должностного лица местного самоуправления, народную правотворческую инициативу, сход граждан, территориальное общественное самоуправление, публичные слушания, собрания граждан, конференции граждан, опросы граждан.

Общественное участие легче объяснить через метафору, или, даже можно сказать, понятие - понятие “стейкхолдеров”. Оно пришло к нам в русский язык из английского, и означает носителей интересов, группу лиц, заинтересованных по отношению к конкретной программе действий, способных оказать содействие или противодействие данной программе. Стейкхолдерами определенных программ являются не только те группы, которые в состоянии оказывать влияние на эту программу, но также и само население, то есть все получатели некоторых выгод являются стейкхолдерами. Под общественным участием людей, не наделённых властными полномочиями, понимается участие, в подготовке и принятии решений органами государственной власти, местного самоуправления и компаниями по вопросам, которые непосредственно затрагивают интересы этих людей. При проектировании общественных пространств необходимо создавать условия для широкого общественно-

го участия всех заинтересованных в проекте сторон, включая и тех, на кого проект оказывает или может оказать потенциальное влияние. При формировании команды проекта необходимо учитывать как текущих пользователей общественного пространства, так и потенциальных пользователей, которые также являются частью целевой аудитории проекта

Для проведения общественных обсуждений рекомендуется выбирать хорошо известные людям общественные и культурные центры (ДК, школы, молодежные и культурные центры), находящиеся в зоне хорошей транспортной доступности, расположенные по соседству с объектом проектирования. Общественные обсуждения могут проходить непосредственно на проектируемой территории. В частности, общественные обсуждения дворовых территорий могут быть организованы во дворах либо в общественных центрах многоквартирных домов, а также библиотеках, школах, центрах дополнительного образования и других общественных центрах, расположенных в непосредственной близости к проектируемой территории и хорошо знакомых местным жителям. Общественные обсуждения должны проводиться при участии опытного модератора, имеющего нейтральную позицию по отношению ко всем участникам проектного процесса. По итогам каждой встречи, проектного семинара, воркшопа, дизайн - игры и любых других форматов общественных обсуждений должен быть сформирован отчет о встрече и видеозапись самой встречи, которые должны быть выложены в публичный доступ как на информационных ресурсах проекта, так и на официальном сайте муниципалитета для того, чтобы все желающие могли отслеживать процесс развития проекта, а также комментировать и включаться в этот процесс на любом этапе.

Принципы организации общественного участия:

1. Наличие конкретной цели
2. Альтернативность
3. Предоставление достоверной информации
4. Двусторонний информационный обмен

5. Обучение участию
6. Включенность всех заинтересованных проектом сторон
7. Открытость и контроль процесса общественного участия
8. Координирование проекта
9. Локальность
10. Баланс прав и обязанностей
11. Рациональность

Уровни и формы общественного участия (партисипаторность):

Поскольку общественное участие является правом человека, а не повинностью, легко предположить, что разные люди готовы затратить разное количество усилий для участия в обсуждении вопросов, прямо затрагивающих их благосостояние или не затрагивающих вовсе. С другой стороны, возможности, предоставляемые законодательством, ситуацией и организаторами процесса, также различаются [13]. Для того чтобы как-то обобщить многообразие проявлений «участия» в реальной жизни, обычно применяют концепцию «лестницы участия», впервые предложенную Sherry Arnstein в 1969 году. Концепция «лестница участия» позволяет увидеть, что не все коммуникации являются полноценным участием.

Участие в принятии решений – это коммуникационный процесс. Принятие решений всегда является многосторонним процессом, что делает коммуникации особенно сложными. Основные действующие лица :

1. Инициатор намечаемой деятельности – одно или несколько физических или юридических лиц;
2. Заказчик – юридическое или физическое лицо, выступающее от имени инициаторов деятельности, ответственное за подготовку документации и контакты со всеми заинтересованными ведомствами, организациями и частными лицами;
3. Исполнитель – физическое или юридическое лицо, которому Заказчик поручает выполнить тот или иной вид работ. Включает субподрядчи-

ков, а также других лиц, связанных с инициатором или заказчиком прямыми или косвенными финансовыми отношениями;

4. Компетентные власти – государственные органы, принимающие решения по данному вопросу в силу своих полномочий и обязанностей: администрация территории, органы государственного надзора и контроля;

5. Независимые консультанты – эксперты, консультирующие власти на платной основе;

6. Депутаты всех уровней – избранные в установленном порядке представители населения;

7. Общественность.

Общественным участием не является манипулирование – предоставление государственными органами неполной, недостоверной информации, привлечение «актёров», исполняющих на слушаниях написанные для них организаторами роли «простых граждан», привлечение массовки на слушания за материальные стимулы. Участием не является – высказывание комментариев официальными лицами, подчёркивание удачных сторон проекта, обещания социального и экономического роста.

1.2. Общественные пространства: уточнение определения и структура понятия

Общественные пространства являются уникальными и важными элементами планировки, они создают уникальный образ города. По общественным пространствам можно сразу определить основные черты, характер города, показатель качества социальной жизни и уровень развития культуры. Понятие городское пространство подразумевает общедоступное пространство, приспособленное для длительного пребывания людей. Американская исследовательница считает, что «городская жизнь стала возможной благодаря упорядочиванию городского населения по внешнему виду и расположению в пространстве таким образом, что люди в городе могут узнать об окружаю-

щих многое, просто глядя друг на друга» [14]. Чаще всего под общественными пространствами понимаются места, где кипит общественная жизнь. Например, парки, набережные, площади, пешеходные дорожки и т.д.

Эффективные общественные пространства – комплексные, мульти-ориентированные, их элементы синергетичны. Такие пространства ни включают больше функций, больше групп, больше смыслов. Их ключевая характеристика – «открытость». Они открывают возможность для фантазии, содержат в себе потенциал собственного развития.

Основной целью организации общественных пространств в городе, на наш взгляд, является сделать пребывание людей на открытом пространстве максимально удобным – чтобы увеличить число людей и продолжительность их пребывания. Основными функциями общественных пространств мы будем считать:

- Доступность;
- Возможность саморепрезентации;
- Создание комфортной городской среды, которая делает город привлекательным для горожан и туристов (оборудованность);
- Повышение безопасности (там, где много людей – безопасно);
- Мультифункциональность (позволяет пространству быть максимально востребованным разными социальными группами и отдельными людьми);
- Создание чувства принадлежности, симпатии, желания здесь жить и вкладываться со стороны нынешних и новых горожан.

Общественные пространства значимые структурные элементы композиции города. Важность городских общественных пространств определяет большой объем посещений.

1.3. Международный опыт создания общественных пространств на основе партисипаторности

Озеленение на месте парковки. Афины (2015 г)

В течение длительного периода времени, центр Афин выделялся, как яркий пример пренебрежения и безразличия. В самой центральной части города, на перекрестке, был угловой тротуар с деревом. Сквер боролся за выживание с припаркованными автомобилями, мотоциклами и мусором. Этот сквер – одно из немногих открытых пространств города, широкий тротуар с прекрасным видом. Но сквер использовали как неофициальную парковку с кучей мусора. Инициаторами проекта выступили активисты. Проект реализовали активные граждане.

Цель проекта: организация городского сквера и защита дерева от стихийных парковок. Активисты решили действовать! Решили продемонстрировать, как маленький сквер в центре города способен преобразиться в общественное пространство. Поставили болларды, ограничивающие въезд, затем добавили плодородной земли и посадили розмарины, окружили дерево скамейкой как защитным барьером. (приложение 1).

Мобильный скейт-парк, Роттердам, 2015 г

Удобно иметь скейт-парк на собственном мероприятии. Группа скейтбордистов из Роттердама самостоятельно спроектировала мобильные рампы, которые крепятся к уличным урнам и скамьям в любой точке города. [19]. В мобильном скейт-парке есть девять рамп-трансформеров, которые можно быстро перевести с места на место с помощью специально оснащенной платформы. Инициаторами выступили студенты факультета графического дизайна Академии им. Виллема де Коонинга при поддержке студентов и активных горожан города. Скейтбордисты делают рампы на продажу или предлагают взять в аренду. Также, скейт – парк предлагает мероприятия, к примеру, хореографическое шоу, фестивали, демонстрация навыков австралийских и международных спортсменов. Рампы могут быть установлены на любой поверхности или панели (торговые центры, дворы и т.д). Требуемая площадь для оборудования 20м x 10м.

Озеленение территории больницы, Кингс-Линн, с 2016 г

Чтобы отгородить больничной участок от прилегающих площадей, оздоровить территорию и создать благоприятные условия для восстановления здоровья больных, следует озеленять территории больниц.

Территория у одного из корпусов больницы им. Королевы Елизаветы из невзрачного газона преобразовалась в привлекательное пространство — силами волонтеров-работников местных компаний. Инициативные горожане облагородили территорию за два дня, засыпав газон гравием и установив небольшие деревянные кадки с кустами и деревьями.

Библиотека под открытым небом (Магдебург)

Временное здание открытой библиотеки в центральном районе Магдебурга было построено из тысячи пивных ящиков. Библиотека сразу стала центром притяжения района, за несколько лет местные жители подарили ей более 20 тысяч книг. В 2009 г. было построено постоянное здание для хранения книг — тоже из вторичного сырья, переработанных конструкций старого склада. Инициаторами создания библиотеки стали местные жители, при поддержке администрации города, волонтеров и архитектурного бюро. После открытия экспериментальная библиотека превратилась в настоящий поэтический оазис и место проведения литературных фестивалей. В качестве массивной стены, поддерживающей книжные полки, в новой конструкции были использованы части фасада разрушенного супермаркета 1960-х годов. Стену, возвышающуюся над секцией кафетерия, использовали для создания зеленой зоны, где посетители могут читать прямо под открытым небом и где проводятся различные культурные мероприятия: постановки пьес школьного театра, публичные чтения и концерты молодежных групп. Библиотека открыта круглые сутки, и ее управление осуществляют сами местные жители, которые без малейшего учета и контроля свободно пользуются книжным архивом. Создание библиотеки стало показательным примером способности жителей города преобразовать заброшенное пространство в новационное общественное место, ставшее своеобразной эмблемой будущих позитивных преобразований в городе [27].

1.4. Отечественный опыт создания общественных пространств на основе партисипаторности

Центр современного искусства «Фабрика Заря» (Владивосток)

Кластер для креативных индустрий на территории бывшего завода. Фабрика «Заря», построенная в 1964 г., практически не использовалась по назначению с момента распада СССР. За семь лет бывшая швейная фабрика превратилась в современное пространство. В цехах разместились офисы, кафе, рестораны, магазины, коворкинги и творческие мастерские. Ядром кластера стал центр современного искусства с одноименным названием. Организатором выступают ГК «Синергия», при поддержке волонтеров. Центр «Заря» независимая платформа для развития творческих идей в процессе диалога с мировыми профессионалами в сфере дизайна, современного искусства, кинематографа, архитектуры, театра, литературы, музыки. Центр применяет экспериментальные методики взаимодействия зрителей – перформансов и художников, открытые творческие мастерские, , сеансы арт - терапии, интерактивные инсталляции - направленных на активное восприятие со стороны зрителей. В рамках образовательной программы посетителей Центра «Заря» ждут лекции по истории, кинопоказы художественного и документального кино на языке оригинала с субтитрами; гастрольные показы свежих хитов тематических кинофестивалей.

Общественный центр Textil (Ярославль)

Культурно-общественный центр на территории бывшей мануфактуры Textil находится в заводском микрорайоне Красный Перекоп, удаленном от центра Ярославля. Городское пространство "Текстиль" выросло из фестиваля "Архитектура движения". «ТЕХТИЛ» задуман как новая территория культуры, которая объединяет городских активистов, формирует пространство дискуссионной и проектной деятельности, позволяет получить новые знания, опыт, впечатления, дает возможность почувствовать себя вовлеченными и увлеченными горожанами. В пространстве проходят регулярные мероприя-

тия — мастер-классы, фестивали и выставки, нацеленные на объединение городских сообществ, популяризацию лучших городских практик и улучшение репутации микрорайона. Инициатором выступило агентство творческих инициатив «LIFT-проект», при поддержке городской администрации и городских сообществ.

1.5. Основные тренды партисипаторного наполнения общественных пространств

Почему так важны общественные пространства:

1. Качество городской среды определяют общественные пространства. Комфорт окружающей среды, немаловажный факт при выборе места проживания.
2. Общественные пространства способны смягчить снижение жизненного уровня людей при замедлении темпов экономического роста.
3. Население не будет против, чтобы общественное пространство стало лучше. Так как общественные пространства в большинстве случаев в муниципальной собственности, то проекты будет легче осуществлять с точки зрения управления.
4. Общественные пространства способны вывести из зоны отчуждения людей, у которых случилось горе. Они служат местами коммуникации разных слоев населения.

Я решила сравнить общественные пространства США, Латинской Америки и России. В США общественные пространства на данный момент активно деградируют, и это вызывает серьезное беспокойство: демократичные площадки превращаются в центры торговли и потребления. Реакция людей на исчезновение доступных пространств оказалась настолько сильной, что в крупных городах в мгновение ока появились суррогатные двойники маленьких американских городков, с ратушей и главной площадью, такие как селебрейшн-компания Disney во Флориде (Mark 1997). Даже в центре Шомберга (пригорода Чикаго, своеобразной торговой Мекки) в ответ

на потребность в общественных пространствах строится площадь, «своего рода сердце города» (Johnson 1996). Но этим маленьким площадям не хватает разнообразия и сложности, которые так необходимы их обитателям. Площадь в Шомберге — всего лишь эрзац-версия идеализированного прототипа, которая напоминает парк отдыха. Все более активная приватизация, а также совместные проекты муниципалитетов и местного бизнеса превратили районы вроде Брайант-парка и Юнион-сквер в центре Нью-Йорка в комфортную среду для среднего класса, охраняемую полицией и службами безопасности. Многофункциональная городская застройка Бэттери-Парк-Сити в Нью-Йорке стала еще одним примером пространственной игры, в ходе которой капиталистическая система воспроизводит главный город как однородный профессиональный анклав. Общественное пространство Бэттери-Парк-Сити предназначено для верхушки среднего класса не только потому, что лишь достаточно обеспеченные люди могут позволить себе жить здесь или арендовать офис, но и потому, что сама планировка этого района ограничивает к нему доступ менее зажиточным слоям населения. Даже на городских площадях и территориях, свободных от застройки, уже не проводятся публичные дискуссии и не гуляют люди. Эти пространства отведены под строго регламентированные овощные рынки, исторические инсценировки и сезонные фермерские ярмарки.

Напротив, в Латинской Америке пласа — это прежде всего общественное место, источник и символ гражданской власти, городской культурный центр с давними традициями. Пласа воспроизводит эстетику города и рассматривается как метафора его космологии (Da Matta 1984). Как на ней самой, так и рядом с ней размещены важнейшие для социальной жизни общества парки и здания — церкви, воплощающие власть религии, и правительственные учреждения, олицетворяющие политическую власть. Торговлю здесь традиционно выносили в другой центральный район, где совершались безличные сделки; впрочем, с годами вокруг городской площади появились банки и офисы, театры и рестораны. Различные социальные слои

и группы населения используют эту арену в строго заведенном порядке, с разделением во времени и пространстве, хотя они могут пересекаться и взаимодействовать друг с другом в общих точках. Причем эти социальные взаимодействия и толерантность характерны именно для паласы, но не для других частей города.

В России велик интерес к общественным пространствам, но в конкретные проекты не преобразуется, за исключением Москвы, Казани. У этого есть две причины:

Нет ясного термина «современное общественное пространство» и как его создавать. Многие понимают это как озеленить пространство и расставить лавочки. Сложно формировать образ современного пространства и правильно его использовать.

Дефицит денег. Международный опыт показывает, что финансировать создание общественного пространства можно по-разному, бюджетные средства, пожертвования горожан, деньги, перечисленные владельцами недвижимости вокруг общественного пространства, спонсорские деньги крупных корпораций. Отечественный опыт показывает, что такие практики не распространены.

Тон в отношении перемен задала Москва. Одним из элементов градостроительной политики стала масштабная программа по трансформации общественных пространств. Проектом стала реанимация парка Горького. После него стали реконструировать парки. Москва начала проект «Выход к воде», благодаря этому проекту, было создано общественное пространство – пешеходная Крымская набережная. Также, были сделаны улицы Москвы, тротуары расширили и положили гранитные плиты, поставили фонари и сделали велосипедные дорожки. На данный момент, Москва планирует формирование сети новых ворот – портов.

ГЛАВА 2. СПЕЦИФИКА ПАРТИЦИПАТОРНОГО НАПОЛНЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ В ТУРИЗМЕ

2.1. Международный опыт создания общественных пространств в туризме

Туристические знаки – указатели с юмором появились в Гродно (Беларусь)

Знаки – указатели поставил за свой счет житель Гродно. Он рассказывает, идея появилась еще осенью, когда Гродно был включен в безвизовую зону и практически все стали обсуждать, как сделать город более привлекательным для туристов. Всего установлено 12 информационных табличек, все знаки высотой не больше 20 сантиметров. Знаки появились в любимых местах города. Уже готова вторая серия мини-знаков. Какими они будут и в каких местах города появятся, создатель пока держит в секрете. Собеседник рассказал, что первую часть знаков установил, не спрашивая ни у кого разрешения. А на следующий день ему позвонили из горисполкома и сказали, что все таблички нужно было заранее согласовать с городскими властями. первая и вторая серия табличек проходят все нужные бюрократически процедуры. Хотя негласное одобрение горожан они получили уже давно, по отзывам и фото в социальных сетях. Кроме того, ни один из них не сломали, не испортили и не переставили в другое место.

Музей, парк аттракционов и оздоровительный центр в неиспользуемой соляной шахте (Румыния, Турда)

Соляные шахты, закрытые в 1932 г., были заброшены до Второй мировой войны, во время которой их использовали в качестве бомбоубежища. В 1992 г. шахты превратили в музей с развлекательным и оздоровительным комплексом и открыли для публики. На верхнем уровне шахты появились дорожки для боулинга, мини-гольф, спортивная площадка и колесо обозрения. В отличие от многих подобных шахт, куда нужно спускаться внутрь организованными группами или на специальных фуникулерах, или на автобусах, в этой пещере движешься на своих ногах.

Инициатором создания музея, парка аттракционов и оздоровительного центра выступила городская администрация.

Зимний туристический центр «Снежный дворец» (Кеми, Финляндия)

Впервые Снежный дворец в Кеми был построен в 1996 году, и сразу же привлек к себе внимание огромного количества туристов. Дворец строят из больших кусков льда и снега, согласно планам архитекторов. Для строительства дворца используется около двадцати тысяч кубических метров снега и льда. Также при постройке используют и сухой лед. Снежный дворец открывает свои двери для посетителей в конце января и закрывается в начале апреля. Точные сроки его работы зависят от погодных условий. Каждый год дворец выстраивается заново и никогда не выглядит одинаково. При этом он обязательно состоит из трех главных частей.

Три основные части Снежного дворца это – Снежная гостиница (по-фински Lumihotelli), Снежный ресторан (Lumiravintola) и Снежная часовня (Lumikappeli). В Снежной гостинице содержится около двадцати двухместных и несколько одноместных номеров. Здесь можно переночевать в снежной комнате на ледяной кровати. Каждую зиму в гостинице останавливается примерно тысяча туристов из разных стран мира. Температура в номерах приблизительно минус пять градусов по Цельсию. В ресторане посетители увидят интересный дизайн интерьера, украшенный сделанными из снега и льда фигурами. В ресторане находятся ледяные столы и сидения, которые покрыты оленьими шкурами. Освещение состоит из свечей и создает приятный полумрак. Здесь гостям подают холодные закуски и горячие блюда. В Снежном ресторане, как правило, рекомендуется делать предварительный заказ столиков. Пообедать можно с 12 до 14 часов, а поужинать в 19.00. Температура в ресторане поддерживается в районе минус пяти градусов по Цельсию. Поэтому желательно надевать теплую одежду и обувь, а также головной убор и перчатки. Снежная часовня работает в сотрудничестве с лютеранской церковью города Кеми. Каждый год в этой часовне совершается около два-

дцати бракосочетаний. Сюда специально приезжают венчаться пары из разных уголков нашей планеты. Часовня рассчитана на сто прихожан и открыта в часы работы дворца. Снежный дворец также предлагает разнообразные развлечения для детей. Маленьким гостям приготовлено множество различных сюрпризов: снежные горки, лабиринты, снежные скульптуры сказочных героев и прочие удовольствия. Фантастические персонажи Артту и Тертту в дневные часы устраивают для ребят всевозможные представления.

2.2. Отечественный опыт создания общественных пространств в туризме

Парк имени Горького (Москва)

Парк культуры и отдыха открылся в 1928 году на месте Воробьевых гор, Нескучного сада и места бывшей Всероссийской сельскохозяйственной и кустарно-промышленной выставки. План парка разработали архитекторы Иван Жолтовский, Константин Мельников и Александр Власов. По задумке авторов, на территории парка расположились выставочные павильоны, декоративный бассейн, аттракционы. Для детей архитекторы создали целый городок, где работал цирк шапито и первая детская железная дорога. В 1932 году, в честь 40-летия литературной деятельности Максима Горького, парк получил его имя. В это время обновили и флору парка. Его засадили многолетними цветами и фигурными кустарниками. Сюда завезли деревья, которые до этого здесь не росли: туя, белая акация, голубая ель, клен, пестролистный ясень. Во время Великой Отечественной войны парк продолжал работать. Здесь проходили соревнования.

В парке проходила выставка, где были представлены самолеты, танки и минометы, которые захватила Красная армия в боях против Германии и Японии. В годы войны от воздушных налетов пострадали зеленые насаждения, здания и памятники, в том числе знаменитая скульптура «Девушка с веслом» Ивана Шадра. В 1950-х годах парк Горького начали восстанавливать. На месте разрушенного «Розария с фонтаном» архитектора Александра

Власова установили новый ажурный фонтан по проекту мастерской Виталия Долганова, высадили розы.

По плану архитекторов Юрия Щуко и Ассена Спасова на центральном входе возвели арку, которая напоминала Триумфальные ворота. Сразу за главным входом появилась Ленинская площадь и ажурные ограждения из ценных пород мрамора и гранита.

В 1990-е годы большая часть архитектуры и скульптур парка пришли в упадок. Территорию заполнили аттракционы и рекламные конструкции. Вход в парк стал платным. В 2011 году парк начали реконструировать вновь. Старые аттракционы и киоски заменили арт-инсталляциями в духе современного искусства. Голицынский и Пионерский пруды очистили, запустили туда рыбу и поселили в прудах редкий вид черношеих лебедей. По фотографиям и чертежам скульпторы восстановили статуи и вазоны советского времени. Архитекторы отреставрировали здания Народной обсерватории и шахматного клуба «Белая ладья», воссоздали знаменитые ландшафтные композиции парка.

Весной и летом в парке Горького проходят занятия по йоге, аэробике и латиноамериканским танцам. Осенью здесь устраивают тематические ярмарки: книжные, дизайнерские, вязаной детской одежды, органической еды. С октября по март в парке Горького работает самый большой в Европе каток.

2.3. Основные тренды партисипаторного наполнения общественных пространств в туризме

Нью-Йорк 1970-х был не таким уж приятным местом: высокая преступность, плохая экология, ужасное уличное движение. А еще в городе не было лавочек, потому что считалось, что их тут же займут бомжи и наркочилеры. Одно из первых бюро, которое занималось улучшением общественных пространств, захотело изменить ситуацию. Если рассматривать международный опыт, люди ходят на общественные слушания

и осведомлены, что можно сделать со своим районом, где взять на это деньги и как их будут тратить. Не так сложно усадить представителей разных профессий за один стол, наладить дискуссию, дать им карту, спросить, что бы они хотели делать в своем парке, и их уже не остановить. Российский опыт вступает в противоречия с международным. В России всю жизнь можно жить в многоквартирной застройке и ездить на общественном транспорте. Международный опыт показывает, что у многих есть частные дома и собственные машины. В России лет через 5 начнут заниматься общественными пространствами в полном объеме и по всей стране. В США уже 50 лет при каждом крупном университете есть департамент, который исследует проблемы городского планирования.

ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА МЕХАНИЗМА ВКЛЮЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ТУРИСТСКО – РЕКРЕАЦИОННОГО КЛАСТЕРА «СЕВЕРСК»

3.1. ИНО Томск

Программа создания «ИНО Томск», была утверждена в 2011 году распоряжением правительства, как центра образования, разработок, исследований. Стоимость мероприятий до 2020 года – свыше 200 миллиардов рублей. В январе 2015 года концепцию скорректировали, чтобы учесть:

1. Интересы жителей области;
2. Научно – образовательный комплекс;
3. Реальный сектор экономики.

В конце июля 2016 года премьер-министр РФ Дмитрий Медведев утвердил изменения в "дорожную карту" "ИНО Томск". В частности расширено участие университетов, научных организаций и компаний Томской области. План мероприятий создания центра "ИНО Томск" до корректировки включал 65 мероприятий. Теперь их 79. В числе новых, например, организа-

ция продвижения проектов с международным и экспортным потенциалом. Предполагается, что компании, являющиеся участниками инновационных и промышленных кластеров и реализующие подходящие "ИНО Томск" проекты, получают поддержку межправительственных комиссий, торговых представительств России в иностранных государствах.

Кроме того, будет создана карта экспорта томских товаров и услуг, а также профильных мер поддержки. Томские компании смогут подать заявки в корпорацию для получения поддержки своих проектов в рамках "ИНО Томск". Перспективные проекты связаны с трансляционной медициной, поставлена задача организации и локализации на территории Томской области робототехнических производств". Он отметил, что определены ответственные за исполнение каждого пункта "дорожной карты" не только со стороны региона, но и стороны федеральных министерств и ведомств. "Это дает возможность более эффективно продвигаться в реализации конкретных проектов и в целом концепции "ИНО Томск", – считает Антонов.

3.2. Направление «умный и удобный город»

Направление «Умный и удобный город» объединяет мероприятия и проекты, предполагающие развитие городской среды. Важнейшей задачей в рамках направления «Умный и удобный город» является повышение транспортной доступности и развитие информационно-коммуникационной инфраструктуры г. Томска.

Направление «Умный и удобный город» проекта инновационного территориального центра «ИНО Томск» включает в себя ряд комплексных проектов, направленных на устойчивое развитие городской среды:

- преобразование исторического центра города;
- жилищное строительство;

- создание городских общественных пространств: медицинского, спортивного, историко-культурного парков, преобразование городских набережных;

- создание городского Интернет портала для обеспечения включения населения в процесс развития города.

Отдельные проекты будут реализованы в рамках комплексной программы развития г. Томска «Наш Томск» – развитие городского пространства, транспортной инфраструктуры, озеленение города, создание 15 городских общественных пространств. Создание единого информационного городского пространства, которое будет включать в себя: интернет-площадку, где жители города смогут оставлять свои предложения по улучшению городской жизни, интернет – площадка позволит вовлечь городские сообщества, реализовать меры по улучшению имиджа города и общественно-значимые проекты.

Задачи направления:

- Повышение качества и технологической оснащенности городской среды;

- Создание условий для удержания в регионе научных и предпринимательских талантов;

- Повышение престижа г.Томска для образовательного, бизнес- и событийного туризма.

3.3. Туристско – рекреационный кластер «Северск»

На территории лесного массива площадью 103 Га (муниципальная собственность ЗАТО Северск), доступной для свободного посещения, планируется строительство комплекса объектов туристской инфраструктуры:

- Строительство зоопарка;
- Строительство торгово-развлекательного центра;
- Строительство детского парка развлечений;
- Строительство аквапарка (максимальная вместимость 1800 чел.);

- Строительство гостиниц и парковок.

Инфраструктура кластера будет включать в себя объекты торговли, общественного питания, гостиницы и парковки для комфортного пребывания туристов.

Удобное географическое расположение туристско-рекреационного кластера позволит круглогодично добираться до него по дорогам общего пользования федерального, областного и муниципального подчинения.

Строительство туристско-рекреационного кластера осуществляется поэтапно. Начало реализации проекта - 2012 г., планируемый срок окончания строительства - 2020 г.

Планируемое общее финансирование проекта 3811,6 млн. руб. В течение 2012 - 2013 гг. за счет средств бюджета ЗАТО Северск выполнены инженерно-геодезические и инженерно-геологические изыскания на территории туристско-рекреационного кластера.

В 2014 году подготовлен проект планировки и проект межевания территории объекта «Туристско-рекреационная зона на территории ЗАТО Северск Томской области». Для выполнения данных работ привлечены средства бюджета Томской области.

В результате реализации данного проекта будут достигнуты целевые показатели:

- улучшение качества жизни населения;
- создание регионального туристско-рекреационного кластера и стабильно прибыльной отрасли сферы услуг;
- увеличение посещений туристских объектов на 800 тысяч чел. в год;
- увеличение номерного фонда гостиниц в Томской области на 200 единиц.

Туристско – рекреационный кластер «Северск» является приоритетным проектом, поэтому он включен в состав мероприятий II этапа Федеральной целевой программы «Развитие въездного и внутреннего туризма в Российской Федерации с 2011 – 2018 годы. Туристско – рекреационный кластер

включен в программу социально – экономического развития ЗАТО Северск на 2012 – 2016 годы.

Задачи 2015 года - разработка проектной документации объектов капитального строительства туристско-рекреационного кластера «Северск» .

Одним из значимых направлений развития туризма на территории ЗАТО Северск является реконструкция существующих объектов туристской инфраструктуры.

Одним из таких объектов является Северский природный парк, построенный более 60 лет назад. Материально-техническая база и инфраструктура парка не соответствуют нормативным требованиям, предъявляемым к рекреационным зонам и общественным пространствам.

Проект по реконструкции объектов Северского природного парка является одним из приоритетных проектов, реализуемым в рамках муниципальной программы в сфере туризма.

В 2014 г. расходы бюджета ЗАТО Северск на реконструкцию объектов Северского природного парка и благоустройство территории составили 23,0 млн. руб. Построен и запущен фонтан на центральном входе в Северский природный парк, выполнены капитальные ремонты пешеходных дорожек и лестничного марша, проведены работы по благоустройству территории и предпроектной подготовке к проектированию планировки территории.

Срок реализации проекта - 2017 год. Планируемое общее финансирование проекта 128,3 млн. руб. Реконструкция Северского природного парка является приоритетным проектом и включена в перечень инвестиционных объектов и объектов инфраструктуры в Томской области до 2017 года.

В 2015 году планируется разработка проекта планировки территории, подготовка проектно-сметной документации на реконструкцию объектов инфраструктуры парка.

В целях повышения качества туристских услуг, использования туристско-рекреационного потенциала ЗАТО Северск и продвижения туристского продукта в 2014 году реализованы следующие мероприятия:

- Разработаны новые тематические экскурсии на базе Северского зоопарка, автобусные маршруты в рамках действующих туристских маршрутов «Северск исторический», «Открытый закрытый Северск». Количество туристов, посетивших экскурсионные и туристские маршруты по г.Северску - 2840 человек.

Проект «ЗАТО на велосипеде: велопутешествие Северск - Самусь» представлен на конкурс проектов Министерства культуры Российской Федерации на 2015 год – организация пешеходных и вело маршрутов.

- Подготовлена рекламно-информационная продукция о туристских ресурсах ЗАТО Северск и событийных мероприятиях:

- видеоролик «Любимому Северску посвящается!»;
- видеоролик «Фестиваль молодежных культур в ЗАТО Северск»;
- рекламно-информационный буклет о г.Северск;
- путеводитель «Прогулка по Северску»;
- комплект двухсторонних открыток по истории и культуре ЗАТО Северска;
- рекламные листовки по тематическим экскурсиям Северского зоопарка.

- 7 выставочных проектов ЗАТО Северск представлены на площадках г.Томска и Томской области. Количество посетителей - более 15000 человек.

- Создана виртуальная выставка постоянных историко-краеведческих экспозиций и представлена на официальном сайте МБУ «Музей г. Северска». Количество посещений сайта - 4750 человек.

- Организованы и проведены мероприятия событийного туризма:
 - Всероссийский фестиваль молодых дизайнеров «Пятый угол» с международным участием;
 - Всероссийский фестиваль спектаклей для детей и подростков «Сибирский кот» с участием театральных коллективов Сибирского региона, городов ЗАТО Госкорпорации «Росатом»;

- Фестиваль молодежных культур «Живи ярко!» с участием молодежных объединений г.Томска, Томской области.

● Участие в мероприятиях по развитию туризма различного уровня:

- делегация ЗАТО Северск участвовала в Международном форуме «Год туризма в СНГ».

- видеоролики о событийном туризме ЗАТО Северск заняли призовые места в региональном этапе конкурса видеороликов и видеопрезентаций «Передвижение-2015», проводимого при поддержке Министерства культуры Российской Федерации и Федерального агентства по туризму;

- проведена презентация выставочных и экскурсионных программ МБУ «Музей г.Северска» для делегации Ассоциации «Сибирское соглашение»;

- проведены экскурсии по г.Северску в рамках областного профориентационного и туристско-ознакомительного проекта «Александрейский лицей».

Основными проблемами в развитии сферы туризма в ЗАТО Северск являются следующие:

1) Недостаточное развитие инфраструктуры отрасли туризма — основы формирования конкурентоспособного туристского рынка.

Решение - создание туристско-рекреационного кластера «Северск»;

2) Ограничение свободного въезда на территорию г.Северска, имеющего статус закрытого административно-территориального образования.

Создание современного туристско-рекреационного кластера «Северск» на территории, доступной для свободного посещения туристов, позволит решить проблему, связанную со спецификой г.Северска как закрытого административно-территориального образования;

3) Устаревшая материально-техническая база существующих объектов туристской инфраструктуры;

Одним из таких объектов является МАУ «Северский природный парк». В целях решения данной проблемы осуществляется реконструкция объектов МАУ «Северский природный парк».

4) Недостаточная информированность жителей региона о туристских ресурсах ЗАТО Северск;

Для продвижения туристского продукта на территории Томской области и Сибирского региона планируются мероприятия по изданию и увеличению тиража рекламно-информационных материалов о туристском и культурном потенциале ЗАТО Северск.

В целях обсуждения проблем развития туризма, поиска возможных путей их решения интересен опыт Администрации Томской области, которая ежегодно проводит мероприятия (форумы, конференции) с участием представителей Министерства культуры Российской Федерации,

Федерального агентства по туризму, делегаций из различных регионов России.

Участники Ассоциации сибирских и дальневосточных городов имеют значительный опыт развития туризма на своих территориях. Поэтому проведение конференции по проблемам развития туризма в городах -участниках АСДГ актуально и целесообразно. Наиболее важными вопросами для обсуждения могут быть следующие:

- опыт реализации мероприятий по созданию туристско-рекреационных кластеров;
- современные методы продвижения туристского продукта;
- развитие молодежного, образовательного, сельского, событийного и иных видов туризма.

Цель создания туристско – рекреационного кластера «Северск», повышение конкурентоспособности туристского рынка Томской области, создание условий для ускоренного развития отрасли туризма в регионе.

Основные показатели проекта:

1. увеличение туристского потока в Томскую область;
2. увеличение общей площади объектов капитального строительства;

3. увеличение общей площади объектов гостиничной инфраструктуры;

4. объем внебюджетных инвестиций;

5. объем инвестиций в основной капитал средств размещения;

6. количество дополнительно созданных рабочих мест.

Общая стоимость реализации: 3 811, 6 млн. рублей.

Объекты туристской инфраструктуры:

- Лодочный причал
- Гостиничный комплекс
- Пейнтбольный клуб
- Веревоочный городок
- Стрелковый клуб
- Кемпинговая зона
- Ресторан национальной кухни
- Зал свадебных торжеств с рестораном
- Автостоянка для легковых автомобилей и туристических автобусов
- Аквапарк
- Зоопарк
- Парк развлечений
- Гостиница
- Торгово – развлекательный центр
- Пункт проката снегоходов и квадроцикла
- Рыбацкая деревня

3.4. Проект включения населения в развитие инфраструктуры туристско – рекреационного кластера «Северск».

3.4.1. Актуальность обустройства общественных пространств для Томска

Очень много желающих людей обсудить тему обустройства общественных пространств, которая за несколько лет стала одной из самых популярных. Важно ли для города развивать общественные пространства? Нужно ли это для Томичей, для приезжих, для повышения статуса города?

Актуальность развития и обустройства общественных пространств в городе возникла не сегодня и не вчера – она была всегда, но раньше человек не рассматривался как центр городской жизни. Сегодня же город конкурируют прежде всего, за человеческий ресурс. В то время, когда градостроители увлеклись тематикой микрорайонной застройки, общественное пространство фактически разрушилось – пропало пространство улицы с тротуаром как основного городского продукта. А когда человеку не отводят пространства общественного, то у него и частного не возникает. Тенденция изменилась – общественному пространству уделяют все больше внимания. Администрация города Томска заинтересована, чтобы таких мест в городе становилось больше. В течение пяти лет планируется обустроить в городе порядка 100 общественных пространств. Подготовлен перечень мест, где будет вестись эта работа, при этом разделив их на большие общественные пространства городского значения и районные:

1. Сосновый бор	50 га
2. Футбольный манеж	10 га
3. Парк имени Ворошилова	3 га
4. Кедр – Лесопарк Солнечный	170 га
5. Левобережье – Семейкин остров	75 га

6. Михайловская роща	85 га
7. Набережные Ушайки	2 га
8. Томские набережные	105 га
9. Татарская слобода	32 га
10. Музей науки и техники	3 га
11. Мавлюкевское озеро	8 га
12. Воскресенская гора	10 га
13. Академпарк	200 га
14. Городской проспект	9 га
15. Лагерный сад	30 га
16. Буревестник	160 га
17. Мемориальный парк	18 га
18. Дендропарк	116 га

Площадь общественных пространств в Томске превышает 1000 га. Администрация города просит томичей высказать свое мнение по созданию пешеходных зон. Томичи много раз высказывались за создание в Томске так называемых пешеходных зон, свободных от движения транспорта. Программа «Наш Томск» построена с учетом мнения горожан, и предлагают принять участие в интернет-голосовании, которое поможет определить места, где в Томске необходимо и возможно сделать пешеходные зоны.

Комфортное общественное пространство – это место, притягивающее в город активных людей и инвестиции. Благодаря общественным пространствам, город повышает свой статус и качество. Город становится ценным, благодаря общественным местам.

3.4.2. Проект «Томские набережные»

Цель проекта: создание зоны опережающего развития Томска для обеспечения благоприятных условий привлечения и развития качественного человеческого капитала на территории региона.

Описание: Общая площадь: 420 г

3. территория находится на въезде в Томск, располагается вдоль реки Томь;

4. позволяет сформировать городскую планировочную структуру ;

5. часть территории расположена в историко-культурном заповедном районе и зонах охраны памятников истории и культуры.

По итогам проекта город может получить: 3 рекреационные зоны для комфортного отдыха горожан и гостей города, до 5 тысяч рабочих мест, возможность размещения около 100 предприятий малого бизнеса.

Зонирование территории:

- Территория с объектами культурного наследия «Татарская слобода»
 - Территория Томских университетов и НИИ
 - Территория городского парка «Лагерный сад»
 - Территория делового центра (отель и конгресс-центр, офисный центр, объекты торговли и бизнеса)
 - Территория для развития научно – образовательного комплекса (Университетский кампус)
 - Территория для развития научно – образовательного комплекса (спортивно – рекреационная территория)
 - Территория для развития научно образовательного комплекса (объекты культурно – зрелищного и досугового назначения)
 - Территория для многоуровневой транспортной развязки
 - Защитная дамба и пешеходно – транспортная набережная
- График реализации и задачи проекта «Томские набережные»:

Первый этап «запуск проекта» длился с октября 2013 – май 2014. Задачами на данном этапе являются:

1. подготовка технического задания на разработку и мастер – плана концепции;
2. разработка дорожного плана;
3. выбор исполнителя.

Составлен перечень крупноформатных объектов; проведено зонирование территории; проведены предварительные переговоры с крупными европейскими архитектурными бюро; собрана информация о лучших проектах по обустройству набережных азиатских городов (Китай, Корея); объявлен конкурс на разработку концепции. Этап завершен.

Второй этап проекта «реализация проекта», который длился с июня – октябрь 2014 года. Задачи данного этапа, заключение контракта на разработку ПСД по защите береговой территории; объявление конкурса. Этап завершен.

Третий этап проекта будет осуществлен в 2018 году. Пока что поставленных задач нет. Ориентировочный общий объем привлеченных инвестиций 46, 246 млн. руб.

Ограничения проекта «Томские набережные»

Сдерживающие факторы	Первоочередные задачи
Не утвержден проект дамбы на реке Томь	Согласование заявки на привлечение средств из фед. Бюджета. Направлена в Минприроды (областной бюджет выделяет 200 млн. руб. в 2015-2016 гг
Не решен вопрос с собственностью на землю, отсутствие документов на землю	Внести корректировки в Генеральный план Томска
	Разработать единую концепцию развития территории, на которой реали-

	зуется проект
--	---------------

Корпорация развития Томской области планирует принять активное участие в формировании концепции. Ввиду отсутствия соответствующих полномочий по этому вопросу Корпорация ведет сотрудничество с томским муниципалитетом.

Проект «Томские набережные» Рекомендации специалистов Arup и AREP. Специалисты компаний дали оценку проекту:

- потенциально успешный
- необходимость берегоукрепительных работ
- непричинение вреда природным объектам
- в отдаленной перспективе – появление дороги, альтернативной пр. Ленина, через дамбу и новый мост через Ушайку (от Коммунального моста до Северска)
 - необходимость сохранения культурных акцентов при планировании новых инженерно-строительных объектов (использование традиционных элементов и, возможно, крупных объектов в традиционном стиле)
 - экономическая заинтересованность компаний в проекте, отсутствие политических акцентов.

3.4.3. Богатый Чехов

Тот, кто любит свой город и имеет свободное время или деньги для того, чтобы жители Томска с желанием открывали для себя что-то новое, вспоминали хорошо забытое старое или хотя бы просто выходили на прогулки с пользой для настроения и кошелька. Антон Павлович утверждал, что Томск скучный город. Так почему бы не доказать обратное? «Богатый Чехов» — это бесплатный квест для активных людей, которые знают и любят Томск. Орга-

низатору квеста приятно дарить за это деньги и делать других чуточку богаче. Если кто-то не верит в полную бескорыстность целей, у самых активных участников будет возможность принять участие в квестах с денежными взносами. Закладки обычно прячутся в исторических местах, рядом с памятниками архитектуры Томска. После того, как закладка найдена, «Богатый Чехов» рассказывает про место в своем Инстаграмме. Формы бывает разной — это и просто фотография, и пазл, и даже кроссворд. Квест – игра будет продолжаться до тех пор, пока есть желание что-либо делать, квест будет продолжаться и развиваться. В данный момент организатор черпает вдохновение из положительных отзывов, заряжается хорошим настроением от абсолютно разных томичей, которые приходят на поиски тайников. Правила квеста меняться не будут, разве что появятся дополнения к уже имеющимся кроссвордам, пазлам, загадкам. В скором времени организатор предложит подписчикам внести свои предложения, самые интересные из которых постараюсь реализовать. На данный момент роздано более 10 тысяч рублей. Самая крупная сумма 2 тысячи. Дальше — больше. «Богатый Чехов» не связан ни с одной рекламной акцией, как и ни с одной компанией. Всё строится на энтузиазме одного человека.

3.4.4. Новособорная площадь «Часовня»

По данным опросов мэрии, 2,5 тысячи горожан просят восстановить на Новособорной площади разрушенный при советской власти Троицкий собор. Мэрия предложила построить его часть – часовню, а депутаты гордумы поддержали эту инициативу. Однако петиции на интернет-площадках против строительства часовни собрали более 3 тысяч подписей. Идея строительства часовни пришла Томичам еще в 2004 году, когда Томск праздновал 400-летие своего существования. Уже тогда были завершены проектные работы, была составлена смета. Тогда уложили у основания часовни камень. Тогда филиал главного благотворителя – "Томскэнерго" – в городе упразднился, и вопрос о строительстве часовни повис в воздухе.

Но в последнее время в обществе снова повысился интерес к Новособорной площади, к Троицкому кафедральному собору. Возникла дискуссия – было предложено некоторыми Томичам создать исключительно развлекательные объекты и уничтожить духовную часть этого места. Новособорная площадь – та площадь, где была духовная доминанта города и всей Томской области – Троицкий собор. И восстановить его рано или поздно – задача всех Томичей. Если мы забудем свои корни, свои духовно-исторические традиции, если лишимся этого духовного стрення, то будем ли мы иметь будущее? Вот какой вопрос действительно должен волновать горожан. Среди томичей давно витает идея восстановления Троицкого собора. Он занимал незначительную часть этой Новособорной площади, и даже в случае полного его восстановления там было бы предостаточно места для культурно-массовых мероприятий. Но пока только часовня, так как для строительства собора необходимы и средства, и время, и полная готовность к такому подвигу. Кроме того, Новособорная является не просто местом отдыха и гуляний, но и местом духовно-исторических традиций. От стен Троицкого собора уходили на фронт томичи-участники Первой мировой войны. С этой площади, где уже не было собора, уходили томичи на фронт Великой Отечественной войны. Это место является знаковым не только для православных, но и для всех патриотов нашего отечества. После возведения часовни будет организовано пространство вокруг для досуга, как и на всей Новособорной – у мэрии есть планы на этот счет. Всегда вокруг храмов и часовен развивались не только церковные, но и культурные события. На Древней Руси всегда были ярмарки, базары. В дни больших праздников также устраивались гулянья. Прихрамовые территории – не какое-то закрытое место, это место общего пользования. Как и храмы. Это достояние не духовенства, не избранных, а наше общее. Как и наша история, культура, традиции. Новособорная площадь – духовно-историческое место, и группа людей не может переписать историю. В то же время святыни нужны только тогда, когда они востребованы. Поэтому не имело бы смысла строить храмы и часовни, когда они не нужны. Проводился

срез общественного мнения, и оказалось, что большинство поддерживает строительство часовни. Разумеется, общество неоднородно, и было бы странно, если бы голосовали по любому поводу единогласно "за" или единогласно "против". Но позиция церкви – часовне быть. И позиция церкви – это не позиция архиерея, не позиция духовенства, за этим мнением стоит большое количество людей. Часовню планируют сделать на площади Новособорной в 2017 году. И если она появится, то она станет памятником тем томичам, которые уходили на войну и в годы Первой мировой войны, и в годы Великой Отечественной войны. Там будут возноситься о них молитвы. Неправильно будет, если Томичи будут только плясать на этом месте. Более того, под стенами Троицкого собора похоронены известные наши томичи, например градоначальник Петр Михайлов (был главой города в 1883–1887 и 1891–1894 годах), который был крупным благотворителем. И по его останкам мы ходим, даже не подозревая об этом. Поэтому на часовне, может быть, возможно установить табличку, какие на этом месте покоятся известные и значимые для Томска люди.

3.4.5. 3D карта Томска “Строим город вместе”

Портал "Строим город вместе" создается как площадка совместной работы администрации, сообщества профессиональных экспертов и жителей города по поиску наиболее эффективных и компромиссных решений, направленных на развитие Томска. Это пилотный запуск портала, ограниченный по своему функционалу и набору информации, предназначенный для тестирования всей технологии на примере нескольких разных по контенту территорий. В дальнейшем сфера применения значительно расширится.

Томск 3d – трехмерный виртуальный город. Здесь вы сможете найти реально существующие объекты города Томск, сможете прогуляться по улицам, проложить маршрут из одного района в другой, посетить местные достопримечательности и парки отдыха, а в некоторых случаях, насладиться видами города на панорамных снимках. Томск 3d – это возможность наблю-

дать за ростом и развитием города в реальном времени. Благодаря всемирной программе запущенной компанией Google – «Города 3D» — каждый житель города может принять участие в формировании своего виртуального города, вы можете создавать трехмерные модели домов, рисовать карты, чтобы улучшить качество детализации и визуализации своего города. Города 3d – представляет полномасштабные и точные проекты реальных городов в глобальной сети, которые можно использовать как навигационные ресурсы и платформы для виртуальных путешествий, поиска социальных объектов: гостиниц, больниц, парков, учебных заведений и т.п. Вы можете наблюдать за своим домом из космоса, прогуляться по улицам своего города или совершить виртуальное путешествие в другой город или страну, не выходя из-за монитора. Для получения реалистичности виртуального города используется «Томск 3D карта» и специальные модули, которые придают эффект присутствия и качественную визуализацию. На спутниковой 3D карте представлены улицы города Томск, районы, парки, архитектурные сооружения, все это сопровождается фотографиями города и вместе они дают трехмерные объекты на экране. Для того чтобы попасть в виртуальный мир введите название города – Томск – в окошко и нажмите клавишу «Вперед»! Можно увидеть, как начнет крутиться виртуальная Планета и на экране появится Томск 3D. Все! Можно приступить к путешествию!

Основные меню навигации:

Самый удобный способ навигации – это использовать мышку. Чтобы приблизить или отдалить объект воспользуйтесь колесиком мышки, чтобы перемещаться по городу – нажмите и удерживая левую клавишу мышки перетаскивайте виртуальную карту в любую сторону. Более сложная система управления доступна, если вы будете использовать правую кнопку мышки. Нажмите и удерживайте правую кнопку мышки, далее попробуйте перемещать мышку и вы увидите как будет меняться навигация. Самый простой способ навигации – использовать кнопки на боковой панели, -/+ — для уве-

личения/уменьшения масштаба, стрелочки для перемещения по карте, круговые стрелки можно использовать для изменения угла наклона камеры.

3.5. Необходимость обустройства общественных пространств для развития туризма в городе

3.5.1. Уникальность города

Город Томск — старейший во всей Сибири, крупнейший образовательный, научный, культурный и промышленный центр России.

История города Томска начинается еще в начале XVII века, когда царь Борис Годунов в 1604 году велел «город поставить в крепком месте». С указанием основать здесь военное поселение весной этого же года казаки под предводительством В. Тыркова и Г. Писемского прибыли на территорию будущей Томской Земли. Острог решили поставить на правом берегу реки Томи, так как это было место, с трех сторон укрепленное естественными средствами: болотами, рекой и крутым обрывом. Впоследствии именно от названия реки получил свое имя современный Томск, а выступ, на котором поставили острог, потом назвали Воскресенской горой.

Томск, имеющий за собой вековую историю развития, всегда являлся одним из главных культурных центров Сибири. В последнее время Томск носит неофициальное название – Сибирские Афины, так как с конца XIX века является научной и культурной столицей Сибири.

Образование в Томске представлено всем спектром образовательных учреждений, дающих разные уровни образования. Среди высших учебных заведений города – 6 государственных и 2 негосударственных вуза, а также 11 филиалов и представительств иногородних вузов. В вузы Томска едут люди со всей России, стран СНГ и дальнего зарубежья. Первый университет в Сибири – Томский государственный – был основан именно на томской земле в 1888 году по приказу императора Александра III.

Образование в Томске находится на очень высоком уровне, университеты входят в списки лучших вузов России, а выпускники томских вузов ра-

ботаю по всей стране и за ее пределами. Томск – единственный российский город, в уставе которого закреплена градообразующая роль научно-образовательного комплекса. В Томске расположены 15 научно-исследовательских институтов, особая экономическая зона технико-внедренческого типа, бизнес-инкубаторы.

Томск поддерживает звание исторического города, город знаменит своей архитектурой, в том числе уникальными деревянными резными домами XVIII-XX веков, превращающими прогулки по городу в сказочное путешествие, а также большим количеством необычных и неординарных памятников, мощным музейным и театральным комплексом.

Облик города многогранен: налицо смешение различных стилей и эпох, его старинные улочки соседствуют с новыми широкими проспектами. Томск утопает в зелени- и окружен кедровыми, пихтовыми, сосновыми, березовыми парковыми лесами и красочными лугами.

Томск уникален, это город с так и не рассказанной до конца историей, свидетелями которой могут стать все, кто посещает старинный сибирский город. Здесь каждый может найти себе место по сердцу, которое оставит незабываемые воспоминания. Томск по праву можно назвать туристическим центром, здесь есть на что посмотреть, что посетить и чему удивиться. А Томск всегда рад новым гостям!

3.5.2. Удобство для горожан и туристов.

Общественные пространства создают комфортную городскую среду, делая город привлекательным для горожан и туристов, повышают безопасность, создают чувство принадлежности, симпатии, желания жить в этом городе.

Основная цель общественных пространств в городе сделать пребывание людей на открытом пространстве максимально удобным – чтобы увеличить число людей и продолжительность их пребывания. Для удобства горо-

жан и туристов нужно сформировать привлекательную и комфортную для жизни среду за счет трансформации общественных пространств.

3.5.3. Ориентация на студенческую целевую аудиторию.

Томск – единственный город в России, в уставе которого научно-образовательный комплекс является градообразующей отраслью экономики. В городе расположены шесть государственных университетов. Каждый восьмой житель Томска – студент. Центр Томска — это большой междууниверситетский кампус, который постоянно развивается.

3.6. Использование механизма партисипаторности в реализации проекта.

3.6.1. Исследование «Выявление степени информированности населения о проекте»

Объект исследования - Томичи и гости города

Предмет исследования – уровень информированности населения о проекте

Цель – выявить степени информированности населения о проекте

Для реализации данной цели необходимо решить следующие **задачи**:

- Создать опрос на гугл платформе
- Продвигать платформу в группе В Контакте
- Проанализировать результаты

Гипотеза – население города недостаточно информировано о проблеме

Вид исследования: Разведывательное социологическое исследование.

Расчет выборочной совокупности: В исследовании предполагается участие населения Томской области. Общий предполагаемый объем выборочной совокупности составляет **151** респондент.

Методика сбора первичной социологической информации: Опрос населения по формализованному макету анкеты.

Методический инструментарий: Анкета включает в себя 11 вопросов (приложение 1).

Методика обработки данных: Ввод и обработка данных осуществляется с помощью гугл платформы, социальных сетей в «вконтакте» и группы «шесть рукопожатий».

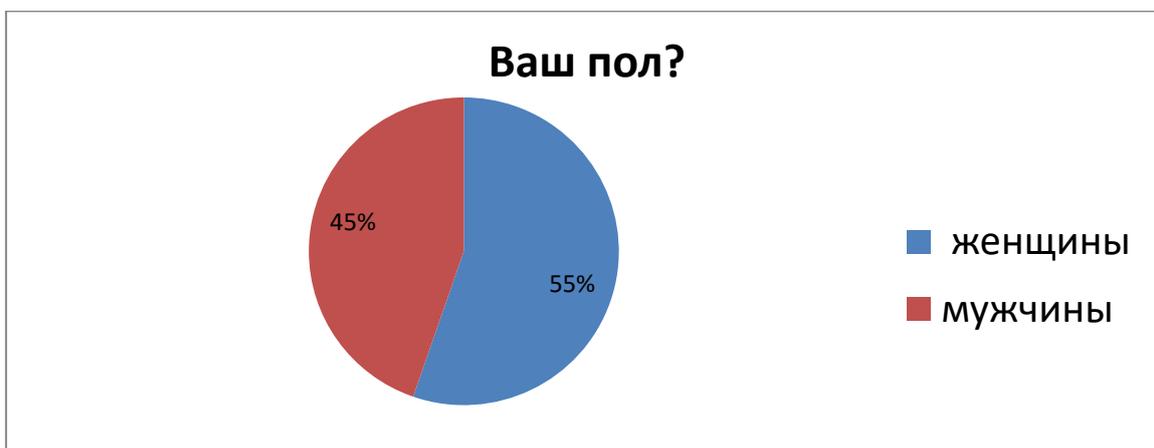
Описание исследования:

1. Создание вопросов и варианты ответов.
2. Размещение и обсуждение проекта на гугл платформе.
3. Распространение ссылки на опрос с помощью сайта «Вконтакте».
4. Рассылка опроса своим друзьям в социальной сети «Вконтакте».

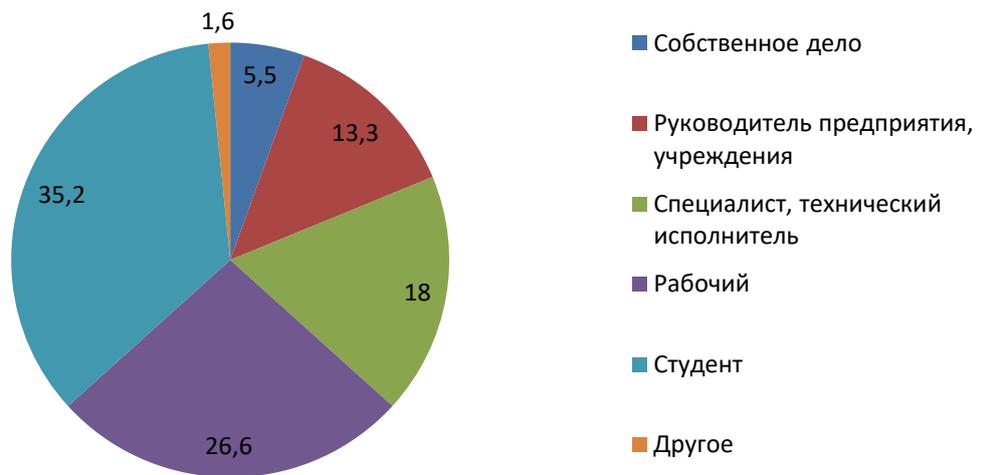
Численность друзей «Вконтакте» 570 человека.

5. Распространение опроса в Томской группе «Шесть рукопожатий». Численность группы составляет 49 544 человек. Опрос «степень информированности населения о проекте туристско – рекреационного кластера» набрал 3800 тысяч просмотров (Приложение Б).

Результаты анкетирования в диаграммах.



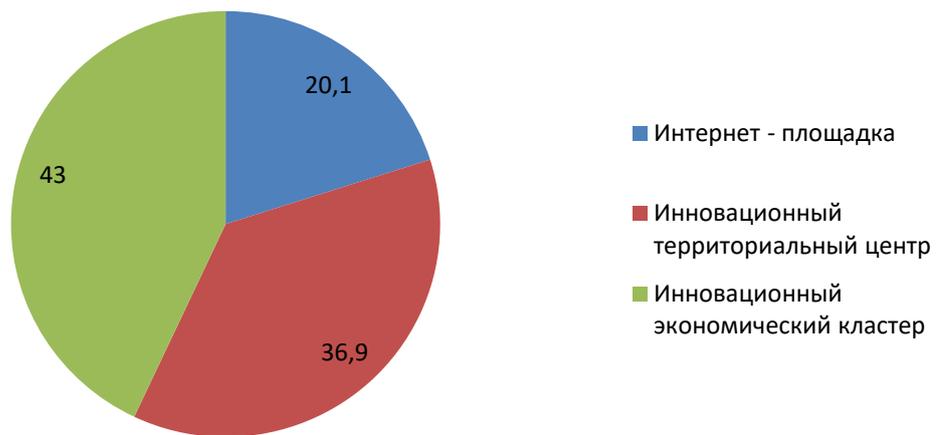
Ваш род занятий?



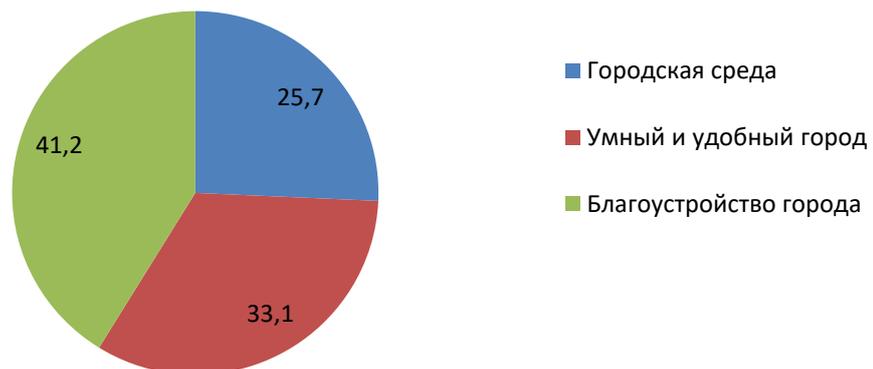
Как бы Вы оценили свое материальное положение?



Что такое "ИНО Томск"?



Какое направление присутствует в концепции «ИНО Томск»?



Знаете ли Вы, что такое туристский кластер?



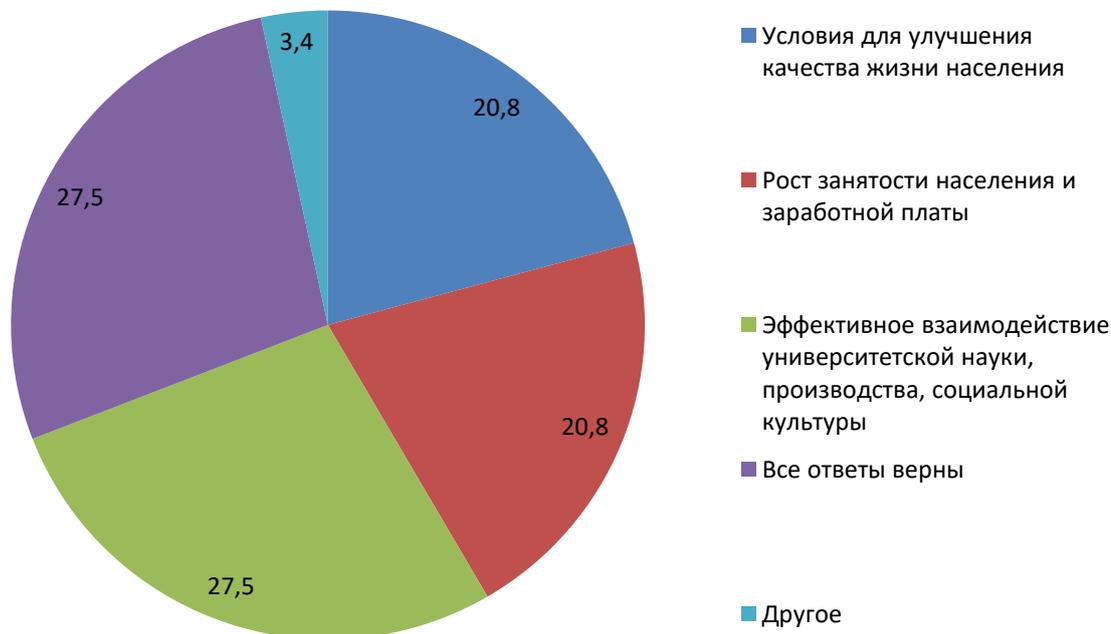
Что предполагает направление «Умный и удобный город»?



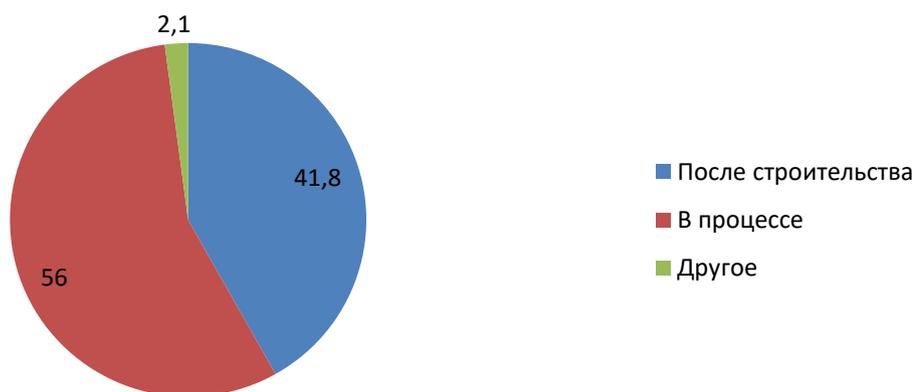
Что такое туристско – рекреационный кластер «Северск»?



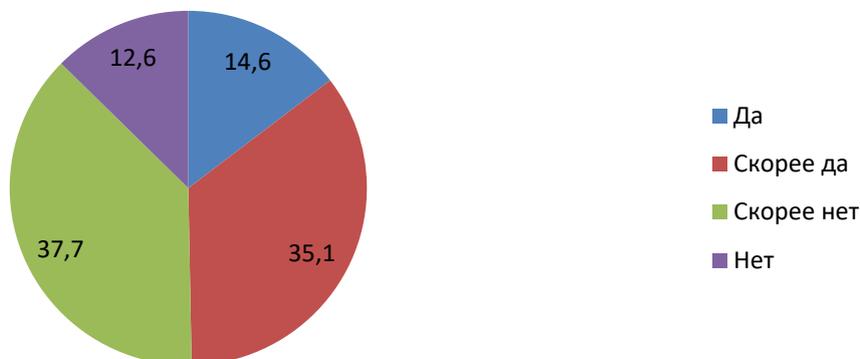
Как Вы думаете, что даст городу создание туристско – рекреационного кластера «Северск»?



Возможно ли учесть общественное мнение в развитии инфраструктуры туристско – рекреационного кластера «Северск»?



Хотели ли бы Вы участвовать в обсуждении вариантов использования инфраструктуры данного кластера?



Результаты исследования. Опрос просмотрело 3800 человек, приняло участие всего 151 респондент. Из них большую часть составил женский пол. Большинство из участников опроса студенты и рабочие. Общественность плохо информирована об инновационном территориальном центре «ИНО Томск» и о туристско – рекреационном кластере «Северск». Большая часть опрошиваемых считает, что общественное мнение в развитии инфраструктуры туристско – рекреационного кластера нужно учитывать в процессе строительства самого кластера. Также, люди считают, что создание туристско – рекреационного кластера «Северск» даст городу рост занятости населения и заработной платы, условия для улучшения качества жизни населения и эффективное взаимодействие университетской науки, производства и социальной культуры. На вопрос, хотели бы участвовать в обсуждении вариантов использования инфраструктуры кластера, большинство ответило «скорее нет» - это составило 37,7%, и почти столько же людей ответило «скорее да» - это составило 35,1%. **Гипотеза подтвердилась.**

3.6.2. Размещение и обсуждение проекта на гугл платформе

С Google Формами вы можете не только быстро провести опрос, но и составить список гостей. Коллекции найдутся темы на все случаи жизни. Красочное оформление - можно создать тему самостоятельно – просто загрузите фото или логотип, и Формы автоматически подберут подходящую цветовую гамму. Статистику ответов, в том числе в виде диаграммы, найти можно прямо в форме, а ответы респондентов – в автоматически созданной таблице Google.

3.6.3. Исследование «Предложения по использованию инфраструктуры туристско – рекреационного кластера «Северск» томской агломерации

Объект исследования – Томичи и гости города

Предмет исследования – предложения по использованию инфраструктуры кластера

Цель исследования – Выявить приоритетные направления использования инфраструктуры туристско – рекреационного кластера «Северск»

Для реализации данной цели необходимо решить следующие **задачи**:

- Создать на гугл платформе опрос с вариантами ответов по использованию инфраструктуры туристско – рекреационного кластера «Северск».
- Проанализировать полученные ответы
- Сделать выводы и написать рекомендации по использованию инфраструктуры кластера.

Гипотеза – население города хотело бы принять участие в использовании инфраструктуры туристско – рекреационного кластера «Северск».

Вид исследования: Разведывательное социологическое исследование.

Расчет выборочной совокупности: В исследовании предполагается участие населения Томской области. Общий предполагаемый объем выборочной совокупности составляет **63** респондент.

Методика сбора первичной социологической информации: Опрос населения по формализованному макету анкеты.

Методический инструментарий: Анкета включает в себя 6 вопросов (Приложение В).

Методика обработки данных: Ввод и обработка данных осуществляется с помощью гугл платформы, социальных сетей в «вконтакте» и группы «шесть рукопожатий».

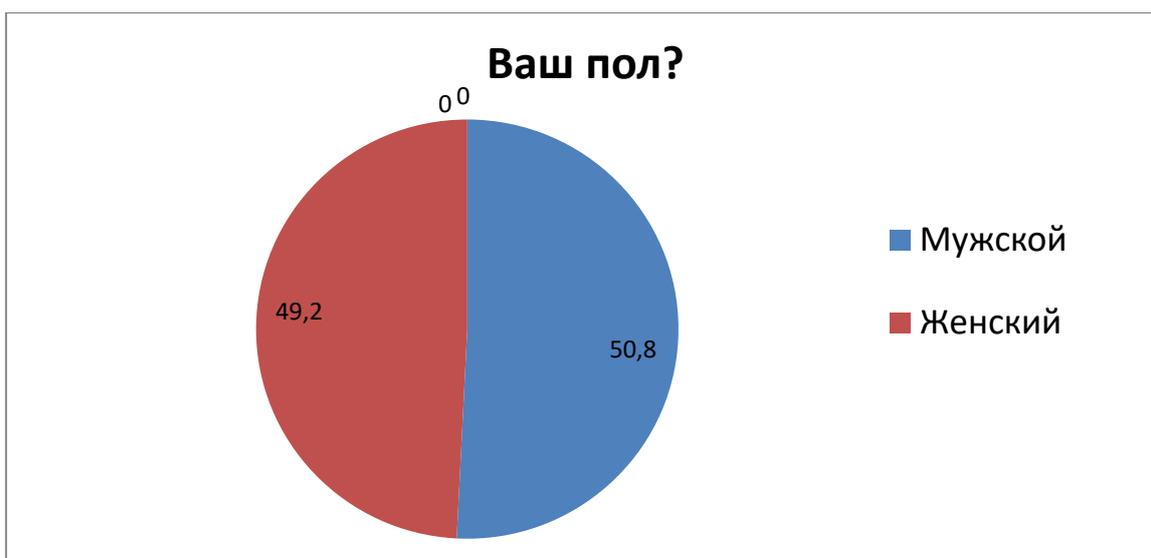
Описание исследования:

1. Создание вопросов и варианты ответов.
2. Выставление опроса на гугл платформу.
3. Распространение ссылки на опрос с помощью сайта «Вконтакте».
4. Рассылка опроса своим друзьям в социальной сети «Вконтакте».

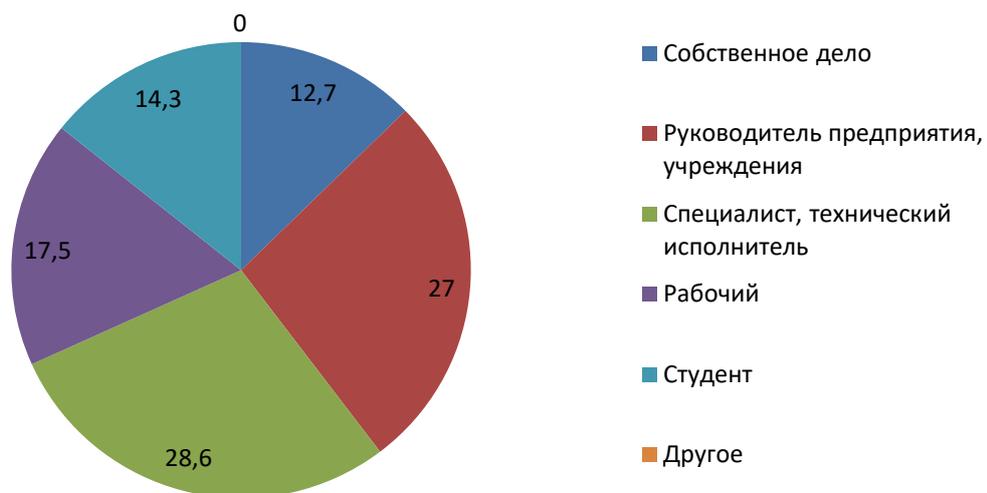
Численность друзей «Вконтакте» 570 человека.

5. Распространение опроса в Томской группе «Шесть рукопожатий». Численность группы составляет 49 544 человек.

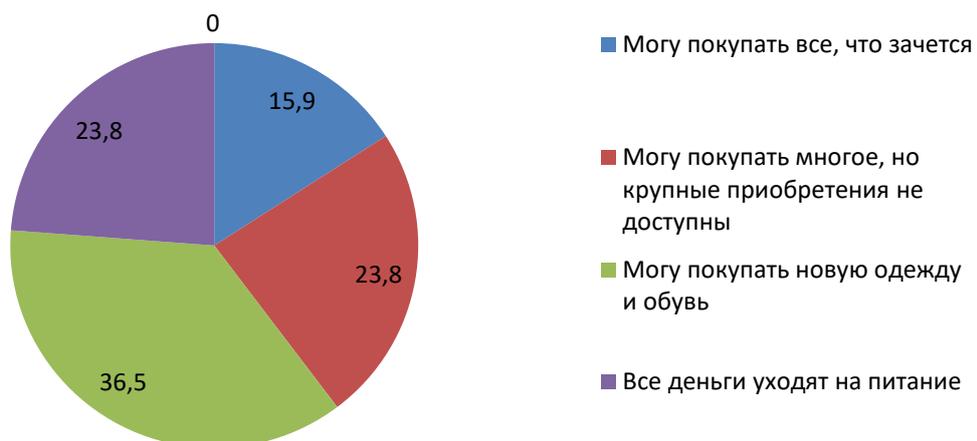
Результаты анкетирования в диаграммах.



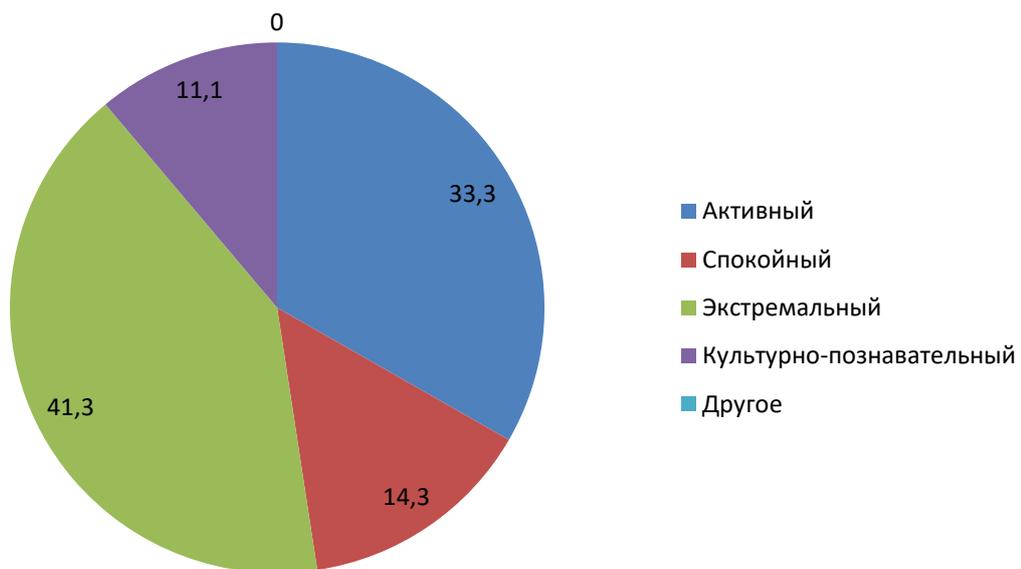
Ваш род занятий?



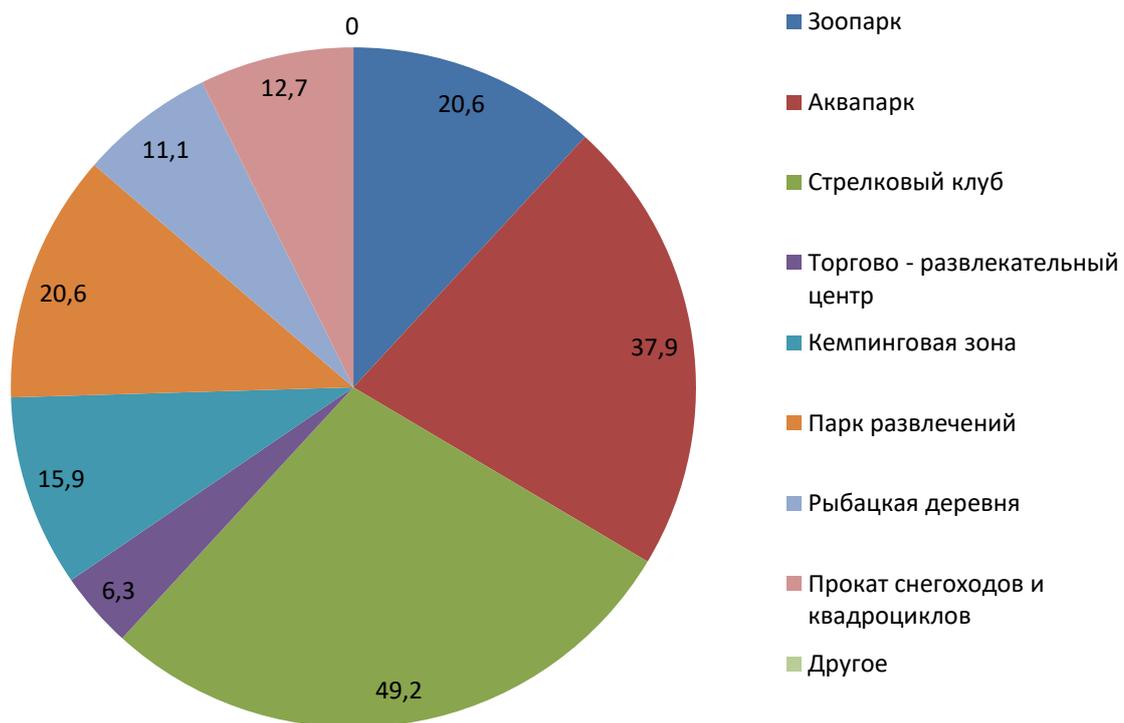
Как бы Вы оценили свое материальное положение?



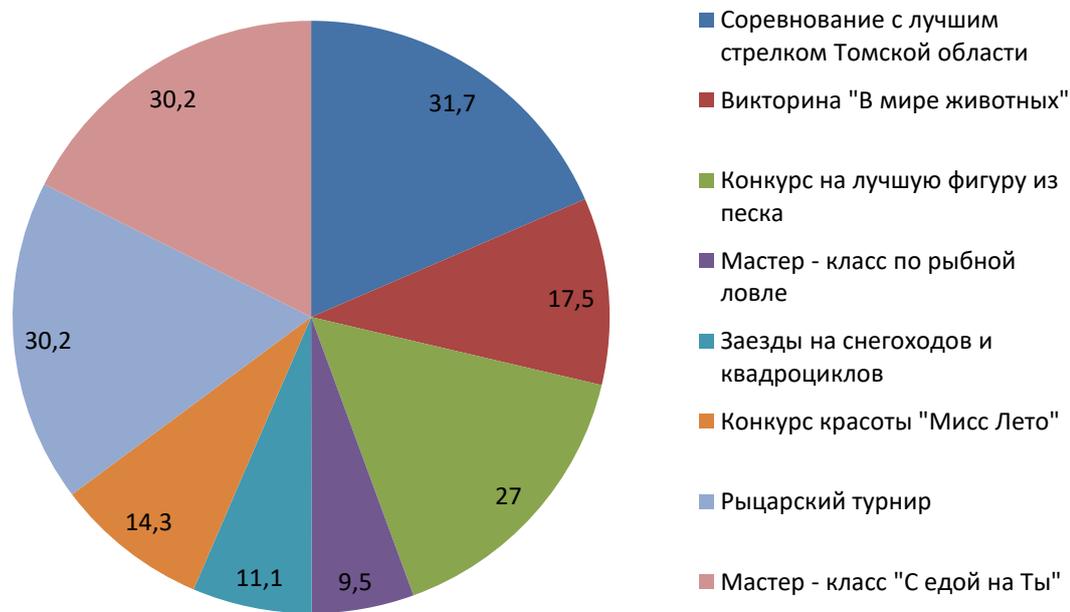
Какой вид отдыха Вы предпочитаете?



Какая инфраструктура туристско - рекреационного кластера Вас бы заинтересовала?



Какие бы мероприятия на Ваш взгляд, могли бы быть в туристско – рекреационном кластере «Северск»?



Результаты опроса: Большое количество респондентов проголосовало за мероприятие «Соревнование с лучшим стрелком Томской области». Как и другие виды спорта, стрельба воспитывает и закаляет характер. С помощью стрельбы, можно усовершенствовать свои качества – выносливость, уравновешенность, внимательность. На мой взгляд, люди могут посещать стрелковый клуб практически в любом возрасте. Занимаясь стрельбой, можно научиться контролировать свои эмоции и физиологические процессы. Население Томска и Томской области хотело бы принять участие в использовании инфраструктуры туристско-рекреационного кластера «Северск». **Гипотеза подтвердилась.**

3.6.4. Экспертное интервью с председателем комитета развития внутреннего и въездного туризма.

Пообщавшись с председателем комитета развития внутреннего и въездного туризма Лахтионовой Ириной Владимировной, выяснила, что туристско – рекреационный кластер «Северск»:

1. Включен в состав мероприятий II этапа Федеральной целевой программы «Развитие въездного и внутреннего туризма в Российской Федерации с 2011 – 2018 годы. Туристско – рекреационный кластер

2. Включен в программу социально – экономического развития ЗАТО Северск на 2012 – 2016 годы.

Создание современного туристско-рекреационного кластера «Северск» на территории, доступной для свободного посещения туристов, позволит решить проблему, связанную со спецификой г.Северска как закрытого административно-территориального образования. Туристско – рекреационный кластер создаст условия для ускоренного развития отрасли туризма в регионе. Увеличится туристский поток в Томскую область.

3.6.5. Экспертное интервью с главным специалистом отдела культуры УМСП КиС Администрации ЗАТО Северск.

По электронной почте связалась с Управлением молодежной и семейной политики, культуры и спорта Администрации ЗАТО Северск, а именно с главным специалистом отдела культуры Бушуевой Ириной Юрьевной. Сообщила, что пишу диплом на тему: «Партисипаторность как механизм успешной реализации проекта туристско - рекреационного кластера "Северск" в рамках концепции ИНО Томск 2020» и будет ли возможность дать мне экспертное интервью. Ирина Юрьевна ответила, что подумает над моим предложением. И лучше обратиться для экспертной оценки в Департамент по культуре и туризму Томской области в Комитет по туризму к председателю

Лахтионовой И.В. Спросила, какие материалы есть у меня по теме туристско – рекреационного кластера. В свою очередь, Ирине Юрьевне скинула информацию, которой владею по теме туристско – рекреационного кластера. Мне довольно долго не поступало никаких новостей от главного специалиста отдела культуры. Позже, я написала снова о том, имеет ли возможность Ирина Юрьевна дать мне экспертное интервью. На это сообщение мне дали ответ, что к сожалению, не смогут дать экспертное интервью. Переадресовывают к Сенниковой Ирине Александровне. Она занималась разработкой концепции туристско – рекреационного кластера.

3.7. Разработка рекомендаций по использованию инфраструктуры туристско – рекреационного кластера «Северск» томской агломерации на основе паритетности

Вектор развития российской туристической индустрии определен в концепции федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2016 годы)". Суть концепции – в использовании кластерного подхода в развитии туризма, т.е. сосредоточения в рамках ограниченной территории организационных и финансовых усилий, направленных на создание наилучших условий для развития туристской инфраструктуры и сферы сопутствующих услуг. В этой связи, главной целью социально-экономического развития туристско – рекреационного кластера «Северск», является достижение инновационно- ориентированного, конкурентоспособного, устойчивого экономического роста, способствующего безопасности региональной экономической системы, повышению качества и уровня жизни населения на основе эффективного использования многообразия факторов, ресурсов и условий производства и социальной ориентации экономики Томской области.

Рекомендации:

1. Территория, на которой будет расположен туристско – рекреационный кластер «Северск, должна стать основным двигателем развития туризма на первых этапах.

2. Туристские кластеры не могут существовать без развитой транспортной инфраструктуры. Также для обеспечения функционирования кластера необходимо иметь развитую инфраструктуру средств размещения и ресторанный сектор, соответствующие минимальным стандартам качества.

3. Необходимо создать один сильный бренд (торговую марку).

4. Обеспечить туристско – рекреационный кластер «Северск» квалифицированными управленческими кадрами.

5. Заняться подготовкой обслуживающего персонала для обеспечения высокого уровня сервиса.

6. Обеспечить конкурентоспособный инвестиционный климат, что требует наличия и регулярного обновления соответствующего плана действий.

Таблица 1. Общая схема специализированной инфраструктуры.

Компонент	Формы реализации
Производственно-технологическая составляющая	туристские центры, комплексы, санатории, гостиницы; кафе, рестораны и т.д.
Кадровая составляющая	институты, колледжи, лицеи; центры переподготовки и повышения квалификации
Информационная составляющая	рекламные компании, средства массовой информации; специализированные органы продвижения кластера

Маркетинговая составляющая	участие в международных ассоциациях, объединениях; формирование общих и локальных брендов, торговых марок
Консалтинговая составляющая	центры стратегического планирования; тренинговые компании, центры компетенций
Финансовая составляющая	бюджетные субсидии, гарантии, налоговые стимулы; специализированные фонды поддержки развития бизнеса

3.8. Разработка мероприятий для партисипаторного использования инфраструктуры туристско – рекреационного кластера «Северск»

Разработка мероприятий для стрелкового клуба. Основная задача стрелкового клуба – развитие и популяризация стрелковых видов спорта, обучение безопасному и уверенному пользованию современным оружием, правилам и этикету обращения с оружием. На базе стрелкового клуба проводятся занятия и соревнования с группами, коллективами по стрельбе из огнестрельного короткоствольного оружия различных калибров, пневматического и огнестрельного оружия ограниченного поражения. Сравнив ценовую категорию стрелковых клубов города Томска и Томской области, определила среднюю цену на курс «Знакомство с оружием» стрелкового клуба в туристско – рекреационном кластере «Северск». Данные приведены в таблице. Новый уникальный спортивный объект, который будет включать в себя:

- **Курс «Знакомство с оружием»** в данный курс входит:
 1. инструктаж по мерам безопасности при обращении с оружием;
 2. рассказ о истории создания данного оружия и современном его применении;

3. стрельба из огнестрельного оружия, до 40 выстрелов;
 4. подведение итогов, разбор стрельбы, рекомендации инструктора;
- Дистанция 25 м, длительность курса 1 час. Цена: 1850

Таблица 2. Курс «знакомство с оружием».

Название стрелкового клуба	Программа	Продолжительность	Цена
Международная конфедерация практической стрельбы г. Томска	Ознакомительная стрельба (пистолет) 50 выстрелов	1 – 2 часа	2500
Учебный центр «Динамовец»	Ознакомительная стрельба (пистолет) 30 выстрелов	—	1200
Стрелковый клуб в туристско – рекреационном кластере «Северск»	Ознакомительная стрельба (пистолет) 40 выстрелов	1 час	1850

- **Матч – соревнование «Ворошиловский стрелок»** в данное соревнование входит:

1. стрельба из огнестрельного оружия;
2. ограниченное количество выстрелов – 60;
3. подведение итогов, разбор стрельбы;

Дистанция 40 м, длительность матча – соревнования 1 час.

Цена: 2200

• **Показательные выступления профессиональных стрелков России**

1. история жизни профессиональных стрелков России;
2. стрельба из огнестрельного оружия;
3. ограниченное количество выстрелов – 105;
4. разбор стрельбы;
5. раздача автографов, фотосессия на память.

Длительность показательных выступлений: 2,5 часа.

Цена: 3100

• **Соревнование с профессиональными стрелками Томской области**

1. Выступление Томской региональной общественной организации «Ассоциация практической стрельбы», выполняющая функции Томского областного отделения ОСОО «ФПСР» и имеющая государственную аккредитацию;
2. Соревнование с участниками организации «Ассоциация практической стрельбы»;
3. Разбор стрельбы, награждение победителей.

Длительность соревнования: 2 часа. Цена: 2900

Для Ваших друзей, коллег и партнёров по бизнесу будут предлагаться подарочные сертификаты на любую сумму или любую из оказываемых нами услуг. Вы дарите человеку не вещь, а массу интересных впечатлений, адреналин и отличное настроение на долгое время! Увлекательно и интересно приезжать компаниями: инструктора не только научат, как стоять, как держать, как поражать множественные цели, как перемещаться и менять позиции, но и проведут мини-соревнования по практической и дуэльной стрельбе. За чашкой чая или кофе можно поделиться полученными впечатлениями. В нашем тире можно стрелять из различных видов оружия: пистолеты, нарезные карабины, гладкоствольные ружья. Благодаря чему возможно проводить очень интересные стрелковые мероприятия, как учебной, так и развлекательной направленности. Для желающих

щих стать спортсменом и заниматься Практической стрельбой на постоянной основе, занятия проводятся в нашем стрелковом клубе.

Будет проводиться обучение:

1. граждан на приобретение оружия для получения и продления лицензии
2. охранников
3. судоводителей моторного судна и гидроцикла
4. водителей категории «А» и «В»

Уникальность стрелкового клуба в туристско – рекреационном кластере «Северск» будет заключаться в том, что:

1. Будут проходить соревнования по стрельбе на выявление победителей и призеров, что способствует духу соперничества, быстрой реакции, развитию меткости и выносливости.

2. Соревнования и дружеское общение с лучшими стрелками Томской области, послужат стрелкам - участникам хорошей школой. Они обогащают ценными практическими знаниями и навыками. На соревнованиях, общаясь с другими мастерами меткого огня, участник - стрелок может черпнуть для себя много «мелочей», которые в значительной степени обогатят его спортивный опыт.

Выдающимися стрелковыми способностями обладают очень многие люди, но при этом они часто совсем не пользуются ими, а может быть, даже просто и не подозревают о своих талантах. Чтобы скрытый стрелковый фонд страны не пропал напрасно, каждый гражданин должен хоть раз в жизни серьезно попытаться свое счастье в стрелковом спорте.

Мероприятия для зоопарка.

1. Игра «сафари»

Дикие звери – работники зоопарка, либо аниматоры.

Участники игры – посетители зоопарка.

Легенда игры: Дикие звери выбежали из клеток и разбежались кто куда, участникам игры нужно немедленно отыскать их и привести всех в указанное место Х.

Ход игры: Работники зоопарка раскрашивают свои лица под животных и прячутся в укромные места. Посетители зоопарка делятся на 3 группы и начинают поиски животных. Команда, которая найдет дикого зверя и приведет в указанное место получает балл! (Диким зверям можно вырываться, убежать). Та группа, которая найдет и приведет больше всех животных, становится победителем!

Победители игры получают бесплатное посещение зоопарка в следующий при следующем посещении.

2. Викторина «в мире животных»

Цель игры: Повысить уровень знаний о животных у посетителей зоопарка, найти стикер ВЫХОД и выбраться из лабиринта. Игра строится по типу лабиринта, где есть стикер ВХОД и есть стикер ВЫХОД! Организаторы изначально подготавливают вопросы (оптимально вопросов 50). Вопросы пишутся на одной стороне стикера (про животных), на другой стороне выставляются баллы за правильный ответ (5, 10, 15, 20, 25 max 30 баллов за правильный ответ). Посетители зоопарка делятся на группы. В этом лабиринте есть стикер (к примеру Лев – царь всех зверей), если одна из команд его открывает, то автоматически станет победителем игры! Игра на удачу, обычно этот стикер находят далеко не сразу. Есть стикер, который удваивает баллы за правильный ответ!

Подведение итогов: 1. Команда - победитель, которая нашла СТИКЕР ВЫХОД (стикер Лев) - (автоматически выиграв игру) 2. Команда - победитель, которая выигрывает по очкам (соберет как можно больше баллов за вопросы).

Соревнование на лучшую фигуру из песка

Приглашаем любителей активного отдыха, полезных призов в аквапарк туристско – рекреационного кластера «Северск». Участники творческого конкурса вылепят из песка жителей моря - рыб, морских коньков, медуз и дельфинов. Все участники будут разбиты на команды и в течение двух часов должны будут создать фигуры из песка. Свое творение можно украсить деко-

ративными элементами. Каждая команда может выполнить не более одной работы. При необходимости можно воспользоваться личным инвентарем – ведром и лопатой. В работе запрещено использовать острозаточенные предметы: ножи, сверла, стекло, арматуру, пилы, металл, а также скрепляющие составы: глину, алебастр, цемент, клей и другое. Победителей наградят грамотами и ценными призами.

Мероприятие «рыцарский турнир»

Рыцарский турнир - прежде всего, воинское состязание, с риском, азартом и бешеным драйвом. Все происходящее происходит по-настоящему: никаких постановочных боев и каскадерских трюков - только полный контакт и бескомпромиссная борьба за право называться чемпионом турнира. Отличительная черта турнира - максимальная историчность и полное погружение в атмосферу Средневековья. Организаторы турнира будут стремиться вовлечь посетителей в происходящее, чтобы дать прочувствовать одну из самых интересных эпох после древнего мира. Реконструкция будет максимально соответствовать реалиям XV века: наполненная духом Средневековья инфраструктура, историческая ярмарка, зона тематического фуд-корта, игровая зона для детей и их родителей. Посетив турнир, гости могут быть уверены, что заглянули в Европу XV века и увидели одно из самых ярких ее проявлений.

Открытая кухня «С едой на Ты».

На открытой кухне «С едой на Ты», будут проходить тематические мастер-классы по приготовлению отдельных блюд. «Кулинария для начинающих». Можно выбрать как отдельный мастер-класс, так и полный курс. В рамках одного курса будут работать несколько шеф-поваров. Можно не только готовить блюда, входящие в курс, но и познакомиться с тонкостями нарезки овощей, разделки мяса и рыбы и прочим кулинарным секретам. Каждому участнику достается отдельная рабочая зона с собственной плитой, холодильником и посудой. Готовые блюда Вами, можно скушать в дружеской обстановки, либо забрать с собой и порадовать свою семью своими кулинарными способностями.

К примеру: мастер – класс «Отдых по-итальянски», в него входит: приготовление пасты с итальянскими соусами, ризотто, пицца, десерт.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Туризм является стремительно – развивающейся сферой услуг. Для удовлетворения потребностей туристов создаются туристские центры, разрабатываются туры и мероприятия и чтобы это эффективно работало и приносило доход, необходимо вовлекать горожан, городских властей и других заинтересованных сторон в принятия проектных решений в сфере туризма.

В ходе работы над дипломным проектом сделано следующее:

1. Выявлены особенности партисипаторного принципа наполнения общественных пространств.
2. Проанализирована специфика партисипаторного наполнения общественных пространств в туризме.
3. Доказана, целесообразность включения населения в реализацию проекта туристско-рекреационного кластера «Северск».
4. Разработаны рекомендации по использованию инфраструктуры туристско - рекреационного кластера "Северск" томской агломерации на основе партисипаторности.
5. Разработаны мероприятия для партисипаторного использования инфраструктуры туристско – рекреационного кластера «Северск»

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Капков Сергей Александрович. Развитие городских общественных пространств: социально-философские аспекты // Общество: философия, история, культура. 2016. №11.
2. ДМУХ Т.С. Общественные пространства как составляющая прогрессивно развивающегося города (на примере г. Владивостока) // Наука и современность. 2014. №28.
3. Павликова А. Общественные пространства как глобальный тренд :// 2013. [Электронный ресурс] URL: <http://archi.ru/russia/50103/obschestvennye-prostranstva-kak-globalnyi-trend>
4. «Коммерсантъ». Отходы как искусство преобразования территорий и общественного сознания ://2016.
5. Павликова А. Общественные пространства: новые перспективы. :// 2013. [Электронный ресурс] URL: <http://archi.ru/russia/52002/novye-perspektivy-transformacii-obschestvennykh-prostranstv>
6. Неправый В. Лофт Проект Этажи. ://2016. [Электронный ресурс] URL: <http://nkpiter.ru/rekomendacii/loft-proekt-etazhi-1015/>
7. Учебно-методический комплекс дисциплины «технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий». 2015.
8. Винокуров Ю. Е., Высторóбец. Е. А. Участие общественности в принятии экологически значимых решений (правовой аспект): научный доклад / Винокуров Ю. Е., Высторóбец. Е. А. – М.: Изд-во Моск. гуманит. ун-та, 2010. – 60 с.
9. Кодекс рекомендуемой практики гражданского участия в процессе принятия решений. 2009

10. Рейнгольд, Говард. Умная толпа: новая социальная революция. Пер. с англ. А. Гарькавого. — М.: ФАИР-ПРЕСС, 2006. — 416 с
11. Стандарты участия общественности - Рекомендации для надлежащей практики, 2008
12. Шуровьески, Джеймс. Мудрость толпы.
13. Федеральный закон «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации». N 59-ФЗ от 2 мая 2006 г. Принят Государственной Думой 21 апреля 2006 г. Одобрен Советом Федерации 26 апреля 2006 г.
14. Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления». № 8-ФЗ от 9 февраля 2009 г. Принят Государственной Думой 21 января 2009 г. Одобрен Советом Федерации 28 января 2009 г.
15. Закон РФ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». № 131-ФЗ от 6 октября 2003 года. Принят Государственной Думой 16 сентября 2003 г., одобрен Советом Федерации 24 сентября 2003 г.
16. Сащенко Н. П, Захарова В. И. Отечественный и зарубежный опыт проведения общественных слушаний по вопросам законодательного регулирования социальных проблем с участием общественных экспертов
17. Перезолова А.С. Городские электронные референдумы: опыт проекта «Активный гражданин» // Власть. 2015. №2.
18. Желнина А. «Здесь как музей»: торговый центр как общественное пространство // Laboratorium. 2011. №2.
19. Проектная сессия «Общественные пространства Омска». 2016.
20. Развитие общественных пространств города – как улучшение его инвестиционной привлекательности.

21. Зинкевич Ю. Приметы городов. Лучшие региональные практики в области девелопмента и реноваций.
22. Сипкова А. Городской конструктор в Томске. Нехипстерская урбанистика: как создавать удобные общественные пространства. 2015.
23. Шикалов Д. «Партисипаторное проектирование: роль жителей в создании города».
24. Пешеходные пространства – комфортная среда. Москва 2013.
25. Пучков М.В. Город и горожане. Общественные пространства как модератор поведения людей. 2014.
26. III Всероссийский конкурс инновационных архитектурных проектов: Архитектурный образ России. 2014.
27. Коньков. Ф. Проблемы развития городской среды и опыт создания общественных пространств в России.
28. Гайкова Людмила Валентиновна Потребительское зонирование при формировании городских общественных пространств // Академический вестник УралНИИпроект РААСН. 2013. №4.
29. Московский урбанистический форум. Механизмы сотрудничества правительства и населения города: систематизация мирового опыта.
30. Шапиро О. Новая городская архитектура и формирование общественных пространств.
31. Шуклина Е.А., Каменский С.Ю. Партисипативный музейный проект: опыт конструирования и изучения. 2015.
32. Проект SAGA. Город удобный для жизни. Развитие Петербурга через создание общественных пространств.

33. Ан Александра Леонтьевна Роль общественного пространства в муниципальных образованиях // Вопросы государственного и муниципального управления. 2012. №1.
34. Туристско – рекреационный кластер «Северск» (Рекреационная зона Томской агломерации)
35. Инновационный территориальный центр «ИНО Томск» [Электронный ресурс] URL: <https://ino-tomsk.ru/>
36. Официальный портал МО «Город Томск» - Городские пространства.
37. Аналитические материалы. Креативная среда и тенденции социального развития городов Сибири. 2015.
38. Пузанов К.А. Городская среда и культурное пространство мегаполиса: сравнительное исследование социальных барьеров городского развития. 2015.
39. Королева Елена Николаевна, Масько Дмитрий Евгеньевич Создание общественных пространств – стратегический приоритет развития малых российских городов // Региональное развитие. 2014. №3-4.
40. Богдан И. Б., Попова Ю. Н. Участие в градостроительной деятельности: методические рекомендации по участию общественности в публичных слушаниях по вопросам градостроительной деятельности / под общ. ред. И. Б. Богдан. – Хабаровск: изд-во Тихоокеанского гос. ун-та, 2007. – 111 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А.

Опрос для жителей Томской области. Количество респондентов: 151 человек.

Уважаемый респондент!

В рамках муниципальной программы «Развитие туризма на территории ЗАТО Северск» на 2013-2017 годы, проводим опрос на тему **«выявление степени информированности населения о проекте туристско - рекреационного кластера "Северск"»**.

Опрос анонимен, его результаты будут представлены в обобщенном виде.

1. Ваш пол?

- 1.1. Мужской (45%)
- 1.2. Женский (55%)

2. Ваш род занятий?

- 2.1. Собственное дело (5,5%)
- 2.2. Руководитель предприятия, учреждения (13,3%)
- 2.3. Специалист, технический исполнитель (18%)
- 2.4. Рабочий (26,6%)
- 2.5. Студент (35,2%)
- 2.6. Другое (1,6%)

3. Как бы Вы оценили свое материальное положение?

- 3.1. Могу покупать все, что захочется (12,5%)
- 3.2. Могу покупать многое, но крупные приобретения не доступны (25,8%)
- 3.3. Могу покупать новую одежду и обувь (29,7%)
- 3.4. Все деньги уходят на питание (21,9%)
- 3.5. Денег не хватает даже на питание (10,2%)

4. Что такое «ИНО Томск»?

- 4.1. Интернет – площадка (20,1%)
- 4.2. Инновационный территориальный центр (36,9%)
- 4.3. Инновационный экономический кластер (43%)

5. Какое направление присутствует в концепции «ИНО Томск»?

- 5.1. Городская среда (25,7%)
- 5.2. Умный и удобный город (33,1%)
- 5.3. Благоустройство города (41,2%)

6. Знаете ли Вы, что такое туристский кластер?

- 6.1. Да, владею информацией (14,9%)
- 6.2. Обладаю недостаточной информацией (27%)
- 6.3. Не имею информации, но хотел бы узнать (36,5%)
- 6.4. Не имею информации, и мне это не интересно (21,6%)

7. Что предполагает направление «Умный и удобный город»?

- 7.1. Увязка потребностей крупного, среднего бизнеса и государственных компаний (22,5%)
- 7.2. Мероприятия и проекты, предполагающие развитие городской среды, изменение облика городского центра (43,7%)
- 7.3. Повышение качества государственного управления, уровня развития государственно-частного партнерства (33,8%)

8. Что такое туристско – рекреационный кластер «Северск»?

- 8.1. Это сосредоточение в рамках одной ограниченной территории взаимосвязанных предприятий и организаций (27,5%)
- 8.2. Местность, привлекающая туристов в силу наличия специфических рекреационных ресурсов (40,9%)

8.3. Место, заслуживающее особого внимания, являющееся историческим наследием (31,5%)

9. Как Вы думаете, что даст городу создание туристско – рекреационного кластера «Северск»?

9.1. Условия для улучшения качества жизни населения (20,8%)

9.2. Рост занятости населения и заработной платы (20,8%)

9.3. Эффективное взаимодействие университетской науки, производства, социальной культуры (27,5%)

9.4. Все ответы верны (27,5%)

9.5. Другое (3,4%)

10. Возможно ли учесть общественное мнение в развитии инфраструктуры туристско – рекреационного кластера «Северск»?

10.1. После строительства (41,8%)

10.2. В процессе (56%)

10.3. Другое (2,1%)

11. Хотели ли бы Вы участвовать в обсуждении вариантов использования инфраструктуры данного кластера?

11.1. Да (14,6%)

11.2. Скорее да (35,1%)

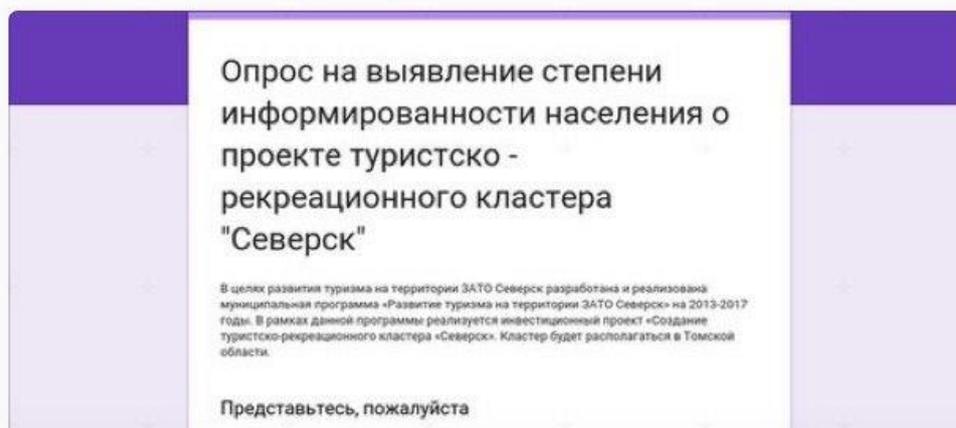
11.3. Скорее нет (37,7%)

11.4. Нет (12,6%)

ПРИЛОЖЕНИЕ Б.

**Спасибо большое всем
откликнувшимся**

<https://docs.google.com/forms/d/1Sdm...>



Опрос на выявление степени информированности населения о...
docs.google.com



Понравилось Георгию, Татьяне и ещё 3 людям



6



1



3,8K

ПРИЛОЖЕНИЕ В.

Опрос для жителей Томской области. Количество респондентов: 63 человека.

Уважаемый респондент!

В рамках муниципальной программы «Развитие туризма на территории ЗАТО Северск» на 2013-2017 годы, проводим опрос на тему «Предложения по использованию инфраструктуры туристско – рекреационного кластера «Северск» томской агломерации».

Опрос анонимен, его результаты будут представлены в обобщенном виде.

1. Ваш пол?

- 1.1. Мужской (50,8%)
- 1.2. Женский (49,2%)

2. Ваш род занятий?

- 2.1. Собственное дело (12,7%)
- 2.2. Руководитель предприятия, учреждения (27%)
- 2.3. Специалист, технический исполнитель (28,6%)
- 2.4. Рабочий (17,5%)
- 2.5. Студент (14,3%)

3. Как бы Вы оценили свое материальное положение?

- 3.1. Могу покупать все, что захочется (15,9%)
- 3.2. Могу покупать многое, но крупные приобретения не доступны (23,8%)
- 3.3. Могу покупать новую одежду и обувь (36,5%)
- 3.4. Все деньги уходят на питание (23,8%)
- 3.5. Денег не хватает даже на питание (0%)

4. Какой вид отдыха Вы предпочитаете?

- 4.1. Активный (33,3%)
- 4.2. Спокойный (14,3%)
- 4.3. Экстремальный (41,3%)
- 4.4. Культурно – познавательный (11,1%)

5. Какая инфраструктура туристско – рекреационного кластера «Северск» Вас бы заинтересовала?

- 5.1. Зоопарк (20,6%)
- 5.2. Аквапарк (39,7%)
- 5.3. Стрелковый клуб (49,2%)
- 5.4. Торгово – развлекательный центр (6,3%)
- 5.5. Кемпинговая зона (15,9%)
- 5.6. Парк развлечений (20,6%)
- 5.7. Рыбацкая деревня (11,1%)
- 5.8. Прокат снегоходов и квадроциклов (12,7%)

6. Какие бы мероприятия на Ваш взгляд, могли бы быть в туристско – рекреационном кластере «Северск»?

- 6.1. Соревнование с лучшим стрелком Томской области (31,7%)
- 6.2. Викторина «В мире животных» (17,5%)
- 6.3. Конкурс на лучшую фигуру из песка (27%)
- 6.4. Мастер – класс по рыбной ловле (9,5%)
- 6.5. Заезды на квадроциклах и снегоходах (11,1%)
- 6.6. Конкурс красоты «Мисс Лето» (14,3%)
- 6.7. Рыцарский турнир (30,2%)
- 6.8. Мастер – класс «С едой на ТЫ» (30,2%)