

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт социально-гуманитарных технологий (ИСГТ)  
Направление подготовки 43.03.02 Туризм  
Кафедра социальных коммуникаций (СК)

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

Тема работы
КОНЦЕССИЯ КАК ФОРМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА В ИСПОЛЬЗОВАНИИ ТУРИСТСКИХ РЕСУРСОВ. (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА КОЛПАШЕВО ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ)

УДК 338.48-6:502/504:7/8(571.16)

**СТУДЕНТ**

Группа	ФИО	Подпись	Дата
ЗЕЗ1	Звягинцева Елена Вячеславовна		08.06.2017

**РУКОВОДИТЕЛЬ**

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
доцент	Родионова Елена Викторовна	кандидат философских наук, доцент		08.06.2017

**КОНСУЛЬТАНТ:**

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
доцент	Агранович Виктория Борисовна	кандидат философских наук		08.06.2017

**ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ:**

Зав. кафедрой	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
социальных коммуникаций	Лукьянова Наталия Александровна	доктор философских наук		

Томск - 2017 г.

## РЕЗУЛЬТАТЫ ООП ТУРИЗМ

Код резу льта -та	Результат обучения (выпускник должен быть готов)	Требования критериев заинтересованных сторон	ФГОС, и/или
<b>Профессиональные компетенции</b>			
P1	Применять глубокие социально-экономические и профессиональные знания в сфере туризма.	Требования ФГОС (ОК-3), Критерий 5 АИОР (п. 1.1)*, согласованный с требованиями международных стандартов EUR-ACE и FEANI	
P2	Ставить и решать концептуальные и прикладные задачи комплексного анализа социо - культурной среды с использованием специальных знаний и аналитических методов.	Требования ФГОС (ПК-14, 15, ОК -2), Критерий 5 АИОР (пп. 1.2)*, согласованный с требованиями международных стандартов EUR-ACE и FEANI	
P3	Разрабатывать и выполнять стратегические концепции и бизнес-планы проектов социо-культурной направленности с использованием системного анализа и формировать суждения на основе неполной и ограниченной информации.	Требования ФГОС (ПК-1,2,3), Критерий 5 АИОР (пп. 1.3)*, согласованный с требованиями международных стандартов EUR-ACE и FEANI	
P4	Проводить социально-экономические и культурологические исследования, основываясь на концепциях и принципах самоорганизации, эволюции, воспроизводства и развития систем.	Требования ФГОС (ПК-13), Критерий 5 АИОР (п. 1.4)*, согласованный с требованиями международных стандартов EUR-ACE и FEANI	
P5	Создавать и использовать на основе перспективных теорий и приемов менеджмента, бизнес-процессов и маркетинга необходимые социальные инструменты и технологии для ведения практической профессиональной деятельности в условиях экономических ограничений.	Требования ФГОС (ПК- 7,10, ОК-6,12,14), Критерий 5 АИОР (п. 1.5)*, согласованный с требованиями международных стандартов EUR-ACE и FEANI	
P6	Определять стратегические цели и руководить проектированием, Планированием деятельности туристского предприятия.	Требования ФГОС (ОК -2), Критерий 5 АИОР (п. 1.6)*, согласованный с требованиями международных стандартов EUR-ACE и FEANI	
<b>Универсальные компетенции</b>			
P7	Использовать глубокие и адекватные знания в области проектного менеджмента и практики ведения бизнеса, в том числе менеджмента рисков, а также международного менеджмента для ведения инновационной профессиональной деятельности в социо-культурной среде.	Требования ФГОС (ПК-4, 9), Критерий 5 АИОР (п. 2.1)*, согласованный с требованиями международных стандартов EUR-ACE и FEANI	
P8	Активно владеть иностранным языком, разрабатывать документацию, презентовать и защищать результаты инновационной комплексной профессиональной	Требования ФГОС (ОК-4,7,10, ПК -11,12) Критерий 5 АИОР (п. 2.2)*, согласованный с требованиями	

	деятельности в социо- культурной среде, в том числе на иностранном языке.	международных стандартов EUR-ACE и FEANI
P9	Эффективно работать индивидуально, в качестве члена и руководителя группы, в том числе междисциплинарной и международной, с ответственностью за работу коллектива при решении инновационных задач в области рекламы и связей с общественностью.	Требования ФГОС (ПК- 7,8, ОК-6), Критерий 5 АИОР (пп. 2.3,)*, согласованный с требованиями международных стандартов EUR-ACE и FEANI
P10	Демонстрировать личную ответственность и ответственность за работу возглавляемого коллектива, приверженность и готовность следовать профессиональной этике и нормам ведения инновационной социально-экономической и культурологической деятельности.	Требования ФГОС (ОК -11), Критерий 5 АИОР (пп. 2.4, 2.5)*, согласованный с требованиями международных стандартов EUR-ACE и FEANI
P11	Самостоятельно учиться и непрерывно повышать квалификацию в течение всего периода профессиональной деятельности	Требования ФГОС (ОК-1, 8,13), Критерий 5 АИОР (2.6)*, согласованный с требованиями международных стандартов EUR-ACE и FEANI

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
 Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
 высшего образования  
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
 ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт ИСГТ  
 Направление подготовки 43.03.02 Туризм  
 Кафедра социальных коммуникаций

УТВЕРЖДАЮ:  
 Зав. кафедрой  
 Лукьянова Н.А.  
 \_\_\_\_\_ 20.03.2017  
 (Подпись) (Дата)

**ЗАДАНИЕ**

**на выполнение выпускной квалификационной работы**

В форме:

<b>бакалаврской работы</b>
----------------------------

Студенту:

Группа	ФИО
ЗЕЗ1	Звягинцева Елена Вячеславовна

Тема работы:

<b>Концессия как форма взаимодействия государства и бизнеса в использовании туристских ресурсов. (на примере города Колпашево Томской области)</b>	
Утверждена приказом директора (дата, номер)	№ 949/с от 14.02.2017 г.

Срок сдачи студентом выполненной работы:	08.06.2-17 г.
--	---------------

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ:**

<b>Исходные данные к работе</b>	Теоретический и эмпирический материал по проблемам концессионных соглашений в сфере туризма
<b>Перечень подлежащих исследованию, проектированию и разработке вопросов</b>	1. Проанализировать практику заключения концессионных соглашений в туристской сфере. 2. Выявить основные тенденции разработки концессионных проектов. 3. Доказать актуальность разработки концепции проекта «Рыбацкой деревни» на основе концессии.
<b>Консультант по разделам выпускной квалификационной работы</b>	
Раздел	Консультант
Раздел 1,2	доц., к.ф.н. Агранович В. Б.

<b>Дата выдачи задания на выполнение выпускной квалификационной работы по линейному графику</b>	20.03.2017 г.
---	---------------

**Задание выдал руководитель**

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
доцент	Родионова Е.В.	к.ф.н., доцент		20.03.2017

**Задание принял к исполнению студент:**

Группа	ФИО	Подпись	Дата
ЗЕЗ1	Звягинцева Е. В.		20.03.2017

## РЕФЕРАТ

**Выпускная квалификационная работа** 71 с., 6 рис., 1 табл., 41 источника, 4 прил.

**Ключевые слова:** концессионное соглашение, государственно-частное партнерство, концедент, концессионер, охотничье-рыболовный туризм, туристско-рекреационные ресурсы.

**Объектом исследования являются** - концессия как система взаимодействия государства и бизнеса.

**Предметом исследования является** - использование концессионных соглашений в туризме.

**Проблему исследования** можно сформулировать в вопросе, на сколько актуальны концессионные соглашения для развития регионального туризма.

**Цель работы** - разработка проекта «Рыбацкая деревня» в Колпашевском районе Томской области на основе концессионного соглашения.

**В процессе исследования проводились следующие исследования** – анализ зарубежного и отечественного опыта заключения концессионных соглашений, экспертное интервью, опрос.

**В результате исследования** – разработана концепция проекта на основе концессионного соглашения «Рыбацкая деревня».

**Степень внедрения:** механизмы привлечения концессионеров реализуются.

**В будущем планируется:** реализация проекта «Рыбацкая деревня» на основе концессионного соглашения.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	8
ГЛАВА I. ОСОБЕННОСТИ ПРЕДМЕТА КОНЦЕССИОННОГО СОГЛАШЕНИЯ.....	10
1.1. Понятия и сущность концессионных соглашений.....	10
1.2. Проблемы и перспективы реализации концессии как формы ГЧП в Российской Федерации.....	19
1.3. Анализ отечественного и зарубежного опыта реализации механизма концессии в туризме.....	27
ГЛАВА II. РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ ПРОЕКТА ОХОТНИЧЬЕ- РЫБОЛОВНОГО ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ КОЛПАШЕВСКОГО РАЙОНА.....	38
2.1. Специфика туристско-рекреационных ресурсов Колпашевского района...38	
2.2. Разработка концепции проекта охотничье-рыболовного туризма «Рыбацкая деревня».....	48
2.3. Механизм привлечения концессионеров.....	60
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	66
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	68
ПРИЛОЖЕНИЕ А. Анкета.....	72
ПРИЛОЖЕНИЕ Б. Карта.....	74
ПРИЛОЖЕНИЕ В. План мероприятия.....	75

## ОПРЕДЕЛЕНИЯ

**Концессионное соглашение:** форма государственно- частного партнёрства, ее специфика заключается в том, что собственность на объект принадлежит государству, но государство в праве на определенных условиях передавать концессионеру права на объект для использования (реконструкции) на определенный срок.

**Концедент:** это Российская Федерация, от имени которой выступает Правительство РФ или уполномоченный им федеральный орган исполнительной власти, либо субъект РФ, от имени которого выступает орган государственной власти субъекта РФ, либо муниципальное образование, от имени которого выступает орган местного самоуправления.

**Концессионер:** это индивидуальный предприниматель, российское или иностранное юридическое лицо, которое берет у государства объект для использования на определенных условиях и правах.

**Государственно-частное партнерство (ГЧП):** юридически оформленное на определенный срок и основанное на объединении ресурсов, распределении рисков сотрудничество публичного партнера, с одной стороны, и частного партнера, с другой стороны, которое осуществляется на основании соглашения о государственно-частном партнерстве.

**Туристско-рекреационные ресурсы:** это компоненты географической среды, объекты антропогенной деятельности, которые благодаря таким свойствам, как уникальность, историческая или художественная ценность, оригинальность, эстетическая привлекательность и лечебно-оздоровительная значимость, могут быть использованы для организации различных видов рекреационных занятий.

**Бизнес-платформа:** это федеральный ресурс, позволяющий в он-лайн режиме соединять авторов бизнес-проектов и потенциальных инвесторов.

## ВВЕДЕНИЕ

В данной работе необходимо провести исследования и расчеты, необходимые для разработки концепции проекта «Рыбацкая деревня».

Актуальность дипломной работы заключается в том, что развитие транспортной, социальной, энергетической и иной инфраструктуры неразрывно связано с развитием экономики. Государство заинтересовано в повышении эффективности бюджетных расходов в различных отраслях экономики и привлечении частных инвестиций и рыночных компетенций. Одним из наиболее эффективных механизмов их внедрения для развития общедоступной инфраструктуры представляется такая форма государственно-частного партнерства, как концессия.

Концессионное соглашение позволяет объединить государственную собственность и частнопредпринимательские инициативы, такие как инновации и инвестиции, для достижения наилучшего результата.

Механизм концессии обуславливает объединение государственных ресурсов с частными инициативами и инвестициями, необходимыми для того, чтобы успешно реализовать общественно значимые проекты. Кроме того, концессионные соглашения – это наиболее распространенная в мире и обширно используемая форма государственно-частного партнерства.

Концессионные соглашения за рубежом уже приобрели большую популярность и значимость. Изначально концессия применялась в сфере недропользования, однако с конца XX века механизм концессии стал применяться и в иных отраслях экономики. Наиболее активно данная форма хозяйствования используется в отраслях инфраструктуры различных сфер деятельности. Одновременное совершенствование концессионного механизма и распространение его на новые сферы государственной деятельности – это главная особенность данного вида хозяйствования.

Расширение географических границ использования является еще одной особенностью концессионных соглашений. Более 100 стран уже внедрили

данную форму партнерства. Кроме того, в большинстве стран количество концессии превышает другие формы государственно-частного партнерства по сумме инвестиций.

В России механизм концессий еще недостаточно развит, несмотря на то, что уже имеются крупные проекты. В нашей стране несовершенное законодательство, недостаточность опыта применения и регулирования, данной формы соглашений. Недостаток научных и практических исследований в сфере возможных социально-экономических последствий и рисков, а также областей наиболее рационального использования механизма концессий создают определенные трудности в процессе применения данной формы хозяйствования на практике. Кроме того, невысокая степень изучения данной темы среди российских авторов делают изучение данного вопроса особенно значимым.

В связи с этим углубленное изучение особенностей концессионного механизма, в том числе финансовых аспектов его реализации представляет актуальную проблему.

Объектом данного исследования являются концессия как система взаимодействия государства и бизнеса.

Предметом данной работы является использование концессионных соглашений в туризме.

Проблема данного исследования заключается в вопросе, на сколько актуальны концессионные соглашения для развития регионального туризма.

Целью данной работы является разработка проекта «Рыбацкая деревня» в Колпашевском районе Томской области на основе концессионного соглашения. Для достижения цели будут выполнены следующие задачи:

1. Изучить теоретические подходы к пониманию механизма концессии.
2. Выявить роль концессионных соглашений в сфере туризма.
3. Показать необходимость использования механизма концессии для разработки проекта «Рыбацкая деревня» в Колпашевском районе Томской области.

# ГЛАВА I. ОСОБЕННОСТИ ПРЕДМЕТА КОНЦЕССИОННОГО СОГЛАШЕНИЯ

## 1.1. Понятия и сущность концессионных соглашений

Для успешного усовершенствования социальной и экономической сфер в стране на протяжении долгого времени выстраиваются эффективные механизмы взаимодействия бизнеса и государства, которые направлены на координацию усилий сторон и обеспечение учета их интересов. Взаимодействие государства и бизнеса осуществляется в различных формах и регламентируется официальными документами. Одной из таких форм является концессия.

Концессия, как особая форма взаимодействия государства с бизнесом, применялась в разные исторические периоды. Концессия – это одна из первых форм договорных отношений. Пробразом концессии было латинское слово «concessio» – разрешение, уступка, льгота, в обобщенном варианте «откуп», это означало передачу государством за определённую плату прав взимать налоги и другие государственные доходы, на определённых условиях. Откуп применялся со времен натурального хозяйства, экономических затруднений государства, малоразвитости коммуникаций, неразвитости кредита. Принято считать, что концессия появилась ещё в Древнем Риме. Это был договор на передачу объектов инфраструктуры, которые принадлежали государству, в управление частному лицу, за отдельную плату. В то время применялось заключение концессий на объекты инфраструктуры такие как, например: порты, почтовые станции, объекты торговли и сферы услуг (бани, рынки) [12].

Богата и история отечественных концессий. В России откупы активно применялись со времен Петра Первого. В 1717 г. в концессию были предоставлены берега рек Уны и Шлины для строительства на них мельниц. В 1869 г. англичанин Джон Юз подписал с государством концессионный договор на строительство металлургического завода в Донбассе. А в 1897-1901 гг. Россия и Китай заключили концессионное соглашение в рамках которого была

простроена Китайско-восточная железная дорога. В 1920 г. Совет народных комиссаров РСФСР принял декрет «О концессиях», на основе которого в годы Новой Экономической Политики были реализованы инфраструктурные проекты с участием зарубежного капитала. Самыми активными участниками в заключении концессионных договоров были немцы (35,3%), за ними следовали англичане, потом американцы и французы.

В современной России основополагающим документом стал закон «О концессионных соглашениях в Российской Федерации», принятый Государственной Думой Федерального Собрания РФ 21 июля 2005 года.

Исследование различных точек зрения на проблему понятия «концессия» позволило установить, что в научной литературе используется несколько его формулировок в различных областях. В экономической литературе концессия - определяется как «договор о передаче в эксплуатацию на определенный срок принадлежащих государству или муниципалитетам природных богатств, предприятий и других хозяйственных объектов». В юридической области концессия трактуется как передача государством в эксплуатацию какой-либо иностранной или отечественной фирме части своих природных богатств, предприятий и автодорожных, водных и других комплексов. При этом стороной в правоотношении всегда является государство, а разрешение на осуществление деятельности связано с монопольным правом государства на определенные ресурсы либо на занятие определенной деятельностью, являющейся преимуществом государства.

В данной работе мы будем использовать определения из Федерального закона от 21.07.2005 N 115-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О концессионных соглашениях». В законе даны следующие определения:

**Концессия, концессионное соглашение** – форма государственно-частного партнёрства, заключается в вовлечении частного сектора в эффективное управление государственной и муниципальной собственностью или в оказание услуг, чаще оказываемых государством, на взаимовыгодных условиях. В общем концессионные соглашения являются одной из нескольких

форм государственно-частного партнерства, специфика этой формы заключается в сохранении титула собственности на объект соглашения за публичной стороной и в регулярных платежах концессионера (инвестора) концеденту (публично-правовому образованию) за его владение и использование (реконструкцию)[1].

**Концедент** – это Российская Федерация, от ее имени выступает Правительство РФ или уполномоченный им федеральный орган исполнительной власти, или субъект РФ, от имени которого выступает орган государственной власти субъекта РФ, или же муниципальное образование, от имени которого выступает орган местного самоуправления [1].

**Концессионер** – это индивидуальный предприниматель, российское или иностранное юридическое лицо, либо действующие без образования юридического лица по договору простого товарищества (договору о совместной деятельности) два и более указанных юридических лица.

В мире существует несколько видов концессий:

- *BOT (Build — Operate — Transfer)* — «Строительство — управление — передача». Концессионер осуществляет строительство (реконструкцию) и эксплуатацию в течение установленного срока, после чего объект передается государству;
- *BTO (Build — Transfer — Operate)* — «Строительство — передача — управление». Концессионер строит объект, который передается государству в собственность после завершения строительства, после чего он передается в эксплуатацию концессионера;
- *BOO (Build — Own — Operate)* — «Строительство — владение — управление». Концессионер строит объект и осуществляет последующую эксплуатацию, владея им на праве собственности, срок действия при этом не ограничивается;
- *BOOT (Build — Own — Operate — Transfer)* — «Строительство — владение — управление — передача» — владение и пользование построенным объектом на праве частной собственности осуществляется в

течение определённого срока, по истечении которого объект переходит в собственность государства;

- *BBO (Buy — Build — Operate)* — «Покупка — строительство — управление» — форма продажи, которая включает восстановление или расширение существующего объекта. Государство продаёт объект частному сектору, который делает необходимые усовершенствования для эффективного управления [22].

Закон Российской Федерации предусматривает лишь один вид договоров – традиционный контракт BOT. Согласно ему, концессионное соглашение – это договор, по которому концессионер обязан за свой счет создать и/или реконструировать недвижимое имущество, при этом концессионер имеет права временного владения и пользования этим объектом, право собственности на которое принадлежит или будет принадлежать другой стороне концеденту (ст. 3 Закона) [9].

Итак, Федеральный закон от 21 июля 2005 года № 115-ФЗ "О концессионных соглашениях" (далее – Закон № 115-ФЗ) был принят 21 июля 2005 года, но поскольку российский институт концессии постоянно совершенствуется, в закон не раз были внесены изменения [1].

Так что же представляет собой концессия в Российской Федерации? Для ответа на этот вопрос обратимся к части 1 статьи 3 Закона № 115-ФЗ.

Концессия представляет собой договор, где одна сторона (концессионер) получает право за свой счет создать и (или) реконструировать определенное этим договором имущество (недвижимое имущество или недвижимое имущество и движимое имущество, технологически связанные и предназначенные для осуществления деятельности, предусмотренной концессионным договором) (далее – объект концессионного соглашения), право собственности на которое принадлежит или будет принадлежать другой стороне (концеденту), согласно договору будет осуществлять деятельность с использованием/эксплуатацией объекта концессионного соглашения. Обязанностью концедента по концессионному соглашению будет являться предоставление концессионеру на

срок, установленный этим соглашением, права владения и пользования объектом концессионного соглашения для осуществления указанной деятельности [1].

Основная цель концессионных соглашений состоит в привлечении частных инвестиций (бизнеса) для качественного улучшения и использования, создания нового государственного и муниципального имущества. Для этого создаются обязательное условие концессионного соглашения: вложение концессионером инвестиций в строительство или реконструкцию существующего объекта с целью улучшения его свойств и качеств в соответствии с условием его целевого использования.

По сути, концессионное соглашение является договором, в котором содержатся элементы различных договоров. К отношениям сторон по такому договору применяются в соответствующих частях правила гражданского законодательства о договорах, элементы которых содержатся в концессионном соглашении, если иное не вытекает из Закона № 115-ФЗ или из существа концессионного соглашения (часть 2 статьи 3 Закона № 115-ФЗ).

#### **Основные составляющие концессионного договора:**

- ***Объекты***

Перечень объектов концессионного соглашения, содержит статья 4 Закона № 115-ФЗ, согласно данной статье объектом концессионного соглашения могут являться, например: системы коммунальной инфраструктуры и другие объекты коммунальной сферы, в том числе объекты теплосбережения, газосбережения и энергоснабжения; переработки и утилизации бытовых отходов; морские и речные порты; аэродромы или здания и (или) сооружения, предназначенные для взлета, посадки, руления, стоянки воздушных судов; объекты образования, культуры, спорта; объекты, используемые для организации отдыха граждан и туризма, иные объекты социально-культурного назначения; объекты здравоохранения, в том числе объекты, предназначенные для санаторно-курортного лечения; объекты, также предназначенные для благоустройства территорий, а также объекты социально-бытового назначения; объекты социального обслуживания граждан; реки, озера, береговые линии, лесные

объекты, которые являются государственной собственностью, а также другие объекты [20].

- **Стороны концессионного соглашения**

1. *Концедент* - Российская Федерация, от ее имени выступает Правительство Российской Федерации или федеральный орган исполнительной власти, который уполномоченный им, или субъект Российской Федерации, от имени которого выступает орган государственной или муниципальной власти субъекта нашей страны, или же муниципальное образование, от имени которого выступает орган местного самоуправления [1].

2. *Концессионер* - индивидуальный предприниматель, который в свою очередь является российским или иностранным юридическое лицом или действующим без образования юридическим лицом по договору простого товарищества (договору о совместной деятельности) два и более указанных юридических лица.

3. По концессионному договору перемена лиц путем уступки требования или перевода долга допускается с согласия концедента с момента ввода в эксплуатацию объекта концессионного соглашения. Концессионер не вправе передавать в залог свои права по концессионному соглашению.

4. Переход прав и обязанностей концессионера - юридического лица в случае его реорганизации к другому юридическому лицу должен осуществляться при условии соответствия реорганизованного или возникшего в результате реорганизации юридического лица требованиям, установленным решением о заключении концессионного соглашения [1].

- **Обязанности сторон**

1. При исполнении концессионного соглашения концессионер вправе:

1) передавать с пользование концедента в порядке, установленном федеральными законами и условиями концессионного договора, объект концессионного соглашения и (или) иное передаваемое концедентом концессионеру по договору концессии имущество в пользование третьим лицам на срок, не превышающий срока использования (эксплуатации) объекта

концессионного соглашения по концессионному соглашению, при условии соблюдения такими лицами обязательств концессионера по концессионному соглашению.

2) исполнять условия концессионного договора своими силами и (или) с привлечением в соответствии с условиями концессионного соглашения других лиц. При этом концессионер несет ответственность за действия других лиц как за свои собственные;

3) пользоваться на безвозмездной основе в порядке, установленном концессионным соглашением, и при соблюдении условий по договору конфиденциальности исключительными правами на результаты интеллектуальной деятельности, полученными концессионером за свой счет при исполнении концессионного соглашения, в целях исполнения своих обязательств по концессионному соглашению [30].

2. При исполнении концессионного соглашения концессионер обязан:

1) осуществить в установленные концессионным соглашением сроки создание и реконструкцию объекта концессионного соглашения и приступить к его использованию или эксплуатации объекта;

2) использовать или эксплуатировать объект концессионного договора в целях и в порядке, которые установлены в этом договоре;

3) осуществлять деятельность, которая предусмотрена концессионным соглашением, и не прекращать эту деятельность без согласия концедента.

4) обеспечивать при осуществлении деятельности, предусмотренной концессионным соглашением, возможность получения потребителями соответствующих товаров, работ или услуг;

5) предоставлять потребителям установленные федеральными законами, законами субъекта Российской Федерации, нормативными правовыми актами органа местного самоуправления льготы и субсидии, в том числе льготы по оплате товаров, работ, услуг, в случаях и в порядке, которые установлены концессионным соглашением;

б) поддерживать объект концессии в исправном состоянии, проводить за свой счет текущий ремонт и капитальный ремонт, нести расходы на содержание и пользование этого объекта, если иное не установлено концессионным соглашением;

3. При исполнении концессионного соглашения концедент вправе осуществлять контроль и исполнение за соблюдением концессионером условий по концессионному договору в соответствии с настоящим Федеральным законом.

4. Концедент обязан передать в установленный срок по договору концессионеру объект концессионного соглашения и (или) иное передаваемое концедентом концессионеру по концессионному соглашению имущество [30].

- ***Срок действия концессионного соглашения***

Срок действия концессионного соглашения устанавливается концессионным соглашением с учетом срока создания или реконструкции объекта концессионного соглашения, объема инвестиций в создание и реконструкцию объекта концессионного соглашения, срока окупаемости таких инвестиций, срока получения концессионером объема валовой выручки, определенных концессионным соглашением, срока исполнения других обязательств концессионера и концедента по концессионному соглашению. Срок действия концессионного соглашения может быть продлен, но не более чем на пять лет, по соглашению сторон на основании решения Правительства Российской Федерации, высшего органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или местной администрации муниципального образования [15].

- ***Плата по концессионному соглашению***

Для успешного усовершенствования социальной и экономической сфер в стране на протяжении долгого времени выстраиваются эффективные механизмы взаимодействия бизнеса и государства, которые направлены на координацию усилий сторон и обеспечение учета их интересов.

Концессионным соглашением предусматривается плата, вносимая частным инвестором государству в период использования (эксплуатации) объекта концессионного соглашения (далее - концессионная плата). Внесение концессионной платы может предусматриваться как в течение всего срока использования (эксплуатации) объекта концессионного договора, так и в течение отдельных периодов. Размер концессионной платы, форма, порядок и сроки ее внесения предусмотрены в концессионном договоре в соответствии с решением о заключении концессионного соглашения [14].

Государство решает такую задачу, как строительство или реконструкцию социально-экономически и стратегически важных объектов государственной собственности, что способствует росту эффективности управления государственной собственностью, при этом способствует снижению бюджетной нагрузки, увеличению бюджетных поступлений и тп. Бизнес развивает сферу инвестирования, при этом получает дополнительные доходы от соответствующих видов деятельности, при этом наличие долгосрочных договорных отношений с государством приводит к снижению рисков, связанных с реализацией ИП, расширению и развитию кредитных возможностей под обеспечение государственных гарантий и т. д. Общество получает возможность пользования качественными услугами, оказываемыми концессионером по концессионному соглашению, по регулируемым и стабильным тарифам, при этом наблюдается снижение социальной напряженности за счет создания новых рабочих мест [26].

Концессия выгодна в любой сфере жизнедеятельности общества. Стоит отметить, что реализация индивидуального предпринимательства на основе концессии позволяет ускорить социально-экономическое развитие страны, приводит к росту занятости населения, повышению уровня жизни. Другими словами, концессия представляет собой форму ГЧП, которая способствует привлечению инвестиций в инфраструктурные области, имеющие важное социально-экономическое значение для страны. Преимущества и недостатки

данной формы взаимодействия государства и частного бизнеса будут рассмотрены далее.

## 1.2. Проблемы и перспективы реализации концессии как формы ГЧП в Российской Федерации

Одним из основных условий развития экономики страны на современном этапе является развитие институтов взаимодействия государства и общества. К ним, прежде всего, относится государственно - частное партнерство (ГЧП). В последние десятилетия ГЧП стало активно использоваться в различных сферах жизнедеятельности общества. С одной стороны, усложнение социально-экономической жизни затрудняет выполнение государством общественно значимых функций. С другой стороны, бизнес заинтересован в новых объектах для инвестирования. ГЧП представляет собой альтернативу приватизации жизненно важных, имеющих стратегическое значение объектов государственной собственности.

Согласно Федеральному закону «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 13.07.2015 № 224-ФЗ статье 3.

**Государственно-частное партнерство (ГЧП)** - юридически оформленный документ на определенный срок, партнёрство, которое основано на объединении ресурсов, распределении рисков сотрудничество публичного партнера, с одной стороны, и частного партнера, с другой стороны, которое осуществляется на основании соглашения о государственно-частном партнерстве, соглашения о муниципально-частном партнерстве, заключенных в соответствии с настоящим Федеральным законом в целях привлечения в экономику частных инвестиций, обеспечения органами государственной власти и органами местного самоуправления доступности товаров, работ, услуг и повышения их качества [3].

В широком смысле к основным формам ГЧП в сфере экономики и государственного управления России, можно отнести: разнообразные контракты; арендные (лизинговые) отношения; соглашения о разделе продукции; создание государственно-частных предприятий; соглашения о концессиях.

В Российской Федерации заключаются различные договора, на основе пяти основных форм государственно-частного партнерства. Рассмотрим классификацию данных форм, предложенную Варнавским В. Г. [11].

1. Государственные контракты с инвестиционными обязательствами частного сектора. Такой контракт – это договор, который заключается от имени Российской Федерации как заказчика, субъекта Российской Федерации, муниципального образования с целью, чтобы обеспечить государственные (муниципальные) нужды. Такие контрактные отношения сторон регламентируются Гражданским, Бюджетным кодексами РФ, Федеральным законом № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок, товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (Далее ФЗ №-44), а также другими правовыми и нормативными актами. Государственные контракты на закупку товаров и услуг относятся к ГЧП только в том случае, если для удовлетворения государственных или муниципальных нужд привлекаются финансирование внебюджетных источников [8].

2. Арендные (лизинговые) отношения - это передача собственности государства на определенных условиях в аренду частному предпринимателю. Предприниматель в свое время или компания за пользование данной ему собственностью вносит определенную арендную плату государству. Такие арендные отношения пользования имуществом, регулируются Гражданским кодексом РФ (глава 34) и другими законодательными актами. Смысл договора, согласно ГК РФ, заключается в том, что арендатор несет основную ответственность только в том случае, если он эксплуатирует и содержит передаваемое в аренду имущество, в то время как улучшение основных фондов находится под ответственностью собственника.

3. Участие в капитале. Форма государственного-частного партнерства, она существует только при условии принятия участия инвестора в акционировании или создании каких-либо смешанных предприятий при долевом участии сторон. Государство, которое может выступать в качестве акционера, может осуществлять предпринимательскую деятельность на собственные внебюджетные средства. Степень свободы в принятии решений акционера определяется его долей в акционерном капитале. При этом все риски сторон распределяются равно доле средств, которые представлены в капитале.

4. Соглашение о разделе продукции –форма государственно-частного партнерства, при данной форме государство предоставляет на определенный срок и на возмездной основе исключительное право частному инвестору, благодаря которому он может осуществлять поиск, добычу и использование минерального сырья, указанного в соглашении. Инвестор, в свою очередь, берет на себя обязанность проводить работы за свой счет и на свой риск.

Продукция, которую произвели в итоге подлежит разделу между государством и частным инвестором согласно заключенному соглашению. Соглашения о разделе продукции регулируется Федеральным Законом №-225 ФЗ от 30.12.1995 «О соглашениях о разделе продукции» [37].

5. Концессионные соглашения. Под концессионным соглашением понимается передача государством определенного имущества частному сектору на праве владения и пользования на определенный срок. При этом на частный сектор могут налагаться обязательства по строительству, реконструкции объекта соглашения за счет собственных средств, а также риски в случае гибели имущества или его повреждения. Концессии регулируются Федеральным законом от 27.07.2005 № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях» [1].

В процессе изучения Федерального закона «О концессионных соглашениях» и дополнительной литературы выявлено, что наиболее распространенной формой ГЧП является концессия, применение которой имеет существенные преимущества перед всеми остальными, но также имеет ряд проблем, тормозящих привлечение финансовых ресурсов в развитие

инфраструктурных объектов. Их решение поможет функционировать данной форме ГЧП более эффективно.

Исследование концессионного соглашения с позиции его целостности позволяет выявить такие его сущностные черты и свойства, которыми не обладает ни один договорный институт сферы гражданско-правового регулирования. Только концессионный договор имеет цель - привлечение частных инвестиций в строительство и реконструкцию объектов государственной и муниципальной инфраструктуры. Ни аренда, ни строительный подряд, другие гражданско-правовые договоры реализовывать такую цель не могут.

Договор на основе концессии эффективен и наиболее применим в международной практике как форма государственно-частного партнерства. Они применяются тогда, когда у государства не хватает финансовых, человеческих, управленческих и иных ресурсов для предоставления услуг населению.

Концессии представляется собой довольно успешный механизм, позволяющий в одинаковой степени учитывать интересы частного инвестора и государства.

Для инвестора выгода концессии в том, что имеется доступ к традиционно закрытым отраслям экономики и возможности возведения инфраструктуры, необходимой для укрупнения своего бизнеса (например, строительство дорог для интенсификации экспорта сырья и другое). Выгода еще в том, что риски разделены, а также в достаточно высоких гарантиях возвратности средств. Кроме того, в будущем у инвестора появляется возможность получения регулярных прогнозируемых доходов.

Для государства концессионные соглашения в первую очередь инструмент экономического роста и повышения уровня рыночной конкуренции, также повышения качества услуг, которые оказываются населению.

Кроме этого, концессии для государства – способ привлечения управленческих ресурсов и технологий бизнеса для реализации главных задач в масштабах всей страны, а также уменьшения бюджетных расходов.

Для успешного усовершенствования социальной и экономической сфер в стране на протяжении долгого времени выстраиваются эффективные механизмы взаимодействия бизнеса и государства, которые направлены на координацию усилий сторон и обеспечение учета их интересов.

С помощью концессионных договоров можно преодолеть страх инвесторов перед долгосрочными и медленно окупающимися проектами. Например, в железнодорожной сфере окупаемость проектов составляет в среднем 5–7 лет, а в нефтегазовых проектах на шельфе – 15–25 лет. Государство в таком соглашении может предоставить партнеру гарантии стабильности, тем самым сняв с инвестора значительную часть политических рисков и риска передела собственности. В России предпринимаются меры по созданию в стране системы так называемого государственно- частного партнерства, в том числе и концессий [17].

Законодательные основы, которые разработаны, в 2005 г. и на основании этого принят Федеральный закон «О концессионных соглашениях». Целью их введения является создание условий, которые необходимы для привлечения инвестиций для использования, реконструкции, модернизации. Какого-либо существующего или создания нового государственного и муниципального имущества, который в свою очередь имеет большое общественное и социально-экономическое значение, при этом эксплуатация этого имущества характеризуется не высокой доходностью [6].

Имущество, которое передано по концессионному договору или созданное в процессе реализации, в любом случае «принадлежит и будет принадлежать» государству, что является гарантией, которая несет в себе право сохранения собственности и реализацию интересов населения на соответствующей территории. Основной из дополнительных гарантий прав потребителей коммунальных услуг, в свою очередь является недопустимость изменения целевого назначения объекта концессии. Так, если договор заключен на реконструкцию базы отдыха или кинотеатра, то в результате не должен появиться торговый центр [9].

В целом же преимуществами механизма концессии для государственных и муниципальных органов являются:

- уменьшение финансовых расходов рисков государства в осуществлении проектов и прибавление средств для развития приоритетных отраслей экономики, в которых бизнес не принимал участие вообще или принимал участие ранее в малой степени;
- повышение конкурентоспособности;
- возможность передачи в концессию как отдельных объектов, территорий, так и предприятий, это позволяет расширить круг возможных инвесторов и сфер деятельности;
- возможность возврата (после истечения срока договора) в собственность государства (муниципалитета) имущества и оборудования, которые находились в эксплуатации у инвестора: решение многих проблем развития инфраструктуры, энергетики, ЖКХ и т.д.;
- возможность разделить риски между государством и инвестором, переложив их на партнеров, и наличие альтернативы приватизации объектов государственной муниципальной собственности.

Концессионные соглашения являются привлекательными для бизнеса, тем что они доступны в государственной сфере и наделены исключительным характером прав, предоставляемых государством инвестору (так как не допускается деятельность третьих лиц), так же привлекательны возможностью долговременного размещения инвестиций под госгарантии (прямая государственная поддержка) [19].

Отметим также, что помимо преимуществ концессионные соглашения в РФ имеют некоторые недостатки:

Собственность, принадлежащая государству не всегда юридически оформлена нужным и должным образом, не определены некоторые объекты инфраструктуры, что влечет за собой необходимость проведения предварительных работ по оформлению всей необходимой документации еще до начала проекта в рамках ГЧП, а это лишние затраты и время.

Генеральные планы городов отсутствуют, схемы развития инженерных структур тоже. Отсутствие полноценной градостроительной документации также тормозит строительство и реконструкцию объектов в различных отраслях, препятствует переходу земель из одной категории в другую категорию [24].

Разработка проблем и перспектив концессионных соглашений в России несистемная: власть уделяет внимание в основном на законодательные вопросы, не уделяя должного внимания социально - экономическим проблемам, механизму функционирования и регулирования концессионных отношений. А главная задача подойти комплексно к изучению этих проблем на основе системного подхода. Много лет обсуждалась идея создания и разработки единого государственного органа, который занимался бы вопросами государственно-частных партнерств с использованием концессий. На сегодняшний день в сферу законотворческой деятельности в области концессий в Российской Федерации вовлечено много различных организаций таких как, комитеты органов законодательной власти, министерства и различные службы, научно-исследовательские учреждения, разные фонды. В связи с этим, необходима координация действий между органами власти и ведомствами, а также разделение полномочий по вертикали, а именно от Центра к регионам и муниципалитетам.

Не многие специалисты в сфере государственного и муниципального управления нашей страны, которые способны профессионально решить задачи и обеспечить качественную работу и сопровождение проектов. Таких специалистов не готовят российские образовательные учреждения, и даже отсутствуют соответствующие программы и спецкурсы. При этом риски, связанные с некачественной работой государственного аппарата и коррупцией, вызывают особые опасения компаний и многими экспертами, и профессионалами этой области называются как основные. Утвержденные типовые соглашения в жесткой форме регламентируют основы регулирования, причем они распространяются на самые разные объекты инфраструктуры в

различных сферах деятельности, которые могут быть упорядочены различными нормативно-правовыми актами. [40]

Концессионный договор – это особо индивидуальный контракт, который должен соответствовать конкретному проекту, именно поэтому у него разные формы, которые касаются распределения рисков между государством и инвестором, сроков, характера оплаты и т.д. В разных странах, нормативная база, которая регулируется договорными отношениями, весьма фундаментальна и позволяет вовремя и в полной мере учитывать различные взаимосвязанные моменты. В нашей стране, при возникновении между участниками соглашения различных споров приводит к тому, что их сегодня крайне сложно решить в судебном порядке – национальный арбитражный суд не имеет соответствующей практики.

Множество объектов социальной и коммунальной сферы представляют собой определенные трудности в управлении из-за малой доходности. При этом у органов местного самоуправления не хватает финансовых средств для крупных и долгосрочных проектов. Поэтому привлечение частного капитала к решению насущных социально-экономических задач на уровне местного самоуправления очень актуально [15].

В целом проблемами использования механизма концессии для государственных и муниципальных органов являются:

- некоторые положения законодательства имеют юридическую неопределенность, особенно отсутствие соответствующей судебной практики;
- не установлен специальный правовой режим для концессионных проектов.
- в частности, Закон о концессионных соглашениях не охватывает все аспекты бюджетного, земельного, налогового, экологического и другого законодательства, которые могут иметь существенное значение в контексте концессионного проекта, а в чем-то и противоречит такому законодательству;
- ограничивает привлекательность сферы для международных инвесторов;

- для концессионера установлен исключительный перечень обязательств по концессионному соглашению.

Государство Российской Федерации должно, как это сделано во многих зарубежных странах, с помощью различных концепций и законодательства четко определить границу своей ответственности перед обществом за ту собственность, которая закреплена за ним. Также определить на уровне федерального закона круг объектов, которые в свою очередь не подлежат приватизации: естественно-монопольные сегменты хозяйственной структуры страны, сетевые системы жизнеобеспечения, стратегические объекты и т.п.

В целях развития и распространения концессионных соглашений, наряду с совершенствованием нормативной правовой базы, со стороны федеральных органов исполнительной власти также должно быть предусмотрено оказание консультационной поддержки региональным и муниципальным властям, организация сопровождения и изучения проектов на основе концессионных соглашений, распространение практики их реализации, обеспечение подготовки и переподготовки государственных и муниципальных служащих, формирование центров компетенции.

В связи с вышесказанным, отметим, что поскольку на сегодняшний день взаимоотношения государства и бизнеса играют важную роль в экономике страны, то развитие концессионных соглашений и их нормативной базы будет иметь положительный эффект. Для развития концессий в стране необходимо иметь конкурентно - способный туристский продукт. При помощи создания конкурентно - способного продукта, например, на туристском рынке, можно развивать инфраструктуру в стране. Рассмотрим удачные зарубежные и отечественные примеры развития инфраструктуры с помощью концессионных соглашений в параграфе 1.3.

### 1.3. Анализ отечественного и зарубежного опыта реализации механизма концессии в туризме

В связи с необходимостью создания конкурентно-способного продукта туристского рынка, интересно рассмотреть международный опыт реализации инфраструктурных проектов, изучение зарубежного и отечественного опыта будет важно для развития отношений между властью и бизнесом в Российской Федерации.

Механизм концессии обуславливает объединение государственных ресурсов с частными инициативами и инвестициями, необходимыми для того, чтобы успешно реализовать общественно значимые проекты. Кроме того, концессионные соглашения – это наиболее распространенная в мире и обширно используемая форма государственно-частного партнерства.

В большинстве стран опыт реализации концессионных соглашений ограничивается, в связи с финансовыми и инвестиционными возможностями государства, а также современной системой управления, ведь она иногда не позволяет обеспечить правильную деятельность инфраструктурных объектов с целью удовлетворения постоянно растущих предпочтений общества и экономики. Одним из основных факторов успешного формирования социально и экономически значимых объектов инфраструктуры, повышения качества предоставляемых услуг является привлечение и вовлечение дополнительных источников финансирования, в частности основываясь на концессионных соглашениях.

В последние 50 лет концессионные соглашения претерпели значительные изменения. Государство из участника соглашения, как слабая сторона, изменилось в строгого управленца, которое стало обладать преимущественными правами по сравнению с частным инвестором.

Развитие концессий наблюдалось не только в экономически развитых странах Запада, но и в развивающихся государствах, в том числе в Китае. Концессии стремительно применялись для привлечения в национальную экономику иностранного капитала в виде кредитов и инвестиций. Большую активность в данных взаимоотношениях проявила Турция, которая и на данный момент остается одной из первых стран по привлечению инвестиций в форме

концессий. Саудовская Аравия по масштабам концессий вплотную приближается к Турции, подписав 6 соглашений на сумму 3,8 млрд. долл.

Концессия является на Западе наиболее распространенной формой государственно – частного партнерства: на сегодняшний день концессия используется в 37 странах мира. Разнообразие объектов, построенных в рамках концессионных соглашений обширно: из больших проектов строительство «Евротунеля» стоимостью 15 млрд. долларов, так же строительство тоннеля через пролив Ла – Манш, заключение договоров с муниципальными органами власти в сфере досуга и туризма стоимостью в несколько тысяч долларов [34].

Много концессионных проектов в последнее время осуществляются в странах Юго-Восточной Азии, там на сегодня создан благоприятный инвестиционный климат. В регионе Южной Азии большая часть концессий приходится на Индию - 28 соглашений на сумму 6,9 млрд. долл. Пакистан же в свою очередь по количеству сделок, по объемам финансирования в несколько раз отстает от Индии - 13 соглашений - на сумму 2,7 млрд. долларов [35].

Концессии во многих странах развиваются не только на федеральном, но и на местном уровне. Так, в США, муниципалитеты активно привлекают коммерческие структуры для решения вопросов местного значения, например: водоснабжение, канализация, уборка мусора, школьное образование, эксплуатация парковок и т.д. Это позволяет местным властям сэкономить до 50 % бюджетных средств.

Ознакомимся более детально с некоторыми реализованными за рубежом концессионными проектами.

- Значимым примером эффективных взаимоотношений инвестора и государства является проект реконструкции аэропорта в Германии во Франкфурте-на-Майне. Суть этого проекта заключается в том, что первым этапом проекта была приватизация – эмиссия акций, 30 процентов которые были проданы на фондовой бирже. Оставшиеся держатели акций стали: земля Гессен – 32 %, также город Франкфурт – 21 %, ну и государство – 19 %. Созданное таким путем АО «Фрапорт» сумело сохранить контроль над инвесторами [31].

- Еще одним примером выгодного проекта в рамках государственно-частного партнерства стала реконструкция аэропорта международного уровня в Варшаве. Общая стоимость этого проекта составила 153 4 млн евро, при этом почти 80% было инвестировано частным сектором. Успешный итог проекта привел к тому, что генеральный подрядчик был замечен и приглашен в аналогичных проектах в таких городах Дюссельдорф, Гамбург, Сидней [32].

- С конца 20 в. Большой распространение стали получать концессионные договора в сфере авиаперевозок. Так, в 2003 г. Правительство Франции передало частным партнерам в управление одно из самых крупных национальных предприятий «Аэропорты Парижа», которое включает в себя «Руасси-Шарль де Голль», «Орли», «Бурже», «Иси-де Мулине», имеющих годовой оборот 1,2 – 1,4 млрд. евро [33].

Развитие концессий зависит от четкого законодательного разграничения объектов, которые в свою очередь должны всегда оставаться в собственности государства; от тех объектов, что государство имеет право передать бизнесу в управление и пользование, а также от условий передачи этих объектов. Но пока, к сожалению, политика государственных инвестиций, тарифного регулирования и бюджетной политики не помогает решать проблемы развития концессионных соглашений на местах. Есть риски, которые обусловлены несогласованностью концессионного законодательства с иными отраслями права, например: земельным, градостроительным, водным, и лицензионным законодательством.

Объекты российской инфраструктуры характеризуются высокой степенью износа и низкой эффективностью использования и управления. Как показывает зарубежный и исторический российский опыт, наиболее эффективным механизмом внедрения инноваций в инфраструктурных отраслях является такая форма государственно-частного партнёрства, как концессия.

Решение о важности развития концессионных соглашений в нашей стране, в первую очередь, напрямую связано с местом и ролью государства в экономике с одной стороны, и частного капитала с другой. Не смотря на развитие участия частного сектора в экономике, государство все еще остается «ведущим игроком»

в экономической жизни страны. В основном все главные изменения в экономике, всегда, требуют государственного вмешательства в решение проблем.

Развитие и реализация концессионных соглашений в сфере туризма на российской арене является одной из важнейших условий социально-экономического развития нашей страны и, как факт, влияет на повышение ее конкурентоспособности на мировой арене в условиях глобализации и различных реформ. Помимо этого, концессионный механизм помогает привлечь в государственный сектор дополнительный объем ресурсов, также помогает переложить на частный сектор часть финансовых рисков, при этом, сохраняя в государственной собственности, объекты, которые передаются по концессионному договору.

В сфере туризма развитие ГЧП является совсем недавним путём привлечения капиталов в страну. На сегодняшний день и в Российской Федерации существуют примеры успешной реализации проектов ГЧП для туристической отрасли.

Одним из самых больших и успешных примеров является создание всесезонных туристско-рекреационных комплексов на Северном Кавказе и Эльбрусе. На сегодняшний день уже созданы и функционируют всесезонные горные курорты: «Архыз», «Ведучи», «Эльбрус-Безенги». До 2018 года в рамках проекта создания нового туристического кластера планируется построить и запустить следующие горные курорты: «Мамисон» в Северной Осетии, «Цори и Армхи» в Ингушетии, курорты «Лагонаки» и «Матлас» в Краснодарском край и республике Дагестан [23].

Ознакомимся более детально с некоторыми реализованными на территории РФ концессионными проектами.

- **Нижний Новгород.** В 2011 году при финансовой поддержке ЗАО «Лидер» было успешно завершено строительство трех физкультурно- оздоровительных комплексов в Лукояновском, Павловском и Краснобаковском районах Нижегородской области. Все объекты были построены за 11 месяцев 2011 года, проведена приемка и государственная регистрация объектов и начата их

эксплуатация. Проект реализуется на основе концессионных соглашений между ЗАО «Волга-Спорт» и Правительством Нижегородской области, которые заключены сроком на 11 лет (1 год – строительство, 10 лет – эксплуатация). Дата старта проекта – июнь 2010 года (начало), завершение строительства (IV квартал 2011 года), окончание проекта – IV квартал 2021 года.

Объем привлеченных инвестиций – 1,4 млрд рублей (средства, находящиеся в доверительном управлении ЗАО «Лидер», в т.ч. средства негосударственных пенсионных фондов). Эксплуатация построенных ФОКов подтвердила их высокую социальную значимость. Ежемесячная посещаемость (за исключением летнего сезона отпусков и каникул) стабильно находится на высоком уровне, при этом существенную долю в общем количестве посетителей составляют дети и пенсионеры [26].

- **Санкт-Петербург.** Лидером в реализации целевых и обеспечивающих проектов государственно-частного партнерства в индустрии туризма и гостеприимства является г. Санкт-Петербург – один из передовых экономических и туристских центров страны.

Комплексный показатель сотрудничества государства и бизнеса в Санкт-Петербурге равен 69,2 %, тогда как в г. Москва – 63,8%, в Краснодарском крае – 46,8 %. В 2006 году был принят Закон Санкт-Петербурга «Об участии Санкт-Петербурга в ГЧП», который по сравнению с федеральным законодательством существенно расширил возможности ГЧП в Санкт-Петербурге. Власти города своим постановлением о предоставлении инфраструктурного объекта в концессию утверждает компанию и должностных лиц, уполномоченных проводить конкурс, а также состав конкурсной комиссии, документацию по процедуре конкурса и проект концессионного соглашения. Как результат, Администрацией Петербурга было заключено соглашение о реконструкции и управлении аэропортом Пулково (концессионер ООО «Воздушные ворота Северной столицы»).

Государственно-частное партнерство является для Санкт-Петербурга ключевым механизмом решения стратегической задачи привлечения инвестиций

в строительство коллективных средств размещения различного класса: от высококлассных отелей в историческом центре города до мини-отелей в пригороде [28].

- **Чувашская Республика.** ТРК «Этническая Чувашия». Проект с вложением в него больших инвестиций, предусматривает создание этнографической зоны, которая отражает в себе уникальность и самобытность чувашской культуры; строительство гостевых домиков, этнической поляны — священного места где жили древние предки, интерактивных музеев (природного земледелия, бани по-черному, домашнего хлебопечения, чувашской вышивки). В 2014 году на проект из федерального бюджета затрачено 245,5 млн рублей, из регионального бюджета — 32,6 млн рублей, из внебюджетных источников — 540,0 млн рублей [30].

- **Ярославская область.** «Русский парк». Целью создания этого проекта является возрождение и сохранение культуры русского народа, традиций этого народа, народных промыслов. Проект реализовался с 2013 года и предусматривал вложение 200 млн частных инвестиций. Несмотря на то что на «Золотом кольце» России тоже имеются объекты культурного показа, «Русский парк» за месяц работы с начала открытия в июне 2014 года посетило более 90 тысяч человек.

Ростуризмом организуется и проводится работа по исследованию и выбору новых инвестиционных проектов. Н данный момент времени Координационным советом программы отобраны 60 проектов в 39 субъектах Российской Федерации с общим предполагаемым денежным объемом частных инвестиций более 120 млрд рублей [22].

Помимо способов развития и реализации государственно-частного партнерства через реализацию федеральных целевых программ, Ростуризм оказывает активную организационную, методическую и информационную поддержку проектам, которые разрабатываются без участия федерального финансирования. Такие проекты реализуются в разных уголках Российской Федерации.

Сейчас создается множество проектов туристической и рекреационной сферы по всей территории страны, не ограничиваясь только центральной её частью. Проекты концессий реализуются даже в удалённых точках страны, таких, как например Забайкальский край. Первоочередной задачей для государства сейчас стоит создание специальной комфортной среды для заключения концессионных договоров. Также стоит уделять внимание и информационной поддержке развития концессий, для повышения уровня осведомлённости граждан и представителей бизнеса о возможностях, преимуществах и перспективах участия в программах ГЧП.

Если опираться на основные концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ», концессионные соглашения в сфере туризма представляют собой взаимодействие всех существующих органов власти, общественных организаций, туристических фирм, общая деятельность которых направлена на реализацию масштабных проектов туристической отрасли. Такая степень кооперации необходима для создания, поддержания и управления туристическими потоками, для которых планируются и уже осуществляются разнообразные программы, такие как, создание мест особого привлечения туристов, расширения въездного потока, а также улучшения предоставляемой туристической продукции.

Согласно исследованиям, Российская федерация недополучает большой объём средств бюджета за счёт своей не развитой туристической системы.

Только 2 % ВВП создается при помощи туризма, тогда как в других странах такой процент не ниже 10 %. Такая слабая степень развития ГЧП может быть объяснена тем, что только в 2005 году в нашей стране задумались о том, что нужно узаконить концессию как форму ГЧП. Так в силу вступил закон о концессионных соглашениях.

Благодаря этому закону, были определены две стороны концессионного соглашения, со стороны государства таким представителем является концедент, со стороны бизнеса представитель концессионер. Конечно, данный вид не показывает всё разнообразие видов ГЧП, однако помогает понять незнающему

человеку, основной механизм подобного соглашения. Если говорить только про сферу туризма, то благодаря концессионным соглашениям, были выделены основные объекты этой сферы, к ним отнеслись объекты здравоохранения (в том числе курортно-санаторные), образования, спорта, культуры, массового отдыха населения и туризма.

В настоящее время заметны значительные продвижения ГЧП в туристической сфере в Россию. Примером таковой является проведение форумов, например, «Интурмаркет-2010», на котором рассказывалось об основных особенностях развития ГЧП в туризме, а также о применении зарубежного опыта в данной сфере. Сейчас подобные форумы стали частым явлением в Российской Федерации, практически каждый туристический форум, проходящий как в рамках всей страны, так и в рамках региона затрагивает тематику сотрудничества государства и частного бизнеса с целью улучшения качества и развития туристической отрасли страны или региона.

На данный момент, как показывает практика, успех развития ГЧП в регионах зависит в первую очередь от готовности местных властей и бизнеса к благотворному взаимодействию [18].

Для успешного усовершенствования социальной и экономической сфер в стране на протяжении долгого времени выстраиваются эффективные механизмы взаимодействия бизнеса и государства, которые направлены на координацию усилий сторон и обеспечение учета их интересов.

Вопреки наличию масштабных проектов в нашей стране, механизм концессионных соглашений еще проработан в полной мере, особенно это касается части законодательного регулирования. Поэтому для того, чтобы развивать и реализовывать новые концессионные проекты и в дальнейшем успешно применять концессионные соглашения в России необходима тщательная работа по их совершенствованию.

Во-первых, важно внедрение новых научно – инновационных подходов к развитию наиболее перспективных, экономических и общественно важных отраслей промышленности и инфраструктуры. Также важно определение и

исследование самых приоритетных отраслей применения концессионных соглашений.

Во-вторых, совершенствование государственной нормативной и правовой базы концессионных соглашений.

В-третьих, исследование, разработка и использование современных концепций и стратегий для внедрения концессионных соглашений в российской экономике, проведение определенных комплексных исследований.

Принятие данных решений, а также повышение государственного внимания к разработке и развитию концессий в нашей стране позволит успешно и выгодно внедрять, и развивать данный механизм концессий в рамках взаимовыгодных отношений государства и бизнеса, так же повысит привлекательность отечественной экономики для зарубежных инвестиций, поможет также развить важные для российской экономики отрасли промышленности, повысить уровень и качество предоставления общественных услуг. Все это является прямым путем к экономическому развитию нашего государства и повышению его конкурентоспособности в мировой экономике.

Следуя из вышесказанного, можно утверждать, что на сегодняшний момент процесс внедрения концессионного механизма в России начался. Для благотворного развития концессий в туристической отрасли необходимо создание благоприятной среды для предпринимателей, а также разработка специальных методик для развития всех направлений деятельности данного партнерства. Более того необходимо использовать многофакторный анализ регионов и районов страны для получения более полной картины о состоянии туристической отрасли и ее составляющих в конкретном регионе.

Мировой опыт показывает, что для развития отраслей инфраструктуры необходимо объединение государственных и частных инвестиций, что возможно на основе механизмов государственно-частного партнерства

Расширение практики применения концессий в сфере туризма зависит от того, насколько четко проведено законодательное разграничение объектов, которые должны оставаться исключительно в государственной собственности, а

также от самих объектов и условий передачи их бизнесу в управление, владение и пользование.

В целом, можно отметить, что концессионный механизм является выгодным для всех его участников, так как, для государства - это способ поддержания состояния объектов инфраструктуры на высоком уровне, появление новых рабочих мест, способ привлечения дополнительного капитала, уменьшение рисков, а для инвестора - это достаточно высокие гарантии возвратности средств, в будущем у инвестора появляется возможность получения регулярных прогнозируемых доходов.

Особенно это актуально для отечественной экономики в условиях современного этапа ее формирования. Использование механизмов концессий актуально и выгодно, так как это может способствовать выходу из кризиса основных отраслей инфраструктуры туризма.

## ГЛАВА II. РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ ПРОЕКТА ОХОТНИЧЬЕ-РЫБОЛОВНОГО ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ КОЛПАШЕВСКОГО РАЙОНА

### 2.1. Специфика туристско-рекреационных ресурсов Колпашевского района

Развитие сферы туризма строиться на основе туристско-рекреационных ресурсов. Они в свою очередь бывают:

- Природно-рекреационные ресурсы — природные объекты и явления, которые используются в целях туризма, отдыха, а также лечения. Из определения понятно, что этот данный вид ресурсов объединяется не по особенностям и способам происхождения, а именно по характеру использования и назначения. Основными видами таких ресурсов являются «зеленые зоны» вокруг больших городов, например, заповедники, а также национальные парки. Эти территории особенно подвергаются воздействию людей и требуют к себе особого отношения, внимания и охраны.

Природная территория или акватория, которая исключена из хозяйственного использования для охраны и изучения природного комплекса в целом, является заповедником (заповедной зоной). Одной из основных задач заповедников является сохранение природных ландшафтов, которые типичны или уникальны для данной территории. Заказник является более свободной формой охраняемых территорий, где постоянно или временно запрещены только отдельные виды хозяйственной деятельности.

- Культурно-исторические ресурсы, они представляют собой наследие и культуру прошлых эпох развития общества. Они служат в первую очередь предпосылкой для организации культурно-познавательных видов рекреационных занятий, на основе этого, сохраняют и сдерживают рекреационную деятельность в целом, выполняя достаточно серьезные воспитательные функции. Пространства, которые образуются культурно-историческими объектами в большей мере определяют пути рекреационных потоков и направления экскурсионных маршрутов. Среди культурно-

исторических объектов основная позиция принадлежит культурно-историческим памятникам, которые отличаются высокой привлекательностью и на основе этого служат важным средством и методом удовлетворения потребностей познавательно-культурной рекреации [13].

В зависимости от их назначения и особенностей памятники истории и культуры подразделяются на пять основных видов: истории, археологии, градостроительства и архитектуры, искусства, документальные памятники.

Для развития сферы туризма необходимы не только туристско-рекреационные ресурсы, но и государственная поддержка.

На данный момент в Колпашевском районе действует Муниципальная программа «Развитие культуры и туризма в Колпашевском районе» 2015-2020гг.

Программа, как инструмент программно-целевого планирования, способствует решению проблем в сфере и туризма, что в конечном итоге повысит доступность и качество предоставления услуг.

- Цель муниципальной программы - создание благоприятных условий для устойчивого развития сфер туризма в Колпашевском районе.
- Задача муниципальной программы: развитие внутреннего и въездного туризма на территории Колпашевского района [7].

Колпашевский район принадлежит к числу районов, обладающих значительными культурно-историческими и природно-рекреационными ресурсами туризма с совокупностью объектов и явлений, связанных с деятельностью человека и являющихся её результатами материального и нематериального характера. На территории района также развита сеть муниципальных учреждений, которые оказывают услуги населению, обеспечивающие доступ к культурным ценностям, информации и знаниям о них.

Реализация поставленной в настоящей муниципальной программе цели и задачи будет способствовать:

- развитию народного творчества на территории района;
- созданию условий для развития туристической деятельности и поддержку развития приоритетных направлений туризма.

Территория Колпашевского района является одной из благоприятных зон для развития внутреннего и въездного туризма. В районе имеются памятники природы федерального, регионального значения, места масштабных археологических раскопок. Самые известные из них – поселение Малгет, а также Алдыган и Саровка, где были найдены основные образцы металлопластики Кулайской культуры. Место компактного проживания селькупов – коренного населения приобья - Иванкинское национальное сельское поселение.

В с.Тогур расположена Воскресенская церковь – старейший православный храм Нарымского края, внесенный в федеральный реестр памятников истории и культуры.

В с.Чажемто функционирует санаторий «Чажемто», специализирующийся на оказании лечебно-оздоровительных услуг населению Томской области и других регионов.

В качестве объекта туристического интереса может быть использован и Колпашевский краеведческий музей ОГАУК «ТОКМ им. Шатилова» [7].

Стоит отметить, что на сегодняшний день особый интерес в туристском отношении представляет самобытная культура коренных народов Томской области, что способствует развитию этнографического и событийного туризма на основе национальных культур и праздников. А в соответствии с общемировыми тенденциями сельский туризм в Томской области становится все более востребованным у населения. В процесс оказания услуг сельского туризма (проживание в гостевых домах, знакомство с местной культурой и обычаями, организация участия в сборе дикоросов, охоте и рыбалке и др.) включается все больше местных жителей и предпринимателей. Не исключением является и Колпашевский район, который в сравнении с другими районами Томской области может стать конкурентоспособным, например, в плане организации, различных видов охоты: охоты на медведя на приваде, на лося на реву и на подходе, с собакой на лося и на боровую дичь, на глухаря. Кроме этого, в Колпашевском районе налажена система по сбору и производству дикоросов, что даёт явное преимущество для привлечения туристского потока в район. В

Колпашевском районе действует на момент 2017 года «Обзорная экскурсия по городу Колпашево», а также туристические маршруты находятся на стадии разработки и в соответствии с показателем цели муниципальной программы планируется, что к 2020 году на территории Колпашевского района будут действовать 2 туристских маршрута.

Основные природные богатства — это лес, грибы, ягоды, рыба, источники минеральной воды, запасы железной руды, а также глины, пригодной для изготовления кирпича. В районе развита пищевая промышленность, производство кабельной продукции. Дальнейшее экономическое развитие района наряду со стабилизацией производства, газификацией, развитием малого и среднего бизнеса, жилищного строительства может быть основано на использовании природных ресурсов. Заготовка и переработка дикоросов, добыча и переработка рыбы — это наиболее реальные виды деятельности. В перспективе район ожидает развитие транспортной инфраструктуры — строительство автодороги федерального значения Могильный Мыс – Колпашево – Белый Яр — Катайга – Лесосибирск («Обь-Енисейская широтная автодорога»), протяженность в пределах области 320 км, в том числе по участку — Могильный Мыс – Белый Яр со строительством моста через р. Обь в районе г. Колпашево. В этом случае районный центр — город Колпашево окажется на стратегически-перспективном транспортном перекрестке.

Размещения туристов в Колпашевском районе действует: 14 коллективных средств размещения, в том числе: 1 санаторий, 3 гостиницы, 1 лесная заимка, 8 квартир и 1 комната временного проживания [37].

Развитие приоритетных видов туризма позволит увеличить туристский поток на территорию района, что в свою очередь позволит улучшить показатель цели муниципальной программы: количество лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, расположенных на территории Колпашевского района. В 2020 году данный показатель достигнет 5500 человек.

В соответствии с тенденциями развития туристской отрасли были определены следующие приоритетные для развития на территории Томской области, Колпашевского района виды туризма.

1. Виды туризма, относимые к наиболее приоритетным: охотничье-рыболовный, спортивно-оздоровительный, культурно-познавательный.

2. Виды туризма, обладающие высоким приоритетом: деловой туризм (конгрессный, научный, выставочно-ярмарочный) образовательный, лечебно-оздоровительный.

3. Значимые виды туризма: паломнический, этнографический, самодетельный, экологический, активные и экстремальные виды отдыха.

4. Перспективные для развития виды туризма: круизный (речные круизы); сельский (агротуризм); событийный.

На данные виды туризма сделан основной акцент в части создания условий для их развития и привлечения инвестиций, а также оказания государственной поддержки. Для реализации развития приоритетных видов туризма, выделим преимущества и недостатки инфраструктуры Колпашевского района.

*Преимущества:*

- Выгодное географическое (транзитное) положение Колпашевского района в границах Томской области;
- Наличие альтернативных видов транспорта (автомобильного, речного и авиационного);
- Наличие значительных природных ресурсов:
- Наличие месторождений железных руд (30% железа), больших запасов торфа (расположение Колпашевского района в пределах Западно-Сибирского железорудного бассейна и Западно-Сибирского бассейна торфа) и полезных ископаемых (сапропелевых грязей, минеральной воды, глины, песка), проведение геологических исследований с целью изучения нефтегазоносности на территории Новосёловского и Саровского сельских поселений;
- Лес, дикие животные, рыба, ягоды, грибы, кедровый орех, лекарственные травы, земельные ресурсы;

- Водные ресурсы (густая речная сеть (расположение в долине крупной реки Обь и её крупного притока р.Кеть), множество озёр, подземные воды).
- Структура экономики представлена широким спектром видов экономической деятельности;
- Значительная роль малого и среднего бизнеса в экономике района, развитие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства (Центр поддержки, Бизнес-инкубатор);
- Достаточно развитый потребительский рынок (розничная торговля, сфера бытовых услуг, сфера общественного питания);
- Наличие санатория «Чажемто», специализирующегося на оказании лечебно-оздоровительных услуг с использованием уникального комплекса природных лечебных факторов населению Томской области и других регионов;
- Отсутствие «вредных» производств;
- Наличие объектов культурно-исторического наследия, памятников природы, зон для развития туризма.
- Развитие транспортной и инженерной инфраструктуры;
- Развитие партнёрских экономических связей с соседними районами по взаимовыгодным направлениям;
- Повышение уровня благоустройства населённых пунктов;
- Развитие производств, ориентированных на переработку местного сырья (кирпичное производство, деревообработка, переработка биоресурсов и дикорастущего сырья, переработка вторсырья, добыча и переработка железных руд и торфа, возможность начала освоения ресурсов углеводородного сырья в случае положительных результатов детального геологического исследования территории);
- Развитие малого и среднего предпринимательства;
- Развитие жилищного строительства, в том числе индивидуального;
- Повышение уровня культуры и организации досуга населения, а также развитие массового спорта;

- Внедрение новых механизмов эффективного муниципального управления, в том числе повышение эффективности использования муниципального имущества, вовлечение свободных производственных площадей и земельных участков в хозяйственную деятельность, привлечение дополнительных бюджетных инвестиций за счёт участия в государственных программах.

*Недостатки:*

- Сложная транспортная схема (наличие паромной переправы и отсутствие круглогодичного транспортного сообщения), удалённость районного центра и населённых пунктов района от транспортных узлов и магистралей, разбросанность населённых пунктов по территории;

- Неудовлетворительное качество дорожной сети;

- Расположение части населённых пунктов в зоне весеннего подтопления;

- Высокий уровень дифференциации населённых пунктов района по уровню социально-экономического развития и возможностям экономического роста;

- Высокая себестоимость произведённой продукции за счёт высоких транспортных расходов, высоких тарифов на коммунальные услуги, высоких затрат предприятий на оплату труда работников в связи с необходимостью применения северного и районного коэффициентов;

- Затруднительность развития сельскохозяйственного производства в крупных масштабах в связи с расположением территории района в зоне рискованного земледелия с высокой зависимостью от погодных условий;

- Отсутствие на территории района продовольственного рынка и (или) оборудованных торговых мест для торговли мясными и молочными продуктами с личных подворий;

- Высокая зависимость экономического развития района от внешних факторов и аффилированных структур (на территории района большинство крупных предприятий являются филиалами, головные организации которых находятся за пределами Колпашевского района, при этом малый бизнес не может стать равнозначной заменой крупному производству).

- Недостаточный уровень благоустройства населённых пунктов района;
- Наличие ветхого и аварийного жилья, недостаточное развитие инженерной инфраструктуры для строительства жилья;
- Высокий уровень износа коммунальных объектов;
- Недостаточный уровень обновления материально-технической базы учреждений;
- Недостаточный уровень обеспеченности отдалённых населённых пунктов района услугами сотовой связи и Интернетом;
- Недостаточная степень развития сферы туризма.
- Высокий уровень дотационности местного бюджета;
- Истощение природных ресурсов, сокращение запасов биологических ресурсов (древесина, ценные породы рыб и т.п.), усиление антропогенной нагрузки. Усиление негативных демографических тенденций в районе, в том числе сохранение темпов миграционного оттока, рост дефицита квалифицированных кадров в связи с угрозой депопуляции и старения населения; высокий уровень заболеваемости;
- Снижение обеспеченности местами в образовательных организациях в г. Колпашево к 2020 году исходя из прогнозируемых показателей рождаемости;
- Недостаточные темпы создания транспортной инфраструктуры и развития улично-дорожной сети;
- Недостаточные темпы обновления основных фондов, как в производственном секторе, так и в бюджетной сфере;
- Увеличение объёмов образования отходов;
- Низкие темпы наращивания производства продукции местных товаропроизводителей в связи с высоким давлением ведущих российских и областных производителей на районный рынок.

Не смотря на ресурсный потенциал, на территории Колпашевского района выявлен ряд проблем в сфере туризма:

- неудовлетворительное состояние зданий в сфере туризма (рестораны, гостиницы и тд.);
- недостаток средств на повышение квалификации кадров в сфере туризма;
- недостаток средств на участие творческих самодельных коллективов и исполнителей в конкурсах, фестивалях разных уровней, а также в организации гастрольной и выставочной деятельности;
- недостаточный уровень продвижения туристического потенциала Колпашевского района.

Таким образом, экономико-географический, культурный и природный потенциал района являются предпосылкой становления и эффективного развития туристского сектора, как одной из динамичных отраслей муниципальной экономики, обеспечивающей социальные, политические и экономические выгоды района. Более того, интегрированное использование данных факторов дает уникальную возможность сочетать и развивать на территории района различные виды туризма: охотничье-рыболовный на данный момент самый приоритетный вид туризма в Колпашевском районе, далее культурно-познавательный (включая религиозный и паломнический); сельский (агротуризм); событийный; рекреационный (с целью отдыха и развлечений); экологический; этнотуризм [37].

С учетом перечисленных видов туризма необходимо разрабатывать туристские маршруты в рамках реализации мероприятий муниципальной программы «Развитие культуры и туризма в Колпашевском районе», которая носит комплексный характер и направлена на решение задач, определенных в Стратегии социально-экономического развития Колпашевского района до 2020 года.

В целях решения вышеобозначенных проблем сфере туризма требуется:

- качественное изменение подходов к развитию инфраструктуры и материально-технической базы этих отраслей, повышению профессионального уровня персонала, укреплению кадрового потенциала и, соответственно,

оказанию муниципальных услуг и выполнению работ в сфере культуры и туризма;

- активное внедрение современных информационных технологий, развитие отраслевой информационной инфраструктуры, в первую очередь обеспечивающей новые возможности использования фондов музеев, библиотек, архивов, историко-культурных ресурсов как объектов туристского показа;
- развитие системы туристской деятельности в Колпашевском районе.

Мероприятия, которые будут проводиться для развития туризма в Колпашевском районе:

1. Организация информационного обеспечения населения, а именно: разработку экскурсионных маршрутов по Колпашевскому району; выпуск туристских путеводителей, буклетов; организацию публикаций в Интернет-ресурсах; установку туристских дорожных указателей.

2. Организацию и проведение мероприятий событийного туризма (фестивали, праздники, ярмарки, приуроченные к какому-либо событию);

3. Выявление и благоустройство мест туристского показа.

Общее финансирование данного мероприятия в период с 2016 по 2020 годы составит 5 200,0 тыс. рублей.

Для привлечения бюджетных инвестиций на строительство (реконструкцию) муниципальных объектов в сфере туризма из средств областного бюджета Управление по культуре, спорту и молодёжной политике Администрации Колпашевского района ежегодно формирует заявки на включение в государственную программу «Развитие культуры и туризма в Томской области» [7].

В целях решения проблем развития туризма в районе, предложено решение, изменение подходов к развитию инфраструктуры и материально-технической базы сферы туризма, к повышению профессионального уровня персонала, к укреплению кадрового потенциала и, соответственно, оказанию муниципальных услуг и выполнению работ в сфере туризма. Решение на основе

концессионного соглашения. Проект концессии будет представлен в параграфе 2.2.

## 2.2. Разработка концепции проекта охотничье-рыболовного туризма «Рыбацкая деревня».

Несмотря на нестабильное экономическое положение, люди всегда нуждались в отдыхе, как в важной составляющей полноценной жизни. Одним из приоритетных в Российской Федерации всегда являлся отдых на природе. За последние 10 лет спрос отдыха на природе в пределах страны растёт, и главной причиной является его сравнительно низкая стоимость и богатый природный-ресурсный потенциал страны.

Колпашевский район богат природно-рекреационными ресурсами и, как следствие, является идеальным местом отдыха на природе. В районе много водных ресурсов, более 70% территории района покрыто лесами. Все вышеупомянутое дополняет умеренный климат и создает хорошие условия для туристической и рекреационной деятельности. Однако, на сегодняшний день имеются ресурсы, которые полностью не раскрыты и не использованы.

Для привлечения туристов в Колпашевский район, основной акцент необходимо сделать на улучшение инфраструктуры, качества сервиса и на гибкую ценовую политику.

Как было рассмотрено в 1.3. концессия может выступать в качестве решения проблемы развития туризма в Колпашевском районе.

Для выявления актуальности разработки проекта было проведено экспертное интервью.

Цель экспертного интервью: Выявить возможности реализации концессии в сфере охотничье-рыболовного туризма в Колпашевском районе.

Респондент: начальник Управления по культуре, спорту и молодёжной политике Администрации Колпашевского Района – Бардакова Татьяна Борисовна.

Получены следующие результаты экспертного интервью:

1. При формировании муниципальной программы развития сферы туризма на 2015-2020 гг. были выявлены приоритетные виды туризма для Колпашевского района. В числе основных из них обозначен охотничье-рыболовный [7].

Респондент отметил: «Анализ ресурсов Колпашевского района показал, что развитие охотничье-рыболовного туризма является актуальным направлением. В нашем районе несколько индивидуальных предпринимателей осуществляют услуги в сфере охотничье-рыболовного туризма на заимках, однако предназначены они для ограниченного числа пользователей и их инфраструктура не развита».

2. Так же было выявлено, что на территории Колпашевского района имеются площади и объекты, которые находятся в ведении государства, однако их материально-техническое состояние требует реконструкции. Это, в свою очередь, требует вложения бюджетных средств.

Респондент отметил: «Например, территория Второго «Светлого» озера является имуществом Администрации Новосёловского сельского поселения Колпашевского района. На данной территории имеются некоторые строения, которые находятся в упадке и требуют реконструкции. На данный момент в бюджете не предусмотрены средства на работы по данному объекту».

3. Концессионное соглашение как форма ГЧП может стать удачным решением в данном вопросе.

Респондент отметил: «С одной стороны мы получим дополнительное вливание средств в обустройство указанной территории, с другой стороны, это возможность создания рабочих мест, развития предпринимательской деятельности, привлечение инвестиций и главное развитие охотничье-рыболовного туризма в нашем районе».

В связи с результатами интервью был выбран объект, территория которого подходит для разработки проекта концессионного соглашения. Данным объектом стал бывший детский лагерь, который находится на территории Второго «Светлого» озера в Колпашевском районе.

- Место расположение

Второе Светлое озеро находится в 14 км от города Колпашево. В 2 км от деревни Мараксы. Не далеко от трассы Колпашево-Маракса. Озеро находится в тайге среди вековых кедров, стоящих прямо у воды.

- Экология и климат

Климат района резко континентальный, характеризуется суровой длительной зимой и коротким сравнительно жарким летом, довольно резким изменением элементов погоды в сравнительно короткие периоды времени.

Преобладает умеренно-континентальный климат с длительной, но умеренно холодной зимой, коротким, но теплым, а иногда жарким и влажным летом. Зима длится примерно 140 дней календарных дней. Средняя температура в январе, самого холодного месяца года, —  $-20,9^{\circ}$ , возможны также и отдельные понижения до  $-53^{\circ}$ ,  $-55^{\circ}$ . Высота снежного покрова может достигать 70 см.

Весной начинается тает снега и прекращаются морозов. Для весны характерны редкие возвраты холодов. В мае и начале июня могут иногда наблюдаться заморозки.

Распределение осадков по сезонам года чаще всего неравномерно. Основное их количество приходится на теплую часть года, а в летний период осадки выпадают в виде дождя. Среднее количество осадков в год составляет 598 мм.

Ветровой режим района заключается в преобладании юго-западных и северо-западных ветров. Скорость и направление ветра на территории района влияют на общую рециркуляцию атмосферы и местные особенности в распределении направления ветра.

- Как добраться

Добраться до озера можно на машине в летний и зимний период. В зимний период так же можно добрать на снегоходе.

- Особенности озера

Второе Светлое озеро с относительно спокойной, малоизрезанной линией берега, приближается по площади водного зеркала к восьмидесяти гектарам, а

протяжённость его береговой линии равна примерно четырем километрам. Берега озера довольно разнообразны. Отмели сменяются травянистыми заливами и местами с нечастыми белыми водяными лилиями и кувшинками. Есть и обрывистые, глубокие берега с топляком-коряжником.

В центре второго «Светлого» озера есть плавучий остров, в недрах озера бьют ключи, в связи с этим озеро чистое, прозрачное.

В озере большое количество разнообразной рыбы. Щуку весом до 12 килограмм, окуня и карася – до 1,5 килограмма. Для щуки здесь особые условия – дно песочное и коряжистое, как правило, водоемы неглубокие 3-6 метра. В прибрежной зоне много ягод – брусники, черники, клюквы и смородины.

Для комфортной рыбалки и комфортного отдыха на природе, база отдыха может стать отличным решением. Для удовлетворения потребностей потенциальных посетителей современная база отдыха должна быть комфортна и удобна. Но выполнено это должно быть с учетом климатических особенностей региона и предпочтений туристов. Наиболее полное представление о необходимой инфраструктуре объекта нам даст опрос потенциальных посетителей (туристов) нашей базы.

Для полноценного определения необходимой инфраструктуры было проведено анкетирование потенциальных посетителей базы отдыха на форуме рыбаков - «Рыбалка без границ. Центральный форум рыбаков». В процессе анкетирования было опрошено 74 человека различного возраста. Данное анкетирование было проведено с помощью размещения анкеты на сайте рыбаков [38].

В ходе анкетирования было опрошено 71% мужчин и 29% женщин.

По результатам анкетного опроса было выявлено, что 35% опрошенных – это рыбаки в возрасте от 26 до 45 лет, 31% составляют рыбаки в возрасте от 46 до 65, так же есть рыбаки в возрасте от 19 до 25, она составляют 17% опрошенных, 10% - это рыбаки в возрасте от 12 до 18 лет и всего 7% - это рыбаки старше 66 лет.

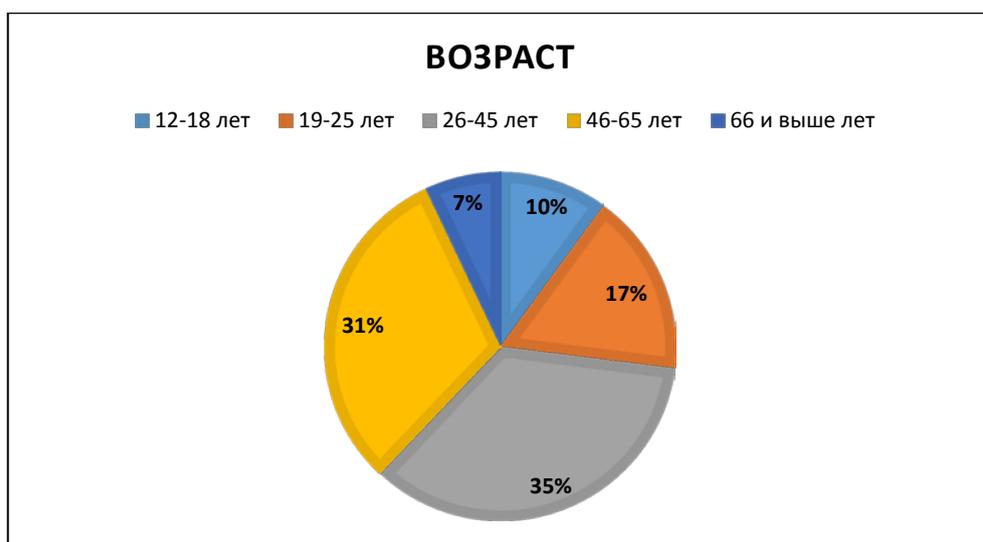


Рисунок 1- Результаты ответов на вопрос «Возраст»?

Что касается пункта проводимого анкетирования, который звучит следующим образом «Как часто вы бываете на рыбалке?», то ответы были следующими: 41% опрошенных бывают на рыбалке несколько раз в месяц, так же есть те, кто бывает на рыбалке раз в месяц - 30%, 17% опрошенных бывают на рыбалке довольно часто, раз в неделю, а 12% опрошенных редко бывают на рыбалке, всего раз в 2-3 месяца.



Рисунок 2 – Результаты ответов на вопрос «Как часто вы бываете на рыбалке?»

На основе этого вопроса можно констатировать, что основная часть рыбаков, участвующих в анкетировании довольно часто бывают на рыбалке, но частота поездок возможно зависит не только от их желания, но и от возможностей.

В свою очередь на вопрос «Какова продолжительность пребывания на рыбалке?» ответы получились следующие:



Рисунок 3 – Результаты ответов на вопрос «Какова продолжительность пребывания на рыбалке?»

А также, на вопрос «Хотели бы вы прибывать на рыбалке более длительное время?» ответы получены следующие: 86% рыбаков ответили, что хотели бы прибывать на рыбалке длительное время и почти все указали, что длительное время для них – это от 1 до 7 дней, 11% дали ответ, что не готовы находиться на рыбалке долго, а 3 % затрудняются дать ответ на этот вопрос.

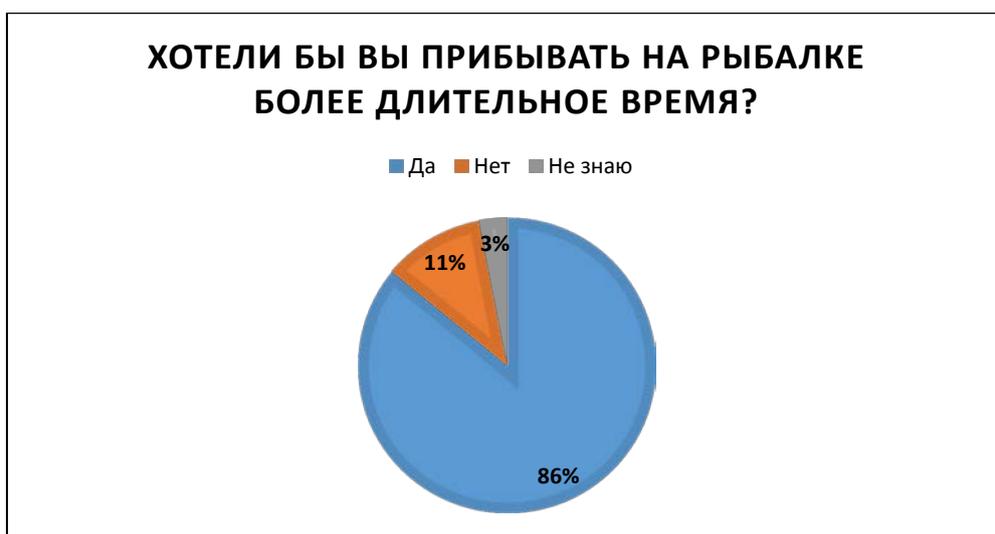


Рисунок 4 – Результаты ответов на вопрос «Хотели бы вы прибывать на рыбалке более длительное время?»

Еще два немало важных вопроса, звучат так «Хотели бы вы отдыхать на специализированной для рыбаков базе?» и «Хотели бы вы посещать такую базу с семьей, друзьями и тд.?». Опрашиваемые дали следующие ответы: 88% ответили, что хотели бы отдыхать на базе, при этом все те же ответили, что хотели бы отдыхать там с семьями, друзьями и тд. Остальные 12% или не нуждаются в подобной базе или же затрудняются с ответом.

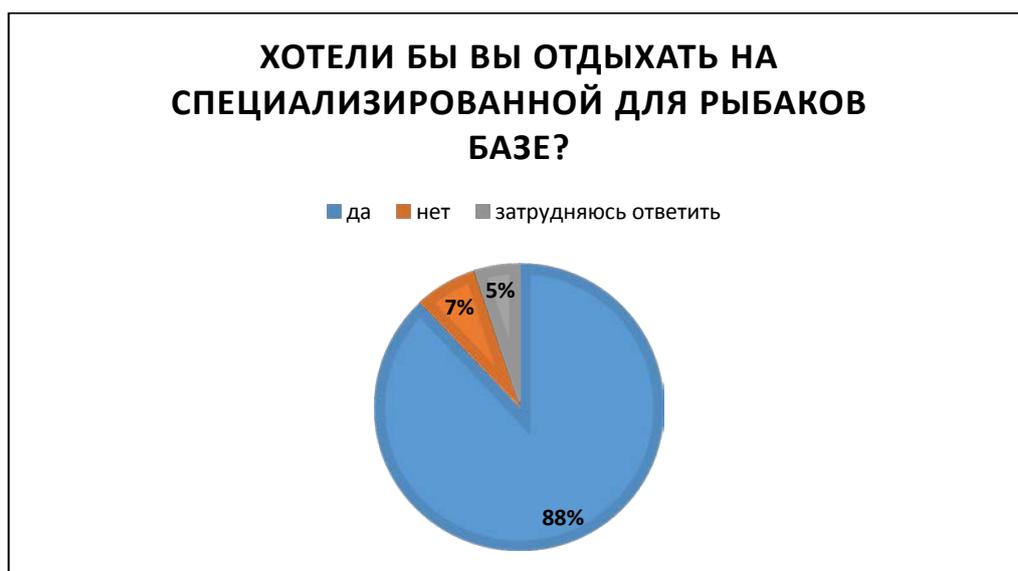


Рисунок 5 – Результаты ответов на вопрос «Хотели бы вы отдыхать на специализированной для рыбаков базе?»

И заключительным в анкете стал вопрос, на который опрашиваемые отвечали в свободной форме «По вашему мнению, что необходимо на базе для рыбаков?», ответы получились разнообразные, но главные пожелания следующие: наличие мест для ночлега и длительного пребывания на базе, наличие разнообразных снастей для рыбалки, наличие мест хранения рыбы и др. [38].

Итак, можно сделать вывод исходя из полученных результатов по каждому вопросу анкетирования, что большое количество людей увлечены спортивным туризмом, а именно охотничье-рыболовным, целевая аудитория мужчины и женщины разных возрастов. Рыбаки хотят продолжительной рыбалки, и им необходимо место для ночлега. Так же, многие хотят заниматься рыбалкой и отдыхать с семьями или же с друзьями. По мимо рыбалки люди хотят отдохнуть и развлечься. Поэтому база отдыха будет самым оптимальным вариантом для удовлетворения запросов потребителей.

Для того, чтобы разработать концепцию проекта «Рыбацкая деревня», который ляжет в основу концессионного соглашения была проанализирована инфраструктура территории объекта.

На объекте имеется некоторая инфраструктура, так как на данной территории несколько лет назад действовал детский летний лагерь.

1. На объекте есть деревянные постройки, пригодные для проживания в них, но некоторые из них требуют реконструкции и косметического ремонта.
2. Так же имеются подъездные пути, как для наземного транспорта, так и для водного.
3. Имеется подвод питьевой воды.
4. На объекте имеется территория для проведения досуга, спортивных игр, для развлекательных мероприятий.
5. На объекте имеются асфальтированные тропинки.
6. В инфраструктуру входят парковка для машин и водного транспорта (лодки, гидроциклы, катамараны и тп.)

При выборе места для размещения базы отдыха «Рыбацкая деревня» были учтены следующие факторы:

- близость озера, равнинный рельеф;
- возможность посещения местных достопримечательностей.
- разнообразие природного богатства, которое способствует удачному расположению базы отдыха.

Предлагаемое место расположения базы отдыха представлено на рисунке 6.



Рисунок 6

Непосредственно для формирования концепции базы отдыха в Колпашевском районе был проведен анализ конкурентного рынка.

Среди существующих объектов туризма были выделены и проанализированы базы, расположенные на реке Обь: «Кристал», «Заречное», «Family home», «Раздолье», «Русская усадьба» [40].

Анализ существующих объектов проводился по следующим показателям:

- расположение и ландшафт существующих объектов;
- преимущественная застройка существующих объектов;
- инфраструктура существующих объектов;
- предоставляемые услуги организации существующих объектов;
- вместимость существующих объектов.

Проанализировав конкурентный рынок, были сделаны следующие выводы по каждому из пунктов анализа:

Отсутствуют оригинальные решения в использовании ландшафта. Ни в одной из рассматриваемых баз нет специальных условий для охотничье-рыболовного туризма. Кроме этого, стоит отметить, что в архитектуре: бревенчатые домики на 2-4 человека. На всех базах имеется развлекательная инфраструктура: основной упор сделан на спортивные и развлекательные мероприятия. При этом, отсутствуют медицинские пункты, что является желательным критерием для баз отдыха такого типа. Вместимость рассматриваемых объектов варьируется от 20 до 200 спальных мест.

На основании этих анализов предложена концепция формирования современной базы отдыха «Рыбацкая деревня». На основе статистического анализа конкурентного рынка и выявленных предпочтений, предложен ряд обязательных составляющих, которые должны присутствовать на территории базы отдыха для организации необходимой инфраструктуры:

Объекты	Количество	Затраты (тыс.руб.)
Рыбацкая Избушка (реконструкция имеющихся и постройка новых) здание администрации базы	15	1000
Беседка	5	200
Оборудования и снасти для рыбалки	Неопределенное количество	100
Лодка (моторные, обласки и др)	10	300
Столовая	1	100
Открытая сцена	1	50
Место для обучения	1	0
Место для хранения оборудования и	1	10

и снастей		
Место для хранения рыбы	1	50
Причал для лодок (реконструкция)	1	30
Душ (летний)	4	20
Туалет	4	12
Баня	3	200
Всего		2072

В данной таблице представлены объекты, которые будут располагаться на территории базы отдыха «Рыбацкая деревня», в приложении Б в свою очередь представлено примерное расположение на территории данных объектов инфраструктуры.

База отдыха:

- соединит в себе функции – отдыха, развлечения, познания, обучения;
- будет располагаться вблизи природных достопримечательностей;
- ландшафт будет использоваться в качестве подосновы для организации инфраструктуры;
- на базе будут следующие развлекательные направления:
  - многофункциональное сооружение общественного назначения для мероприятий и досуга (сцена),
  - баня,
  - летний пляж,
  - зимний трасса для катания на лыжах и прокат инвентаря,
  - здание административного назначения (включает в себя медицинский пункт, помещение для администрации);
  - организованная парковка и подъезд к территории базы отдыха и развлечений;
  - развивающая часть:
    - экскурсионные туры по местным достопримечательностям,

- мастер - классы народных промыслов,
- стрельбе из лука и арбалета,
- спортивные соревнования,
- соревнования по детской и взрослой рыбалке,
- контактный зоопарк местных животных.

Туристическая база отдыха «Рыбацкая деревня» - это будет прекрасное место для отдыха, проведения каникул, отдых в тихом семейном кругу, и в дружеских посиделках веселой, шумной компании.

Уютные дома турбазы в деревенском стиле, великолепный вид на реку, единый архитектурный стиль и традиционная русская кухня из экологически-чистых продуктов со своей фермы - все это создано для спокойного и комфортного отдыха круглый год.

После напряженного и увлекательного поиска рыболовного счастья хочется расслабиться и дать отдохнуть не только радостной душе, но и брэнному телу. Русская баня подарит незабываемое ощущение полноты бытия, мир расцветет всеми красками радуги.

Настоящая рыбалка – это не только активный, но часто и семейный отдых. Созданные на туристической базе отдыха прекрасные условия пребывания помогут совместить полезное с приятным и вывезти всю семью для отдыха на природе.

Благоприятная экология, великолепная природа смешанных лесов, окружающих туристическую базу, а также находящийся рядом красивейший лес, где посетители базы могут собрать себе запасы на зиму: грибы, ягоды, шишки. Раз побывав на базе, вы захотите возвращаться туда снова и снова ведь это замечательное место – «Рыбацкая деревня».

Таким образом, концессионное соглашение актуально в данном проекте. Системный подход в организации базы отдыха, а именно ограниченность направлений предоставляемых услуг, минимальное использование рельефа и особенностей территории и преимущественное использование за счет привлечения водной акватории, а главное отсутствие узнаваемости базы.

В данном параграфе, изложено видение и функциональное наполнение проектируемой базы отдыха, а также приведены обязательные составляющие такого объекта на основе анализа конкурентного рынка.

### 2.3. Механизм привлечения концессионеров.

Концессии являются одним из самых эффективных инструментов государственно-частного партнерства. С помощью концессионных соглашений уже реализовано множество проектов как в России, так и за рубежом. Финансирование концессий – важная вопрос, который зависит от многих факторов.

Сейчас создается множество проектов туристической и рекреационной сферы по всей территории страны, не ограничиваясь только центральной её частью. Проекты концессий реализуются даже в удалённых точках страны, таких, как например Забайкальский край. Первоочередной задачей для государства сейчас стоит создание специальной комфортной среды для заключения концессионных договоров. Также стоит уделять внимание и информационной поддержке развития концессий, для повышения уровня осведомлённости граждан и представителей бизнеса о возможностях, преимуществах и перспективах участия в программах ГЧП.

Если опираться на основные концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ», концессионные соглашения в сфере туризма представляют собой взаимодействие всех существующих органов власти, общественных организаций, туристических фирм, общая деятельность которых направлена на реализацию масштабных проектов туристической отрасли. Такая степень кооперации необходима для создания, поддержания и управления туристическими потоками, для которых планируются и уже осуществляются разнообразные программы, такие как, создание мест особого привлечения туристов, расширения въездного потока, а также улучшения предоставляемой туристической продукции.

Существует несколько способов финансирования концессионных проектов.

Проектное общество (SPV, special project vehicle – компания, специально созданная для реализации концессионного проекта) может взаимодействовать с несколькими организациями для получения финансирования.

При взаимодействии с коммерческими банками концессионер может взять кредит для финансирования проектирования или строительства. Инфраструктурные проекты требуют долгосрочных инвестиций, которые в большинстве своем неинтересны бизнесу. Однако институциональные инвесторы заинтересованы в «длинных» вложениях, поэтому ГЧП может стать самым важным инструментом развития инфраструктурных проектов.

Привлечь институциональных инвесторов к инфраструктурным проектам можно с помощью специальных ценных бумаг – концессионных облигаций. Концессионные облигации – это ценные бумаги, которые выпускаются проектной компанией для финансирования объекта концессионного соглашения. Облигационные купоны погашаются в соответствии с условиями облигационного выпуска.

Любое инвестирование подразумевает возврат вложенных средств. В рамках концессионного проекта это может осуществляться несколькими путями.

Первый вариант – возврат средств инвесторов на основе платы концедента. В рамках этого варианта концессионер создает или реконструирует имеющееся недвижимое имущество за счет привлеченных средств, а концедент в течение срока концессионного соглашения уплачивает концессионеру плату, исходя из финансовой модели концессионного соглашения.

Второй вариант – возврат средств инвесторов на основе тарифов. В рамках этого варианта концессионер создает или реконструирует имеющееся недвижимое имущество за счет привлеченных средств. Уполномоченный орган утверждает долгосрочные параметры тарифного регулирования и тариф по виду деятельности концессионера. Возврат инвестиций осуществляется путем

предоставления услуг/реализации продукции потребителям в рамках утвержденного тарифа.

Третий вариант – возврат средств инвесторов на основе оплаты услуг, не регулируемых тарифами, конечными потребителями. При использовании данного варианта концессионер создает новое или реконструирует имеющееся недвижимое имущество за счет привлеченных средств. В течении срока действия концессионного соглашения концессионер эксплуатирует объект концессии по назначению, указанному в концессионном соглашении. Возврат инвестиций производится путем получения дохода от коммерческой эксплуатации объекта концессии (реализации продукции и /или оказания услуг потребителям).

Четвертый вариант – возврат средств инвесторов на основе смешанных источников. Возможно сочетание типов обеспечения возвратности средств инвесторов в рамках концессионного проекта, так как получение платы концедента не запрещает концессионеру взимать плату с потребителей за продукцию, полученную от использования объекта концессии.

Исходя из описания объекта туризма «Рыбацкая деревня», концессионер может выбрать любой из четырех путей вложения и возврата средств на основе концессионного соглашения.

Как было рассмотрено в Законе (ссылка), в концессионном соглашении задействовано две стороны, государство и бизнес.

В связи с вышесказанным, отметим, что поскольку на сегодняшний день взаимоотношения государства и бизнеса играют важную роль в экономике страны, то развитие концессионных соглашений и их нормативной базы будет иметь положительный эффект. Для развития концессий в стране необходимо иметь конкурентно - способный туристский продукт. При помощи создания конкурентно - способного продукта, на туристском рынке, можно развивать инфраструктуру в стране.

Для того, чтобы привлечь бизнес необходимо донести до концессионеров суть, преимущества, затраты соглашения реализации проекта.

В предыдущем параграфе представлена суть проекта и ориентировочная стоимость его реализации. И для того, чтобы потенциальные концессионеры узнали о существовании данного проекта и заинтересовались им мы будем использовать следующие механизмы:

1. Проект будет представлен на сайте Администрации Колпашевского района, а также на сайте Администрации Томской области и сайтах городских и сельских поселений [37].

2. Так же для потенциальных инвесторов будет объявлен Администрацией Колпашевского района конкурс концессионеров на получения права реализации данного проекта. Будут представлены положительные стороны содействия для бизнеса, такие как субсидии концессионерам, кредиты и льготы.

3. Еще одним вариантом привлечения концессионеров будут являться бизнес - платформы. Бизнес-платформа – это федеральный ресурс, позволяющий в он-лайн режиме соединять авторов бизнес-проектов и потенциальных инвесторов. В Бизнес-платформу может обратиться автор проекта на любой стадии реализации, будь то идея или готовый бизнес. Данный ресурс представляет собой не только интернет-площадку для выкладки проектов, но и анализ, бизнес-планирование, подбор финансирования для каждого проекта [41].

Проведение различных конкурсов и соревнования для рыбаков будет так же являться рекламой для привлечения инвесторов. Таких как, например, «Народная рыбалка» -это соревнования рыбаков, проводится каждый год. Подробнее о мероприятии в ПРИЛОЖЕНИИ В.

5. Так же концепцию проекта можно представить «Национальной ассоциации концессионеров и долгосрочных инвесторов в инфраструктуру».

Национальная ассоциация концессионеров и долгосрочных инвесторов в инфраструктуру (НАКДИ) создана в октябре 2015 года для формирования рынка долгосрочных инвестиций в инфраструктуру России, а также публичного представительства интересов проектных обществ - концессионеров и инвесторов в инфраструктурные проекты.

Цели создания НАКДИ:

- формирование и развитие в России рынка долгосрочного инвестирования в инфраструктуру на основе концессионной модели с использованием инструментов фондового рынка;

- защита и публичное представительство интересов концессионеров и долгосрочных инвесторов в инфраструктуру;

- повышение прозрачности рынка инфраструктурных проектов путем развития системы дополнительного раскрытия информации о концессионных проектах;

- формирование, институализация и развитие рынка специализированных услуг институтов сопровождения инфраструктурных проектов (юридические, финансовые, технические советники), стандартизация их деятельности под задачи долгосрочных инвесторов.

- формирование системы профессиональной, ответственной и публично признаваемой экспертизы в рамках подготовки и реализации концессионных проектов с учетом интересов долгосрочных инвесторов.

- формирование культуры и традиций долгосрочного инвестирования, соответствующей публичной среды, анализ и продвижение лучших практик в данной сфере и «фондовой» парадигмы привлечения инвестиций, информационно-аналитическое сопровождение, подготовка и реализация мероприятий и коммуникационных проектов.

У долгосрочных институциональных инвесторов концессионных проектов есть набор специфических интересов, которые в настоящее время не имеют консолидированного публичного голоса и влияния.

Наряду с финансовыми особенностями концессионных отношений, у данной проблематики есть и нефинансовая сторона – в частности, технические, технологические, экологические, маркетинговые и коммуникационные вопросы, которые оказывают существенное влияние на эффективность использования средств инвесторов и гарантию их возврата с установленной доходностью.

Проекты на основе концессионных соглашений могут быть представлены НАКДИ и рассмотрены инвесторами, которые в свою очередь могут заключить соглашение, которое для них выгодно.

Таким образом, можно сказать, что существует множество способов привлечения концессионеров. И разработка концепции проекта «Рыбацкой деревни» является способом привлечения в район средств для развития туризма и инфраструктуры.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По результатам выполненной работы можно сделать вывод, что, сегодня, в мире широко используется государственное-частное партнёрство, а именно одна из его форм, концессия. В России, сегодня, концессионные соглашения становятся одной из самых распространённых форм взаимодействия государства и бизнеса.

Для успешного усовершенствования социальной и экономической сфер в стране на протяжении долгого времени выстраиваются эффективные механизмы взаимодействия бизнеса и государства, которые направлены на координацию усилий сторон и обеспечение учета их интересов.

Концессионный договор – это особо индивидуальный контракт, который должен соответствовать конкретному проекту, именно поэтому у него разные формы, которые касаются распределения рисков между государством и инвестором, сроков, характера оплаты и т.д.

В результате изучения туристско-рекреационных ресурсов Колпашевского района можно сказать, что для развития охотничье-рыболовного туризма в городе Колпашево есть все необходимое. По итогам проделанной работы была разработана концепция проекта «Рыбацкая деревня» на основе концессионного соглашения, для того, чтобы использовать правильно природно-рекреационные ресурсы района, повысить туристический поток в район и привлечь инвесторов.

Автор данной работы считает, что взаимодействие государства и бизнеса необходимо развития инфраструктуры района, это поможет привлечь новых туристов и средства для дальнейшего развития сферы туризма.

Рассчитав средства, необходимые для реализации проекта «Рыбацкая деревня», был сделан вывод, что финансовые затраты для реализации данного проекта будут оправданны. Существуют механизмы привлечения концессионеров, которые будут заинтересованы в данном проекте, который позволит создать инвестору новый имидж и получить прибыль.

Таким образом, стоит отметить, что реализация проекта «Рыбацкая деревня» на основе концессионного соглашения является актуальной и выгодной для государства и бизнеса, так как это позволит выйти на новый уровень и сделать Колпашевский район более привлекательным для посещения туристов, а также для местных жителей.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон от 21 июля 2005 г. № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях».
2. Федеральный закон от 19.07.2011 № 257-ФЗ «Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»
3. Проект Федерального Закона «Об основах государственно-частного партнерства в Российской Федерации» (Проект № 238827-6).
4. Закон от 25.12.2006 № 627-100 «Об участии Санкт-Петербурга в государственно-частных партнерствах»
5. Закон от 22.03.2012 № 200 – ЗС «Об участии Новосибирской области в государственно-частном партнерстве»
6. Пояснительная записка к проекту Федерального закона «Об основах государственно-частного партнерства в Российской Федерации» (Проект № 238827-6).
7. Муниципальная программа «Развитие культуры и туризма в Колпашевском районе» 2015-2020 гг. Приложение к постановлению Администрации Колпашевского района от 21.03.2016 № 278. – с. 19-21.
8. Паспорт инвестиционного проекта «строительство в г. Санкт – Петербурге автомобильной дороги «Западный скоростной диаметр», реализуемого за счет бюджетных ассигнований инвестиционного фонда Российской Федерации.
9. Азизов А. Возможности использования концессионных соглашений в условиях кризиса // Корпоративный юрист №5, 2009. – с. 56-57.
10. Андреева Е. С. Зарубежный опыт формирования механизмов государственно-частного партнерства и возможности его использования в России // Сборник научных трудов России «Проблемы экономики, финансов и управления производством». №28. – 2010. С. 153-158.
11. Варнавский В. Г. Концессии в транспортной инфраструктуре: теория, практика, перспективы. М. - 2009. -С. 7.

12. Варнавский В. Г. Партнерство государства и частного сектора: формы, проекты, риски. М.: Наука, 2009. С. 199-200.
13. Варнавский В. Г., Клименко А. В., Баженов А., Воротников А. М., Королев В. А. Государственно-частное партнёрство: теория и практика. М.: Издательский дом ГУ-ВШЭ, 2010. С – 52.
14. Вилисов М. Государственно-частное партнерство: Политико-правовой аспект // Власть. 2006. N 7. С 34-35.
15. Вихряп А.П. Концессия (исторический экскурс) // Вестник Минимущества России, №1. 2003. С-15
16. Волосов А.И. Теория и методология государственного управления инвестиционной деятельностью: Автореф. дис. ... докт. экон. наук. СПб., 2008.
17. Ефимова Е. Г. Концессии в транспортной инфраструктуре: зарубежный опыт и российская практика // Вестник СПбГУ. Сер. 5. 2010. Вып. 2. – с. 8.
18. Загорюлько М. М., Булатов В. В., Вихрян А. П. и др. / Иностраные концессии в СССР (1920 – 1930 гг.)– М.: Современная экономика и право. – 2005.- с. 21.
19. Зворыкина Ю. В. Методологические основы и механизмы управления концессиями в России: диссертация доктора экономических наук. – Москва, 2007. – с. 13.
20. Зворыкина Ю.В. Концессии объектов инфраструктуры. М.:КпоРус. - 2003. С. 51
21. Игошин П.В. Инвестиции.- М.: Юнити, 2000. С. 10
22. Линёв И.В. Концессия как форма государственно-частного партнерства // Вестник астраханского государственного технического университета. Серия: экономика. 2011.№ 2. с. 49-54.
23. Постников А. Е., Павлушкин А. В., Помазанский А. Е. О полномочиях органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере инвестиционной деятельности // Журнал российского права. 2010. - № 7. - С. 18-26.

24. Раздьяконова Н. В. Проблемы правоприменения законодательства о публично-частном партнерстве // Вестник НГУ. Серия; Право. 2013. Том 9, выпуск 2. С. 41
25. Самигулин Р. Р. Концессионные механизмы развития регионов: диссертация кандидата экономических наук: 08.00.05. – М. - 2011. – с. 49.
26. Сиволоцкий К. А., Зайцев С. Ф., Основные методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов/Наука и технологии трубопроводного транспорта нефти и нефтепродуктов. М. -2012. - с. 32
27. Специальный обзор изменений в ФЗ «О концессионных соглашениях».
28. Спицына Т. А. Оценка эффективности инфраструктурных инвестиционных проектов : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.10 / диссертация. М. – 2009. - с. 42.
29. Степанов М. С. Концессий.net // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2012. - №2 (21). – С.15.
30. Шершнева Е. Концессионные отношения: новый закон – новые возможности // Новая бухгалтерия. 2006. - №1. - С. 25.
31. A. Fayard, F. Bousquet Road infrastructure concession practice in Europe // Policy research working paper. The World Bank. World Bank Institute. Governance, Regulation, and Finance Division. September. 2001. P. 59.
32. Bohn II., Dcacon R. T. Ownership Risk, Investment, and the Use of Natural Resources // American Economic Review. 2000. № 3. P. 21.
33. Silva G. F. Toll roads: Resent trends in private participation. Washington, 2011. P. 2.
34. J. Guasch, J. Laffont, S. Straub. Infrastructure Concessions in Latin America: Government-Led Renegotiations // World Bank Policy Research Working Paper 3749, October, 2005. P. 13.
35. M. Kerf, R. Gray, T. Irwin, C. Levesque, R. Taylor, M. Klein Concessions for infrastructure: A guide to their design and award // The International Bank for Reconstruction and Development / The World Bank. March. 2007. P. 30

36. Privatization and Regulation of Transport Infrastructure: Guidelines of Policymakers and Regulations. Washington D.C. 2011. P. 10
37. Администрация Колпашевского района [Электронный ресурс] [URL://](http://www.kolpadm.ru/) природно-рекреационные ресурсы района <http://www.kolpadm.ru/>, свободный. – Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 12.05.2017)
38. Сайт настоящих рыбаков. [Электронный ресурс] // Мир рыбалки URL: <https://gdekluet.ru/>, свободный. – Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 14.05.2017).
39. Официальный интернет-портал Томской области [Электронный ресурс]. Бизнес-форум URL: <https://tomsk.gov.ru/>, свободный. - (Дата обращения: 01.06.2017).
40. Мир туристических баз отдыха [Электронный ресурс] // Базы отдыха Томской Области URL: <http://mirturbaz.ru/russia/water/ob>, свободный. - Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 03.06.2017).
41. Федеральная Бизнес Платформа [Электронный ресурс] // URL: <https://business-platform.ru/for-authors.html>, свободный. – Заглавие с экрана. - (Дата обращения: 04.06.2017).

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

Пример анкеты, которую предлагалось пройти посетителям форума

«Рыбалка без границ. Центральный форум рыбаков»

(<http://www.rusfishing.ru/forum/>)

Цель опроса: выявить актуальность создания базы отдыха.

Анкета:

1. Пол

муж

жен

2. Возраст

12-18

18-25

26-45

46-65

66 и старше

3. Как часто вы бываете на рыбалке?

раз в неделю

раз в месяц

несколько раз в месяц

раз в 2-3 месяца

4. Какова продолжительность пребывания на рыбалке?

несколько часов

не более 24 часов

более 24 часов

несколько дней

5. Хотели бы вы прибывать на рыбалке более длительное время?

да

нет

затрудняюсь ответить

Укажите желаемое время \_\_\_\_\_

6. Хотели бы вы специализированную для рыбаков базу отдыха?

да

нет

затрудняюсь ответить

7. Хотели бы вы посещать такую базу отдыха с семьей, друзьями и тд?

да

нет

не знаю

8. По вашему мнению, что необходимо на базе отдыха для рыбаков?

---

---

---

## ПРИЛОЖЕНИЕ Б



## ПРИЛОЖЕНИЕ В

### План мероприятия

18 марта 2017 года на озере Второе Светлое озеро состоится V юбилейный Фестиваль Колпашевского района «Народная рыбалка - 2017».

Девиз фестиваля «Ловись рыбка большая и маленькая»

Участие в Фестивале бесплатное.

К участию приглашаются жители Томской области, имеющие опыт и навыки зимней подледной любительской рыбной ловли, так и без наличия таковых.

Для гостей фестиваля будет организована обширная развлекательная программа.

Программа фестиваля:

9:00 – 10:45 — регистрация участников.

11:00 – торжественное открытие фестиваля.

12:00 – начало соревнований.

13:30 – окончание ловли в группе «Семейные команды».

14:00 – награждение победителей группы «Семейные команды».

15:00 – окончание ловли в группах.

15:00 – 16:30 — взвешивание, подведение итогов.

16:30 – награждение участников.

17:00 – закрытие фестиваля.

Соревнования по любительскому рыболовству проводятся в личном зачете по группам участников отдельно.

Победителю присуждается звание «Народный рыбак - 2017 года» и вручается главный приз – лодка ПВХ с мотором от генерального спонсора - ООО «Колпашевский Заготпром».

Все участники, занявшие с 1 по 10 места в группах, награждаются ценными призами.