

эффективности производственных процессов;

- обеспечение рационального использования природных, минимизация воздействия на окружающую среду и предотвращение ее загрязнения и ресурсов;
- снижение и минимизация рисков возникновения аварий.

Для достижения указанных целей ИСМ руководство ООО «СИБУР» и предприятий ПАО «СИБУР Холдинг» обязуется:

- совершенствовать ИСМ и стремиться к устойчивому её развитию;
- минимизировать загрязнение окружающей среды;
- обеспечивать максимальную безопасность труда, а также предупреждать травмы и ухудшение здоровья персонала;
- проводить консультации с работниками опасных производственных объектов и их представителями по вопросам;
- выполнять экологические и трудовые законодательные требования, и добровольно принятые обязательства;
- обеспечивать соответствие ИСМ установленным для нее требованиям;
- проводить оценку рисков и их предотвращение от возможных аварий на опасных производственных объектах;
- обеспечивать промышленную безопасность.

ПАО «СИБУР Холдинг» управляет рисками, связанными с воздействием на персонал, оборудование и окружающую среду. При планировании, компания уделяет большое внимание обеспечению безопасности работников и населения, проживающего в районах деятельности предприятий, предотвращения аварий, несчастных случаев, профессиональных заболеваний, загрязнения и снижения воздействия на окружающую среду [5].

Благодаря таким активным действиям, компания поддерживает стратегию устойчивого развития в области экономического менеджмента, постоянно совершенствуясь и улучшая показатели эффективности используемых ресурсов. Также политика компании включает в себя мониторинг и минимизацию воздействия на окружающую среду [2].

#### Литература

1. Green Patrol. [Электронный ресурс] URL: <http://www.greenpatrol.ru/ru/novosti/> (дата обращения 23.01.2017).
2. SIBUR. Annual Review 2014. [Электронный ресурс] URL: <http://www.sibur.ru/upload/pdf/sibur-annual-review-2014-eng.pdf> (дата обращения 23.01.2017).
3. Winther P.T. Environmental Management in the Petroleum Industry // Sustainability, Global frameworks and Management tools – Norwegian University of Science and Technology, 2013.
4. Платов Н.А. Основы инженерной геологии: Учебник / Н. А. Платов. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 192 с.
5. СИБУР. Политика интегрированной системы менеджмента ООО «СИБУР» и предприятий ПАО «СИБУР холдинг». [Электронный ресурс] URL: [http://www.sibur.ru/upload/upload/tmp/%D0%903\\_policy.pdf](http://www.sibur.ru/upload/upload/tmp/%D0%903_policy.pdf) (дата обращения 23.01.2017).
6. СИБУР. Устойчивое развитие. Экология. [Электронный ресурс] URL: <http://www.sibur.ru/sustainability/ecology/> (дата обращения 23.01.2017).

### ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ РИСКИ ВЛИЯНИЯ МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЙ

И.С. Острицын

*Научные руководители доцент О.В. Пожарницкая, доцент В.В. Коновалов*

*Национальный исследовательский Томский политехнический университет, г. Томск, Россия*

Нефтегазовая отрасль Российской Федерации в долгосрочной перспективе является основой отечественной экономики, что означает необходимость усилий бизнеса по увеличению ее социальной ответственности. Практика многих компаний данной отрасли демонстрирует, что социальная защищенность персонала и качество социальной сферы в регионе, где проводятся работы, становятся фактором обеспечения стабильности деятельности и роста производительности труда [3].

Многие компании, а в особенности компании добывающей отрасли, для своего развития вынуждены осваивать новые, удаленные и неразвитые регионы, для которых, как правило, характерны политическая нестабильность, слабое развитие социальной инфраструктуры, нехватка квалифицированных кадров и высокий уровень безработицы.

Компании сталкиваются с дефицитом многих ресурсов, а зачастую и конкурируют с местным населением за определенные ресурсы. Успех бизнеса в таких нестабильных регионах зависит от уважительного отношения компании к местным социальным, экономическим и культурным особенностям [4].

Опportunистическая позиция, цель которой – полностью переложить на государство обязанности по социальному развитию и развитию инфраструктуры жизни территорий присутствия и сконцентрироваться исключительно на финансовых показателях, в силу различных причин показала свою несостоятельность.

В этих условиях крупным нефтегазовым корпорациям для сохранения своего права на ведение бизнеса в

регионах присутствия важно быть не только локомотивами экономического роста, но и активно участвовать в социально-экономическом развитии.

Местные сообщества представляют особую ценность для компаний, чья деятельность осуществляется в регионах, отдаленных от крупных городов. Это особенно актуально для промышленных и добывающих компаний, чьи предприятия базируются в моногородах или отдаленных регионах, где компании получают доступ к сырью, например, к нефтегазовым месторождениям [1].

Из-за тесного ежедневного взаимодействия не только компании оказывают влияние на местное население, но и местное население, в свою очередь, формирует среду, в которой развивается компания. В условиях географической отдаленности предприятий местное население является ключевым поставщиком человеческих ресурсов, поэтому инвестируя в развитие местных сообществ, компания непосредственно инвестирует в развитие своего человеческого капитала. Местные сообщества также формируют пул поставщиков, которые могут обеспечивать бесперебойные поставки товаров и услуг, позволяя компаниям снизить себестоимость закупок (в частности, за счет отсутствия необходимости в транспортировке товаров на длительные расстояния). Таким образом, инвестиции в развитие местных сообществ являются инвестициями в устойчивое развитие компаний и в достижение стратегических целей и одновременно существенным компонентом социальной ответственности компаний.

Местные сообщества являются не только источником ключевых ресурсов для предприятий, но и источником рисков. В случае недовольства местных жителей и других представителей местных сообществ, которое может быть связано с такими факторами, как игнорирование потребностей местного населения, существенное загрязнение окружающей среды, несоблюдение требований промышленной безопасности или обеспечение неконкурентной оплаты труда, возрастает вероятность реализации социальных, репутационных и производственных рисков [11].

Анализ литературы по теме развития местных сообществ позволяет выделить следующие факторы, обосновывающие экономико-управленческую значимость инвестиций в развитие местных сообществ:

- доступ к капиталу;
- стоимость и сроки строительства;
- доступ к квалифицированной рабочей силе и материалам;
- непрерывность и стоимость производства продукции;
- стоимость урегулирования экологических и социальных последствий;
- взаимодействие с органами государственной власти;
- стратегические риски [2].

На глобальном уровне уже выработаны признанные подходы и стандарты передовой практики для выстраивания эффективной системы взаимодействия с заинтересованными сторонами и развития местных сообществ, среди которых стоит отметить следующие:

– Стандарт по взаимодействию с заинтересованными сторонами AA1000SES содержит конкретные рекомендации по планированию и осуществлению процесса взаимодействия с заинтересованными сторонами [10];

– Стандарты Международной финансовой корпорации [8];

– Руководство по развитию местных сообществ Международного совета по горному делу и металлам - руководство содержит описание 20 инструментов для выстраивания взаимовыгодных отношений с местными сообществами, их развития и создания возможностей для компаний с точки зрения устойчивого развития на протяжении всего жизненного цикла горнорудного проекта [8];

– Стандарт по развитию местных сообществ компании AngloAmerican (SEAT – Socio-Economic Assessment Toolbox) [9].

Лучшей практикой в области развития местных сообществ считается такой подход, при котором взаимодействие с местными сообществами является систематизированной и тщательно спланированной деятельностью, отвечающей приоритетам и целям в рамках стратегии развития компании и стратегии по управлению рисками [12, 13].

Обычно в компаниях определена социальная миссия, а также подход к управлению устойчивым развитием и могут быть сформулированы стратегия в области устойчивого развития и/или стратегия в области корпоративной социальной ответственности. Однако в рамках взаимодействия и осуществления инвестиций в местные сообщества рекомендуется разработка отдельного пакета документов, формирующих единый общекорпоративный подход к реализации социальных инвестиций, позволяющий компании систематизировать деятельность по взаимодействию с местными сообществами. При этом документы могут быть предназначены для внутреннего пользования – то есть документы, регламентирующие внутренние процессы, – и для внешнего – документы по развитию местных сообществ, которые разрабатываются совместно со стейкхолдерами, представляющими интересы местного населения.

Документы в области развития местных сообществ могут включать, но не ограничиваться следующими:

- Стратегия по развитию местных сообществ (на 5–10 лет);
- Политика по развитию местных сообществ;
- Политика по оказанию благотворительной помощи и др.;
- Руководство по развитию местных сообществ;

– Документы, регламентирующие внутренние процессы, в частности, принятие решений по заявкам и социальным проектам, выделение средств на реализацию социальных проектов, разработку и утверждение ключевых документов, таких как стратегия, планы и программы по развитию местных сообществ, и др.;

- Стандарт программной и проектной деятельности по развитию местных сообществ;
- Планы по развитию местных сообществ (на 3 года);
- Программы по развитию местных сообществ (на 3–5 или 10 лет).

В зависимости от уровня применения документов должны быть назначены ответственные за разработку и утверждение документов органы, подразделения, группы и лица.

При разработке стратегии и планов по развитию местных сообществ необходимо создать специальные рабочие группы, в которые будут входить руководители подразделений, к компетенции которых относится осуществление деятельности в области устойчивого развития (например, подразделение по взаимодействию с местными сообществами, PR-служба, экологическая служба, подразделение по работе с персоналом и др.).

Ключевая задача реализации проектов в области развития местных сообществ – создание «общих ценностей» (shared value), то есть осуществление наиболее актуальных проектов, как для местного сообщества, так и для компаний (согласующихся с ее бизнес-стратегией), объединяющих вокруг себя усилия различных заинтересованных сторон – бизнеса, органов государственной власти и общества. Это возможно при условии, что компания четко определила свои приоритеты в области развития местных сообществ, спланировала свою деятельность в данном направлении и имеет нормативную основу в виде стратегии в области развития местных сообществ, а также конкретных программ и планов [10, 11].

#### Литература

1. Барсола И., Косминская Е., Скрыгина С. Развитие местных сообществ: планирование, реализация и оценка эффективности // Вестник KPMG International. – 2013. – № 4. – С. 16-18.
2. Васильева Е.Ю. Анализ и оценка политических рисков в инвестиционных проектах (на примере нефтегазовых компаний в начале XXI века): дис. ... канд. полит. наук. 23.00.02. Москва: Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова – 2015. – 119 с.
3. Ковригина Т.А., Костко Н.А. Сравнительный анализ корпоративной социальной ответственности российских и иностранных нефтегазовых компаний на территории Арктической зоны Российской Федерации (на примере Ямало-Ненецкого автономного округа) // Вопросы управления. – Урал: УИУ РАНХиГС, 2016. – № 1 (38). – С. 98.
4. Коротецкий И. Построение эффективной системы взаимодействия с заинтересованными сторонами и развития местных сообществ // Вестник KPMG International. – 2013. – № 4. – С. 3–5.
5. Пожарницкая О.В., Цибульникова М.Р. Кадровая стратегия как фактор устойчивого развития нефтегазового сектора // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 2. – С. 1–7.
6. Пожарницкая О.В. Влияние демографической ситуации на процессы формирования интеллектуального потенциала // Вестник Томского государственного педагогического университета. – 2011. – № 12 (114). – С. 46–50.
7. Пожарницкая О.В., Демьяненко Ю.В. Развитие ключевых компетенций на основе автоматизации SAP HR // Вестник Томского государственного педагогического университета. – 2012. – № 12 (127). – С. 113–115.
8. Руководство Международной финансовой корпорации: Стандарты деятельности по обеспечению экологической и социальной устойчивости. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ifc.org/wps/wcm/connect/550cc3004f08127f9910db3eac88a2f8/GN> (дата обращения 23.01.2017).
9. Руководство по развитию местных сообществ Международного совета по горному делу и металлам. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.icmm.com/en-gb/publications/community-development-toolkit#> (London: Web-сайт ICMM). – 2012.
10. Стандарт по взаимодействию с заинтересованными сторонами AA1000SES. [Электронный ресурс] // Web-сайт AccountAbility (London). URL: <http://www.accountability.org/standards/aa1000ses/index.html>. – 2005. (дата обращения 27.01.2017).
11. Kochetkova O.P., Glyzina T.S., Vazim A.A. and Tugutova S.S. Ecological policy in oil-gas complexes, HSE MS implementation in oil and gas company // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. – 2016. – С. 43.
12. Sharf I, Malanina V. and Kamylnina L. Features of the marketing strategy of oil and gas companies in exploration drilling // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. – 2014. – С. 21.

### ФОРМИРОВАНИЕ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОЙ СТРАТЕГИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ НЕФТЯНОЙ И ГАЗОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

И.С. Острицын

Научный руководитель старший преподаватель Е.М. Вершкова

Национальный исследовательский Томский политехнический университет, г. Томск, Россия

Проблема эффективности ресурсопотребления всегда была актуальна. В число основных стратегически важных задач для России входит сокращение ресурсоемкости внутреннего валового продукта и основных отраслей народного хозяйства. По уровню потребления ресурсов наша страна примерно в 2-3 раза обгоняет ведущие страны мира [1]. Особо актуализирован вопрос эффективного потребления ресурсов в национальной нефтегазовой отрасли, ведь именно эта отрасль экономики РФ является одной из самых потребляющих первичные ресурсы, данный сектор экономики обеспечивает порядка 10-12 % от мировой добычи нефти.