

## **РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА НА ПОЛИГРАФИЧЕСКОМ ПРЕДПРИЯТИИ**

*Лобовикова Е.И., Шрейбер Е.В*

*Томский государственный университет, г. Томск*

*Научный руководитель: Лариошина И.А., к.т.н.,  
ст. преп. каф. управления качеством ТГУ*

Для решения проблем повышения качества и снижения затрат на продукцию предприятию необходимо разработать и внедрить систему менеджмента качества. Система менеджмента качества (СМК) – это система, обеспечивающая эффективную работу предприятия, в том числе и в области управления качеством выпускаемой продукции [1].

Тема данного проекта – подготовка СМК РПК «Имидж» к сертификации. Цель: разработка СМК организации полиграфического производства. Задачи, требующие решения: разработка документации СМК и подготовка к внедрению СМК. Разработка и внедрение СМК длительный и сложный процесс, которым автор занимается впервые.

Полиграфическая продукция существует уже давно. Несмотря на появление электронных носителей, и развитие новых технологий по доставке информации, эта область остается актуальной. Информация всегда будет пользоваться спросом. Печатная продукция занимает почти лидирующие позиции, уступая только радио, телевидению и некоторым удачно расположенным рекламным конструкциям.

Актуальность работы: одним из важнейших факторов роста эффективности производства является улучшение качества выпускаемой продукции, в настоящее время оно оценивается, как решающее условие конкурентоспособности предприятия.

Разработка и внедрение СМК с учетом требований ГОСТ Р ИСО 9001–2008 представляет собой комплекс мероприятий, реализация которых создает условия для совершенствования деятельности как рядовых работников, так и руководителей организации [2].

Результаты работы: определена организационная структура предприятия и разработана система менеджмента качества предприятия.

### **Список используемых источников**

1. Вишняков О., Крохин В. СМК на предприятии [Электронный ресурс]. – режим доступа: <http://fd.ru/articles/6752-sistema-menedjmenta-kachestva-na-predpriyatii> 26.09.2017.

2. Салимова Т.А. Управление качеством: учебник по специальности «Менеджмент организации» / Т.А. Салимова.-5-е изд., стер. – М.: Издательство «Омега-Л», 2011. – 416 с.