

**ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА КАК НАПРАВЛЕНИЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ**

К.В. Паталаха

Научный руководитель: доцент, канд.экон.наук. Л.В. Комаревцева
Национальный исследовательский Томский государственный университет

Россия, г. Томск, пр. Ленина, 36, 634050

E-mail: kristina.patalaha@mail.ru

**INFORMATION SUPPORT OF SMALL BUSINESS AS DIRECTION OF THE PUBLIC ECONOMIC
POLICY**

K. V. Patalakha

Scientific Supervisor: assistant professor
Candidate of Economic Sciences L.V. Komarevceva

National research Tomsk state university

Russia, Tomsk, Lenin str., 36, 634050

E-mail: kristina.patalaha@mail.ru

***Abstract.** In the market relations of the Russian Federation development of small business continues to remain at the low level. In its further development information, security of the enterprises is important: standard and legal, tax, state-of-the-art reviews, and availability of these materials in the operational mode.*

Введение. Всё большую ценность в современном обществе приобретает такой фактор производства как информация. Залогом успеха развития и повышения эффективности предприятия является оптимальное обеспечение его информационными ресурсами. Вышесказанное особо актуально для малых предприятий, поскольку именно они наиболее остро ощущают проблемы конкуренции и поиска экономичных способов продвижения своей продукции на рынке товаров и услуг.

Целью работы является исследование соответствия проводимой в Российской Федерации информационной государственной поддержки малого бизнеса потребностям предпринимателей и выявление существующих проблем.

Методы и материалы исследования. В ходе исследования, осуществлялось наблюдение за проведением статистического обследования деятельности малого и среднего бизнеса органом Федеральной службы государственной статистики. Использовался метод группировки полученной информации, а также другие методы общей теории статистики.

В докладе отражены данные официальных органов государственной статистики, выдержки из Федерального закона "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", а также использован материал научной статьи.

Результаты. Одним из наиболее важных и обязательных факторов для успешного развития малого бизнеса является всесторонняя и стабильная государственная поддержка, о чем свидетельствует и опыт иностранных государств. Указанная поддержка включает в себя финансовую, имущественную, информационную и консультационную[1].

Анализ практики деятельности малых и средних предприятий позволяет выявить информационные ресурсы, играющие первостепенную роль в развитии малого бизнеса и пользующиеся наибольшим спросом, в частности[2]:

- мониторинг экономических и финансовых показателей, колебаний цен;
- маркетинговые исследования рынков, на которых функционируют предприниматели;
- изменения в нормативно-правовой базе;
- системы поддержки малого предпринимательства и соответствующие государственные программы и проекты;
- прогнозы и исследования внешнеэкономической информации;
- аналитика деловой прессы;
- информация социально-экономического содержания.

Механизм и принципы организации единого информационного пространства для предпринимательской деятельности должны определяться, исходя из анализа потребностей субъектов малого и среднего бизнеса в информационных ресурсах, в связи с чем в рамках организации и развития информационного обеспечения субъектов предпринимательской деятельности действующее законодательство предусматривает решение следующих вопросов:

- объединение существующей на сегодняшний день информационной инфраструктуры, ее оптимизация посредством формирования единого информационного пространства для малого бизнеса;
- активизация использования современных информационных технологий в предпринимательской деятельности и расширение сфер их применения;
- адаптация возможностей сетей деловой информации и СМИ для удовлетворения информационных потребностей малого предпринимательства.

С целью формирования официальной статистической информации, содержащей комплексную и детализированную характеристику экономической деятельности хозяйствующих субъектов малого и среднего предпринимательства, для улучшения качества социально-экономического прогнозирования проводится Сплошное федеральное статистическое наблюдение за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства каждые 5 лет в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и Выборочные статистические наблюдения, заключающиеся в ежемесячных и (или) ежеквартальных обследованиях деятельности малых и средних предприятий [3].

Последнее Сплошное наблюдение проводилось в 2016 году за 2015 год. В ходе первого этапа проведения этого крупномасштабного статистического исследования, малые предприятия, микропредприятия и индивидуальные предприниматели, включая глав крестьянско-фермерских хозяйств, знакомятся с бланками сплошного обследования, внимательно изучают инструкцию по их заполнению и представляют заполненные бланки в органы госстатистики, в которых содержатся вопросы, касающиеся хозяйственной деятельности, на условиях полной конфиденциальности и гарантий защиты информации. В случае не предоставления отчетности предприниматель привлекается к административной ответственности и выплачивает штраф.

Сбор первичных статистических данных по программе сплошного наблюдения осуществляется за один год. Срок представления сведений субъектами малого и среднего предпринимательства – до 1 апреля следующего года, а подведение и опубликование итогов сплошного наблюдения малого и среднего бизнеса – в последующие два года после отчетного. Результаты Сплошного наблюдения – важная отправная точка для реализации системных мер по развитию малого бизнеса, эффективность которых опирается на проведенный анализ ситуации.

Заключение. Анализ осуществляемой в Российской Федерации системы информационной поддержки малого бизнеса показал, что государство даёт широкое информационное поле: созданы и действуют сети и системы, которые обеспечивают большинство информационных потребностей предпринимателей. Но вместе с тем действующая система не полностью реализует единый комплексный подход к формированию информационных ресурсов и организации информационного обеспечения предпринимателей. Результаты проведенного исследования информационных потребностей малых предприятий выявили необходимость в значительном расширении спектра информационных ресурсов, доступных предпринимателям. Также необходимо повысить оперативность обработки информации как в целом по стране, так и по регионам (муниципальным образованиям). Требуется обеспечить аналитический обзор данных о развитии малого бизнеса по сплошному наблюдению и промежуточным результатам, осветить информацию в печатных изданиях, что позволит увидеть все перспективы развития данного сектора экономики. Кроме того, с целью формирования положительного общественного мнения относительно развития малого бизнеса, возникает необходимость в проведении широкой агитационной-пропагандистской работы инфраструктуры поддержки. С учётом специфики деятельности системы и ее возможностей, а также социально - экономической и общественной значимости, ее продвижение разумно осуществлять с наибольшим привлечением потенциала СМИ.

Решение вышеперечисленных проблем возможно только при наличии комплексной системы создания и распространения деловой и общеэкономической информации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 28.12.2013) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2014) Статья 19 [электронный ресурс]: КонсультантПлюс – Электрон. дан. – М., 2007. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/40fc2c2e6b8e165c274d690b2b85d831aec93e56/ (дата обращения: 28.03.2017)
2. Нуртдинова Э.Э. Роль информационного обеспечения в предпринимательской деятельности / Э.Э. Нуртдинова // Креативная экономика. - 2014. - № 4 (88). - с. 78-83.
3. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 28.12.2013) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2014) Статья 5 [электронный ресурс]: КонсультантПлюс – Электрон. дан. – М., 2007. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/4309a526f101d0f09e7be90bb0e2284b74a36b55/ (дата обращения: 28.03.2017)