

**К ВОПРОСУ ОПРЕДЕЛЕНИЯ КРИТЕРИЕВ МАЛОЙ ИННОВАЦИОННО-АКТИВНОЙ  
ОРГАНИЗАЦИИ**

А.Т. Батырова

Научный руководитель: доцент, к.э.н. Н. Д. Шимширт  
Национальный исследовательский Томский государственный университет,  
Россия, г. Томск, пр. Ленина, 36, 634050  
E-mail: [ayagulb@yahoo.com](mailto:ayagulb@yahoo.com)

**TO THE QUESTION OF CRITERIA DEFINITION OF THE SMALL INNOVATIVE  
ACTIVE COMPANY**

A.T. Batyrova

Scientific Supervisor: Candidate of Economic Science, N. D. Shimshirt  
Tomsk State University, Russia, Tomsk, Lenin str., 36, 634050  
E-mail: [ayagulb@yahoo.com](mailto:ayagulb@yahoo.com)

***Abstract.** Innovative development is a strategic priority of economic development of the region. Small businesses are an integral part of economic activity and an active attribute of the competitive market. In this article the existing approaches to the definition of "small innovative enterprise" are discussed. Problems of criteria definition of small innovative active companies are analyzed.*

Внедрение инноваций в производственный процесс является важнейшим фактором повышения конкурентоспособности продукции и предприятий в целом. В общем числе предприятий, осуществляющих инновационную деятельность, важную роль играют малые инновационные предприятия.

Малый инновационный бизнес является наиболее эффективным в плане создания новых продуктов и технологий, изобретений и патентов в расчете на единицу затрат на исследования и разработки. Также к преимуществам малого инновационного бизнеса можно отнести их мобильность, способность быстро реагировать на изменения рыночной конъюнктуры.

И Правительством РФ в качестве одного из приоритетных направлений устойчивого развития определена инновационно-внедренческая деятельность и поставлен ряд целей, которые направлены на форсированное развитие инновационной деятельности в стране. Так, одним из поставленных задач является увеличение доли малого и среднего бизнеса в ВВП к 2020 г. до 60-70% [1].

Однако анализ нормативно-правовых документов и статистических данных развития малого и среднего предпринимательства выявил следующие организационные аспекты:

- Отсутствие единого определения малой инновационно-активной организации.
- Отсутствие единых критериев отнесения организаций к инновационно-активным, учитывающих специфику деятельности инновационных предприятий.
- Отсутствие полноценной системы статистического учета и отчетности малых инновационных предприятий.

Как показывает обзор литературы, не существует единой трактовки малого инновационного предприятия.

Одни авторы считают, что малые инновационные предприятия являются структурным подразделением ВУЗов. Так, по мнению, Г.П. Белякова, малые инновационные предприятия – это предприятия, разрабатывающие и внедряющие в производство наукоёмкие технологии и изделия, являющиеся результатами интеллектуальной деятельности ВУЗов [2, с. 399].

Другие экономисты определяют малые инновационные предприятия как самостоятельные организации. Ушнова Н. П. в своей работе определяет малое инновационное предприятие как специализированную и обособившуюся хозяйственную структуру, главной целью которой является объединение усилий научно-технического персонала на основе соответствующих регламентов и процедур, направленная на ускорение и повышение эффективности инновационного развития [3, с. 7].

По мнению А.Н. Асаула, малые инновационные предприятия - это «небольшой коллектив профессионалов, действующий самостоятельно или в составе крупной организации, ВУЗа, специализирующийся на узком направлении инновационной деятельности и имеющий возможность быстрой переориентации» [4].

Также авторы книги «Модернизация экономики на основе технологических инноваций» отмечают, что обычно применяется комбинированный подход к определению малой инновационной организации, в котором используются критериальные признаки субъектов малого бизнеса. Например, количество сотрудников и (или) финансовые показатели деятельности, и показатели инновационной активности предприятия – количество научных сотрудников, число нововведений, количество публикаций по результатам исследований, объем средств, направляемый на научные исследования [5, с. 118-119].

В Федеральном законе от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» определены категории субъектов малого и среднего предпринимательства без разделения на сферы деятельности [6]. Однако субъектами РФ предусмотрено самостоятельное определение критериев малых инновационных предприятий.

Например, в Москве и в Томской области критерии отнесения организаций к инновационно-активным являются количественными и ориентированы на результативность инновационной деятельности предприятия [7,8].

Однако не все субъекты РФ определяют критерии малых инновационных предприятий. Некоторые дают законодательные трактовки малых инновационно – активных организаций.

Так, например, в Курганской области, инновационной компанией считают юридическое лицо, являющееся одновременно субъектом малого и среднего предпринимательства и субъектом научной, научно-технической и инновационной деятельности, реализующее инновационный проект по коммерциализации научных и (или) научно-технических результатов [9].

А законодательство Алтайского края дает определение инновационного территориального кластера как совокупности предприятий, поставщиков оборудования, комплектующих, специализированных производственных и сервисных услуг, научно-исследовательских и образовательных организаций, связанных отношениями территориальной близости и функциональной зависимости в сфере производства и реализации инновационной продукции [10].

Таким образом, на основе анализа литературы и нормативно-правовых актов, мы даем следующее определение малого инновационного предприятия.

Малое инновационное предприятие – это составная часть малого предпринимательства, осуществляющая деятельность, направленную на получение прибыли от проведения научных разработок и коммерциализации результатов НИОКР с целью достижения положительных экономического, социального, экологического эффектов на производстве и в жизни человека.

Также анализ нормативно-правовых документов показал, что необходимо разработать единые критерии отнесения малых предприятий к категории инновационных, учитывающих специфику деятельности инновационных предприятий.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 г. [Электронный ресурс] : распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 г. № 2227-р // КонсультантПлюс : справ. правовая система. – Электрон.дан. – М., 2015. URL: <http://www.consultant.ru>
2. Беляков Г.П. Развитие и стимулирование инновационной деятельности высших учебных заведений // Проблемы современной экономики. – 2012. – № 4 (44). – С. 397-400.
3. Ушнова Н. П. Управление развитием малых инновационных предприятий: автореф. дис. ... канд. экон. наук. – Краснодар, 2005. – 24 с.
4. Асаул А.Н. Малое инновационное предпринимательство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://asaul.com/spisokpechatnihtrudov/118-monograph/298-maloe-innovacionnoe-predprinimatelstvo>
5. Асаул А.Н. Модернизация экономики на основе технологических инноваций / А.Н. Асаул [и др.]. - СПб: АНО ИПЭВ, 2008. – 606 с.
6. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ // КонсультантПлюс : справ. правовая система. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
7. Положение «О создании Реестра инновационно - активных организации города Москвы» [Электронный ресурс] : Постановление Правительства Москвы от 02.12. 2008 № 1104-ПП // — Режим доступа: [http://mosopen.ru/document/1104\\_pp\\_2008-12-02](http://mosopen.ru/document/1104_pp_2008-12-02)
8. Положение «О Реестре инновационно - активных организаций Томской области» [Электронный ресурс] : Постановление Томской области от 07.04. 2009 № 65а (ред. от 25.12.2012) // КонсультантПлюс : справ. правовая система. — Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
9. О научной, научно-технической и инновационной деятельности в Курганской области [Электронный ресурс] : закон Курганской области от 27.03.2000 № 302 // – Режим доступа: [http://www.economic.kurganobl.ru/assets/files/innovac/\\_npa/zko\\_20000327\\_302.pdf](http://www.economic.kurganobl.ru/assets/files/innovac/_npa/zko_20000327_302.pdf)
10. О государственной поддержке инновационной деятельности в Алтайском крае [Электронный ресурс]: закон Алтайского края от 04.09.2013 № 46 -ЗС// – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/460177691>