

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА И МИКРОПРЕДПРИЯТИЙ.

Ю.Е. Ревоненко

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Н.Д. Шимширт
Национальный исследовательский Томский государственный университет,
Россия, г. Томск, пр. Ленина 36, 634050

E-mail: Revonenko94@mail.ru

FEATURES OF FINANCING OF SMALL BUSINESS AND MICROENTERPRISES.

Y.E. Revonenko

Scientific Supervisor: PhD in Economic sciences, Assoc. Prof. N.D. Shimshirt
Tomsk state university, Russia, Tomsk, Lenin str.,36, 634050

E-mail: Revonenko94@mail.ru

***Abstract.** In this article, we examined the specifics of financing small businesses and microenterprises.
Keywords: small business, micro-enterprises, economics, financing instruments.*

Введение. Методами исследования в данной работе являются абстрактно-логический метод, который помог раскрыть теоретические аспекты инструментов финансирования малого бизнеса и системно-структурный метод, который помог проанализировать инструменты финансирования малого бизнеса и микропредприятий. Малый бизнес является одной из основ для развития социально ориентированной рыночной экономики. Уровень численности малых предприятий в экономически развитых странах составляет 60-80% от общего числа предприятий, на них трудятся около двух третьих трудоспособного населения и производятся более половины внутреннего валового продукта. В России малый бизнес слабо развит, об этом свидетельствует его доля в внутреннем валовом продукте страны, которая составляет 8-12%. Одной из причин столь низкой развитости является отсутствие эффективных механизмов финансирования

В России существуют критерии по которым предприятия относят к сфере малого предпринимательства. Так микропредприятиями являются компании в которых работают менее 15 человек и величина дохода составляет менее до 120 миллионов рублей, а на малых предприятиях работают от 16 до 100 человек и величина дохода составляет до 800 миллионов рублей [2].

Инфраструктура поддержки субъектов малого предпринимательства состоит из системы коммерческих и некоммерческих организаций, которые создаются для того, чтобы обеспечить государственные и муниципальные нужды при реализации программы поддержки субъектов малого бизнеса.

Томская область является одним из лидирующих российских регионов по количеству предприятий малого бизнеса в расчете на 1 тысячу населения. На территории Томской области действует Фонд развития предпринимательства, бизнес-инкубаторы, центры поддержки предпринимательства, общественные объединения предпринимателей, лизинговые компании. Городской центр поддержки малого и среднего бизнеса является элементом инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства на территории Томска, основной деятельностью которого является содействие развитию малого и среднего бизнеса, и поддержка предпринимателей[4].

Основными задачами городского центра поддержки малого и среднего бизнеса являются: создание условий, которые содействуют увеличению субъектов малого и среднего бизнеса, помощь предпринимателям и поддержание роста деловой активности в сфере предпринимательства, создание и поддержка положительного общественного мнения о предпринимательстве в городе Томске, консультация в области ведения предпринимательской деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства и лиц, которые желают открыть собственный бизнес, оказание помощи субъектам малого и среднего бизнеса и лицам, которые желают открыть собственное дело, по участию в различных программах поддержки малого и среднего бизнеса, организация и проведение мероприятий, целью которых является повышение профессионального уровня субъектов малого и среднего бизнеса, а также людей, которые хотят открыть собственное дело [4].

Экспериментальная часть. По данным общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА» доля источников финансирования малого бизнеса в России выглядит следующим образом: собственные средства – 35%, банковский кредит для юридических лиц – 12%, банковский кредит для физических лиц – 15%, кредиторская задолженность – 14%, займы небанковских организаций – 7%, лизинг – 6%, государственная поддержка – 2% [3].

Каждый источник финансирования имеет свои преимущества и недостатки. При финансировании своей деятельности с помощью собственных средств компания использует амортизационные отчисления, нераспределенную прибыль, уставной капитал. Финансирование деятельности за счет собственных средств являются простым инструментом для привлечения средств и обеспечения высокой финансовой устойчивости предприятия. Но главным недостатком данного источника финансирования является то, что компании не всегда обладают достаточным количеством собственных ресурсов, в следствии чего организациям приходится прибегать к заемным средствам.

Особенностями финансирования компаний за счет заемных средств являются простота привлечения, возможности для расширения производственной базы, повышается инвестиционная активность предприятия. Финансирование с помощью заемных средств осуществляется с помощью таких форма как банковский кредит, товарный кредит, коммерческий кредит, дебиторская задолженность и эмиссия облигаций. Но стоит отметить, что привлечение заемных средств повышает финансовые риски и снижает финансовую устойчивость предприятия.

В основном самой распространенной формой заемных средств является банковский кредит. Основной проблемой является высокая процентная ставка, и как итог, привлекать заемные средства микрокомпаниям и малым организациям становится невыгодно. Также стоит отметить, что сама процедура привлечения заемного капитала является затруднительной для большинства предпринимателей.

Далее остановимся на таком методе финансирования как лизинг. Лизинг – это прогрессивная форма инвестиционного финансирования, при которой лизингодатель по поручению лизингополучателя приобретает основные средства и передает их лизингополучателю в долгосрочную аренду. В настоящее время лизинговые компании сосредоточились на предоставлении услуг малым и микропредприятиям. Работа с малым бизнесом является перспективной деятельностью. Это связано с тем, что у малых предприятий ограничен доступ к банковским кредитам, а размер собственных средств невелик. В

следствии чего лизинг является одним из наиболее доступных источников финансирования для предприятий малого бизнеса.

Что касается государственной поддержки малого бизнеса в области финансирования, то основными направлениями здесь являются:

1. Осуществление гарантийной поддержки субъектам малого предпринимательства – выдача независимых гарантий и поручительств;

2. Организация иных форм финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства, включая развитие лизинговых и факторинговых операций, разработку механизмов рефинансирования долговых обязательств субъектов малого предпринимательства;

3. Организация финансирования кредитных организаций, иных юридических лиц, которые оказывают финансовую поддержку субъектам малого предпринимательства [4].

Заключение. Низкий уровень субъектов малого бизнеса в России можно обусловить трудной доступностью финансовых ресурсов. Предприятиям приходится искать альтернативные источники финансирования. Недостаточность финансирования малого и среднего бизнеса можно охарактеризовать в отставании России в финансово – экономической области. Чтобы обеспечить рост субъектов малого бизнеса необходима тщательно продуманная государственная политика, направленная на создание благоприятного климата для развития малого бизнеса и микропредприятий в России. Поддержка малого бизнеса может способствовать развитию производства, созданию дополнительных рабочих мест, улучшению инвестиционного климата в стране и улучшить экономическую ситуацию.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Суходолов А.П., Кульдюкова И.В. «Особенности финансирования малого бизнеса с применением лизинговой схемы» // «Известия Иркутской государственной экономической академии» - 2015. - № 3. – С.22-25.
2. Федеральный Закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 29.12.2015) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»
3. Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.opora.ru/>
4. Официальный сайт Малого бизнеса Томской области // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mb.tomsk.ru/>
5. Фирцович Т. О. Развитие и кредитование малого бизнеса в России / Т. О. Фирцович ; науч. рук. Н. И. Гвоздев // Проблемы управления рыночной экономикой : межрегиональный сборник научных трудов. — Томск : Изд-во ТПУ, 2015. — Т. 2. — [С. 262-264].