

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Л.П. Петрова

*(г.Томск, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники)
e-mail: 510623@mail.ru*

THE DIGITAL ECONOMY IN THE RUSSIAN FEDERATION

L.P. Petrova

(Tomsk, Tomsk University of control systems and Radioelectronics)

Abstract. The digital economy will give Russia a chance to leap into the future. Digital economy many benefits. It reduces the cost of payments and opens up new sources of income. Online services price is lower than in traditional economy (primarily due to the decrease in promotion costs) and services, both public and commercial – affordable. In addition, goods and services in the digital world can quickly enter the global market, to become available to people anywhere in the world. An important part is also the information security of the information and innovative technologies, which provides confidence in the digital economy.

Keywords: digitization, digital economy, digital technologies, it infrastructure, innovative technologies.

Разработать и апробировать модели компетенций, обеспечивающие эффективное взаимодействие общества, бизнеса, рынка труда и образования в условиях цифровой экономики

Для роста цифровой экономики необходимо развивать национальный ИТ-сектор, стимулировать создание инновационных технологий, сотрудничать для их развития на международном уровне. Необходимо создавать условия для того, чтобы молодые талантливые специалисты не только прекратили уезжать из страны, но и начали возвращаться. Необходимо стимулировать инвестиции и предпринимательскую активность в этой отрасли. Все части общества – государство, частный сектор, гражданское общество и ИТ-сообщество должны участвовать в цифровой экономической деятельности. Важной составляющей также является обеспечение информационной безопасности информационных и инновационных технологий, которая обеспечивает доверие общества к цифровой экономике [1].

Главное – понять, что переход на новые технологии неотвратим. И от того, как быстро мы поймем необходимость интеграции современных технологий в свою повседневную работу и бизнес-процессы, зависит скорость и успех этой самой перестройки. Компаниям необходимо осознать это как реальность, изменить формат, начать работать так же, как новые цифровые сервисы, обучить персонал работе с новыми технологиями, внедрение которых необходимо для развития бизнеса, ввести поощрение для сотрудников, освоивших новые технологии.

Основная компетенция, которую необходимо развивать, это способность к постоянному обучению, готовность постоянно осваивать новые знания по новым появляющимся технологиям. Это ключевой фактор для успешного профессионального роста в современном цифровом мире.

У нас наблюдается довольно серьезная нехватка квалифицированных кадров в ИКТ-сфере. Эту проблему необходимо решать и на уровне учебных заведений (образовательные курсы в школах и вузах), и на уровне компаний (корпоративное обучение), и на уровне государства (госпрограммы развития образования в области ИКТ).

Не любая «цифровизация» – благо, а только та, которая приводит к росту прибыли.

Если автоматизация на цифровой основе приводит к росту прибыли, это благо. Если нет – в ней нет никакого смысла

Однако и более, и менее автоматизированные отрасли работают в единой глобальной экономике человечества. Другой нет и быть не может.

Цифровой мир не спрашивает готов ли ты к изменениям – мир меняется глобально. Продукты цифровой экономики становятся катализаторами позитивных изменений во всех

без исключения сферах.

По сути, это модель экономики, основанной на возможностях, которые предоставляет доступ в Интернет. А это возможности повысить производительность труда, конкурентоспособность компаний, снизить издержки производства. В эпоху цифровой экономики потребности человека могут удовлетворяться гораздо лучше. Для успешного функционирования цифровой экономики необходимы три элемента – инфраструктура (доступ в Интернет, ПО, телекоммуникации), электронный бизнес (ведение хозяйственной деятельности через компьютерные сети), электронная коммерция (дистрибуция товаров через интернет).

Цифровая экономика невозможна без участия государства. Коммерческие компании, понимая выгоду, сами запускают процессы собственной цифровизации, а вот с государственными ведомствами дело обстоит несколько сложнее, так как здесь необходима инициатива государства, изменение законодательства, и на решение таких вопросов может потребоваться не один год [2].

Успех развития цифровой экономики зависит от того, насколько слаженно и государственный, и корпоративный сектор будут двигаться в сторону цифрового будущего.

Цифровые технологии сокращают время коммуникаций и ускоряют все бизнес-процессы, поэтому особое внимание уделяется развитию человеческого капитала. Для специалиста необходимо обладать компетенциями в области новых технологий, обладать экспертизой в своей сфере, быстро обучаться и внедрять новые решения. Не менее важным станет и навык удаленной работы. Все большее число компаний успешно работает с удаленными командами, и эта тенденция только усилится.

Конечно же, понадобятся специалисты по связи, IT- и онлайн автоматизации. В зависимости от области могут быть востребованы эксперты по работе с большими данными. Возможно, нелишними окажутся программисты. Но главное, что необходимо – активные пользователи, апологеты и проповедники информационной культуры труда и быта, желающие быть эффективными, не мыслящие себя вне «цифрового» мира. Без них технологии останутся бесполезными металлом в коробках.

Можно отметить необходимость изменений законодательства в связи с внедрением новых технологических решений и бизнес-процессов. Кроме того, сохраняется проблема цифрового неравенства в некоторых регионах [2].

Цифровая экономика не лучше и не хуже «традиционной» – она лишь естественное следствие технического прогресса. Но у нее есть одна важная, на мой взгляд, особенность. В условиях цифровой экономики успеха может добиться даже очень маленькое предприятие, не обладающее на старте мощными финансовыми ресурсами, но умеющее грамотно работать с инновациями и потребностями клиентов. Это время цифровых стартапов, с которыми «традиционным» и зачастую консервативным предприятиям приходится конкурировать. В этот момент и приходит необходимость цифровой трансформации – адаптации бизнес-модели, корпоративной культуры и IT-инфраструктуры компании к новым реалиям. Цифровую трансформацию запускает желание руководителя улучшить свой бизнес и закрепитесь на современном рынке, не отвергая при этом наработанных предприятием ценностей.

Специалисты среднего возраста доработают как есть, а вот молодые специалисты уже должны осознавать свою необходимость в будущем цифровом мире через 10-15 лет. В этом цифровом мире надо быть глубоким предметным специалистом в развивающихся областях

Единственное условие быстрого развития – развитие конкурентной среды в обществе, когда эффективность – это не опция, а необходимость. С этим в России большие проблемы. Как это ни странно, излишнее регулирование – не основной тормоз развития цифровой экономики в РФ, эти тенденции присутствуют во всех странах мира и связаны со слишком существенной ролью информационных технологий и интернета в обществе уже сейчас.

Цифровая экономика ввиду особой роли в ней нематериальных активов позволяет преодолеть ряд ограничений, которые были свойственны традиционной экономике. Материальные продукты не могут использоваться одновременно несколькими людьми, для цифро-

вых продуктов такого ограничения не существует: они могут копироваться с минимальными затратами и использоваться неограниченным кругом лиц. Материальные продукты подвержены износу в процессе эксплуатации. Нематериальные (цифровые) товары не теряют потребительских свойств, более того, эти свойства часто улучшаются при совместном использовании и обмене. Интернет-магазины позволяют избежать ограничений по площадям, свойственных обычным торговым площадкам, а значит и по широте ассортимента [3].

Рост влияния информации на управление компанией требует дополнительного исследования методов ее использования как базового ресурса повышения эффективности хозяйственной деятельности. Довольно часто в практике бизнеса можно наблюдать организационные и управленческие проблемы, решить которые традиционным углублением иерархии и настройкой бизнес-процессов становится все сложнее. Цифровая экономика привнесла на уровень компании ряд качественных изменений:

Существует значительный потенциал использования современных цифровых технологий в деятельности фирм. Важно уделять внимание таким аспектам, как использование современной вычислительной техники, программного обеспечения, наличия квалифицированных специалистов. Необходимо учитывать, что цифровые технологии обладают существенным потенциалом для ускорения инновационных процессов, поэтому показатели инвестиций в развитие цифрового потенциала фирмы являются важным фактором ее конкурентоспособности в современных условиях.

Появляющиеся новые модели ведения бизнеса, сетевые структуры, основывающиеся на коллективных методах производства и потребления, трансформируют традиционные рыночные отношения и требуют выработки новых решений в области управления современной фирмой. Дальнейшее развитие цифровых технологий имеет значение для всей экономики в целом. Если сейчас на долю розничной торговли в интернете приходится около 10% всех транзакций, то в будущем их число будет только расти [3].

Важность развития цифрового сектора для национальных экономик подтверждается тем, что ряд стран в настоящее время реализует комплексные и довольно масштабные программы, нацеленные на развитие цифровых секторов своих экономик, созданию новых рабочих мест в этих сферах, повышению конкурентоспособности электронной промышленности и ИТ-технологий. Одним из ключевых моментов становятся инвестиции в цифровой сектор экономики.

Экономическая наука в современных условиях обязана дать ответы на многие вопросы, которые волнуют сегодня специалистов и общественность. Беспрерывные потоки данных порождают новые эффекты, которые наукой еще не объяснены. К тому же проблема заключается в том, что и сами эффекты подвержены быстрому изменению, так что предложенное объяснение или теория, через непродолжительное время рискует подвергнуться существенной модификации. Важно учитывать, что цифровая экономика порождает новые эффекты, связанные с трансформацией экономических отношений, имеющей информационную природу. Иными словами, растет число моделей поведения, основывающихся на данных, которые, зачастую, не отвечают качественным требованиям полноты, достоверности, актуальности. Увеличивается число моделей поведения, использующих искаженную информацию либо намеренно искажающих информацию.

Фактором производства становится даже быстрота получения и обработки определенных, значимых данных, а элементом недобросовестной конкуренции спланированная дезинформация. Экономическая наука не может остаться без внимания к подобным проблемам. Изменениям подвергается старые экономические категории, терминологический аппарат, интерпретация тех или иных понятий. Развитие исследований в области институциональной теории, оперирующей такими категориями, как информация, транзакции, по-нашему мнению, может способствовать преодолению научных затруднений.

Общество развивается прогрессивно только тогда, когда на смену старым возможностям по обработке данных создаются новые, превосходящие прежние. Это обстоятельство

должно выражаться не только тем, чтобы уметь обработать увеличивающийся объем данных, но и использовать их с целью обеспечения производства с повышающейся отдачей при экономии ресурсов [2].

Для измерения развития цифровой экономики странами ОЭСР разработана система индикаторов, характеризующая следующие направления: развитие высокотехнологичного сектора экономики, его удельный вес в продукции обрабатывающей промышленности и услугах; инвестиции в научные разработки, разработку программного обеспечения, расходы на образование и дополнительную переподготовку; разработка и выпуск информационно-коммуникационного оборудования; создание рабочих мест в сфере науки и высоких технологий; показатели кооперации между корпорациями, венчурными фирмами, университетами и научно-исследовательскими организациями; международные потоки знаний, международное сотрудничество в области науки и инноваций; мобильность ученых, инженеров, студентов; динамика распространения интернета; доля высокотехнологичной продукции в международной торговле.

Универсальность воздействия возрастающих потоков данных на развитие общества и экономики позволили говорить о них как о ведущем ресурсе экономического роста современного общества. Эксперты характеризуют данную ситуацию изменениями в экономических отношениях и формированием цифровой экономики, указывая на необходимость поиска новых подходов к решению проблем её развития [3].

Увеличившееся использование цифровых устройств привело к появлению концепции «больших данных» (big data). Потоки данных постоянно возрастают (их объемы уже достигают терабайты и петабайты), передаются в реальном времени, обрабатываются и используются для принятий решений. Возможности, создаваемые большими данными, характеризуются как беспрецедентные для развития науки и менеджмента. Работа с большими данными является основой развития цифровой экономики. Большие данные обеспечивают новое качество анализа социально-экономических данных. Развитие вычислительных мощностей, облачных технологий обработки данных позволит развитию моделирования и прогнозирования социально-экономического развития.

ЛИТЕРАТУРА

1. "Цифровая экономика Российской Федерации" распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы" (далее - Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы), настоящая Программа
2. Банки помогут создать в России общество цифровых работ [Электронный ресурс]. – Режим доступа - URL: <http://kolokolrussia.ru/sreda-obitaniya/banki-pomogut-sozdat-v-rossii-obschestvo-cifrovh-rabov#&hcq=0aMFFAqhttp://kolokolrussia.ru/sreda-obitaniya/banki-pomogut-sozdat-v-rossii-obschestvo-cifrovh-rabov#hcq=tqBmKzq> (Дата обращения 1.11.2017)
3. “ПУТИН И РЫВОК. Февраль 2018 – ультиматум и санкции навсегда” - доклад № 1 Группы [Электронный ресурс]. – Режим доступа - URL: <https://www.facebook.com/notes/юрий-крупнов/путин-и-рывок-февраль-2018-ультиматум-и-санкции-навсегда-доклад-1-группы-императ/1484549648> (Дата обращения 5.11.2017).