

## ИННОВАЦИОННЫЙ ХАРАКТЕР ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

*А.И. Салманова, студент группы ФИТ-15-2,*

*научный руководитель: д.э.н., профессор Кошебаева Г.К.*

*Карагандинский государственный технический университет*

*100027, г. Караганда, Б. Мира 56, тел. (7212)-56-03-28, E-mail: [adelina2797@mail.ru](mailto:adelina2797@mail.ru)*

Рост производительности компьютерных систем, а также развитие сетевых технологий привели к формированию нового вида инновационной экономической деятельности – электронной коммерции, которая является своеобразной формой бизнеса и реализуется в основном за счет внедрения Интернет-технологий в области производства, продаж и дистрибуции товаров и услуг.

Инновационный бизнес приводит к активной реализации последних достижений информационных технологий (ИТ). Деловую активность в сети Интернет можно считать одним из самых значимых достижений в области развития информационных технологий.

Для роста объемов электронной коммерции нужно решить следующие основные проблемы:

- кардинальное изменение бизнес-процессов, которые характерны традиционным видам деятельности;

- изменения в требованиях к товарам и услугам, предлагаемым через Интернет;

- изменения в отношении к поставщикам;

- изменения в структуре деловой активности.

Решение этих проблем предопределяет основные принципы организации электронной коммерции, включая следующие:

1. Системный подход в организации электронной коммерции, предполагающий анализ всех бизнес-процессов как единой системы. Система электронной коммерции представляет собой комплекс оборудования, программного обеспечения и средств, позволяющих реализовать коммерческую деятельность в сети Интернет.
2. Инновационный характер деловой активности в сети Интернет, который тесно связан с непрерывными исследованиями на рынке высоких технологий и реализацией последних научных достижений в бизнес-процессы организации, так как Интернет является открытой структурой с чрезвычайно высоким уровнем конкуренции.
3. Принцип бизнес-идеи. Он включает в себя установление конкретных и реально достижимых целей с принятием во внимание финансовых, материальных и интеллектуальных ресурсов.
4. Принцип эксплуатационной эффективности и гибкости, подразумевающий способность компании немедленно реагировать на все изменения в инновационных технологиях, праве и мировых тенденциях экономического развития.
5. Соблюдение принципа ориентирования на клиента, включая все нынешние потребности клиентов и их точку зрения.

Как известно, деятельность любой коммерческой организации направлена на удовлетворение потребностей определенной группы потенциальных клиентов. Е-клиенты имеют свои специфические особенности, которые делают их отличными от клиентов традиционных физических рынков, и которые нужно принимать во внимание при организации электронной коммерческой деятельности [1].

Маркетинговые исследования показали, что 51% электронных клиентов в основном используют Интернет в качестве инструмента для выбора и изучения продукта, чтобы затем купить его в реальном магазине; 40% респондентов являются так называемыми «чистыми» электронными покупателями, проводя весь цикл покупки в интернете, начиная с выбора продукта, до его приобретения; 9% электронных клиентов выбирают товар в реальном магазине, а покупают его в Интернете [2]. Каждая компания, входящая в электронный рынок должна учитывать эти особенности.

Компании, работающие в сфере электронной коммерции, существенно отличаются от традиционных компаний и имеют специфические особенности, в том числе:

- инновационный характер процессов;

- специфическая структура активов компании;

- конкретные этапы коммерческой деятельности компании.

Инновационный характер интернет-компаний предопределяется стратегической ролью ИТ. Благодаря новейшим достижениям в области ИТ появляются новые «уникальные» товары, новые способы производства продукции, новые сегменты рынка, разрабатываются «уникальные коммерче-

ские предложения», заключающиеся в возможности представить новый товар (услугу) потенциальным клиентам.

В таких компаниях расходы на НИОКР (научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы) занимают первое место из-за непрерывного развития ИТ-рынка. Материал и стоимость оборудования, в большинстве случаев, составляют небольшую часть суммарных расходов компании. Большую долю в структуре активов компании составляют интеллектуальные активы, включая программное обеспечение, квалифицированных экспертов, товарный знак, репутацию компании и т.д. Интеллектуальный потенциал, вероятно, является единственным фактором, который может быть мобилизован в кратчайшие сроки, чтобы занять стабильные позиции на рынке электронной коммерции в конкуренции с мировыми компаниями.

Нужно принять во внимание все вышеперечисленные особенности компаний-доткомов при создании веб-сайта, который является основным элементом для организации и эффективного функционирования интернет-компаний в системе Интернет-коммерции [3].

Изучая специфику интернет-компаний, можно определить их как компании с инновационными видами реализации их деловой активности в информационной интернет-среде. Их основная сфера бизнеса состоит из приема, обработки, распространения информации и применения оборудования и программного обеспечения, которое работает на основе Интернет-технологий.

Факторы, влияющие на активность интернет-компаний, тесно связаны со специфическими особенностями сети Интернет как телекоммуникационной системы [4].

Проведем анализ факторов, прямо или косвенно влияющих на функционирование веб-сайта компаний-доткомов в системе электронной коммерции, как инновационной формы деловой активности. Существует различие между прямыми факторами, влияющими на функционирование веб-сайта компании и общими факторами, оказывающими косвенное влияние.

К общим косвенным факторам можно отнести:

- политическое влияние;
- естественное воздействие окружающей среды;
- уровень платежеспособности населения;
- уровень компьютерной грамотности и доступности Интернета.

Окружающая природная среда (климат) может иметь как положительное, так и отрицательное влияние. В первую очередь при неблагоприятных погодных условиях для потенциальных клиентов намного проще разместить свой заказ в Интернете, не выходя из дома. Отрицательное влияние этого фактора заключается в том, что неблагоприятные климатические условия могут привести к нестабильной связи или абсолютному отказу веб-сайта интернет-компаний.

Финансовая состоятельность людей не влияет непосредственно на функционирование веб-сайта, однако влияет на прибыль компании.

Чем выше уровень компьютерной грамотности, тем быстрее совершаются сделки купли-продажи в сети Интернет.

Факторы, которые непосредственно влияют на функционирование веб-сайта интернет-компаний, включают:

- поведение посетителей сайта;
- поведение поисковых систем;
- поведение конкурентов в сети Интернет;
- развитие информационных технологий.

Большинство интернет-пользователей могут найти все необходимую информацию с помощью поисковых систем. Поэтому этот источник информации и его характеристики сильно влияют на функционирование веб-сайта интернет-компаний.

Поведение интернет-пользователей трудно предсказать, поэтому следует постоянно анализировать целевой рынок. Необходимо регулярно следить за разработкой новых программных продуктов ИТ.

Таким образом, при принятии решения о ведении электронной коммерции нужно принять во внимание такие принципы организации электронной коммерческой деятельности, как системный подход, инновационный характер этой деятельности, бизнес-идея, гибкость и клиент-ориентуемый характер.

При организации электронной коммерции в первую очередь необходимо оценить бизнес-готовность для выхода в Интернет, создать бизнес-модель для будущего веб-сайта, который является основой успешного функционирования компаний-доткомов. Необходимо правильно определить це-

левое назначение системы (кого будет обслуживать, для чего создается система, для рекламы и/или продаж), определить виды продаваемых товаров, конкретную структуру компании, расходы и организационные этапы. Начать с создания пилотного проекта и продемонстрировать его массам.

Для успешного функционирования компании должны приниматься во внимание факторы, прямо или косвенно влияющие на веб-сайт, которые являются ядром электронной коммерции.

Развитие электронной коммерции позволяет получить принципиально новую (инновационную) структуру экономического роста, выражающуюся в ослаблении зависимости экономики от сырьевых отраслей и усилении сектора высокотехнологичных услуг.

Литература.

6. Васильева Т.В. Организация и оценка эффективности предпринимательской деятельности в сфере Интернет-коммерции : монография / Т.В. Васильева. – СПб.: Изд-во ИМЦ «НВШ-СПб», 2007. – 272 с. УНИВЕРСИТЕТ им. В.И. ВЕРНАДСКОГО. №2(33). 2011.
7. Особенности поведения Интернет-покупателей [Электронный ресурс] // Электронная библиотека i2r.ru. – Режим доступа : <http://www.i2r.ru/news.shtml?id=4529>.
8. Груздева Е.В. Разработка стратегии Интернет-компании с использованием методов оценки бизнеса: автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Е.В. Груздева. – М., 2004.
9. Максимова Т.В. Инновационные технологии в современной экономике : Учеб. пособие / Т.В. Максимова. – СПб.: Изд-во ИМЦ «НВШ-СПб», 2010.

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗОНА КАК СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЗАДАЧА РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА

*Боярова Ю.С., студентка группы 17Б60,  
научный руководитель: Трифионов В.А.*

*Юргинский технологический институт (филиал) Томского политехнического университета  
Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26.  
Тел. 89516066296, E-mail: boyarova.jarova@yandex.ru,*

За последние несколько лет развитию мирового хозяйства способствует внешнеэкономическая деятельность, которую стимулируют основные факторы экономического развития. На сегодняшний день активно протекает процесс интернационализации различных сфер экономической жизни, например, таких как наука, производство, техника и капитал. Одним из факторов способствующих развитию экономической жизни страны являются экономические зоны, получившие широкое распространение во многих странах мира, как развитых, так и развивающихся.

**Экономическая зона (ЭЗ)** – территория, выведенная за пределы национальной таможенной территории, внутри которой проводятся операции по поводу решения стратегических задач развития государства в целом или отдельной территории: внешнеторговых, общеэкономических, социальных, региональных и научно-технических задач.

В развитых капиталистических странах экономические зоны создаются в районах страдающих безработицей и плохой инфраструктурой, это происходит для благоприятного развития имеющихся производств, интегрированных во внутренний рынок, а также с целью создания дополнительных рабочих мест.

Если экономика государства находится в кризисном состоянии и представляется экономически невыгодной для зарубежных инвесторов, то одним из выходов из данной ситуации являются особые экономические зоны, организованные на территории страны. При рассмотрении отдельно взятых территорий возможно осуществление абсолютно иной инвестиционной, фискальной, тарифной и промышленной политики.

Также с помощью инструмента особых зон решаются вопросы развития отдельных отраслей (промышленность, внешняя торговля, социальная сфера, научно-технический прогресс и т.д.).

Создание ОЭЗ способствует [1]:

1. активизации экономики региона, с помощью привлечения частных отечественных и иностранных капиталов (инвестирование в передовые производства или инфраструктуру),
2. созданию новых рабочих мест для квалифицированных кадров (таким образом, способствуя удержанию интеллектуального потенциала в стране),
3. осуществлению политики импортозамещения и развития отечественного производителя.
4. ускорению научно-технического прогресса за счет отечественных и зарубежных разработок.