

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Юргинский технологический институт
Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»
Кафедра экономики и автоматизированных систем управления

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Тема работы
Бухгалтерский учет и анализ материальных ресурсов ООО "ЭраЮрга"

УДК 657.22+658.011.46.012.12

Студент

Группа	ФИО	Подпись	Дата
17Б41	Горайнова Екатерина Сергеевна		

Руководитель

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент кафедры ЭиАСУ	Марина Анатольевна Суздalова	к.пед.н.		

КОНСУЛЬТАНТЫ:

По разделу «Социальная ответственность»

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент кафедры БЖДиФВ	Валуев Денис Викторович	к.т.н., доцент		

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ:

И.о.Зав. кафедрой	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
ЭиАСУ	Лизунков Владислав Геннадьевич	к.пед.н.		

Юрга 2018

Планируемые результаты обучения по ООП

Код результата	Результат обучения (выпускник должен быть готов)
P1	Применять <i>глубокие</i> гуманитарные, социальные, экономические и математические знания для <i>организации и управления</i> экономической деятельностью предприятий с соблюдением правил охраны здоровья, безопасности труда и защиты окружающей среды
P2	Применять <i> типовые методики</i> и действующую <i>нормативно-правовую базу</i> для экономических расчетов и представлять их результаты в соответствии со стандартами организации
P3	Ставить и решать задачи <i>экономического анализа</i> , связанные со сбором и обработкой экономических данных с использованием <i>отечественных и зарубежных источников</i> информации и современных <i>информационных технологий</i> , а также с анализом и интерпретацией полученных результатов
P4	Разрабатывать предложения по <i>совершенствованию управленческих решений</i> с учетом критериев их социально-экономической эффективности, используя <i>современные</i> информационные технологии
P5	Преподавать экономические дисциплины, разрабатывать и совершенствовать их <i>учебно-методическое обеспечение</i>
P6	Эффективно работать индивидуально, в качестве <i>члена</i> или руководителя <i>малой группы</i> , состоящей из специалистов различных направлений и квалификаций, нести <i>ответственность за организационно-управленческие решения и результаты работы</i>
P7	<i>Активно</i> владеть <i>иностранным языком</i> на уровне, позволяющем работать с информацией и документами в иноязычной среде
P8	<i>Активно</i> использовать навыки <i>работы с компьютером</i> как средством управления информацией с соблюдением требований информационной безопасности
P9	Демонстрировать <i>глубокие знания социальных, этических, культурных и исторических аспектов</i> развития общества и компетентность в вопросах <i>прогнозирования социально-значимых проблем и процессов</i>
P10	<i>Самостоятельно учиться</i> и непрерывно <i>повышать квалификацию</i> в течение всего периода профессиональной деятельности, в том числе с использованием глобальных информационных систем

Министерство образования и науки Российской Федерации
 Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
 высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
 ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Юргинский технологический институт
 Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»
 Кафедра экономики и автоматизированных систем управления

УТВЕРЖДАЮ:
 Зав. кафедрой
 _____ и.о. В.Г. Лизунков
 (Подпись) (Дата) (Ф.И.О.)

ЗАДАНИЕ

на выполнение выпускной квалификационной работы бакалавра

В форме:

Бакалаврской работы

(бакалаврской работы, дипломного проекта/работы, магистерской диссертации)

Студенту:

Группа	ФИО
17Б41	Горяиновой Екатерине Сергеевне

Тема работы:

Бухгалтерский учет и анализ материальных ресурсов ООО "ЭраЮрга"
--

Утверждена приказом проректора-директора (директора) (дата, номер)	
---	--

Срок сдачи студентом выполненной работы:	
--	--

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ:

<p>Исходные данные к работе <small>(информация об объекте исследования.)</small></p>	<p>Объект исследования: ООО «ЭраЮрга»; Основные направления деятельности: показ фильмов, зрелищно-развлекательная деятельность, деятельность ресторанов и кафе.</p>
<p>Перечень подлежащих исследованию, проектированию и разработке вопросов <small>(краткая информация о нормативных документах для исследуемого предприятия; определение задач и результатов работы).</small></p>	<p>1 изучить теоретические основы бухгалтерского учета и использование материальных ресурсов; 2 проанализировать бухгалтерский учет и использование материальных ресурсов в ООО «ЭраЮрга»;</p>
<p>Перечень графического материала <small>(с точным указанием обязательных чертежей)</small></p>	<p>Представлено в программе Power Point</p>
<p>Консультанты по разделам выпускной квалификационной работы <small>(с указанием разделов)</small></p>	
Раздел	Консультант
«Социальная ответственность»	Денис Викторович Валуев

Названия разделов, которые должны быть написаны на иностранном языке:	
Реферат	

Дата выдачи задания на выполнение выпускной квалификационной работы по линейному графику	
---	--

Задание выдал руководитель:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент кафедры ЭиАСУ	Марина Анатольевна Суздальова	к.пед.н.		

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
17Б41	Горайнова Екатерина Сергеевна		

ЗАДАНИЕ ДЛЯ РАЗДЕЛА «СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

Студенту:

Группа	ФИО
17Б41	Горяйнова Екатерина Сергеевна

Институт	ЮТИ ТПУ	Кафедра	ЭиАСУ
Уровень образования	Бакалавриат	Направление/специальность	38.03.01 «Экономика»

Исходные данные к разделу «Социальная ответственность»:

<p>1. Описание рабочего места (рабочей зоны, технологического процесса, механического оборудования) на предмет возникновения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вредных проявлений факторов производственной среды (метеоусловия, вредные вещества, освещение, шумы, вибрации, электромагнитные поля, ионизирующие излучения) - опасных проявлений факторов производственной среды (механической природы, термического характера, электрической, пожарной природы) - чрезвычайных ситуаций социального характера 	<p>1. Все рабочие места обеспечены современной техникой.</p> <p>2. На работника воздействуют следующие вредные факторы: непостоянный шум, электромагнитное поле широкополосного спектра частот от ПЭВМ (работы по считыванию, вводу информации, работа в режиме диалога в сумме не менее 50 % рабочего времени); поражение электрическим током.</p> <p>3. На рабочем месте могут возникнуть чрезвычайные ситуации природного и техногенного характера, а именно: пожар, землетрясение, химическое либо радиационное заражение</p>
<p>2. Список законодательных и нормативных документов по теме</p>	<p>Трудовой Кодекс РФ</p>

Перечень вопросов, подлежащих исследованию, проектированию и разработке:

<p>1. Анализ факторов внутренней социальной ответственности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы корпоративной культуры исследуемой организации; - системы организации труда и его безопасности; - развитие человеческих ресурсов через обучающие программы и программы подготовки и повышения квалификации; - Системы социальных гарантий организации; - оказание помощи работникам в критических ситуациях. 	<ul style="list-style-type: none"> -соблюдение техники безопасности на рабочих местах; -медицинское обслуживание персонала; -поддержание санитарно-гигиенических условий труда; -создание оптимальных условий труда; -поддержание социально значимой заработной платы; -безопасность труда; -стабильность заработной платы;
<p>2. Анализ факторов внешней социальной ответственности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содействие охране окружающей среды; - взаимодействие с местным сообществом и местной властью; - Спонсорство и корпоративная благотворительность; - ответственность перед потребителями товаров и услуги(выпуск качественных товаров) -готовность участвовать в кризисных ситуациях 	<ul style="list-style-type: none"> - содействие охране окружающей среды; -взаимодействие с местным сообществом и местной властью; - готовность участвовать в кризисных ситуациях

<i>и т.д.</i>	
3. Правовые и организационные вопросы обеспечения социальной ответственности: - Анализ правовых норм трудового законодательства; - анализ специальных (характерные для исследуемой области деятельности) правовых и нормативных законодательных актов; - анализ внутренних нормативных документов и регламентов организации в области исследуемой деятельности	-Анализ специальных правовых и нормативных законодательных актов ТР РК; -Анализ внутренних нормативных документов и регламентов организации – устав предприятия, акты, приказы, договора
4.Определение стейкхолдеров организации: -Внутренние и внешние стейкхолдеры организации;	1. Внутренние: работники, потребители, поставщики материалов, оборудования; 2.Внешние: органы местного управления, средства массовой информации.
Перечень графического материала:	
<i>При необходимости представить эскизные графические материалы к расчётному заданию (обязательно для специалистов и магистров)</i>	

Дата выдачи задания для раздела по линейному графику	02.02.2018
---	------------

Задание выдал консультант:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент кафедры БЖДФВ	Валуев Денис Викторович	к.т.н., доцент		

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
17Б41	Горайнова Е.С.		

Реферат

Выпускная квалификационная работа содержит 53 страниц, 12 таблиц, 4 рисунка, 25 источников.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, материальные ресурсы, оборудование, эффективность, анализ.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что правильная четкая и своевременная организация учета материальных ресурсов способствует усилению контроля за сохранностью материальных ценностей, обеспечению предприятия денежными средствами и ускорению оборачиваемости оборотных средств. Обеспечение таких результатов деятельности предприятия весьма необходимо в условиях полного хозрасчета и самофинансирования. Анализ материальных ресурсов отдельно взятой организации позволяет выявить недостатки в их управлении, на основании чего разрабатываются мероприятия по устранению данных недостатков.

Объектом исследования выпускной квалификационной работы является ООО «ЭраЮрга».

Предметом исследования в работе выступают используемые материальные ресурсы в ООО «ЭраЮрга».

Целью выпускной квалификационной работы является исследование бухгалтерского учета и анализ материальных ресурсов.

Реализация данной цели требует постановки следующих задач:

- 1 изучить теоретические основы бухгалтерского учета и использование материальных ресурсов;
- 2 проанализировать бухгалтерский учет и использование материальных ресурсов в ООО «ЭраЮрга»;
- 3 выявить особенности бухгалтерского учета и использование материальных ресурсов в ООО «ЭраЮрга»;

4 разработать предложения по совершенствованию бухгалтерского учета использования материальных ресурсов.

Пояснительная записка к выпускной квалификационной работе выполнялась в текстовом редакторе Microsoft Word 2010 и представлена на диске (в конверте на обратной стороне обложки).

Abstract

The final qualifying work contains 53 pages, 12 tables, 4 figures, 25 sources.

Keyword: accounting, material resources, equipment, efficiency, analysis.

The relevance of the topic lies in the fact that Paul to chat and Swarm organization of accounting of material resources contributes to selenium control over the clarity of the material assets, the provision of the company cash and to interrupt the account of the turnover of funds. Providing such results of activity of the enterprise is very necessary in the conditions of full self-financing and sofas. Analysis of the material resources of an individual organization allows to identify shortcomings in their management, on the basis of which the activities are developed for strain these shortcomings.

The object of study of the qualification work is LLC «Erayurga».

The subject of research in the work are used in the Material resources of LLC «Erayurga».

The purpose of the final qualifying work is to study accounting and analysis of material resources.

The realization of this goal requires the formulation of the following tasks:

- 1 to study the theoretical foundations of accounting and material resources;
- 2 to perform accounting and use of material resources LLC «Erayurga»;
- 3 identify the features of accounting and use of material resources in LLC «Erayurg»;
- 4 develop proposals for improving accounting and the use of material resources.

Оглавление

Введение	11
1 Обзор литературы	13
1.1 Структура материальных ресурсов предприятия и их виды	13
1.2 Бухгалтерский учет материальных ресурсов	13
1.3 Потребление материальных ресурсов в процессе производства	15
1.4 Эффективное использование материальных ресурсов	16
2 Объект и методы исследования	18
3 Расчеты и аналитика	21
4 Результаты проведенного исследования	33
5 Социальная ответственность	43
5.1 Разработка программы корпоративной социальной ответственности	43
5.2 Определение стейкхолдеров организации	44
5.3 Определение структуры программ КСО	45
5.4 Определение затрат на программы КСО	46
5.5 Оценка эффективности программ и выработка рекомендаций	46
Заключение	48
Список использованных источников	51

Введение

Актуальность выбранной темы заключается в том, что правильная четкая и своевременная организация учета материальных ресурсов способствует усилению контроля за сохранностью материальных ценностей, обеспечению предприятия денежными средствами и ускорению оборачиваемости оборотных средств. Обеспечение таких результатов деятельности предприятия весьма необходимо в условиях полного хозрасчета и самофинансирования. Анализ материальных ресурсов отдельно взятой организации позволяет выявить недостатки в их управлении, на основании чего разрабатываются мероприятия по устранению данных недостатков.

Материальные ресурсы являются одной из составных частей имущества хозяйствующего субъекта, которые нужны для нормального осуществления и расширения его деятельности. Они обслуживают сферу производства и считаются его материальной основой, а также составляют значительную часть затрат предприятия в себестоимости продукции.

Целью выпускной квалификационной работы является исследование бухгалтерского учета и анализ материальных ресурсов.

Реализация данной цели требует постановки следующих задач:

- 1 изучить теоретические основы бухгалтерского учета и использование материальных ресурсов;
- 2 проанализировать бухгалтерский учет и использование материальных ресурсов в ООО «ЭраЮрга»;
- 3 выявить особенности бухгалтерского учета и использование материальных ресурсов в ООО «ЭраЮрга»;
- 4 разработать предложения по совершенствованию бухгалтерского учета использования материальных ресурсов.

Объектом исследования выпускной квалификационной работы является ООО «ЭраЮрга».

Предметом исследования в работе выступают используемые материальные ресурсы в ООО «ЭраЮрга».

Теоретическую основу работы составляют труды ученых: П.С. Безруких, Е.П. Козлова, Н.П. Кондракова, В.А. Тереховой, Л.З. Шнейдмана, Е.Н. Галаниной, Т.П. Карповой, А.Д. Шеремета, Н.А. Лытнева, Л. И. Малявкина, Т. В. Федорова.

1 Обзор литературы

1.1 Структура материальных ресурсов предприятия и их виды

Материальные ресурсы предприятия служат базой его ресурсного обеспечения и включают сырье, основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты, электроэнергию, топливо, здания, сооружения, машины, механизмы, оборудование, контрольные и измерительные приборы, средства телекоммуникационной и электрической связи, транспорт, обеспечивая технологические процессы производства продукции (работ, услуг). [23] К сырью относится продукция сельского хозяйства и добывающих отраслей. Основными материалами являются материалы, без которых невозможно производство данной продукции. Вспомогательные материалы используются как дополнительные компоненты при производстве продукции.[2]

Материальные ресурсы переходят в материальные затраты, которые представляют собой совокупность материальных ресурсов, используемых в процессе производства. В общей совокупности затрат на производство они составляют примерно 70 %, что является свидетельством высокой материалоемкости продукции. [25] Снижение материалоемкости продукции является важнейшим направлением улучшения работы, так как экономное расходование всех видов ресурсов обеспечивает рост производства и снижение себестоимости.

1.2 Бухгалтерский учет материальных ресурсов

Аналитический учет использования материальных ресурсов (количественный и суммовой учет) ведется на основе использования оборотных ведомостей или сальдовым методом. Учет ведется в разрезе

каждого склада, подразделения, других мест хранения материалов, а внутри них - в разрезе каждого наименования (номенклатурного номера), групп материалов, субсчетов и синтетических счетов бухгалтерского учета. [3]

Как правило, применяется два варианта учета материалов с использованием оборотных ведомостей (рис.1). Сальдовый метод учета материалов представлен на рисунке 2. Целесообразно вести сальдовую ведомость (книгу) по многографной форме, на шесть месяцев или на год. В сальдовой ведомости для записи остатков на начало каждого месяца (на 1 января, 1 февраля и т.д.) отводится две графы; в первой графе записывается количество, во второй графе - сумма. В организации может применяться оба метода аналитического учета материальных ресурсов.

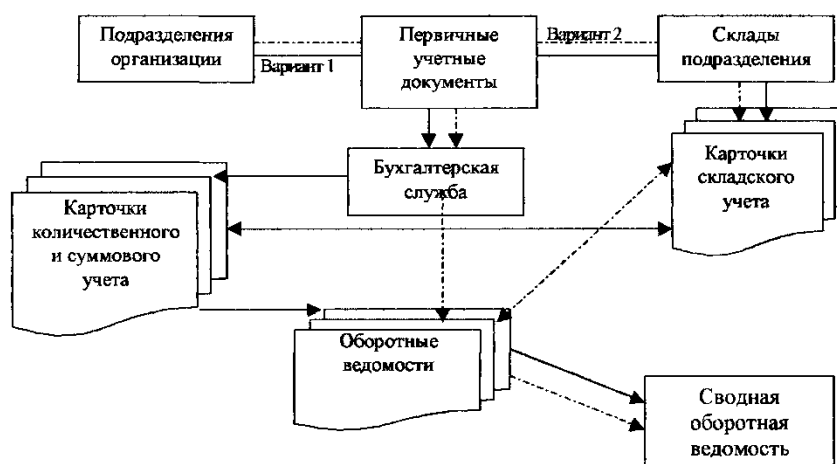


Рисунок 1 - Схема вариантов учета материальных ресурсов с использованием оборотных ведомостей

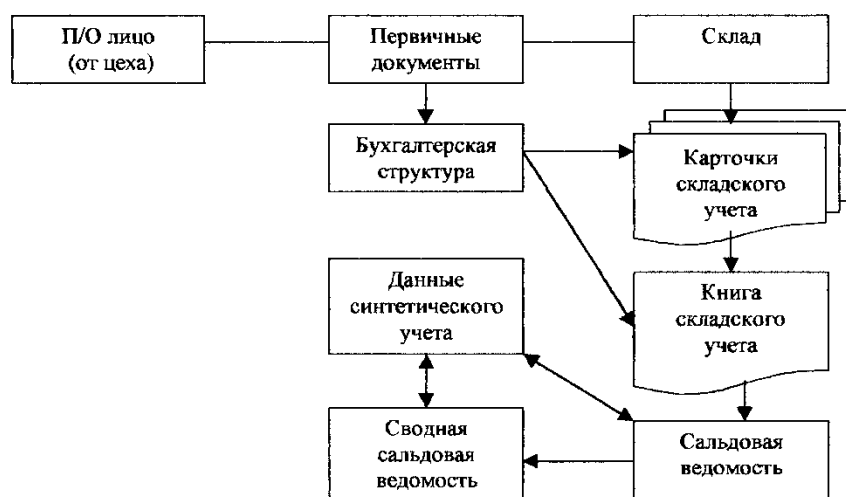


Рисунок 2 - Схема сальдового метода учета материальных ресурсов

Указанные ведомости могут вестись по фактической себестоимости материалов или их учетным ценам. Формы ведомостей движения материалов устанавливаются организацией самостоятельно. В указанных ведомостях подсчитываются (формируются) итоги оборотов за месяц (отчетный период) в разрезе групп материалов по субсчетам, синтетическим счетам по каждому складу (подразделению, местах хранения). [21]

1.3 Потребление материальных ресурсов в процессе производства

В условиях рыночной экономики благодаря конкуренции между производителями устанавливается некоторый усредненный размер материальных затрат. Всякое превышение этого уровня влечёт для предприятия негативные экономические последствия вплоть до банкротства.

Каждое предприятие вынуждено работать так, чтобы затраты материальных ресурсов не превышали необходимый уровень. В этом заключается экономическая основа рационального использования материальных ресурсов, т.е. ресурсосбережения. [19] Величина затрат материальных ресурсов в значительной мере определяется характером процесса материалопотребления. На него влияют:

- 1 тип производства, а именно массовое, крупносерийное, среднесерийное, мелкосерийное и единичное;
- 2 объём производства;
- 3 длительность производственного цикла, которая определяет величину незавершённого производства;
- 4 степень регламентации производственного процесса;
- 5 номенклатура выпускаемой продукции;
- 6 гибкость производства;
- 7 вид изделий с точки зрения их сложности, энергоматериала, наукоемкости;
- 8 уровень законченности изготавливаемых изделий;
- 9 уровень надёжности изделий, который определяет материалозатраты в процессе их эксплуатации;
- 10 характеристика технологических процессов с точки зрения их прогрессивности, технологичности и безотходности. [5]

1.4 Эффективное использование материальных ресурсов

Прибыль предприятия, его рентабельность и успех в конкурентной борьбе зависят от того, как оно распорядилось своим капиталом за весь предыдущий период деятельности. Под этим подразумевается создание благоприятных условий труда, внедрение прогрессивных технологий, уровень механизации и автоматизации производства, организации и управления им. Потому поиск резервов дальнейшего увеличения эффективности работы предприятия должен основываться на оценке показателей, характеризующих эти стороны деятельности предприятия. [10]

Продолжительное эффективное использование материальных и энергетических ресурсов требует организации экономии сырья, материалов и энергетических ресурсов, которые должны охватить все сферы деятельности

предприятия. Основой для организации этой экономии является ориентированное на нее технологическое развитие предприятия, которое охватывает четыре комплексные задачи:

1 Экономия сырья, материалов и энергетических ресурсов, заложенная в процессе разработки изделий;

2 Экономия сырья и материалов посредством улучшения аппликации изделия;

3 Экономия сырья и материалов посредством усовершенствования технологического процесса;

4 Экономия сырья и материалов и энергетических ресурсов посредством осуществления исследований и разработок в областях использования сырья и материалов и энергетических ресурсов. [11]

Экономическое использование материальных ресурсов оказывает решающее влияние на снижение издержек производства, себестоимости продукции, а следовательно повышение прибыльности и рентабельности работы предприятия. Доведение материальных запасов до реально необходимого и достаточного уровня способствует высвобождению оборотных средств, вовлечению дополнительных материальных ресурсов в производство, а тем самым и создает условия для выпуска дополнительного количества продукции. [12]

2 Объект и методы исследования

Объектом исследования является ООО «ЭраЮрга».

Юридический, почтовый адрес: Кемеровская обл., г.Юрга, ул. Максименко,1

Телефон: 8 (38451) 6-08-33

Сайт: юргаэра.рф

e-mail: kinoera@mail.ru

Ключевые фигуры: генеральный директор Мелкова Ирина Владимировна, главный бухгалтер Смирнова Ольга Владимировна

Банковские реквизиты: ИНН 4230029080, КПП 423001001, ОГРН 114430001024

Организационно-правовая форма: Общество с ограниченной ответственностью.

Основными направлениями деятельности компании являются:

- показ фильмов
- зрелищно-развлекательная деятельность
- деятельность ресторанов и кафе

Кинотеатр - это общественное учреждение для публичного показа кинофильмов. Главное помещение кинотеатра – зрительный зал со специальным широким экраном. Вместимость кинозала «Эра» 364 посадочных места (из них 20 vip мест), большой экран 15*6,3 метра. Количество киносеансов в день - 7 . Средняя цена билета – 120 руб.

Удовлетворение культурных и развлекательных потребностей жителей и гостей города. Создание оптимально комфортных условий, как для семейного отдыха, так и для индивидуального. Деятельность предприятия направлена на оказание услуг для людей с разным уровнем достатка.

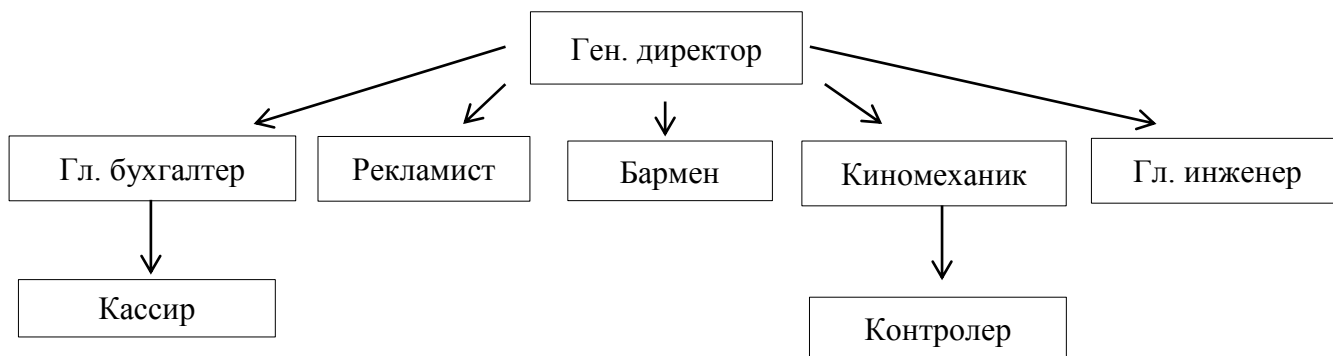


Рисунок 3 - Структура ООО «ЭраЮрга»

Организационная структура, ориентированная на потребителя. Для этого в штате предприятия есть рекламист.

Процесс кинопоказа, функционирование кафе требует соблюдение правил безопасности. Предприятие ООО «ЭраЮрга» оснащено эвакуационными выходами и средствами противопожарной защиты. Для обеспечения техники безопасности, ответственным за которую является главный инженер, все работники проходят вводный и ежедневный инструктажи в обязательном порядке.

В данной выпускной квалификационной работе мною были использованы следующие методы: аналитический, расчетный, метод обобщения, сравнения, наблюдения.

Аналитический метод включает в себя совокупность частных методов изучения, а так же анализ и синтез, индукцию и дедукцию, математические и статистические методы.

Расчетный метод – получение информации путем математических расчетов с применением каких-либо формул. Данный метод нередко используется для прогнозирования или определения оптимальных (нормативных) значений.

Метод обобщения – логическая операция, то есть на основании многих признаков и факторов делается общий вывод по какой-либо проблеме.

Метод сравнения – используется при сравнении нескольких факторов или предметов по определенному признаку.

Метод наблюдения – основан на объективном восприятии действительности для сбора информации о свойствах и отношениях предметов.

3 Расчеты и аналитика

Для проведения анализа материальных ресурсов в ООО «ЭраЮрга» необходима следующая информация и документы:

- 1 Основные показатели работы предприятия «ЭраЮрга»;
- 2 Структура издержек предприятия за 2016-2017 гг.;
- 3 Спецификация кинотехнологического оборудования;
- 4 Состояние материалов и оборудования на предприятии.

Цель анализа материальных ресурсов – повышение эффективности производства за счет рационального использования ресурсов.

К задачам анализа материальных ресурсов относятся:

- определение уровня обеспеченности организации материальными ресурсами в целом и по видам;
- анализ состояния запасов сырья и материалов;
- оценка эффективности использования материальных ресурсов по обобщающим и частным показателям;
- выявление резервов повышения эффективности использования материальных ресурсов.

Анализ материальных ресурсов осуществляется по следующим направлениям:

- анализ выполнения плана материально-технического снабжения и обеспеченности производства материальными ресурсами;
- анализ использования материальных ресурсов в производстве;
- анализ направлений экономии материальных ресурсов;

Система показателей анализа материальных ресурсов представлена на рисунке 4.



Рисунок 4 - Система показателей анализа материальных ресурсов

Рассмотрим экономическую эффективность на примере ООО «ЭраЮрга».

Основными направлениями деятельности компании являются:

- 75%- показ фильмов
- 20% - деятельность ресторанов и кафе
- 5%- зрелищно-развлекательная деятельность

Наличие современных материальных ресурсов, а также квалифицированный штат работников делает возможным увеличение конкурентоспособности в сфере развлекательных услуг, современных дизайнерских решений, рассчитанную на потребителя с разным уровнем дохода.

При разработке планов проводится анализ эффективности процесс производства, научной и информационной деятельности, а также изучение экономических результатов деятельности и на этой основе выявление резервов дальнейшего развития предприятия.

Основные экономические показатели работы предприятия представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Основные показатели работы предприятия «ЭраЮрга»

Наименование показателей	2015 год	2016 год	2017 год	Отклонение (+,-)	
				2016г. к 2015г.	2017г. к 2016г.
Общая выручка от реализации продукции, всего по УСН	2 950 000	3 300 000	4 400 000	350 000	1 100 000
ЕНВД	1 850 000	2 000 000	2 200 000	150 000	200 000
Итого:	4 800 000	5 300 000	6 600 000	500 000	1 300 000
Налог по УСН	442 500	495 000	660 000	52 500	165 000
ЕНВД	55 500	60 000	65 332	4 500	5 332
Выручка от реализации продукции за минусом налога по УСН	2 507 500	2 805 000	3 740 000	297 500	935 000
ЕНВД	1 794 500	1 940 000	2 134 668	145 500	194 668
Итого:	4 302 000	4 745 000	5 874 668	443 000	1 129 668
Общие затраты на производство и сбыт продукции (услуг)	800 560	903 625	1 152 720	103 065	249 095
Затраты на оплату труда	1 000 000	1 000 000	1 260 000	0	260 000
Отчисления в соц. страх	29 000	29 000	36 540	0	7 540
Отчисления в пенс. фонд (с фонда заработной платы)	220 000	220 000	277 200	0	57 200
Налог на доходы физических лиц (с заработной платы)	130 000	130 000	163 800	0	33 800
Страховые взносы на обязательное пенсионное страхование	51 000	51 000	64 260	0	13 260
На руки заработная плата	570 000	570 000	718 200	0	148 200
Чистая прибыль	2 123 440	2 463 375	3 083 948	339 935	620 573

Как свидетельствуют данные таблицы 1 на предприятии ООО «ЭраЮрга» наблюдается рост практически по всем показателям. Важным показателем является выручка предприятия. Которая за последний год составила 5 874 668 рублей, разница с предыдущим 2016 годом стала 1 129 668 рублей, что является хорошим показателем для работы предприятия. Чистая прибыль на конец анализируемого периода составила 3 083 948 рублей, а это на 620 тысяч рублей больше по сравнению с показателем прошлого года, таким образом, прирост составил 20%. Чистая прибыль в 2016 году выросла практически на 14% и составила 2 463 375 рублей. В связи с увеличением выручки в 2017 году, наблюдается и рост заработной платы на 20,5%, которая в 2015 и 2016 годах оставалась неизменной и составляла 570 000 рублей.

Большое значение имеет классификация затрат на постоянные и переменные. К постоянным издержкам в ООО «ЭраЮрга» можно отнести затраты по обслуживанию и управлению производством теплоэнергонасосители и уплата налогов. К переменным – затраты на транспортные услуги, рекламу и телефонную связь, а также заработную плату рабочих. Представим разделение затрат в виде таблицы 2.

Таблица 2 - Структура издержек предприятия за 2016-2017 гг.

Элементы затрат	Годы				Отклонение 2017г. от 2016г., (+,-)	
	2016		2017			
	руб.	Уд. вес,%	руб.	Уд. вес,%	Руб.	Уд. вес, %
Постоянные издержки:						
Тепло	138 000	3,03	144 000	2,98	6 000	-0,05
Налоги	2 700 000	59,2	2 802 392	58,0	102 392	-1,2
Электроэнергия	340 000	7,46	360 000	7,45	2000	-0,01
Переменные издержки:						
Транспортные услуги	70 000	1,53	72 000	1,49	2 000	-0,04
Реклама	90 000	1,97	120 000	2,48	30 000	0,51
Телефонная связь	69 300	1,52	72 000	1,49	2 700	-0,03

Продолжение таблицы 2

Зарплата	1 150 000	25,2	1 260 000	26,1	110 000	0,9
Общие затраты	4 557 300	100	4 830 392	100	273 092	-

Сумма постоянных и переменных издержек составляет валовые издержки предприятия и определяется по формуле:

$$TC = FC + VC \quad (1)$$

где TC – валовые издержки;

FC – постоянные издержки;

VC – переменные издержки.

В 2016 году:

$$FC = 138000 + 2700000 + 340000 = 3\,178\,000$$

$$VC = 70000 + 90000 + 69300 + 1150000 = 1\,379\,300$$

$$TC = 3\,178\,000 + 1\,379\,300 = 4\,557\,300$$

В 2017 году:

$$FC = 144000 + 2802392 + 360000 = 3\,306\,392$$

$$VC = 72000 + 120000 + 72000 + 1260000 = 1\,524\,000$$

$$TC = 3\,306\,392 + 1\,524\,000 = 4\,830\,392$$

С увеличением объема производства и реализации продукции валовые издержки на единицу продукции снижаются за счет снижения постоянных расходов.

Данное разделение затрат позволяет нам (по системе «директ-костинг») определить маржинальный доход (Mg).

Маржинальный доход - это разница между выручкой хозяйствующего субъекта, которую он получает от реализовываемой им продукции (услуг, работ), и общей суммой его переменных затрат.

$$Mg_{2016} = \text{Выручка от Реализации} - \text{Переменные Затраты} \quad (2)$$

$$Mg_{2016} = 4\,745\,000 - 1\,379\,300 = 3\,365\,700 \text{ руб.};$$

$$Mg_{2017} = 5\,874\,668 - 1\,524\,000 = 4\,350\,668 \text{ руб.}$$

Показатель выше величины постоянных издержек. Следовательно, выручка позволяет покрывать все расходы и получать прибыль. Следует отметить, что переменные издержки, в отличие от постоянных, изменяются

нелинейно в зависимости от объема производства. Чем больше объем производства, тем меньше переменные издержки и тем выше маржинальная прибыль. Данный эффект в экономике еще называют «эффект масштаба».

Анализ структуры издержек обращения используемых на предприятии ООО «ЭраЮрга» за прошлый и отчетный периоды показывает, что в составе издержек обращения произошли изменения по всем статьями расходов. Наибольшую долю в структуре издержек обращения, как в прошлом так и в отчетном году, составили налоги 59% и 58% соответственно. Сумма же расходов на оплату налогов изменилась так: в отчетном периоде она составляла 2,8 млн. руб., в аналогичном периоде прошлого года 2,7 млн. рублей.

Затраты по остальным статьям затрат расположились следующим образом:

наибольшее увеличение по удельному весу наблюдается по статье заработная плата - почти на 1,0%, отклонение по сумме составило 110 тыс. руб. в сторону увеличения и составило 1 260 000 рублей.

Затраты на рекламу, возросли на 0,5 % с прошлым годом. Это обусловлено тем, что предприятие предлагает новые услуги и возникла необходимость их прорекламирровать.

Повысились расходы на транспортные услуги на 2 тыс. рублей (удельный вес 1,53% и 1,49%).

Телефонная связь возросла на 2700 рублей (90 тыс. и 120 тыс. руб.)

Расходы на электроэнергию и тепло также увеличились на 2 и 6 тысяч рублей.

Общая сумма издержек обращения предприятия ООО «ЭраЮрга» в отчетном периоде снизилась на 270 тыс. руб. и составила 4 830 392 рубля.

Это говорит о том, что учет издержек обращения ведется правильно. Издержки обращения не превышают сумму показателя выручка.

Издержки обращения в торговле всегда выражали, и будут выражать качество работы торговых организаций и предприятий. Относительное

снижение издержек обращения наряду с уменьшением себестоимости продукции является экономическим условием снижения розничных цен, роста чистого дохода торговли, укрепления финансового состояния торговых организаций и предприятий.

Необходимо таким образом обратить внимание на спецификацию кинотехнологического оборудования в ООО «ЭраЮрга» представленную ниже.

Таблица 3 - Спецификация кинотехнологического оборудования

Наименование	Количество	Единицы	Цена	Сумма
1. Оборудование для показа 3D				399 600
GetD 01GC пассивные детские 3D очки	80	Шт.	70	5 600
GetD G66R пассивные 3D очки	150	Шт.	60	9 000
GetD GK512 пассивная 3D система	1	Шт.	385 000	385 000
2. Вспомогательное оборудование				173 360
Edge-Core ES3528M 24*10/100 управляемый свитч	1	Шт.	19 300	19 300
Proyecson EW90 проекционное окно	1	Шт.	40 500	40 500
Proyecson PAA20+блок автоматики	1	Шт.	31 860	31 860
ИБП Iron Smart Winner 3000	1	Шт.	21 900	21 900
Пульт управления ЭКОС для 4к/вт	1	Шт.	1 800	1 800
Пьедестал для цифрового проекта Asia Cinema	1	Шт.	46 000	46 000
Регулятор освещенности ЭКОС (4кВт\1ф) пульт в комплекте	1	Шт.	12 000	12 000
3. Аксессуары				15 400
Christie Digital Патрубок вытяжной вентиляции	1	Шт.	15 400	15 400
4. Звуковое оборудование				474 304
Dolby CP-750-Z звуковой процессор	1	Шт.	115 000	115 000
ES XZ-1200- усилитель мощности	1	Шт.	34 003	34 003
ES XZ-400 – усилитель мощности	1	Шт.	13 177	13 177
ES XZ-500 – усилитель мощности	3	Шт.	20 058	60 174

Продолжение таблицы 3

EuroSound CE-215 заэкранная система- 800 Вт.	3	Шт.	39 144	117 432
EuroSound CE-218 Сабвуфер- 1200 Вт., 2*18	2	Шт.	34 022	68 044
EuroSound CX-11 Акустическая система окружения- 200Вт.	8	Шт.	7 828	62 624
EuroSound ES-5А- активная акустическая система	1	Шт.	3 850	3 850
5. Коммутация				92 620
Комплект звуковой коммутации (с учетом кабеля)	1	Компл.	77 240	77 240
Комплект цифровой коммутации	1	Компл.	15 380	15 380
6. Проекционное оборудование				2 786 640
Christie Digital CP2208 Цифровой проектор- разрешение 2К.	1	Шт.	2 694 940	2 694 940
Harkness Hall Spectral 240 3D – серебряный экран со стандартной перфорацией	14	М ²	6 550	91 700
7. Оказываемые услуги				353 500
Монтаж цифрового оборудование	1	Шт.	105 000	105 000
Монтаж звукового оборудования	1	Шт.	148 500	148 500
Организация транспортировки товара	1	Шт.	100 000	100 000
Итого:				4 295 424

На основании таблицы 3 можно увидеть, что общая стоимость всего кинотехнологического оборудования составляет 4 295 424 рубля. Все оборудование можно разделить на 7 отдельных групп:

- Оборудование для показа 3D;
- Вспомогательное оборудование - это монтажные, фильмопроверочные и звукомонтажные столы. А так же различная специализированная оптика для демонстрации специальных форматов кинофильмов, а так же оптические приставки для проекции стереоскопических кинофильмов;
- Аксессуары;
- Звуковое оборудование;
- Коммутация - система электрических соединений проводов, кабелей, аппаратов;

- Проекционное оборудование;
- Оказываемые услуги.

Современные кинотеатры, как правило, оборудуются теми или иными многоканальными звуковыми системами воспроизведения фонограммы кинофильма. Но следует отметить, что системы многоканального воспроизведения фирмы Dolby Laboratories Inc. - законодатели «моды» в этой области и наиболее распространены в мире. Неоднократно разработчики этих систем удостоивались наград различных киноакадемий за свои изобретения. ООО «ЭраЮрга» оснащен звуковым оборудованием Dolby, что дает тем самым уверенность в современности данного оборудования.

Проекционное оборудование является одним из главных пунктов в работе кинотеатра. На данный момент, имеющийся цифровой проектор нельзя назвать старым и негодным в использование, он предоставляет вполне достойное изображение, но на сегодня существует оборудование, гораздо лучшего качества. К примеру, цифровой кинопроектор Christie CP4220 создан на основе 4K DLP Cinema® технологии 2 серии Texas Instruments. Обеспечивает превосходное качество 3D-изображения, высочайший уровень защиты контента и простоту встраивания, работы и эксплуатации. Полностью соответствующее требованиям DCI 4K-решение Christie создано на основе обширного опыта компании в разработке решений цифровой кинопроекции, используемых во всем мире, и бестселлера платформы Christie CP2200. Стоимость такого проектора 5 000 000 рублей, но цена оправдывает качество.

Так же немного устарела и пассивная 3D система GetD GK512 и на смену ей пришла система той же фирмы GetD с названием GK600. Это яркая пассивная 3D система с автоматической сменой форматов 2D-3D для современных цифровых проекторов Christie, Varco, NEC. Система совместима с любыми пассивными очками Xpand, Volfonti, RealD, Master Image. Она оснащена системой удвоенного охлаждения. Подходит для залов с экранами шириной до 18 метров. Одобрено компаниями Disney и Sony.

Цена такого оборудования составит примерно 450 000 рублей, что на 65 000 дороже имеющего на данный момент.

В целом можно сказать, что оборудование в ООО «ЭраЮрга» соответствует всем требованиям и новинкам, за исключением некоторых моментов, которые по возможности следовало бы изменить, тем самым привлечь больше гостей города и повысить свою конкурентоспособность.

Далее рассмотрим состояние основных наименований запасов материалов и оборудования, имеющихся на предприятии ООО «ЭраЮрга» (таблица 4).

Таблица 4 - Состояние материалов и оборудования на предприятия

Наименование	Производитель	Кол-во единиц	Цена за ед. рублей	Общая стоимость
Кинотеатральные кресла	Китай	144	8200	1 180 800
Диваны	Россия	10	12 000	120 000
Система автоматизированной продажи билетов	Россия	1	36 300	36 300
Строительный материал	-	-	50 000	50 000
Инфракрасная отопительная пленка на пол	Корея	-	-	159 000
Коммерческий линолеум	Россия	-	46 800	46 800
Итого:				1 592 900

Из таблицы 4 видно, что общая стоимость всего оборудования и материалов на сегодня 1 592 900 рублей. Большая часть денежных средств была потрачена на покупку кинотеатральных кресел и диванов для комфортного просмотра фильмов. Они полностью соответствуют всем требованиям потребителей, но для усовершенствования кинозала можно приобрести более современные и удобные диваны, которые оценят все без исключения. Например, диваны VIP-софа, его элементы полностью обтянуты искусственной кожей. В подлокотники встроены подстаканники. Имеется выдвижная подножка, и наклон спинки контролируется либо вручную, либо автоматически с пульта. Его цена примерно 25 000 рублей, соответственно и понадобится 250 000 рублей, на полную замену диванов в зале. Такая покупка сделает кинотеатр еще более излюбленным местом в городе.

Для того чтобы провести ситуационный анализ, проведем SWOT анализ, который даст понять, какие у предприятия ООО «ЭраЮрга» есть сильные и слабые стороны, а также какие благоприятные возможности и угрозы он имеет в перспективе. (Таблица 5)

Таблица 5 - SWOT-анализ ООО «ЭраЮрга»

Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
<ul style="list-style-type: none"> - Хорошее расположение; - Спектр дополнительных услуг; - Длительное пребывание на рынке; - Постоянные кино-новинки; - Возможность покупать билеты на интернет-сайте по банковской карточке - Привлекательность и популярность кинотеатра, хороший дизайн, авторитет; - Наличие ТВ-рекламы и интернет – рекламы. 	<ul style="list-style-type: none"> - Отсутствие скидок, льгот для студентов, детей, ветеранов, именинников, пенсионеров; - Отсутствие возможность узнать на сайте количество занятых и свободных мест на просмотр фильма.
Возможности (O)	Угрозы (Т)
<ul style="list-style-type: none"> - Возможность стать абсолютным фаворитом среди кинотеатров города и обслуживать дополнительные группы потребителей; - Расширение диапазона возможных предоставляемых услуг, например, открытие зала 7D; - Банкротство конкурентов вследствие доминирования в отрасли; - Более устойчивое состояние экономики, способное привести к большому количеству свободных финансов у граждан, больше клиентов; - Повышение спроса. 	<ul style="list-style-type: none"> - Вход в данный сегмент конкурента, более могущественного, чем действующие кинотеатры; - Ожесточение конкуренции, принятие ими решительных шагов; - Отсутствие желания у жителей города ходить в кинотеатр; - Ухудшение экономического положения страны, граждан.

В результате анализа можно сделать следующие выводы:

1 на сегодняшний день предприятие работает стабильно, прибыль из года в год растет, но незначительно;

2 большая часть затрат уходит на уплату налогов, заработной платы и рекламу;

3 кинотехнологическое оборудование работает исправно. Его главным плюсом можно назвать звуковое оборудование соответствующее последним

тенденциям. Впоследствии требуется заменить проекционное оборудование и пассивную 3D систему на более усовершенствованное;

4 состояние материалов на данный момент является не критичным, но для большего привлечения людей и поддержания конкурентоспособности, предлагается произвести замену диванов на более удобные и современные.

4 Результаты проведенного исследования

На основании проведенного анализа, можно сказать, что ООО «ЭраЮрга» достаточно хорошо оснащено материальными ресурсами (оборудованием), которое необходимо для деятельности предприятия и предоставления услуг. Общая сумма всех материальных ресурсов на предприятии составила 5 888 324 рубля.

По мнению автора исследователей, повышение эффективности использования материальных ресурсов может происходить за счет:

- Быстрого поиска решений проблем, которые могут быть связаны с поломкой материалов и оборудования;
- Увеличения уровня оснащенности материально - технической базой предприятия;
- Повышения квалификации работающего персонала;
- Проведения полной или частичной модернизации оборудования;
- Совершенствование учета и повышения эффективности использования материальных ресурсов ООО «ЭраЮрга».

Эффективность использования материальных ресурсов организации, несомненно, занимает лидирующую позицию для развития деятельности предприятия. От того, насколько эффективно используются материальные средства зависит экономический потенциал и определенные возможности отрасли, повышается уровень деятельности организации.

При анализе деятельности ООО «ЭраЮрга» были выявлены следующие проблемы, непосредственно, связанные с материальными ресурсами:

1 техническое состояние материалов и оборудования в дальнейшем требует обновления;

2 кинотехнологическое оборудование нуждается в замене оборудования на более усовершенствованное;

3 необходимо повышение квалификации персонала.

По произведенному анализу были предложены возможные пути, касаемые совершенствования ООО «ЭраЮрга», и разработаны различные мероприятия по повышению эффективности его деятельности.

Для того, чтобы усовершенствовать учет материальных ресурсов в ООО «ЭраЮрга», следует провести различные мероприятия, мы сделали анализ эффективности использования материальных ресурсов и можем предложить следующие организационно-технические мероприятия, представленные в таблице 6.

Таблица 6 - Мероприятия по совершенствованию учета материальных ресурсов в ООО «ЭраЮрга»

Мероприятие	Эффект от мероприятия
1. Усиление контроля учета материальных ресурсов и их рациональное использование	1. Контроль и правильность ведения учета материальных ресурсов, тем самым обеспечивая их сохранность; 2. Повышение учетной дисциплины использования материальных ресурсов, сотрудниками предприятия.
2. Выявление оптимальной потребности в материальных ресурсах	1. Правильное распределение и отсутствие сверхнормативных запасов; 2. Снижение издержек закупок.
3. Классификация всех имеющихся на предприятии ресурсов	1. Объединение материальных ресурсов в схожие группы, для их систематизированного изучения; 2. Выявление количества имеющихся и необходимых материальных ресурсов на предприятии;
4. Ведение номенклатуры и мониторинга учета материальных ресурсов	1. Группировка документов в зависимости от типа или принадлежности; 2. Обеспечение сохранности документов и быстрый поиск при необходимости; 3. Оценивание эффективности проводимой товарной и финансовой политики с учетом реального развития общеэкономических процессов как по стране в целом, так и в рамках самого предприятия; 4. Проведение анализа и прогноза спроса по оказание услуг на основе оценки финансовой ситуации на рынках, изменения спроса и предложения на микроуровне.
5. Повышение квалификации	1. Повышение производительности труда; 2. Формирование и развитие персонала;

персонала	3. Внедрение нововведений.
6. Модернизация и обновление оборудования	1. Улучшение эксплуатационных качеств оборудования; 2. Повышение экономичности и надежности; 3. Приобретение новейшего оборудования (7D экран).
7. Гибкая ценовая политика	1. Способствует упрочению конкурентных позиций и росту объемов прибыли предприятия.

1 Усиление контроля учета материальных ресурсов и их рациональное использование.

Большое значение на производственные результаты и финансовое состояние предприятия оказывает количество и качество материальных запасов, а так же осуществление мероприятий на снижение материальных затрат, комплексное использование материальных ресурсов, максимальное устранение потерь и непроизводственных расходов.

Для обеспечения экономии и учета ТМЦ в процессе хозяйственной деятельности имеет большое значение контроль за их наличием, расходованием и сохранностью. При этом важное место среди всех методов контроля отводится инвентаризации материальных ресурсов. Периодически проводить инвентаризацию материальных ресурсов. Проведение инвентаризации позволяет руководителю выявлять виновных лиц, контролировать правильность ведения учета ТМЦ и тем самым обеспечить их сохранность.

2 Выявление оптимальной потребности в материальных ресурсах.

Любая закупка начинается с определения потребности в материальных ресурсах предприятия. На данном этапе решаются вопросы: что, сколько и когда необходимо закупить.

3 Классификация всех имеющихся на предприятии ресурсов.

Предприятие имеет дело с большим числом видов продукции и услуг. Для руководителя необходимо иметь четкое их разделение на группы, что позволит распределять свое внимание, рабочее время и ресурсы предприятия. Достаточно распространенной классификацией ресурсов, широко используемой для характеристики влияния руководителя и видов его власти,

является деление их — в соответствии с важнейшими сферами жизнедеятельности.

4 Ведение номенклатуры и мониторинга учета материальных ресурсов.

В своей работе любое предприятие имеет дело с массой документов и бумаг. Четкая их классификация необходима для систематизации, контроля, а также для эффективного принятия решений. Ведь, если бы бухгалтерия или кадровая служба просто составляли документы, не присваивая им номер и дату, то разобраться в приказах и отчетах было бы просто невозможно. А для того, чтобы быстро найти в архиве то или иное дело, нужен единый справочник, которым является номенклатура дел. Номенклатура - это составленный определенным образом перечень всех пронумерованных дел.

Мониторинг текущего состояния предприятия осуществляется для оперативной диагностики, которая должна своевременно сигнализировать о негативных тенденциях изменения в деятельности предприятия. По этой причине финансовые показатели, используемые в мониторинге, должны быть высоко информативными. Вместе с тем, количество таких показателей не должно быть очень велико. В противном случае сложно будет их совместно проанализировать и принять адекватное решение.

5 Повышение квалификации рабочего персонала.

Работники (персонал) должны постоянно повышать свой квалификационный уровень. От этого зависит стабильность и успех бизнеса.

Повышение квалификации преследует следующие цели:

- приспособить работника к самым повышенным тенденциям в профессиональном и техническом развитии.

Внедрение инновационных технологий должно сопровождаться активным процессом повышением квалификации кадров. Сама цель повышения квалификации и развитие персонала:

- повышение эффективности труда;
- снижение текучести кадров;

- воспитание молодых способных сотрудников;
- достижение большей независимости рынка труда;
- адаптация к новым технологиям.

6 Модернизация и обновление оборудования.

Модернизация – это мероприятие по усовершенствованию оборудования, направленное на улучшение работоспособности той или иной техники. Подобному процессу рано или поздно подвергается все, что используется человеком в процессе работы. Отсутствие модернизации может довольно пагубно сказаться на системе в целом.

Процесс модернизации является обязательным этапом, влияющим на эффективность работы производства. Благодаря ГОСТу можно установить точные сроки прохождения модернизации. В результате можно обеспечить безопасную работу сотрудникам производства. Обязательно необходима реконструкция модернизации оборудования, что позволяет содержать машины в надлежащем виде без ремонтных работ на протяжении длительного времени.

В комплексе мероприятий по улучшению эксплуатации оборудования входит повышение ответственности производственного и дежурного персонала за вверенное оборудование.

Повышение технической подготовки обслуживающего и ремонтного персонала на курсах повышения квалификации. Конструкторское бюро отдела главного механика должно постоянно проводить работу по модернизации оборудования на основе последних достижений науки и техники.

7 Гибкая ценовая политика.

Гибкая ценовая политика - залог успеха и процветания любой компании в момент выхода на рынок, где любая ошибка может стать фатальной.

Цена на продукцию предопределяет конечную прибыль организации и для успешного построения бизнеса необходима грамотно продуманная

политика гибких цен.

Цены на товары и услуги влияют на принятие конечных потребительских решений. Известно, что с ростом стоимости продукции спрос падает. В случае снижения цен и проведения различных акций — спрос растет. Оценка стоимости любых товаров и услуг остается главным социально-экономическим аспектом на рынке. Правильный выбор ценовой политики позволит избежать рисков и сохранить положительную динамику роста.

Одним из нововведений, можно сделать зал с показом фильмов 7D, который в нашем городе пока отсутствует.

Все знают, что такое 3D кинотеатр, а что представляет 7D, немногие. 7D – это самый современный метод стерео – изображений комбинаций 3D цифрового фильма и современных технологий систем виртуальной реальности в сопровождения специальных эффектов.

Посещение 7D кинотеатра никого не оставит равнодушным. Там абсолютно не ощущается граница между зрителями и экраном. Двигаются не только кресла, но и пол. Все это дополнено потрясающими спецэффектами.

Экран в 7D кинотеатре имеет цилиндрическое строение, которое дает ощущение окружения по трем сторонам. Ощущения дополняют очки со стереоэффектом.

При показе землетрясения, вибрирующие кресла позволяют ощутить весь ужас на себе. Зрители могут ощущать даже вибрацию телефона на экране.

Кресла в 7D кинотеатре стоят на специальных платформах, которые движутся согласно движению кинокамеры, зрители ощущают страх падения с высоты, езду по ямам на дороге.

Благодаря распылению различных жидкостей чувствуются запахи и ароматы.

В каждое кресло вмонтирован вентилятор, который создает эффект дуновения ветра. Направление его зависит от сюжета.

В некоторых кинотеатрах на зрителей падает снег, он распыляется по залу с помощью снежной пушки.

Движение под ногами можно ощутить, когда по сюжету в фильме бегают мыши, ползут змеи или крокодилы, это заставляет зрителя подпрыгнуть.

А так же и множество других спецэффектов, которые позволяют испытать незабываемые ощущения и получить массу удовольствий.

Каждый фильм в зависимости от сюжета фильма длится от 7 минут до 15 минут.

Для осуществления технологического процесса, предприятию потребуется оборудование, перечень которого приведен в таблице 5.

Для данного проекта необходимо закупить комплект оборудования для 7D кинотеатра (пр-во Россия):

- 5 местные динамические платформы
- 3 степени движения: вверх-вниз, влево – вправо, вперед – назад
- Акустическая система Dolby Digital 5.1
- Кинопроекционная система
- Экран
- Спецэффекты: брызги воды, ветер, молнии, снег, мыльные пузыри, туман, запахи, «эффект мышей» и др.
- Система управления и контроля
- Пакет фильмов в формате 3D
- Стерео очки
- Установка и наладка оборудования
- Обучение персонала
- Техподдержка

В таблице 5 составлен перечень оборудования, необходимого для функционирования 7D кинотеатра, также указана цель использования этого оборудования. Средства, необходимые для приобретения оборудования 2 575 000 рублей.

Таблица 7 - Основное оборудование 7D кинотеатра

№ п/п	Наименование	Стоимость (тыс. руб.)		Для чего используется	Кол-во (единиц) всего
		Физ. ед.	всех устройств		
1	Комплект оборудования 7D кинотеатра (пр-во Россия)	2 500 000	2 500 000	Для просмотра фильмов	1
2	Панель	15 000	15 000	Для наблюдения	1
3	Ноутбук	20 000	20 000	Для ведения документации	1
4	Камеры видеонаблюдения	20 000	40 000	Для наблюдения	2
ИТОГО:			2 575 000		

На открытие зала 7D, примерно уйдет 2 600 000 рублей с учетом затрат на рекламу и административные расходы.

Для того, чтобы рассчитать окупаемость предлагаемого мероприятия возьмем следующие данные:

- Зал вместимостью 5 мест;
- Количество киносеансов в день 10;
- Средняя цена билета 350 рублей.

Рассчитаем максимально возможную выручку.

$5 \text{ мест} * 10 \text{ сеансов} * 350 \text{ рублей} * 30 \text{ дней} = 525 000 \text{ рублей в месяц.}$

Это из расчета, что осуществляется десять сеансов за день, при 100% наполняемости зала, средняя цена билета 350 рублей. С продажи билетов 50% уплачивается дистрибьютору предоставляющему фильм к показу. Тогда имеем, что на руки владелец кинотеатра получит 262 500 рублей в месяц и соответственно 3 150 000 рублей за год.

Таблица 8 - Издержки 7D кинотеатра

Элементы затрат	Затраты в рублях
Налоги (УСН-15%)	472 500
Тепло	98 000
Электроэнергия	156 000
Реклама	50 000
Зарплата	1 000 000

Прочие расходы, в т.ч. средства противопожарной защиты	80 000
Общие затраты	1 856 500

Чистая прибыль за год составит 1 293 500 рублей.

Срок окупаемости инвестиций - период времени, за который доходы покрывают единовременные затраты на реализацию инвестиционного проекта. Срок окупаемости рассчитывается по-разному, в зависимости от характера поступления чистого дохода по инвестиционному проекту. В случае если предполагается, что чистый доход по шагам реализации инвестиционного проекта поступает равномерно в течение всего срока жизни проекта, то используется формула:

$$T = \frac{I}{D_c}, \text{ где } D_c = Пч + A \quad (3)$$

Где:

T — срок окупаемости инвестиций (инвестиционного проекта) (шаг, год);

I — полная сумма затрат на реализацию инвестиционного проекта (инвестиционной стратегии), включая затраты на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, приобретение основных фондов, формирование первоначального оборотного капитала, создание инфраструктуры (руб.);

$Пч$ — чистая прибыль, полученная от реализации инвестиционной стратегии (инвестиционного проекта) за один шаг (среднее значение при нескольких шагах), руб.;

A — амортизационные отчисления на полное восстановление основных средств в расчете на один шаг, (руб.)

$$T = 2\,600\,000 / 1\,293\,500 = 2,1$$

Таким образом, кинотеатр 7D окупится через 2 года 1 месяц.

Для открытия зала 7D можно использовать два способа:

- использовать заемные средства - банковского кредита;
- подать заявку на гранд для развития малого бизнеса.

На основании приведенных расчетов можно сделать вывод, что предложение об открытии зала 7D, вполне реалистично.

Так как 7D кинотеатр является новым явлением на рынке, необходимо проводить гибкую ценовую политику с целью завоевания доли рынка. В среднем цены будут доступны потребителям с разным достатком. Приведем цены на услуги 7D кинотеатра. Просмотр фильма составляет 300руб. Если посетители приходят в компании 2 чел. по 255руб., 3 чел. по 235руб., 5 чел. по 210руб. Тем самым стимулируем приход посетителей в дальнейшем. Ассортимент услуг, предоставляемых 7D кинотеатром, будет полностью удовлетворять требования потенциальных клиентов. Главное отличие от конкурентов – это зрелищные фильмы и больше эффектов при просмотре фильмов.

5 Социальная ответственность

5.1 Разработка программы корпоративной социальной ответственности

Корпоративная социальная ответственность (КСО) - явление достаточно новое для нашей страны. Вместе с тем, оно уже давно и активно развивается на Западе и является нормой для современного цивилизованного бизнеса. Существует несколько определений этого термина, наиболее точно его характеризует следующее: КСО - это концепция, в соответствии с которой компания учитывает интересы общества и берет на себя ответственность за влияние своей деятельности на клиентов, потребителей, работников, поставщиков, акционеров, местные сообщества и прочие заинтересованные стороны, а также на окружающую среду.

Основные принципы социальной ответственности:

1 Прозрачность проявляется в четком и понятном ведении процедур. Любая информация, кроме конфиденциальных данных, должна быть общедоступной. Недопустимо сокрытие или фальсификация данных.

2 Системность отображается в наличии основополагающих направлений реализации конкретных программ. Дирекция в полной мере берет на себя ответственность за текущую и последующую деятельность. Это должно быть интегрировано во все бизнес-процессы.

3 Актуальность указывает на своевременность и востребованность предлагаемых программ. Они должны охватывать существенное количество людей и быть максимально заметными для общества. Затраченные средства обязаны помогать решать поставленные задачи после объективной и регулярной их оценки.

4 Исключение конфликтных ситуаций, а так же дистанцирование от конкретных религиозных или политических течений способствует эффективному решению общественно значимых проблем.

5.2 Определение стейкхолдеров организации

Стейкхолдеры – заинтересованные стороны, на которые деятельность организации оказывает как прямое, так и косвенное влияние. В долгосрочной перспективе для организации важны как прямые, так и косвенные стейкхолдеры. Структура стейкхолдеров ООО «ЭраЮрга» представлена в нижеприведенной таблице 9.

Таблица 9 – Стейкхолдеры организации

Прямые стейкхолдеры	Косвенные стейкхолдеры
1 Работники	1 Органы местного управления
2 Потребители	2 Средства массовой информации
3 Поставщики материалов, оборудования	

Ниже представлена дополнительная информация по наиболее значимым стейкхолдерам, их структура и влияние, взаимодействие с предприятием.

Работники

В 2017 году списочная численность ООО «ЭраЮрга» составила 10 человек. Сотрудники имеют определенные производственные задачи. Специалисты, работающие на предприятии, имеют специальное образование и квалификации. В выполнение своих обязанностей компетентны. Для повышения квалификации персонал проходит обучение, повышает свою квалификацию.

Потребители

Основными посетителями ООО «ЭраЮрга» являются жители и гости города. ООО «ЭраЮрга» ведет постоянный мониторинг и принимает активные меры для привлечения клиентов.

Поставщики материалов, оборудования

Нарушение в работе оборудования – при небольшой поломке неполадка сразу же устраняется, в случае невозможности устранения неполадки самостоятельно компания Asia Cinema предоставляет услугу удаленного мониторинга оборудования и в случае необходимости инженера данной компании выезжают для устранения проблем.

5.3 Определение структуры программ КСО

Структура программ КСО составляет портрет КСО ООО «ЭраЮрга». Выбор программ, а, следовательно, структура КСО зависит от целей ООО «ЭраЮрга» и выбора стейкхолдеров, на которых будет направлены программы. КСО, реализуемые ООО «ЭраЮрга», их тип, сроки реализации, стейкхолдеров и основные ожидаемые результаты программ представлены в таблице 10.

Таблица 10 – Структура программ КСО

№	Стейкхолдеры	Описание элемента	Ожидаемый результат
1	Работники предприятия	- Безопасность труда работников предприятия; - развитие и обучение персонала, возможности карьерного роста; - оказание помощи работникам	- Предоставление рабочих мест с конкурентоспособным уровнем оплаты труда и социальных льгот; - обеспечение безопасных условий труда и высокого уровня социально-бытовых условий; - содействие всестороннему профессиональному и культурному развитию работников
2	Потребители	Благотворительные пожертвования	- Обеспечение потребителей современными услугами; - расширение предоставляемых услуг
3	Поставщики материалов, оборудования	- Уменьшение затрат на развитие - стабильность развития	- Взаимное соблюдение договорных обязательств; - стимулирование развития конкуренции в сфере услуг для ООО «ЭраЮрга»
4	Средства массовой информации	- Открытая информация о результатах работы предприятия	Позитивное освещение в средствах массовой информации: газеты, журналы, Интернет
5	Органы местного самоуправления	- Эквивалентное финансирование; - социально значимый маркетинг	- Стимулирование национального экономического роста и социального прогресса общества; - улучшение качества жизни и благосостояния населения, в том числе посредством предоставления социальных услуг; - добросовестное выполнение обязательств по

			уплате налогов и сборов
--	--	--	-------------------------

5.4 Определение затрат на программы КСО

На данном этапе определим бюджет программ КСО ООО «ЭраЮрга», с учетом результатов, полученных в таблице 11. Важным этапом является определения вклада организации при эквивалентном финансировании или при корпоративном волонтерстве. Сводим в таблицу основные затраты ООО «ЭраЮрга» на корпоративную социальную ответственность.

Таблица 11 – Затраты на мероприятия КСО

№	Мероприятие	Единица измерения	Стоимость реализации на планируемый период
1	Организация отдыха детей персонала в детском лагере в летний период	тыс. руб.	250 тыс.руб.
2	Предоставление услуг на льготных условиях общественной организации «N»	Шт.	10 000 руб.
3	Бесплатная распечатка листовок для городского мероприятия	Шт.	50 000 руб.

Таким образом затраты на разработку КСО составляют 310 тысяч рублей.

5.5 Оценка эффективности программ и выработка рекомендаций

Оценка эффективности мероприятий КСО представлена в таблице 12.

Таблица 12 - Оценка эффективности мероприятий КСО

№	Название мероприятия	Затраты	Эффект для компании	Эффект для общества
1	Организация отдыха детей персонала в детском лагере в летний период	250 тыс.руб.	Повышение лояльности персонала	Улучшения оказание услуг
2	Предоставление услуг на льготных условиях общественной организации «N»	10 тыс. руб.	Улучшение имиджа компании	Помощь общественным организациям и благотворительным фондам; Помощь

				нуждающимся; Решение социальной проблемы
3	Бесплатная распечатка листовок для городского мероприятия	50 тыс. руб.	Установление связи с органами местного самоуправления	Решение социальной проблемы

Программы КСО ООО «ЭраЮрга» полностью соответствует целям и стратегии организации. В компании преобладает внутренняя КСО.

Таким образом, современная ситуация в ООО «ЭраЮрга» характеризуется необходимостью разработки и распространения практических систем и методик развития корпоративной этики и социальной ответственности. Основными приоритетами при этом являются обеспечение взаимовыгодных интересов для ООО «ЭраЮрга» и общества, использование ведущих международных стандартов. Соответственно, главными целями ООО «ЭраЮрга» в социальном контексте является обеспечение устойчивого развития, как для предприятий, так и для всего общества в целом, а также увеличение своей привлекательности для общества. Социальная функция в данном случае минимально реализуется – за счет, сохранения или увеличения количества рабочих мест, добросовестной деловой практики в рамках предписанных обществом обязательств.

Заключение

В соответствии с темой выпускной квалификационной работой были рассмотрены теоретические аспекты бухгалтерского учета и анализа использования материальных ресурсов в ООО «ЭраЮрга». Определены сущность и роль материальных ресурсов в деятельности предприятия, проведен анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами и эффективности их использования.

Материальные ресурсы представляют собой одну из составных частей имущества хозяйствующего субъекта, необходимую для нормального осуществления и расширения его деятельности. От того, насколько эффективно используются материальные ресурсы, зависит как финансовое состояние любой организации, так и ее конкурентоспособность.

Актуальность темы выпускной квалификационной работы не вызывает сомнения. Так как точный и достоверный учет материальных ресурсов позволяет избежать ряд бухгалтерских ошибок, которые приводят к неверным экономическим решениям.

Для достижения цели выпускной квалификационной работы, во-первых, были рассмотрены теоретические основы бухгалтерского учета и использование материальных ресурсов. Материальные ресурсы предприятия служат базой его ресурсного обеспечения и включают сырье, основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты, электроэнергию, топливо, здания, оборудование, обеспечивая технологические процессы производства продукции (работ, услуг).

Во-вторых, был проведен анализ бухгалтерского учета и использования материальных ресурсов. Во время проведения анализа в ООО «ЭраЮрга» нами были использованы различные документы. Сюда относятся – основные показатели работы, структура издержек, спецификация оборудования, а так же состояние материалов и оборудования. Кроме того,

нельзя не отметить, что состояние и использование основных средств, представляет собой один из важнейших аспектов аналитической работы, так как именно они являются материальным воплощением научно-технического прогресса, главного фактора повышения эффективности любого производства.

При проведении анализа было выявлено, что предприятие развивается в достаточно нормальных темпах. Это подтверждается ростом основных показателей за 2015 - 2017 года.

Анализ финансового состояния за анализируемый период показал, что ООО «ЭраЮрга», прежде всего, получает прибыль, которая составила около 6,5 млн. руб. к 2017 году. Кроме того, было выявлено, что предприятие является как финансово устойчивым, так и финансово независимым, так как преобладает большая доля собственного капитала.

Анализ материальных ресурсов в ООО «ЭраЮрга» выявил, что предприятие имеет достаточную обеспеченность оборудованием и материальными ресурсами.

В-третьих, были выявлены особенности бухгалтерского учета и использование материальных ресурсов в ООО «ЭраЮрга».

На анализируемом предприятии были выявлены следующие проблемы в учете и использовании материальных ресурсов:

1 техническое состояние материалов и оборудования в скором времени требует обновления;

2 кинотехнологическое оборудование нуждается в замене оборудования на более усовершенствованное;

3 необходимо повышение квалификации персонала.

В-четвертых, для устранения выявленных проблем были предложены различные мероприятия, позволяющие достаточно усовершенствовать работу предприятия и увеличить функциональные возможности материальных ресурсов в ООО «ЭраЮрга». К ним относятся:

1 усиление контроля учета материальных ресурсов и их рациональное использование;

2 выявление оптимальной потребности в материальных ресурсах;

3 классификация всех имеющихся на предприятии ресурсов;

4 ведение номенклатуры и мониторинга;

5 повышение квалификации персонала;

6 модернизация и обновление оборудования;

7 гибкая ценовая политика.

Список использованных источников

1. Агеева, О.А. Бухгалтерский учет и анализ: Учебник для академического бакалавриата / О.А. Агеева, Л.С. Шахматова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 509 с.
2. Агеева О.А., Серебренников С.С., Харитонов С.С. Основы бухгалтерского учета и анализа – Спб.: Питер, 2017. – 448 с.
3. Алексеева, Г.И. Бухгалтерский учет: Учебник / С.Р. Богомолец, Г.И. Алексеева, Т.П. Алавердова. - М.: МФПУ Синергия, 2013. - 720 с.
4. Антони, Р.Н. Основы бухгалтерского учета / Р.Н. Антони. - М.: Триада НТТ совместно с Монтажспецстрой, **2016**. - 318 с.
5. Анциферова, И.В. Бухгалтерский финансовый учет: учебник / И.В. Анциферова. - Москва: Издательско - торговая корпорация «Дашков и К^о», 2015. - 556 с.
6. Астахов, В.П. Бухгалтерский (финансовый) учет / В.П. Астахов. – М.: Юрайт, 2015. – 992 с.
7. Астраханцева, Е.А. Бухгалтерский финансовый учет: учебное пособие / Е.А. Астраханцева. - Москва: Директ - Медиа, 2014. - 220 с.
8. Бабаев, Ю.А. Бухгалтерский учет: Учебник для бакалавров / Ю.А. Бабаев, А.М. Петров, Л.А. Мельникова. - М.: Проспект, 2015. - 424 с.
9. Богаченко, В. М. Бухгалтерский учет: учебник / В. М. Богаченко, Н. А. Кириллова. - Ростов на Дону: Феникс, 2015. - 540 с.
10. Бородин, В.А. Бухгалтерский учет: учебник для вузов / В.А. Бородин. - Москва: ЮНИТИ - ДАНА, 2015. - 528 с.
11. Бровченко, И.С. Справочник по бухгалтерскому учету в НИИ и КБ / И.С. Бровченко, А.П. Курач, М.П. Маслов. - М.: Финансы и статистика, **2016**. - 368 с.

12. Васильева, Л.С. Бухгалтерский управленческий учет. Порядок постановки и основные направления развития / Л.С. Васильева, М.В. Петровская. - М.: Эксмо, 2015. - 400 с.
13. Вифлеемский, А.Б. Бухгалтерский учет в образовательных учреждениях и централизованных бухгалтериях / А.Б. Вифлеемский. - М.: Народное образование, 2015. - 356 с.
14. Гиляровская, Л.Т. Экономический анализ: учебник для вузов / Л.Т. Гиляровская. - Москва: ЮНИТИ - ДАНА, 2015. - 615 с.
15. Каморджанова Н.А., Карташова И.В. Бухгалтерский финансовый учет – Спб.: Питер, 2015. – 480 с.
16. Керимов, В.Э. Бухгалтерский финансовый учет: Учебник / В.Э. Керимов. - М.: Дашков и К, 2016. - 688 с.
17. Кондраков, Н.П. Бухгалтерский учет на малых предприятиях: Учебное пособие / Н.П. Кондраков, И.Н. Кондраков. - М.: Проспект, 2015. - 640 с.
18. Кондраков Н.П. Бухгалтерский (финансовый, управленческий) учет / Н.П. Кондраков – М.: Проспект, 2017. – 512 с.
19. Косолапова, М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. - Москва: Издательско - торговая корпорация «Дашков и К^о», 2016. - 247 с.
20. Полковский, А.Л. Теория бухгалтерского учета: учебник / А.Л. Полковский. - Москва: Издательско - торговая корпорация «Дашков и К^о», 2015. - 272 с.
21. Потапова, Е.А. Бухгалтерский учет. Конспект лекций: учебное пособие / Е.А. Потапова. - Москва: Проспект, 2015. - 126 с.
22. Прыкина, Л.В. Экономический анализ предприятия: учебник / Л.В. Прыкина. - Москва: Издательско - торговая корпорация «Дашков и К^о», 2016. - 253 с.
23. Стефанова, С. Н. Бухгалтерский учет. Экспресс-справочник для студентов вузов / С.Н. Стефанова, И.Ю. Ткаченко. - М.: MapT, 2017. - 175 с.

24. Хахонова, Н.Н. Основы бухгалтерского учета и аудита / Н.Н. Хахонова. - М.: Ростов н/Д Феникс", 2015. - 480 с.

25. Чеглакова, С.Г. Бухгалтерский учет и анализ: Учебное пособие / С.Г. Чеглакова. - М.: ДиС, 2015. - 448 с.