

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Школа инженерного предпринимательства
Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Тема работы
Разработка оптимальной схемы движения материальных потоков на предприятии

УДК 005.932:658.8

Студент

Группа	ФИО	Подпись	Дата
3-ЗАБ1	Сазыкина Кристина Викторовна		

Руководитель

Должность	ФИО	Ученая степень, Звание	Подпись	Дата
Старший преподаватель ОСГН ШБИП	Хаперская А.В.			

КОНСУЛЬТАНТЫ:

По разделу «Социальная ответственность»

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент ОСГН ШБИП	Старикова Е.В.	к. филос. н.		

Нормоконтроль

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Старший преподаватель ШИП	Громова Т.В.			

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ:

Руководитель ООП	ФИО	Ученая степень, Звание	Подпись	Дата
Доцент ШИП	Юдахина О.Б.	к.э.н.		

Планируемые результаты обучения по направлению

38.03.02 Менеджмент

Код	Результат обучения
<i>Универсальные компетенции</i>	
P1	Использовать фундаментальные научные знания в сфере профессиональной деятельности для постановки и решения новых задач
P2	Осуществлять коммуникации в профессиональной среде и в обществе в целом, в том числе на иностранном языке, презентовать и защищать результаты профессиональной деятельности
P3	Демонстрировать знания социальных и экологических аспектов хозяйственной деятельности, осведомленность в вопросах охраны здоровья и безопасности жизнедеятельности.
P4	Активно пользоваться основными методами и средствами получения и переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией на современном уровне.
P5	Самостоятельно учиться и непрерывно повышать квалификацию в течение всего периода профессиональной деятельности
<i>Профессиональные компетенции</i>	
P6	Применять знания основ функционирования экономической системы на разных уровнях для анализа и прогнозирования социально-значимых проблем и процессов, происходящих в обществе.
P7	Применять знания экономики предприятия для повышения эффективности хозяйственной деятельности.
P8	Применять теоретические знания менеджмента в практике управления предприятием
P9	Разрабатывать и реализовывать стратегию управления человеческими ресурсами предприятия в целях решения стратегических и оперативных задач
P10	Строить стандартные теоретические и эконометрические модели исследуемых процессов и объектов в целях эффективного управления предприятием.
P11	Применять инструменты маркетинга и методы социологических исследований для обеспечения конкурентоспособности предприятия
P12	Применять методы учета имущества, доходов, расходов и результатов деятельности организаций для формирования учетной политики, анализировать финансовую отчетность предприятий в целях принятия управленческих решений
P13	Использовать правовые нормы в документировании и управлении деятельностью предприятия.
P14	Организовывать, управлять и совершенствовать бизнес-процессы промышленного предприятия, в том числе производственные и логистические процессы, в целях повышения эффективности его функционирования и развития.
P15	Организовывать и оценивать эффективность создания новых бизнес-структур
P16	Оценивать эффективность и риски реальных и финансовых инвестиций предприятия
P17	Управлять операционной и финансовой деятельностью предприятия для обеспечения развития и роста стоимости капитала собственников

Министерство образования и науки Российской Федерации
 федеральное государственное автономное образовательное учреждение
 высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
 ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Школа инженерного предпринимательства
 Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

УТВЕРЖДАЮ:
 Руководитель ООП
 _____ Юдахина О.Б.
 (Подпись) (Дата) (Ф.И.О.)

ЗАДАНИЕ

на выполнение выпускной квалификационной работы

В форме:

бакалаврской работы

(бакалаврской работы/магистерской диссертации)

Студенту:

Группа	ФИО
3-3А3Б1	Сазыкиной Кристине Викторовне

Тема работы:

Разработка оптимальной схемы движения материальных потоков на предприятии

Утверждена приказом директора (дата, номер)	
---	--

Срок сдачи студентом выполненной работы:	
--	--

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

<p>Исходные данные к работе <i>(Наименование объекта исследования; требования к процессу; особые требования к особенностям функционирования объекта; анализ и т. д.)</i></p>	<p>Объект исследования – компания ООО «Том-Электрон». Предмет исследования – разработка оптимальной схемы движения материальных потоков в ООО «Том-Электрон».</p>
<p>Перечень подлежащих исследованию, проектированию и разработке вопросов <i>(аналитический обзор по литературным источникам с целью выяснения достижений мировой науки техники в рассматриваемой области; постановка задачи исследования, проектирования, конструирования; содержание процедуры исследования, проектирования, конструирования; обсуждение результатов выполненной работы; наименование дополнительных</i></p>	<p>Аналитический обзор по литературным источникам с целью выяснения достижений мировой науки в рассматриваемой области; Цель работы: дать характеристику системы управления товарно-материальными потоками конкретного предприятия и разработать основные направления повышения эффективности управления товарно-материальными потоками компании ООО «Том-Электрон»; Разделы, подлежащие рассмотрению:</p>

разделов, подлежащих разработке; заключение по работе).	планирование материально-технического обеспечения Компании ООО «Том-Электрон»; анализ и выявление проблем движения материально-технических ценностей Компании ООО «Том-Электрон»; основные направления повышения эффективности управления товарно-материальными потоками Компании ООО «Том-Электрон»; Анализ программы КСО для предприятия (раздел «Социальная ответственность»); Подведение основных итогов, полученных при решении основных задач исследования
Перечень графического материала (с точным указанием обязательных чертежей)	Таблица 1 –Области логистики и ее основные задачи Таблица 2 –Классификация потоков логистической системы ООО «Том-Электрон» Таблица 3 – Распределение логистических операций ООО «Том-Электрон» Таблица 4 – Анализ соответствия запасов продукции нормам Таблица 5 – Данные для расчета оптимальной партии заказа Таблица 11 – Планируемые расчеты проекта Рисунок 1 - Схема логистической системы ООО «Том-Электрон» Рисунок 2 – Звенья логистической системы ООО «Том-Электрон»
Консультанты по разделам выпускной квалификационной работы (с указанием разделов)	
Раздел	Консультант
Социальная ответственность	Старикова Е.В.

Дата выдачи задания на выполнение выпускной квалификационной работы по линейному графику	
---	--

Задание выдал руководитель:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Старший преподаватель ОСГН ШБИП	Хаперская А.В.			

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
3-3АЗБ1	Сазыкина Кристина Викторовна		

Оглавление

Реферат	8
Введение	9
1 Теоретические аспекты (основы) логистики, логистических операций и материальных потоков	12
1.1 Сущность, функции и виды логистических систем	12
1.2 Понятие и виды материальных потоков в логистике	17
1.3 Логистическая организация материальных потоков в оптовой торговле	19
2 Характеристика, анализ предприятия ООО «Том-Электрон» в целом	26
2.1 Краткая характеристика ООО «Том-Электрон»	26
2.2 Диагностика состояния системы управления материальными потоками в ООО «Том-Электрон»	30
2.3 Оценка экономической эффективности системы управления материальными потоками в ООО «Том-Электрон»	38
3 Разработка оптимальной схемы движения материальных потоков в ООО «Том-Электрон»	41
3.1 Проектирование мероприятий по совершенствованию логистической системы на предприятии ООО «Том-Электрон»	41
3.2 Планирование организации разработки и внедрения проектных мероприятий в ООО «Том-Электрон»	54
4 Социальная ответственность ООО «Том-Электрон»	73
4.1 Анализ факторов внутренней социальной ответственности	73
4.2 Анализ факторов внешней социальной ответственности	76
4.3 Определение стейкхолдеров организации	78
4.4 Определение затрат на программы КСО	79
4.5 Оценка эффективности программ и выработка рекомендаций	83
Заключение	86
Список использованных источников	88
	5

Приложение А Договор поставки продукции ООО «Том-Электрон	92
Приложение Б Счет на оплату ООО «Том-Электрон»	94
Приложение В Универсальный передаточный документ	95

Реферат

Выпускная квалификационная работа 94 с., 5 рис., 11табл., 44 источника.

Ключевые слова: логистика, материальный поток, запасы, товарно-материальные ценности, сырье, товары для перепродажи.

Объектом данного исследования выступает ООО «Том-Электрон».

Цель работы – дать характеристику системы управления товарно-материальными потоками конкретного предприятия.

В процессе исследования проводились статистические исследования.

В результате исследования были разработаны основные направления повышения эффективности управления товарно-материальными потоками предприятия ООО «Том-Электрон».

Степень внедрения: одна из разработанных методик управления товарно-материальными потоками применена и используется в ООО «Том-Электрон».

Область применения: предложенные мероприятия по повышению эффективности управления товарно-материальными потоками могут быть использованы на предприятии, в организации, фирме оптовых и розничных продаж.

Социальная/экономическая эффективность/значимость работы: выполнен всесторонний анализ по работе предприятия. Даны рекомендации и мероприятия по улучшению управления материальными потоками предприятия.

В будущем планируется разработка наиболее новых методик управления материальными потоками предприятия.

Введение

Актуальность данной темы заключается в том, что для разработки путей совершенствования логистических систем необходимо осуществлять постоянный контроль над деятельностью всех функциональных подразделений.

В настоящее время на фоне стабилизации макроэкономической ситуации происходит активное развитие и реструктуризация российской экономики. Перемены, происходящие в экономике, наложили определенный отпечаток на внутренние бизнес-процессы предприятий. В сложившейся экономической ситуации особенно актуальны вопросы планирования, управления и контроля за бесперебойным и своевременным обеспечением материальными, информационными и финансовыми ресурсами. Раздел современной экономической науки, представляющей собой систему, которая связывает, организует, контролирует, координирует и оптимизирует все элементы бизнес-структуры, с целью получения максимальной эффективности предприятия в целом – логистика. Необходимо также отметить, что сфера действия логистики – оптимизация затрат предприятия, поиск и активизация новых возможностей.

На данном этапе развития логистики, как науки, до конца не раскрыта. Актуальность вопроса о необходимости внедрения элементов данной сферы, прогнозирована созревшей необходимостью достижения более высокого качества обслуживания клиентов и эффективности работы предприятия, используя некие элементы логистики.

Данная область бизнеса имеет свое место в экономической системе, выполняя при этом различные функции.

Для достижения эффективной расстановки технологического процесса специалисты используют правильную организацию логистического цикла.

Положительным базой для этого можно представить более широкий ассортимент продукции, так как посредник оснащен достаточно обширным кругом контактов с различными производителями продукции. Следующим,

немало важным моментом является сокращение издержек, связанных с транспортом, так как, обычно, поставщик самостоятельно производит доставку товаров в указанное место. А также, поставщик сам несет ответственность за качество товара и берет на себя все вопросы, связанные с оформлением необходимых документов.

Целью данной работы является разработка оптимальной схемы движения материальных потоков. При этом можно выделить следующие основные задачи:

- рассмотреть сущность, функции и виды логистических систем;
- изучить понятие и виды материальных потоков в логистике;
- изучить логистическая организация материальных потоков в оптовой торговле;
- дать краткую характеристику ООО «Том-Электрон»;
- провести диагностику состояния системы управления материальными потоками в ООО «Том-Электрон»;
- провести оценку экономической эффективности системы управления материальными потоками в ООО «Том-Электрон»;
- описать проектирование мероприятий по совершенствованию логистической системы на предприятии ООО Том-Электрон;
- представить планирование организации разработки и внедрения проектных мероприятий в ООО «Том-Электрон»;
- описать определение корпоративной социальной ответственности;
- рассмотреть роль корпоративной социальной ответственности в создании положительного имиджа и деловой репутации компании.

Объектом данного исследования выступает ООО «Том-Электрон». Предметом - разработка оптимальной схемы движения материальных потоков.

В работе использовались общенаучные методы, такие как анализ, синтез.

Научная или практическая новизна заключается в том, что в процессе выполнения работы проводится анализ движения материальных потоков ООО «Том-Электрон»

Практическая значимость результатов ВКР – заключается в том, что в ходе выполнения работы разработаны рекомендации, которые могут применены в практической деятельности ООО «Том-Электрон».

Реализация и апробация работы проведена в ООО «Том-Электрон».

Работа состоит из введения, четырех разделов, заключения, списка использованных источников.

1 Теоретические аспекты (основы) логистики, логистических операций и материальных потоков

1.1 Сущность, функции и виды логистических систем

Логистика – наука, которая изучает планирование, контроль и управление транспортированием, складирование и другие, материальные и нематериальные операции, которые совершаются в процессе доведения сырья и материалов до промышленных предприятий; внутризаводской переработки сырья, материалов, полуфабрикатов; доведения готовой продукции до потребителя в соответствии с его требованиями, а также передачи, обработки и хранения соответствующей информации [14, с. 12].

Логистика (от греч. – искусство рассуждения, после – искусство снабжения армии и ее перемещение, математическая логистика). Внедрение логистики в транспортную компанию позволяет доставлять товар заказчику в нужное время и место при минимально возможных совокупных затратах трудовых, материальных, финансовых ресурсов. Транспортировка различных видов продукции в договоренный срок положительно влияет на развитие всей экономической системы, помогает добиться заметного сокращения материальных запасов и выделения денег на их формирование и содержание, значимые затраты предприятия и оборота. В большей степени в логистике заинтересованы владельцы фирм для получения прибыли, возможной из-за экономии на затратах.

Логистика может развиваться в двух направлениях: управленческом и технологическом [21, с.8]. Создание необходимых условий снабжения, товаропродвижение материального потока и гарантия сбыта относятся к организационному направлению.

Таким образом, организационное направление в логистике – функциональная область логистики, которая занимается продвижение материального потока и обеспечение снабжения и сбыта. Технологическое

направление в логистике – функциональная область логистики, осуществляющая совершенствование технологий грузовых перевозок, складирования, информационной поставки, планирования и контроля (таблица 1).

Таблица 1 – Области логистики и ее основные задачи [32, с.12]

№	Область логистики	Основные задачи
1	Запасы	Планирование, формирование и содержание необходимых материальных запасов.
2	Производство	Производство материальных благ и производство материальных услуг (работ, увеличивающих стоимость ранее созданных благ).
3	Распределение	Определение покупательского спроса, установление хозяйственных связей, оказание услуг потребителям, выбор рациональных форм товародвижения и организация торговли
4	Транспортировка продукции	Выбор вида транспорта, транспортного средства, планирование и мониторинг доставки продукции
5	Складирование и складская обработка	Выбор варианта размещения склада, управление складской переработкой, упаковка.
6	Информационное обеспечение	Выбор варианта размещения склада, управление складской переработкой, упаковка

Товарно-материальные запасы играют роль буфера между производством, оборотом и потреблением. Они могут быть сфокусированы непосредственно от производителя, или их хранение может быть приближено к потребителю. Стоимость производственных запасов должна быть оптимальной для всей производственной системы. Запасы позволяют быстро реагировать на изменения спроса и обеспечивать бесперебойную работу транспорта [25, с.5].

Производственная логистика – область, которая выполняет функционирование материальных потоков внутри предприятия (фирмы).

Распределение – область логистики, охватывающая весь объем управления потоком материала на пути от производителя к потребителю - с момента постановки проблемы реализации до момента доставки продукта потребителю или послепродажного обслуживания.

Транспорт выполняет не только перевозку груза от поставщика до потребителя, с предприятия на склад, со склада на склад, но также доставку со склада к месту потребления. Учитываются все транспортные связи, даже если поставщик и потребитель оплачивают наемный транспорт. Основными

характеристиками транспорта являются стоимость, время доставки и степень ее надежности.

Складское хозяйство включает в себя складские объекты для продукции их размещение и использование.

Информация – любая логистическая система управляется при помощи информационной и контролирующей подсистемы, которая передает заказы, требования об отгрузке и транспортировке продукции, поддерживает уровень запасов и т.д.

Следовательно, информационная логистика - отрасль логистики, организующая поток данных, сопровождающий материальный поток, и являющаяся звеном, связывающим снабжение, производство и сбыт [13, с.38].

Услуги транспорта определяются как подвид деятельности транспорта, направленный на удовлетворение потребностей людей и характеризующий наличием необходимого технологического, экономического, информационного, правового и ресурсного обеспечения. Под транспортной услугой, следовательно, подразумевается не только собственно перевозка грузов, а любая операция, не входящая в состав перевозочного процесса, но связанная с его подготовкой и осуществлением.

К услугам транспорта можно отнести [2, с.17]:

- перевозку грузов;
- погрузочно-разгрузочные работы (погрузка, выгрузка, перегрузка, внутрискладские операции);
- хранение грузов;
- подготовку перевозочных средств;
- предоставление перевозочных средств на условиях аренды или проката;
- перегон (доставку) новых и отремонтированных транспортировочных средств;
- прочие услуги.

Анализ отечественного и зарубежного опыта позволяет принять следующую классификацию транспортных услуг [15, с.40]:

- по отношению к основной деятельности логистические компании услуги делят на транспортные услуги (т. е. в том числе и на тот или иной элемент транспорта), и нетранспортные услуги;

- по характеру потребителя, которому предоставляется услуга, - извне (предоставление не подлежащим передаче предприятиям и организациям) и внутри, (предоставление другим предприятиям и транспортным организациям). Например, отечественные услуги по предоставлению транспортных средств являются транспортными компаниями для осуществления перевозок;

- по характеру деятельности, связанной с предоставлением определенной услуги, - по технологическому, коммерческому, информационному и т.д.

Логистика (включая транспортировку) услуги основаны на следующих положениях и предписаниях [17, с.62]:

- каждое произведенное обслуживание уникально для приемника;
- в конечном счете, от предоставляемой услуги остается не что иное, как восприятие информации;
- сервис (или его часть) не может быть переработан;
- услуги не могут быть обработаны на складе;
- услуга не может быть выполнена повторно;
- напоминание о хорошем обслуживании является мимолетным, плохое обслуживание будет долго помнить.

В последнее время растет важность логистических услуг, расширяется сфера услуг, растет число предприятий и работников. Ряд логистических посредников становятся сервисными компаниями, в которых услуги неразрывно связаны с продвижением и продажей товаров, а стоимость услуг может превышать прямые затраты на производство.

Логистика в основном относится к управлению потоками услуг, так как многие предприятия не только производят готовую продукцию, но и

предоставляют соответствующие услуги. Логистический подход является эффективным и подходит для компаний, которые предлагают только такие услуги, как транспорт. Спрос на транспортные услуги зависит от развития существующих видов транспорта, их интеграции в единую систему, уровня тарифов на виды транспорта, ассортимента и качества услуг, которые предоставляются потенциальным клиентам. Доля транспортных услуг с развитием рыночной экономики и ее инфраструктуры, как правило, растет, и это характерно почти для всех стран [19, с.80].

В связи с введением логистики в страны, где с помощью рыночной экономики изменяется политика в области транспорта. Перевозка начинает сыграть ключевую роль в системе распределения продукта. Считается, что технические и эксплуатационные свойства каждого вида транспорта обеспечивают надежное положение на рынке транспортных услуг, особенно в связи с повышенным спросом на груз в небольших количествах, что в свою очередь ускоряет развитие Автоматизированной переработки грузов, контейнеризации и пакетирования, и информатики в сфере грузоперевозок и транспортных работ.

Изучение спроса на транспортные услуги предполагает, что потребители являются основными требованиями к доставке грузов, включают своевременную доставку. С ужесточением требований потребителей к высококачественной продукции, производители все чаще нуждаются в своевременной и надежной поставке [7, с.92].

Основные требования потребителей к транспорту:

- высокая надежность перевозок;
- минимальное время доставки (продолжительность);
- регулярность поставки товаров;
- наличие гарантированного срока поставки, в том числе доставки груза точно в срок;
- проверка безопасности перевозки;
- гарантия того, что груз будет в безопасности при доставке.

1.2 Понятие и виды материальных потоков в логистике

Понятие материального потока является ключом в логистике. Материальные потоки формируются путем транспортировки, хранения и осуществления других материальных операций с сырьем, полуфабрикатами и готовой продукцией-от первичного источника сырья до конечного потребителя.

Материальные потоки могут протекать между различными компаниями или внутри предпринимательство.

Материальный поток-это материальная форма, которая находится в движении, возникающая при применении к ней логистики и в связи с определенными интервалами. Материальный поток не находится в интервале времени, но на данный момент он переходит в материальный состав.

Поток материала характеризуется определенным набором параметров:

- Вид продукции, разрядка и количество продукта;
- Размеры (объем, площадь, линейные размеры);
- Весовые свойства; физико-химические свойства груза;
- Характеристики тары (упаковка);
- Условия перевозки и страхования;
- финансовые (расходы) свойства и т.д.

Классификация материальных потоков [11, с.19]:

1) с точки зрения логистической системы различают внутренние, внешние, входные и выходные потоки.

2) в соответствии с номенклатурой материальные потоки делятся на те где один продукт или по-другому одновидовые и на многопродуктовые. Под номенклатурой понимается структурный список групп, подгрупп и позиций (видов) продукции в форме учета и планирования.

3) по ассортименту материалы классифицируются по такие, как одноассортиментным и мультиассортиментные.

4) количественные свойства материальных потоков разделены на массовые, большие, малые и средств.

а) массовые – это потоки, которые возникают во время перевозки грузов группой транспортных средств (например, железная дорога или несколько десятков автомобилей, столбов транспортных средств, караванов судов и т.д.).

б) большие потоки нескольких автомобилей или автомобилей.

в) небольшие потоки товаров, количество которых не позволяет полностью использовать полезную нагрузку транспортного средства, и, если они перевозятся, желательно, чтобы сочетать с другими, замена функций.

д) средние токи занимают промежуточное положение общая величина большая и малая. Это включает в себя потоки, которые образуют товары, которые являются чан или автомобили.

5) в зависимости от удельного веса формирующего потока груза, материальные потоки делятся на: тяжеловес, обеспечивающий полное использование полезной нагрузки транспортных средств.

б) в зависимости от уровня совместимости потоки материала делятся на совместимые и несовместимые. Этот знак в основном учитывается при транспортировке, хранении и погрузке продуктов питания.

7) физико-химическими свойствами, материальные потоки разделены:

а) сыпучие продукты (например, зерно), которые транспортируются без упаковки. Их главной особенностью является масса. Могут перевозиться специальными средствами: вагонами, открытыми вагонами, платформами, контейнерами и автотранспортными средствами.

б) сыпучий материал – обычно минерального происхождения (соль, уголь, руда, песок и др.). Транспортируется без тары, некоторые могут быть смертельными, погони, спекания. Как и предыдущая группа, они озноб.

в) тарно-штучные грузы, которые имеют различные физико-химические свойства, удельный вес, объем. Они перевозятся в контейнерах, коробках, мешках, а также без упаковки: длинном и крупномасштабном.

г) основные части грузов, перевозимых замазкой в контейнерах и жидких судах. Логистические операции с литья под давлением, такие как перегрузка, хранение и другие, выполняются с помощью специальных технических средств.

8) по свойствам груза во время перевозки материальные потоки могут быть классифицированы отдельно от транспортного фактора, включающего такие свойства, как вид транспорта, вид транспорта, условия транспортировки и т.д.

Каждый поток материала соответствует одному потоку информации, но материальные и информационные потоки, как правило, смещаются относительно друг друга во времени и в направлении.

1.3 Логистическая организация материальных потоков в оптовой торговле

Логистика в системе оптовой торговли осуществляет операции, связанные со следующими функциями движения товаров: заказ, покупка, доставка, информационное обеспечение, хранение, сортировка и доставка товаров [16, с.10].

Основное направление использования логистики в оптовой торговле может происходить по двум направлениям, первое из которых предполагает развитие оптовой торговли в сочетании с техническим и технологическим и организационным совершенствованием всей системы торговли. Второе направление предполагает совершенствование внутренних систем обработки грузов.

Напрямую от оптовых компаний, которые имеют право собственности на товар и занимаются его реализацией. Эти оптовики имеют различные виды деятельности, которые можно отнести к оптовой компании, дистрибьютору, торговому дому и т. д.

Логистический цикл в оптовой торговле представляет собой интервал времени между оформлением заказа на поставку и доставкой заказанной продукции потребителю. Этот интервал определяется время, затрачиваемое на формирование заказа и его исполнения в установленном порядке; передача заказа поставщику; выполнение заказа поставщиком с учетом времени ожидания исполнения заказа и время, состоящее из времени процесса, времени простоя и времени комплектации, если заказ сделан от имеющихся запасов; и доставки заказа потребителю [16].

В контексте логистических услуг широко используется экономическая категория "идеальный заказ". Его техническое исполнение соответствует следующим логистическим стандартам:

- полная доставка всех грузов по всем заказанным позициям;
- доставка в требуемые сроки с допуском ± 1 день;
- полное и точное ведение отгрузочной и приемной документации по заказу, включая квитанции, счета-фактуры, коносаменты;
- безупречное выполнение заданных условий доставки (качественный монтаж, правильное оборудование, готовое к использованию и без повреждений).

Стратегия сокращения продолжительности функционального цикла логистики включает следующие этапы:

- описание действующего процесса размещения заказов;
- составление блок-схемы процесса, описывающей действующий процесс размещения заказов;
- описание каждого частного логистического процесса, и каждый из них должен указать следующую информацию: описание логистического процесса;
- периодичность выполнения логистического процесса;
- индивидуальные (группы) несет ответственность за выполнение данного логистического процесса;

- информации, необходимой для выполнения логистических процессов;
- среднее время цикла логистического процесса;
- минимальное время цикла логистического процесса;
- максимальное время цикла логистического процесса;
- причины нестабильности в организации времени технологического цикла;
- показатели эффективности логистического процесса и существующие уровни эффективности;
- составление перечня показателей, используемых для оценки эффективности логистического процесса;
- описание условий доставки товара;
- обоснование уровней запасов;
- обоснование целесообразности выполнения частных логистических процессов на принципах аутсорсинга, в частности, применительно к транспортному обеспечению;
- формирование предложений по сокращению длительности логистического цикла и др.

Стратегия сокращения транспортных издержек предполагает сосредоточение внимания на факторах, которые привели к ухудшению логистических услуг, оптовая компания.

Показатели данной ситуации, в частности, являются отклонения фактических транспортных затрат от нормативных затрат и суждения руководства. Преимущество данной стратегии заключается в том, что общее количество значимых показателей уменьшается и все внимание сосредоточено только на "узких местах" оптовой транспортной поддержки [11].

На практике часто существует еще одна стратегия снижения транспортных издержек, которая заключается в комплексном изучении динамики показателей логистики оптовой торговли.

Анализ сложность состоит в выявлении тех состояний логистической системы в оптовой компании, которая, при рассмотрении отдельных показателей не идентифицируются, так как значения последних соответствуют приемлемым стандартам. Области применения этой стратегии определяются внутренней и внешней функциональными границами логистической системы предприятия оптовой торговли [17, с.53].

Таким образом, решения проблемы повышения эффективности транспортного обеспечения оптовой торговли лежат в плоскости улучшения логистической координации ее функциональных циклов исполнения заказа.

Что касается полноты ассортимента продукции оптовой компании, то данная услуга очень выгодна для ритейлеров, так как формирует необходимый ассортимент продукции в одном месте, тем самым экономя их от дополнительной работы и экономя деньги, поставляя товар по более низкой стоимости. Многие оптовые организации работают со своими постоянными клиентами на условиях предоставления товара в кредит.

Возрастающая конкуренция на российском рынке заставляет предпринимателей использовать различные методы для сохранения прибыльности компании за счет снижения издержек. Основным направлением снижения затрат является консолидация участников товародвижения.

Использование единой технологической системы для работы с товаром и информацией, сопутствующее оборудование, своевременное получение и обработка заказа, согласованное планирование-это именно то, что позволяет доставить товар покупателю своевременно с минимальными затратами, избегая повреждений и потерь [6, с.46].

Использование логистических систем требует стабильных экономических отношений между участниками торговли. Только постоянные бизнес-партнеры нужны, чтобы использовать прозрачность систем учета издержек, появляется возможность разработки и применения согласованных технологий переработки грузов и информации.

Быстрое использование современных технологических методов приводит к интеграции хозяйственной деятельности различных торговых структур. Различают внешнюю (по отношению к торговле) и внутренние факторы интеграции в отрасли.

К внешним факторам торговли относятся показатели, стимулирующие развитие интеграционных процессов в отрасли:

- непредсказуемость рынка;
- факторы, влияющие на снижение спроса;
- обострение проблемы реализации товаров;
- существуют многочисленные препятствия движению товаров к потребителю, вызванные неразвитостью торговой инфраструктуры.

Внутренним фактором интеграции в торговле, то есть основным внутриотраслевым мотивом, является усиление конкуренции.

Логическим следствием горизонтальной интеграции является вертикальная интеграция, поскольку для увеличения общего объема валовой торговли требуется создание распределительного центра (ДЦ) и единого управленческого подразделения. Таким образом, формируется современная структура управления крупной сетевой компанией.

Экономическим стимулом для интеграции является так называемый синергетический эффект, который заключается в том, что активы интегрированной компании оцениваются больше, чем совокупные активы каждой фирмы до их слияния.

Данный эффект описывается формулой Ю. Маслеченкова [19, с.7]:

$$C_n = (PN + PA + EE) - (I + T + IN) \quad (1)$$

где: C_n – синергетический эффект в период времени n после слияния;

PN – дополнительная прибыль от расширения масштабов деятельности;

РА – дополнительная прибыль от снижения риска за счет диверсификации деятельности холдинга;

ЕЕ – экономия текущих производственных издержек;

I – дополнительные инвестиции на реконструкцию и расширение холдинга;

T – прирост (экономия) налоговых платежей;

IN – инвестиции в начальный момент интеграции.

Интеграционные процессы требуют развитой инфраструктуры движения сырья, наличия складских терминалов с высокой прибыльностью. Из-за урбанистических процессов, деловая жизнь сосредоточена в крупных городах, и есть острые вопросы порядка и регулирования торговых и складских площадей и терминалов.

Совокупный эффект от использования логистики, как правило, превышает уровень воздействия от улучшения перечисленных показателей. Это связано с появлением логистически организованных систем, а также с ценной для рынка возможностью обеспечения доставки требуемого груза, необходимого качества, в нужном количестве, в нужное время, в нужном месте с минимальными затратами [22, с.15].

В сфере обработки логистических схем решаются задачи определения потребительского спроса и организации его удовлетворения, накопления, переработки и размещения запасов товаров и предоставления потребителям услуг, выбора рациональных форм товарного движения и организации торговли.

Логистическое управление оптовой торговли в сотрудничестве с подсистемами: закупки, поставки, транспортные и складские операции, сбыт способен принести синергетический эффект в виде снижения затрат на создание, содержание запасов товаров и их поставки потребителям

Процессы управления потоками в логистической системе основаны на соответствующих показателях, которые измеряют влияние на месте их обучения. Иными словами, принятие управленческих решений по организации

и регулированию товарных, финансовых и других потоков оптовой торговли должно основываться на определенной, достоверной и оперативной информации, позволяющей планировать действие, отслеживать потери и ликвидировать наибольшую прибыль [16].

Вывод:

Внедрение в практику управления торговлей современными технологиями управления, основанными на логистике и маркетинге, позволяет значительно рационализировать управление потоками товаров, обеспечить бесперебойное снабжение потребителей и одновременно стабилизировать, и укрепить финансовое положение крупных компаний.

2 Характеристика, анализ предприятия ООО «Том-Электрон» в целом

2.1 Краткая характеристика ООО «Том-Электрон»

Компания ООО «Том-Электрон» основана в 2010 году. Предприятие осуществляет поставку электронных компонентов, радиомонтажных инструментов, измерительных приборов и промышленной мебели.

Для определения своего назначения и пользы, которую ООО «Том-Электрон» может принести обществу, были сформулированы миссия, видение и ценности организации.

Правила и принципы, определяющие взаимоотношения сотрудников Общества как между собой, так и с внешней средой (клиенты, поставщики, партнеры), отражены в ценностях Общества.

Миссия, видение и ценности ООО «Том-Электрон» определены в Политике в области качества.

Руководство Общества определяет внешние и внутренние факторы, которые могут влиять (как позитивно, так и негативно) на способность организации достигать намеченных результатов, и учитывает их для установления ключевых элементов СМК. Внутренние и внешние факторы приведены в анализе среды ООО «Том-Электрон».

Организация осуществляет мониторинг и анализ информации о внешних и внутренних факторах раз в год с помощью соответствующих инструментов: SWOT-анализ, мозговой штурм, SWIFT и т.д.

Деятельность ООО «Том-Электрон» направлена на определение (раздел 8.2.2 Приложения А), прогнозирование и выполнение требований Заказчиков, а также на повышение их удовлетворенности (раздел 9.1.2 Приложения А).

Руководство ООО «Том-Электрон» обеспечивает определение и выполнение требований потребителей для повышения их удовлетворенности.

С этой целью в ООО «Том-Электрон» осуществляются:

- выявление потребностей и ожиданий Заказчиков (анализ договорной работы с Заказчиками в разрезе качества, сроков поставки, заявленной номенклатуры);
- определение законодательных и нормативных требований применительно к деятельности Общества;
- оценка удовлетворенности потребителей (на разных этапах процессов выполнения работ);
- непрерывное совершенствование и развитие персонала путем постоянного обучения, повышения их квалификации, воспитания чувства ответственности за качество оказываемых услуг;
- создание эффективной системы отбора и переоценки поставщиков, установление взаимовыгодного долгосрочного сотрудничества;
- установление (определение) рисков и возможностей, которые могут повлиять на соответствие услуг или на степень удовлетворенности потребителей.

Директор контролирует эту деятельность при проведении ежегодной оценки функционирования ООО «Том-Электрон».

Высшее руководство определяет инфраструктуру, необходимую для процессов жизненного цикла услуги, учитывая потребности и ожидания заинтересованных сторон. Инфраструктура включает:

- офисные и складские помещения (арендуемые у сторонней организации по договору аренды);
- оборудование для процессов;
- офисная мебель;
- транспорт (арендуемое у физ. лица по договору аренды).

Элементы инфраструктуры ООО «Том-Электрон» могут являться как собственностью, так и использоваться по договорам аренды со сторонними организациями.

Контроль состояния инфраструктуры и поддержание ее элементов в надлежащем состоянии осуществляется соответствующими сотрудниками, в соответствии с их должностными обязанностями.

Порядок взаимодействия с внешними организациями по вопросам аренды офисных и складских помещений, транспортных средств регламентируются условиями соответствующих договоров.

В состав оборудования, используемого в процессах жизненного цикла, входят технические и программные средства. К используемым техническим и программным средствам относятся:

- компьютерная техника;
- оборудование телекоммуникации и средств связи (модемы, факсы, и т.д.)
- программное обеспечение, необходимое для ведения баз данных, создания документов и ведения записей в СМК, а также для обеспечения работы технических средств.

Техническое обслуживание и ремонт компьютеров, оборудования телекоммуникации при возникновении поломок или проблем в работе оборудования осуществляет Начальник информационной службы.

Подбор и закупки мебели, офисной техники, канцелярии, хозяйственных и других товаров для нужд организации осуществляет главный бухгалтер.

Периодически (1 раз в год) осуществляется инвентаризация мебели, офисного и компьютерного оборудования составляется инвентаризационная ведомость. Ответственность за инвентаризацию несет главный бухгалтер.

Руководство ООО «Том-Электрон» принимает меры для создания производственной среды, необходимой для обеспечения соответствия работ установленным требованиям, в т.ч. для создания безопасных и комфортных условий труда, а также позитивного влияния производственной среды на мотивацию, удовлетворенность и эффективную работу персонала.

Производственная среда определяет условия, в которых сотрудники организации выполняют свою работу – физические, экологические и другие факторы (шум, температура, влажность, освещенность и т.д.).

Создание безопасных и комфортных условий труда обеспечивается:

- созданием безопасных условий труда, в том числе пожарной безопасности;
- климатическими условиями в помещениях организации;
- освещением рабочих мест;
- обеспечением чистоты рабочих мест;
- созданием условий для приема пищи.

Обеспечение выполнения установленных требований ГОСТ 15150-69 «Машины, приборы и другие технические изделия. Исполнения для различных климатических районов. Категории, условия эксплуатации, хранения и транспортирования в части воздействия климатических факторов внешней среды» к климатическим факторам, влияющим на качество электронных компонентов, осуществляет менеджер склада [15, с.25].

В организации утвержден перечень документации по охране труда и пожарной безопасности. Ответственным за ОТ и ПБ является директор компании.

Условия безопасности рабочих мест обеспечиваются проведением обязательных инструктажей по пожарной безопасности и наличием актуальных инструкций по пожарной безопасности.

За проведение вводных инструктажей по пожарной безопасности со всеми вновь принимаемыми на работу, с временными работниками, командированными, обучающимися, прибывшими на производственную практику и другими несет ответственность директор общества. После проведения инструктажа делается запись в журнале установленного образца.

Уборка производственных помещений осуществляется периодически с учетом производственной необходимости в рамках действующих договоров на аренду помещений.

2.2 Диагностика состояния системы управления материальными потоками в ООО «Том-Электрон»

Диагностика состояния системы управления материальными потоками направлена на установление и изучение характеристик, оценку внутреннего состояния управления материальными потоками и выявление проблем эффективного функционирования и развития системы управления, а также формирование путей их решения.

Технически диагностика позволяет выявить проблемы, обусловленные структурой логистической системы, особенностями внешней среды и характером взаимодействия с внешней средой; а экономической диагностику направлена на выявление отклонений от нормы параметров, определяющих эффективное функционирование системы производства.

Диагностика служит для обоснования решений по организации и регулированию материальных потоков и предоставляет информацию о планировании развития логистической системы. Анализ является первым этапом диагностических исследований и позволяет сравнивать эффективные решения по разработке системы управления материальными потоками и выявлять основные причины совершенных ошибок в управлении и условиях их устранения.

Диагностика решает следующие сложные задачи:

- определить состояние системы управления материальным потоком, его соответствие или несоответствие установленным стандартам, потребностям в сфере практической деятельности;

- выделить логические системы «причина – следствие», объясняющие зависимость эффективности логистической системы от качественного и количественного состава ее элементов и структур, а также состояния окружающей среды, в которой работает предприятие;

- систематизировать и описать причины, которые вызывают нарушения в системе управления материальным потоком;

– определите возможные состояния этой системы на основе текущей и перспективной структуры отношений ее элементов;

– оценить возможные последствия принятия управленческих решений в отношении эффективности системы в целом [32, с.29].

Основой организации диагностических исследований должны служить принципы, реализация которых позволит повысить эффективность проведенных работ. К ним относятся такие принципы, как: цель диагностики, системность, причинно-следственное соответствие.

Основная цель. Система управления материальным потоком относится к числу сложных систем. Организационные и экономические процессы, протекающие в них, формируются под влиянием многих факторов. Принимать во внимание и исследовать их все практически невозможно, нужно определиться с решающим, наиболее важным. Одним из принципов диагностических исследований является выявление важных проблем и основных причин, вызывающих проблемную ситуацию. Этот принцип реализуется путем декомпозиции функций и задач логистической системы, классификации проблем, определения приоритета отдельных факторов при оценке проблем [27, с.92].

Принцип системности. Способность системы к диагностическим исследованиям означает комплексное и взаимосвязанное исследование проблем системы управления. В соответствии с этим принципом, программа улучшения системы управления материальными потоками должна оцениваться с точки зрения эффективности всей системы управления материальными потоками как единое целое, чтобы исключить возможность непредвиденных и непредсказуемых последствий [13, с.55].

Принцип причинно-следственного соответствия. Одним из требований к диагнозу является осознание причин нарушений в системе и отклонения от нормы ее параметров [13, с.132].

Изучение причин нарушения нормального состояния системы управления как метода решения проблем, при которых аналитик

концентрируется на изучении причинно-следственных связей, является необходимым условием эффективности диагностического исследования и определяется как принцип причинно-следственного соответствия.

Процесс диагностики материальных потоков обеспечивает выявление проблем (причины отклонений от нормального состояния системы) и определение путей их растворения в соответствии с требованиями окружающей среды.

Основные этапы этого процесса:

- А) Экспресс-диагностика и выявление признаков проблем (подробнее);
- Б) Разработка и диагностика проблемы (больше);
- В) Выбор вариантов решения проблемы (больше);
- Г) Реализация решений.

Начальным этапом каждого диагностического исследования является определение целей, структур и границ исследуемого объекта, т. е. его свойства. Чтобы описать систему управления материальным потоком и дать ей общее свойство, необходимо различать существенные характеристики, которые она может определить, как часть системы высшего порядка. Эти характеристики включают в себя:

Изоляция – характеризует распределение задач и функций управления материальными потоками между подразделениями.

Открытость – показывает связь логистической системы с внешней средой, ее направленность на поиск путей решения проблем во внешней среде.

Стабильность или изменчивость состояния и поведения логистической системы во времени – характеризует наличие механизма адаптации к требованиям среды.

Структура системы управления материальным потоком – определяет степень сложности, формализации и централизации.

Структурный вид – характеризует особенности пространственного состояния и преобладающего Координационного механизма деятельности, например, линейную или функциональную структуру. Оценка внутреннего

состояния системы управления материальными потоками служит основой для выявления признаков проблем [17, с.19].

В общепринятом понимании проблема определяет ситуацию, в которой существует несоответствие между желаемым и допустимым состоянием объекта. О наличии проблемной ситуации можно судить по внешним и внутренним признакам состояния системы и ее внешней среды.

Внешние признаки характеризуют ситуацию, связанную с возможностью повышения эффективности логистической системы из-за прогрессивных изменений во внешней среде, к которой у нее нет готовых рецептов. Такими характеристиками могут служить появление новых технологий и материалов, более эффективные транспортные средства, новые источники сбыта и базы поставок [23, с.202].

Внутренние характеристики определяют ситуацию, когда решения, реализованные логистической системой, не дают ожидаемого результата, что отражается на низкой эффективности принятого управления материальными потоками (сроки поставки не выполняются, необходимое качество материалов не предоставляется; отсутствует контроль над запасом, есть задержка в принятии решений и т.д.).

Проблема управления материальным хозяйством – это состояние системы, изменение которой из-за неустойчивой ситуации или отсутствие необходимых предпосылок может осуществляться известными методами [19].

Наличие проблем с управлением материальными потоками определяется путем сбора и обработки информации. Оценка состояния материальных потоков осуществляется посредством системы указаний, отражающих особенности управления материальными потоками на отдельных стадиях движения груза во время транспортировки и хранения материалов.

Для каждой подсистемы управления материальными потоками назначаются следующие карты показателей:

1. Целевые значения:

надежность системы снабжения;
вес удовлетворенной потребности Специфический;
безопасность планирование материальных потребностей.

2. Структурные показатели:

количество сотрудников, участвующих в обеспечении;
структура заказа;
объемы закупленных средств.

3. Показатели рентабельности и качества:

цена для поставки условного блока поставленной продукции;
количество поставок с отклонениями от общего количества поставок;
срок поставки [13, с.22].

Результатом этого этапа диагностики является перечень функций и процессов управления, различия между фактическими и ожидаемыми последствиями решений, а также возможные состояния окружающей среды, для которых реакция системы не имеет законченной программы действий.

Разработка и диагностика проблемы. Этот шаг включает в себя сокращение проблем, их анализа и диагностики.

Сокращение или упрощение проблемы достигается в процессе анализа создаваемой ситуации (проблемной ситуации) и направлено на снижение задачи разработки и/или совершенствования системы управления материальными потоками.

Анализ текущей ситуации сводится к поиску основных причин проблемной ситуации. Первым этапом в диагностике трудной проблемы является осознание симптомов проблем. В качестве симптомов служат свойства поведения или функционирования системы [44].

Наличие определенного симптома может быть оценено путем отклонения от нормального хода процессов в логистической системе или ее среде.

Среди симптомов и причин неудовлетворительного состояния управления материальными потоками можно указать фазу распределения готовой продукции:

1. Выбор нетрадиционных способов доставки продукции.
2. Перевозить отдельные цели [32, с.8].

Внутренняя диагностики состояния системы управления материальными потоками проводятся с целью:

проверки реализации политики и целей в области менеджмента качества управления материальными потоками;

анализа соответствия деятельности организации требованиям ГОСТ Р ИСО 9001, требованиям ДИ по СМК, запланированным мероприятиям, внутренней ДИ ООО «Том-Электрон» [17, с.53].

Внутренние аудиты проводятся не реже одного раза в год сторонними организациями на основании договора на оказание услуг в соответствии с программой диагностики. Программа диагностики готовится уполномоченным сотрудником сторонней организации совместно с директором. Программа аудитов утверждается директором ООО «Том-Электрон».

Критериями проведения внутренней диагностики являются требования ГОСТ Р ИСО 9001, ДИ по СМК, а также внутренняя ДИ ООО «Том-Электрон» [17, с.124].

Уполномоченным сотрудником сторонней организации составляется план внутренней диагностики на каждую проверку согласно программе диагностики. План диагностики должен быть согласован с директором ООО «Том-Электрон» не позднее, чем за неделю до даты проведения диагностики. В течение недели с момента проведения диагностики, уполномоченный сотрудник сторонней организации обязан представить отчет по проведенному аудиту с результатами диагностики, возможными отклонениями, а также рекомендациями по улучшению СМК.

Выявленные отклонения в процессе диагностики могут быть отнесены к несоответствиям (невыполнение требований стандарта и прочих критериев

диагностики), а также к замечаниям (частичное невыполнение/отклонение от требований).

В соответствии с результатами проверки, выявленные отклонения (замечания и несоответствия) и рекомендации доводятся до Директора, который утверждает отчет по аудиту. В соответствии с обнаруженными отклонениями, Директор разрабатывает план корректирующих мероприятий. В соответствии с планом корректирующих мероприятий, сотрудниками предпринимаются необходимые действия для исправления причин и последствий выявленных несоответствий.

При следующем внутреннем аудите проводится анализ выполнения плана корректирующих мероприятий. Количество отклонений и их возможные последствия должны учитываться при подготовке программы аудитов на следующий календарный период.

Анализ информации о внутренних аудитах является частью отчета об ежегодной оценке директором деятельности ООО «Том-Электрон».

Управление процессом поставки электронных компонентов, приборов и промышленной мебели осуществляется в соответствии с требованиями договора и регламентом. Управляемые условия, обеспечивающие стабильность поставок, включают в себя:

- наличие всей необходимой информации для сотрудников о поставляемой продукции (технические характеристики, счет, спецификация, договор и пр.);
- наличие и использование технических и информационных средств, необходимых для отслеживания поставки товара и выполнения заявки в соответствии с условиями договора;
- создание и использование необходимой инфраструктуры: офис, компьютерная техника, склад (раздел 7.1.3 Приложения А);
- использование в работе компетентного персонала требуемой квалификации (раздел 7.1.2 Приложения А);

– закупки товара у проверенных поставщиков с целью снижения вероятности некачественной продукции;

– снижение ошибок, связанных с человеческим фактором (автоматизация бизнес-процессов в 1С, ведение электронных и бумажных форм документов, выполнение работ квалифицированными сотрудниками);

– осуществление всех необходимых мероприятий (включая контролирующие) в рамках поставки продукции, а также действий после поставки (работа с претензиями, возврат, обмен и т.д.).

Для проведения ежегодной оценки директором деятельности ООО «Том-Электрон» предоставляется следующая информация ответственными сотрудниками:

Директор:

- 1) анализ функционирования процессов СМК «Том-Электрон»;
- 2) возможные изменения в миссии и видении ООО «Том-Электрон»;
- 3) оценка достижения целей в области качества;
- 4) данные по мониторингу показателей по процессам;
- 5) анализ реализации корректирующих мероприятий по результатам внутренних/внешних аудитов;

б) анализ реагирования на возникшие риски и возможности (занесение новых рисков в реестр, использование выявленных возможностей для улучшения деятельности организации);

7) предложения по изменению Политики в области менеджмента качества (если есть).

Менеджеры продаж:

1) анализ выполнения требований и ожиданий заинтересованных сторон (в том числе анализ жалоб, претензий, пожеланий);

2) результаты работы с поставщиками товаров и услуг;

3) анализ рекомендаций по улучшению деятельности от заинтересованных сторон и возможность их реализации в организации.

Главный бухгалтер:

1) анализ произошедших организационных и иных изменений, которые повлияли на изменение СМК (пересмотр организационной структуры, нормативной документации и т.д.);

2) потребность в ресурсах для СМК, в том числе расходы на обучение персонала;

3) результаты финансово-хозяйственной деятельности.

В течение календарного года анализу должны быть подвергнуты все перечисленные входные данные.

В соответствии с ежегодной оценкой директором деятельности организации принимается решение о необходимых мероприятиях, которые могут быть задокументированы в виде:

протоколов совещаний и планерок;

приказов и распоряжений директора;

планов корректирующих мероприятий.

По истечении контрольных сроков, ответственный исполнитель должен отчитаться о полученных результатах перед руководством. В случае невыполнения поставленных задач, должна быть приведена причина невыполнения и поставлены сроки выполнения с обоснованием переноса.

Контроль выполнения решений, по ежегодной оценке, ведет директор Общества. На основании ежегодной оценки директором определяются цели в области качества в ООО «Том-Электрон» на следующий календарный год.

2.3 Оценка экономической эффективности системы управления материальными потоками в ООО «Том-Электрон»

Корректирующие действия проводятся по факту выявленного несоответствия с целью устранения его причины/причин и недопущения повторного возникновения.

Требования могут быть установлены в документации (договорной документации, документации по СМК и т.д.).

В зависимости от установленных в документации ООО «Том-Электрон» требований и результатов работы, могут возникать следующие виды несоответствий:

- несоответствия и замечания по результатам внутреннего и внешнего аудита;
- несоответствия требованиям организационно-распорядительной документации (опоздания, прогулы, невыполнение либо неполное выполнение поручений руководителя и т.д.);
- несоответствия требованиям договорной документации в виде жалоб и рекламаций потребителей.

Данный перечень возможных несоответствий не является исчерпывающим и зависит в каждом конкретном случае от установленных документацией или практикой работы требований.

Должностные лица, ответственные за анализ и работу с конкретными видами несоответствий, и их функциональные обязанности, определены в организационно-распорядительной документации предприятия (приказы, распоряжения, должностные инструкции и т.д.).

В случае выявления несоответствий в деятельности ООО «Том-Электрон», должностными лицами должны предприниматься следующие действия:

- анализ обнаруженного несоответствия и установление его причины;
- оценка необходимых действий (мероприятий) для того, чтобы избежать повторения несоответствий. Данные действия (мероприятия) могут быть задокументированы наиболее удобным способом (акт, журнал, отчет, сводка и т.д.);
- актуализировать реестр рисков ООО «Том-Электрон»;
- реализация предложенных действий (мероприятий), которые, во-первых, смогут устранить выявленное несоответствие, а во-вторых – устранить

причину/причины несоответствий. Результаты предпринятых действий (мероприятий) документируются наиболее удобным способом и анализируются на предмет достижения поставленной цели.

Должностные лица, ответственные за анализ и работу с конкретными видами несоответствий, должны вести учет и анализ повторяющихся несоответствий.

Анализ результативности предпринятых корректирующих действий осуществляется Директором ООО «Том-Электрон» при подготовке отчета о функционировании СМК.

Вывод:

ООО «Том-Электрон» постоянно повышает результативность СМК посредством использования Политики и целей в области качества, результатов аудитов, анализа ежегодной оценки Директором деятельности организации, а также корректирующих действий.

Индикаторами, характеризующими постоянное улучшение деятельности ООО «Том-Электрон» являются:

- рост удовлетворенности заказчиков (снижение количества жалоб, получение дополнительных и повторных заказов),
- расширение рынка сбыта,
- рост заработной платы сотрудников,
- вывод на рынок новых услуг и т.д.

3 Разработка оптимальной схемы движения материальных потоков в ООО «Том-Электрон»

3.1 Проектирование мероприятий по совершенствованию логистической системы на предприятии ООО «Том-Электрон»

Исследование сбытовой деятельности направлено на выявление перспективных средств продвижения товаров от производителя до конечного потребителя и организацию их розничной продажи на основе всестороннего анализа, оценки эффективности или намечаемых к использованию каналов и способов распределения, сбыта, включая те средства, которыми пользуются конкуренты. Для того что бы служба сбыта правильно функционировала, необходимо построить систему сбора информации, проведения исследований рынка, организации рекламы, сбытовых операций и обслуживания, для обеспечения максимума результатов.

При организации сбытовой работы особое внимание уделяется отправке готовой продукции с предприятия (оперативно-сбытовая работа) и оформлению сопроводительной документации (сопутствующего информационного потока).

Именно посредством логистического подхода к управлению организацией в современных условиях становится возможным обеспечение наиболее быстрой реакции на изменение условий хозяйственной деятельности.

Для решения проблемы неразвитости транспортной логистики предпринимаются меры по привлечению по консолидированным перевозкам, прямые иностранные инвестиции в данный сектор, переход к электронному декларированию, упрощение процедур проведения технической сертификации товаров, санитарного и фитосанитарного контроля.

Наиболее важными на сегодняшний день являются факторы социально-экономического развития второй группы, определяемые способностью государства, субъектов хозяйствования, их взаимодействием по решению

проблем, возникающих в связи с новыми тенденциями глобализации мировой экономики.

Одна из важнейших задач создания логистических центров на транспорте – разработка и организация оптимальных схем товаропотоков всеми видами транспорта по территории России и других государств на основе организации единого технологического и информационного процесса, объединяющего деятельность всех видов транспорта по обеспечению перевозок грузов и оказанию сопутствующих услуг.

В последние годы большинство логистических операций во всем мире осуществляется в логистических и распределительных центрах. Логистический центр – это имущественный комплекс, включающий специально отведенный участок с расположенными на нем зданиями, сооружениями, оборудованием, предназначенный для оказания комплекса логистических услуг в процессе движения материальных потоков от производителя к потребителю.

На российском рынке существует дефицит предложения услуг, оказываемых транспортно-логистическими центрами, тогда как спрос на данные услуги возрастает с каждым годом. Со своей стороны, предприятия и организации нуждаются в ускорении сбыта своей продукции, чем чаще происходит оборот средств, тем больше прибыли получает предприятие. Двухстороннее взаимное развитие логистических центров в сфере транспортной логистики и логистических отделов в сфере производственной логистики позволит организациям приумножить свои доходы и стать более конкурентоспособными.

В качестве объекта для исследования была взята компания ООО «Том-Электрон». Проанализировав структуру и деятельность этой организации, особенности ее функционирования, можно сделать вывод, что изучаемая организация является мультифункциональным предприятием, получающим доход от трех и более функциональных назначений, имеющих независимый спрос.

Единое определение понятия мультифункционального предприятия в России еще не сложилось, но, изучив все характерные особенности ООО «Том-Электрон», можно сказать, что мультифункциональное предприятие предполагает наличие нескольких функциональных назначений, связанных между собой единым пространством, с целью создания максимально комфортной среды для производства, технического обслуживания и максимально эффективного использования территории и энергоносителей. На момент исследования установлено, что в компании ООО «Том-Электрон» используется смешанная функционально-региональная структура управления маркетингом.

Сотрудники сгруппированы в зависимости от их функциональной специализации, при этом одни занимаются анализом рынка, другие – управлением ассортиментом, третьи – разработкой рекламной кампании. Логистическая система в зависимости от региона реализуется различными службами (отделом продаж на внутреннем рынке России).

Отдел по приему и обработке заказов получает заявки на поставку от торговых филиалов предприятия в областных центрах. Затем передает их в отделы продаж, занимается заключением крупных договоров и контрактов, составлением планов поставок с их увязкой с планами производства, что необходимо для обеспечения сдачи готовой продукции производственными подразделениями в сроки, по номенклатуре, комплектности, качеству в соответствии с заказами и заключенными договорами.

Стратегия логистической системы максимально соответствует изменениям внешней условий. Однако при планировании не учитываются возможные изменения и форс-мажорные обстоятельства, особенности производственной деятельности организации. Стратегия полностью соответствует целям предприятия в целом, потому как главная цель предприятия ориентирована на удовлетворение потребностей потребителей, и логистическая система предприятия этому способствует, расширяя рынки сбыта и потребления своей продукции.

Говоря о потенциале, можно сказать, что он достаточно высокий, и предприятие при разработке и реализации стратегии полностью использует свои возможности в сфере сбыта. Стратегия является достаточно реалистичной и достигаемой [3, с.15].

Определено то, что логистическая система исследуемой организации имеет множество сильных сторон, которые можно эффективно применить на рынке в совокупности с его возможностями.

Например, компания ООО «Том-Электрон» имеет потенциал роста продаж не только на внутреннем, но и на внешнем рынке и, в частности, компании имеет тенденцию постоянного увеличения, к тому же производственные мощности предприятия загружены не полностью.

Однако несмотря на существенное количество сильных сторон, логистическая система нуждается в совершенствовании, так как имеет также и множество недостатков: неудобное расположение складов, отсутствие логистического подхода при формировании логистической системы, рекламные акции не производят должного эффекта, то есть увеличения продаж.

В рамках данной работы были спроектированы мероприятия по совершенствованию логистической системы на предприятии ООО «Том-Электрон»:

Внедрение нового подразделения, который позволит снизить нагрузку с отделов продаж, повысит их общую эффективность, снизит затраты на транспортировку продукции, основанное на выборе наиболее выгодного из различных вариантов транспортировки. Опыт развитых стран мира показывает, что логистический подход к управлению логистической системой предприятия в современных условиях является важнейшим фактором обеспечения эффективности его хозяйственной деятельности. Чтобы быть конкурентоспособными и вести успешную экономическую деятельность, организациям необходимо применять высокоэффективные и результативные системы менеджмента и маркетинга своей деятельности. Использование таких систем должно вести к постоянному улучшению качества продукции,

повышению удовлетворенности потребителей и других заинтересованных лиц (работников, владельцев, субподрядчиков, общества в целом).

Менеджеры в управлении логистической системой на предприятии ООО «Том-Электрон» должны постоянно самосовершенствоваться, повышать уровень своей квалификации, образовательный уровень, постоянно изучать зарубежный опыт организации логистической системы, а также применяемую методику в управлении. В настоящее время методы организации движения материальных потоков постоянно улучшаются за счет применения более современных компьютеров, телекоммуникаций, способов организации сетей, а также благодаря более основательной подготовке специалистов для всех звеньев сбытовых сетей.

Улучшая уровень обслуживания конечного потребителя, компания на предприятии ООО «Том-Электрон» сможет расширить рынки сбыта и объем реализации. Таким образом, она обеспечит себе сокращение цикла от начала производства до оплаты наличными и потребности в других активах. Сократятся и относительные административные расходы.

За счет получения свежей информации о движении всех видов товаров можно производить расчет производственной программы и снабжение исходя из реального спроса. Основные каналы сбыта поставщики организуют сами путем создания собственных филиалов в крупных регионах и других странах, а также в виде дочерних или совместных предприятий. Эти филиалы являются региональными дистрибьюторами, они создают региональный склад и свою дилерскую сеть. Отношения с посредниками также могут строиться в соответствии с договорами. Поставщики либо сами участвуют в процессах управления запасами дилера, либо издают для дилеров руководства по работе с продукцией, которые содержат разнообразные рекомендации по всем аспектам их деятельности.

Кроме пересмотра организационной структуры организации можно рекомендовать проведение крупной рекламной кампании для увеличения спроса на продукцию по ряду регионов России. Например, такие как:

- реклама на телевидении;
- наружная реклама в областных центрах;
- реклама в магазинах крупных торговых сетей;
- также рекомендуется расширить применение наружной рекламы, такой как биллборды, экраны и ситилайты.

Наружная реклама – один из самых эффективных видов продвижения информации о продукции, она позволяет охватить обширную потребительскую аудиторию и создать яркий, запоминающийся образ компании, бренда, сервиса.

Логистическая система – это часть системы, которая выполняет логистические операции и функции. В логистическую систему входят физические объекты – торговые и промышленные предприятия, инфраструктура экономики стран мира, территориально - производственные комплексы.

Различают такие логистические системы:

А) С прямыми связями, где материальный поток поступает заказчику без посредников на основании прямых долговременных производственных связей;

Б) Эшелонированная – это многоуровневая система, где материальный поток от производителя до заказчика проходит через одного и больше посредников. Для того чтобы изобразить пределы распределительной (сбытовой или маркетинговой) логистики, следует проанализировать изображение процесса воссоздания капитала, который состоит из трёх стадий [6]. Процесс воссоздания капитала и функциональные области логистики

Закупочная логистика. Охватывает планирование и контроль за всей поступающей на предприятие продукцией, а также её информационные и финансовые потоки. Поступающий поток для производственного предприятия – это полуфабрикаты (сырье, материалы производственного назначения), запасные части. Область действия закупочной логистики завершается внедрением продукции в производство.

Производственная логистика. Охватывает управление, планирование, сопровождение и контроль всех внутрифирменных информационных и

материальных потоков. Производственная логистика отвечает за обеспечение производственного оснащения и осуществляет «передачу» между отделами (хранение продукции незавершенного производства, внутрифирменный транспорт). Сбытовая логистика. Охватывает управление всеми информационными и материальными процессами, которые выходят из производственной организации. Объектами исследования являются предметы торговли и конечная продукция. Сбытовая логистика – это часть менеджмента, которая связана с клиентами, где основной целью является поставка товара в необходимом состоянии и в нужное время. Транспортная логистика – это совокупность действий по организации доставки сырья и товаров из одного пункта в другой по оптимальному маршруту.

Схема логистической системы ООО «Том-Электрон» представлена на рисунке 1.

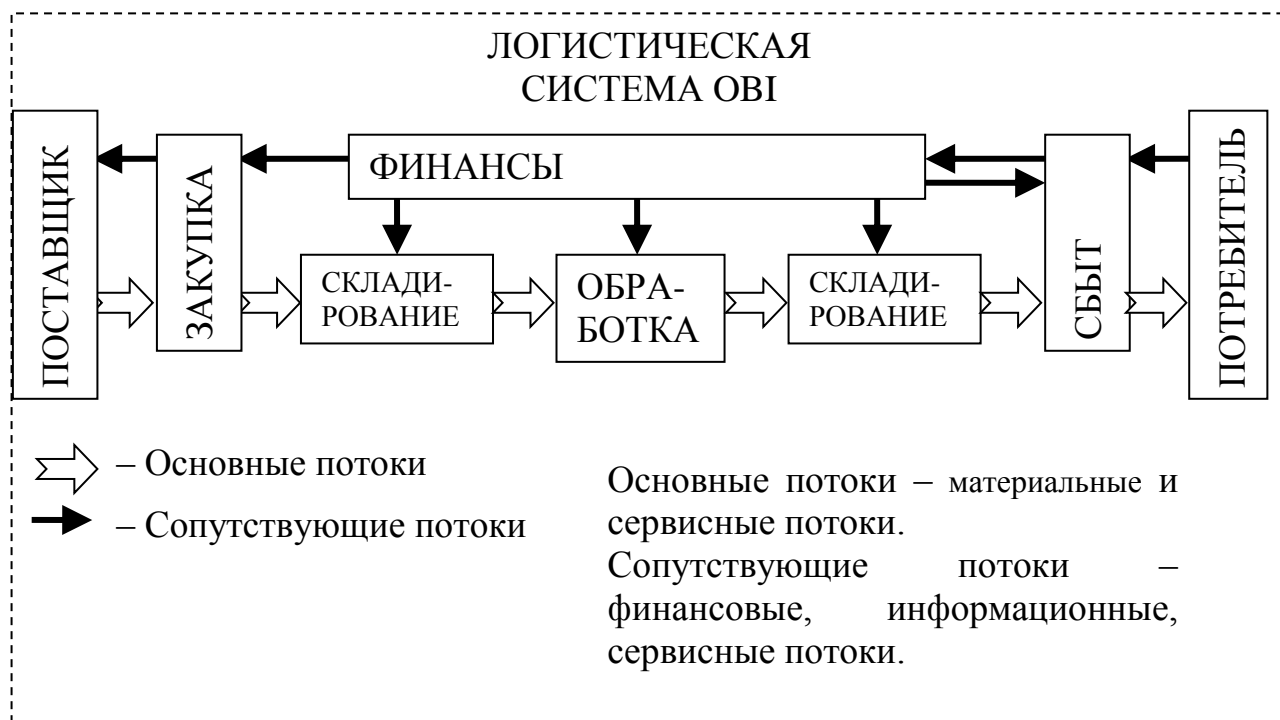


Рисунок 1 - Схема логистической системы ООО «Том-Электрон»

Источник: Составлено автором

Основные звенья представлены на рисунке 2.

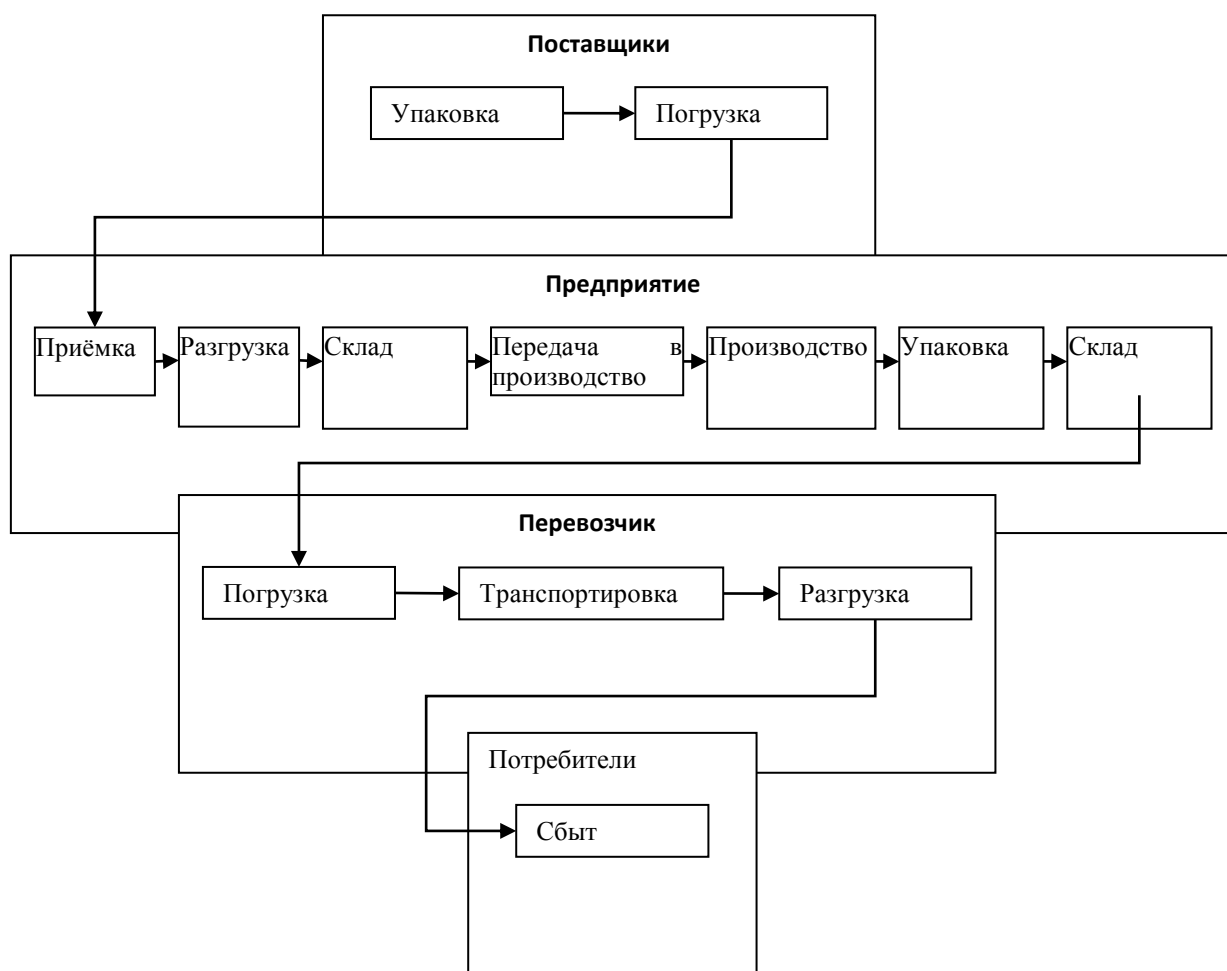


Рисунок 2 - Звенья логистической системы ООО «Том-Электрон»

Источник: Составлено автором

Представим классификацию потоков в таблице 2.

Таблица 2 - Классификация потоков логистической системы ООО «Том-Электрон»

Название потока	Признак классификации	Вид потока	Пример	Параметры потока
Материальный	Отношение к ЛС и ее звеньям	Внешний	Фанера	Количество штук, периодичность поставок
Материальный	Отношение к ЛС и ее звеньям	Внутренний	Фанера	Количество подачи в производство, штук/смену
Сопутствующий	Информационный	Внешний	Переговоры	Подача заявки на отгрузку
Сопутствующий	Документационный	Внешний	Транспортно-сопроводительные документы	Счет-фактура, накладная
Сопутствующий	Финансовый	Внешний	Оплата сырья	Платежное поручение

Источник: Составлено автором

Распределение логистических операций по логистическим функциям представлено в таблице 3.

Таблица 3 - Распределение логистических операций ООО «Том-Электрон»

Логистическая функция	Логистическая операция
Формирование хозяйственных связей	- заключение договора поставки - определение параметров поставок
Определение объемов и направлений материальных потоков	- расчет оптимального размера заказа, его периодичности - выбор транспортных средств
Определение последовательности продвижения товаров	- определение маршрута поставки - определение карты погрузо-разгрузочных работ
Организация складского хозяйства	- определение видов погрузо-разгрузочных средств - определение вида складского оборудования
Управление запасами	- определение оптимального размера запасов - определение частоты поставок - мониторинг остатка запасов на складе
Перевозка груза	- погрузка - транспортировка - разгрузка
Управление складскими операциями	- автоматизация складских процессов - определение документооборота

Источник: Составлено автором

Внутри предприятия движение потоков также значительное, поэтому данное производство можно выделить в отдельную логистическую систему.

Исследуемое нами предприятие, столкнулось с некоторыми проблемами, связанными с контроллингом, которые удалось разрешить с помощью разработки и внедрения нейросетевой модели определения загрузки основных подразделений, выполняющих логистические функции в оперативном горизонте планирования и оценки деятельности (в рассматриваемом случае один рабочий день).

Предприятие «ООО «Том-Электрон»» осуществляет дистрибьюцию товаров хозяйственного назначения постоянного ассортимента на территории центрального региона России [2, с.6].

Система сбалансированных показателей, внедренная в «ООО «Том-Электрон»», позволяет оценивать деятельность предприятия на стратегическом уровне и неплохо себя зарекомендовала. Но применение ССП выявило ряд

проблем на оперативном уровне, что дало толчок к доработке и совершенствованию существующей системы контроллинга.

К логистическим операциям с материальным потоком можно отнести:

- погрузку;
- транспортировку;
- разгрузку;
- комплектацию;
- складирование;
- упаковку и другие операции.

Проанализируем данные операции на примере нашей компании.

Проанализируем соответствие объема закупок норме наличия продукции на складе за август 2016 в таблице 3, для этого возьмем несколько позиций выборочно, так ассортимент товаров представлен более 10 тыс. наименований (таблица 4).

Таблица 4 - Анализ соответствия запасов продукции нормам

Наименование продукции	Среднесуточное наличие на складе и в торговом зале, тыс. шт.	Наименьший показатель наличия товара на складе, тыс. шт.	Отклонение +/-
Электроинструмент	27	25	2
Ручной инструмент	56	50	6
Строительные материалы	25	17	8
Плитка	15	10	5
Инженерная сантехника	51	50	1
Фильтры для воды	8	7	1
Садовая техника	20	20	0
Удобрения и грунты	5	10	-5
Напольные покрытия	12	10	2
Камины и печи	6	5	1
Двери и арки	13	10	3

Источник: Составлено автором

Таким образом, мы видим, что наличие товара в основном превышает нижнюю планку необходимого объема. По одной позиции мы наблюдаем значение «0», такой показатель нежелателен, так как к завершению продажи

партии, покупатель приходит к пустой полке. По позиции мучные сладости мы наблюдаем минусовой результат. Товаровед объясняет такое несоответствие изменением структуры спроса.

Управление запасами. Расчет оптимальной партии заказа в супермаркете производится в соответствии с формулой. Рассмотрим его на примере закупки электроинструмента. Данные для расчета объединим в таблицу 5.

Таблица 5 - Данные для расчета оптимальной партии заказа

Показатель	
Стоимость доставки одной партии (рублей)	147,37
Спрос на позицию (штук в год)	285
Затраты на хранение 1 ед. (рублей за штуку)	210

Источник: Составлено автором

Средний срок сбережения припаса электроинструмента составит 20 дней.

На предприятии расчеты с клиентами проводятся сквозь 3 кассы, которые оборудованы ПК с подходящим программным обеспечением. Целый продукт маркирован штриховыми кодами. При перепродаже код считывается сканерами. Оснащение для считывания кодов разрешает получать информацию о логистической операции в момент и в пространстве ее совершения - при приемке, движении на базе в процессе реализации.

Приобретенная информация обрабатывается в режиме реального масштаба времени, что разрешает управляющей системе откликаться на нее в подходящие сроки.

Рассмотрим функционирование деятельной системы управления запасами ООО «Том-Электрон».

По закупкам нужен разведка партнеров и составление оптимальных связей в что количестве организация коммуникаций с поставщиками.

По закупкам нужно исследование партнеров и составление оптимальных связей в количестве коммуникаций организации с поставщиками.

Менеджеры проводят анализ поставщиков через специальные сборники продовольственных и непродовольственных продуктов, а еще через сеть

Интернет, впоследствии получения информации о методе, сроках поставок, критериях комплектования и тарифах, системах бонусов менеджеры изготавливают из их отбора более прибыльных и комфортных.

Выбор хорошей модели и критерий закупок, в количестве определение рационального значения логистического сервиса. Закупки изготавливаются на 2-ух уровнях: логистическим центром и самим предприятием.

Логистический центр находится еще в г, Челябинск и содержит гигантские площади для приемки, складирования и отправки.

В ведущем он приобретает продукты сравнительно долговременного сбережения у удаленных поставщиков напрямую без посредников (Москва, С-Петербург, Екатеринбург, Челябинск). Тут практикуется как самовывоз, например, и поставки изготовителем. Доставка из логистического центра по предприятиям мегаполиса выполняется личным автотранспортом.

Еще закупки организуют менеджеры предприятия, как отмечалось выше. Обстоятельства поставки отражаются в заметке контракта купли-продажи. ООО «Том-Электрон» пользуется способ «точно в срок», с поддержкой которого в итоге нередких («дробных») поставок быстро сокращаются скопленные припасы. Произведем расплата расходов на функционирование логистической системы фирмы [1, с.24].

Подсчитаем издержки на внедрение логистической системы в работе фирмы. Показатель выгоды в августе 2016 года составил 5 336 тыс. руб.

Подсчитаем сколько приходится расходов на логистику на рубль прибыли фирмы в месяц, для сего соотнесем совместные затраты с показателем прибыли в данном месяце: $304 / 5336 \times 100\% = 5\%$, это означает что на рубль прибыли приходится всего 5 копеек расходов на логистику.

Мы видим, что размер данных расходов небольшой и оправдан для действенной работы фирмы.

За анализируемый этап прибыль выросла на 39,05%, численность клиентов возросло на 28,46%,

увеличилась оборачиваемость товарных запасов. Личный автопарк возрос на 45%. Проведен отбор поставщиков по рейтингу, где предпочтение отдано ООО «Карат». Проведен тест управления запасами и

вычислены издержки на функционирование логистической системы. Они составили 5 копеек на любой рубль выгоды. В целом логистическая система ООО «Том-Электрон» трудится отлично. Обнаружены дефекты в работе с поставщиками и в управлении товарными запасами.

На значение запасов готовой продукции на анализируемом предприятии оказывают воздействие всевозможные моменты:

- размер партии поставки;
- интервал поставки продукции;
- условия поставки продуктов оптовым организациям;
- время скопления готовой продукции до объема отгружаемой партии;
- время загрузки продуктов в транспортные средства;
- время дизайна сопроводительных документов;
- условия транспортировки (вид автотранспорта, скорость, грузоподъемность);
- характер и динамика спроса на производимую продукцию.

Недоступность системы стимулирования реализована на ООО «Том-Электрон» обуславливает невысокие размеры продаж, и, как следствие, наращивание значения сбытовых запасов [4, с.25].

Нужно еще обозначить, что одной из оснований неэффективного управления запасами готовой продукции, в частности в ООО «Том-Электрон» считается нарушение принципа комплексности системы управления, что обосновано отсутствием скоординированной системы перемещения информационного струи.

На предприятии целенаправленно применить эти способы информационного обеспечения, которые разрешали бы незамедлительно доводить до сведения тех или же других структурных отрядов проблемы,

возникающие на производстве по причине сбоев в системе регулировки запасами, дабы принять неотложные меры по обеспечению стойкости изготовления.

Необходимым дефектом организации платной работы считается недоступность общепризнанных мерок запасов, что затрудняет их оценку.

Использование системы нормирования запасов готовой продукции позволит выработать обратные способы, лишне в них вложенные, и уменьшить издержки по сбережению.

С учетом этих и других преимуществ, размещение наружной рекламы считается эффективным и целесообразным для компании. Таким образом, эффективная и правильно выстроенная система сбыта товаров позволит решить проблему затаривания складов, так как востребованная продукция или услуга, произведенная компанией, должна оптимальным образом продаваться и приносить максимальную прибыль [4, с.38].

3.2 Планирование организации разработки и внедрения проектных мероприятий в ООО «Том-Электрон»

В качестве инструмента для планирования организации разработки и внедрения проектных мероприятий в ООО «Том-Электрон» проекта был использован логико-структурный подход (ЛСП). Данный способ эффективен на каждой стадии жизненного цикла проекта [11].

Первый этап ЛСП – это анализ проблем проекта, с помощью которого можно выявить основные проблемы проекта и установить причинно-следственные связи. Для наглядного изображения было построено дерево проблем, представленное на рисунке 3.



Рисунок 3 – Дерево проблем

После идентификации проблем проекта, необходимо построить дерево целей, которое позволит решить выявленные ранее проблемы, а также отобразить желаемые результаты проекта. Дерево целей компании ООО «Том-Электрон» представлено на рисунке 4.



Рисунок 4 – Дерево целей

Логико-структурная матрица (ЛСМ) позволяет дать обозримое представление о проекте, его целях, основных компонентах и их взаимосвязях, о необходимых для проекта ресурсах, о важных рисках и допущениях, а также о распределении ответственности между участниками проекта. ЛСМ представлена в таблице 6.

Таблица 6 – Логико-структурная матрица проектных мероприятий для компании ООО «Том-Электрон»

Уровни целей (логика проекта)	Измеримые показатели достижения	Измеримые показатели достижения	Допущения и риски
<i>Общие цели</i>			
Обосновать необходимость применения логистического аутсорсинга	Наличие обоснованных утверждений и результатов	Результаты компаний, применивших логистический аутсорсинг	

Продолжение таблицы 6

Уровни целей (логика проекта)	Измеримые показатели достижения	Измеримые показатели достижения	Допущения и риски
<i>Цели проекта</i>			
Оценить применимость методики аутсорсинга; Определить список провайдеров для потенциального сотрудничества	Показатель применимости (да/нет) Предоставление необходимых услуг, удовлетворение всех запросов компании- клиента	Российские предприятия, провайдеры Данные, необходимые для проведения работ	Неточность оценки применимости методики аутсорсинга Отсутствие провайдеров, предоставляющих полный пакет необходимых услуг
<i>Результаты</i>			
Создать модель для оценки применимости методики аутсорсинга; Сформировать список провайдеров, приемлемых для компании ООО «Том-Электрон»	Разработанная модель Сформированный список провайдеров	Апробация модели Тендер	Неверное использование модели, ошибка в определении показателей Отсутствие финалистов, после проведения тендера
<i>Действия</i>			
Исследовать существующие методики логистического аутсорсинга; Исследовать рынок провайдеров; Определить функциональность провайдера; Выявить основные показатели для модели, влияющие на принятие решения об аутсорсинге и на выбор логистического провайдера; Апробировать модель на примере компании ООО «Том-Электрон»	Информационные ресурсы (документация, справочники, теоретические и практические данные) Человеческие ресурсы (руководитель проекта) Временные ресурсы	Литература, Интернет	Недостаток информации, необходимой для проведения исследований Неточное определение и оценка показателей для модели Отсутствие возможности работы провайдеров

Разработанная модель для оценки применимости методики аутсорсинга состоит из двух частей:

1) Часть 1: анализ и оценка состояния логистической системы предприятия для последующего принятия решения о необходимости логистического аутсорсинга в компании;

2) Часть 2: выбор наиболее приемлемого варианта провайдера для сотрудничества. Описание обеих частей модели, алгоритм и пример ее использования представлены ниже в таблице 3.2.

Перед принятием решения об использовании логистического аутсорсинга следует оценить эффективность логистической системы предприятия. Результат данного исследования покажет, необходимы ли предложенные изменения или нет. Это позволит оценить, как фактическую, так и потенциальную эффективность работы компании. В результате анализа работ [1, 12, 13, 14, 15] были выделены следующие ключевые показатели эффективности:

1. *Логистические затраты.* Логистические затраты представляют собой сумму всех затрат, которые связаны с выполнением логистических операций (ЛО): закупка, складирование, отгрузка, транспортировка, персонал, оборудование и т.д. В совокупности все логистические затраты подразделяются на три основные группы [1, с.14]:

- А) Расходы на управление запасами;
- Б) Транспортные расходы;
- В) Административно-управленческие расходы.

Для компании ООО «Том-Электрон» необходимо произвести детальный расчет каждой из трех групп логистических расходов. Суммарный процент затрат может рассчитываться в отношении общей доли затрат, объема продаж, прогнозируемых затрат. По 22 результатам подсчетов будет получено процентное соотношение между тремя группами, которое, по статистике, составляет: 20 – 40 % для управления запасами, 15 – 35 % для транспортировки и 9 – 14% для выполнения административно- управленческих функций. Данные

показатели оценивают, насколько эффективно используются ресурсы компании для функционирования логистической системы, определяют результативность управления логистикой, а также создают основу для ее планирования и мониторинга на предприятии. Ниже представлена характеристика каждого из ключевых показателей.

2. *Качественные характеристики логистического сервиса.* Уровень логистического сервиса важен для успешной реализации стратегии компании ООО «Том-Электрон». Основные качественные характеристики, влияющие на эффективность логистической системы предприятия, представлены ниже. Данный список может быть расширен для любой компании в индивидуальном порядке.

1. *Своевременность поставок.* Данный критерий характеризует способность компании соблюдать оговоренные договором сроки поставок. Оценка производится по широко применяемому методу А. Робертсона [14, с.12], в котором показывается значение показателя своевременности поставки в зависимости от соблюдения или несоблюдения оговоренных сроков поставки. В зависимости от отклонения в сроках поставки, данному критерию присваивается определенное количество баллов, которое впоследствии заносится в итоговую таблицу. Сроки поставки, отклонения и соответствующие баллы представлены в таблице 7.

Таблица 7 – Оценка своевременности поставок

Отклонение от согласованного срока, дни	Запаздывание, баллы	Опережение, баллы
0-7	16	16
8-14	14	15
15-21	12	14
22-35	10	13
36-42	8	12
43-49	6	11
50-56	4	10
57-63	2	9
Свыше 63	0	8

2. Гибкость поставок. В данном случае определяется способность компании ООО «Том-Электрон», а именно ее логистического отдела, учитывать пожелания (особые положения) клиентов. Каждый из ниже приведенных показателей оценивается однозначным ответом на вопрос – да/нет, а в итоговую таблицу 3.3 данные заносятся в виде «1» для ответа «да» и «0» для ответа «нет».

Примеры вопросов:

- Возможно ли изменить форму заказа?
- Возможно ли изменить способ доставки заказа?
- Возможно ли изменить вариант упаковки товара?
- Возможен ли отказ от заявки на поставку?
- Имеется ли доступ к информации о состоянии заказа в течение всего процесса обработки заявки?
- Учитываются ли жалобы клиентов?

Данный список может быть адаптирован под конкретную компанию. К примеру, могут быть добавлены вопросы о возможности выдачи кредитов, изменении сроков поставки и т.д.

3. Безопасность. Критерий «Безопасность» учитывает использование стандартов качества компании ООО «Том-Электрон», Ассамблеи ИКАО и международных стандартов «Системы менеджмента качества ISO».

Оценка производится ответом на вопрос «Используется ли?», где «да» = 1, а «нет» = 0.

Итоговые результаты заносятся в таблицу 3.3.

- ISO / IEC 15288 «Системная инженерия – Процессы жизненного цикла систем».
- ISO / PAS 28000 «Спецификация систем менеджмента качества безопасности для цепочек поставок».
- ISO 9001
- A36-WP/93 «Система стратегического управления безопасностью».

В предложенный список могут быть включены и другие стандарты, в том числе собственный стандарт компании.

3. Длительность логистических циклов. Данный критерий характеризует полное время с момента получения заявки от клиента до исполнения заказа. Основной список показателей представлен ниже, их оценка производится в соответствии со стандартами компании, а также временной статистикой, собранной за последний календарный год:

– Время оформления заказа.

– Время изготовления заказа (используется в том случае, если требуется производство заказанных товаров).

– Время упаковки заказа.

– Время отгрузки заказа.

– Время доставки заказа.

Все показатели рассчитываются в единой временной единице, к примеру, в днях.

4. Результативность. В данной критерии оценивается объем логистических услуг, удельных расходов ресурсов в логистической системе – происходит сбор статистических данных работы логистического отдела компании.

1. Число обработанных заказов в единицу времени. Рассчитывается скорость обработки заказов в единицу времени. Каждая компания устанавливает эту единицу в индивидуальном порядке, так как для одних предприятий заказ исполняется за несколько часов, когда в других данный процесс может занять несколько дней или даже недель. Показатель может быть расширен, к примеру, следующими данными: скорость исполнения заказов на локальном и региональном уровнях.

2. Соотношение грузовых отправок на единицу складских мощностей. На основе статистики за календарный год высчитывается указанное соотношение и заносится в итоговую таблицу в процентах (%).

3. Соотношение «вход-выход». В данном показателе оценивается соотношение полученных заявок к выполненным заказам в течение календарного года. Итоговый результат заносится в таблицу Модуля №1 в процентах (%).

5. Окупаемость инвестиций. В данном показателе рассчитывается коэффициент возврата инвестиций, который характеризует рентабельность вложений. Таким образом, демонстрируется прибыльность или убыточность конкретных вложений в определенное подразделение логистической системы, список которых представлен ниже.

1. Транспортная система;
2. Система закупок;
3. Складская система;
4. Информационная система;
5. Таможенная система (и финансовая);
6. Производственная система.

Возврат на инвестиции или ROI – return on investment – рассчитывается по единой формуле, которая включает в себя [16, с.35]:

- 1) Себестоимость – включены все затраты на поддержание функционирования подразделения;
- 2) Доход – конечную прибыль от функционирования;
- 3) Сумму инвестиций – сумму денежных средств, выступивших в роли вложения в определенное подразделение.

Так как анализ предприятия проводится за календарный год, то и расчет возврата инвестиций будет проводиться за этот период:

$$ROI = \frac{S + D - I}{I}, (1)$$

где S – сумма инвестиции к концу периода, D – доход за выбранный период, I – размер осуществленной инвестиции.

Итоговый результат по каждому подразделению логистической системы должен быть внесен в таблицу первого модуля разработанной модели.

Выбор логистического провайдера начинается после оценки эффективности предприятия и в результате которого были получены неудовлетворительные результаты. Что обосновывает момент для принятия решения о начале использования логистического аутсорсинга и, следовательно, выбора логистического провайдера.

В данной работе предложен один из вариантов процесса выбора и утверждения компании-провайдера для сотрудничества. Для того, чтобы избежать ошибок, которые могут существенно повлиять на жизнь компании, на начальном этапе выбора логистического оператора рекомендуется провести конкурс (тендер) для формирования списка наиболее приемлемых для сотрудничества провайдеров.

Следующий шаг – это оценка отобранных провайдеров по ценовому предложению и остальным показателям, которые отбираются каждой компанией индивидуально. Для данного анализа используется учет таких показателей, как:

1. Ценовое предложение. Данный показатель оценивает основные тарифы и возможный бюджет сотрудничества с логистическим оператором. Итоговые данные будут сравниваться в модели с собственными данными компании, в результате чего будет формироваться итоговый показатель для оценки.

2. Дополнительные показатели. В данном разделе учитываются критерии, не указанные в тендерном задании. В них могут входить:

1. Срок работы компании-провайдера.
2. Использование соответствующих стандартов.
3. Месторасположение, и т.д.

Список формируется компанией, которая проводит тендер. Для оценки каждого критерия используется аналогичный алгоритм, как и для предыдущих. По результатам оценки формируется рейтинг оставшихся логистических

провайдеров, который поможет компании сделать свой выбор. Следующий шаг – это подписание договора, очередное обсуждение всех деталей сотрудничества и ожидаемых результатов.

Таким образом, оценка применимости методики аутсорсинга для компании ООО «Том-Электрон» включает следующие шаги:

1. сбор статистических данных, необходимых для заполнения таблицы 3.2;
2. использование последовательности, представленной на рисунке 5.

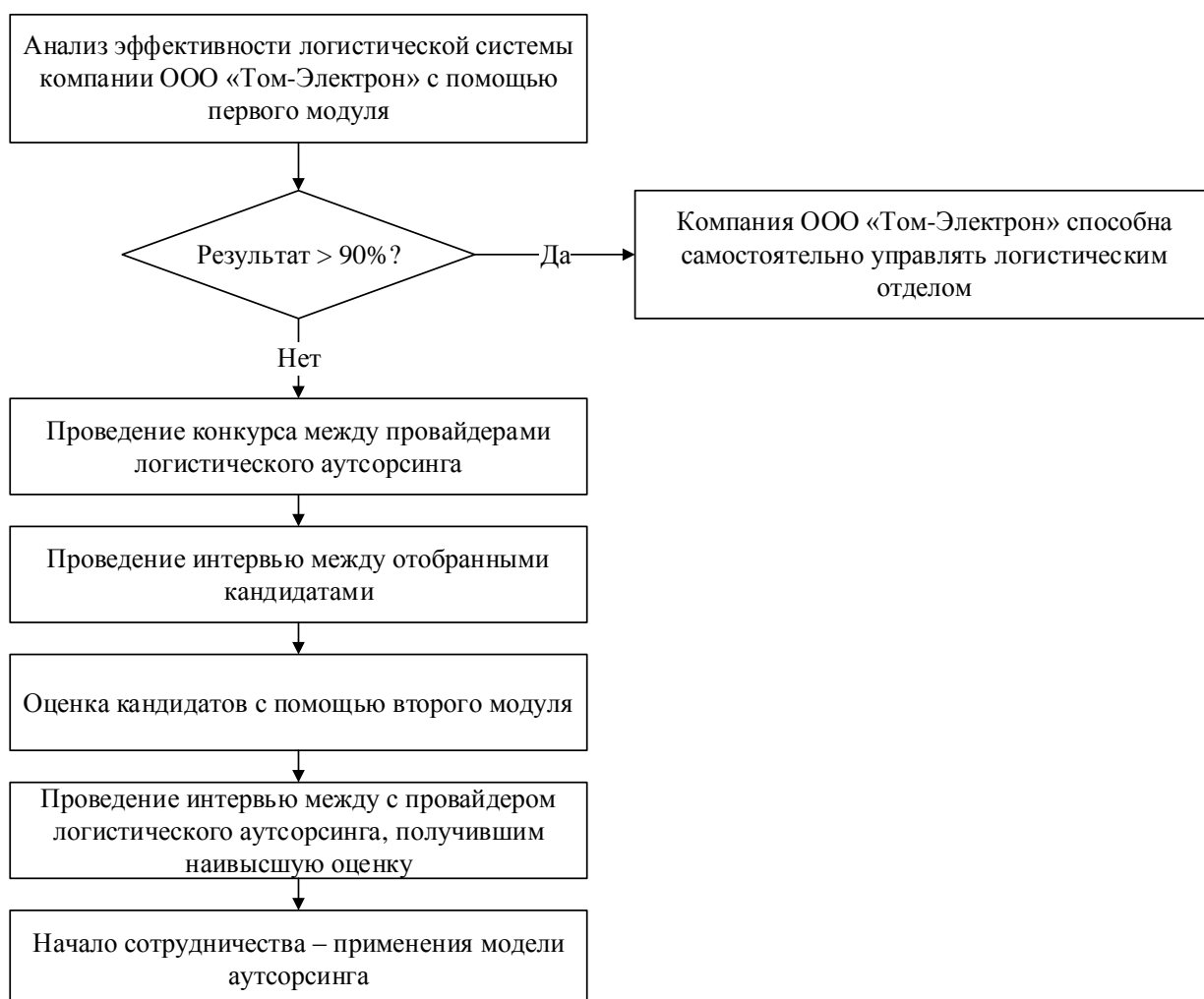


Рисунок 5 – Последовательность проведения оценки проектного мероприятия для компании ООО «Том-Электрон»

В качестве результата оценки в первой части модели будет получен числовой результат, выраженный в процентах:

А) 0–60% – необходимо применение логистического аутсорсинга;

Б) 60–90 % – следует рассмотреть вариант применения логистического аутсорсинга;

В) Свыше 90% – логистическая система работает эффективно, применение логистического аутсорсинга возможно, но не необходимо.

Конкурс между провайдерами проводится после получения результатов первой части модели. Первая стадия проведения конкурса – это определение сроков его проведения, а также услуг компании, которые будут переданы на логистический аутсорсинг. Изучив оба вопроса, компания составляет конкурсное задание для логистических провайдеров – важно указать полную информацию о необходимых услугах, их характере, объемах, сроках выполнения. Ниже представлен примерный перечень данных, которые следует включать в данное задание [17]:

1. Краткое описание бизнеса компании
2. Перечень услуг по тендеру
3. Описание товара и его краткие характеристики
4. Логистические данные по товару:
 - количество артикулов;
 - объемы хранения;
 - объемы обработки;
 - сезонные колебания хранения/обработки;
 - структура поступлений товара, подбора заказов, отгрузок;
5. Требования к инфраструктуре склада, местоположению, подъездным путям
6. Требования к складским процедурам
7. Требования к условиям хранения и обработки
8. Требования к температурному режиму
9. Требования к санитарному состоянию склада и противопожарной системе
10. Требования к системам безопасности

11. Требования по страхованию запасов и ответственности
12. Требования по форме и частоте проведения инвентаризаций
13. Требования по предоставлению определенной отчетности
14. Требования по документообороту
15. Требования к уровню сервиса, ключевые показатели эффективности работы (KPI)
16. Краткое описание собственной ERP–системы и требования по интеграции с системой управления складом WMS
17. Требования по упаковке заказов

После проведения конкурса формируется группа наиболее приемлемых вариантов для сотрудничества. Перед переходом к использованию второй части модели оценки возможен личный разговор с представителями провайдеров, в результате которого возможно исключение нескольких игроков.

Первый и второй модули представлены в виде таблиц (см. Приложение) и созданы с помощью программы MicrosoftOfficeExcel с использованием основных функций данной программы.

Сначала заполняется столбец «Критерии и подкритерии». Основные возможные и используемые в данной работе показатели были описаны выше, дополнение и изменение модулей модели осуществляется каждой компанией в индивидуальном порядке.

После заполнения первого столбца необходимо определить весовые коэффициенты для каждого показателя. Функционирование модели осуществляется на основе использования метода квалиметрической свертки.

Каждому критерию, подкритерию и т.д. присваивается весовой коэффициент так, чтобы сумма коэффициентов каждой группы равнялась 1.

К примеру, пусть в первой модели показатель «Логистические издержки» имеет весовой коэффициент А, а «Логистический сервис», «Длительность логистических циклов» и «Результативность» имеют весовые коэффициенты В, С и D, соответственно.

Таким образом, по условию, сумма $A+B+C+D=1$.

Весовой коэффициент определяет степень важности того или иного показателя. Аналогичное ранжирование по коэффициентам проводится и на более низких уровнях модели, с соблюдением условия о сумме в единицу.

После определения коэффициентов начинается заполнение графы «Экспертные варианты». В данном столбце указывается информация о наилучшем и наихудшем вариантах для компании по тому или иному критерию.

Столбцы «Значение» заполняются в идентичных единицах измерения, а процентный показатель принимается равным 100 % для наилучшего варианта и 0 % для наихудшего варианта.

Следующий этап – заполнение графы «Оцениваемый вариант». В первых и вторых модулях данная процедура одинакова, за исключением того, что в Модуле №2 будет несколько вариантов для оценки. Столбец «Значение» для «Оцениваемого варианта» заполняется в таких же единицах измерения, как и в столбце «Экспертные варианты».

В программе Microsoft Office Excel уже введена формула, которая подсчитает «% от наилучшего значения»:

$$P = Z/E \cdot 100 \%, (2)$$

где P – «% от наилучшего значения», Z – значение оцениваемого варианта, E – значение экспертного наилучшего варианта.

После этого, каждое значение критерия-подкритерия «% от наилучшего значения» умножается на соответствующий весовой коэффициент. В итоге для каждого из главных показателей (высшего уровня) будет рассчитан числовой показатель. Эти данные складываются и образуют для:

– Модуля №1 – процент, который определит эффективность логистической системы предприятия и, следовательно, необходимость применения логистического аутсорсинга;

– Модуля №2 – ранжирование оцениваемых логистических провайдеров, где наиболее приемлемый вариант будет иметь высший процентный показатель.

В основу выпускной бакалаврской работы положен проект, результатом которого не является организация нового товара или услуги. Поэтому экономическая часть представлена в сокращенном варианте, который состоит из:

- 1) Анализа рисков
- 2) Анализа ожидаемых результатов проекта.

Анализ рисков проекта представлены в таблице 8.

Таблица 8 – Анализ рисков проекта

Риск	Мероприятия по снижению риска	Мероприятия в случае наступления рисковог о события
Не уложиться в сроки проекта.	1) Разработать график работ проекта; 2) согласовать график встреч с научным руководителем; 3) проводить мониторинг графика работ.	1) Проконсультироваться с научным руководителем; 2) увеличить число встреч с научным руководителем; 3) провести корректировку графика работ с учетом появившихся изменений в сроках; 4) исключить необязательные требования к ВРБ.
Невозможность личных встреч и консультаций с научным руководителем.	Обсудить другие способы связи (электронная почта, мобильный телефон и проч. средства связи).	Обратиться за советом (консультацией) к заведующему кафедры, консультантам, другим преподавателям.
Не хватает информации для проведения исследований о логистическом аутсорсинге (в общем доступе).	1) Получить доступ к электронной библиотеке университета; 2) проконсультироваться со специалистами в данной области.	1) Консультироваться с научным руководителем, специалистами. 2) Посетить (либо связаться через электронную почту) с компаниями, предоставляющими услуги логистического аутсорсинга.

Продолжение таблицы 8

Риск	Мероприятия по снижению риска	Мероприятия в случае наступления рисковог о события
Не хватает информации для разработки модели	1) Проконсультироваться у специалистов-разработчиков; 2) составить план необходимой литературы с научным руководителем; 3) получить доступ к электронной	1) обсудить ситуацию с научным руководителем; 2) получить консультацию специалистов-разработчиков; 3) получить доступ к платным Интернет-ресурсам.

	библиотеке университета.	
Модель не работает/ работает неправильно	1) Прочитать специализированную литературу с целью самостоятельного поиска решения; 2) составить план проверок/мониторинга работы модели; 3) проконсультироваться у специалистов по работе в Microsoft Excel.	1) Обсудить ситуацию с научным руководителем, специалистами в данной области; 2) прочитать дополнительную литературу по данной тематике.

Запланированные этапы реализации проекта по оценке применимости методики аутсорсинга для компании ООО «Том-Электрон», а также их длительность, представлены в таблице 9.

Таблица 9 – Этапы реализации проекта

Мероприятие	Срок выполнения
Разработка технического задания	1 недели
Анализ необходимой документации	2 недели
Проведение оценки по разработанной модели	4 недели
Анализ результатов	1 неделя

Длительность каждого этапа будет варьироваться для конкретной компании. Сроки реализации проекта будут установлены в начале апробации модели.

Ожидаемые затраты на человеческие ресурсы представлены в таблице 10, а планируемые расчеты в таблице 11.

Таблица 10 – Ожидаемые затраты на человеческие ресурсы для реализации проекта

Сотрудник	Стоимость чел/час, руб.
Руководитель	500
Разработчик	400
Консультант	300

Команда проекта состоит из трех человек: руководитель проекта, разработчик модели и консультант предприятия.

Таблица 11 – Планируемые расчеты проекта

Название задачи	Длительность	Начало	Окончание	Название ресурсов	Трудозатраты	Затраты
Проект	56 дней	Пт. 15.06.2018	Чт. 23.08.2018		952 ч	352800

Разработка технического задания	7 дней	Пт. 15.06.2018	Пн. 25.06.2018	Разработчик, Руководитель	112 ч	50 400
Анализ необходимой документации	14 дней	Вт. 26.06.2018	Пт. 13.07.2018	Консультант, Разработчик	224 ч	78 400
Проведение оценки по разработанной модели	28 дней	Пн. 16.07.2018	Чт. 23.08.2018	Консультант, Разработчик	448 ч	156 800
Анализ результатов	28 дней			Консультант, Разработчик, Руководитель	168 ч	67 200

Вывод:

Таким образом, согласно расчетам, общие затраты на человеческие ресурсы будут составлять около 352 800 руб. при условии, что помещение и оборудование для работы команды будут предоставлены заказчиком.

Прогноз результатов проекта. Применение логистического аутсорсинга будет иметь следующие результаты компании ООО «Том-Электрон». По проведенным исследованиям [8] следует ожидать изменений по следующим показателям:

- Сокращение операционных затрат до 15%;
- Сокращение рабочего капитала до 30%;
- Снижение логистических издержек на 8–10%;
- Сокращение продолжительности среднего цикла продукции на 1,5–3 дня;
- Сокращение числа общих запасов на 5–8%.

ЗАДАНИЕ ДЛЯ РАЗДЕЛА «СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

Студенту:

Группа	ФИО
3-3А3Б1	Сазыкиной Кристине Викторовне

Школа	инженерного предпринимательства	Направление	38.03.02 Менеджмент
Уровень образования	бакалавриат		

Исходные данные к разделу «Социальная ответственность»:

<p>1. <i>Описание рабочего места (рабочей зоны, технологического процесса, используемого оборудования) на предмет возникновения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – вредных проявлений факторов производственной среды (метеоусловия, вредные вещества, освещение, шумы, вибрации, электромагнитные поля, ионизирующие излучения и т.д.) – опасных проявлений факторов производственной среды (механической природы, термического характера, электрической, пожарной природы) – чрезвычайных ситуаций социального характера 	<p>Рабочей зоной является офисное помещение и склад. Деятельность работника направлена на выявление вредных факторов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - шумы; - электромагнитные поля; - ионизирующие излучения; - возможность возникновения чрезвычайных ситуаций. <p>Рабочее место полностью соответствует безопасному и пригодно для выполнения работы. Выстроена система охраны труда и техники безопасности. Проявлений вредных факторов, оказывающих опасное воздействие на окружающую среду не выявлено.</p>
<p>2. <i>Список законодательных и нормативных документов по теме</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - ГОСТ Р ИСО 26000-2010 «Руководство по социальной ответственности». Настоящий стандарт идентичен международному стандарту ISO 26000-2010 «Guidance on social responsibility». - Трудовой кодекс Российской Федерации. - Федеральное законодательство в сфере охраны труда.

Перечень вопросов, подлежащих исследованию, проектированию и разработке:

<p>1. Анализ факторов внутренней социальной ответственности:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы корпоративной культуры исследуемой организации; – системы организации труда и его безопасности; – развитие человеческих ресурсов через обучающие программы и программы подготовки и повышения квалификации; – системы социальных гарантий организации; 	<p>Провести анализ внутренней социальной политики ООО «Том-Электрон», направленной на работу с персоналом.</p> <p>Рассмотреть вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - охраны труда и его безопасности; - медицинского страхования; - программы подготовки и повышения квалификации; - оздоровления, спорта и организации
---	--

– оказание помощи работникам в критических ситуациях.	отдыха сотрудников. Описать вопросы кадровой политики. Описать систему социальных гарантий предприятия.
1. Анализ факторов внешней социальной ответственности: – содействие охране окружающей среды; – взаимодействие с местным сообществом и местной властью; – спонсорство и корпоративная благотворительность; – ответственность перед потребителями товаров и услуг (выпуск качественных товаров), – готовность участвовать в кризисных ситуациях и т.д.	Провести мониторинг внешних факторов социальной ответственности руководства ООО «Том-Электрон» В частности: - вопросы безопасности на предприятии; - вопросы охраны труда и окружающей среды; - вопросы спонсорства и благотворительности.
2. Правовые и организационные вопросы обеспечения социальной ответственности: – Анализ правовых норм трудового законодательства; – Анализ специальных (характерные для исследуемой области деятельности) правовых и нормативных законодательных актов. – Анализ внутренних нормативных документов и регламентов организации в области исследуемой деятельности.	Кодекс деловой и корпоративной этики на ООО «Том-Электрон», официальный сайт Компании. Анализ принципов формирования элементов и структуры программ корпоративной социальной ответственности предприятия. Определение затрат на программы социальной ответственности предприятия.
Перечень графического материала:	
При необходимости представить эскизные графические материалы к расчётному заданию (обязательно для специалистов и магистров)	Таблица 1 - Стейкхолдеры ООО «Том-Электрон». Таблица 2 – Структура программ КСО ООО «Том-Электрон». Таблица 3 – Затраты на мероприятия КСО ООО «Том-Электрон». Таблица 4 – Оценка эффективности мероприятий КСО

Дата выдачи задания для раздела по линейному графику	
--	--

Задание выдал консультант:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент ОСГН ШБИП	Старикова Е.В.	к.фил.н.		

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
3-ЗАЗБ1	Сазыкина К.В.		

4 Социальная ответственность ООО «Том-Электрон»

4.1 Анализ факторов внутренней социальной ответственности

ООО «Том-Электрон» осуществляет поставку электронных компонентов, радиомонтажных инструментов, измерительных приборов и промышленной мебели.

Для определения своего назначения и пользы, которую ООО «Том-Электрон» может принести обществу, были сформулированы миссия, видение и ценности организации.

Правила и принципы, определяющие взаимоотношения сотрудников Общества, как между собой, так и с внешней средой (клиенты, поставщики, партнеры), отражены в ценностях Общества.

Компания по собственной инициативе берет на себя обязанности по социально ответственному поведению перед сторонами, интересы которых затрагивает деятельность ООО «Том-Электрон».

Продажа существующих обязательств происходит в ходе переговоров с профессиональным объединением ООО «Том-Электрон» и закрепляется в двухстороннем Соглашении и прочих нормативных актах.

Нормы и принципы, закрепленные в настоящем Социальном документе обязательны для предприятия и контролируемых ее некоммерческих организаций.

Утверждая Социальный кодекс, Компания подтверждает, что закрепленные обязательства:

- являются по отношению к законам Российской Федерации и международным стандартам дополнительными;
- они не подменяют собой и не отменяют итоги коллективных соглашений с работниками;

- обращены на работников, неработающих пенсионеров предприятия ООО «Том-Электрон», акционерам, коммерческим партнерам, государству и гражданскому обществу;
- имеют под собой экономические расчеты;
- рассчитаны на совместные действия, инициирующие участниками рынка и партнерское взаимодействие с обществом и государством;
- в ходе переговоров по заключению Соглашения между предприятием и профобъединением, все разногласия утверждаются на заседании.

Уровень отзыва на различные социальные потребности сотрудников представляют собой социальную ответственность предприятия. Независимо от того как складывается экономическая ситуация в стране и в мире, Предприятие принимает меры для выполнения своих обязательств, содержащихся в Социальном кодексе. ООО «Том-Электрон» - социально ответственным предприятие. Особое внимание уделяется экологической и промышленной безопасности, а также, экономической и социальной поддержке регионов. Кроме этого, компания обеспечивает гарантированный социальный пакет для своих сотрудников и их семей, проводит активные действия по созданию достойных условий труда на производстве.

В главе проводится анализ процесса управления корпоративной социальной ответственностью, дана характеристика корпоративной социальной ответственности ООО «Том-Электрон». Внесены предложения по улучшению управления корпоративно-социальной ответственностью.

Охрана труда

ООО «Том-Электрон» гарантирует соблюдение международных стандартов, которые были приняты Международной Конвенцией организации труда, по вопросам оплаты труда, охраны труда, предоставления оплачиваемых ежегодных и других отпусков, охраны труда и социального страхования.

Социальная политика компании ориентирована на:

- социальную защиту сотрудников;
- мотивацию работников эффективной работе;
- различные концепции и гарантии;
- оказание материальной поддержки сотрудникам;
- санаторно-курортное обслуживание;
- дополнительное медицинское страхование;
- безопасные и удобные условия труда;
- дополнительные пенсии.

Для обеспечения комфорта и безопасности труда, на постоянной основе проводится мониторинг вредных факторов, а также разрабатываются мероприятия, направленные на их устранение.

К ним относятся:

1. Отклонение климатических показаний на открытом воздухе. Источником формирования данного вредного производственного фактора могут являться плохие климатические условия, в результате которых возможно отклонение показателей климата в рабочей зоне. Отклонение показателей климата может привести к ухудшению общего самочувствия сотрудников.

Воздействие на человека в течение длительного времени неблагоприятных условий приводит к ухудшению его здоровья, снижению производительности труда. Повышенная температура воздуха приводит к быстрой утомляемости работника, возможен перегрев организма и тепловой удар.

Высокая влажность при высокой температуре воздуха так же приводит к перегреванию организма. Если влажность низкая, возможно проявление неприятных ощущений, которое сопровождается сухостью слизистых оболочек органов дыхания.

Подвижность воздуха при высоких температурах способствует теплоотдаче организма человека.

Мерами защиты служат перерывы в работе, применение защитных касок

и защитной спецодежды (костюм хлопчатобумажный).

2. Повышенный уровень шума. Беспорядочное сочетание звуков различной частоты называется шумом. Источниками шума могут стать машины для проведения ремонтных работ.

Если шум воздействует на организм в течение длительного времени, это отрицательно сказывается на эмоциональном состоянии сотрудников, а также возможно снижение слуха.

В соответствии с ГОСТ 12.1.003 – 83 (1999) эквивалентный уровень шума (звука) не должен превышать 80 ДБ. А чтобы предотвратить негативное воздействие производственного шума на сотрудников, применяют средства коллективной и индивидуальной защиты. Также, на объектах, используются средства индивидуальной защиты (наушники; ушные вкладыши).

1. Физические нагрузки. Они характеризуется степенью физического напряжения организма. Физические нагрузки на организм требует больших мышечных усилий.

Физические нагрузки классифицируют на статические и динамические. Разница между ними заключена в степени загруженности мышц и уровнем энергетических затрат.

4.2 Анализ факторов внешней социальной ответственности

Компании ООО «Том-Электрон» ежегодно увеличивает затраты на разработку и участие в проектах, конкурсах, направленных на благотворительность и улучшение экологической обстановки. Помощь оказывается детским домам, ветеранам и инвалидам великой отечественной войны (ВОВ), малообеспеченным семьям, военнослужащим. На постоянной основе компании взаимодействуют с органами местной власти. В компаниях разработаны добровольные инициативы.

Проверка проведена с целью реализации задач ответственности перед потребителями за качество товаров и услуг. Также, ООО «Том-Электрон» стал участником проекта «Зеленый офис», реализуемым Greenpeace. Сущность проекта заключена в выполнении добровольных обязательств, направленных на улучшение экологической атмосферы офисов. По этой программе, участники проекта имеют возможность сократить расходы на содержание офиса, внести вклад в экономию энергопотребления, сокращения выбросов парниковых газов. «Зеленый офис» позволит выполнить ряд мероприятий по ресурсосбережению по направлениям:

- тепло (в этом случае, в зависимости от присутствия сотрудников в помещении, используется автоматическая или ручная система регулировки, подачи тепла);

- электроэнергия (запрет на использование ламп накаливания, использование систем автоматического контроля освещения: датчики присутствия, датчики движения);

- вода (установка приборов учета расхода воды);

- ресурсы (применение офисной бумаги и гигиенической продукция, изготовленной из вторсырья, двухсторонняя печать, отдельный сбор мусора: бумага, пластик, стекло).

Одним из приоритетов Компания считает помощь детям. Этот приоритет преобладает во многих программах, реализуемых в России:

- культуры;

- благотворительные;

- спонсорские;

- программы развития детского и юношеского спорта.

В современных условиях, наиболее обоснованными являются именно социальные инвестиции в человеческий капитал.

Компания стремится к сбалансированному подходу, тем самым оказывает поддержку детям, оставшихся без попечения родителей в отличие от

их сверстников, а также детям, воспитывающимся вполне благополучных семьях, и помогают развивать их природные таланты.

Еще одним приоритетом компании являются поддержка и забота подрастающего поколения. Кроме этого, компания подготавливает квалифицированных специалистов путем организации обучения и повышения квалификации. Под патронажем Том-Электрона находятся ряд высших учебных заведений, в которых подготавливаются специалисты профиля теплоэнергетики. Предприятие помогает больницам в регионах своего присутствия. Сотрудники, не остается безучастной к проблемам родного региона. Регулярно проводятся волонтерские мероприятия: дни донора, акции помощи и прочие.

4.3 Определение стейкхолдеров предприятия

Стейкхолдерами называют заинтересованные стороны, на которые деятельность предприятия оказывает прямое или косвенное воздействие.

Говоря о стейкхолдерах ООО «Том-Электрон», влияющих на бизнес и успех компаний можно выделить прямых:

1. Директор Компании.
2. Сотрудники Компании.
3. Организации по производству и реализации кабельной продукции и энергосбытового оборудования.
4. Заводы по производству энергосбытового оборудования.
5. Научно-исследовательские учреждения.
6. Торговые субъекты, реализующие нефтегазовую продукцию.
7. Потребители продукции и услуг.
8. Организации социальной сферы, нуждающиеся в финансовой поддержке.

Другие группы стейкхолдеров, которые косвенно влияют на бизнес, но тесно связаны с обществом:

1. Министерство энергетики РФ.
2. Правительство РФ.
3. Всемирный фонд дикой природы.
4. ФНС.
5. Федеральная таможенная служба.
6. Прочие органы власти.

В таблице 13 приведен список стейкхолдеров по степени важности.

Таблица 13 - Стейкхолдеры ООО «Том-Электрон»

Прямые стейкхолдеры	Косвенные стейкхолдеры
Акционеры и сотрудники ООО «Том-Электрон»	Министерство энергетики РФ
Организации по производству и реализации кабельного и энергосбытового оборудования	Правительство РФ
Заводы по производству энергосбытового оборудования	Всемирный фонд дикой природы
Научно-исследовательские учреждения	
Торговые субъекты, реализующие кабельную и энергосбытовую продукцию	ФНС
Потребители продукции и услуг	Федеральная таможенная служба
Предприятия социальной сферы, нуждающиеся в финансовой поддержке	Прочие органы власти

Основную часть (по долям) занимают прямые стейкхолдеры. К косвенным стейкхолдерам относятся органы управления местного, регионального и федерального, уровня. Для предприятий энергетики, деятельность которых строго регулируется Правительством РФ и органами власти, влияние косвенных стейкхолдеров значительно.

4.4 Определение затрат на программы КСО

Любая программа корпоративной социальной ответственности компании направлена на улучшение уровня жизни населения, безопасности труда и повышения качества жизни сотрудников.

Структура программ КСО описана в таблице 14.

Таблица 14 – Структура программ КСО

Наименование мероприятия	Элемент	Стейкхолдеры	Сроки реализации мероприятия	Ожидаемый результат от реализации мероприятия
Благотворительность	Благотворительные пожертвования	Компании социальной сферы, которой нуждается в финансовой поддержке, Потенциальные потребители	Ежегодно	Поддержка социально незащищенных групп населения, ветеранов войны и труда, людей с ограниченными возможностями, детей, оставшихся без попечения родителей

Продолжение таблицы 14

Безопасность труда	Социально - ответственное поведение	Сотрудники предприятия, органы власти по охране труда	Ежегодно	Безопасные условия труда, минимизация риска аварийных ситуаций и производственного травматизма
Социальная политика	Социально - ответственное поведение	Сотрудники предприятия, Научно-исследовательские учреждения	Ежегодно	Улучшение условий быта, отдыха и труда сотрудников, забота о состоянии их здоровья, развитие спорта, поддержка ветеранов труда и пенсионеров, содействие региональному развитию, добровольное страхование
Кадровая программа	Социально - ответственное поведение	Сотрудники предприятия	Ежегодно	Обеспечение потребности в высококвалифицированном персонале
Окружающая среда	Социально - ответственное поведение	Потребители продукции и услуг	Ежегодно	Обеспечения экологической безопасности производственных объектов, охраны атмосферы, водных ресурсов и рекультивации земель, анализа состояния природных ресурсов.

Предприятия энергетики в рамках корпоративной социальной ответственности инвестируют в сферы, напрямую влияющие на жизнь местного населения. Основная доля средств большинства предприятий направляется на развитие социальной инфраструктуры и образования.

Данные таблицы 14 позволяют сделать выводы о том, что мероприятия КСО, реализуемые предприятием ООО «Том-Электрон» целесообразны и соответствуют ожиданиям стейкхолдеров.

Важным является то, что предприятие побуждает персонал к эффективной деятельности для достижения социальных целей организации.

Поэтому администрация предприятия нацелено на создание условий для здорового психологического климата в коллективе. С этой целью проводится ряд корпоративных мероприятий для сотрудников и их семей – «Спортивные старты», «Конкурс детских рисунков», «Посвящение в первоклассники».

Предприятие дорожит корпоративным духом, складывающимся из традиций. «Отчетом по программе устойчивого развития за 2017 год», опубликованному в открытых источниках интернет предоставлены следующие данные по расходам (таблица 15).

Таблица 15 – Затраты на мероприятия КСО

Наименование Мероприятия	Единица измерения	Цена, млн. руб.	Стоимость реализации на планируемый период, млн. руб.
Социальная программа «Наши ветераны»	млн. руб.	2,8	2,8
Конкурс социальных проектов	млн. руб.	0,4	0,4
Спонсорство и Благотворительность	млн. руб.	0,8	0,8
Безопасность производства	млн. руб.	1,2	1,2
Инвестиционная политика в человеческий капитал	млн. руб.	1,0	1,0
Программа по «Охране окружающей среды»	млн. руб.	1,2	1,2
ИТОГО			7,4

Изучив внутреннюю и внешнюю социальную политику ООО «Том-Электрон» можно сделать следующие выводы:

1. Компания является крупнейшей российской и мировой корпорацией.
2. Она формирует систему корпоративного управления, которая отвечает общепризнанным мировым стандартам и обеспечивает реализацию гражданских прав акционеров, за счет чего строятся эффективные взаимоотношения с инвесторами, акционерами и прочими стейкхолдерами.
3. ООО «Том-Электрон» принял и реализует концепцию социальной ответственности перед обществом.
4. Компания делает акцент на мировую практику КСО. ООО «Том-Электрон» необходимо реализовывать больше проектов, направленных на

регионы присутствия, уделять больше внимания проектам, направленным на персонал.

К реализации предложены несколько мероприятий: введение бесплатных обедов для сотрудников, программа помощи с жильем молодым семьям, оплата проезда на коммерческом транспорте, привлечение работников к участию в существующих социальных проектах.

4.5 Оценка эффективности программ и выработка рекомендаций

Оценка эффективности программы корпоративной социальной ответственности ООО «Том-Электрон» строится на основе принципов планирования и реализации затрат на мероприятия и ожидаемого эффекта. Поскольку программа реализуется не только в отношении собственных сотрудников, эффективность программ КСО оценить сложно в денежном эквиваленте, но можно оценить по отношению к предприятию и обществу.

Результаты эффективности программ КСО занесены в таблицу 16.

Таблица 16 – Оценка эффективности мероприятий КСО

Наименование мероприятия	Затраты, млн. руб.	Эффект для компании	Эффект для общества
Социальная программа «Наши ветераны»	2,8	Улучшение имиджа компании. Снижение текучести кадров. Повышение морального духа персонала.	Улучшения материального благополучия граждан. Помощь ветеранам компании.
Конкурс социальных проектов	0,4	Улучшение имиджа компании. Повышение морального духа персонала. Привлечение инвестиций.	Улучшение экологической ситуации в регионе, за счет чего улучшается влияние на здоровье населения. Обеспечение детского досуга. Помощь ветеранам.

Продолжение таблицы 16

Спонсорство и Благотворительность	0,8	Установление связи с органами местного самоуправления. Повышение узнаваемости товаров и услуг. Улучшение имиджа компании.	Улучшение материального благополучия граждан. Помощь нуждающимся. Устранение социальной напряженности. Помощь ветеранам и детям.
Безопасность производства	1,2	Улучшение имиджа компании. Повышение морального духа персонала. Повышение узнаваемости товаров и услуг.	Устранение социальной напряженности. Улучшение экологической обстановки в регионе.
Инвестиционная политика в человеческий капитал	1,0	Улучшение имиджа компании. Повышение морального духа персонала. Повышение квалификации персонала.	Улучшение материального благополучия граждан. Улучшение здоровья сотрудников. Решение социальной проблемы.
Программа по «Охране окружающей среды»	1,2	Улучшение имиджа компании. Стимулирование сбыта. Установление связи с органами местного самоуправления. Привлечение инвестиций.	Улучшение экологической обстановки в регионе, как следствие улучшение здоровья граждан.
ИТОГО	7,4		

Вывод:

Оценка эффективности мероприятий КСО показала правильность выбора мероприятий КСО. Эффект для компании и для общества от проведенных мероприятий в соотношении с произведенными затратами является оптимальным.

В качестве рекомендаций по усовершенствованию КСО в ООО «Том-Электрон» можно считать:

- дальнейшее усовершенствование действующей КСО;
- содействие с другими социально-ответственными организациями;
- создание условий для поиска и привлечение новых талантливых кадров, путем поддержки талантливой молодежи;

- в сфере окружающей среды предлагаем направить усилия на уборку городской территории;
- применение жилищной программы жилищного кредитования;
- развитие корпоративного волонтерства;
- защита прав и интересов сотрудников предприятия;
- интеграция принципов корпоративной социальной ответственности во все виды своей деятельности.

Заключение

По результатам выполнения данной работы были сделаны следующие основные выводы:

Развитие теории и практики управления издержками и необходимость обеспечения прибыльной деятельности предприятий привели к формированию контроллинга как целостной концепции экономического управления предприятием.

Наряду с показателями важным инструментом контроллинга является оценка логистических затрат. Расчет логистических затрат почти не отличается от методов расчета других затрат, однако необходимо установить места образования этих затрат. Таковыми могут быть, например, места поступления товара, склад на который поступает товар, внутривозвратской транспорт, склад готовой продукции и т.п.

Отклонения фактических затрат от установленных норм по отдельным расходам определяют методом документирования, или инвентарным методом. Текущий учет затрат по нормам и отклонений от них ведут, как правило, только по прямым расходам (сырье и материалы, заработная плата). Отклонения по косвенным расходам распределяют между видами продукции по истечению месяца. Аналитический учет затрат на производство продукции осуществляется в карточках или оборотных ведомостях особого рода, составляемых по отдельным видам или группам продукции.

Оперативное получение информации и обратная связь в целях определения причин отклонений позволяет четко реагировать на все изменения, тем самым своевременно принимать меры по экономии затрат в логистических системах, т.е. управлять затратами в течение бюджетного периода. Таким образом, факторный анализ отклонений дает возможность непосредственно вовлекать в процесс управления затратами различные функциональные подразделения, которые оказывают непосредственное влияние на величину издержек в логистике.

Логистический цикл материальных потоков состоит из следующих процессов: закупки, складирования, получения товаров для заказчика и их продажа.

Исследовав рынок закупочной деятельности, можно определить данные проблемы и недочеты сферы закупок в данной области:

1. Не имение в наличии надлежащего товара или его так называемый «стоп»

2. Существование на складе избытка ранее закупленных товаров

3. Сбои в расписании поставок из-за неурядиц в работе поставщика. причиной данной ситуации может быть большое количество позиций доставок на одного менеджера.

4. Не предъявление претензий поставщику, с указанием полученных расходов фирмы (в большинстве случаев просто сокращается количество заказов)

Таким образом, задачи данной работы можно считать выполненными, цель работы достигнутой.

Список использованных источников

1. Алексеенко В.В. Основы логистики: учебник. пособие / Алексеенко В.Б., Стрельникова И.А. - Москва: РУДН, 2013. - 118 с.
2. Алесинская Т.В. Проектирование складов: метод обучения. пособие / Т.В. Alyosinskaya. - Москва: Академия, 2014. - 325 с.
3. Аникин Б.А. Логистика: учебник / Аникин Б.А., Дыбская В.В., Колобов А.А. и др. Издание Аникин Б.А. - 3-е изд., Перераб. и дополнительные. - Москва: Инфра-М, 2013. - 368 с.
4. Ардатова М.М. Логистика в вопросах и ответах: Учебник. пособие / М.М. Ардагов. - Москва: Проспект, 2012. - 272 с.
5. Бабаев С. Управление закупками и продажами / С. Бабаев // Российская торговля. -2015. - № 5. - С.11-13.
6. Баско, И. М. Логистика: учебник / ИМ. Baskoetal. - Минск: Белорусский государственный экономический университет, 2013. - 431 с.
7. Bowersox, Donald J., Closs, David D. Logistics: интегрированная цепочка поставок, 2-е изд. / Перевод с английского. К.В. Комарова. - Москва: Олимп-Бизнес, 2014 - 640 с.
8. Волгин В.В. Склад: организация, управление, логистика. - 8-е изд., Pererab.iadd. / V.V. Волгин. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2013 г. - 732 с.
9. Гаджинский А.М. Логистика: учебник / Гаджинский А.М. - 17-е изд., Pererab.iadd. - Москва: Дашков и К, 2014. - 484 с.
10. Гаджинский А.М. Современный склад. Организация, технологии, менеджмент и логистика: Учебно-практическое руководство / А.М. Gadzhinsky. - Москва: Велби ТК, 2015 - 176 с.
11. Гайдаенко А.А. Логистика: учебник для студентов университетов / Гайдаенко А.А., Гайдаенко О.В. - Москва: Кнорус, 2012. - 272 с.
12. Галанов В.А. Логистика: учебник для студентов / Галанов В.А. - Москва: Инфра-М, 2013. - 272 с.

13. Герасимов Б.И. Основы логистики: учебник / Герасимов Б.И., Жириков В.В., Жариков В.Д. - Москва: Форум, 2013. - 304 с.
14. Голиков Е.А. Основы логистики: обучение.пособие / Е.А. Голиков. - Москва: Дашков и К, 2013. - 88 с.
15. Гордон М.П., Движение грузов. Логистика: учебник / М.П. Гордон, С.Б. Карнаухов. - Москва: Центр экономики и маркетинга, 2015. - 376 с.
16. Дитрих, М. Складская логистика. Новые способы системного планирования / М. Дитрих / Пер из английского. Г.П. Манжосов. - Москва: Новые технологии, 2013. - 280 с.
17. Дроздов П.А. Основы логистики: учебник для университетов / П.А. Дрозды. - Минск: Издательство Гревцова, 2013. - 208 с.
18. Дыбская В.В. Складская логистика: учебник / В.В. Dybskaya. - Москва: Инфра-М, 2013 г. - 557 с.
19. Еловой, И.А. Логистика: учебно-методическое пособие / Еловой И.А. Белорусский государственный университет транспорта. - Гомель: БелГУТ, 2016. - 163 с.
20. Иванова М.Б. Логистика: обучение. пособие / М.Б. Иванова. - Москва: РИОР, 2012. - 376 с.
21. Ивут Р.Б. Складская логистика: учебно-методическое пособие / Р.Б. Ивут, Т.Р. Кисель. - Минск: БНТУ, 2013. - 377 с.
22. Kanke, A.A. Логистика: учебник / Канке А.А., Кошевая И.П. - 2-е изд., Ред. И доп. - Москва: Форум, 2016. - 384 с.
23. Каплина С.А. Организация коммерческой деятельности. Учебник / С. А. Каплин. - Ростов-на-Дону.: Феникс, 2008. - 436 с.
24. Коноплева В. Принятие товаров по количеству и качеству: пособие / В. Коноплева. - Минск: Бизнес-инфо, 2014. - 86 с.
25. Кравченко Л.И. Анализ экономической активности в торговле: учебник / Л.И. Кравченко. - 8-е изд., Перераб, и дополнительные. - Москва: новые знания, 2014. - 544 с.

26. Кузбожев Е.Н. Логистика: обучение. учебное пособие для студентов вузов / Кузбожев Е.Н., Тиньков С.А. - Москва: Кнорус, 2013. - 224 с.
27. Курганов В.М. Логистика. Транспорт и склад в цепочке поставок товаров. Учебное и практическое руководство / В.М. Курганов. - Москва: Книжный мир, 2013. - 432 с.
28. Курочкин Д.В. Логистика: транспорт, закупки, производство, распространение, складирование, информация: курс лекций / Д.В. Курочкин. - Минск: FUAinform, 2013. - 268 с.
29. Лайнеры, М. Закупки и управление поставками: учебник для высших учебных заведений / Майкл Линдерс [и другие]. - Москва: ЕДИНСТВО, 2014. - 723 с.
30. Маликов О.Б. Склады и грузовые терминалы: Справочник / О.Б. Малики. - Санкт-Петербург: Деловая пресса, 2015. - 560 с.
31. Манжай, И.С. Логистика: абстрактные лекции / Маншай И.С. - Москва: Предварительная публикация, 2012. - 144 с.
32. Маргунова В.И. Логистика: учебник / В. И. Маргунова [и другие]. - Минск: средняя школа, 2012. - 507 с.
33. Марусева И.В. Логистика: короткий курс / Марусева И.В., Котов В.В., Савченко И.Я.; Издание Марусева И.В. (общий пересмотр). - Санкт-Петербург: Питер, 2012. - 192 с.
34. Mate, E. Logistics / Mate E., Tixier D.; Издание Куприенко Н.В. - 5-е изд. - Санкт-Петербург: Нева, 2014. - 128 с.
35. Мельников В.П. Логистика / В.П. Мельников, А.Г. Ширладзе, А.К. Антонюк. - Москва: Юрайт, 2014. - 288 с.
36. Моисеева Н.К. Экономическая основа логистики: учебник / Н.К. Моисеева. - Москва: Инфра-М, 2011. - 527 с.
37. Неруш, Ю.М. Логистика: учебник / Неруш Ю.М. - 4-е изд. Перераб. и дополнительные. - Москва: Проспект, 2013. - 520 с.
38. Николайчук В.Е. Логистическое управление: учебник / В.Е. Николайчук. - Москва: Дашков и К, 2015. - 980 с.

39. Николайчук В.Е. Транспортно-складская логистика: Учебник / В.Е. Николайчук. - Москва: Издательско-Торговая Корпорация «Дашков и Ко», 2014. - 452 с.
40. Пелих С.А. Логистика: учебник / С.А., Пелих Ф.Ф. Иванов. - Минск: Право и экономика, 2012. - 556 с.
41. Полещук И.И. Логистика: учебник для университетов / И.И. Полещук. - Минск: БГЭУ, 2015 г. - 431 с.
42. Русаков С.В. Логистика: курс лекций / С.В. Русаков С.Н. Селиванов. - Москва: Элита, 2013. - 176 с.
43. Смирнова Е.А. Управление цепочками поставок: Учебник / Е.А., Смирнова. - Санкт-Петербург: Издательство Санкт-Петербургского государственного университета, 2016. - 120 с.
44. Степанов В.И. Логистика: учебник / В.И. Степанов. - Москва: Проспект, 2013. - 488 с.

Приложение А

Договор поставки продукции ООО «Том-Электрон»

ДОГОВОР ПОСТАВКИ ПРОДУКЦИИ №.

«__» _____ 2018 г.

г. Томск

ООО «Том-Электрон», именуемое в дальнейшем Поставщик, в лице Директора Карнаухова Евгения Валерьевича, действующего на основании Устава, с одной стороны, и _____, именуемое в дальнейшем покупатель, в лице _____, действующего на основании _____, с другой стороны, заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. Поставщик обязуется поставить, а Покупатель принять и оплатить Товар в порядке, установленном условиями настоящего договора.

2. ЦЕНА И УСЛОВИЯ ПОСТАВКИ ТОВАРА

2.1. Количество, ассортимент, цена, а также порядок оплаты поставляемого Товара определяются в спецификациях, являющихся неотъемлемой частью Договора. Роль спецификации может также выполнять коммерческое предложение (оферта) в виде выставленного счета. Покупатель выражает свое согласие с предъявленной офертой путем оплаты счета.

2.2. Цена товара устанавливается в российских рублях.

2.3. Поставка осуществляется путем самовывоза Товара силами Покупателя со склада Поставщика, если иное не оговорено в спецификации. Товар также может быть доставлен силами Поставщика до офиса любой транспортной компании на территории г. Томска, по выбору Покупателя.

2.4. Переход права собственности на Товар происходит в момент передачи Товара от Поставщика полномочному представителю Покупателя и подтверждается оформленной товарной накладной.

3. ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ

3.1. Оплата Товара производится путем перечисления денежных средств на расчетный счет Поставщика, либо внесением наличных средств в кассу. Поставка осуществляется со склада, или согласно условиям, оговоренным в спецификации.

3.2. Покупатель считается исполнившим свое обязательство по оплате Товара в день зачисления денежных средств на расчетный счет поставщика, либо внесения наличных средств в кассу Поставщика.

4. ОБЯЗАННОСТИ И ОТВЕТСТВЕННОСТИ СТОРОН

4.1. За неполную или несвоевременную оплату Товара Поставщик вправе взыскать с Покупателя пеню в размере 0,1% от стоимости Товара за каждый день просрочки даты оплаты.

4.2. За неполную или несвоевременную поставку Товар Покупатель вправе взыскать с Поставщика пеню в размере 0,1% от стоимости не поставленного Товара за каждый день просрочки даты поставки, указанной в счете, при условии своевременной предоплаты заказанного товара.

4.3. Обязательства обеих Сторон по данному договору не могут быть переданы третьим лицам.

5. КАЧЕСТВО И КОМПЛЕКТНОСТЬ ПРОДУКЦИИ

5.1. Качество и комплектность поставляемой продукции должны соответствовать основным стандартам и технологическим условиям.

5.2. Приемка Товара по количеству и качеству производится на складе Поставщика полномочным представителем Покупателя, который обязан подписать товарно-транспортную накладную, что является подтверждением факта поставки товаров, а также свидетельствует о согласии Покупателя с тем, что наименование, количество, цена Товара и условия его оплаты соответствуют заявке Покупателя и условиям настоящего Договора.

6. ОБСТОЯТЕЛЬСТВА НЕПРЕОДОЛИМОЙ СИЛЫ

6.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если они явились следствием обстоятельств непреодолимой силы, в том числе: стихийные бедствия, погодные условия, военные действия и их последствия, а также любые другие обстоятельства, независящие в разумных пределах от контроля Сторон.

6.2. Сторона, которая не исполнит своего обязательства по обстоятельствам, указанным в п.6.1. настоящего Договора, должна известить другую Сторону о препятствии и его влиянии на исполнение обязательств по Договору не позднее чем через 3 дня после наступления таких обстоятельств.

7. ПОРЯДОК РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ

7.1. Все споры и разногласия между сторонами, возникающие в период действия настоящего Договора, разрешаются Сторонами путем переговоров.

7.2. Стороны договорились, разногласия и споры решать путем переговоров. При не достижении согласия, споры переносятся на рассмотрение Арбитражного суда г. Томска.

7.3. Положения, не предусмотренные настоящим Договором, регулируются положениями действующего законодательства РФ.

8. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

8.1. «Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания и действует до 31.12.2018г. При отсутствии уведомлений одной из сторон о своем намерении прекратить Договор, полученное противоположной стороной не менее, чем за 15 дней до даты окончания действия договора, настоящий договор считается пролонгированным на прежних условиях на каждый последующий календарный год. Количество пролонгаций Договора, предусмотренного настоящим пунктом, не ограничено».

8.2. В соответствии со ст. 434 ГК РФ Стороны признают в качестве подлинных факсимильные воспроизведения подписей и печатей.

8.3. Все изменения и дополнения к настоящему Договору действительны лишь в том случае, если они оформлены в письменном виде и подписаны обеими Сторонами.

8.4. Окончание срока действия договора не освобождает Стороны от ответственности за нарушение его обязательств.

8.5. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу.

9. АДРЕСА СТОРОН И РЕКВИЗИТЫ

Поставщик	Покупатель
ООО «Том-Электрон» ИНН 7017269605 КПП 701701001 ОГРН 1107017016523 634034 г. Томск, ул.Кулева,3 Почт. 634034, г. Томск, ул.Кулева,3 р/с 40702810714400000874 в РОО «Томский» Филиала №5440 Банка ВТБ (ПАО), БИК 045004719, к/с 30101810450040000719 тел. (3822) 701-800	

Поставщик

_____ Карнаухов Е.В.

М.П.

Покупатель

_____.

М.П.

Приложение Б Счет на оплату ООО «Том-Электрон»

ТОМ-ЭЛЕКТРОН



система менеджмента качества
сертифицирована по стандарту
ISO 9001:2015 компанией DQS

ФИЛИАЛ № 5440 БАНКА ВТБ (ПАО) Г. НОВОСИБИРСК		БИК	045004719
Банк получателя:		Сч. №	30101810450040000719
ИНН 7017269605	КПП 701701001	Сч. №	40702810714400000874
Общество с ограниченной ответственностью «Том-Электрон»			
Получатель:			

Счет на оплату № 2738 от 29 мая 2018 г.

Поставщик: Общество с ограниченной ответственностью «Том-Электрон», ИНН 7017269605, КПП 701701001, 634034, Томская обл, Томск г, Кулева ул, дом № 3, тел.: (3822) 70-18-00

Покупатель: ФГАОУ ВО НИ ТПУ, ИНН 7018007264, КПП 701750001, 634050, Томская обл, Томск г, Ленина пр, дом № 30

№	Товары (работы, услуги)	Ед. измер.	Кол-во	Цена (за 1 ед.) с НДС	Сумма с НДС	Срок поставки (недели)
1	Транзисторы \ STB28NM50N D2PAK	шт	12	135,96	1 631,52	1-2
2	Транзисторы \ STD5N52K3	шт	10	31,41	314,10	1
3	Транзисторы \ STD10NM60N	шт	10	46,50	465,00	1
4	Микросхемы \ UCC38950W SO20	шт	2	451,05	902,10	1-2
5	Транс. дросс. ферр. \ SRN6045-680M	шт	10	18,23	182,30	1
6	Аккумуляторы и батареи \ BAT 9V 6LR61 Alkaline Ansmann (Крона) SR2	шт	3	98,50	295,50	склад
7	Микросхемы \ KP142EH9I, (7824)(1992-99r) RUS	шт	6	15,00	90,00	1-2
8	Микросхемы \ KP142EH8A, (7809)(05-07r) RUS	шт	2	32,00	64,00	1
9	Реле \ G6K2F12DC OMRON	шт	55	107,00	5 885,00	1-2

Итого по счету: 9 829,52
В том числе НДС: 1 499,42

Всего наименований 9, на сумму 9 829,52 руб. Девять тысяч восемьсот двадцать девять рублей 52 копейки

Настоящий счет одновременно является договором-офертой в соответствии со ст.435 ГК РФ. Настоящая оферта действительна и ее акцепт возможен в течение 3 (трех) рабочих дней с момента создания счета. При осуществлении оплаты по окончании срока действия оферты, Поставщик вправе не принимать оплату по счету и отказаться от исполнения его условий, возратив оплату по настоящему счету отправителю денежных средств. В случае изменения курса доллара США, установленного ЦБ РФ на дату поступления денежных средств на расчетный счёт Поставщика, более чем на 2%, Поставщик также вправе отказаться от исполнения его условий договора, или, по согласованию с Покупателем, переоценить стоимость (цену) товара в соответствии с измененным курсом ЦБ РФ.

Право собственности на товар, а также риск случайной его гибели или повреждения переходит от Поставщика к Покупателю с момента отгрузки (фактической передачи) товара Поставщиком уполномоченному представителю Покупателя по накладной или курьеру по транспортной накладной (квитанции).

Оплата по настоящему счету со стороны Покупателя означает его согласие со всеми условиями настоящего договора-оферты, а также является фактическим заключением договора купли-продажи товара на условиях, указанных в счете. Настоящий счет-договор вступает в силу с момента его оплаты Покупателем и действует до исполнения всех обязательств по нему.

По всем вопросам, связанным с поставкой товара по данному счету, обращайтесь к автору счёта.

Руководитель	директор должность	подпись	/Карнаухов Е. В./ расшифровка подписи
Главный бухгалтер		подпись	/Мерчанская Д. В./ расшифровка подписи
Ответственный	М. П.		/Сазыкина К. В./

Приложение В Универсальный передаточный документ

ВЕРНУТЬ С ПОДП. И ПЕЧ.
ГТОМ СК ЖУЛЕВА 3
000ТОМ-ЭЛЕКТРОН

Универсальный передаточный документ

Счет-фактура № 4538
Исправление № _____ от _____ 26 апреля 2018 г. (1)

Приложение № 1 к постановлению Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2011 г. № 1137
(в редакции постановления Правительства Российской Федерации от 19 августа 2017 г. № 981)

Статус: 1
1 - счет-фактура и передаточный документ
2 - исправленный документ (скв)

Продавец: Общество с ограниченной ответственностью «Том-Электрон»
ИНН/КПП продавца: 534034, Томская обл. Томск г. Кулева ул. дом № 3
7017289605/701701001
Адрес: Общество с ограниченной ответственностью «Том-Электрон» (ООО «Том-Электрон»), 534034, Томская обл. Кулева ул. дом № 3
Грузополучатель и его адрес: ООО «ТЭМЗ», 534050, Томская обл. Томск г. Ленина пр-кт. дом № 28
К платежно-расчетному документу № 2376 от 16.04.2018 г.
Покупатель: ОАО «ТЭМЗ»
Адрес: 534050, Томская обл. Томск г. Ленина пр-кт. дом № 28
ИНН/КПП покупателя: 7018012842/701801001
Российский рубль, 643
Валюта: наименование, код
Идентификатор государственного контракта, договора (соглашения) (при наличии): _____

№ Код товара/тип работ, услуг	Наименование товара (описание выполненных работ, оказанных услуг), имущественного права	Код вида товара	Единица измерения		Копи-чество (объем)	Цена (тариф) за единицу измерения	5	6	7	8	9	Сфера происхождения товара		11
			Условное обозначение (наличие/наличие)	2a								10a	10b	
1 1ТЭ00003807	Пальцевые материалы и оборудование \ Негравельный эл-т ERSA 10102J	1a	шт	796	2,000	4 594,58	9 189,15	Без акциза	18%	1 654,05	10 843,20	--	--	--
2 ТЭ00003846	Пальцевые материалы и оборудование \ Термопигмент ChipTool 450MDL ERSA	--	шт	796	1,000	16 152,54	16 152,54	Без акциза	18%	2 907,46	19 060,00	--	--	--
3 УТ00001653	Пальцевые материалы и оборудование \ 102СДL-F24 ЖАПО паяльное б/в. (К-Тол)	--	шт	796	2,000	572,38	1 144,75	Без акциза	18%	206,05	1 350,80	--	--	--
4 ТЭ00003747	Пальцевые материалы и оборудование \ 102МDLE-F35 ЖАПО паяльное б/в. (К-Тол)	--	шт	796	2,000	1 864,41	3 728,81	Без акциза	18%	671,19	4 400,00	--	--	--
5 УТ00001326	Пальцевые материалы и оборудование \ Флюс ФКСЛ 20мл с кисточкой	--	шт	796	40,000	40,25	1 610,17	Без акциза	18%	289,83	1 900,00	--	--	--
6 УТ00003019	Аккумуляторы и батареи \ ВАТ 6V 6F22 TOSHIBA	--	шт	796	20,000	32,20	644,07	Без акциза	18%	115,93	760,00	--	--	--
7 УТ00000515	Аккумуляторы и батареи \ ВАТ АА LR06 Alkaline Ansham 1.5V пласт. 20	--	шт	796	20,000	29,86	593,22	Без акциза	18%	106,78	700,00	--	--	--
8 УТ00004990	Пальцевые материалы и оборудование \ ПРИГОИ Sh62Pb36Ag2 ПРВ 0.5MM 100пр	--	шт	796	4,000	432,20	1 728,81	Без акциза	18%	311,19	2 040,00	--	--	--