

УДК 330.11+338.556

**СОВРЕМЕННАЯ СИСТЕМА РЫНОЧНОГО ХОЗЯЙСТВА: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ**

Н.С. Мациевский

Томский политехнический университет

E-mail: nsm@tpu.ru

*Детально изучены сильные и слабые стороны рыночной системы хозяйствования. Показано, что помимо очевидных достоинств, система обладает целым рядом имманентно присущих ей недостатков. Выполнена систематизация преимуществ и недостатков системы.*

**Ключевые слова:**

*Рыночная система хозяйствования, конкуренция, достоинства и недостатки рынка.*

**Key words:**

*The market economic system, competition, strengths and weaknesses of the market.*

В ходе развития товарного производства в большинстве стран мира сформировался современный рынок, который прошёл путь от древних базаров до современных организованных рынков с компьютерным оснащением. Рыночная конкуренция заставляет товаропроизводителей искать пути снижения затрат на производство товаров и услуг, значительно повышать качество и увеличивать ассортимент и разнообразие. Для увеличения своей доли на рынках производители постоянно изучают потенциальных потребителей. Их интересуют величина семейных доходов, уровень образования, возраст, пол, место проживания и т. д. Большое значение имеют факторы, влияющие на цену и качество производимых товаров и услуг, их дизайн, конкурентные преимущества перед существующими аналогами, соответствие потребительским стандартам. На рынках побеждают те товаропроизводители, конкурентоспособность продукции которых выше [1, 2].

Цель данной работы заключается в детальном изучении сильных и слабых сторон рыночной системы хозяйствования и влияния их на социально-экономическое состояние общества.

Более чем столетняя история развития ведущих стран мира доказала, что при решении главных экономических задач рыночной экономике нет альтернативы и рыночная система обладает целым рядом несомненных достоинств (таблица).

Рынок обеспечивает взаимосвязь производства и потребления, определяет объёмы и структуру производства товаров и услуг в экономике государства. Эту функцию он осуществляет через установление соответствия объёма предложения объёму платежеспособного спроса, то есть механизм рынка через систему рыночных цен приспособливает предложение товаров и услуг к платёжеспособному спросу потребителей [3–5].

Рыночная система гарантирует общественную оценку результатов труда всех обособленных производителей товаров и услуг. Стоимость товаров и услуг базируется на общественно необходимых затратах труда (ОНЗТ). Они представляют собой затраты труда, которые признаются обществом как

необходимые и неизбежные при данном уровне развития производительных сил, производительности труда и оплачиваются им. Механизм такой рыночной оценки объективен, эффективен и прост. Он заключается только в одном: состоялась купля-продажа произведённых товаров и услуг или нет. Стремление как можно выгоднее продать или купить товары и услуги заставляет производителей и продавцов, а также потребителей постоянно поддерживать «рыночную форму» [2].

Рынок создаёт условия и предпосылки для высокой эффективности производства. Это связано с постоянной конкуренцией, которая безжалостно отделяет отстающих от преуспевающих. В конкурентной борьбе побеждают те производители, которые лучше прогнозируют и угадывают изменения потребительского спроса, применяют новые технологии и оборудование, снижают издержки производства [3–5].

Через механизм конкуренции рынок способствует эффективному и рациональному перераспределению ресурсов на производство необходимых обществу благ. Выдающийся западный экономист Фридрих фон Хайек определил конкуренцию как способ распознавания и открытия значимых факторов производства, которые без конкурентной борьбы оставались бы не используемыми и никому не известными [1].

Рыночный механизм успешно функционирует при наличии весьма ограниченной информации. Достаточно иметь только данные о цене на товары, продукты, работы, услуги, о величине издержек их производства и рынок постепенно начнёт насыщаться необходимыми товарами и услугами, удовлетворяя спрос всё больше и больше [1, 2, 6].

Рыночные цены всегда информируют потребителей и производителей, сообщая о наличии или отсутствии товаров и услуг, их количестве и качестве, величине затрат, полезности для потребителей [1, 2, 6, 7]. Неотъемлемой составной частью свободы хозяйственной деятельности предприятий и свободы потребительского выбора является свободное ценообразование. Свободные цены — это своего рода «сердце» рыночной системы. При сво-

**Таблица.** Соотношение достоинств и недостатков рыночной системы хозяйствования

№ п/п	Достоинства рынка	Недостатки системы
1	Рынок обеспечивает взаимосвязь производства и потребления, определяет объёмы и структуру производства товаров и услуг в экономике государства	Рыночная экономика подвержена нестабильному развитию и развивается циклично
2	Рыночная система гарантирует общественную оценку результатов труда всех производителей товаров и услуг	Рыночная система не в состоянии самостоятельно останавливать, предотвращать и контролировать монополизацию рынков товаров и услуг
3	В рынке всегда существуют условия для высокоэффективного производства. Этому способствует конкуренция между производителями, которая позволяет преуспевающим процветать, а отстающие вынуждены уходить с рынков	Рыночный механизм не в состоянии решить проблему инфляции
4	Через механизм конкуренции рынок способствует эффективному и рациональному распределению ресурсов на производство необходимых всему обществу благ	Рыночная система не создаёт стимулов и не способна производить товары и услуги коллективного пользования, то есть такие блага, которые потребляются всеми членами общества независимо от того, в какой степени они могут оплачивать их использование
5	Рыночный механизм успешно функционирует при наличии весьма ограниченной информации	Рынок не гарантирует право на труд и доход, не обеспечивает перераспределение доходов между регионами и слоями населения. Рыночная система воспроизводит существенное неравенство и не способна обеспечить социально приемлемые в обществе границы неравенства
6	Рыночные цены всегда информируют субъектов рынка о наличии или отсутствии товаров и услуг, их количестве и качестве, полезности для потребителей	Рынок ориентирован на удовлетворение потребностей только тех потребителей, кто имеет деньги, а не на производство социально необходимых товаров и услуг
7	Рынок естественным образом соединяет интересы производителей и потребителей без приказов и команд	Рыночная система не имеет экономического механизма защиты окружающей среды и не способна устранять внешние эффекты.
8	Рыночная система хозяйствования материально заинтересовывает производителей в удовлетворении тех потребностей общества, которые выражаются через спрос	Рынок не способствует сохранению невоспроизводимых ресурсов
9	Для рынка характерны гибкость и высокая степень приспособляемости к изменяющимся внутренним и внешним условиям хозяйствования	Система рыночного хозяйства игнорирует потенциально опасные и разрушительные последствия принимаемых решений, если они приносят предпринимательский доход
10	Потребители и производители независимы в принятии своих собственных решений при заключении сделок, установлении необходимых контактов и производственных связей	Рыночная экономика не может самостоятельно регулировать использование природных ресурсов, принадлежащих всему человечеству
11	Производители всё время стремятся поддерживать конкурентоспособность своей продукции, поэтому поставляя на рынок произведённые товары и услуги, они расширяют ассортимент, повышают их качество и снижают издержки производства	Система рыночного хозяйства не может преодолеть острый дефицит энергоносителей, нехватку продовольствия и пресной воды во многих развивающихся странах мира
12	Товаропроизводители разрабатывают новые товары и услуги, вводят новейшие технологии, идут на риск, стремясь получить высокую прибыль и выиграть в конкурентной борьбе. Они используют результаты последних достижений научно-технического прогресса, а конкуренция делает этот процесс непрерывным	Рыночная система не может контролировать рост народонаселения планеты, влиять на демографические вызовы и миграционные процессы
13	Рынок освобождает экономику от дефицита товаров и услуг, так как это противоречит экономическим интересам всех участников рыночных отношений	Рыночная система не может создать инфраструктуру для удовлетворения культурных потребностей общества
14	Рыночная система хозяйствования заставляет потребителей выбирать рациональную структуру потребления для семейных и личных нужд, согласно действующим рыночным ценам и соответствующую величине их доходов	Для рынков характерна неполнота информации, затрудняющая их эффективное функционирование: реально существующая информация об издержках, прибыли, стоимости и ценах на товары и услуги является неполной и распределяется между всеми участниками неравномерно
15	Рынок оздоравливает экономику государства, освобождая её от убыточных, неконкурентоспособных предприятий	Рыночная система не обеспечивает фундаментальных исследований в науке
16	Рынок выполняет важнейшие функции в хозяйственной жизни страны: учётно-измерительную, посредническую, регулируемую, ценообразующую, стимулирующую, социальную, санирующую, информационную и функцию перемещения капиталов	Система рыночного хозяйства способна давать сигналы и импульсы к развитию неформальных отношений и институтов в обществе, в дальнейшем поддерживать их и постоянно воспроизводить. К ним относятся теневая экономическая деятельность, коррупция, криминальная экономика, рейдерство и деятельность мафиозных структур

бодном ценообразовании цена не скована какими-либо ограничениями, формируется на основе взаимного договора между производителями, продавцами и потребителями, представляющими спрос и предложение на товары и услуги. Именно такие, никем не назначенные цены, сформировавшиеся свободно, и называются рыночными [1, 2, 6, 7]. Цена в рынке представляет собой важнейший инструмент, который обеспечивает эффективное распределение ограниченных ресурсов общества в соответствии с его потребностями. Подчеркивая огромную важность и самоценность для рыночной экономики свободного ценообразования, Ф. фон Хайек утверждал, что любые отступления от него, какими бы благородными целями или намерениями ни мотивировались, в перспективе приводят к установлению диктатуры [1].

Рынок естественным образом, без приказов и команд соединяет интересы производителей и потребителей.

Рыночная система хозяйствования материально заинтересовывает производителей в удовлетворении тех потребностей общества, которые выражаются через спрос. Она отличается способностью к удовлетворению разнообразных потребностей потребителей, постоянному повышению качества товаров и услуг, более быстрому достижению рыночного равновесия.

Для рынка характерны гибкость и высокая степень приспособляемости к изменяющимся внутренним и внешним условиям хозяйствования. Когда в 70-е гг. XX в. мировые цены на нефть выросли в 4–6 раз, рынок ответил внедрением ресурсосберегающих технологий и разработкой альтернативных энергоносителей.

Рыночная система предоставляет свободу выбора и действий для всех участников рыночных отношений. Производители и потребители независимы в принятии своих собственных решений, заключении сделок, установлении необходимых контактов и производственных связей [1, 2].

Производители, поставляя на рынок товары и услуги, всё время стремятся поддерживать конкурентоспособность своей продукции, расширяя ассортимент, повышая её качество и снижая издержки производства.

Стремясь получить высокую прибыль и выиграть в конкурентной борьбе, производители при разработке новых товаров и услуг вынуждены идти на риск, применять новые технологии, то есть использовать результаты последних достижений научно-технического прогресса. Рыночная конкуренция делает этот процесс использования инноваций непрерывным [1, 2].

Рынок освобождает экономику от дефицита товаров и услуг, так как это противоречит экономическим интересам всех участников рыночных отношений. Даже в самой развитой рыночной экономике иногда возникают расхождения во времени между появлением новой потребности и её удовлетворением. Но эти периоды, как правило, непро-

должительны, обусловлены инерционностью хозяйственного механизма и при современном уровне маркетинга быстро устраняются [1, 3–5].

Рыночная система хозяйствования заставляет потребителей выбирать рациональную структуру потребления для семейных и личных нужд, согласно действующим рыночным ценам и соответствующую величине их доходов.

Рынок освобождает экономику государства от неконкурентоспособных и убыточных предприятий и таким образом оздоравливает её. Под влиянием рыночных сил происходит беспощадная отбраковка таких товаропроизводителей, которые не способны эффективно вести дело, производить и продавать товары и услуги по ценам равновесия.

На основании вышеизложенного можно с достаточным основанием утверждать, что рыночная система хозяйствования относится к разряду общечеловеческих ценностей, является достоянием всей мировой цивилизации и в обозримом будущем останется таковой. Однако вместе с тем, при всех её достоинствах, необходимо отчётливо представлять недостатки рыночной экономики, имманентно присущие ей. Рынок является важнейшим механизмом координации деятельности и призван обеспечивать эффективное перераспределение ограниченных экономических ресурсов. Не следует забывать о том, что он имеет пределы возможностей оптимально распределять ресурсы [2]. Применение рыночной системы в чистом виде, без вмешательства государства, приводит к целому ряду негативных последствий для общества.

Современная рыночная система хозяйствования имеет значительное количество неустраняемых, внутренне присущих ей экономических, социальных, экологических, информационных и других недостатков (таблица).

**Дисфункции экономики рынка.** Рыночная экономика подвержена нестабильному развитию и развивается циклично, с характерными для неё экономическими циклами, когда экономический рост и увеличение произведённого ВВП чередуется с тяжёлыми спадами производства. Подобные колебания периодически приводят к увеличению инфляции, снижению доходов населения, росту безработицы и возрастанию социальной напряжённости в обществе [2–5].

Рыночная система не в состоянии самостоятельно останавливать, предотвращать и контролировать монополизацию рынков товаров и услуг. В условиях рынка монополии всегда стремятся ограничить свободу конкуренции, сокращают объёмы производства и стремятся установить высокие цены на свои услуги. Поэтому государство обязано регулировать цены на продукцию сырьевых монополий, электроэнергию, теплоэнергию, водоснабжение и водоотделение, услуги железнодорожного транспорта [2–5].

Рыночный механизм не в состоянии решить проблему инфляции — одну из самых тяжелых болезней экономики XX–XXI вв. Её грозные симпто-

мы зафиксированы как в рыночных, так и в нерыночных экономиках, где механизм рынка разрушен авторитарной или административно-командной системой. Зарождаясь на разбалансированном денежном рынке, инфляция поражает производство и потребление товаров и услуг и проявляется в постоянном росте цен и деформации механизма рынка [1, 5]. Социальные последствия инфляции связаны с падением реальной стоимости личных сбережений граждан, снижением покупательной способности реальных доходов потребителей. Это приводит к ещё большему социальному расслоению общества и углублению имущественного неравенства населения.

Поскольку современная экономика по своему устройству инфляционна, то в принципе инфляция неустраима. Поэтому антиинфляционное регулирование — это бессрочная, повседневная обязанность государства и его постоянная функция [1, 5].

**Дисфункции социальной сферы.** Рыночная система не создаёт стимулов и не способна производить общественные блага, то есть товары и услуги коллективного пользования, такие как дороги, дамбы, мосты, общественный транспорт, образование, медицина, национальная оборона, общественная безопасность, чистый воздух и др. Они потребляются всеми членами общества независимо от того, в какой степени потребители в состоянии оплачивать пользование этими благами [2–5].

Рынок не гарантирует право на труд и доход, не обеспечивает перераспределение доходов между отраслями экономики, регионами и слоями населения [2]. По данным П. Самуэльсона рыночная система воспроизводит существенное неравенство и не способна обеспечить социально приемлемые в обществе границы неравенства [4].

Рынок ориентирован на удовлетворение потребностей только тех потребителей, кто имеет деньги, а вовсе не на производство социально необходимых товаров и услуг.

**Проблемы экологии.** Рыночный механизм не в состоянии устранять внешние эффекты, так называемые экстерналии. Производственная деятельность участников рынка довольно часто приводит к негативным последствиям, в результате чего страдают посторонние люди, не принимающие участия в производственном процессе [2–5]. Увеличение общественного богатства в развитых экономиках приводит к возрастанию проблемы внешних эффектов. Например, увеличение количества личных автомобилей в больших городах сопровождается загрязнением атмосферы и окружающей среды. Химические производства, целлюлозно-бумажные комбинаты отравляют водные источники питьевой воды. Широкое применение в сельском хозяйстве азотных, калийных и прочих удобрений делает продукты питания непригодными для употребления.

Рыночный механизм никогда не был способен устранять или хотя бы компенсировать ущерб, наносимый внешними эффектами среде обитания

человека и природе в целом. Соглашение между заинтересованными сторонами без внешнего вмешательства может быть достигнуто лишь в редких случаях, когда отрицательный эффект незначителен. Серьезные экологические проблемы способно разрешить только государство. Оно имеет право ввести жесткие ограничения и нормативы, использовать систему штрафов, определить границы, которые не вправе переступать участники хозяйственной деятельности.

Таким образом, рынок не имеет экономического механизма защиты окружающей среды и не способен устранять такие внешние эффекты, как: 1) загрязнение атмосферы, рек, озёр, морей, мирового океана, артезианских источников пресной воды, плодородных почв и земель, лесных угодий; 2) возникновение парникового эффекта и угрозу озоновому слою Земли; 3) появление кислотных дождей; 4) исчезновение многих биологических видов животных и растений, сокращение естественных мест их обитания; 5) стремительный рост промышленных и бытовых отходов; 6) кризис крупных городов [8]. Только законодательные акты могут заставить производителей вкладывать средства в экологически чистые производства.

Рыночная система не способствует сохранению невозпроизводимых ресурсов.

Система рыночного хозяйства игнорирует потенциально опасные и разрушительные последствия принимаемых решений, если они приносят предпринимательский доход. Например, производство пестицидов ДДТ было запрещено ещё в 1960 г., однако этот «эликсир смерти» производили в США вплоть до 1972 г. [2].

Рыночная экономика не может регулировать использование ресурсов, принадлежащих всему человечеству, таких как рыбные богатства морей и океанов, состояние воздушного бассейна, климатические изменения на планете [2, 8].

**Недостатки развивающихся экономик мира.** Система рыночного хозяйства не может преодолеть острый дефицит энергоносителей, нехватку продовольствия и пресной воды во многих странах мира [8].

Рыночная система не может контролировать рост народонаселения планеты, влиять на демографические вызовы и миграционные процессы.

**Культурные проблемы общества.** Рынок не может создать инфраструктуру для удовлетворения культурных потребностей общества. Рыночный спрос на культуру всегда отражает некий усреднённый вкус потребителей, ограничивая тем самым возможности «высокого» искусства. Находящиеся в худшем материальном положении слои населения не располагают средствами для потребления культурных благ и услуг в учреждениях культуры в полном объёме.

**Информационная асимметрия.** На реальных рынках несовершенной конкуренции информация является неполной и распределяется крайне нерав-

номерно между участниками экономических отношений. Возникает явление информационной асимметрии, когда информация, необходимая для принятия решений о приобретении товаров и услуг, об инвестициях, при заключении деловых контрактов, находится в преимущественном распоряжении небольшого числа участников рынка, заинтересованных в её сокрытии [9–12]. Неполнота информации – это фундаментальное несовершенство рынка. Монопольное владение значимой информацией позволяет владельцам использовать её в своих целях в ущерб своим контрагентам без ведома последних. Поскольку информационная асимметрия существует всегда, то её можно только уменьшить, но полностью исключить невозможно [9–12].

Проведённые Д. Акерлофом исследования показали, что реально существующая информационная асимметрия приводит к значительной деформации рынка, а в некоторых случаях рынок может быть разрушен вообще [13].

**Проблемы науки.** Рыночная система не обеспечивает фундаментальных исследований в науке.

**Неформальная экономика – органическая часть современной системы капитализма.** Система рыночного хозяйства способна давать сигналы и импульсы к развитию неформальных теневых и криминальных социально-экономических отношений и институтов в обществе. Опыт развития большинства стран мирового сообщества показывает, что система рыночного хозяйства не только подаёт сигналы и импульсы к развитию неформальных теневых отношений между субъектами рынка, но также поддерживает их и постоянно воспроизводит. К ним относятся теневая и криминальная экономика, коррупция, силовое предпринимательство, деятельность мафиозных структур. Наличие подобных неформальных отношений в обществе и государстве является, по сути, ещё одной очень значимой сущностной характеристикой рыночной системы.

Таким образом, кроме известных провалов рынка, в «недрах» рыночной системы хозяйствования, под привычными терминами «теневая» или «неформальная» экономика существует и «скрывается» ещё целый ряд существенных недостатков, которые влияют на неё, и значительно искажают работу «невидимой руки» рынка.

Многие ведущие индустриальные державы для нивелирования негативных последствий рынка практикуют энергичное государственное вмешательство в хозяйственную деятельность с целью регулирования экономических отношений в интересах всего общества. Это характерно для таких стран как Англия, Италия, Испания, Германия, Дания, Франция, Финляндия, Швеция, Япония. Однако исторический опыт показал, что государственное регулирование экономической и социальной сферы в этих странах с благими целями, вмешательство государственных органов управления, не даёт возможности навсегда избавиться от теневых сфер

экономики, а во многих странах неформальная экономическая и социальная активность даже возросла.

Наличие у рыночной системы хозяйствования вышеперечисленных недостатков, органично присущих ей, неизбежно приводит к конфликту интересов между органами государственной власти, бизнес-сообществом и населением страны, юридическими и физическими лицами. Подобные конфликты возникали и существуют во многих странах мира, находящихся на разных стадиях социально-экономического развития.

Рынок, даже в его развитом, цивилизованном виде, нельзя понимать как нечто однозначно положительное, как некое чудодейственное спасительное средство от возможных экономических и социальных бедствий всех стран и народов. Напротив, это весьма сложный и противоречивый феномен общественного устройства.

### Выводы

1. Выполнен анализ и проведена систематизация сильных и слабых сторон рыночной системы хозяйствования.
2. Показано, что современный рынок – это весьма сложный и противоречивый феномен общественного устройства, который обладает целым рядом достоинств и недостатков, имманентно присущих ему. Как социально-экономическая категория и как продукт социально-экономического развития общества рынок обладает равным количеством положительных и отрицательных сторон.
3. Экономическое и научное сообщество по сложившейся традиции продолжает считать, что экономика рынка состоит в основном из достоинств и небольшого числа недостатков. Это подтверждается тем, что в современных учебниках экономической теории приводится всего три основных дефекта рынка: 1) монопольная власть, 2) внешние эффекты, 3) несовершенная информация.
4. Выявленных недостатков у рыночной системы гораздо больше, однако в связи с тем, что бессистемные, разрозненные и спорадические публикации о них были выполнены в разные годы, в различных статьях и отдельных сборниках, подавляющая часть дефектов рынка остаются почти неизвестными и в общественном сознании неакцентированными.
5. Совершенно незамеченными остаются очевидные факты того, что система рыночного хозяйства подаёт сигналы и импульсы к развитию неформальных отношений и институтов общества, поддерживает и постоянно воспроизводит их. К ним относятся теневая и криминальная экономика, силовое предпринимательство, коррупция, деятельность мафиозных структур. Наличие подобных неформальных отношений в обществе и государстве является ещё одной очень значимой и сущностной характеристикой

- системы, значительно искажающей работу «невидимой» руки рынка. Одно из самых парадоксальных явлений начала XXI в. заключается в том, что классическая экономическая наука продолжает игнорировать их.
6. Даже в развитом и цивилизованном виде современный рынок невозможно воспринимать как некое однозначно положительное, чудодей-

ственное и спасительное средство от периодически повторяющихся экономических и социальных потрясений.

7. Достоинствам и недостаткам рыночной системы в полном объёме пока не находится места в экономической теории, они не удостоились отдельного раздела в современных учебниках экономики.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Лившиц А.Я., Никулина И.Н., Груздева О.А. и др. Введение в рыночную экономику / под ред. А.Я. Лившица, И.Н. Никулиной. — М.: Высш. шк., 1995. — 447 с.
2. Баликов В.З. Общая экономическая теория. — Новосибирск: Изд-во «ЮКЭА», 1998. — 528 с.
3. Макконнелл Кэмпбелл Р., Брю Стэнли Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика: в 2-х т. Т. 1 / пер. с англ. 11-го изд. — М.: Республика, 1995. — 400 с.
4. Самуэльсон П. Экономика: в 2-х т. Т. 1 / пер. с англ. 7-го изд. — М.: МГП «Алгон», 1992. — 333 с.
5. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика / пер. с англ. 2-го изд. — М.: «Дело ЛТД», 1993. — 864 с.
6. Мацневский Н.С. Ценообразование в рыночной системе. — Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2009. — 123 с.
7. Якокка Л., Новак У. Карьера менеджера / пер. с англ. — 2-е изд. — Минск: ООО «Попурри», 2002. — 416 с.
8. Валуевой Д.В. Ослеплённые властью. — М.: Республика, 2002. — 511 с.
9. Стиглер Дж.Дж. Экономическая теория информации. Теория фирмы / под ред. В.М. Гальперина. — СПб.: Экономическая школа, 1995. — 534 с.
10. Стиглиц Д.Е. Информация и смена парадигмы в экономической науке // Мировая экономическая мысль. Сквозь призму веков: в 5 т. — М.: Мысль, 2005. — Т. 5. — Кн. 2. — С. 535–629.
11. Спенс М.А. Передача сигналов в ретроспективе и информационная структура рынков // Мировая экономическая мысль. Сквозь призму веков: в 5 т. — М.: Мысль, 2005. — Т. 5. — Кн. 2. — С. 484–534.
12. Мацневский Н.С. Дисфункции рыночного механизма в условиях информационной асимметрии // Известия Томского политехнического университета. — 2011. — Т. 319. — № 6. — С. 46–50.
13. Akerlof G. The Market for Lemons: Quality Uncertainty and the Market Mechanism // Quarterly Journal of Economics. — 1970. — № 84. — P. 485–500.

Поступила 21.07.2012 г.

УДК 330.34

## ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СТРУКТУРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СТРАХОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Е.В. Яроцкая

Томский политехнический университет  
E-mail: yarockaya@tpu.ru

*Рассмотрен экономический потенциал страховой организации с точки зрения особенностей формирования его структуры. Проведен аналитический обзор существующих подходов к интерпретации категории «экономический потенциал предприятия», и предложено авторское определение данной категории. Выявлены факторы, оказывающие существенное влияние на формирование и развитие экономического потенциала страховой организации. Предложены основные структурообразующие элементы экономического потенциала страховой организации, и выявлены их особенности.*

#### Ключевые слова:

Экономический потенциал предприятия, страхование, трудовой потенциал, финансовый потенциал, инвестиционный потенциал.

#### Key words:

Economic potential of the enterprise, insurance, labor potential, financial potential, investment potential.

Для выявления особенностей формирования структуры экономического потенциала страховой организации необходимо определить, прежде всего, что относится к понятию «экономический потенциал предприятия».

Экономический потенциал в современных научных исследованиях рассматривается довольно часто, но единой точки зрения по определению

сущности данной категории практически нет, о чем свидетельствует множество мнений.

Данная категория в экономике России появилась только с началом трансформации экономических отношений, так как в советское время этот термин применялся, как правило, к характеристике экономического потенциала страны, регионов, а также отраслей народного хозяйства.