

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Школа инженерного предпринимательства
Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Тема работы
Инновационная деятельность предприятия как фактор повышения конкурентоспособности (на примере КОО «Предприятия Эрдэнэт»)

УДК 339.137.2:316.422:622.7.012

Студент

Группа	ФИО	Подпись	Дата
ЗБ41	Батжаргал Мунхжаргал		13.06.2018

Руководитель

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент ШИП	Ермушко Ж.А	Кандидат экономических наук		13.06.2018

КОНСУЛЬТАНТЫ:

По разделу «Социальная ответственность»

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент ШИП	Ермушко Ж.А	Кандидат экономических наук		13.06.2018

Нормоконтроль

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Программист	Долматова А.В.			13.06.2018

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ:

Руководитель ООП	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Профессор ШИП	Барышева Г.А.			13.06.2018

**Планируемые результаты обучения по направлениям подготовки
38.03.01 Экономика**

Код	Результат обучения
<i>Универсальные компетенции</i>	
P1	Осуществлять коммуникации в профессиональной среде и в обществе в целом, в том числе на иностранном языке, разрабатывать документацию, презентовать и защищать результаты комплексной экономической деятельности.
P2	Эффективно работать индивидуально, в качестве <i>члена команды</i> , состоящей из специалистов различных направлений и квалификаций, с делением ответственности и полномочий за результаты работы и готовность <i>следовать корпоративной культуре</i> организации
P3	Демонстрировать <i>знания</i> правовых, социальных, этических и культурных аспектов хозяйственной деятельности, осведомленность в вопросах охраны здоровья и безопасности жизнедеятельности.
P4	<i>Самостоятельно учиться</i> и непрерывно <i>повышать квалификацию</i> в течение всего периода профессиональной деятельности
P5	Активно пользоваться основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях
<i>Профессиональные компетенции</i>	
P6	Применять знания математических дисциплин, статистики, бухгалтерского учета и анализа для подготовки исходных данных и проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы;
P7	принимать участие в выработке и реализации для конкретного предприятия рациональной системы организации учета и отчетности на основе выбора эффективной учетной политики, базирующейся на соблюдении действующего законодательства, требований международных стандартов и принципах укрепления экономики хозяйствующего субъекта;
P8	Применять глубокие знания основ функционирования экономической системы на разных уровнях, истории экономики и экономической науки для анализа социально-значимых проблем и процессов, происходящих в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем

Код	Результат обучения
P9	Строить стандартные теоретические и эконометрические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности, прогнозировать, анализировать и интерпретировать полученные результаты с целью принятия эффективных решений.
P10	На основе аналитической обработки учетной, статистической и отчетной информации готовить информационные обзоры, аналитические отчеты, в соответствии с поставленной задачей, давать оценку и интерпретацию полученных результатов и обосновывать управленческие решения.
P11	Внедрять современные методы бухгалтерского учета, анализа и аудита на основе знания информационных технологий, международных стандартов учета и финансовой отчетности
P12	осуществлять преподавание экономических дисциплин в общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях начального профессионального, среднего профессионального, высшего профессионального и дополнительного профессионального образования.
P13	Принимать участие в разработке проектных решений в области профессиональной и инновационной деятельности предприятий и организаций, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий
P14	Проводить теоретические и прикладные исследования в области современных достижений экономической науки в России и за рубежом, ориентированные на достижение практического результата в условиях инновационной модели российской экономики
P15	организовывать операционную (производственную) и коммерческую деятельность предприятия, осуществлять комплексный анализ его финансово-хозяйственной деятельности использовать полученные результаты для обеспечения принятия оптимальных управленческих решений и повышения эффективности.

Министерство образования и науки Российской Федерации
 федеральное государственное автономное образовательное учреждение
 высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
 ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Школа инженерного предпринимательства
 Направление подготовки 38.03.01 Экономика

УТВЕРЖДАЮ:
 Руководитель ООП

 (Подпись) (Дата) (Ф.И.О.)

ЗАДАНИЕ

на выполнение выпускной квалификационной работы

В форме:

Бакалаврской работы

(бакалаврской работы/магистерской диссертации)

Студенту:

Группа	ФИО
ЗБ41	Батжаргал Мунхжаргал

Тема работы:

Инновационная деятельность предприятия как фактор повышения конкурентоспособности на примере КОО «Предприятия Эрдэнэт»
--

Утверждена приказом директора (дата, номер)	
---	--

Срок сдачи студентом выполненной работы:	13.06.2018
--	------------

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

<p>Исходные данные к работе <i>(наименование объекта исследования или проектирования; производительность или нагрузка; режим работы (непрерывный, периодический, циклический и т. д.); вид сырья или материал изделия; требования к продукту, изделию или процессу; особые требования к особенностям функционирования (эксплуатации) объекта или изделия в плане безопасности эксплуатации, влияния на окружающую среду, энергозатратам; экономический анализ и т. д.).</i></p>	<p>Целью выпускной квалификационной работы является рассмотрение организации инновационная деятельность предприятия как фактор повышения конкурентоспособности на примере КОО «Предприятия Эрдэнэт»</p> <p>Задачами дипломной работы являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> • исследовать теоретические аспекты инновационная деятельность предприятия; • исследовать инновации и их место в экономической системе национальной экономики; • изучить уровень правового регулирования инновационной деятельности в Монголии; • ознакомление с политикой интеллектуальной собственности и науки КОО «Предприятие Эрдэнэт» • провести анализ о инновационной деятельности в области интеллектуальной собственности КОО «Предприятие Эрдэнэт» /2015-2017/
---	--

Перечень подлежащих исследованию, проектированию и разработке вопросов (аналитический обзор по литературным источникам с целью выяснения достижений мировой науки техники в рассматриваемой области; постановка задачи исследования, проектирования, конструирования; содержание процедуры исследования, проектирования, конструирования; обсуждение результатов выполненной работы; наименование дополнительных разделов, подлежащих разработке; заключение по работе).	
Перечень графического материала (с точным указанием обязательных чертежей)	
Консультанты по разделам выпускной квалификационной работы (с указанием разделов)	
Раздел	Консультант
Названия разделов, которые должны быть написаны на русском и иностранном языках:	

Дата выдачи задания на выполнение выпускной квалификационной работы по линейному графику	12.01.2018
---	------------

Задание выдал руководитель:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент ШИП	Ермушко Ж.А	Кандидат экономических наук		12.01.2018

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
ЗБ41	Батжаргал Мунхжаргал		12.01.2018

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа содержит 85 страниц, 2 рисунков, 12 таблиц, 38 использованных источников, 3 приложений.

Ключевые слова: Инновация, Инновационная деятельность, Национальная инновационная система, Классификация инновационных предприятий, Инновационная политика предприятия, КОО “Предприятия Эрдэнэт”

Объектом исследования является КОО “Предприятия Эрдэнэт”

Цель работы на основе инновационной деятельности исследовать конкурентоспособность предприятия КОО “Предприятие Эрдэнэт”.

В процессе исследования проводились наблюдение, сравнении и сопоставлении теоретического и фактического материала, анализ и синтез, что позволило обеспечить достоверность и обоснованность выводов.

В результате исследования достигли, поставленной цели, провели сравнительный анализ соответствия инновационных деятельности и повышения конкурентоспособности.

Степень внедрения: данное исследование носит теоретическо-практическую значимость как для анализируемого предприятия, так и для теории вопросов инновационного деятельности.

Область применения: горнорудная и горно-обогатительная промышленность Монголии, а именно КОО “Предприятия Эрдэнэт”

В будущем планируется продолжение исследования и написание магистерской диссертации на данную тему.

ГИИ- Глобальный инновационный индекс
ВОИС- Всемирная организация интеллектуальной собственности
INSEAD – The Business School for the World
НИОКР - Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы
НИС - Национальная инновационная система
КОО - Компания с ограниченной ответственность
АТП - Автотранспортное предприятие
ЭКГ – Экскаваторы (Э - экскаватор, К – карьерный, Г – гусеничный)
ОМТС - Отдел материально технического снабжения
СССР - Союз Советских Социалистических Республик
МНР - Монгольская Народная Республика
ОПФ - Основные производственные фонды
ВПФ - Высшие психические функции
ТЭМ - Термоэлектрический модуль

Оглавление

Введение.....	9
1 Национальная инновационная система: понятие и принципы.....	12
1.1 Инновации и их место в экономической системе национальной экономики.	12
1.2 Уровень правового регулирования инновационной деятельности	15
1.3 Понятие и принципы инновационной деятельности предприятий	18
2 Инновационная деятельности : структура и факторы развития	20
2.1 Классификация инновации в структуре предприятий	20
2.2 Инновационная политика предприятия.....	24
2.3 Факторы, влияющие на инновационную деятельность предприятия ...	25
2.4 Инновационная деятельность как способ повышения конкурентоспособности предприятия	28
3 Анализ деятельности КОО “Предприятие Эрдэнэт”.....	33
3.1 Общая оценка деятельности КОО “Предприятие Эрдэнэт”.....	33
3.2 Политика в области интеллектуальной собственности и науки КОО “Предприятия Эрдэнэт”.....	38
3.3 Анализ о инновационной деятельности в области интеллектуальной собственности КОО “Предприятие Эрдэнэт” /2015-2017/	54
4 Социальная ответственность	60
Заключение	69
Список использованной литературы.....	72
Приложение А	77
Приложение Б.....	79
Приложение В.....	83

Введение

В современных условиях для каждого предприятия особенно важно – это правильно оценить создавшуюся рыночную обстановку. Для этого, предлагают эффективные средства конкуренции, которые, с одной стороны, отвечают сложившейся рыночной ситуации и тенденции ее развития, с другой стороны особенности конкретного бизнеса.

На современном этапе мирового развития конкуренция как движущая сила вынуждает производителей товаров постоянно искать новые пути снижения цены, повышения их качества, повышения качества сервиса. В связи с дефицитностью ресурсов встает новая проблема – экономия ресурсов у потребителей за счет упрощения их конструкции и повышения качества [16].

Конкурентные преимущества организации проявляются в потенциале организации (ее человеческом, информационном, капитале финансовом), приумножаются путем повышения качества управления, реализуются в новшествах и инновациях. [23].

Среди важных конкурентных преимуществ следует выделить уровень производительности труда, характер инновационной деятельности, рентабельность производства, управления фирмой и эффективность стратегического планирования, адаптивность (способность быстрого реагирования на меняющиеся требования и условия рынка) и др.

Для Монголии основными причинами низкой восприимчивости к инновационным процессам относятся следующие:

- недостаток инженерно-технических и рабочих кадров высокой квалификации, способных воспринимать и использовать нововведения;
- недостаток инвестиций в развитие инновационной инфраструктуры в основные фонды.

- низкий технический уровень производственных фондов предприятия;
- неразвитость основных элементов инновационного цикла – информационной и научно-технической инфраструктуры.

Правовые основы инновационной деятельности в Монголии были заложены в принятой в 2012 г. программе развития научно-инновационной деятельности, что нашло логическое продолжение в постановлении Совета Министров Монголии о концепции инновационной политики Монголии на 2015-2030 гг. В концепции было определено, что инновационная политика является составной частью государственной социально-экономической политики[21].

Исходя из вышесказанного, актуальность и практическая необходимость данного исследования обусловлена инновационная деятельность предприятия как фактор повышения конкурентоспособности.

Цель исследования – на основе инновационной деятельности исследовать конкурентоспособность предприятия КОО “Предприятие Эрдэнэт”.

Объектом исследования является КОО “Предприятие Эрдэнэт”, которое наиболее популярно на рынке в Монголии .

Цель работы предполагает решение следующих задач:

- исследовать теоретические аспекты инновационная деятельность предприятия;
- исследовать инновации и их место в экономической системе национальной экономики;
- изучить уровень правового регулирования инновационной деятельности в Монголии;
- ознакомление с политикой интеллектуальной собственности и науки КОО “Предприятие Эрдэнэт”

- провести анализ о инновационной деятельности в области интеллектуальной собственности КОО “Предприятие Эрдэнэт” /2015-2017/

Источниковой базой работы послужили КОО “Предприятие Эрдэнэт”, статистические данные о развитии мировой экономики и экономики Монголии, монографии, научные статьи по теме, сведения полученные из СМИ и сети Интернет.

1 Национальная инновационная система: понятие и принципы

1.1 Инновации и их место в экономической системе национальной экономики.

Согласно Глобальному инновационному индексу 2016 года, Монголия переместилась с 66-го места на 55-ое. А в 2017 году место на 52-ой[38].

15 августа 2017 г. состоялась презентация доклада "Глобальный инновационный индекс 2017 года". В рейтинге ведущих стран-новаторов лидируют Швейцария, США, Соединенное Королевство, Финляндия, Швеция и Сингапур; в число 25 ведущих стран вошел и Китай.

Монголия заняла в этом списке 52-е место. А в 2016 году 55-ое, и в 2015 году - 66-е. Это значит, что она продвинулась вперед сразу на 11 мест. В 2014 году Монголия заняла 56-е место.

Доклад "Глобальный инновационный индекс" содержит рейтинг эффективности инновационной деятельности в 128 странах мира, основан на 82 индикаторах. В данном выпуске доклада рассматривается влияние ориентированной на инновации политики на экономический рост и развитие. Как страны с высоким уровнем дохода, так и развивающиеся страны осуществляют различные стратегии экономического роста на основе инновационных инициатив. Некоторые страны успешно наращивают свой инновационный потенциал, в то время как другие по-прежнему испытывают трудности.

ГИИ получил широкое признание в качестве важнейшего источника информации об инновационной деятельности и полезного контрольного инструмента для директивных органов. ГИИ публикуется совместно ВОИС, Корнельским университетом и школой бизнеса INSEAD; в нем приводятся годовые рейтинги инновационного потенциала и результатов инновационной деятельности различных экономик мира[23].

Инновации являются важнейшим стимулом экономического роста и процветания. ГИИ призван усовершенствовать систему оценки результатов инновационной деятельности и улучшить понимание роли инноваций.

Национальная инновационная система (НИС) представляет собой совокупность взаимосвязанных хозяйственных субъектов (предприятий, научных учреждений, инвестиционных фондов и др.) и институтов (правовых, законодательных, финансовых, социальных), взаимодействующих в процессе производства, распределения и использования знаний, и конкурентоспособных технологий, направленных на реализацию стратегических целей устойчивого развития экономической системы в пределах национальных границ и способствующих повышению конкурентоспособности на международном уровне ее субъектов (предприятий, регионов, отраслей, страны в целом) [20].

Для НИС как сложно структурированной организационно экономической подсистемы национальной экономики, отражающей особенности развития ее технологических укладов, институциональных и социальноэкономических условий ее функционирования на макро, мезо и микроуровнях экономики, характерны некоторые общие императивы организации и развития, а именно [18]:

- развитие многообразия форм и расширение “поля” интеграции ресурсов науки, образования, производства, рыночной инфраструктуры;
- усиление роли государства и его ресурсов в формировании и развитии НИС по стратегическим направлениям общенационального значения;
- рост уровня инновационной ориентации инвестиционных ресурсов и инвестиционного процесса;
- расширение роли регионов, локальных территориально хозяйственных систем в ресурсном обеспечении НИС.

В структуре национальной инновационной системы выделяются следующие базовые элементы[1]:

1. Институты разработки и реализации государственной политики в сфере инновационного развития экономики:

- Министр экономического развития Монголии
- Центр стратегических разработок;
- Минобрнауки Монголии;
- Межведомственные комиссии по научно-технической политике;
- Минфин Монголии;

2. Законодательство. Норматив-ноправовая база инновационной деятельности:

– Закон Монголии “О науке и государственной научно технической политике”;

– Мастер план развития наука и технологии Монголии на период до 2020года;

– Закон Монголии “Об инновации” .

3. Институты производства и распространения знаний:

- Академия наук Монголии;
- национальные исследовательские университеты;
- система образовательных учреждений среднего и высшего

профессионального образования

4. Институты инфраструктурного обслуживания инновационного процесса:

- технопарки;
- информационно технологические центры;
- информационно производственные комплексы;
- бизнес инкубаторы;
- центры трансфера технологий.

Таким образом, основными факторами национальной инновационной системы выступают государство, научно образовательный инновационный комплекс, система организаций инфраструктурного обслуживания воспроизводства инвестиций. Ключевым элементом национальной инновационной системы выступает государство, обеспечивающее всестороннюю поддержку инновационных процессов в экономике, их стратегические приоритеты и координацию.

1.2 Уровень правового регулирования инновационной деятельности

В Монголии применяются следующие формы государственного регулирования инновационной деятельности:

- создание законодательных баз для активизации инновационной деятельности, что устанавливает правовые основы взаимоотношений ее субъектов, гарантирует охрану их прав и интересов, в частности охрану таких наиболее существенных для развития инновационной деятельности прав, как права на объекты интеллектуальной собственности;

- разработка государственной политики развития в области науки и технологий, определяющей цели, принципы, направления, способы и формы государственного регулирования в сфере науки, технологий и производственного освоения научно-технических достижений;

- введение государственной бюджетной политики, обеспечивающей финансирование инновационной деятельности, направление в инновационную сферу государственных ресурсов, выделение прямых государственных инвестиций для реализации программ и проектов, важных для общественного развития.

Исследования позволили сделать вывод о том, что существующие формы государственного регулирования инновационной деятельности Монголии не дают ожидаемых результатов в решении проблем конкурентоспособности продукции отечественной промышленности,

эффективности технологических процессов и наук ёмкости производства. Требуют внимания проблемы в области науки, несовершенство действующей нормативно-правовой базы и недостаточная поддержка со стороны государства.

Эффективность государственного регулирования инновационной деятельности в Монголии, по мнению автора, сдерживает ряд факторов:

- отсутствуют существенные заделы по отдельным направлениям науки и технологическим разработкам. В ряде областей науки на мировом уровне доля статей монгольских авторов так мала, что не может играть существенной роли в развитии мировой науки;

- нет масштабного научно-технического потенциала; недостаточно проводится исследований по широкому спектру областей науки и техники. Об этом свидетельствует количество публикаций монгольских специалистов в научных изданиях по различным областям науки;

- Монголия пока еще не имеет значительного кадрового потенциала в разных сферах, тем более в сферах науки и технологий.

- не развиты инновационные инфраструктуры;

- недостаточно финансирование в области науки и технологий;

- не развито государственное партнерство с малым и средним предпринимательством в области внедрения инноваций;

- недостаточно мероприятий по коммерциализации результатов научных исследований, слабо развито сотрудничество между образовательными и научно-исследовательскими институтами, инновационными организациями, а также малыми, средними и крупными предприятиями;

- промышленные технологии недостаточно развиты, связь между наукой и промышленностью слаба, экономика Монголии остро нуждается в передовых иностранных технологиях.

Представляется возможным назвать основные причины неэффективного регулирования инновационной деятельности:

- государственное регулирование инновационной деятельности не охватывает все составляющие инновационной системы страны;
- ввиду нехватки финансирования и персонала государственная политика в области науки и технологий реализуется не в полной мере;
- законодательная база не оказывает влияния на развитие инновационной деятельности.

По нашему мнению, переход на инновационный путь развития в Монголии необходимо осуществить поэтапно[1]:

1. 2015–2020 гг. Сформировать экономические, инфраструктурные и институциональные основы перехода к инновационному пути развития Монголии.

2. 2020–2025 гг. Наладить производства, реализующие новейшие технологические уклады, и выйти на внутренний и внешний рынки с наукоемкой продукцией мирового уровня.

3. 2025–2030 гг. Создать научно-технические и производственные предпосылки для технологического обновления основных экономических секторов производства и увеличить долю современной конкурентоспособной продукции на мировом рынке.

На первом этапе (2015–2020 гг.) произойдет укрепление научно-технического потенциала; улучшение условий для развития легального предпринимательства и поддержки добросовестной конкуренции; стимулирование иностранных инвестиций в наиболее передовые и наиболее высокоспециализированные производства; развитие внутреннего спроса; внедрение требований к качеству продукции и защите окружающей среды, принятых в мировой практике.

Правительство Монголии на этом этапе должно составить программу, направленную на создание механизмов:

- совершенствования законодательной базы;
- привлечения иностранных инвестиций в слаборазвитые отрасли;
- подготовки высококвалифицированных специалистов;

- защиты и использования интеллектуальной собственности;
- создания инфраструктуры национальной инновационной системы;
- поддержки совместных работ науки и производителя.

Результатом реализации второго этапа (2020– 2025 гг.) должно стать обеспечение конкурентных позиций в перспективных секторах рынка, где монгольская продукция не была ранее представлена, а в отдельных случаях – формирование новых областей спроса, в удовлетворении которого монгольская наукоемкая продукция играла бы значительную роль.

На третьем этапе (2025–2030 гг.) при сохранении и закреплении позитивных тенденций в промышленности будут созданы условия для переключения спроса на монгольские инновации.

1.3 Понятие и принципы инновационной деятельности предприятий

Инновация -это:

- конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта (товара, работы, услуги), производственного процесса, маркетингового или организационного метода;
- использование новшеств в виде новых технологий, видов продукции и услуг, форм организации производства и труда, обслуживания и управления;
- изменение, нововведение, новшество,
- идея, имеющая своей целью обрести экономическое содержание и быть востребованной обществом;
- результат трансформации идей, разработок, исследований, новое или усовершенствованное научно-техническое или социально-экономическое решение, стремящееся к общественному признанию через использование его в практической деятельности людей.

Новшество это новые порядок, изобретение, явление, метод.

Нововведение в буквальном смысле означает процесс использования новшества.

Понятие «инновации» как экономической категории ввел в научный оборот австрийский экономист Й. Шумпетер. Он впервые рассмотрел вопросы новых комбинаций производственных факторов и выделил пять изменений в развитии, т.е. вопросов инноваций [33] :

- 1) использование новейших техники, технологических процессов или рыночного обеспечения производства;
- 2) внедрение продукции с новыми свойствами;
- 3) использование более дешевого сырья,
- 4) изменения в организации производства и его материально-технического обеспечения;
- 5) появление новых рынков сбыта.

С момента принятия к распространению новшество приобретает новое качество и становится нововведением (инновацией). Период времени между появлением новшества и воплощением его в нововедение (инновацию) называется инновационным лагом.

Свойства инноваций: новизна, производственная применимость (экономическая обоснованность), должна которая отвечать запроса потребителей.

Инновационная деятельность - это:

- вид деятельности, связанный с трансформацией идей (результатов научных исследований и разработок, научно-технических достижений) в технологически новые или усовершенствованные продукты или услуги, внедренные на рынке, в новые или усовершенствованные технологические процессы или способы деятельности;
- комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, совокупность которых приводит к инновациям.

2 Инновационная деятельности : структура и факторы развития

2.1 Классификация инновации в структуре предприятий

Переходя непосредственно к классификации инновационных предприятий (ИП), необходимо отметить, что с развитием науки проблема разграничения типов инновационных организаций чрезвычайно усложнилась, а поскольку в последнее время их реальное разнообразие очень велико, то при классификации нельзя обойтись лишь немногими группами с четко фиксированными особенностями[12].

В качестве методологической базы для классификации инновационных предприятий обычно выбирают:

- профиль их деятельности;
- концепцию видов специализации (экономической ориентации) звеньев организационной структуры;
- количество стадий жизненного цикла новшества, на которых работает инновационное предприятие, и другие аспекты.

Одним из важных признаков здесь является вид специализации. По этому признаку инновационные предприятия подразделяются на предметные и адресные.

Предметная специализация направлена на создание конкретных видов продуктов, технологий и ресурсов (научно-технической информации, лизинг услуг: активов, финансов и т. д.), а адресная предполагает использование значимых научных результатов, полученных в научных центрах, в виде создания дочерних научно-технических и инновационных фирм.

Другими значимыми признаками в предложенной классификации являются:

- вид создаваемой научно-технической продукции (фундаментальные исследования, прикладные исследования и т. д.);
- вид совершенствующихся объектов (изделие в целом, материалы, технология, формы организации управления).

Дополнительно инновационные предприятия могут быть сгруппированы по глубине создаваемых нововведений. Это те хозяйственные единицы, которые инициируют инновации по восстановлению первоначальных свойств продуктов и процессов, и предприятия, инициирующие новшества по увеличению производительности и количественной интенсивности действующих процессов. Инновации предприятий первого типа относятся к нулевому порядку, т. е. их можно лишь условно назвать инновациями.

Обычно считают, что организационная форма предприятия-инноватора во многом зависит от выбранной стратегии деятельности. Так, А. Ю. Юданов в зависимости от типа стратегии выделяет четыре типа инновационных предприятий:

- Виолентная
- Пациентная
- Коммутантная
- Эксплерентная

В процессе реализации своей стратегии предприятия формируют ее в соответствии с характером своей инновационной деятельности, порождая инновации различного типа, структура которых представлена на рис. 1.

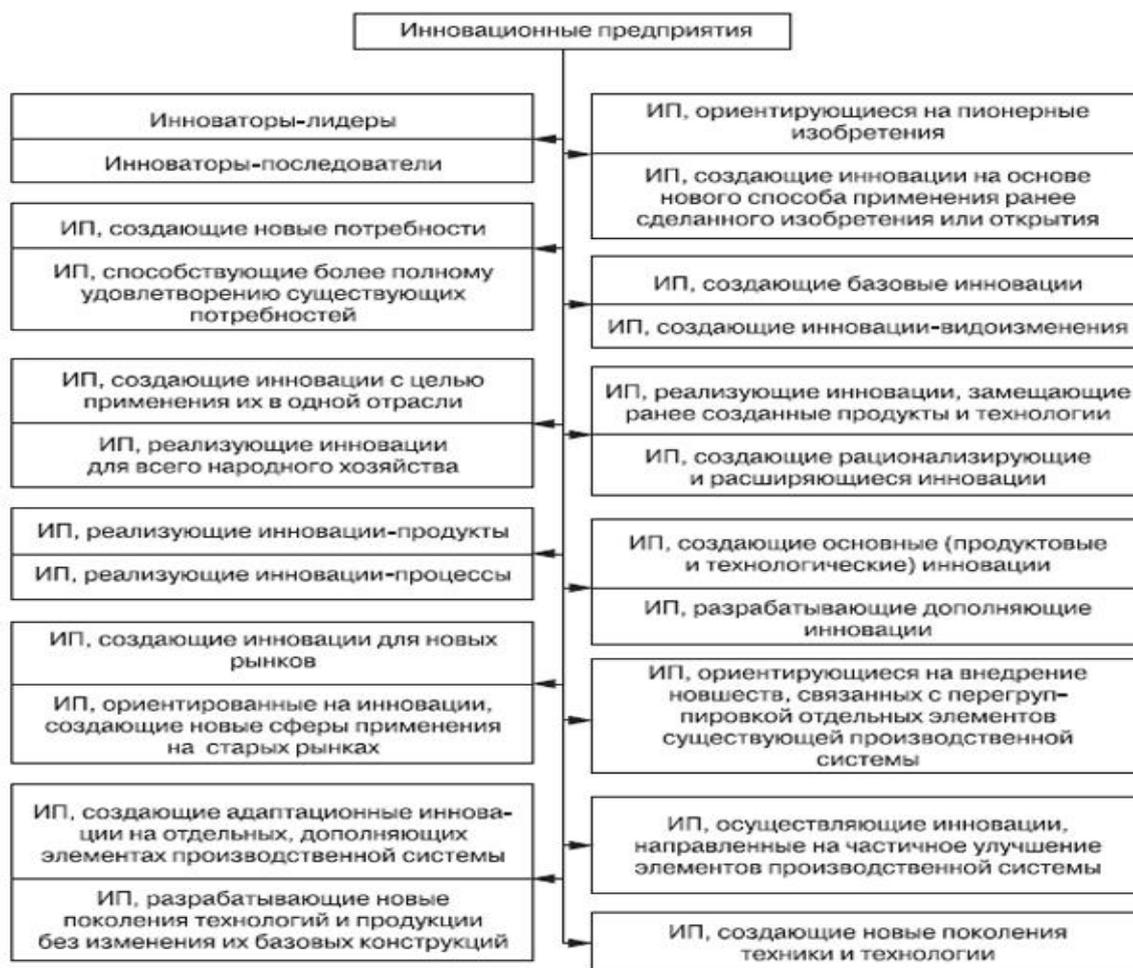


Рисунок 1- Классификация инновационных предприятий по характеру инновационной деятельности[9]

Под *инноваторами-лидерами* понимаются инновационные предприятия, являющиеся инициаторами инноваций, которые затем подхватываются другими инновационными предприятиями — инноваторами-последователями. Инноваторы-лидеры работают в условиях повышенного риска, но при удачной реализации инноваций, носящих стратегический характер, имеют запас «экономической прочности», который выражается в наличии портфеля новой конкурентоспособной продукции и более низких удельных издержках производства.

Реализация новых научных открытий и пионерных изобретений в производстве характерна для инновационных предприятий, имеющих полный цикл НИОКР или, по крайней мере, развитую базу прикладных НИОКР, но инновации такого типа достаточно редки. Основная масса

инновационных предприятий создает инновации на основе новых способов применения ранее сделанных открытий [5].

Деятельность инновационных предприятий, ориентирующихся на внедрение новшеств, связанных с перегруппировкой отдельных элементов существующей производственной системы, может проявляться в создании новых изделий (с незначительной степенью новизны) за счет различной комбинации уже существующих в данном производстве элементов или в организационных перегруппировках производства. Инновации предприятий, создающих адаптационные нововведения на отдельных дополняющих элементах производственной системы, не обладают значительной степенью новизны, так как изменения отдельных элементов не характеризуются высокой степенью инновационности (например, замена в станке одного типа электродвигателя на другой, производимый на других инновационных предприятиях). Предприятия, осуществляющие инновации, направленные на частичное улучшение элементов данной производственной системы (как правило, без существенного изменения функционирования системы в целом), ориентированы в основном на улучшение отдельных элементов продукта (например, установка нового, более мощного двигателя для автомобиля и т. д.).

Использование классификации инновационных предприятий в современной экономике позволяет типизировать состояние и характер деятельности различных инновационных предприятий, оценить спрос на их инновационные проекты, услуги инновационных предприятий и их предложения на внутреннем и внешнем рынках. Это дает значительный экономический эффект и активизирует инновационную деятельность, обеспечивая ее дальнейшую адаптацию к новым экономическим реалиям.

2.2 Инновационная политика предприятия

Инновационная политика организации представляет собой основное направление стратегического планирования, осуществляемое на уровне высшего руководства и его научно-технических подразделений.

Главное в инновационной политике организации – формирование основной цели разработки и реализации нововведений, определение сроков и проведение оценки результатов.

При формировании инновационной политики организации важно учитывать степень «скрытых потребностей» в нововведениях, а именно [16]:

а) потребность предвосхищаемую, которая возникает в случае, когда необходимая потребность ощущалась пользователями до появления нововведения и когда действия были направлены на сокращение временного разрыва (мгновенная фотография);

б) появившаяся после открытия или изобретения потребность (рентген, беспроводная связь, телеграф);

в) потребность, которая не возникала длительное время после открытия или изобретения (лазеры, оптимальный раскрой листа);

г) негативная потребность, или фактический отказ, отмечается в случае, когда одна из групп потенциальных пользователей отрицает потребность и задерживает реализацию нововведения (швейные машины).

Проблема выявления потребности в инновации значительно упрощается при использовании процессной ориентации организации, т. е. все разработки на предприятии координируются с соответствующими разработками, проводимыми на предприятиях-клиентах.

Процесс разработки инновационной политики организации может быть представлен следующими этапами.

I этап – систематизация поступающих идей;

II этап – отбор выявленных идей и разработка новых идей (инновации);

III этап – анализ экономической эффективности инноваций;

IV этап – разработка инновации;

V этап – принятие решения о внедрении инновации в производство на основе программы маркетинга по инновации, отражающей.

2.3 Факторы, влияющие на инновационную деятельность предприятия

Внедряя инновации в практику предпринимательской деятельности, очень важно знать, какие факторы способны затормозить или ускорить инновационный процесс.

1. Экономические, технологические факторы[23]

а) Факторы, препятствующие инновационной деятельности:

– недостаток средств для финансирования инновационных процессов;

– слабость материальной и научно-технической базы;

– отсутствие резервных мощностей ;

– доминирование интересов текущего производства.

б) Факторы, способствующие инновационной деятельности:

– наличие резерва финансовых и материально-технических средств;

– прогрессивных технологий;

– необходимой хозяйственной и научно-технической инфраструктуры;

2. Политические, правовые факторы:

а) Факторы, препятствующие инновационной деятельности:

Ограничения со стороны антимонопольного, налогового, амортизационного, патентно-лицензионного законодательства.

б) Факторы, способствующие деятельности: Законодательные меры (особенно льготы), поощряющие инновационную деятельность, государственная поддержка инноваций.

3. Организационно-управленческие факторы:

а) Факторы, препятствующие инновационной деятельности:

- Устоявшиеся организационные структуры,
- излишняя централизация,
- авторитарный стиль управления,
- преобладание вертикальных потоков информации;
- ведомственная замкнутость,
- трудность межотраслевых и межорганизационных взаимодействий;
- жесткость в планировании; ориентация на сложившиеся рынки;
- ориентация на краткосрочную окупаемость;
- сложность согласования интересов участников инновационных процессов.

б) Факторы, способствующие деятельности: Гибкость организационных структур, демократичный стиль управления, преобладание горизонтальных потоков информации, самопланирование, допущение корректировок; децентрализация, автономия, формирование целевых проблемных групп

4. Социально-психологические и культурные факторы[11]:

а) Факторы, препятствующие инновационной деятельности:

Сопrotивление переменам, которые могут вызвать такие последствия, как изменение статуса, необходимость поиска новой работы, перестройка новой работы, перестройка устоявшихся способов деятельности, нарушение стереотипов поведения, сложившихся традиций; боязнь неопределенности, опасение наказаний за неудачу; сопротивление всему новому, что поступает извне.

б) Факторы, способствующие инновационной деятельности:

- моральное поощрение, общественное признание;
- обеспечение возможностей самореализации, освобождение творческого труда.

– нормальный психологический климат в трудовом коллективе.

5. Факторы инновационной деятельности взаимосвязанные с конкретными формами ее организации; административно-хозяйственными; программно-целевыми; кооперативно-целевыми; инициативными.

а) Факторы, препятствующие инновационной деятельности[14]:

– недостаток средств для финансирования инновационных процессов;

– слабость материальной и научно-технической базы;

– ограничения со стороны законодательства;

– авторитарный стиль управления; сопротивление переменам и т.д.

б) Факторами, способствующими инновационной деятельности являются: государственная поддержка инноваций; демократический стиль управления; моральное поощрение и т.д.

Анализ инновационного процесса дает основание сделать вывод о трудности учета всех факторов, препятствующих и способствующих конкретной инновационной деятельности.

Под воздействием современных изменений, тенденций и процессов как в технике, так и в экономике формируются новые потребности, которые не могут быть удовлетворены за счет имеющихся результатов деятельности людей. Возникают проблемы, решение которых возможно лишь путем конструирования новых средств и изделий, новых организационных форм, т.е. благодаря инновационной деятельности людей, которая и составляет содержание любой инновации.[30].

2.4 Инновационная деятельность как способ повышения конкурентоспособности предприятия

В настоящий момент в монгольских компаниях наблюдается диспропорция между наличием инновационных возможностей и их реальным воплощением на практике.

Конкурентоспособность любых объектов можно повысить только путем инновации (внедрения, применения) покупных или собственных новшеств в области повышения качества любых процессов как на макроуровне (образовательные, политические, законотворческие и проч.), так и на микроуровне (маркетинговые, производственные и проч.).

Поскольку конкурентоспособность синтезирует и интегрирует множество различных факторов, то эффективную инновационную деятельность можно осуществить только с применением инструментов конкурентоспособной экономики [33].

К основным причинам низкой восприимчивости к инновационным процессам можно отнести:

- низкий технический уровень производственных фондов предприятия;
- недостаток инженерно-технических и рабочих кадров высокой квалификации, способных воспринимать и использовать нововведения;
- противодействие со стороны работников предприятия из-за боязни не справиться с работой, быть невостребованными, нежелания принимать новые обязательства и т.д.;
- нежелание некоторых руководителей принимать решения, связанные с дополнительным риском и ответственностью;
- неразвитость основных элементов инновационного цикла – информационной и научно-технической инфраструктуры.
- недостаток инвестиций в развитие инновационной инфраструктуры в основные фонды.

Предприятия, активно внедряющие инновации, осознающие их необходимость, находятся в зоне повышенного риска, однако другого пути к выживанию нет. Рост прибыли, сокращение издержек, расширение рынка сбыта – все это стимулирует предприятия внедрять конкурентоспособные новшества[18].

В этих условиях государство должно быть не сторонним наблюдателем, а активным проводником инноваций.

Р. А. Фатхутдинов, П. Н. Завлин, А. В. Васильев рассматривают инновации как использование результатов научных исследований и разработок, направленных на совершенствование процесса производственной деятельности, экономических, правовых и социальных отношений в области науки, культуры, образования и других сферах деятельности общества.

Эти авторы рассматривают определение инновации как «результата творческого процесса в виде новой продукции».

Важнейшим признаком инновации в условиях рыночного хозяйствования выступает новизна его потребительских свойств [17].

Инновационная деятельность у П. Н. Завлина, А. В. Васильева определяется как деятельность, направленная на использование и коммерциализацию результатов научных исследований и разработок для расширения и обновления номенклатуры и улучшения качества выпускаемой продукции (товаров, услуг), совершенствования технологии их изготовления с последующим внедрением и эффективной реализацией на внутреннем и зарубежных рынках.

Все это ведет к повышению конкурентоспособности продукции, а в итоге – к повышению конкурентоспособности предприятия.

Основные этапы анализа эффективности инновационной деятельности организации:

- выявление проблемы, формулирование целей и задач анализа;
- формирование временной творческой группы для проведения

анализа;

- разработка проекта программы анализа;
- подготовка и издание приказа по организации о целях, группе, ее правах и обязанностях, программе анализа;
- выбор методов выполнения работ;
- сбор и обработка необходимой информации, документов и т. д.
- проведение анализа по перечисленным выше задачам в системе показателей;
- подготовка, согласование и утверждение отчета о проделанной работе;
- принятие мер по результатам анализа [24].

Разновидностями основных видов инновационной деятельности могут быть:

- подготовка и организация производства, охватывающие приобретение производственного оборудования и инструмента, изменения в них для создания нового технологического процесса;
- предпроизводственные разработки, включающие модификации продукта и технологического процесса, переподготовку персонала;
- маркетинг новых продуктов, предусматривающий виды деятельности, связанные с выпуском новой продукции на рынок;
- приобретение не овеществленной технологии со стороны в форме патентов, лицензий, раскрытия ноу-хау, торговых марок, конструкций и др.;
- приобретение овеществленной технологии – машин и оборудования.

Все виды инновационной деятельности, в конечном счете, ведут к повышению конкурентоспособности предприятия по таким критериям как: качество продукции, стоимость продукции, потребительские свойства продукции, послепродажное обслуживание продукции и проч.

Побудительные мотивы к инновациям подразделяются на внутренние и

внешние. Внутренний стимул инновационной активности – необходимость замены устаревшего оборудования с целью повышения конкурентоспособности продукции предприятия на рынке. Внешние в первую очередь обусловлены экономической политикой государства [26].

Наиболее типичными причинами инноваций, дающими конкурентные преимущества фирме, являются:

1) Новые технологии. Изменение технологии может создать новые возможности для разработки нового товара, новые способы маркетинга, производства или доставки и улучшения сопутствующих услуг.

2) Новые или изменившиеся запросы покупателей.

3) Появление нового сегмента отрасли.

4) Изменение стоимости или наличия компонентов производства.

5) Изменение правительственного регулирования [21].

Внедрение новшеств может дать четыре вида эффекта:

- экономический;
- научно-технический;
- социальный;
- экологический.

Зависимость прибыли организации, осуществляющей инновационную деятельность от влияния этих эффектов.[23].

Экономический эффект разработки новшеств, внедрения их на фирме или продажи может быть потенциальным или фактическим (реальным), а научно-технический, социальный и экологический эффекты могут иметь форму только потенциального экономического эффекта.

При проведении анализа эффективности инновационной деятельности организации следует учитывать следующие факторы, по которым должны приводиться в сопоставимый вид альтернативные варианты управленческих решений: фактору времени, качества, масштаба, освоенности объекта в производстве, методу получения информации, условиям применения

объекта, фактору инфляции, риска (в первую очередь технологического и коммерческого) и неопределенности.

3 Анализ деятельности КОО “Предприятие Эрдэнэт”

3.1 Общая оценка деятельности КОО “Предприятие Эрдэнэт”

Организационно-правовая форма и тип собственности предприятия Монголо-Российское КОО “Предприятие Эрдэнэт” является одним из крупнейших предприятий в Азии по добыче и обогащению меди и молибдена.

Основано в 1978 году в соответствии с межправительственным соглашением двух стран на месторождении “Эрдэнэтийновоо”.

В год перерабатывает 26 млн.тн руды, производит около 530,0 тыс.тн медного и около 4,5 тыс.тн молибденового концентрата.

КОО “Предприятия Эрдэнэт” тесно сотрудничает с мировыми лидерами индустрии, такими как Финской компанией Оутокумпу, Австралийскими БейтманЭнджиниринг Лтд и ПэсификОурТекнолоджи Лтд. , Великобританской Брук Хант энд Ассошиэтс Лтд. , американской компанией КэйДиЭнджиниринг,Южно Корейской корпорацией Самсунг и др.

Основной вид деятельности

- 1.Геология разведка
- 2.Добыча
- 3.Перевозка
- 4.Переработка
- 5.Производство оборудования
- 6.Электроэнергия
- 7.Автоматизация
- 8.Качество-стандарт
- 9.Безопасность труда и промсанитария
- 10.Эко менежмент

История развития предприятия

1978г – Выработан первый концентрат. Введена в эксплуатацию первая очередь горно-обогательного предприятия с мощностью 4 млн.тн руды в год.

1980г – Введена в эксплуатацию вторая очередь предприятия с мощностью добычи и переработки 8 млн.тн руды в год.

1981г – Введена в эксплуатацию четвертая очередь предприятия, мощность добычи и переработки руды составила 16 тыс.тн. в год.

1989г – Введена в эксплуатацию пятая очередь горно-обогательного предприятия, мощность доведена до 20 тыс.тн добычи и переработки руды в год. После ввода в эксплуатацию Обогаительной фабрики произведен 1 млн.тн меди.

1994г – Утверждена “Концепция развития” предприятия “Эрдэнэт” на период 1994-2004гг. С вводом в действие предприятия по производству взрывчатых веществ прекращена закупка импортных дорогостоящих взрывчатых веществ.

1995г – Полностью выполнено техническое обновление обогательных машин YI секции ОФ(обогаительная фабрика).

1996г – Правительство Монголии рассмотрев “Концепцию развития” предприятия “Эрдэнэт” на период 1994-2004гг вынесло Постановление №5 “О полном техническом обновлении предприятия “Эрдэнэт”. Внедрено в производство автосамосвал фирмы Катерпиллар грузоподъемностью 136 тн и автосамосвала марки БелАЗ-7512 грузоподъемностью 120 тн. Предприятие “Эрдэнэт” стала получать электроэнергию напрямую от РФ.

1997г – На РОРе(техника) внедрили новый экскаватор ЭКГ-10 и выпущен концентрат меди с содержанием 2 млн.тн меди.

2000г – 29-й Совет совместного предприятия вынес решение о бесплатной приватизации квартир работникам, отработавшим стаж более 15 лет на предприятии и на следующем 31-ом заседании Совета совместного предприятия вынесено решение о бесплатной приватизации квартир всем работникам. С вводом в эксплуатацию флотационного отделения

коллективного цикла мощность переработки руды достигла 24 млн.тн руды в год.

2001г – С полным завершением технического обновления первой сдвоенной секции, ее мощность переработки достигла до 10 млн.тн руды в год.

2002г – На АТП начали применять автосамосвал БелАЗ-75145 грузоподъемностью 130 тн

2005г – Начал работать на РОРе ковшовый экскаватор фирмы “Либхерр” с объемом ковша 18 кубометров. Предприятие “Эрдэнэт” со дня ввода в эксплуатацию выпустило медный концентрат с содержанием 3 млн.тн меди.

2006г – С обновлением мощности 5-й очереди Обогажительной фабрики увеличили проектную мощность на 50% и достигли возможности переработки 6 млн.тн руды.

2008г – Впервые в Монголии принят в эксплуатацию гусеничный экскаватор ЭКГ-15, с мощностью загрузки 15 куб. метров руды. 13 декабря 2008 года состоялся праздничное собрание, посвященное 30-летию ввода в эксплуатацию первой очереди предприятия “Эрдэнэт”

2010г – Ввод обновленной 3-ей секции, с мощностью переработки в год 6 млн. тонн руды.

2011г – Введено в эксплуатацию реконструированной 4-ой секции обогащения ОФ.

2012г – Переработка руды достигла 26.0 млн тонн руды.

2013г – Введено в эксплуатацию реконструированной 6-ой секции обогащения ОФ.

Кадровая политика и оплата труда

Политика человеческих ресурсов направлена на реализацию стратегических задач компании, оптимальное обеспечение необходимой рабочей силой в качественном и количественном отношении, создание благоприятной среды для полного использования резервов работника, оценки

исполнения работы, улучшение трудовых условий, поддержку социальной активности и инициативы и формирование стабильного и единого коллектива[35].

Для развития человеческих ресурсов поставлены следующие задачи:

- Придерживаться принципа согласования вопроса об обеспечении цехов и отделений компании необходимой рабочей силой с существующим положением и перспективой безработицы

- Отражать в политике и программе развития рабочей силы вопросы о стабильном развитии и коллективной социальной ответственности, повышать качество знания и мастерство рабочей силы компании

- Совершенствовать рычаги поддержки трудовой активности, интереса и инициативы личности, поддерживать и развивать движение производительности, согласовать оценку работы с принципом стабильного развития и социальной ответственности

- Реализовать проект массовой физкультуры и оздоровления в целях снижения заболеваемости, вызванных дефицитом движения, увеличения производительности труда путем повышения физического развития работников, развития массовой физкультуры и повышения числа лиц, занимающихся спортом

- Реализовать поэтапно проект “Рабочее место, поддерживающее здоровье”, далее разработать и реализовать программу “Предприятие, поддерживающее здоровье” в соответствии с политикой государства по здравоохранению общества.

- Оказывать содействие в деятельности социальных учреждений, включая приют для сирот, школа, детсад с обучением на русском языке, детский лагерь, база отдыха, спорткомплекс, дворец культуры, гостиница, отделение общественного питания, профилакторий, которые предоставляют разнообразные социальные услуги работникам компании и местным гражданам.

- Оказывать содействие в деятельности ассоциаций молодежи, женщин и ветеранов компании для формирования творческого коллектива

Конкурененты

Предприятие «Эрдэнэт» занимает первое место по конкурентоспособности в Азии и седьмое место в мире.

Главными конкурентами являются Канада, Чили, Австралия, Америка, Китай, Россия и.т.д.

Поставщики

Функцией Отдела материально-технического снабжения /ОМТС/ является поставка оборудования, запчастей, технологических и вспомогательных материалов, необходимых для обеспечения непрерывной и нормальной деятельности КОО «Предприятие Эрдэнэт» по заявкам цехов и подразделений и распределение и контролирование их расходования. Закупка необходимых товаров, материалов и оборудования предприятия проводится в соответствии с законом Монголии о закупке товаров, работ и услуг на государственные и муниципальные средства и положения КОО «Предприятие Эрдэнэт» о закупке товаров и материалов с соблюдением принципа внедрения новой техники и технологии, экономической эффективности.

Многие компании как «Уралмаш-инженеринг», «Механобр-Полимер», «Новокузнецкий Metallургический Комбинат», «Электросила», "Русэлпром", «РудГормаш», Красноярский завод горного машстрой», «РИВС», «Уралредуктор», «Янгалевский комбинат», РФ, Jianxi Naipu, GEMCO групп КНР, FLSmidth Krebs, Cytic-Inberg, Dreyer incorporated США, Outthec Финляндия, Orisa corp Австралия, Rema Tip Top Германия, Альфагон Чехия, Глобал марк трейд Беларусь, а также крупнейшие национальные производители Дарханский металлургический комбинат, «Хутульский цемент и известь» ХК, КОО «МАК», КОО «Моннис интернейшнл», КОО «Мера» поставляют горное и обогатительное оборудование, технологические товары и материалы.

Покупатели

КОО “Предприятия Эрдэнэт” тесно сотрудничает с мировыми лидерами индустрии, такими как Финской компанией Оутокумпу (OutokumpuOyj), Австралийскими Бейтман Энджиниринг Лтд. (BatemanEngineeringLtd.) и ПэсификОурТекнолоджи Лтд. (PacificOreTechnologyLtd.), Великобританской Брук Хант энд Ассошиэте Лтд. (BrookHunt&AssociatesLtd), американской компанией КэйДиЭнджиниринг (KDEngineering), Южно Корейской корпорацией Самсунг (SamsungCorporation) и др[35].

3.2 Политика в области интеллектуальной собственности и науки КОО “Предприятия Эрдэнэт”

Приказ Генерального директора

С 08.12.2015 А/656 (Приложение А)

– Распорядок отбора сотрудников и команд на Инноватор-кубок, назначаемого Генеральным директором

От 2015.12.08 А/617 (Приложение Б)

– Распорядок для Фонда науки, технологий и инноваций

От 2015.12.30 А/616 (Приложение В)

– Политика и планирование интеллектуальной собственности компании;

– Порядок научной, технологической и инновационной деятельности ;

– Порядок владения и использования интеллектуальной собственности, созданной в результате деятельности, профинансированной компанией.

Политика в области интеллектуальной собственности компании:

Знания, опыт (ноу-хау) и интеллектуальные навыки сотрудников КОО “Предприятия Эрдэнэт” являются ценностью и ключом развития компании.

Суть настоящего документа заключается в следующем:

- создание интеллектуальной собственности компании;
- развитие, защита, использование культуры интеллектуальной собственности;
- распределение доходов.

Инновационная система компании образуется в результате гармоничной деятельности составных единиц компании, базированной на новых идеях сотрудников компании, новых знаниях и имеющихся навыках специалистов, методических рекомендациях ученых и создания интеллектуальной собственности компании.

Интеллектуальной собственностью компании считаются работы, защищенные авторским правом, такие как: изобретения разработанные инновациями, инновационные проекты, промышленные образцы, товарные знаки, программное обеспечение, печатная продукция и т.д.

Под Советом по науке, технологиям и инновациям (далее именуемый «Правление») следует понимать совет, созданный распоряжением Исполнительного директора А/346 от 24 июня 2013 года.

Управление и контроль над инновационной деятельностью в науке и технике регулируется Советом по науке и инновациям КОО “Предприятия Эрдэнэт”.

При реализации политики Компании в области интеллектуальной собственности придерживаются следующие принципы, связанные с концепцией устойчивого развития, закрытого менеджмента и развития компании:

- поддержка технологии и инновационного развития, а также рассматривать интеллектуальную собственность как приоритетную;
- Защита на целевом рынке прав интеллектуальной собственности новых идей и изобретений, которые в дальнейшем могут принести экономическую выгоду;

– При регуляции отношений - компании, создатель интеллектуальной собственности / автор и посредник / третьи лица- стороны должны придерживаться принципов уважения, справедливости и беспристрастности;

– Взаимное уважение интересов сторон, разъяснение обязанностей каждой из сторон и содействие сотрудничеству и партнерству;

– В процессе сотрудничества по контракту обеспечить участие своих специалистов и поддерживать общую интеллектуальную собственность;

– Стороны должны уважать материальное и нематериальное благо интеллектуальной собственности;

– Предотвращение конфликтов интересов.

Направление создания интеллектуальной собственности

– Внедрение в производство результатов научных, технологических и инновационных проектов;

– Создание продуктов, направленных на замену импорта и поддержку экспорта.

Направление защиты интеллектуальной собственности:

– Поддерживать создание интеллектуальной собственности внутри компании;

– Защищать интеллектуальную собственность, создание которой профинансирована компанией.

Направление оценки и использования интеллектуальной собственности:

– Оценить реалистичные идеи и провести их правовую защиту;

– Поддерживать передачу технологий;

– Введение в экономический оборот, повысить доходы и распределить их.

Права и обязанности отдела управления производства:

- Контролировать технические и экономические основы проекта, определить результаты и эффективность выполнения;
- Дать оценку эффективности проекта на основе отчетов по проектам и предоставлять поощрения в соответствии с порядком;
- Провести комплексную инвентаризацию, исследовать, разработать базы данных и документации по инновационному проекту;
- Привлечь новаторов к академическим конференциям и выставкам;
- Разработать комплексные программы обучения и подготовки кадров;
- подготовить необходимых специалистов для реализации политики в области интеллектуальной собственности, включив их в специализированную программу обучения;
- Предоставить Совету по науке, технологиям и инновациям предложения о внедрении передовой техники и технологии, которые лучше эксплуатируемых на данный момент.

Права и обязанности отделов управления производством:

В отдел управления производством входят: Производственный отдел, Технический отдел, Отдел общей энергетики, Отдел общей механики, Отдел геологических маркеров, Отдел контроля качества, Департамент безопасности и гигиены труда, Отдел защита окружающей среды.

Права и обязанности отделов управления производством:

- Осуществлять контроль и оценку промышленных образцов и продуктов;
- Просматривать результаты научных, технологических и инновационных проектов и принимать решения по проектам;
- Предложить Инновационному центру продолжить, исправить и закрыть проект, установив временной график мониторинга, чтобы предотвратить неэффективность проекта;

- Участвовать в оценке выполнения научных, технологических и инновационных проектов.

Научная, технологическая и инновационная деятельность:

В рамках концепции закрытого менеджмента, устойчивого развития компании приоритетом являются идеи специалистов компании.

Должны быть доказаны условия реализации и четко рассчитана экономическая выгода предложенного проекта по внедрению передовой техники и технологии, которые лучше эксплуатируемых на данный момент.

В научной, технологической и инновационной деятельности:

- Осуществлять научно-технические и инновационные проекты;
- Уделять внимание на нынешнее технологическое продвижение;
- Производить продукты, направленные на замену импорта и поддержку экспорта.

К научно-техническим и инновационным проектам относятся:

- Проекты научных и экспериментальных исследований;
- Проекты технического обновления среднего уровня и улучшения технологий.

Совместно со специализированным отделом ответственным за данное направление и центром инноваций назначить руководителя и собрать членов команды по реализации научно-технического инновационного проекта:

- Выбрать лучших и старших экспертов, инженеров и техников;
- Распределение обязанностей членов проектной группы, связать знания, опыт и профессиональную ответственность с финансовыми правами и обязанностями;
- Руководитель проекта заключает контракт по выполнению работы с инновационным центром.

Производственный отдел отвечает за разработку научных, технологических и инновационных проектов, решений технических задач,

бюджетов расходов, графиков работы, последующих графиков и оценок эффективности и участия внешних команд.

Требования к научно-техническим и инновационным проектам:

Требования к научным и экспериментальным проектам:

- Возможность использования полученных результатов;
- Срок возмещения стоимости проекта;
- Вероятность осуществления защиты прав интеллектуальной собственности.

Требования к проектам улучшения технологий и технического обновления среднего уровня:

- объем проектирования, стоимость проекта и план работы и график выполнения работы, рассмотренные специализированным отделом;
- направленность на экономическую эффективность.

1. Улучшенный промышленный дизайн и производство

Продукты, направленные на замену импорта и поддержку экспорта, произведены с использованием внутренних резервов компании. Их материальная стоимость ниже стоимости закупки. Усовершенствованными производственными продуктами и моделями рассматриваются:

- Улучшенное программное обеспечение для управления аппаратным обеспечением;
- Производство новых продуктов, заменяющих старые;
- Восстановление деталей по новой модели;
- Улучшение и изменение некоторых деталей;
- Изготовление вспомогательных деталей.

Общие требования к улучшенному промышленному дизайну:

- Ранее не были упомянуты в приказах и решениях, не разрабатывались в техническом отделе производства;
- Получать разрешение от структурных подразделений при пересмотре утвержденных стандартов и технических документов.

2. Проект технического обновления среднего уровня, улучшения технологий:

Данный проект должен быть выполнен сотрудниками компании в пределах профессионального опыта, навыка срока выполнения и включает в себя:

- Совершенствование производственных процессов, улучшение технологических показателей, повышение производительности и внедрение инноваций;
- Улучшение качества сырья, топлива, энергии и материалов;
- Улучшение безопасности и гигиены труда, работы по охране окружающей среды и рекультивации;
- Автоматизация и телемеханизация тяжелых и ручных работ;
- Восстановление промышленных объектов и улучшение оборудования.

Проект технического обновления среднего уровня, улучшения технологий:

- объем проектирования, стоимость проекта и план работы и график выполнения работы, рассмотренные специализированным отделом;
- направленность на экономическую эффективность.

3. Проект исследований и экспериментов

Шесть основных направлений научных и экспериментальных исследований:

1. Исследовательский проект: должна быть определена основа для будущих действий;
2. Аналитический проект: должна быть определена идея изменения;
3. Проект развития: создание новых направлений бизнеса, приобретение новых технологий, внедрение новых продуктов и услуг;

4. Проект внедрения: Определить обоснование для внедрения дизайна продукта и услуг, а также его размер, технические характеристики и чертежи;

5. Проект по улучшению: повысить качество и эффективность деятельности по производству, обслуживанию и управлению на новом уровне;

6. Проект оценки: дать оценку эффективности действий, стратегий и результатов стратегий и дальнейшего их укрепления.

Определить долю аутсайдеров и их специалистов в составе рабочей силы, чтобы подтвердить результаты исследований и проектных исследований и внедрить систему подотчетности. /по 100, 75 * 25, 50 * 50, 25 * 75, 100 и т.д. /

– В целях увеличения эффективности научно-исследовательского и экспериментального проекта, повышения ответственности исполнителя и завершения работы в срок, график выдачи финансирования, размер и процент оплаты, осуществляемый после принятия акта о завершении работы регулируется по контракту;

– Отчет о результатах научно-исследовательского и экспериментального проекта должен быть обсужден центром Инноваций, на основании их предложений и оценки в протоколе собрания должно быть отмечено решение о полной оплате оставшейся суммы или расчетании процентов и оплате исполнителю.

Поощрения, финансирование и распределение доходов

Финансируются проекты технического обновления среднего уровня, улучшения технологий, направленные на получение экономической выгоды, а также у которых объем проектирования, стоимость, график выполнения работ проконтролированы специализированным отделом.

Поощрения от реализации проекта будут выданы только после документального подтверждения существенного влияния экономических результатов проекта на доходы, расходы и выгоду компании.

Выдача поощрения результатов научно-исследовательского и экспериментального проекта основывается на отчете и акте об исполнении работы.

Эффективность проекта отражается в экономических данных, которые должны быть включены в бухгалтерский учет, снижение себестоимости должно быть подтверждено документально.

Если эффективность проекта не поддается измерению, поощрения будут рассчитываться по коэффициенту. Каждые коэффициенты представлены в таблицах №1-6.

Поощрения разработки улучшенного дизайна и продукта рассчитываются по коэффициенту, где главным показателем будет техническое решение. Каждые коэффициенты представлены в таблицах №1-3.

При расчете поощрения деятельности, результаты которой не выражаются в денежных показателях, но имеют высокую социальную пользу, поощрения политики создания нематериальной ценности основным показателем является решения, базированные на знаниях. Каждые коэффициенты представлены в таблицах №4-6.

Поощрения реализации проектов технического обновления среднего уровня, улучшения технологий выплачиваются один раз. Каждые коэффициенты представлены в таблицах №7.

Максимальное значение может быть получено, если соответствующее значение коэффициента соответствует нескольким значениям.

$$Y = K_1 * K_2 * K_3 * 10\,000 \text{ тугриков}$$

Сумма бонуса

K_1 – Положительный K1-положительный коэффициент

K_2 – Объем коэффициента K2-уровня

К₃ – Коэффициент технических целей

Коэффициенты только положительного результата

* Документ является официальным документом, который содержит технические спецификации, инструкции и паспорта.

Таблица 1- Коэффициент положительных результатов

Достигнутый положительный результат	К1 значение коэффициента
Изменения организации работ или системы управления	1,0-2,0
Улучшение условий БТиПС	2,0-5,0
Снижение негативных влияний на окружающую среду, экологию	1,0-5,0
Улучшение технических признаков второстепенной определяющей конкретной продукции (технологический процесс)	1,0
Улучшение основных технических показателей, указанных в документации*	1,5
Улучшение технических признаков второстепенной определяющей конкретной продукции (технологический процесс), указанных в документации	2,0
Доведение к новым основным техническим признакам продукции, указанных в документации (технологический процесс)	3,0
Получение из известных видов новой продукции с улучшенной техникой и технологией	4,0
Технологический процесс с новыми показателями качества, впервые овлажденные на горном производстве	5,0

* под документация понимается официально, утвержденные документы, содержащие информацию о технической характеристике /технических условиях, инструкции, паспорт/.

Таблица 2- Коэффициент сферы эксплуатации

Размер эксплуатации	К2 значение коэффициента
Единичное применение в данном подразделении, участке компании	1,0
Применение в нескольких подразделениях компании	2,5
Эксплуатация в серийном производстве компании, также подготовка особых объектов в запланированных подразделениях, производстве	4,5
Использование особого объекта по множественным целям	6,0

*Единица производства определяется количеством продукции, не повторяющейся заявкой.

Таблица 3-Коэффициент цели технических решений

Цели технических решений	К3 значение коэффициента
Конструкция 1 обычной детали, измерение 1 обычного процесса, 1 действие процесса, изменение состава	1,0

Конструкция монтируемых запчастей, не основной узел, конструкция механизма	3,0
1 основной узел или конструкция нескольких не основных машин, механизмов (не основной процес) и т.д.	4,0
Конструкция нескольких не основных узлов, основные процессы технологии, части /основной рецепт/ и т.д.	5,0
Конструкция сооружений, технологические процессы, измерения машин, инструментов, аппаратов	6,0
Кинематика, контрольные аппараты, машины, инструменты, станки с системой радиоэлектроники, сооружения аппаратов, сооружения силовых машин, двигателей, агрегатов, комплексные технологических процессов, сложность измерений	7,0
Сложность контрольной системы, машина, аппарат с системой поточной линии состоящая из автоматизированных оборудований нового вида, контсрукция сооружений, управление и система регулирования, особые измерения	8,0
Сооружения, технологические процессы, измерения имеющие особые сложности и относящиеся к новой научно-технической группе	9,0

В случае если значение коэффициента подходит к нескольким значениям, то можно выбрать самое высокое значение.

$$Y = K_1 * K_2 * K_3 * 20\ 000 \text{ тугриков}$$

Y – размеры поощрения

K₁ – коэффициент положительных результатов

K₂ – коэффициент диапазона использования

K₃ – коэффициент цели знаних решений

Таблица 4 - Коэффициент положительных результатов

Достигнутые положительные результаты	K ₁ Значение коэффициента
Обновление и реализация положений и правил отражающие обновленную политику и план.	6
Изменения системы управления или организация работ.	8

Таблица 5 - Коэффициент диапазона использования

Размеры использования	K ₁ Значение коэффициента
Использовать единицей в соответствующих подразделениях	6
Использовать в больших размерах в нескольких подразделений компании	8

Таблица 6 - Коэффициент распределений знания

Значение распределения знания	K ₁ Значение коэффициента
Предоставлять методические рекомендации работникам по направлениям	6
Подразделения, использующие методические рекомендации	8

Предоставлять поощрения после подтверждения обновленных документов по политике и планированию.

Таблица 7 – Список сумм стимулов

до 10 000 000	30%
10 000 001-50 000 000	25%+ 500 000 тугриков
50 000 001-100 000 000	20%+ 3 000 000 тугриков
100 000 001-200 000 000	15% + 8 000 000 тугриков
200 000 001-300 000 000	11% + 16 000 000 тугриков
300 000 001-400 000 000	10% + 18 000 000 тугриков
400 000 001-500 000 000	8% + 25 000 000 тугриков
Свыше 500 000 001	7% + 30 000 000 тугриков

Например, методология расчета поощрений для компенсации эффективности утечки насоса для возобновляемого водоснабжения:

- Фонд будет концентрировать 60% доказанного результата, что равняется сумме 60 406 157 (шестьдесят миллионов четыреста шесть тысяч сто пятьдесят семь) тугриков.

- В соответствии с таблицами 3 Генеральный директор выдает приказ на выдачу 15 081 231 /пятнадцать миллионов восемьдесят одна тысяча двести тридцать один/ тугриков после подтверждения процента каждого члена проектной группы по протоколам.

- Сотрудники профессионального отдела, ответственного за оценку и надзор за проектами, будут вознаграждены 5% средств концентрированных в фонд.

/3 020 308 или три миллиона двадцать тысяч триста восемь тугриков/

Поощрения, финансирование и распределение доходов

Кадровые отделы, отвечающие за оценку, управление реализацией проекта, получают не менее 5% денежной стоимости средств проекта.

Объем финансовых поощрений для авторов из роялти-доходов, полученных от разрешения на пользование интеллектуальной собственностью другим лицам, не должен превышать в пять раз среднюю заработную плату сотрудников компании.

Совет по науке, технологиям и инновациям

Комитет по науке, технологиям и инновациям принимает решение, применять ли права на защиту интеллектуальной собственности в следующих случаях:

- Актуальные идеи с реальными решениями;
- Интеллектуальная собственность, созданной в результате деятельности, профинансированной компанией.

Компания владеет и пользуется технологиями и изобретениями, созданными в процессе профессиональной деятельности сотрудников и защищенные правами интеллектуальной собственности.

Права интеллектуальной собственности, сохраняются у данного сотрудника в случае, если он при его создании существенно не пользовался собственностью и средствами компании.

Защита права интеллектуальной собственности на целевом рынке для новых идей, изобретений и улучшенных технологий, созданных компанией.

Распределение интеллектуальной собственности компании в хозяйственном обороте и распределение результатов

Интеллектуальная собственность компании должна быть включена в следующий экономический оборот:

- Использование другими в соответствии с лицензионным соглашением;
- Внедрение в производство и обслуживание;
- Создание стартап компании на основе интеллектуальной собственности.

Положения лицензионного соглашения должны включать положения, регулирующие обращение с интеллектуальной собственностью, созданной в результате научной, технологической и инновационной деятельности, в т.ч:

- условия владения, использования и аутентификации интеллектуальной собственности;
- условия запрета использования интеллектуальной собственности;
- условия лицензии.

Чтобы продвинуть более качественные и передовые технологии, компании будет разрешено подать заявку на лицензию и передать лицензию на один год другой компании, а также, при необходимости, расширить ее.

Размер роялти от использования интеллектуальной собственности не должен превышать 3% от дохода от использования интеллектуальной собственности, а доходы должны накапливаться в Фонде науки, технологий и инноваций Общества.

Платежи создателям не должны превышать в 10 раз среднюю зарплату сотрудников компании.

Ответственность

В связи с научными, технологическими и инновационными действиями компании, соответствующим монгольским законом / патентным правом, Законом о науке и технике, передачей технологий, Законом о географических указаниях на товарные знаки, авторским правом и смежными правами и Законом об инновациях, Закон об организационной конфиденциальности, Гражданский кодекс, Национальное внедрение системы интеллектуальной собственности, Процедуры реализации научно-технических проектов и Финансирование государственного бюджета, владение и дизайн должны быть рассмотрены юридическими документами, такие, как право собственности и владения регулирования интеллектуальной собственности, созданной в результате работы.

Кубок Инноватора

Целью этого порядка является руководство и оценка эффективности знаний, интеллектуальных навыков, опыта и навыков компании на основе политики и процедур поддержки интеллектуальной собственности сотрудника.

В рамках политики интеллектуальной собственности компании должно существовать много команд, реализующих научные, технологические и инновационные проекты.

Технологическое финансирование

База сбора средств для науки, техники и инноваций:

-В статье 2.2 “Фонда науки, технологий и инноваций” предусматривается, что “50% финансирования всех расходов на энергоэффективность будет накапливаться”. Приказ Генерального директора №А/254 от 4 мая 2016 года “Всего 800 миллионов тугриков”;

-В статье 2.3 Закона “О науке, технологиях и инновациях» «после завершения проекта 60% от общей годовой прибыли будет собираться один раз в фонде”;

-“Порядок исследований и проекты для других, которые должны быть оплачены другим” в соответствии с положением 2.4 Регламента “Фонда науки, технологий и инноваций”;

-В статье 2.5 процедуры “Фонда науки, технологий и инноваций” “50% доходов от роялти для предприятия, связанных с использованием интеллектуальной собственности компании”.

Моделирование научных, технологических и инновационных проектов

Предложения по инновационным проектам, которые поддерживают финансирование проектов, должны быть консолидированы и обработаны Профессиональным отделом.

Эксперты Отдела развития будут определять классификацию проекта. Это включает в себя:

- Улучшенные промышленные образцы;

– Умеренные технические инновации и технологические усовершенствования;

– Отсортировано путем поиска и поиска.

Обсуждение Комитета по науке, технологиям и инновациям представит проект отрасли и выберет эффективный проект. При этом инновационный совет примет решение и утвердит план работы.

Изучите бюджетные сметы отделами маркетинговых исследований. Технические характеристики разрабатываются на основе проверки.

Отправьте предложение в отдел закупок. Будет объявлено о предложениях по оборудованию, и контракты на поставку будут установлены через регулярные промежутки времени. Проект будет реализован в производственном процессе.

Сотрудничать с производственными отделами в сотрудничестве друг с другом. Поставка проекта Получение квитанций о работе и основных и текущих активов, генерируемых проектом, будет записано в счетах

Эффективность расчетов будет проверяться соответствующим блоком ЭЗХ.

Иерархия поощрений для инновационной деятельности

КОО “Предприятия Эрдэнэт” фокусируется на производственном процессе для оптимизации производительности, оптимизации эффективного внедрения инновационных проектов в отрасли:

Поощрения для повышения производительности

Поощрение хорошей идеи :

– 1000-15 000 ₮

Поощрение реализации хорошей идеи:

– 15 000-50 000 ₮

Поощрение качественной реализации проекта:

– До 200 000 ₮

Совершенствование промышленного дизайна и производства:

- Статья 3.2 “Закон о науке, технике и инновациях”.

Вознаграждения рассчитываются по коэффициентам.

- /10 000-2 700 000 ₮/

Реформа документальной политики

Статья 3.5.2.6 Правила Фонда науки, технологий и инноваций.

Вознаграждения рассчитываются по коэффициентам.

- /4320000-10240000 ₮/

Умеренный проект технической реформы и совершенствования технологии:

Рассчитывается процент от переведенной денежной суммы в центр научно-технического университета:

- /7000000-72000000 ₮/

Кубок Инноватор

Согласно порядку работам, удовлетворяющим критериям, будет присуждаться поощрение в размере до 10% прибыли для подходящих.

- /прибыль будет превышать 1 миллиард тугриков, а бонус - 72 миллиона тугриков/

3.3 Анализ о инновационной деятельности в области интеллектуальной собственности КОО “Предприятие Эрдэнэт” /2015-2017/

От 2015 до конца 2017 года предприятия Эрдэнэт финансировал шесть новых проектов, назначенные для снижения затрат на предприятии. Для каждого проекта рассчитали прибыли (табл.8)

Таблица 8– Финансированные проекты и их преимущества

№	Название проекта	Финансирование / тыс.туг /	Сроки результатов	Преимущества проекта / тыс.туг /	Тип экономии средств	Интерпретация
1	Насос Грат-1400		3года	1 200 000	Модель насоса Грат-1400	“Кубок Инноватора 2016” /100 млн.тугриков/

2	Перемещение конвейеров № 1 и № 2 с помощью камер датчиков движения	16 000	1год	20 640	Электромощность	62 проекта, присужденных Генеральным директором конкурса А/108 “Конкурентные энергетические решения”
3	Регенерация утечек насоса для циркуляции воды	32 144	1год	94 630	Мощность /вода и электричество/	
4	Солнечное зеркало	16 740	1год	1 000	Электромощность	
5	Производить дефлекторов ветра и использовать возобновляемые источники энергии	9238,7	1год	7 300	Электромощность БФ	
6	Отопительная вода от солнечного отопления	17636,9	1год	23 000	Горячая вода из ДЦ	

Смотря на таблицу, можно сделать вывод, что проект “” показывает наибольшую прибыль по сравнению с другими проектами. Исходя из этого, данный проект получил кубок инноватора.

В общем 91,8 млн. тугриков были использованы для финансирования 6 инновационных проектов Компании, финансируемыми сотрудниками Корпорации, которые сократили запланированные расходы на 1 352,6 млн. тугриков. Это привело к сокращению навыков их специалистов и дополнительных доходов, которые последовали за ними, а также внешних затрат, связанных с аутсорсингом.

Далее 211,4 миллионов тугриков были использованы для награждения 164 промоутеров проекта.

Эксперты по интеллектуальной собственности КОО “Предприятие Эрдэнэт ” нацелились на предоставление средств, “механического” и “центробежного насоса 2” с ключевым применением инноваций по количеству классов и регистрации 5750 и 5817 “МУЗГХА ОӨУБЕГ”. В 2017 году патент был получен /патент на новое изобретение Монголии под №4551/.

Анализ инновационного потенциал предприятия

Анализ инновационного потенциала будем рассчитывать методикам ЮНИДО. Инновационный потенциал и его конкурентоспособность можно оценить по следующим параметрам:

- Расходы на инновационную деятельность;
- Объем экспорта технологий;
- Объем экспорта наукоемкой продукции;
- Количество зарегистрированных патентов;
- Объем торговленной стоимости;
- Численность инженеров, ученых, занятых инновационной деятельностью;
- Объем торговли технологиями.

Мы не можем сравнить методом интегральной оценки конкурентоспособности инновационного потенциал масштабы потенциала КОО “Предприятие Эрдэнэт”. Потому, что компания является монополия в Монголии.

Выберем три показателя :

- Расходы на инновационную деятельность;
- Численность инженеров, ученых, занятых инновационной деятельностью;
- Расходы на инновационную деятельность.

Соединив последовательно лучи, получим треугольник. Длинный треугольник будет рассматриваться как интегральная характеристика инновационного потенциала предприятия.

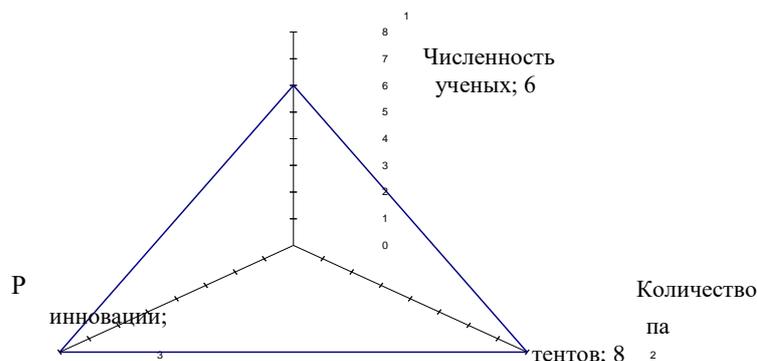


Рисунок 2 – Интегральный показатель инновационного потенциала КОО “Предприятие Эрдэнэт”

Размер фигуры соответствует масштабам инновационного потенциала предприятия. Преимуществом данного метода является наглядность, когда можно увидеть какую долю в общий показатель вносят отдельные составляющие инновационного потенциала.

Показатели количество патентов, расходы на инновации, численность ученых оценивают готовность предприятия к инновационным преобразованиям.

Каждый показатель, показывает, оцененный в баллах, какую долю он составляет в общем показателе инновационного потенциала предприятия.

Размер площади рассчитывается по формуле

$$S = 0,5 \sin\left(\frac{360^{\circ}}{n(a + b + c + \dots + z)}\right),$$

где S – интегральный показатель научно-технического потенциала для предприятия;

n – число индикаторов потенциала;

$a \dots z$ – значения откладываемых по осям показателей.

Рассчитаем интегральный показатель:

Для КОО “Предприятие Эрдэнэт”

$$S = 0,5 \sin\left(\frac{360^{\circ}}{3(6 + 8 + 8)}\right) = 9,21$$

Среди показателей особое значение имеют доля расходов предприятием на инновационную деятельность, а так же количество патентов, которым располагает предприятие.

КОО “Предприятие Эрдэнэт” следует больше вкладывать в инновационное развитие технологического процесса производства с тем, чтобы с одной стороны получить качественный отрыв от конкурентов, с другой стороны, обеспечить скорейшее снижение себестоимости продукции.

КОО “Предприятие Эрдэнэт ”- инновационно активное предприятие. Предприятие инвестирует в инновационные технологии, увеличивает объем производимой продукции, за 2015-2017 года предприятием было получено два патента.

SWOT – анализ

SWOT – анализ – это анализ сильных и слабых сторон предприятия, оценка его возможностей и угроз. Возможности определяются, как нечто дающее предприятию шанс сделать для улучшения деятельности предприятия. Угроза – это то, что может нанести предприятию ущерб, лишить ее существующих преимуществ.

Результаты SWOT – анализа на предприятии КОО “Предприятие Эрдэнэт ” представлены в таблице 9 SWOT – анализ КОО “Предприятие Эрдэнэт ”.

Таблица 9- SWOT – анализ КОО “Предприятие Эрдэнэт ”

Сильные стороны	Слабые стороны
Долгосрочное сотрудничество с поставщиками и потребителями Использование современных технологий производства (реконструкция) Постоянное совершенствование всех процессов производства Систематическое обучение и повышение квалификации персонала всех уровней Высокая платежеспособность Хорошая (сильная) социальная защищенность работников	Невыгодное географическое положение Нестабильность энергообеспечение (нехватка в связи с запуском новых производственных мощностей) Зависимость от поставщиков сырья и материалов
Возможности	Угрозы
Расширение ассортимента Рост спроса на продукцию Рост доли рынка	Повышение цен на сырье, повышение себестоимости. Потеря клиентов Активность конкурентов

Вывод: В результате анализ выявлено, что для данного проекта характерен баланс сильных и слабых сторон, а также возможностей и угроз. При правильно разработанной проекте повышается конкурентоспособность данного предприятия.

Также для повышения эффективности и развития предприятия можно принимать следующие решения:

1. Проект исследований и экспериментов будет служить для демонстрации эффективности исследовательской работы для своих сотрудников. Этот проект подразделяется на 6 типов исследований, разработок, разработок, внедрения и оценки. Эти проекты должны обсуждаться Советом по науке, технологиям и инновациям и включать соответствующие проекты в Фонд науки, технологий и инноваций.

2. Поощрять патентоспособность изобретений и инновационных проектов, созданных его специалистами, для укрепления интеллектуальной собственности, создания интеллектуальной собственности, защиты, использования и использования интеллектуальной собственности и создания фонда интеллектуальной собственности компании.

3. Поддерживать разработку научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по защите прав интеллектуальной собственности работников для решения всех секторальных проблем.

4 Социальная ответственность

ЗАДАНИЕ ДЛЯ РАЗДЕЛА «СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

Студенту:

Группа	ФИО
ЗБ41	Батжаргал Мунхжаргал

Школа	инженерного предпринимательства	Направление	38.03.01 Экономика
Уровень образования	Бакалавра		

Исходные данные к разделу «Социальная ответственность»:

1. <i>Описание рабочего места (рабочей зоны, технологического процесса, используемого оборудования) на предмет возникновения:</i> – вредных проявлений факторов производственной среды (метеоусловия, вредные вещества, освещение, шум, вибрации, электромагнитные поля, ионизирующие излучения и т.д.) – опасных проявлений факторов производственной среды (механической природы, термического характера, электрической, пожарной природы) – чрезвычайных ситуаций социального характера	КОО “Предприятия Эрдэнэт” - вредных проявлений факторов производственной среды (метеоусловия, вредные вещества, освещение, шум, вибрации, электромагнитные поля, ионизирующие излучения); - опасных проявлений факторов производственной среды (механической природы, термического характера, электрической, пожарной природы); - чрезвычайных ситуаций социального характера
2. <i>Список законодательных и нормативных документов по теме</i>	Закон о безопасности труда и промышленной санитарии

Перечень вопросов, подлежащих исследованию, проектированию и разработке:

1. Анализ факторов внутренней социальной ответственности: – принципы корпоративной культуры исследуемой организации; – системы организации труда и его безопасности; – развитие человеческих ресурсов через обучающие программы и программы подготовки и повышения квалификации; – системы социальных гарантий организации; – оказание помощи работникам в критических ситуациях.	Принципы корпоративной культуры исследуемой организации; – системы организации труда и его безопасности; – развитие человеческих ресурсов через обучающие программы и программы подготовки и повышения квалификации; – системы социальных гарантий организации; – оказание помощи работникам в критических ситуациях.
2. <i>Анализ факторов внешней социальной ответственности:</i> – содействие охране окружающей среды; – взаимодействие с местным сообществом и местной властью; – спонсорство и корпоративная благотворительность; – ответственность перед потребителями товаров и услуг (выпуск качественных товаров), – готовность участвовать в кризисных ситуациях и т.д.	- содействие охране окружающей среды; - взаимодействие с местным сообществом и местной властью; - спонсорство и корпоративная благотворительность; - ответственность перед потребителями товаров и услуги (выпуск качественных товаров)
3. <i>Правовые и организационные вопросы обеспечения социальной ответственности:</i> – Анализ правовых норм трудового законодательства; – Анализ специальных (характерные для исследуемой области деятельности) правовых и нормативных законодательных актов.	- анализ правовых норм трудового законодательства; - анализ специальных (характерные для исследуемой области деятельности) правовых и нормативных законодательных актов;

<i>– Анализ внутренних нормативных документов и регламентов организации в области исследуемой деятельности.</i>	- анализ внутренних нормативных документов и регламентов организации в области исследуемой деятельности
Перечень графического материала:	
<i>При необходимости представить эскизные графические материалы к расчётному заданию (обязательно для специалистов и магистров)</i>	

Дата выдачи задания для раздела по линейному графику	
---	--

Задание выдал консультант:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент ШИП	Ермушко Ж.А	Кандидат экономических наук		14.01.2018

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
ЗБ41	Батжаргал.М		14.01.2018

Разработка программы КСО для предприятия

На предприятии КОО “Предприятия Эрдэнэт” используется традиционная модель корпоративной социальной ответственности.

Корпоративная социальная ответственность – это концепция, в соответствии с которой предприятие принимает во внимание интересы общества, возлагая на себя ответственность за влияние их деятельности на фирмы и прочие привлеченные стороны социальной сферы. Таким образом обязательство выходит за пределы установленного законом соблюдать законодательство и допускается, что предприятия самостоятельно принимает дополнительные меры для увеличения качества жизни сотрудников и их семей, а также местного сообщества и общества в целом.

Развитие КСО начало использоваться повсеместно в начале 1990-х годов, хотя это обозначение встречалось редко. Термин «стейкхолдеры» (заинтересованные стороны) – это лица, которые оказывает влияние на деятельность предприятия, начал использоваться для описания корпоративных собственников, кроме акционеров, примерно с 1989 г. Начало КСО было принято от деловой этики — видом прикладной этики, которая

рассматривала этические принципы, моральные или этические проблемы, которые могут возникнуть в деловой среде.

Социальная ответственность бизнеса – это такая ответственность объекта бизнеса, которая отвечает за не нарушение норм и правил, неявно определенных или не определенны законодательно (в области этики, экологии, милосердия, человеколюбия, сострадания и т. д.), оказывают влияние на качество жизни отдельных социальных групп и общества в целом. Ответственность возникает в итоге невнимательности объектов предприятия к требованиям и запросам общества и проявляется в замедленном воспроизводстве трудовых ресурсов на территориях, являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса. Социальная ответственность бизнеса (СОБ) – это добровольный взнос предприятия в процесс развития общества в социальную, экономическую и экологическую сферу, которая связана напрямую с основной деятельностью предприятия и выходящие за пределы определенного закона минимума. Данный термин скорее идеальный, и не может быть полностью притворно в эффективности хотя бы потому, что просчитать все результаты одного решения просто невозможно. Но социальная ответственность — это не правило, а этический принцип, который должен быть задействован в ходе принятия решения. Это решение является внутренним, перед самим собой, и опирается на моральные нормы и ценности, приобретенные в процессе социализации.

Также существуют вероятные преимущества для предприятия. Объём и характер преимуществ КСО для предприятия могут отличаться в зависимости от характера предприятия и сложно поддается количественному измерению, хотя имеется обширная литература, убеждающая бизнес принимать не только финансовые меры. Орлицкий, Шмидт и Райнс обнаружили взаимосвязь между социальной и экологической эффективностью и финансовой эффективностью. Однако предприятия не может ориентироваться на краткосрочные финансовые итоги деятельности при разработке своей стратегии КСО. Используемое на предприятии

определение КСО может отличаться от четкого определения «воздействия на заинтересованные стороны», используемого многими защитниками КСО, и зачастую включает благотворительные и добровольные мероприятия. Функция КСО может сформироваться в отделе персонала, развития бизнеса или в отделе по связям с общественностью предприятия, или может быть передана в отдельное подразделение или в некоторых случаях — напрямую совету директоров или генеральному директору. Некоторые компании могут использовать аналогичные КСО ценности без четко определенной команды или программы.

Определение целей и задач программы КСО

Для того чтобы программы КСО приносили различные социальные и экономические результаты, необходима их интеграция в стратегию предприятия. Иными словами, деятельность предприятия и программы КСО должны иметь одинаковый вектор. Тогда программа КСО будет выступать органическим вспомогательным элементом деятельности предприятия.

Принципы социальной ответственности - Социальная ответственность интегрирована в деятельность всего предприятия и способствует достижению долгосрочных целей и развитию ценностей в соответствии с общественными потребностями.

Социальные гарантии сотрудников:

- Построение взаимоотношений с сотрудниками на основе социального партнерства и заключённых трудовых договоров.
- Соблюдение установленных законами и другими нормативными документами прав сотрудника в сфере труда.
- Предоставление достойных условий труда в отношении оплаты труда, рабочего времени, еженедельных выходных дней, отпусков, охраны труда и безопасности на рабочем месте, охраны материнства и возможности совмещать работу с семейными обязанностями.

- Прозрачность оплаты труда и ее своевременная выплата, объективность системы оплаты труда и мотивации сотрудников.
- Предотвращение любых форм дискриминации и принудительного труда.
- Уважение семейных обязанностей работников, в том числе посредством предоставления приемлемых часов работы, отпуска по уходу за ребенком.
- Предоставление ежегодного оплачиваемого отпуска продолжительностью, не менее чем предусмотрены законами.
- Предоставление дополнительного оплачиваемого отпуска за ненормированный рабочий день.
- Развитие системы негосударственного пенсионного обеспечения сотрудников предприятия за счет средств работодателя.
- Создание условий в интересах развития долевого участия сотрудника в формировании собственных пенсионных накоплений.
- Организация добровольного медицинского страхования для сотрудников и членов их семей.
- Осуществление выплат социального характера и предоставление услуг сотрудникам за счет средств работодателя (организация ежегодного медицинского осмотра сотрудника).

Развитие кадрового потенциала

- Способствование развитию личных и профессиональных способностей сотрудников, для поддержания инициатив в решении вопросов развития предприятия.
- Развитие сотрудников, организовать условия для профессионального и карьерного роста, обучение, поддержание работоспособности, создание стимулов к производственно-эффективной работе.

– Внедрение производительной системы подготовки, переподготовки и постоянного повышения квалификации сотрудников.

– Добросовестное осуществления обязательств по оплате налогов и сборов.

Определение стейкхолдеров предприятия

Стейкхолдеры – это заинтересованные стороны, на которые деятельность предприятия оказывает прямое и косвенное влияние. Структура стейкхолдеров предприятия КОО “Предприятия Эрдэнэт” представлены в таблице 10.

Таблица 10 - Стейкхолдеры предприятия.

Прямые стейкхолдеры	Косвенные стейкхолдеры
Совет директоров, генеральный директор	Местное сообщество
Сотрудники предприятия	Администрация района
	Города

Совет директоров и генеральный директор самостоятельно принимают решения относительно Общества.

Для сотрудников предприятие создает:

- достойные условия труда для сотрудника;
- охрана труда и обеспечение производственной безопасности;
- предоставление возможностей для карьерного, профессионального и личного роста;
- социальная поддержка сотрудников.

Структура программ КСО

Таблица 11 – Структура программ КСО

Наименование мероприятия	Элемент	Стейкхолдеры	Сроки реализации мероприятия	Ожидаемый результат от реализации мероприятия
Обучение и развитие сотрудников.	Социально-ответственное поведение	Сотрудники	Ежегодно	Курсы по повышению квалификации, получение наиболее

				высшего разряда, проведение семинаров
Программа единовременной материальной помощи.	Социально-ответственное поведение	Сотрудники	Ежегодно	улучшение условий сотрудникам оказавшийся в тяжёлой ситуации
Охрана труда.	Социально-ответственное поведение	Сотрудники	Ежегодно	снижение производственного травматизма, профессиональной общей заболеваемости и сохранения здоровья сотрудников.
Местное сообщество	Социально-ответственное поведение	Клиенты, которые пользуются услугами		Поощрение клиентов за пользование услугами.

Обучение и развитие сотрудников

Целями обучения и развития сотрудников будут являться формирование высокопрофессионального кадрового потенциала сотрудников после прохождения курсов повышения, способного оказать эффективную и профессиональную работу, то есть когда сотрудник может выполнить более сложную работу, повышение квалификации на условиях КОО и занятия более новых должностей.

Программа единовременной материальной помощи.

На предприятие, вместе с выплатами основной части заработной платы, существуют дополнительные поощрения, выплачиваемые в результате оказания человека в трудной жизненной ситуации.

Охрана труда.

Работа по охране труда в КОО «Предприятия Эрдэнэт» ведется на основании стандарта предприятия «Система управления охраной труда в КОО «Предприятия Эрдэнэт» утвержденные генеральным директором на

основании «Положения о системе управления охраной труда, пожарной и экологической безопасностью производственной деятельности КОО «Предприятия Эрдэнэт» .

Основными целями системы управления охраной труда предприятия являются:

- сохранение здоровья и работоспособности сотрудника в процессе труда;
- предупреждение профессиональной заболеваемости;
- устранение (доведение до допустимых величин) неблагоприятных факторов производственной среды и трудового процесса;
- обеспечение требований безопасности в процессе производственной деятельности;
- организация проведения инструктажей, обучения.

Местное сообщество.

Так как наше предприятие оказывает:

- содействие охране окружающей среды;
- взаимодействие с местным сообществом и местной властью;
- ответственность перед потребителями товаров и услуги(выпуск качественных товаров)

Определение затрат на программу КСО

Таблица 12 - Предполагаемые затраты для мероприятия КСО

Мероприятия	Единица измерения	Цена	Стоимость реализации предполагаемых затрат
Обучение и развитие сотрудников	Тыс. руб.	700	700
Программа единовременной материальной помощи	Тыс. руб.	300	300
Охрана труда	Тыс. руб.	500	500
Местное сообщество	Тыс. руб.	1 000	1 000
Итого	Тыс. руб.	2 500	2 500

Социальная политика предприятия предполагает свою программу на направление обеспечение социального равновесия и создания благоприятных социально-психологических условий в коллективе.

В коллективном договоре устанавливается единый перечень и размер социальных льгот, гарантий и компенсаций с учетом экономических возможностей предприятия. Льготы и гарантии, социальные программы и программы помощи сотрудникам позволяют привлекать и удерживать наиболее ценных специалистов. В соответствии с Коллективным договором работникам предоставляются дополнительные оплачиваемые отпуска в случаях: рождения ребенка; собственной свадьбы, свадьбы детей; смерти супруга (супруги), членов семьи; матерям детей, учащихся в 1- 4 классах, в День знаний.

Оценка эффективности программ и выработка рекомендаций

Программы КСО соответствуют целям и стратегиям предприятия, а именно будет производится обучение и развитие персонала, на протяжении всего рабочего года проводится семинары и тестирования для сотрудников. Предусмотрены различные программы по оздоровлению сотрудников, а именно для сотрудников компании проводятся ежегодно медицинский осмотр всего персонала. Это является высокопрофессиональным кадровым потенциалом.

Разработанная программа КСО в обязательном порядке будет отвечать и соответствовать прямым и косвенным интересам стейкхолдера. Они является развитием социального потенциала персонала, и что соответствует достойному осуществлению данной деятельности.

Затраты на мероприятия КСО являются адекватными, так как их результаты превышают данные финансовые вложения и соответствуют высококачественным достижениям работы всех сотрудников.

Заключение

В условиях рыночной экономики функционирование и развитие промышленных предприятий во многом обусловлены эффективной работой их инновационного механизма, а также эффективностью реализуемых им нововведений.

Целью инновационной деятельности предприятия КОО “Предприятие Эрдэнэт” являлось исследовать конкурентоспособность предприятия.

В данной выпускной квалификационной работе была предложена ряд задач, способствующих совершенствованию управления КОО “Предприятие Эрдэнэт” на основе инновационной деятельности.

Исследовали теоретические аспекты инновационной деятельности предприятия и инновации. А также их место в экономической системе национальной экономики. Монголия занимает в этом списке 52-е место. А в 2016 году 55-ое, и в 2015 году - 66-е. Это значит, что она продвинулась вперед сразу на 11 мест.

Ознакомились с политикой интеллектуальной собственности и науки КОО “Предприятие Эрдэнэт”. Политика интеллектуальной собственности КОО “Предприятие Эрдэнэт” это документ о знаниях, опыте, умственных способностях и мышлении, идентифицированных как ключ к развитию предприятий, ценностям и корпоративной культуре для разработки интеллектуальная собственность, создание интеллектуальной собственности, защита, использование и маркетинг включают в себя широкий спектр сложных нормативных документов в одностороннем порядке. Компания принимает 4 основных правила применения политики интеллектуальной собственности, которые включают:

- Регулирование науки, технологий и инноваций регулирует отношения, связанные с реализацией научных, технологических и инновационных проектов, внедрение технического прогресса, производство и управление импортом и экспорта.

– Процедуры владения и использования интеллектуальной собственности, созданной после финансовой компании, которая регулирует отношения для создания новых работ, которые включают в себя коммерциализацию прав интеллектуальной собственности и результат, связанный с распределением выгод от производительность.

– Предприятие управляет вопросами, связанными с наукой, технологией и регулированием Инновационного фонда, для создания средств для реализации проекта в соответствии с рекомендациями рекомендаций в области науки, технологий и инноваций в рамках политики интеллектуальной собственности компании, вознаграждая результат реализации проекта, фонд будет использовать мониторинг.

– Выборный исполнительный директор назначил команду «Инноватор» с большим признанием и мотивацией факторов политики в области интеллектуальной собственности компании, поскольку знания, умения и производительность работ, созданных в результате сотрудничества об опыте и навыках, необходимых для реализации и преимуществ, связанных с оценочными выгодами для регулирования отношений.

Также провели анализ о инновационной деятельности в области интеллектуальной собственности КОО «Предприятие Эрдэнэт» от 2015 до 2017 году. В общем 91,8 млн. тугриков были использованы для финансирования 6 инновационных проектов Компании, финансируемыми сотрудниками Корпорации, которые сократили запланированные расходы на 1 352,6 млн. тугриков. Это привело к сокращению навыков их специалистов и дополнительных доходов, которые последовали за ними, а также внешних затрат, связанных с аутсорсингом. Установили, что проект «Насос Грат-1400» показывает наибольшую прибыль по сравнению с другими проектами. Исходя из этого, данный проект получил кубок инноватора.

Таким образом, применение на практике предложенных мероприятий позволит увеличить эффективность и конкурентоспособность своей инновационной деятельности.

Список использованной литературы

1. Закон Монголии (ред. от 22.05.2012) // Единая система правовой информации
2. Приказ от дериктора № А/616 (ред. от 12.2015) // Политика интеллектуальной собственности КОО “Предприятие Эрдэнэт”
3. Приказ от дериктора № А/617 (ред. от 12.2015) // Положение о научной, технологической и инновационной деятельности КОО “Предприятие Эрдэнэт”
4. Приказ от дериктора № А/656 (ред. от 12.2015) // Положение о научно, технологическом и инновационном фонде КОО “Предприятие Эрдэнэт”

Монографии, брошюры, статьи, выступления

5. Вольский, А. Инновационный фактор обеспечения устойчивого экономического развития / А. Вольский. — М., 2014, №1. с.4-12.
6. Воронецкий, Л.И. Управление интеллектуальной собственностью и инновационная экономика: Научно-инновационная политика в регионах Беларуси: Н 34 Материалы республиканской научно-практической конференции (Гродно, 19–20 октября 2014г.). — Мн.: ГУ «БелИСА», 2014.— 100с.
7. Нехорошева, Л.Н. Экономика и управление инновациями: практикум / Нехорошева Л.Н., Егоров С.А.; под ред. Нехорошева Л.Н. – Минск: БГЭУ, 2015. – 287 с.
8. Русинов, Ф., Минаев Н. Система отбора и оценки инновационных проектов / Ф. Русинов, Н. Минаев. — М., 2014. — № 23. с.25.
9. Сержинский, И. Как достичь инновационной восприимчивости / И. Сержинский // Финансы, учет, аудит. – 2014. – №3. – С. 12-14.
10. А.В. Пилипенко Инновационная активность российских предприятий: условия роста / А.В. Пилипенко. - М.: Маркет ДС, 2014. - 432 с.

11. А.И. Базилевич Инновационный менеджмент и экономика организаций (предприятий): практикум. Гриф УМО ВУЗов России / А.И. Базилевич. - М.: Инфра-М, Вузовский учебник, 2016. - 393 с.
12. Алексеева, М.Б. Анализ инновационной деятельности. учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры: моногр. / М.Б. Алексеева, П.П. Ветренко. - М.: Юрайт, 2016. - 303 с.
13. Балабанов, И.Т. Инновационный менеджмент / И.Т.Балабанов. – СПб: Питер, 2015 — 304с.
14. А.Ф. Наумов Инновационная деятельность предприятия: Учебник. Гриф МО РФ: моногр. / А.Ф. Наумов. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 290 с.
15. А.Ю. Шатраков Инновационная деятельность высокотехнологичных предприятий: моногр. / А.Ю. Шатраков. - М.: Экономика, 2013. - 728 с.
16. Алексей Самсонов Инновационное развитие предприятий как стратегическое направление деятельности: монография моногр. / Алексей Самсонов. - М.: КноРус медиа, 2017. - 485 с.
17. Б.Б. Хрусталева Инновационные процессы в управлении предприятиями и организациями / ред. В.Д. Дорофеев, Б.Б. Хрусталева, Г.В. Семенова, и др.. - М.: Пенза: Приволжский дом знаний, 2016. - 260 с.
18. Д.А. Плотников Инвестирование инновационной деятельности наукоемких высокотехнологичных предприятий. Монография / Д.А. Плотников. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 319 с.
19. Евгений Васькин Инновационное развитие торгового предприятия в современных рыночных условиях: моногр. / Евгений Васькин. - М.: КноРус медиа, 2017. - 853 с.

20. Екатерина Григорян Внедрение инновационных технологий в деятельность предприятий / Екатерина Григорян. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2013. - 140 с.
 21. Инновационный менеджмент и экономика организаций (предприятий). Практикум: моногр. . - М.: Вузовский учебник, 2015. - 240 с.
 22. Лилия Валинурова Инновационно-инвестиционные механизмы развития экономики: регион, отрасль, предприятие. Сборник научных трудов кафедры / Лилия Валинурова. - М.: КноРус медиа, 2017. - 202 с.
 23. М.Ю. Архипова Исследование характера связи инновационной и экспортной активности российских предприятий / М.Ю. Архипова. - М.: Синергия, 2014. - 472 с.
 24. Олеся Макаренко Бенчмаркинг инновационного потенциала промышленного предприятия / Олеся Макаренко. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2017. - 116 с.
 25. Тахтаева Римма Индустриально-инновационное развитие промышленных предприятий РК: моногр. / Тахтаева Римма , Саябек Зиядин und Лилия Шаяхметова. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2013. - 108 с.
 26. Барышева, А.В. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / А.В. Барышева, К.В. Балдин, М.М. Ищенко. - М.: Дашков и К, 2015. - 384 с.
 27. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент: Учебник для бакалавров / Ю.М. Беляев. - М.: Дашков и К, 2016. - 220 с.
- Статьи из журналов и газет**
28. Проблемы регулирования инновационной деятельности в монголии // cyberleninka 2015, №2- с.237

29. Выбор региональной стратегии инновационного развития- главной фактор устойчивости горной промышленности Монголии // Проблемы мировой экономики 2013, №3

30. Проблемы развития национальной инновационной системы в монголии// УДК 65.01

Электронные ресурсы

31. Агарков А.П. Управление инновационной деятельностью [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Агарков А.П., Голов Р.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 208 с.

32. Дармилова Ж.Д. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Дармилова Ж.Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 168 с

33. Stud24 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://stud24.ru/innovation/innovacionnost-kak-faktor-konkurentosposobnosti-predpriyatij/161969-472932-page1.html> (Дата обращения: 25.05.2018)

34. Allbest.ru [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://knowledge.allbest.ru/economy/2c0a65635b3bc68b4c43a88521206d27_0.html#text (Дата обращения: 27.05.2018)

35. КОО “Предприятие Эрдэнэт” [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.erdenetmc.mn/ru/> (Дата обращения: 06.05.2018)

36. Институт управления и оценки бизнеса. Учебные материалы для студентов и аспирантов [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://investobserver.info/innovacionnaya-politika-organizacii/> (Дата обращения: 26.05.2018)

37. Allbest.ru [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://knowledge.allbest.ru/management/2c0b65635a2ad68b5c53b89421216c26_0.html (Дата обращения: 27.05.2018)
38. Гуманитарные технологии / аналитический портал / ISSN 2310-1792 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://gtmarket.ru/ratings/global-innovation-index/info> (Дата обращения: 27.04.2018)

Приложение А

ПОЛИТИКА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ КОО “ПРЕДПРИЯТИЕ ЭРДЭНЭТ”

ПЕРВОЕ. ОБЩЕЕ ОБОСНОВАНИЕ

1.1 Знания, навыки /ноу-хау/, идеи и способности мышления работника КОО Предприятие Эрдэнэт /далее компания/ является ключом к развитию и ценностью компании.

1.2 Целью настоящего положения является создание интеллектуальной собственности, формирование, защита, использование интеллектуальной собственности, распределение прибыли.

1.3 Политика интеллектуальной собственности компании касается деятельности структурных подразделений.

ВТОРОЕ. ТЕРМИНОЛОГИЯ

2.1. Новые изобретения, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки возникающие в процессе внедрения в производство научно-технического, технологического достижения, испытания являются промышленной собственностью, изобретения, относящиеся к авторским правам такие как компьютерное программное обеспечение, печатные материалы являются интеллектуальной собственностью компании.

2.2. Научно-техническим, инновационным Советом будет называться Совет, созданный приказом Генерального директора №А/346 от 24-го июня 2013 года.

ТРЕТЬЕ. ПРИНЦИП ПОЛИТИКИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ КОМПАНИИ

3.1. При реализации политики интеллектуальной собственности соблюдать следующие принципы в увязке со стабильным развитием рудника, менеджментом закрытия, концепцией развития компании:

3.1.1. Компания поддерживает развитие технологической инновации, рассматривает промышленную собственность как приоритетную собственность.

3.1.2. Защита прав интеллектуальной собственности на целевом рынке новых идей, изобретений, приносящих экономическую эффективность компании.

3.1.3. При регулировании отношений сторон, участвующих в отношении интеллектуальной собственности /компания, изобретатель интеллектуальной собственности/автор, партнер, третье лицо/ придерживаются принципа равенства, открытости и справедливости.

3.1.4. Взаимно уважать интересы сторон, принимающих участие в отношении интеллектуальной собственности компании, определять обязанности, поддерживать сотрудничество и партнерство.

3.1.5. При исполнении договорных работ обеспечивать участие своих специалистов, уважать совместную интеллектуальную собственность.

3.1.6. Стороны, участвующие в отношении интеллектуальной собственности компании относиться с уважением к своим и посторонним материальным и нематериальным богатствам интеллектуальной собственности компании.

3.1.7. Предупреждать нарушение интересов, возникающих в связи с отношениями интеллектуальной собственности компании.

ЧЕТВЕРТОЕ. НАПРАВЛЕНИЕ ПОЛИТИКИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ КОМПАНИИ

4.1. Направление изобретения интеллектуальной собственности:

4.1.1. Внедрение в производство результатов научных, технологических и инновационных проектов.

4.1.2. Производство импортозамещающих и экспортных продукций

4.2. Направление защиты интеллектуальной собственности компании:

4.2.1. Поддержка разработки интеллектуальной собственности внутри компании.
4.2.2. Интеллектуальная собственность, возникшая финансированием компании в рамках непрерывной производственной деятельности

4.3. Оценка интеллектуальной собственности, направление использования:

4.3.1. Предоставление оценки идеям с реальным решением

4.3.2. Поддержка передачи технологий

4.3.3. Введение в экономический оборот, повышение прибыли, распределение

ПЯТОЕ. ДОГОВОР КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ

5.1. Участники в научной, технологической и инновационной деятельности компании, гражданин, использующий финансирование и средства компании, хоз.единицы заключают договор конфиденциальности о неразглашении нового изобретения, технологической информации третьему лицу.

ШЕСТОЕ. ОРГАНИЗАЦИЯ

6.1. Совет осуществляет контроль за реализацией политики интеллектуальной собственности, предоставляет рекомендации.

6.2. Заместитель Генерального директора по развитию обеспечивает руководством и организацией реализацию данной документации и прилагающих к нему положений.

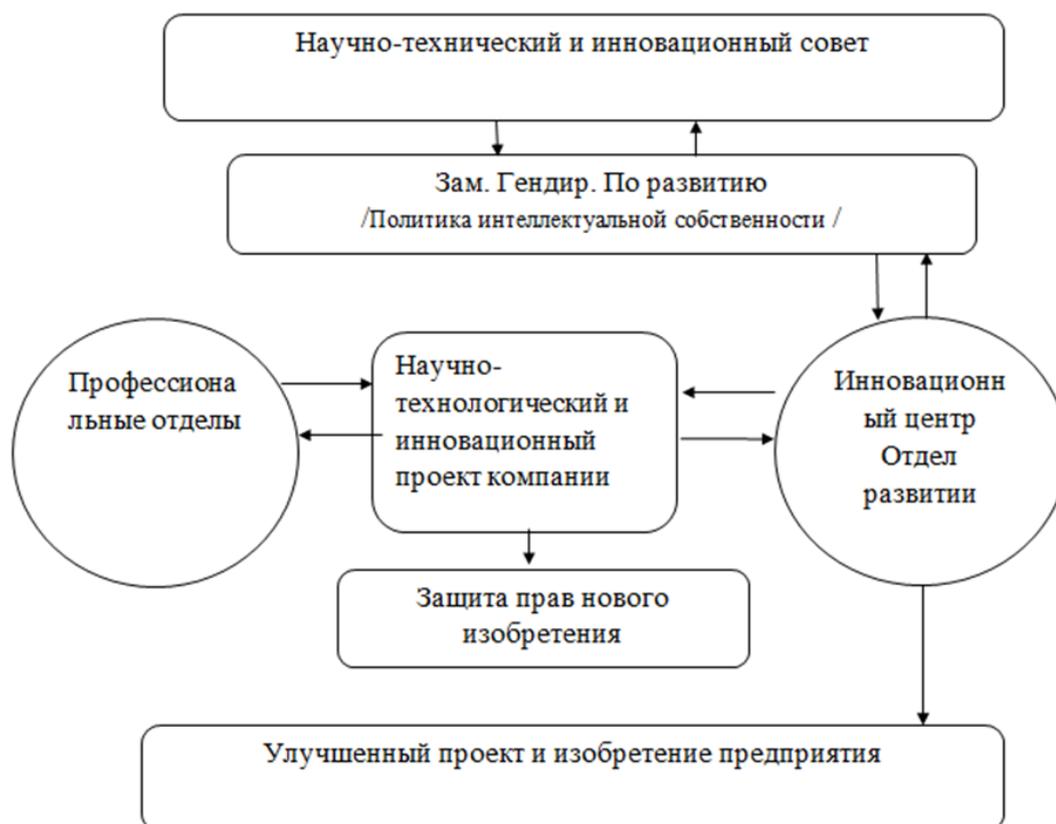
6.3. Структурным подразделением реализации политики интеллектуальной собственности является Отдел развития /Инновационный центр/.

6.4. Образец структуры деятельности по обеспечению реализации политики интеллектуальной собственности. /Приложение №1/

6.5. Отдел развития организует работы по утверждению советом плана научно-технологических, инновационных проектов, контролю реализации исполнения, предоставлению отчетов по результатам и оценке

Приложение №.1

СТРУКТУРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ КОО ПРЕДПРИЯТИЕ ЭРДЭНЭТ



Приложение Б

ПОЛОЖЕНИЕ О НАУЧНОЙ, ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ И ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОО ПРЕДПРИЯТИЕ ЭРДЭНЭТ

ПЕРВОЕ. ОБЩИЕ ОБОСНОВАНИЯ

1.1. Настоящим положением регулируются отношения, связанные с реализацией научных, технологических и инновационных проектов, внедрением передовой техники и технологии, созданием менеджмента, знаний производства продукции замещающих импорт и продукции поддерживающей экспорт в рамках “Интеллектуальной политики” КОО Предприятие Эрдэнэт /далее компания/ .

ВТОРОЕ. ЦЕЛЬ

2.1. Цель положения деятельности науки, технологии и инновации состоит в придерживании эффективного сотрудничества структурных подразделений компании, формировании системы инновации и создании интеллектуальной собственности компании

ТРЕТЬЕ. ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕРМИНОЛОГИЙ ПОЛОЖЕНИЯ

3.1. К научной, технологической и инновационной деятельности компании относятся улучшенный образец, продукция, обновление техники среднего уровня, улучшение технологии и инновационные проекты.

3.2. Следующие образцы, продукции цена, которых ниже закупочной, считаются улучшенными образцами и продуктами предприятия с материальной себестоимостью импортозамещающей продукции и продукции поддержки экспорта, произведенное за счёт внутреннего резерва компании:

3.2.1. усовершенствование программы управления запчастей оборудования

3.2.2. замена устаревшего на новую продукцию

3.2.3. восстановление запчасти

3.2.4. улучшенное изменение запчастей

3.2.5. разработка новой вспомогательной запчасти

3.3. Научный, технологический и инновационный проект (далее-проект) классифицируется на проект технической реконструкции и технологического улучшения среднего уровня и научно-исследовательский, опытный проект.

3.3.1. Улучшение технологии, техническое обновление среднего уровня это проект, выполняемый специалистами компании за счёт опыта работ, квалификации и времени:

3.3.1.1. повышение технологических показателей, путем улучшения процесса производства, производство дополнительной и новой продукции, возможность внедрения

3.3.1.2. экономия сырья, электроэнергии и материального резерва, улучшение качества продукции

3.3.1.3. улучшение безопасности труда и промсанитарии, охрана окружающей среды, рекультивация

3.3.1.4. механизация тяжелого и ручного труда, автоматизация и телемеханизация процесса компании

3.3.1.5. восстановление объектов предприятия, улучшение оборудования

3.4. Научные, технологические, инновационные проекты /исследования, анализ, развитие, реализация, усовершенствование и оценка/.

3.4.1. Проект определяющий обоснования дальнейших мероприятий называется исследовательский проект.

3.4.2. Проект предложения об изменении называется проект анализа.

3.4.3. Проект формирования нового направления бизнеса, овладения новой технологии, внедрении новой продукции и услуги называется проект развития.

3.4.4. Проект формирующий продукцию, услугу, его объём, технические условия которого готовы и определяющие обоснования реализации путем формирования условий и возможности называется реализуемый проект.

3.4.5. Проект увеличивающий качество и эффективность деятельности управления, производства, услуги, доводящий на новый уровень называется усовершенствующий проект.

3.4.6. Проект оценки результатов реализовываемых мероприятий, политики стратегий, прямой реализации и испытаний разработанные специально для определения путей называется оценочный.

ЧЕТВЕРТОЕ. ПРИНЦИП ПОЛОЖЕНИЯ

4.1. Система инновации компании формируется в результате новых идей работников компании, знаний и квалификаций специалистов, комплексной деятельности теоретических и методологических рекомендаций ученых.

4.2. Структурные подразделения компании план научного, технологического и инновационного проекта после проверки главного и ведущего специалиста цеха, ответственного отдела направляют в Отдел развития /Инновационный центр/.

4.3. Проекты научной, технологической и инновационной деятельности отбираются по нижеследующим показателям:

4.3.1. возможность результативного использования

4.3.2. срок возмещения себестоимости проекта

4.3.3. освидетельствование защиты интеллектуальной собственности.

4.4. Требования предъявляемые к проекту улучшения технологии, технического обновления среднего уровня:

4.4.1. объём работ проекта, смета затрат, график выполнения работ должны быть проверены соответствующим отделом.

4.4.2. направленный на экономическую эффективность

4.5. Общие требования к улучшенному образцу и продукции:

4.5.1. не отражен в приказах и решениях управления, не разработан технической службой предприятия

4.5.2. получение разрешения полномочного структурного подразделения при разработке обновлений, изменений утвержденных норм и технических документов.

4.6. Ответственный отдел совместно с инновационным центром назначают команду по реализации научного, технологического, инновационного проекта и руководителя.

4.6.1. выбор главного и ведущего специалиста, инженерно-технического работника

4.6.2. распределение обязанностей членов команды проекта, удельный вес знаний, опыта, проф.ответственности работника увязываются с финансовыми правами и ответственностью.

4.7. Руководитель проекта заключает с инновационным центром договор.

4.8. В целях подтверждения результатов научного, технологического, инновационного проекта, реализации системы ответственности в составе команды по выполнению работ определяются удельный вес специалистов сторонних организаций и своих специалистов /100, 75х25, 50х50, 25х75, 100/

4.9. В целях повышения результатов научного, технологического, инновационного проекта, ответственности исполнителя, завершения работ в установленные сроки размер остатка оплаты регулируется договором, после сдачи графика выдачи финансирования, акта выполнения работ.

4.10. Отчёт результатов научного, технологического, инновационного проекта рассматривается Советом по науке, технологии и инновации и на основании заключения, предложений решение о полном или процентном выдаче исполнителю остатка оплаты отражается в протоколе заседания.

4.11. Если по отчёту контроля определено, что исполнение проекта по причинам не зависящим от заказчика задерживается, результат не отвечает требованиям договора, то

Инновационный центр разрабатывает предложение о досрочном расторжении договора, возмещении средств финансирования и подаётся для рассмотрения в Совет по науке, технологии и инновации.

4.12. Регистрировать физические и не физические средства, созданные в результате научной, технологической и инновационной деятельности.

4.13. Передовую степень предложений проекта рассчитывать по дате, отраженное в едином учёте Инновационного центра.

4.14. В рамках стабильного развития, менеджмента закрытия компании и концепции развития предложения специалистов должны быть приоритетными.

4.15. Если предложения посторонних организаций, частных лиц не относятся к стабильному развитию, менеджменту закрытия компании и концепции развития, то об этом их извещают.

4.16. Возможность, условия реализации, расчёт экономической эффективности проекта предложения внедрения более передовой техники и технологии, чем используемая техника и технология должна быть доказана.

ПЯТОЕ. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ИННОВАЦИОННОГО ЦЕНТРА

5.1. Организовывать и направлять инновационную деятельность компании.

5.2. Разработать годовой план научной, технологической и инновационной деятельности и представить на утверждение.

5.3. Выполнять расчёт обоснований создания средств научного, технологического и инновационного фонда.

5.4. Составлять отчёт эффективности расходования научного, технологического, инновационного фонда по кварталам и годам.

5.5. Рассматривать вопрос внесения дополнения, изменения в положение и соответствующие документы, связанные с инновационной деятельностью, подавать на утверждение.

5.6. Увязывать сотрудничество структурных подразделений и специалистов компании.

5.7. Проверять технико-экономического обоснования проекта, определять эффективность выполнения.

5.8. На основании отчёта проекта давать оценку выполнения работ и согласно положению предоставлять поощрение.

5.9. Проводить единое учёт, исследование инновационного проекта, создать фонд информации, контролировать дублирование и комплектность документов.

5.10. Направлять инициаторов инновации в научно-практические конференции, выставку.

5.11. В сотрудничестве обеспечивать равновесие ответственности, взаимопонимания участников инновационной деятельности, соблюдать правовые акты, положения и правила.

5.12. Изучать опыт, разрабатывать план, единую учебно-методическую программу, ставить контроль за реализацией.

5.13. В реализации политики интеллектуальной собственности привлекать необходимых специалистов к обучению, конференции, подготавливать.

5.14. Подавать на рассмотрение Совета по науке, технологии и инновации предложения с расчётами и исследованиями по внедрению передовой техники и технологии.

ШЕСТОЕ. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОТДЕЛОВ РУКОВОДСТВА

6.1. К производственным отделам руководства относятся Производственный отдел, Технический отдел, Отдел главного энергетика, Отдел главного механика, Геолого-маркшейдерский отдел, Отдел контроля качества, Отдел БТиПС, Отдел охраны окружающей среды.

6.2. Производственные отдела имеют следующие права и обязанности:

6.2.1. ставить контроль за улучшенным образцом и давать оценку

6.2.2. Проверять результаты научного, технологического и инновационного проекта, выносить решение о реализации проекта

6.2.3. для предупреждения неэффективности проекта, установить график контроля, давать оценку и подавать предложение в Инновационный центр о продолжении, исправлении проекта

6.2.4. Необходимость реализации, решение, техническое задание, смета себестоимости и затрат, календарный план, график контроля, разработка расчётов эффективности, состав команды, участие посторонних организаций и специалистов компании в научном, технологическом и инновационном проекте определяется совместно с Инновационным центром.

6.2.5. Участвовать в оценке и вынесении заключения по исполнению научного, технологического и инновационного проекта.

СЕДЬМОЕ. ПРОЧЕЕ

7.1. В отношении, связанных с научной, технологической и инновационной деятельностью компании соблюдать соответствующие закона Монголии /закон О патенте, О науке и технологии, О передаче технологий, О товарном знаке и географических знаках, Об авторском праве, О инновации, О тайне организации, Гражданский закон/.

7.2. Руководство и контроль научной, технологической и инновационной деятельности регулируется Положением о Научно-техническом и инновационном совете КОО Предприятие Эрдэнэт.

7.3. Запрещается копировать, искажать идеи прочих лиц и допускать прочие нарушения этических норм.

ВОСЕМЬ. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ.

8.1. Работники, ответственные за реализацию настоящего положения обязаны хранить тайну Научной, Технологической и Инновационной деятельности компании.

8.2. Если умышленно неправильно выполнен расчёт эффективности, причинен препятствие, бюрократизм в Научной, Технологической и Инновационной деятельности, то привлекается к ответственности, указанное в правилах, внутреннем распорядке компании и прочих правовых актах.

Приложение В

ПОЛОЖЕНИЕ О НАУЧНО, ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМ И ИННОВАЦИОННОМ ФОНДЕ КОО “ПРЕДПРИЯТИЕ ЭРДЭНЭТ”

ПЕРВОЕ. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Цель положения состоит в регулировании отношений, связанных с формированием источников средств, необходимых для реализации проекта согласно решению Научно-технологического и инновационного совета в рамках политики интеллектуальной собственности компании, поощрение исполнителей по результатам проекта, контролирование расхода средств фонда.

1.2 Научно-технологический и инновационный фонд (далее фонд) создается приказом Генерального директора.

1.3 Научный, технологический и инновационный фонд имеет специальный счет согласно закону О специальном фонде Правительства Монголии.

ДВА. ФОРМИРОВАНИЕ СРЕДСТВ ИННОВАЦИОННОГО ФОНДА

2.1 На основании пунктов 7.2.4, 7.2.5 статьи 3 закона О специальном фонде Правительства Монголии, пунктов 12.1.3, 12.1.7 статьи 12 закона Об инновации, средства инновационного фонда формируются из следующих источников:

2.2. 50% суммы экономии расхода нормированных технологических материалов и расхода электроэнергии соответственно централизуются в фонде.

2.2.1. При расчёте расхода нормированных технологических материалов и электроэнергии, среднее значение исполнения за последние 3 года сравниваются с фактическим исполнением за отчётный год.

2.2.2. График возмещения расходов на инвестиции, вложенные в технико-технологическую реконструкцию, повлиявшие на экономию расхода нормированных технологических материалов и электроэнергии в данном году и прочих затрат составляется в увязке с сроком использования.

2.2.3. Из суммы полученной экономии за данный год вычитаются расходы на технико-технологическую реконструкцию согласно графику.

2.2.4. Каждый год Производственный отдел рассматривает и утверждает отчёт о расходе нормированных технологических материалов, а Отдел главного энергетика – отчёт о расходе электроэнергии.

2.3. После возмещения расходов реализованного проекта, 60% общегодовой выгоды дополнительно централизуется 1 раз в фонде.

2.3.1. В договоре по реализации проекта предусматривается предварительный расчёт экономии затрат после реализации проекта, а также график времени возмещения затрат проекта.

2.3.2. Расчёт экономической эффективности проекта подтверждается отчётными данными цехов и участков, подписывается начальником и экономистом подразделения и предоставляется в Отдел развития.

2.3.3. Отдел развития представляет на утверждение заместителю Генерального директора по развитию расчёт, рассмотренный экономическим отделом, бухгалтерией и начальниками отделов по направлениям.

2.3.4. После возмещения затрат проекта, 60% общей годовой прибыли, централизуется в фонде 1 раз в год.

2.3.5. Годовые плановые расходы уменьшаются и отражаются в бизнес-плане в размере эффективности проекта.

2.4. Плата за использование исследований и проектов, осуществленных в компании другими лицами.

2.5. 50% роялти, получаемой компанией за использование интеллектуальной собственности компании другими лицами.

2.6. Денежные средства фонда приказом Генерального директора раз в год централизуется в счёте фонда в следующем году после вынесения годового баланса предприятия.

ТРЕТЬЕ. РАСХОДОВАНИЕ СРЕДСТВ ФОНДА

3.1. Будет финансироваться проект, направленный на экономическую эффективность, объём работ, смета затрат, график выполнения работ которого проверены соответствующим отделом.

3.2. Эффективность проекта должна быть отражена в отчете бухгалтерии, понижение плановой себестоимости цехов и подразделений должна быть утверждена экономической статистикой.

3.3. В случае невозможности оценки эффективности проекта, премирование рассчитывается метода коэффициента /Приложение №1 и №2/

3.4. Обоснованием для выплаты поощрения служит отчет о выполнении работы и акт.

3.5. Расход средств инновационного фонда производится по решению Совета по следующим 3 направлениям:

3.5.1. Финансирование: Финансировать проект

3.5.2. Поощрение: При выплате поощрения результатов проекта обосновываться на протоколе заседания с подписью каждого члена и договоренности о размерах и процентах поощрения членов команда.

3.5.2.1. Поощрение улучшенной модели производства и инновационных работ вычисляются методом коэффициента на основе технического решения /Приложение №1/

3.5.2.2. Предоставление поощрения из средств сосредоточенных в фонде результатов проекта по улучшению технологии и технологического обновления среднего уровня производятся следующим образом:

3.5.2.3. Предоставлять работникам отделов по направлениям, отвечающим за организацию, контроль, оценку, расчет и анализ, обеспечивающие реализацию *проекта*, разовое поощрение равное 5 процентам денежных средств централизованных в фонде результатов проекта.

3.5.2.4. поощрение за реализацию выплачивается после подтверждения, что экономическая эффективность научно-исследовательских проектов реально повлияла на доходы, расходы и прибыль компании,

3.5.2.5. Размер денежного поощрения автору из дохода роялти, централизованного в фонде за предоставление интеллектуальной собственности на использование другим, не должно превышать среднюю заработную плату работников увеличенную в 5 раз.

3.5.2.6. При предоставлении поощрения за работу по разработке документов с обновлением задач и планирования, результат которой не выражается денежной суммой, но имеющую большое социальное значение, главным критерием будет решение, основанное на знании /Приложение №2/.

3.5.3. Расходы деятельности:

3.5.3.1. Входят расходы, связанные с реализацией прав и обязательств инновационного центра.

3.5.3.2. С целью распространения знаний среди работников и прививания культуры интеллектуальной собственности организовывать научно-исследовательские семинары, совещания, выставки, печатать руководства и брошюры

3.5.3.3. С целью изучения передовой техники и технологии, проводить работы по ознакомлению с аналогичными внутренними и зарубежными предприятиями, также организовать работы по обмену опытом.

3.5.4. Новаторские идеи и работы представляются в Департамент интеллектуальной собственности

ЧЕТЫРЕ. РЕГИСТРАЦИЯ, ОТЧЕТ И КОНТРОЛЬ СРЕДСТВ ФОНДА.

4.1 План формирования средств фонда, отчет об их расходовании и эффективности составляется каждый месяц и квартал и предоставляется 2 раза в год Совету.

ПЯТЬ. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ.

5.1 В случае безответственного отношения, непредоставления отчета о результатах, использования средств не по назначению при выполнении финансируемой работы фонда, что подтверждено заключением заседания Совета и прочими проверкой, привлечь руководителя команды к ответственности согласно соответствующим положениям и правилам.

5.2 В случае предоставления поощрения иначе чем указано в положении или предоставления поощрения дважды, при искусственном увеличении экономической эффективности и расходов, ответственных работников за реализацию данного положения, привлекаются к ответственности согласно внутренним положениям и прочим правовым актам.

5.3 В случае подтверждения решением Научно-технического и инновационного совета невозможности использования в производстве результатов Научного, Технологического и Инновационного проекта, полученных вследствие неправильных действий исполнителя:

5.3.1. право выполнения проекта сторонних организаций ограничивается на 1-3 года.

5.3.2. Со специалистов, рабочих, входящих в состав команды по выполнению работ взимаются соответствующие денежные средства для возмещения ущерба компании.

5.4. Контроль за осуществлением положения возлагается на Отдел развития.