

Философия нужна всем и всегда, каждому человеку, сознательно или бессознательно, каждому сообществу до человечества в целом, если это сообщество или это человечество считают себя цивилизованными и культурными.

Многообразие представлений о том, что есть философия, можно свести к трем основным группам:

Во-первых, группу представлений «образовательной» и отметим, что к ней относятся прежде всего вузовские преподаватели этой учебной дисциплины.

Во-вторых, это многочисленные различные толкования сути этого понятия, содержащиеся в трудах, выступлениях, исследованиях ученых-философов

В-третьих, это самые разнообразные представления о философии, имеющие хождение в сфере обывденного сознания.

Любому человеку и обществу в целом не навязывается никакое решение или ответ извне, а просто предлагается совместно подумать, обсудить и постараться прийти к самостоятельному и обоснованному ответу на это данный вопрос.

Подводя итог, можно сделать вывод, что философия неизбежна для любого человека и каждый человек философствует, даже тот, кто отрицает ее необходимость и обоснованность, невольно оставаясь на позициях лишь неразвитой формы философствования.

УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ НА ТОРГОВОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Курасова Ирина Владимировна, Ганболд Анхбаяр Тумэд

Научный руководитель: Трубченко Татьяна Григорьевна,
к.э.н., доцент ТПУ

Национальный исследовательский Томский политехнический
университет

В силу роста конкуренции среди торговых предприятий главным преимуществом является грамотное управление запасами. Запасы представляют собой основной фактор непрерывного ведения деятельности предприятия. В сфере торговли товарные запасы можно считать основным капиталом, так как именно они составляют «фундамент» существования предприятия.

Товарные запасы выполняют следующие функции: 1) удовлетворяют спроса населения, 2) характеризуют соотношение между

структурой, объемом спроса и предложением, 3) обеспечивают непрерывность торговой деятельности предприятия. При этом торговые запасы должны приносить прибыль организации, а не создавать убытки. Поэтому на каждом торговом предприятии должны применяться эффективная система управления товарными запасами.

Музыкальный интернет-магазин ООО «ЗТОНА» работает с 2008 года. Ведет торговлю музыкальным и световым оборудованием. У организации имеется широкая база поставщиков, как по всей России, так и за рубежом. На предприятии есть проблема в области прогнозирования величины спроса (даже в краткосрочном периоде), поэтому для снижения неопределенности стараются работать под заказ. С целью оптимизации системы управления запасами был проведен ABC-анализ и XYZ-анализ ассортимента.

В основе анализа ABC лежит группировка запасов по трем основным категориям: А, В, С. Такой анализ позволяет оценить вклад конкретного товара в итоговый результат. Для ABC-анализа были взяты данные продаж некоторых номенклатурных позиций за 2017 год по каждому кварталу (рис. 1).

Применили технологию определения групп ABC (рис. 2). После применения данного метода мы выявили 7 позиций группы А, это наиболее ценные товары для предприятия. Группы В – 5 товаров со средней ценой, и 16 позиций группы С с наиболее низкой стоимостью.

XYZ-анализ позволяет классифицировать запасы в зависимости от характера их потребления и точности прогнозирования изменений в их потребности, что особенно важно для торговых фирм. Предметом XYZ - анализа является изучение отклонений, скачков, нестабильности продаж. При проведении XYZ-анализа (рис. 3) расчет коэффициента вариации показал, что позиций, относящихся к группе z, - 27. Это означает, что данные товары имеют низкую степень прогноза спроса потребителей.

VIII Всероссийская научно-практическая конференция
«Научная инициатива иностранных студентов и аспирантов российских вузов»

Номенклатура, Базовая единица измерения	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	Объем реализации за год
Alice A007C/ВК Каподастр , шт	792,00	792			1584,00
Alice A007C/WH Каподастр , шт	420,00		270,00		690,00
Alice A007D/ВК-А Каподастр , шт	202,00			250,000	452,00
Alice A007D/ВК-С Каподастр , шт	250,00		270,00		520,00
Alice A009 Машинка для намотки струн малая.	60,00	180		60,000	300,00
Alice A009A Машинка для намотки струн	384,00	178	100,00		662,00
Alice A013-1 Канифоль для скрипки, шт	48,00	90		90,000	228,00
Alice A026G Порожек нижний для	60,00	240		60,000	360,00
Alice A306-XL набор струн для 6-струнной акустической гитары. размер 10-47. Комплект	1 770,00			306,000	2076,00
Blue Yeti - микрофон USB, студийный	23 980,00	11990	11 990,00	11990,000	59950,00
Blue Yeti Blackout - микрофон USB, студийный	71 940,00	23980	11 990,00	35970,000	143880,00
Blue Yeti Midnight Blue - микрофон USB,	35 970,00	11990	11 990,00		59950,00
Blue Yeti Platinum - микрофон USB,	11 990,00	11990	11 990,00	11990,000	47960,00
D'Addario EJ27H набор струн для 6-струнной	3 136,60		393,00	809,000	4338,60
D'Addario EJ27N набор струн для 6-струнной	2 496,00	393	1 176,00	2011,000	6076,00
D'Addario EXL110+ набор струн для 6-струнной электрогитары. размер 10.5-48.	2 541,00			1011,000	3552,00
D'Addario EZ890 набор струн для 6-струнной акустической гитары. размер 9-45 . Комплект	2 439,20	487	311,00	957,000	4194,20
D'Addario EZ900 набор струн для 6-струнной акустической гитары. размер 10-50 . Комплект	6 652,76		311,00	622,000	7585,76
D'Addario EZ920 набор струн для 6-струнной акустической гитары. размер 12-54. Комплект	323,00			620,000	943,00
SOLISTA SG-922 (HH) Радиосистема UHF, 2	36 300,00	12100		72452,000	120852,00
Solista SMR-8 Микшерный пульт аналоговый,	7 550,00	7600	14 900,00	7600,000	37650,00
Solista SO-4111 BS акустическая гитара, шт	6 460,00	9800		4900,000	21160,00
Yamaha C40 Гитара классическая. цвет	11 542,98	12700	6 990,00		31232,98
Yamaha MG10XU Микшерный пульт USB с процессором SPX-эффектов. шт	12 644,59	19745	9 500,00	25749,000	67638,59
Yamaha PA-130A Блок питания для клавишных	900,00		900,00		1800,00
YAMAHA PSR-E453 Синтезатор с	21 367,98			26784,000	48151,98
Электрогитара CORT G100 OPB, шт	5 804,67	6437			12241,67
Электрогитара CORT G100 OPBC, шт	5 804,67			6401,000	12205,67
Итого	273829,45	130692,00	83081,00	210632,00	698234,45

Рис. 1. Данные реализации товаров за 2017 год.

Номенклатура, Базовая единица измерения	Объем реализации за год	Объем реализации в уменьшающемся порядке	Объем использования за год нарастающим итогом	Объем использования за год в % от	Группа ABC
Blue Yeti Blackout - микрофон USB, студийный	143880,00	143880,00	143880,00	20,61	A
SOLISTA SG-922 (HH) Радиосистема UHF, 2	120852,00	120852,00	264732,00	37,91	A
Yamaha MG10XU Микшерный пульт USB с	67638,59	67638,59	332370,59	47,60	A
Blue Yeti - микрофон USB, студийный	59950,00	59950,00	392320,59	56,19	A
Blue Yeti Midnight Blue - микрофон USB,	59950,00	59950,00	452270,59	64,77	A
YAMAHA PSR-E453 Синтезатор с	48151,98	48151,98	500422,57	71,67	A
Blue Yeti Platinum - микрофон USB, студийный	47960,00	47960,00	548382,57	78,54	A
Solista SMR-8 Микшерный пульт аналоговый, шт	37650,00	37650,00	586032,57	83,93	B
Yamaha C40 Гитара классическая, цвет	31232,98	31232,98	617265,55	88,40	B
Solista SO-4111 BS акустическая гитара, шт	21160,00	21160,00	638425,55	91,43	B
Электрогитара CORT G100 OPB, шт	12241,67	12241,67	650667,22	93,19	B
Электрогитара CORT G100 OPBC, шт	12205,67	12205,67	662872,89	94,94	B
D'Addario EZ900 набор струн для 6-струнной	7585,76	7585,76	670458,65	96,02	C
D'Addario EJ27N набор струн для 6-струнной	6076,00	6076,00	676534,65	96,89	C
D'Addario EJ27H набор струн для 6-струнной	4338,60	4338,60	680873,25	97,51	C
D'Addario EZ890 набор струн для 6-струнной	4194,20	4194,20	685067,45	98,11	C
D'Addario EXL110+ набор струн для 6-струнной	3552,00	3552,00	688619,45	98,62	C
Alice A306-XL набор струн для 6-струнной	2076,00	2076,00	690695,45	98,92	C
Yamaha PA-130A Блок питания для клавишных	1800,00	1800,00	692495,45	99,18	C
Alice A007C/БК Каподастр , шт	1584,00	1584,00	694079,45	99,40	C
D'Addario EZ920 набор струн для 6-струнной	943,00	943,00	695022,45	99,54	C
Alice A007C/WH Каподастр , шт	690,00	690,00	695712,45	99,64	C
Alice A009A Машинка для намотки струн большая, шт	662,00	662,00	696374,45	99,73	C
Alice A007D/БК-С Каподастр , шт	520,00	520,00	696894,45	99,81	C
Alice A007D/БК-А Каподастр , шт	452,00	452,00	697346,45	99,87	C
Alice A026G Порожек нижний для акустической	360,00	360,00	697706,45	99,92	C
Alice A009 Машинка для намотки струн малая, шт	300,00	300,00	698006,45	99,97	C
Alice A013-1 Канифоль для скрипки, шт	228,00	228,00	698234,45	100	C
Итого	698234,45	698234,45	х	х	х

Рис. 2. Применение метода ABC-анализа.

VIII Всероссийская научно-практическая конференция
«Научная инициатива иностранных студентов и аспирантов российских вузов»

Номенклатура, Базовая единица измерения	Реализация за год, руб.	Значение коэффициента	Группа XYZ
Alice A007C/ВК Каподастр, шт	1584,00	100,00	z
Alice A007C/WH Каподастр, шт	690,00	104,62	z
Alice A007D/ВК-А Каподастр, шт	452,00	101,12	z
Alice A007D/ВК-С Каподастр, шт	520,00	100,15	z
Alice A009 Машина для намотки	300,00	87,18	z
Alice A009A Машина для намотки	662,00	85,23	z
Alice A013-1 Канифоль для	228,00	65,10	z
Alice A026G Порожек нижний для	360,00	100,00	z
Alice A306-XL набор струн для 6-струнной акустической гитары,	2076,00	141,23	z
Blue Yeti - микрофон USB,	59950,00	34,64	z
Blue Yeti Blackout - микрофон	143880,00	62,36	z
Blue Yeti Midnight Blue -	59950,00	87,18	z
Blue Yeti Platinum - микрофон	47960,00	0,00	x
D'Addario EJ27N набор струн для	4338,60	112,36	z
D'Addario EJ27N набор струн для	6076,00	52,89	z
D'Addario EXL110+ набор струн для 6-струнной электрогитары,	3552,00	117,09	z
D'Addario EZ890 набор струн для 6-струнной акустической гитары,	4194,20	79,81	z
D'Addario EZ900 набор струн для 6-струнной акустической гитары,	7585,76	145,26	z
D'Addario EZ920 набор струн для 6-струнной акустической гитары,	943,00	109,47	z
SOLISTA SG-922 (HH)	120852,00	91,58	z
Solista SMR-8 Микшерный пульт	37650,00	33,66	z
Solista SO-4111 BS акустическая	21160,00	66,73	z
Yamaha C40 Гитара классическая,	31232,98	63,88	z
Yamaha MG10XU Микшерный пульт USB с процессором SPX-	67638,59	37,32	z
Yamaha PA-130A Блок питания для	1800,00	100,00	z
YAMAHA PSR-E453 Синтезатор с	48151,98	101,26	z
Электрогитара CORT G100 OPB, шт	12241,67	100,27	z
Электрогитара CORT G100 OPBC,	12205,67	100,24	z

Рис. 3. Применение XYZ-анализа.

Номенклатура, Базовая единица измерения	Обединение хуз-анализа и авс-анализа
Alice A007C/ВК Каподастр, шт	zс
Alice A007C/WH Каподастр, шт	zс
Alice A007D/ВК-А Каподастр, шт	zс
Alice A007D/ВК-С Каподастр, шт	zс
Alice A009 Машина для намотки	zс
Alice A009A Машина для намотки	zс
Alice A013-1 Канифоль для	zс
Alice A026G Порожек нижний для	zс
Alice A306-XL набор струн для 6-струнной акустической гитары,	zс
Blue Yeti - микрофон USB,	zа
Blue Yeti Blackout - микрофон	zа
Blue Yeti Midnight Blue -	zа
Blue Yeti Platinum - микрофон	ха
D'Addario EJ27N набор струн для	zс
D'Addario EJ27N набор струн для	zс
D'Addario EXL110+ набор струн для 6-струнной электрогитары,	zс
D'Addario EZ890 набор струн для 6-струнной акустической гитары,	zс
D'Addario EZ900 набор струн для 6-струнной акустической гитары,	zс
D'Addario EZ920 набор струн для 6-струнной акустической гитары,	zс
SOLISTA SG-922 (HH)	zа
Solista SMR-8 Микшерный пульт	zb
Solista SO-4111 BS акустическая	zb
Yamaha C40 Гитара классическая,	zb
Yamaha MG10XU Микшерный пульт USB с процессором SPX-	zа
Yamaha PA-130A Блок питания для	zс
YAMAHA PSR-E453 Синтезатор с	zа
Электрогитара CORT G100 OPB, шт	zb
Электрогитара CORT G100 OPBC,	zb

Рис. 4. Объединение результатов двух анализов.

При совмещении результатов двух анализов получается 9 групп (рис. 4), которые позволяют подойти к анализу запасов более гибко.

Таким образом, мы соединили полученные данные ABC-анализа с данными XYZ-анализа, и полученные результаты дают возможность определить следующую стратегию управления запасами:

- группа AX - это большой вклад в финансовые результаты, высокая степень надежности прогноза вследствие стабильности потребления. Действительно, самый большой и постоянный спрос наблюдается среди микрофонов. Поэтому, магазину следует расширить ассортимент данной категории товара для увеличения рынка сбыта.

- группа AZ - это большой вклад в финансовые результаты, низкая степень надежности прогноза вследствие нестабильности потребления. Магазины следует оставить данную группу товара, но при этом дополнительно исследовать спрос и, возможно, провести соответствующие рекламные акции для привлечения покупателей на этот вид товара.

- группа BZ - это средний вклад в финансовые результаты, низкая степень надежности прогноза вследствие нестабильности потребления. Именно эту группу стоит возить только под заказ и не хранить на складе.

- группа CZ - это низкий вклад в финансовые результаты, низкая степень надежности прогноза вследствие стабильности потребления; при недостаточности средств у предприятия можно убрать из ассортимента, однако за счет товаров, относящихся к этой группе можно провести стимулирование продаж и сделать их акционными.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Беседина В.Н., Демченко А.А. Основы логистики в торговле: Учебное пособие. – М.: Экономистъ, 2005. – 158 с.
2. Логистика: Учебник / Под ред. Б.А. Аникина: 3-е изд., перераб. И доп. – М.: Инфра-М, 2008. – 368 с.
3. Михайлова О.И. Введение в логистику. – М: Издательский дом «Дашков и К», 2001. – 104 с.
4. Саркисов С.В. Управление логистикой: Учебное пособие (Серия «Библиотека журнала «Управление персоналом»). – М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2001. – 416 с.

ВЛИЯНИЕ РАЗЛИЧИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КУЛЬТУРЫ СЕВЕРНОГО И ЮЖНОГО ВЬЕТНАМА НА МАРКЕТИНГ

Ле Нгуен Тхи Тху Хюйен

Научный руководитель: Седельникова Светлана Федоровна
Национальный исследовательский Томский политехнический
университет

Abstract: Analysis of the differences in the consumer culture of northern and southern Vietnam for good and effective marketing strategies.

Key words: culture, consumer conduct, north and southern Vietnam.