

2. Нехай А.Ю. Институционально-правовые проблемы развития международной электронной торговли // Государственный советник. 2014. № 1 [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/institutsionalno-pravovye-problemy-razvitiya-mezhdunarodnoy-elektronnoy-torgovli> (дата обращения: 21.04.2018г)
3. Сайт ассоциации компаний Интернет-торговли (АКИТ) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.akit.ru/> (дата обращения: 19.04.2018г)
4. Сайт исследовательского агентства DataInsight [Электронный ресурс]. URL: <http://www.datainsight.ru/> (дата обращения: 25.04.2018г)
5. Казакова К.В., Пушилин Д.В. Перспективы развития Интернет-торговли в России // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 12-9. – С. 1968-1972; URL: <http://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=36472> (дата обращения: 24.04.2018г)

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА

Суракий Ирина Михайловна, Ганболд Анхбаяр

Научный руководитель: Трубченко Татьяна Григорьевна

Национальный исследовательский Томский политехнический
университет

В данной работе повышение конкурентоспособности территории, на примере города Томска, рассмотрено с точки зрения его экологической обстановки, т.е. экологического маркетинга территории, доказывається его значимость при оценке конкурентоспособности региона. Проводится анализ экологической ситуации в г. Томске, имеющийся на данный момент. Дается оценка уровня конкурентоспособности г. Томска с учётом его экологической обстановки.

В наше время всё больше внимания уделяется оценке конкурентоспособности территории, потому как это является причиной привлечения инвестиций на развитие региона. В повышении конкурентоспособности играет роль два немаловажных аспекта: это маркетинг территории, а также в последнее время и экологический

аспект повышения конкурентоспособности региона. Следовательно, одним из наиболее востребованных направлений развития муниципальных образований является экологический маркетинг территории.

Если «маркетинг» направлен на удовлетворение потребности рынка, то «экологический маркетинг» - рыночного общества, которое ориентировано не только на поддержание, но и на улучшение среды обитания. Организации, которые реализуют концепцию экологического маркетинга, продвигают экологичность своих товаров и услуг, причиняя минимальный вред природе на всех этапах производства, реализации, потреблении, переработке, вплоть до утилизации того или иного товара [1,2].

В экологический маркетинг вкладывается популяризация товаров или услуг, с учётом экологичности всех этапов производства товара. Внимание уделяется и доставке товаров и услуг потребителю, его использование и размещение отходов безопасными способами.

Итак, приведём определение: экологический маркетинг – это удовлетворение потребности ориентированного на сохранение экологии и рационального пользования ресурсами сообщества в экологичных товарах и услугах. Иначе говоря, это маркетинг экологичных товаров и услуг [1,2].

Целью данной работы стала оценка уровня конкурентоспособности г. Томска с точки зрения экологического маркетинга территории (т.е. его экологической обстановки). Для этого были изучены теоретические основы и понятийный аппарат экологического маркетинга территории и проанализирована сложившаяся в г. Томске экологическая ситуация.

По своей сути экологический маркетинг территории ориентирован на основных потребителей территориального продукта. Например, таких как - население, бизнес, власть. Идея заключается в стремлении максимально учесть интересы данной категории потребителей, тем самым - повысить качество жизни населения. Следует добавить: для территорий, имеющих экологические проблемы, этот вопрос как нельзя актуален.

Для населения при оценке привлекательности города с точки зрения экологии проводится анализ сложившейся экологической ситуации, т.е. экологический мониторинг. Ежегодно составляются официальные рейтинги, которые дают оценку регионов России по уровню их экологичности и, следовательно, привлекательности для проживания населения.

Например, исследования организации «Зеленый патруль» показали, что Томская область находится на 16 месте (из 85 представленных). Результаты наглядно представлены на рисунке 1.

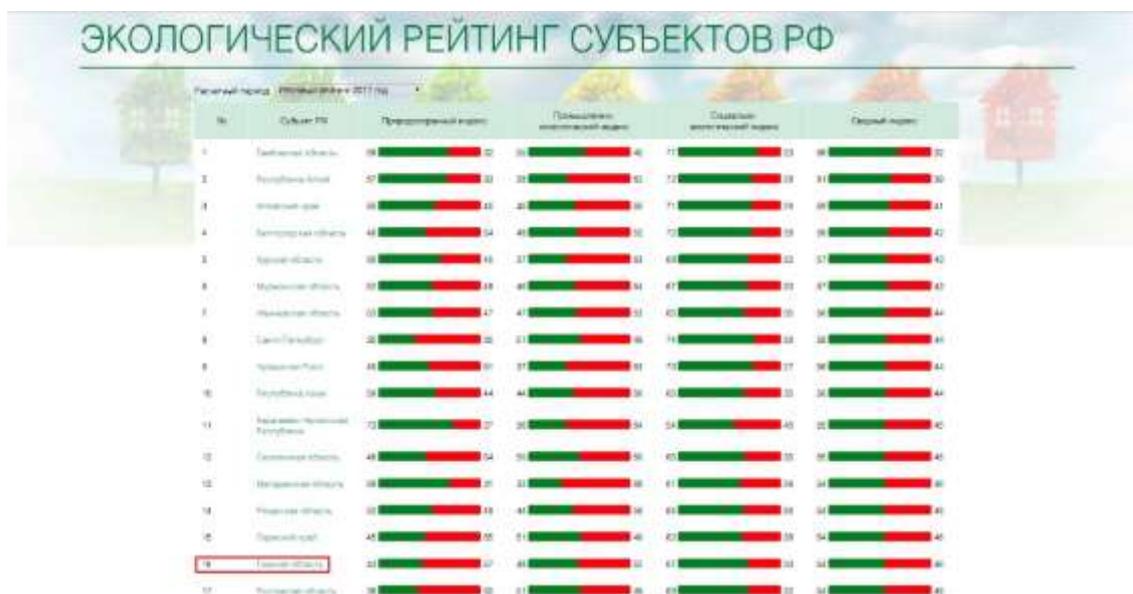


Рис 1. – Итоговый экологический рейтинг 2017 года субъектов РФ организации «Зелёный патруль» [3]

Как видно из результатов исследования субъекты РФ оценивали по нескольким индексам: социально-экологический, промышленно-экологический и природоохранный. Исходя из трёх данных индексов был сформирован сводный индекс, по которому субъекты РФ были сформированы в общий рейтинг. Каждый из трёх индексов рассчитывается, опираясь на оценки индикаторов, имеющих несколько составляющих. На рисунке 2 представлены составляющие для всех трёх индикаторов и их показатели.

Данный экологический рейтинг субъектов страны отражает активность, в первую очередь, представителей власти и бизнеса, в улучшении состояния окружающей среды. В это же время экологи отмечают, что сложившаяся ситуация в стране стала очень критична, например, ситуация обращения с отходами. Т.е. на сегодняшний день всего 5-10% от общего количества регионов имеют необходимое количество объектов обработки и размещения коммунальных отходов, которые соответствуют законодательству и обеспечивают экологическую безопасность. Что ещё раз подтверждает актуальность данной темы.

поступление загрязнений в окружающую природную среду и увеличивая степень переработки и обезвреживания отходов производства и потребления, будут расти инвестиции в охрану и рациональное природопользование. На территории области, так или иначе, имеются некоторые проблемы. Например, в сфере охраны окружающей среды. Вышеупомянутые проблемы возможно решить только при объединении усилий всех заинтересованных сторон. Таковыми являются: органы власти и местного самоуправления, бизнес и население области.

Меры по предотвращению негативного воздействия на качество окружающей среды на территории Томской области реализуются с помощью системы стратегического планирования. В настоящее время решение краткосрочных задач обеспечивается путём реализации оперативных планов органов исполнительной власти. Основная задача природоохранных органов в современных условиях заключается в обеспечении и поддержании благоприятного состояния окружающей среды, рационального пользования ресурсами и равноправного доступа к природным ресурсам и ныне живущих, и потомков, как необходимого условия улучшения качества жизни и здоровья населения. Немаловажна поддержка общественных экологических инициатив, в повышении экологической культуры жителей Томской области, которая, в дополнение, стала инициатором проведения в России Года охраны окружающей среды. Одним из главных достижений Года охраны - народные инициативы и развитие социального партнерства для создания благоприятной среды обитания. Главная задача – сберечь нашу землю и природные богатства для будущих поколений, рассчитывать не только на сегодняшний день, а ещё и планировать «завтрашний» в день, заботясь о природе, и помня о последствиях, к которым может привести наша деятельность [5].

Таким образом, исследуемый регион можно оценить, как достаточно конкурентоспособный с точки зрения его экологической обстановки (т.е. экологического маркетинга территории).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Записки маркетолога [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.marketch.ru/marketing_dictionary/je/ekologicheskij_marketing/ (дата обращения: 20.04.2018).
2. Энциклопедия маркетинга [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.marketing.spb.ru/lib-mm/strategy/eco_marketing.htm (дата обращения: 20.04.2018).

3. Зелёный патруль. Экологический рейтинг субъектов РФ. Итоговый рейтинг 2017 год [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://greenpatrol.ru/ru/stranica-dlya-obshchego-reytinga/ekologicheskij-reyting-subektov-rf?tid=338> (дата обращения: 20.04.2018).
4. Зелёный патруль. Томская область [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://greenpatrol.ru/ru/regiony/tomskaya-oblast> (дата обращения: 20.04.2018).
5. Государственный доклад «О состоянии и охране окружающей среды Томской области в 2016 году» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://ogbu.green.tsu.ru/wp-content/uploads/2017/02/%D0%93%D0%BE%D1%81%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%B4-%D0%B7%D0%B0-2016-%D0%B3%D0%BE%D0%B4.pdf> (дата обращения: 20.04.2018).

ВКЛАД ВЕЛИКИХ УЧЕНЫХ В РАЗВИТИЕ ФИЛОСОФСКОГО ЗНАНИЯ

Лазарейт Георгий Витальевич

Томский государственный университет систем управления и
радиоэлектроники

«Благом или целью является
наведение порядка внутри хаоса»

Г.Гегель

«Физика и лирика» взаимосвязаны, одно не может быть без другого, их сцеплением формируется целое, как в макро-, так и в микро-мире, и даже в нано-мире. Поэтому, когда рассуждения уходят в «сухую» логику, живое засыхает. Без романтики наука вянет, техника деградирует, а целое разрывается, становится неустойчивым. Об этом нам гласят, в частности, история, биология, фундаментальная термодинамика и квантовая физика, математика, наличие множества проявлений паранаук, религия, метафизика, мистические взгляды и многое другое.

Многие вопросы, которые решаются на стыке различных ветвей науки, техники и технологий носят познавательный, гносеологический, философский характер. Процесс рождения идей – «О, эврика!» тоже может быть предметом философского исследования.