

ИССЛЕДОВАНИЕ ТРАНСАКЦИОННЫХ ИЗДЕРЖЕК И СПОСОБОВ ИХ СОКРАЩЕНИЯ НА МЕЛКОМ

Эмплер Юлия Сергеевна, Пурэвням Эрдэнэбат

Научный руководитель: Трубченко Татьяна Григорьевна

Национальный исследовательский Томский политехнический университет

В ходе функционирования рынка любая экономическая единица стремится получить что-то ценное (т.е. благо) на наиболее выгодных условиях. Так на этом месте возникают трансакционные издержки. Говоря научным языком, трансакционные издержки - это издержки, сопутствующие реализации товара на рынке (т.е. все, чем мы жертвуем, чтобы приобрести или продать товар по наиболее подходящей цене). В данной работе раскрывается понятие трансакционных издержек на примере мелкого предприятия по ремонту компьютеров и периферийного компьютерного оборудования «ИП Кадочников», находящегося в небольшом городе Юрга в Кемеровской области. Численность населения составляет около 80 тыс. человек. Местоположение указано для упрощения понимания механизмов взаимодействия предприятия и потребителей. Учёными-экономистами разработаны несколько классификаций трансакционных издержек. В данной работе будем пользоваться классификацией Норта-Эггертссона, основанной на последовательности действий при заключении сделок.

1. Издержки поиска информации. К ним относится время и упущенные возможности, которыми мы пожертвовали, чтобы найти наилучшее предложение. В нашем случае потребитель может найти информацию о предприятии в интернете (есть соответствующая группа в соц. сетях) или, поговорив со знакомыми (этот способ распространения информации наиболее эффективен на практике, что обусловлено небольшой численностью населения). Предприниматель, в свою очередь, использует визуальную оценку благосостояния потребителя. Цена не дифференцированная, но он может посоветовать способы минимизации расходов, если видит, что потребитель не в состоянии заплатить необходимую цену.

2. Издержки ведения переговоров. Подразумеваются условия, при которых происходят переговоры о взаимодействии двух сторон. Принимая во внимание размер предприятия и специфику его деятельности, понятно, что весь процесс будет происходить на рабочем месте, которое арендует предприниматель, по телефону или по месту выезда на адрес потребителя.

3. Издержки заключения контракта. Это совокупность факторов, которые помогут потребителю принять решение в пользу услуг данного предприятия. В нашем случае главным таким фактором будет являться гарантия. А производитель услуг дает её не менее чем на полгода.

4. Издержки контроля над соблюдением контракта. Иногда носят название издержек оппортунистического поведения (такого поведение индивида, при котором он стремится получить выгоду за счет партнера). То есть издержки данного вида направлены на контроль над таким поведением. В нашем случае он осуществляется самим предпринимателем посредством камер видеонаблюдения и заполнения книги заказов.

5. Издержки принуждения к соблюдению контракта. Если одна из сторон собирается предпринять действия, противоречащие оговоренным ранее, то она всегда рискует испортить репутацию или нарваться на органы правопорядка.

6. Издержки защиты контракта от третьих лиц. В данном случае подразумевается юридическая составляющая, которая призвана охранять интересы, как производителя, так и потребителя. В нашем случае меры защиты производятся также органами правопорядка.

Примеры транзакционных издержек для потребителей и производителя услуг с указанием затрат и альтернативных вариантов приведены в таблице 1.

Таблица 1

Примеры транзакционных издержек с указанием затрат

	Пример	Временные/экономические затраты	Альтернативы
Потенциальный покупатель	Поиск информации в интернете	15-20 минут	Разговор со знакомыми (10-30 минут)
	Заключение контракта прямо на месте	10-40 минут	Заключение контракта: по телефону (5-10 минут/10 рублей за разговор*); по интернету (от 5 минут).
Производитель услуг	Гарантия	Дополнительные затраты на повторный ремонт (время и денежные средства)	Реклама по телевидению в бегущей строке (6 руб./символ); в газете (1-2 руб./символ) *
	Аренда помещения (для ведения переговоров)	7500 руб./помещение 3000 руб./электричество	Разговор по телефону (5-10 минут/ 10 рублей) **
	Эксплуатация камер видеонаблюдения (Просмотр записей)	10-20 минут	Заполнение книги записей (2 минуты)

*рассчитано для оператора сотовой связи Теле 2 в Кемеровской
Области при абонентской плате 300 руб./месяц за 7 минут разговора
**официальная информация с сайта
http://doska.yugs.ru/buy_offline/?ad=462737

Заметно, что на нашем предприятии издержки данного вида значительно сокращены. Например, группа в социальных сетях на бесплатной основе или словесная реклама среди знакомых. Все это обусловлено небольшой численностью населения города и средним уровнем конкуренции. Тем не менее, постоянный приток населения, вызванный наличием военной части, вынуждает использовать дополнительные средства для информирования потенциальных потребителей, например, рекламная наклейка на автомобиле или бесплатные объявления в группах города в социальных сетях, где в свободное от заказов время рабочие могут консультировать, а также «проверять» клиентов. Это снизит издержки ведения переговоров и принуждения к соблюдению контракта у производителя, потому что повысит авторитет предприятия, но также не приведет к возникновению дополнительных денежных затрат. Для предупреждения обмана среди потребителей производитель услуг может потребовать залог, равный, например, половине стоимости услуги, что представляется гарантией потребителя, а значит, снижает издержки контроля над соблюдением контракта.

В ходе исследования на предприятии «ИП Кадочников» транзакционных издержек были приведены и разобраны конкретные примеры издержек, оцененные по затрачиваемым временным и экономическим ресурсам, а также сформированы меры по их снижению. Они имеют рекомендательный характер и могут пригодиться предприятиям любого направления деятельности. Чаще всего они связаны с использованием Интернета и социальных сетей, что обусловлено их широким внедрением в жизнь любого современного человека.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Доска объявлений ЮГС [Электронный ресурс] // doska.yugs.ru: Информационный сайт города Юрги. 2008-2018. URL: http://doska.yugs.ru/buy_offline/?ad=462737 (дата обращения: 03.05.2018)
2. Как транзакционные издержки влияют на ваши решения [Электронный ресурс] // elitarium.ru: Образовательный ресурс.

2018. URL: <http://www.elitarium.ru/transakcionnye-izderzhki-povedenie-bлаго-pravo-sobstvennost-rynok-vzaimodejstvie/> (дата обращения 05.05.2018)
3. Трансакционные издержки [Электронный ресурс] // center-yf.ru: Экономический портал. 2009-2018. URL: <http://center-yf.ru/data/Buhgalteru/Transakcionnye-izderzhki.php> (дата обращения: 29.04.2018)
4. Трансакционные издержки [Электронный ресурс] // economicportal.ru: Экономический портал. 2011-2018. URL: <http://www.economicportal.ru/ponyatiya-all/transakcionnye-izderzhki.html> (дата обращения: 01.04.2018)

ПРОБЛЕМА БЕДНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ И ПУТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ

Ян Фань, Майбурова Яна Андреевна

Научный руководитель: Киселева Елена Станиславовна,
к.э.н., доцент ТПУ

Национальный исследовательский Томский политехнический университет

Проблема бедности населения является одной из самых главных в России. Ей уделяется большая часть внимания политиков, экономистов, социологов, СМИ. По результатам опроса в 2014 г. Международным исследовательским центром Гэллапа (GallupInternational), проблема бедности занимает первое место (19% голосов) [3]. Вновь привлек повышенное к проблеме бедности внимание экономический кризис, который начался в 2014 г. Как утверждает И. П. Леконцев “в 2014 г. 16,1 млн человек жили за чертой бедности, что составило 11,2 % от общей численности населения” [6].

Целью статьи является исследование проблемы бедности в России и разработка рекомендаций для её решения.

Для достижения этих целей необходимо выделить несколько задач: во-первых, изучить понятие «бедность», во-вторых, определить причины и последствия бедности в России.

В мировой практике обычно используются три подхода для определения бедности: абсолютный, относительный и субъективный.

Абсолютный подход устанавливает минимум средств для существования, то есть черту бедности. Относительный причисляет к