

РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ЭКСПЕРТИЗЫ ДИЗАЙНА САЙТА С ЦЕЛЮ ВЫЯВЛЕНИЯ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ЕГО ИЗМЕНЕНИЙ

Е.Е. Козаченко

А.В. Шкляр

Томский политехнический университет

eek18@tpu.ru

Введение

В настоящее время область Web-дизайна развивается и набирает обороты. Большое количество специалистов в данной области обладая техническими и дизайнерскими навыками, порой не могут выявить потребность в редизайне интерфейса сайта. Это приводит к тому, что дизайнер приносит те изменения в сайт, которые не были нужны. А это в свою очередь может принести к сайту с некачественным интерфейсом, которых на данный момент огромное количество. [1] На данный момент – это является актуальной проблемой в интернете. Именно поэтому была поставлена цель сформулировать критерии, которые помогут провести экспертизу сайта и легко выявить потребность в редизайне продукта.

Формирование этапов экспертизы сайта

Существует огромное количество информации про редизайн сайта. Можно легко найти способы изменения интерфейса сайта как для начинающего дизайнера, так и для опытного специалиста в данной области. Все эти способы не объясняют причину, по которой требуется та или иная процедура изменения сайта. Именно на основе изученной информации был сделан вывод о необходимости создать единую методику для выявления недочетов. [2]

На рисунке 1 представлена схема взаимосвязи тех составляющих дизайна сайта, которые нужно проанализировать для выявления ошибок.

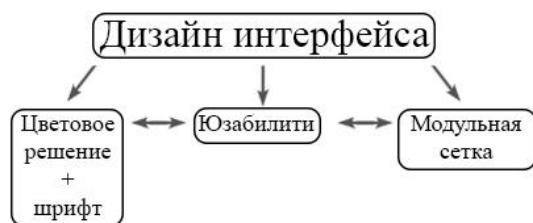


Рис. 1. Взаимосвязь составляющих дизайна интерфейса

При выявлении взаимосвязи составляющих интерфейса можно сделать вывод, что экспертизу сайта следует проводить поэтапно – это облегчит дизайнеру поиск ошибок.

Этапы:

1. Оценка цветового решения и шрифтов;
2. Оценка эргономики сайта (юзабилити);
3. Оценка логичности модульной сетки.

Первым этапом выявления ошибок является анализ цветового решения и шрифтов, потому что, если интерфейс содержит текстовые блоки с трудночитаемым шрифтом или неудобный для глаз пользователей цвет фона, то пока специалист не

найдет решение проблемы, переходить к эргономике сайта нет никакого смысла.

То же самое касается и модульной сетки. Будет логичным сначала структурировать расположение информации, текстовых блоков, иконок и других составляющих сайта так, чтобы было удобно пользователю, с точки зрения эргономики и потом на основе модульной сетки привести все объекты страницы в структуру.

Апробация метода с помощью сайта ВКонтакте

ВКонтакте уже давно стал частью жизни большинства молодежи России и стран ближнего зарубежья. В 2016 году сайт ВКонтакте претерпел незначительные изменения в плане дизайна из-за смены руководства. На что получил негативный отклик со стороны пользователей.

Цветовое решение и шрифты

Дизайн сайта ВКонтакте является минималистичным и не отвлекает от содержания сайта. Это можно считать достоинством сайта, так как сайт имеет разносторонний контент, который является, как и развлекательным, так и профессиональным.

Цветовое решение сайта имеет два основных цвета – белый и синевато-серый. Синевато-серый – это фон сайта, а белый используется в качестве блоков на которых располагается информация. За счет серого фона, белые блоки выходят на передний план, тем самым делая акцент на информации.

Синий цвет является акцентным, который используется в шапке, в иконках и в тексте, так же присутствуют дополнительные цвета в шрифтах – черные и светло-синий. В сайте выделен текст, который имеет ссылку светло-синим с подчеркиванием, что является правилом при создании сайта. Черный шрифт применяется обычный статичный шрифт в текстовых блоках. ВКонтакте использует шрифт без засечек, такой шрифт легко читается с экрана монитора.

Такое цветовое решение стало частью фирменного стиля ВКонтакте, и уже давно полюбили аудиторию. Цветовое решение не требует изменений, потому что не раздражает глаза и не отвлекает от контента, в данном случае, его изменение привело бы к потере узнаваемости со стороны пользователей.

Юзабилити

Социальная сеть ВКонтакте создала дополнительные функции, которые требовали размещение на сайте. Если рассматривать сайт, в целом можно увидеть закономерность расположений функций.

Так же сайт предоставляет возможность выбора для пользователей. Пользователь может сам выбирать как настраивать аккаунт, используя при этом

обширный список возможностей, так же пользователь может использовать классический или обновлённый интерфейс в сообщениях. Давая возможность выбора пользователю, говорит о том, что разработчики думают о его комфорте.

Но существуют моменты где можно улучшить эргономику сайта. [3] В качестве примера по улучшению юзабилити сайта была использована вкладка «Новости».

На новостной странице лента с новостями зажата между двумя колонками, правая из которых могла бы занимать меньше места, что бы сама новостная лента стала шире, так как пролистывая ленту вниз можно заметить большое пустое пространство под правой и левой колонкой.

На рисунке 2 можно заметить, что в правой колонке находится фильтр новостной ленты. Фильтр включает в себя такие критерии:

- Фотографии;
- Видеозаписи;
- Друзья;
- Сообщество;
- Подкасты;
- Понравилось;
- Рекомендации;
- Поиск;
- Обновление и т.д.

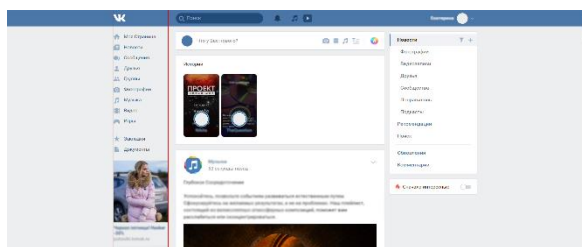


Рис. 2. Дизайн вкладки «Новости» до редизайна

Для удобства пользователя данные критерии можно представить в виде иконок – это уменьшит ширину правой колонки и появится возможность расширить новости. Расширение новостной ленты дает возможность прокручивать курсор мышки вниз меньше, тем самым упрощая просмотр. Выше новостной ленты находится раздел «Истории». Данный раздел статичен, но если раздел можно будет свернуть по желанию пользователя, то это даст больше пространства для новостей. Исходя из этих изменений, можно сделать вывод, что расширение новостной ленты позволит пользователю полностью сосредоточить свой взгляд на содержании ленты, не отвлекаясь на рекламу и на боковые колонки.

На рисунке 3 представлены изменения вкладки «Новости».

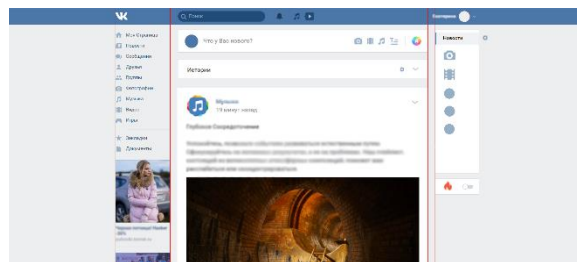


Рис. 3. Дизайн вкладки «Новости» после изменений колонок

Модульная сетка

Когда находишься на сайте ВКонтакте, можно обратить внимание на то, что сайт обладает некой закономерностью, то есть каждая вкладка будь то новости, страница пользователя, сообщения, группы и т.д. обладает модульной сеткой, которая разбивает сайт на три колонки. Таким образом благодаря сетки разработчики разбили зоны для удобного пользования. Левая колонка – это основная панель, с помощью которой пользователь может перемещаться в тот или иной раздел. Колонка по середине – основная рабочая зона, данную характеристику она получила исходя из функций. В этой зоне обычно происходит какой-либо процесс, а точнее, просмотр новостей, музыки, списка друзей и т.д. Правая колонка чаще всего участвует как фильтр и рекомендации, но на странице пользователя она является рабочей и более информационной.

Заключение

В результате применения метода к сайту ВКонтакте можно сделать вывод о том, что данная методика помогла проанализировать поэтапно сайт, выявить плюсы и минусы интерфейса. Несмотря на то, что методика состоит из трех пунктов, полученной информации в вполне достаточно для того, чтобы определить целесообразность редизайна интерфейса сайта. Вовремя экспертизы можно заметить, как взаимодействуют между собой составляющие сайта, так же данная методика позволяет проанализировать изменения сайта после редизайна.

Список использованных источников

1. Веб-редизайн: книга Келли Гото и Эмили Котлер: - Пер. с англ. - СПб: Символ-Плюс, 2003. - 376 с.
2. Что такое редизайн и как его сделать? [Электронный ресурс] [biznesprost.com](http://biznesprost.com/rukovodstvo/chto-takoe-redizajn.html). - URL: <http://biznesprost.com/rukovodstvo/chto-takoe-redizajn.html> (дата обращения 07.10.2018).
3. Редизайн сайта: что это такое и кому он нужен? [Электронный ресурс] <https://1ps.ru>. - URL: <https://1ps.ru/blog/sites/2016/redizajn-sajta-chto-eto-takoe-i-komu-on-nuzhen/> (дата обращения 17.10.2018).