

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Школа инженерного предпринимательства
Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Тема работы
Экономическое обоснование реконструкции и модернизации машиностроительного предприятия

УДК 621.002:005.591.6

Студент

Группа	ФИО	Подпись	Дата
3-3А41	Бочарникова Владлена Андреевна		

Руководитель

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Калмыкова Екатерина Юрьевна	к.э.н.		

КОНСУЛЬТАНТЫ:

По разделу «Социальная ответственность»

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Черепанова Наталья Владимировна	к.философ.н.		

Нормоконтроль

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Старший преподаватель	Громова Татьяна Викторовна			

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ:

Руководитель ООП	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Видяев Игорь Геннадьевич	к.э.н.		

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Школа инженерного предпринимательства
Направление 38.03.02 Менеджмент

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель ООП
_____ Видяев И. Г.
(Подпись) (Дата) (Ф.И.О.)

ЗАДАНИЕ

на выполнение выпускной квалификационной работы

В форме:

Бакалаврской работы

Студенту:

Группа	ФИО
З-ЗА41	Бочарниковой Владлене Андреевне

Тема работы:

Экономическое обоснование реконструкции и модернизации машиностроительного предприятия	
Утверждена приказом директора (дата, номер)	

Срок сдачи студентом выполненной работы:

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Исходные данные к работе <i>(наименование объекта исследования или проектирования; производительность или нагрузка; режим работы (непрерывный, периодический, циклический и т. д.); вид сырья или материал изделия; требования к продукту, изделию или процессу; особые требования к особенностям функционирования (эксплуатации) объекта или изделия в плане безопасности эксплуатации, влияния на окружающую среду, энергозатратам; экономический анализ и т. д.).</i>	<ol style="list-style-type: none">1. Нормативные акты и инструкции;2. Учебная и научная литература;3. Электронные ресурсы;4. Официальный сайт ООО «Юргинский машиностроительный завод»;5. Документы, регламентирующие деятельность предприятия;6. Данные, предоставленные ООО «Юргинский машзавод».
--	--

<p>Перечень подлежащих исследованию, проектированию и разработке вопросов (аналитический обзор по литературным источникам с целью выяснения достижений мировой науки техники в рассматриваемой области; постановка задачи исследования, проектирования, конструирования; содержание процедуры исследования, проектирования, конструирования; обсуждение результатов выполненной работы; наименование дополнительных разделов, подлежащих разработке; заключение по работе).</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Эффективность воспроизводства основных средств; 2. Роль машиностроения в экономике; 3. Оценка эффективности инвестиций в модернизацию и реконструкцию; 4. Социальная ответственность.
<p>Перечень графического материала (с точным указанием обязательных чертежей)</p>	<p>Рисунок 1 – Схема воспроизводства основных средств; Рисунок 2 – Индекс производства в машиностроительном комплексе России за 2011 – 2018 гг.</p>
<p>Консультанты по разделам выпускной квалификационной работы (с указанием разделов)</p>	
Раздел	Консультант
Социальная ответственность	Черепанова Наталья Владимировна

<p>Дата выдачи задания на выполнение выпускной квалификационной работы по линейному графику</p>	
--	--

Задание выдал руководитель:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Калмыкова Екатерина Юрьевна	к.э.н.		

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
3-3А41	Бочарникова Владлена Андреевна		

Планируемые результаты обучения по направлению

38.03.02 Менеджмент

Код	Результат обучения
<i>Профессиональные компетенции</i>	
P1	Применять гуманитарные и естественно-научные знания в профессиональной деятельности. Проводить теоретические и прикладные исследования в области современных достижений менеджмента в России и за рубежом в условиях неопределенности с использованием современных научных методов
P2	Применять профессиональные знания в области организационно-управленческой деятельности
P3	Применять профессиональные знания в области информационно-аналитической деятельности
P4	Применять профессиональные знания в области предпринимательской деятельности
P5	Разрабатывать стратегии развития организации, используя инструментарий стратегического менеджмента; использовать методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организаций
P6	Систематизировать и получать необходимые данные для анализа деятельности в отрасли; оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование предприятий отрасли, анализировать поведение потребителей на разных типов рынков и конкурентную среду отрасли. Разрабатывать маркетинговую стратегию организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на её реализацию
P7	Разрабатывать финансовую стратегию, используя основные методы финансового менеджмента; оценивать влияние инвестиционных решений на финансовое состояние предприятия
P8	Разрабатывать стратегию управления персоналом и осуществлять мероприятия, направленные на её реализацию. Применять современные технологии управления персоналом, процедуры и методы контроля и самоконтроля, командообразования, основные теории мотивации, лидерства и власти
<i>Универсальные компетенции</i>	
P9	Самостоятельно учиться и непрерывно повышать квалификацию в течение всего периода профессиональной деятельности
P10	Активно владеть иностранным языком на уровне, позволяющем разрабатывать документацию, презентовать результаты профессиональной деятельности
P11	Эффективно работать индивидуально и в коллективе, демонстрировать ответственность за результаты работы и готовность следовать корпоративной культуре организации

Реферат

Выпускная квалификационная работа содержит – 85 страниц, 2 рисунка, 17 таблиц, 28 использованных источников. Ключевые слова: основные средства, реконструкция, модернизация, инвестиции, экономическая эффективность.

В современных экономических условиях главной составляющей производственного потенциала предприятия являются основные средства. Их состояние и эффективность использования напрямую влияет на конечные результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Объектом исследования является ООО «Юргинский машзавод». Предмет исследования: процессы воспроизводства основных средств.

Цель исследования – экономическое обоснование реконструкции и модернизации машиностроительного предприятия.

В процессе исследования проводилось: изучение теоретических основ эффективности воспроизводства основных средств; анализ роли и тенденций развития машиностроительной отрасли; анализ хозяйственной деятельности ООО «Юргинский машзавод»; оценка эффективности инвестиций в модернизацию и реконструкцию ООО «Юргинский машзавод».

В результате исследования рассчитана экономическая эффективность инвестиционного проекта по реконструкции и модернизации ООО «Юргинский машзавод».

Степень внедрения: проведен анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия, дано обоснование в необходимости инвестиций.

Область применения: машиностроительная отрасль.

Экономическая эффективность работы: простой срок окупаемости инвестиций (PP) – 4,13 год; чистая текущая стоимость (NPV) – 122 663,88 тыс. руб.; индекс доходности (PI) – 1,58; дисконтированный срок окупаемости (DPP) – 5,67 год; внутренняя норма рентабельности (IRR) – 31,30%, следовательно, инвестиционный проект эффективен.

Определения, обозначения, сокращения, нормативные ссылки

В данной работе применены следующие термины с соответствующими определениями:

Основные средства (основные фонды) – это часть производственных фондов, которые участвуют в производственном процессе многократно, сохраняя свою натуральную форму, и постепенно, по мере износа, частями переносят свою стоимость на готовую продукцию.

Реконструкция производства – это переустройство объектов основных средств, которое связано с совершенствованием производства и повышением его технико-экономических показателей.

Модернизация производства – сложный многоплановый процесс, который затрагивает не только технологическую сторону деятельности предприятия, но и социально-экономическую и культурную сферу.

Инвестиции – приобретение основных средств.

Инвестиционный проект – представляет собой развернутую программу по вложению капитала с целью получения прибыли.

Минфин – Министерство финансов Российской Федерации.

ПБУ – Положение по бухгалтерскому учету.

Оглавление

Введение.....	8
1 Эффективность воспроизводства основных средств	10
1.1 Обновление основных средств (понятие основных средств, воспроизводство основных средств).....	10
1.2 Реконструкция и модернизация на предприятии	21
1.3 Методы экономического обоснования инвестиций в воспроизводство основных средств	25
Выводы по первому разделу	29
2 Роль машиностроения в экономике	31
2.1 Машиностроительная отрасль.....	31
2.2 Описание предприятия ООО «Юргинский машзавод»	36
2.3 Анализ хозяйственной деятельности предприятия	39
Выводы по второму разделу	47
3 Оценка эффективности инвестиций в модернизацию и реконструкцию	50
3.1 Инвестиции для модернизации и реконструкции оборудования	50
3.2 Формирование денежных потоков.....	51
3.3 Расчет показателей эффективности	54
4 Социальная ответственность	60
Заключение	81
Список использованных источников	84

Введение

В современных экономических условиях главной целевой установкой организации хозяйственной деятельности предприятий выступает повышение эффективности бизнеса, которое выражается в укреплении финансовой устойчивости и повышении рыночной стоимости компании. Одним из главных составляющих производственного потенциала предприятия являются основные средства. Роль основных средств в деятельности организаций невозможно переоценить. Они составляют основу материально-технической базы организации, рост и совершенствование которой является важнейшим условием повышения качества и конкурентоспособности продукции, увеличение объема производства и повышение технического уровня. Их состояние и эффективность использования напрямую влияет на конечные результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Одной из проблем предприятий машиностроительной отрасли является использование в производственной деятельности изношенного и устаревшего оборудования. В этом случае, от рационального и эффективного использования основных средств производства и от качества процессов обновления основных фондов во многом зависит эффективность его деятельности в целом, в том числе уровень его конкурентоспособности. Это обуславливает актуальность исследования по вопросам обновления основных средств машиностроительного предприятия.

Проблема исследования: низкий уровень воспроизводства основных фондов на предприятиях машиностроения приводит к неэффективности и убыточности субъекта хозяйствования.

Объект исследования – ООО «Юргинский машзавод».

Цель исследования – экономическое обоснование реконструкции и модернизации машиностроительного предприятия.

Задачи исследования:

- изучение теоретических основ эффективности воспроизводства основных средств;
- анализ роли и тенденций развития машиностроительной отрасли;
- анализ хозяйственной деятельности ООО «Юргинский машзавод»;
- оценка эффективности инвестиций в модернизацию и реконструкцию ООО «Юргинский машзавод».

Методы исследования: анализ, синтез, системный подход, финансово-экономические вычисления.

Структура работы: введение, четыре раздела, заключение, список использованных источников. В первом разделе изучены теоретические основы эффективности воспроизводства основных средств. Во втором разделе проанализированы роль и тенденции развития машиностроительной отрасли, хозяйственная деятельность ООО «Юргинский машзавод». В третьем разделе проведена оценка эффективности инвестиций в модернизацию и реконструкцию ООО «Юргинский машзавод». В четвертом разделе содержатся доводы, обосновывающие необходимость введения корпоративной социальной ответственности.

1 Эффективность воспроизводства основных средств

1.1 Обновление основных средств (понятие основных средств, воспроизводство основных средств)

Основные средства организации – это стоимостное определение средств труда организации, которые многократно участвуют в производственной деятельности, сохраняя при этом свою натуральную величину. При участии, основных средств в деятельности предприятия происходит постепенный перенос стоимости основных средств на цену выпускаемого продукта или предоставляемой услуги.

При рассмотрении основные фондов организации следует разделять их на основные производственные и основные непроизводственные фонды. Основные производственные фонды – это основные средства, которые непосредственно участвуют в производственном процессе, при этом сохраняя свою натуральную величину. В процессе производственной деятельности основные производственные средства подвергаются технологическому износу. Для компенсации износа происходит постепенный перенос стоимости основных фондов на стоимость конечного продукта или услуги. К основным непроизводственным фондам можно отнести объекты социальной инфраструктуры организации. К непроизводственным фондам относятся жилищная инфраструктура, объекты медицинского обслуживания, спортивные и детские учреждения, а так же объекты инфраструктуры, предназначенные для бытового обслуживания сотрудников организации.

В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» (ПБУ 6/01, утвержденным Приказом Минфина РФ от 30.03.2001 №26н) и Методическими указаниями по бухгалтерскому учету основных средств (утвержденными Приказом Минфина РФ от 13.10.2003 №91н), предприятие самостоятельно разрабатывает учетную политику для решения поставленных перед учетом задач, а также технику ведения и организацию

бухгалтерского учета в области учета основных средств, исходя из установленных допущений, требований и особенностей своей деятельности [1].

Согласно ПБУ6/01 основные средства – это часть имущества, используемая в качестве средств труда при производстве продукции, выполнении работ или оказании услуг, либо для управления организацией в течение периода, превышающего 12 месяцев, или обычного операционного цикла, если он превышает 12 месяцев.

По структурному составу основные средства различаются и включают в себя неоднородные средства труда. Структурные различия основных средств выражаются в выполняемых функциях в процессе деятельности организации. В связи с этим существует необходимость их квалификации на ряд группы для планирования целей. Классификация представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Классификация основных производственных фондов [23]

Наименование групп	Назначение и краткая характеристика	Состав групп
1. Здания	Строительные объекты производственного назначения, создающие необходимые условия для труда и для хранения материальных ценностей	Корпуса цехов, административные здания, склады, гаражи и др.
2. Сооружения	Инженерно-технические объекты, выполняющие технические функции по обслуживанию процесса производства	Мосты, тоннели, эстакады, резервуары, железные дороги внутризаводского транспорта и т.д.
3. Передаточные устройства	Устройства, с помощью которых передаются электрическая, тепловая и механическая энергия	Электро- и теплосети, линии связи, газовые сети и другие устройства, не являющиеся составной частью зданий и др.
4. Машины и оборудование	Объекты непосредственно участвуют в технологическом процессе, воздействуя на предметы труда	Станки, генераторы, электродвигатели, персональные компьютеры, машины, средства сигнализации и др.
5. Транспортные средства	Средства для перемещения людей и грузов по территории предприятия	Подвижной состав железных дорог, водный и автомобильный транспорт и др.

Продолжение таблицы 1

Наименование групп	Назначение и краткая характеристика	Состав групп
6. Инструмент	Средства, участвующие в осуществлении производственного процесса в качестве непосредственного формообразующего элемента	Все виды инструментов, штампы, приспособления стоимостью свыше 10000 р.
7. Производственный инвентарь и принадлежности	Объекты служат для облегчения выполнения производственных операций, создания условий безопасной работы, хранения предметов труда, жидких и сыпучих тел	Рабочие столы, верстаки, ограждения, вентиляторы, баки, стеллажи, ограждения и др.
8. Хозяйственный инвентарь	Объекты выполняют функции по обслуживанию производства и обеспечению условий для работы	Сейфы, множительные и копировальные аппараты, столы, шкафы, пишущие машинки, принтеры и др.

В составе основных средств учитываются также:

- рабочий, продуктивный и племенной скот;
- многолетние насаждения, внутрихозяйственные дороги и прочисоответствующие объекты;
- капитальные вложения на коренное улучшение земель (осушительные, оросительные и другие мелиоративные работы);
- земельные участки, объекты природопользования (вода, недра и другие природные ресурсы) [2].

Основные фонды используются в течение нескольких производственных циклов и служат в течение нескольких лет. Утрата своих физических свойств у основных фондов выражается в виде износа.

Износ – это утрата физических свойств производственных фондов под действие различных факторов. Износ основных фондов рассчитывается исходя из фактического состояния или по данным бухгалтерского учёта. При определении фактического износа выделяют два основных вида износа:

1. Физический износ – это процесс снижения качественных характеристик средств труда под действием разнообразных факторов при многократном использовании в производственных процессах. С повышением

физического износа увеличивается вероятность технологических отказов и аварийных ситуаций. Это приводит к ухудшению качества конечного продукта или услуги.

2. Моральный износ – это снижение фактической стоимости основных средств, вызванное развитием технологий и производственных процессов. Вследствие данного износа снижается стоимость воспроизводства аналогичных объектов.

Физический износ восстанавливается путем планово – предупредительных ремонтов, реконструкции или модернизации основных фондов. Для борьбы с моральным износом можно использовать экономически обоснованные причины, для этого применяют механизм ускоренной амортизации, т.е. выводят из эксплуатации [18].

Отличительной особенностью основных фондов является амортизация («amortisatio» – погашение). Амортизация представляет собой процесс переноса стоимости фондов на произведённую с их помощью продукцию или услугу. Постепенный перенос стоимости происходит в виде ежемесячные отчисления в амортизационный фонд организации. Начисление амортизации возможно только на основные средства или нематериальные активы.

Для начисления амортизации все объекты объединяют в группы исходя из их срока полезного использования, в течение которого объект основных средств или объект нематериальных активов служит для выполнения целей деятельности предприятия. Регламентирующими документами, дающими основание для такой группировки, являются: Налоговый кодекс Российской Федерации часть 2 от 05.08.2000 №117 – ФЗ (ред. от 30.05.2017), статья 258. Амортизационные группы (подгруппы), Постановление Правительства Российской Федерации от 01.01.2002 №1 (ред. от 06.07.2016) «О Классификации основных средств, включаемых в амортизационные группы». К каждой из групп, предприятие может самостоятельно выбирать один из

следующих способов начисления амортизации, установленных ПБУ 6/01 «Учет основных средств» [3, 8, 11].

Согласно бухгалтерскому учету в Российской Федерации начисление амортизации объектов основных средств производится в настоящее время одним из способов:

- линейный способ;
- способ уменьшаемого остатка (нелинейный способ);
- способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования;
- способ списания стоимости пропорционально объему продукции (работ).

Согласно налоговому учету предприятия начисляют амортизацию одним из следующих методов с учетом особенностей, предусмотренных Налоговым кодексом:

- линейным методом (сумма начисленной за один месяц амортизации определяется как произведение первоначальной (восстановительной) стоимости основного средства и нормы амортизации, определенной для данного объекта);
- нелинейным методом (сумма начисленной за один месяц амортизации определяется как произведение остаточной стоимости объекта и нормы амортизации, определенной для данного объекта) [23].

Применение одного из способов к группе однородных объектов основных средств, производится в течение всего срока полезного использования объектов, входящих в эту группу [4]. Согласно этой классификации выделяют десять групп. Классификации основных средств, включаемых в амортизационные группы, представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Классификация амортизационных групп

Наименование групп	Срок полезного использования
Первая группа	от 1 года до 2 лет включительно
Вторая группа	свыше 2 лет до 3 лет включительно
Третья группа	свыше 3 лет до 5 лет включительно

Продолжение таблицы 2

Наименование групп	Срок полезного использования
Четвертая группа	свыше 5 лет до 7 лет включительно
Пятая группа	свыше 7 лет до 10 лет включительно
Шестая группа	свыше 10 лет до 15 лет включительно
Седьмая группа	свыше 15 лет до 20 лет включительно
Восьмая группа	свыше 20 лет до 25 лет включительно
Девятая группа	свыше 25 лет до 30 лет включительно
Десятая группа	свыше 30 лет

При начислении амортизации необходимо учитывать статус основных средств. Для основных средств, которые находятся в запасе, амортизация начисляется исходя из стоимости полного восстановления. Для основных средств, которые имеют статус нахождения в эксплуатации, амортизация начисляется исходя из стоимости их восстановления, а также учитываются средства для фонда капитального ремонта. Амортизация на основные средства не начисляется в случае, когда основное средство переводится на консервацию, сроком более трёх месяцев. Амортизация не начисляется по основным средствам, которые находятся в аренде, так как они не учитываются на балансе. За эксплуатацию данных основных средств, взыскивается арендная плата [5].

Основные средства можно разделить на три группы: собственные, арендованные, доверительное управление. Отнесение собственного средства к той или иной группе зависит от права управления и распоряжения [12].

Начисление амортизации осуществляется только на основные средства, которые находятся на балансе предприятия. Начисление амортизации не происходит на арендованные основные средства, так как за их использование начисляется арендная плата.

Основные средства, находящиеся в доверительном управлении, подлежат обособлению от другого имущества учредителя управления, а также от имущества доверительного управляющего и отражаются на отдельном балансе, выделенном из самостоятельного баланса учредителя управления. Этот баланс, а также учет основных средств (и другого имущества) ведет доверительный управляющий.

При выборе способа учёта основных средств, необходимо обратить внимание на следующие факторы:

- срок полезного использования объекта основных средств;
- порядок переоценки основных средств;
- способы начисления амортизации.

Перечисленные факторы оказывают значительное влияние на выбор метода учёта. Можно сделать вывод, что классификация объектов основных средств и выбор учётной политики является необходимым процессом при введении учёта и анализа на предприятии.

С бухгалтерской точки зрения амортизация – процесс отражения в бухгалтерском учете уменьшения стоимости основных средств, обесценивающихся под влиянием физического и морального износа.

С финансовой точки зрения амортизация – часть дохода, которая остается в распоряжении предприятия для осуществления процесса воспроизводства его основных фондов. В данном случае амортизация является одним из источников финансирования капитальных вложений.

С налоговой точки зрения амортизационные отчисления – величина, вычитаемая из дохода предприятия до уплаты налогов [17].

Амортизационные отчисления входят в состав расходов производственной деятельности предприятия. Начисляются путём перечисления в амортизационный фонд ежемесячных отчислений по каждому объекту основных средств. В бухгалтерском учёте амортизационные отчисления отражаются на счёте 02 «Амортизация основных средств». Отражение на данном счёте происходит в течение установленного срока полезного использования. После завершения срока полезного использования основного средства, за счёт накопленной суммы в амортизационном фонде происходит процесс простого воспроизводства. Но теоретические положения амортизационной политики предприятиями не выполняются вследствие следующих причин:

– в бухгалтерском финансовом учете действует положение по учету амортизационных отчислений (ПБУ 6/01), но не существует чётких правил формирования и использования амортизационного фонда;

– безграмотный подход к методологии использования капитальных вложений. В современном подходе не учитываются условия использования амортизационных отчислений.;

– Нестабильная экономическая ситуация и высокий уровень инфляции вынуждают предприятие тратить свой амортизационный фонд для решения текущих проблем;

– Чувство безнаказанности со стороны руководителей предприятий. Так как не существует административного наказания за использование амортизационного фонда не по назначению [7].

Для предотвращения аналогичных ситуаций необходимо создание чёткой, рациональной методологии начисления и использования амортизационных отчислений.

Каждое предприятие имеет право разработать собственную амортизационную политику. Ответственный и основательный подход к созданию амортизационной политики позволит в будущем увеличить собственные источники финансирования капитальных вложений. Политика организации в области амортизационных отчислений является эффективным инструментом регулирования процесса воспроизводства основных фондов. Следует отметить и то, что амортизационная политика неразрывно связана с инвестиционной и финансово-экономической политикой предприятия. В последнее время наблюдается тенденция к снижению темпов обновления и воспроизводства основных средств. Возникает необходимость в обнаружении недостатков в области амортизационной политики и их устранении. Возникает потребность в разработке методических указаний по совершенствованию амортизационной политики, с целью реализации главной функции амортизации – воспроизводство основных средств [10].

Сочетание разнообразных инструментов амортизационной политики в процессе ее реализации приводит к формированию различного результата. Так, например, применение ускоренных методов начисления амортизации будет способствовать более быстрому формированию средств, используемых для замены изношенного оборудования, а применение замедленных методов амортизации будет способствовать получению максимальной величины прибыли от реализации продукции [4].

Для введения грамотной амортизационной политики, необходимо разработать амортизационную стратегию. В общем, процесс разработки стратегии можно разделить на три основных этапа. Первый, предварительный этап характеризуется выявлением целей и задач амортизационной политики. После определения целей и задач, формируются выполняемые функции в процессе реализации.

Текущий этап включает ряд подэтапов:

- выявление основных значений, оказывающих влияние на разработку амортизационной стратегии;
- выявление значений, оказывающих влияния на размер амортизационных отчислений, стоимость основных средств, сроки полезного использования основных средств, понижающие и повышающие коэффициенты;
- нахождение оптимального способа начисления амортизации, для минимизации налоговой нагрузки и получение прироста прибыли и показателей рентабельности;
- выявление эффективной методологии использования амортизационных отчислений.

Важным фактором, который необходимо учитывать при осуществлении амортизационной политики, является осуществление финансирования. При проведении эффективной политики, необходимо осуществлять финансовые вложения в обновление основных средств. При осуществлении амортизационной политики необходимо учитывать, что она неразрывно связана с налоговой политикой организации. В связи с этим, одной из важнейших

стратегических задач, стоящих перед предприятием является оптимизация налоговой нагрузки и уменьшение налоговых отчислений.

Последующий этап предполагает изменение амортизационной политики в случае изменения законодательства, а также существенного изменения условий деятельности организации [4, 27].

Амортизационный ресурс – максимальный размер денежных средств, который может быть получен при возмещении первоначальной стоимости основных фондов. Процесс возмещения происходит с учётом износа и в соответствии с организационными схемами, закреплёнными в учётной политике. Амортизационный ресурс рассчитывается в соответствии с видами и амортизируемыми группами долгосрочных активов на отчётный период [28].

Амортизационная стратегия – основное направление развития потенциала производства на основе планирования динамики развития, планирования и использования амортизационного ресурса. При разработке амортизационной стратегии предприятия необходимо сохранить равновесие между объёмами целевого использования и периодом капитализации части средств с учетом особенностей амортизации как результата функционирования объектов основных средств.

Для стабильного функционирования предприятия и увеличение максимальной выгоды основные фонды подлежат обязательному процессу воспроизводства. Процесс, возможно, осуществить посредством создания условий для создания основных средств, модернизации, ремонта, реконструкции. Наиболее последовательно стадии воспроизводства основных средств, представлены на рисунке 1.

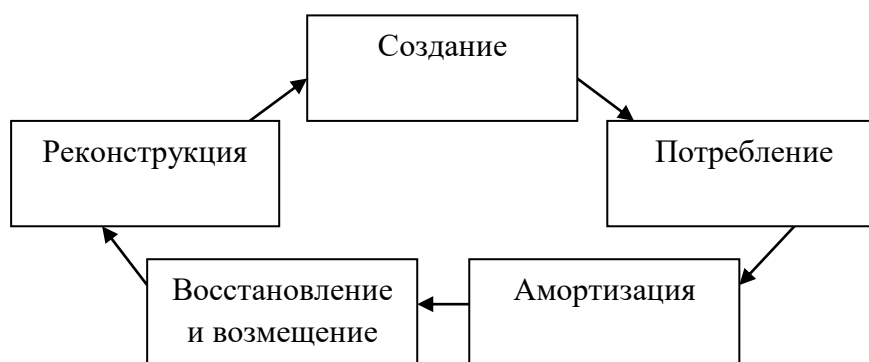


Рисунок 1 – Схема воспроизводства основных средств [4]

На схеме приведены стадии воспроизводства основных фондов, которые возможно разделить на две части. К первой части можно отнести процесс создания основных фондов, вне предприятия. Наиболее широко процесс создания основных средств наблюдается в двух основных областях. Это строительная сфера деятельности и сфера машиностроения. В строительной области создание основных средств связано с постройкой жилых и не жилых объектов недвижимости. В машиностроительной сфере создание основных средств связано с конструированием и созданием машин и технологического оборудования. Отличительной чертой второй части является реализация её внутри предприятия. Основная цель воспроизводства основных фондов – обеспечение предприятий основными фондами в их количественном и качественном составе, а также поддержание основных средств компании в рабочем состоянии.

Воспроизводство и обновление основных средств, является ключевым звеном общей финансовой и налоговой политики. Имеет ключевое значение при управлении внеоборотными активами. Выбор инструментов финансирования воспроизводства основных средств, определяет эффективность повышения прибыли и рентабельности действующих компаний. Применение финансовых расчётов при определении инструментов управления и воспроизводства основных средств является эффективной методикой. Применение эффективной методологии управления восстановительной стоимостью позволяет предприятию добиться поставленных целей и своевременно обновлять основной восстановительный капитал. Позволяет

содержать основные фонды в состоянии, соответствующему современным требованиям времени и позволяет добиться производства конкурентоспособной продукции.

1.2 Реконструкция и модернизация на предприятии

По общепринятым стандартам, к модернизации относятся работы связанные с изменением назначения технологического и служебного оборудования. К работам по модернизации относятся работы связанные с технологическим изменением зданий, сооружений, а так же других амортизируемых объектов основных фондов (ст. 257 Налогового кодекса РФ).

Таким образом, обновление, улучшение или приведение объекта основных средств к новым стандартам может считаться модернизацией. Так же к модернизации объектов основных средств можно отнести усовершенствование или приведение объекта основных средств к новым качественным требованиям.

Далее можно рассмотреть более подробно выполняемые работы для достижения поставленных целей по реконструкции основных средств.

С точки зрения налогового кодекса Российской Федерации реконструкция представляет собой определённое изменение объектов основных средств. Данное изменение, связано с совершенствованием производства и изменением технико-экономических показателей. Совершенствование объекта основных средств осуществляется с целью улучшения качественных показателей конечного продукта, изменения номенклатуры выпускаемой продукции или изменения мощностей производства.(п. 2 ст. 257 НК РФ). Другими словами, работы по реконструкции направлены на изменение технологического или служебного назначения объекта основных средств. Реконструкция направлена на значительное изменение качественных характеристик продукции, выпускаемой с помощью

реконструированных объектов основных средств. (Постановление ФАС Московского округа от 3 февраля 2009 г. № КА-А40/96-09).

Из выше сказанного можно сделать вывод, что работами по реконструкции, являются только те работы, которые направлены на изменение технологического или служебного назначения объекта основных средств. А так же, те работы, которые призваны придать совершенствуемому объекту новые качественные показатели или функции.

С точки зрения Налогового Кодекса Российской Федерации, техническое перевооружение – это направленное воздействие на объекты основных средств или на их отдельные части, с целью изменения их технико-экономических характеристик. Это комплекс мероприятий по модернизации или полной замене устаревшего оборудования. Работы, направленные на внедрение передовой технологии по автоматизации производства в соответствии с современными нормами и стандартами.

Основное отличие модернизации, реконструкции, технического перевооружения от стандартного ремонта заключается в том, что модернизация, реконструкция, техническое перевооружение является более сложным технологическим процессом. При выполнении ремонтных работ не происходит качественное изменение характеристик объектов основных средств, происходит лишь восстановление прежних характеристик [6].

Модернизация производства – сложный многоплановый процесс, который затрагивает не только технологическую сторону деятельности предприятия, но и социально-экономическую и культурную сферу. Изменения в рыночных структурах, а также укладах экономики и жизнедеятельности людей влияют на рост конкуренции, потребления и предложения на рынке товаров и услуг. Всё это требует постоянного усовершенствования в рамках производства, чтобы поддерживать конкурентный уровень продаж.

При рассмотрении понятия модернизация, различают малую модернизацию и модернизацию целого комплекса основных средств. Малая модернизация включает в себя работы по отдельно взятому оборудованию, а

финансирование малой модернизации осуществляется из амортизационного фонда. Большая модернизация включает в себя работы с большими группами основных средств, а средства для финансирования берутся из фонда капитальных вложений. Для финансирования так же могут быть использованы фонды развития производства, науки и техники и кредиты, выданные на длительный срок.

Обычно модернизация совмещается с капитальным ремонтом оборудования, но она экономически от него отличается. При проведении капитального ремонта, в основном, используют старые, проверенные временем, технологии. Капитальный ремонт является простой формой воспроизводства основных средств. Подход к проведению модернизации кардинально отличается от подхода к капитальному ремонту. Проведение модернизации основывается на применении новейших достижений науки и техники. Основной целью при проведении модернизации является повышение производительности труда и расширение технических и экономических возможностей предприятия [9].

Мировой рынок переполнен товарами-заменителями, произведенными различными компаниями из разных стран, потребитель пытается найти для себя наиболее выгодный вариант по более низкой цене, но хорошему качеству. Технологические инновации позволяют предоставить такой товар потребителю. Поэтому внедрение наукоемких систем в процесс производства позволяет улучшить качество предлагаемых товаров, а также позволяет сократить затраты на техническое обслуживание оборудования, вследствие чего, компания сможет быть конкурентоспособной в условиях рыночной экономики.

Модернизация будет реализовываться не только в технологиях, но и в управлении производством, в том числе персоналом, непосредственно связанным с производством. Основными предпосылками к реализации усовершенствования оборудования могут являться: низкая квалификация персонала, крупногабаритное производство, которое не может осуществлять сотрудник, в меру физической ограниченности, влияние человеческого фактора

на производство продукции, а также усовершенствование свойств товара и др. В конечном счете, цель модернизации производства – расширение экономического потенциала предприятия. Используя инновационные технологии в производстве товаров, компания осуществляет рост дифференциации продукции и специализации труда, тем самым это способствует увеличению мобильности производственного персонала и бюрократизации производства.

В результате введения инновационных технологий происходит сокращение количества бракованной продукции, снижение риска получения травм работником, улучшение качества производимого товара и снижение его себестоимости. Главное преимущество модернизации – появление возможности эксплуатации оборудования круглосуточно, что обеспечивает постоянное производство, увеличивая производственные мощности.

Однако, для того, чтобы данные преимущества имели место, необходима большая и трудоемкая работа с персоналом. Управленческий и производственный персонал нуждается в обучении, связанным с эксплуатацией и поддержанием работы нового оборудования [12].

При усовершенствовании технологий производства в организации может проявляться противодействие изменениям и преобразованиям со стороны сотрудников. Работники могут сопротивляться изменениям в том случае, если им плохо знакомы или не понятны причины вводимых изменений. Однако сопротивления изменениям со стороны рабочего персонала можно свести к минимуму или избежать при правильном внедрении инноваций. Технический аспект изменения заключается в создании измеримого изменения физических процедур задания. Социальный аспект изменения относится к тому, как те, кого это затрагивает, думают, что это изменит их установленные отношения в организации.

1.3 Методы экономического обоснования инвестиций в воспроизводство основных средств

Для определения эффективности проекта по воспроизводству основных фондов (инвестиций) и целесообразности вложения в него денежных средств, рассмотрим следующие экономические показатели:

- срок окупаемости проекта;
- дисконтированный срок окупаемости проекта;
- чистый дисконтированный доход;
- индекс доходности инвестиций;
- внутренняя норма доходности.

Для расчета срока окупаемости проекта используется простая формула, дающая возможность расчета периода, который наступает с момента вложения денежных средств до момента наступления их окупаемости.

Формула расчета срока окупаемости проекта в этом случае выглядит следующим образом:

$$PP = \frac{I_0}{ЧП}, \text{ где} \quad (1)$$

PP – срок окупаемости проекта;

I_0 – первоначальные инвестиции;

$ЧП$ – чистая прибыль.

Динамический срок окупаемости проекта (дисконтированный) является показателем длительности периода, который проходит от старта вложений до наступления момента его окупаемости. При этом в отличие от простой формулы определения срока окупаемости проекта, происходит учет факта дисконтирования [13].

Срок окупаемости при данном расчете наступает в тот момент, когда чистая текущая стоимость будет положительной величиной и останется такой и в дальнейшем. Величина динамического срока окупаемости всегда больше, чем величина статического срока, поскольку при вычислении динамического

показателя к учету принимается изменение стоимости вложенных средств за определенный промежуток времени.

Дисконтированный срок окупаемости (DPP) – это срок, требуемый для возврата вложенных инвестиций в проект в текущих стоимостях. Определяется как время, которое требуется, чтобы инвестиция обеспечила достаточные поступления денег для возмещения инвестиционных расходов, при этом учитывается ставка дисконтирования. Дисконтированный срок окупаемости является одним из ключевых показателей оценки эффективности инвестиционного проекта. Дисконтирование денежных потоков позволяет учесть изменение стоимости денег во времени, т.е. осуществляется учет изменения покупательной способности денег.

Формула расчета срока окупаемости инвестиций в этом случае выглядит следующим образом:

$$DPP = \sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+r)^t} \geq I_0, \text{ где} \quad (2)$$

DPP – срок окупаемости инвестиций;

CF_t – чистые денежные поступления от операционной деятельности;

I_0 - первоначальные инвестиции;

r – ставка дисконтирования;

n – срок реализации проекта.

Показатель срока окупаемости оценивает эффективность производственной реконструкции или модернизации, отражает период появления экономии и дополнительной прибыли, которые превзошли сумму капитальных вложений.

В процессе вычисления срока окупаемости оборудования есть возможность получить информацию о промежутке времени, за который вложенные средства в какой-либо производственный агрегат вернутся за счет прибыли, полученной при его использовании.

Чистая текущая стоимость (NPV) – это один из основных показателей, используемых при инвестиционном анализе. «NPV» показывает

экономическую эффективность инвестиционного проекта, который рассчитывается путём дисконтирования (приведения к текущей стоимости, т.е. на момент инвестирования) ожидаемых денежных потоков (как доходов, так и расходов). Чистая текущая стоимость отражает прибыль инвестора, а именно, которую инвестор ожидает получить от реализации проекта.

Чистый дисконтированный доход рассчитывается по формуле:

$$NPV = \sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+r)^t} - I_0, \quad \text{где} \quad (3)$$

NPV – чистая текущая стоимость;

CF_t – чистые денежные поступления от операционной деятельности;

I_0 - первоначальные инвестиции;

r – ставка дисконтирования;

n - срок реализации проекта.

Индекс доходности (PI) – один из основных параметров, позволяющий оценить перспективы инвестиционного проекта в плане будущей доходности. Другие синонимы индекса доходности, которые несут аналогичный экономический смысл: индекс прибыльности и индекс рентабельности.

Индекс доходности инвестиций рассчитывается по формуле:

$$PI = \sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+r)^t} / I_0, \quad \text{где} \quad (4)$$

PI – индекс доходности;

CF_t – чистые денежные поступления от операционной деятельности;

I_0 - первоначальные инвестиции;

r – ставка дисконтирования;

n - срок реализации проекта.

При получении определённого значения индекса доходности, можно сделать определённые выводы. Если $PI < 1$, то проект является убыточным и не целесообразным. Если $PI > 1$, то проект является доходным и рентабельным.

Так же, следует отметить, что чем больше значение индекса доходности превышает единицу, то тем больше запас прочности у данного проекта.

Внутренняя норма доходности (IRR) – один из основных критериев оценки инвестиционных проектов: ставка дисконта, при которой выполняется равенство суммы дисконтированных доходов по проекту (положительного денежного потока) дисконтированной сумме инвестиций (отрицательному денежному потоку, приведенному объёму инвестиций), т.е. когда чистая текущая стоимость (NPV) равна нулю. Другими словами, IRR показывает максимально допустимый относительный уровень расходов, которые могут ассоциироваться с данным проектом.

Внутренняя норма доходности рассчитывается по формуле:

$$IRR = r_1 + \frac{NPV_1}{NPV_1 - NPV_2} \times (r_2 - r_1), \quad \text{где} \quad (5)$$

IRR – внутренняя норма доходности;

r_1 – ставка дисконтирования, которая дает положительное значение NPV , близкое к нулю;

r_2 – ставка дисконтирования, которая дает отрицательное значение NPV , близкое к нулю;

NPV_1 – положительное значение NPV ;

NPV_2 – отрицательное значение NPV .

Если проект реализуется за счет собственных и заемных источников финансирования, то внутренняя норма доходности должна быть больше средневзвешенной стоимости капитала, привлекаемого для реализации проекта.

Данный показатель является абсолютным. Если $NPV > 0$, то инвестиционный проект можно считать целесообразным. Если $NPV = 0$, это означает, что дисконтированных денежных средств хватит только для покрытия инвестиционного капитала и необходимо обратиться к другим показателям для получения более подробной картины. Если $NPV < 0$, то проект является не целесообразным и необходимо рассмотреть другие варианты вложения. Однако в связи с тем, что показатель является абсолютным, эффективность проекта

можно определить, лишь сопоставив полученный показатель NPV с первоначальными инвестициями.

Выводы по первому разделу

1. Методами воспроизводства основных фондов (производственные здания с оборудованием), являются такие понятия, как поддержание мощностей на действующих предприятиях, техническое перевооружение, реконструкция, модернизация, расширение.

2. Экстенсивное направление воспроизводства основных фондов характеризует, как правило продолжительные сроки службы основных фондов, также высокий уровень их физического износа, требующий высоких затрат на проведение капитального ремонта, незначительные затраты на их модернизацию и более высокий моральный износ. Такое направление воспроизводства, требует возрастающих затрат на одну единицу продукции на производстве, менее эффективное, и ведет к снижению эффективности фондов.

3. Направление интенсивного воспроизводства характеризуется процессом ускоренной замены и обновления основных средств. При использовании данного направления происходит быстрое списание изношенных основных средств, при этом учитывается, как физический, так и моральный износ. Активное применение интенсивного воспроизводства, является необходимым условием для эффективного использования имеющихся основных фондов и повышения производственной эффективности. Интенсивное направление воспроизводства фондов предполагает так же осуществление этого процесса наиболее эффективными и рациональными формами и методами, такими, как реконструкция, техническое перевооружение, замена изношенной техники новой, поддержание действующих мощностей. Однако при переходе от экстенсивного к интенсивному направлению развития нет четко выраженных границ. Это сложный и длительный процесс, в котором тесно переплетаются обе группы

факторов. Каждая отрасль экономики страны характеризуется различной степенью проявления и развития интенсивных факторов воспроизводства фондов, что определяется ее особенностями и особенностями воспроизводства совокупной потребительной стоимости ее основных фондов.

2 Роль машиностроения в экономике

2.1 Машиностроительная отрасль

Машиностроительная отрасль – одна из самых емких российских промышленности. На протяжении всего советского времени занимала одну из ведущих мест в мире, по объемам продукции и по достаточно высокому качеству. Данная отрасль играет важную роль в экономике, снабжая своей продукцией и повышая качество жизни населения. Машиностроение включает в себя производство всевозможного оборудования, машин и приборов.

Россия заняла по итогам 2018 года 23-е место в мире по развитию машиностроения – за Сингапуром (20), Финляндией (21), Чехией (22) и перед Бельгией, Польшей, Таиландом. Если взять группу БРИКС, то РФ после Китая (1), Индии (9) и Бразилии (12) на предпоследнем месте перед Южной Африкой (31). По оценкам VDMA, доля России в мировом машиностроении снизилась в прошлом году до 0,6%, выручка отрасли сократилась на 11% до 15 млрд. евро.

Немаловажную роль при этом сыграло прошлогоднее ослабление рубля по отношению к евро. Моника Холлахер (MonikaHollacher), отвечающая во внешнеэкономическом отделе VDMA за Россию, Восточную Европу и Центральную Азию, перспективы российского машиностроения на мировом рынке оценивает весьма скептически. В беседе с DW она выразила сомнение, «есть ли вообще смысл пытаться стимулировать рост всей отрасли», а не только отдельных ее сегментов [26].

Россия активно развивает торговлю с Китаем, но в этой стране, отметила эксперт VDMA, уже имеются огромные, даже избыточные мощности. «Тем не менее, Китай продолжает импортировать машиностроительную продукцию, например, из Германии, но тут речь идет о высоких технологиях, а Россия в этой области представлена слабо».

Моника Холлахер не исключает, что российское оборудование для нефтегазовой отрасли могло бы пользоваться спросом в странах Ближнего

Востока, однако предупреждает, что не только Россия хочет уйти от сырьевой зависимости. Развивать собственное машиностроение намерены и другие страны региона, например, Саудовская Аравия.

Так что РФ столкнется на глобальном рынке не только с государствами, имеющими давние традиции машиностроения и промышленного производства, но и с молодыми конкурентами, которые тоже стремятся развивать у себя эту отрасль. Для этого они, в частности, широко привлекают иностранные инвестиции, требуя от европейских и азиатских фирм локализовывать производство на своей территории, указала Моника Холлахер.

Т.е. наиболее реалистичная перспектива для России выглядит так: она будет и дальше экспортировать свою машиностроительную продукцию главным образом в постсоветские государства и одновременно продолжать осуществлять крупномасштабные закупки современной техники за рубежом, в частности, в Евросоюзе.

По данным VDMA, в 2017 году РФ продала в ЕС машин и оборудования на 692 тысячи евро, а приобрела там машиностроительной продукции на 15 млрд. евро. При этом поставки в Германию составили 149 тысяч евро, а импорт техники из ФРГ – 5,3 млрд. евро [24].

Темп роста производства в машиностроении в 2018 был почти вдвое ниже, чем в 2017 году (таблица 3). Существенное ухудшение динамики произошло в четвертом квартале.

Высокие показатели сохранились в автомобилестроении, но в четвертом квартале рост производства в этой отрасли стал замедляться из-за снижения потребительского автокредитования и сокращения спроса на грузовые автомобили.

Также хороший результат продемонстрировали производители железнодорожной техники, однако эксперты РИА Рейтинг полагают, что в 2019 году темпы роста и в этой отрасли начнут сокращаться из-за высокой степени загрузки предприятий и насыщения рынка грузовых вагонов.

Наихудший результат по итогам 2018 года отмечен в сельскохозяйственном машиностроении, что обусловлено снижением госсубсидий на приобретение сельхозтехники. Также неоднозначный результат зафиксирован в крупном энергетическом машиностроении, где по некоторым видам продукции произошел резкий спад производства.

Таблица 3 – Индексы производственных показателей отрасли машиностроения [16]

Показатель	2018/2017,%
Производство компьютеров, электронных и оптических изделий	98,50
Производство электрического оборудования	102,9
Производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки	99,40
Производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов	113,3
Производство прочих транспортных средств и оборудования	97,80

На рисунке 2 показана динамика индекса производства в машиностроительном комплексе России за 2011-2018 гг. Наибольший спад произошел в 2015 г. Отрасль не возобновила показатели 2011 г.



Источник: Росстат, РИА Рейтинг

Рисунок 2 – Индекс производства в машиностроительном комплексе России за 2011 – 2018 гг., % [16]

После январского спада в феврале 2019 года в российском машиностроении возобновилась положительная динамика. Суммарный рост

производства в пяти машиностроительных отраслях составил 1.5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. В основном такой результат был достигнут благодаря восстановлению внутреннего потребительского спроса.

Хорошую динамику в I квартале продемонстрировало производство газовых турбин. Их выпуск вырос на 34.4% в годовом сравнении, что во многом связано с низкой базой прошлого года. Стимулировать спрос на газовые турбины может предстоящая программа модернизации тепловых электростанций, в рамках которой Россия намерена наладить собственное производство газовых турбин большой мощности. Для реализации данного проекта планируется выделить 14 млрд. руб. Предполагается, что до конца 2032 года в России будут выпускать не менее 22 газовых турбин большой и средней мощности.

Положительная динамика в январе – марте 2019 года наблюдалась также в производстве сельскохозяйственной техники. В частности, существенно выросло производство тракторов - более чем на 45%, а объем выпуска этой продукции оказался максимальным за последние 6 лет. Однако уже в марте здесь произошел спад производства на 11.5% в годовом сравнении. В 2018 году на реализацию программы субсидирования производителей сельхозтехники из федерального бюджета было выделено 10 млрд. руб., а в 2019 году на эти цели предусмотрено 8 млрд. руб.

По итогам I квартала российское автомобилестроение продемонстрировало положительную динамику, однако темпы роста здесь постепенно снижаются. Если в феврале этот показатель составлял почти 8%, то в марте он замедлился до 3.4%. Рост производства в отрасли был обеспечен в основном за счет выпуска легковых автомобилей, который в I квартале увеличился на 3.6% в годовом сравнении до 384 тыс.

В современной России, сырьевые отрасли приносят в бюджет страны более семидесяти процентов доходов. К таким отраслям можно отнести нефтегазовую, металлургическую и горнодобывающую. Так же стоит отметить,

что данные отрасли обеспечивают большую долю импорта. Техническое обеспечение является основой для функционирования этих областей. В связи с этим доля затрат на техническое вооружение добывающих отраслей очень обширна и составляет более сорока процентов в общей доле затрат.

Принимая во внимание указание председателя правительства Владимира Владимировича Путина о стратегическом назначении развития машиностроения на период до 2020 года. Учитывая это, в соответствии с поручением Председателя Правительства Российской Федерации (протокол совещания у Председателя Правительства Российской Федерации В.В.Путина от 24 июля 2008 г. № ВП- П9-13пр, пункт 8), по заказу Минпромторга России Институтом проблем естественных монополий была разработана «Стратегия развития тяжелого машиностроения на период до 2020 года» и утверждена приказом Минпромторга России № 1150 «Об утверждении Стратегии развития тяжелого машиностроения на период до 2020 года » от 9 декабря 2010 г.

В целом машиностроительная отрасль развивается не теми темпами, которые необходимы для быстрого подъема производства и повышения конкурентоспособности продукции. Развитие машиностроения тормозится из-за целого ряда системных проблем, связанных со следующими факторами:

- наукоемкость. В организации наблюдается недостаток квалифицированных кадров. Связана такая ситуация с низким уровнем образования;

- трудоемкость. Основным стимулом развития отрасли машиностроения является ввод в штат квалифицированных работников. Для решения данной проблемы необходимо пересмотреть вопросы организации труда;

- металлоемкость. В процессе осуществления своей деятельности, отрасли нужно постоянный приток металла, как чёрного, так и цветного. Сфера металлургии подверглась значительному изменению в ходе безграмотных реформ прошлых лет;

– в сложившейся экономической ситуации средние предприятия имеют преимущество перед огромными производственными комплексами. В первую очередь, это связано с большей мобильностью средних предприятий и возможностью быстрого приспособления к меняющимся экономическим реалиям.

2.2 Описание предприятия ООО «Юргинский машзавод»

В 1939 году Государственный комитет при Совете народных комиссаров СССР принял постановление о строительстве на территории Кемеровской области машиностроительного завода. В инфраструктуру предприятия входит собственная Тепловая электрическая централь, обширный парк транспортных средств, помещения для складирования, объекты для отгрузки, железнодорожные объекты. Так же имеется хорошо развитая сеть транспортных дорог, железнодорожные пути. В производственный комплекс завода входят несколько автономных цехов, с полным производственным циклом.

Предприятие находится в регионе, в котором расположено одно из крупнейших в мире угольных бассейнов, поэтому производство машин и оборудования должно быть связано с горно-шахтной тематикой, но специализация производства достаточно обширная: производство горно-шахтного оборудования, производство грузоподъемной и специальной техники, металлургическое производство.

1. Горно-шахтное оборудование. Выпуск горно-шахтного оборудования начинается с 1993 года и в настоящее время является его приоритетным направлением. Завод производит полный спектр оборудования. Это изделия, в которых воплотили производственные возможности отечественного машиностроения, передовые конструкторские разработки и современные технологии. Перечень горно-шахтного оборудования:

– крепи механизированные;

- проходческие и очистные комбайны;
- конвейеры;
- перегружатели;
- дробилки;
- кабелеукладчики;
- гидромониторы;
- подъемники гидравлические;
- ковши для экскаваторов;
- гидростойки.

2. **Металлургическая продукция.** Metallургическое производство обеспечивает предприятие практически всеми видами заготовок. Это комплекс цехов, работающих по следующим направлениям: электросталеплавильное, фасонно-литейное, кузнечное, штамповочное, термическое, механическое. Предприятие выпускает разнообразную металлургическую продукцию:

- сталь любого химического состава;
- слитки развесом до 15,6 тонн;
- заготовки с механической обработкой;
- заготовки с предварительной термообработкой;
- заготовки с окончательной термообработкой деталей.

3. **Металлургическое оборудование.** Возможности предприятия позволяют производить часть оборудования для реконструкции своего производства и других предприятий. Задачами в производство металлургического оборудования входит разработка и изготовление дуговых электросталеплавильных печей типа ДСП –12, ДСП – 25, агрегатов «печь-ковш» типа АКС – 12, установок вакуумирования стали типа УВС – 15 и т. д., а также изготовление металлургического оборудования по чертежам заказчика. Перечень металлургической продукции и оборудования:

- прессы поковки;
- поковки с механической обработкой;

- кольца раскатные;
- молотые поковки и штамповки;
- литые заготовки;
- точное литье;
- трайб-аппарат;
- комплекс по переработке металлургического шлака;
- марки стали по российским стандартам;
- марки стали по европейским и американским стандартам.

4. Инструментальное производство. Инструментальный цех занимается изготовлением железнодорожного инструмента, режущего, и материального инструмента, выполняет оснастку, и термическую обработку и кузнечные работы.

5. Сельскохозяйственное оборудование. Опыт разработки сельскохозяйственных, коммунальных машин и оборудования на заводе насчитывает несколько десятилетий. Перечень сельскохозяйственного оборудования:

- погрузчики-экскаваторы;
- погрузчики фронтальные;
- косилка ротационная навесная;
- маслоотжимные агрегаты;
- жаровни;
- маслопрессы.

6. Энергетическое производство. Завод, являясь комплексным предприятием, полностью обеспечивает себя электрической и тепловой энергией, но и дает тепло и свет городу. Современный энергокомплекс предприятия – это теплоэлектростанция (ТЭЦ), энергоцех № 30, электроцех № 66, энергоремонтный цех № 54 и цех по утилизации № 48.

7. Грузоподъемные машины и специальные автотранспортные средства. Перечень оборудования:

- автомобильный кран;
- стреловой самоходный на короткобазовом шасси кран;
- стреловой самоходный кран;
- мачтовые подъемники;
- полуприцепы-цистерны.

К выпускаемым видам изделий постоянно добавляются новые изделия. С 2010 года «Юргинский машзавод» участвует в изготовлении уникального комплекса на автомобильном шасси для организации быстроразворачиваемых цифровых радиолнейных линий связи, запущена в производство специальная техника для перевозки нефтепродуктов. Для добывающей отрасли разработаны высокопроизводительный проходческий комплекс «Ковчег», новая шахтная пневмоколесная машина для перевозки людей и грузов.

2.3 Анализ хозяйственной деятельности предприятия

В таблице 4 и 5 отразим структуру имущества ООО «Юргинский машзавод», расчеты приведены на основании бухгалтерского отчета и отчета о результатах финансовой деятельности предприятия.

Таблица 4 – Структура имущества, 2017 – 2018 гг., тыс. руб.

Наименование показателя	2018	2017	Абсолютный прирост, тыс.руб.	Темп прироста, %
Актив				
I. Внеоборотные активы				
в том числе: нематериальные активы	27 036	46 956	- 19 920	- 42,4
основные средства	1 815 342	1 979 608	- 164 266	- 8,30
Итого по разделу I	2 627 972	2 552 868	75 104	2,94
II. Оборотные активы				
в том числе: запасы	1 212 622	1 089 127	123 495	11,34
дебиторская задолженность	1 104 415	966 641	137 774	14,24
денежные средства и краткосрочные финансовые вложения	10 644	16 518	- 5 874	- 35,56
Итого по разделу II	2 330 286	2 073 733	256 553	12,37

Продолжение таблицы 4

Наименование показателя	2018	2017	Абсолютный прирост, тыс.руб.	Темп прироста, %
Баланс	4 958 258	4 626 601	331 657	7,17
Пассив				
III. Капитал и резервы				
Итого по разделу III	-2 385 927	-1 141 458	- 1 244 469	109,02
IV. Долгосрочные обязательства				
Итого по разделу IV	283 638	1 436 489	- 1 152 851	- 80,25
V. Краткосрочные обязательства				
в том числе: заемные средства	3 381 176	2 024 524	1 356 652	67,01
кредиторская задолженность	3 575 540	2 269 998	1 305 554	57,51
Итого по разделу V	7 060 547	4 331 570	2 728 977	- 83,83
Баланс	4 958 258	4 626 601	331 657	7,17

Таблица 5 – Основные экономические показатели, 2017 – 2018 гг.

Наименование показателя	2018	2017	Абсолютный прирост, тыс.руб.	Темп прироста, %
Выручка	1 392 822	1 605 345	- 212 523	- 13,24
Себестоимость продаж	1 630 853	1 920 024	- 289 171	- 15,06
Валовая прибыль	-238 031	-314 679	76 648	24,36
Чистая прибыль (убыток)	-1 244 469	-1 141 491	- 102 978	9,02

Таким образом, по основным показателям в отчетном периоде, по сравнению с базовым, произошли такие изменения, как:

- выручка снизилась на 13,24 %;
- себестоимость снизилась на 15,06 %;
- валовая прибыль отрицательная, составила – 238 031 тыс. руб.;
- чистый убыток составил 1 244 469 тыс. руб.;
- дебиторская задолженность увеличилась более чем на 14 %;
- кредиторская задолженность увеличилась более чем на 57 %.

Таким образом, все показатели деятельности предприятия ухудшились.

Наблюдается увеличение дебиторской и кредиторской задолженности.

Для анализа эффективности в производстве основных фондов, применяется система показателей. К таким показателям относят:

- фондоотдача ($\Phi_{отд}$);
- фондоемкость ($\Phi_{емк}$);
- фондовооруженность ($\Phi_{в}$);
- фондорентабельность (R_{Φ}).

Фондоотдача ($\Phi_{отд}$) – отношение количества произведенной за определенный период времени продукции в денежном выражении к средней стоимости основных фондов, участвующих в производстве этой продукции.

$$\Phi_{отд} = \frac{\text{выручка от реализации}}{\text{стоимость основных средств}}$$

$$\Phi_{отд}^{2018} = \frac{1\,392\,822}{1\,815\,342} = 0,767$$

$$\Phi_{отд}^{2017} = \frac{1\,605\,345}{1\,979\,608} = 0,811$$

Уменьшение показателя фондоотдачи означает трату основных фондов, то есть увеличение применяемой массы средств труда для производства единицы продукции.

Фондоемкость ($\Phi_{емк}$) – отношение средней стоимости основных фондов за определенный период к выручке от реализации.

$$\Phi_{емк} = \frac{\text{стоимость основных средств}}{\text{выручка от реализации}}$$

$$\Phi_{емк}^{2018} = \frac{1\,815\,342}{1\,392\,822} = 1,303$$

$$\Phi_{емк}^{2017} = \frac{1\,979\,608}{1\,605\,345} = 1,233$$

Фондовооруженность ($\Phi_{воор}$) – отношение стоимости основных производственных фондов к числу промышленно-производственного предприятия.

$$\Phi_{воор} = \frac{\text{стоимость основных средств}}{\text{численность работников}}$$

$$\Phi_{\text{воор}}^{2018} = \frac{1\,815\,342}{2\,800} = 648,34$$

$$\Phi_{\text{воор}}^{2017} = \frac{1\,979\,608}{2\,640} = 749,85$$

Показатель фондовооруженности может быть определен как в расчете на общую численность персонала, так и в расчете на численность работников основного производства. Сравнение темпов роста этих показателей дает возможность судить о влиянии изменений в структуре численности персонала на обеспеченность фондами при их неизменном количестве.

Фондорентабельность (R_{ϕ}) – отношение балансовой прибыли к среднегодовой стоимости основных фондов, участвующих в производстве этой продукции.

$$R_{\phi} = \frac{\text{прибыль от реализации}}{\text{стоимость основных средств}}$$

$$R_{\phi}^{2018} = \frac{1\,502\,886}{1\,815\,342} = 0,828$$

$$R_{\phi}^{2017} = \frac{1\,349\,759}{1\,979\,608} = 0,682$$

Анализ эффективности применения в производстве основных фондов использования основных средств в организации представлен в таблице 6.

Таблица 6 – Основные показатели эффективности исполнения основных средств, 2017-2018 гг.

Наименование показателя	2018	2017	Абсолютный прирост, тыс.руб.	Темп прироста, %
Фондоотдача	0,767	0,811	- 0,044	-5,39
Фондоемкость	1,303	1,233	0,07	6
Фондовооруженность	648,34	749,85	- 101,51	- 13,54
Фондорентабельность	0,828	0,682	0,15	21,41

Степень эффективности использования оборотных средств предприятия характеризуют основные показатели:

- коэффициент оборачиваемости;

– длительность одного оборота.

Коэффициент оборачиваемости (коб) характеризует число оборотов, совершаемых оборотными средствами предприятия за определенный период (год, квартал).

$$k_{об} = \frac{\text{выручка от реализации}}{\text{средний остаток оборотных средств}}$$

$$k_{об}^{2018} = \frac{1\,392\,822}{2\,330\,286} = 0,60$$

$$k_{об}^{2017} = \frac{1\,605\,345}{2\,073\,733} = 0,77$$

Длительность одного оборота (период оборачиваемость) – продолжительность последовательного прохождения средствами отдельных стадий производства и обращения.

$$T_{об} = \frac{\text{количество календарных дней}}{k_{об}}$$

$$T_{об}^{2018} = \frac{360}{0,60} = 600$$

$$T_{об}^{2017} = \frac{360}{0,77} = 468$$

Анализ эффективности использования оборотных средств на предприятии представлен в таблице 7.

Таблица 7 – Основные показатели эффективности использования оборотных средств, 2017 – 2018 гг.

Наименование показателя	2018	2017	Абсолютный прирост, тыс.руб.	Темп прироста, %
Коэффициент оборачиваемости	0,60	0,77	-0,18	-22,79
Длительность одного оборота, дн	600	468	132	29

Таким образом, в структуре оборотных средств преобладают запасы и дебиторская задолженность, предприятие уменьшает оборачиваемость оборотных средств. Длительность оборота оборотных средств в 2018 г. по

сравнению с 2017 г. увеличилась на 29 % или 132 дня. Предприятию необходимо увеличивать оборачиваемость оборотных средств.

В таблице 8 представлены показатели деловой активности ООО «Юргинский машзавод».

Таблица 8 – Показатели деловой активности, 2017 – 2018 гг.

Наименование показателя	2018	2017	Абсолютный прирост, тыс.руб.	Темп прироста, %
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	0,60	0,77	-0,18	-22,79
Длительность одного оборота, дн	600	468	132	29
Оборачиваемость активов	0,28	0,35	-0,07	-20
Период оборачиваемости активов, дн	1 286	1 029	257	25
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	1,26	1,66	-0,4	-24
Срок погашения дебиторской задолженности, дн	286	217	69	32
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности	0,46	0,85	-0,39	-46
Период погашения кредиторской задолженности	783	424	359	85

Оборачиваемость активов:

$$k_{oa} = \frac{\text{выручка от реализации}}{\text{баланс}}$$

$$k_{oa}^{2018} = \frac{1\,392\,822}{4\,958\,258} = 0,28$$

$$k_{oa}^{2017} = \frac{1\,605\,345}{4\,626\,601} = 0,35$$

Период оборачиваемости активов (дн):

$$\text{период } oa = \frac{\text{количество календарных дней}}{k_{oa}}$$

$$\text{период } oa^{2018} = \frac{360}{0,28} = 1\,286$$

$$\text{период } oa^{2017} = \frac{360}{0,35} = 1\,029$$

Коэффициент оборачиваемости ДЗ:

$$k_{одз} = \frac{\text{выручка от реализации}}{ДЗ}$$

$$k_{одз}^{2018} = \frac{1\,392\,822}{1\,104\,415} = 1,26$$

$$k_{одз}^{2017} = \frac{1\,605\,345}{966\,641} = 1,66$$

Срок погашения ДЗ (дн):

$$\text{срок погашения ДЗ} = \frac{\text{количество календарных дней}}{k_{одз}}$$

$$\text{срок погашения ДЗ}^{2018} = \frac{360}{1,26} = 286$$

$$\text{срок погашения ДЗ}^{2017} = \frac{360}{1,66} = 217$$

Коэффициент оборачиваемости КЗ:

$$k_{окз} = \frac{\text{себестоимость продаж}}{КЗ}$$

$$k_{окз}^{2018} = \frac{1\,630\,853}{3\,575\,540} = 0,46$$

$$k_{окз}^{2017} = \frac{1\,920\,024}{2\,269\,998} = 0,85$$

Период оборачиваемости КЗ (дн):

$$\text{период оборачиваемости КЗ} = \frac{\text{количество календарных дней}}{k_{окз}}$$

$$\text{период оборачиваемости КЗ}^{2018} = \frac{360}{0,46} = 783$$

$$\text{период оборачиваемости КЗ}^{2017} = \frac{360}{0,85} = 424$$

Таким образом, длительность оборота оборотных средств и активов у предприятия большая. Предприятию необходимо повышать оборачиваемость оборотных средств и активов.

Период оборота кредиторской задолженности больше, чем дебиторской. Это означает, что с предприятием раньше рассчитывается дебиторы, чем предприятие платит по своим кредитным обязательствам.

Финансовая устойчивость – независимость предприятия от внешних источников финансирования. В таблице 9 представлены показатели финансовой устойчивости предприятия.

Таблица 9 – Абсолютные показатели финансовой устойчивости

Наименование показателя	2018	2017
Собственные оборотные средства (СОС)	- 5 013 899	- 2 667 016
Собственные и долгосрочные заемные источники (СД)	- 4 730 261	-1230527
Основные источники формирования запасов и затрат (ОИ)	2330286	3101043
Запасы и затраты (ЗЗ)	2843475	3009151
$\Delta\text{СОС} = \text{СОС} - \text{ЗЗ}$	-7857374	-5676167
$\Delta\text{СД} = \text{СД} - \text{ЗЗ}$	-7573736	-4239678
$\Delta\text{ОИ} = \text{ОИ} - \text{ЗЗ}$	-513189	91892
Тиф финансовой устойчивости	Неустойчивое финансовое состояние	Неустойчивое финансовое состояние

Таким образом, в отчетном году предприятие значительно ухудшило показатели финансовой устойчивости по сравнению с предыдущим годом.

Финансовые результаты организации представлены в таблице 10.

Предприятие значительно ухудшило в 2018 г. финансовые результаты по сравнению с 2017 г.

Управленческие расходы увеличились в 2018 г. по сравнению с 2017 г. на 15,32 %, прочие расходы – на 35,17 %. В 2017 г. предприятие получило такой вид дохода как проценты к получению в размере 54 тыс. руб., что в 4,4 раза больше, чем в 2017 г.

Таблица 10 – Финансовые результаты предприятия, 2017 – 2018 гг., тыс. руб.

Показатели	2018	2017	Абсолютный прирост, тыс.руб.	Темп прироста, %
Выручка	1 392 822	1 605 345	-212523	-13,24
Себестоимость продаж	1 630 853	1 920 024	-289171	-15,06

Продолжение таблицы 10

Показатели	2018	2017	Абсолютный прирост, тыс.руб.	Темп прироста, %
Валовая прибыль (убыток)	-238 031	-314 679	76 648	24,36
Коммерческие расходы	40 836	45 943	-5107	-11,12
Управленческие расходы	488 169	423 299	64 870	15,32
Прибыль (убыток) от продаж	-767 036	-783 921	16 885	2,15
Доходы от участия в других организациях				
Проценты к получению	54	10	44	440,00
Проценты к уплате	432 904	279 711	153 193	54,77
Прочие доходы	195 756	82 849	112 907	136,28
Прочие расходы	498 756	368 986	129 770	35,17
Прибыль (убыток) до налогообложения	-1 502 886	-1 349 759	-153 127	11,34
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	-1 244 469	-1 141 491	-102 978	9,02

Динамика финансовых результатов организации за 2 года является положительной, чистый убыток предприятия уменьшился на 9,02 %.

Выводы по второму разделу

1. Машиностроительная отрасль России развивается не теми темпами, которые необходимы для быстрого подъема производств и повышения конкурентоспособности продукции. Развитие машиностроения тормозится из-за целого ряда системных проблем, связанных со следующими факторами:

– наукоемкость. В организации наблюдается недостаток квалифицированных кадров. Связана такая ситуация с низким уровнем образования;

– трудоемкость. Основным стимулом развития отрасли машиностроения является ввод в штат квалифицированных работников. Для решения данной проблемы необходимо пересмотреть вопросы организации труда;

– металлоемкость. В процессе осуществления своей деятельности, отрасли нужно постоянный приток металла, как чёрного, так и цветного. Сфера металлургии подверглась значительному изменению в ходе безграмотных реформ прошлых лет;

– в сложившейся экономической ситуации средние предприятия имеют преимущество перед огромными производственными комплексами. В первую очередь, это связано с большей мобильностью средних предприятий и возможностью быстрого приспособления к меняющимся экономическим реалиям.

2. ООО «Юргинский машзавод» представляет машиностроительную отрасль Кузбасса. Предприятие располагает собственной ТЭЦ, большим транспортным парком, современными складскими помещениями, отгрузочными площадками, железнодорожной сортировочной станцией и хорошо развитой инфраструктурой: сетью автомобильных дорог и железнодорожных подъездных путей.

3. В 2017 – 2018 гг. предприятие значительно ухудшило в 2018 г. финансовые результаты по сравнению с 2017 г. Предприятие имеет убытки.

Управленческие расходы увеличились в 2018 г. по сравнению с 2017 г. на 15,32 %, прочие расходы – на 35,17 %. В 2017 г. предприятие получило такой вид дохода, как проценты к получению в размере 54 млн.руб., что в 4,4 раза больше, чем в 2017 г.

В структуре оборотных средств преобладают запасы и дебиторская задолженность, предприятие уменьшает оборачиваемость оборотных средств. Длительность оборота оборотных средств в 2018 г. по сравнению с 2017 г. увеличилась на 29 % или 132 дня.

Длительность оборота оборотных средств и активов у предприятия большая. Предприятию необходимо повышать оборачиваемость оборотных средств и активов.

Период оборота кредиторской задолженности больше, чем дебиторской. Это означает, что с предприятием раньше рассчитывается дебиторы, чем предприятие платит по своим кредитным обязательствам.

Таким образом, предприятию необходимо увеличивать выручку и снижать управленческие и производственные расходы. Чтобы получить дополнительную выручку и снизить производственные расходы, предлагаем модернизировать и реконструировать оборудование предприятия.

3 Оценка эффективности инвестиций в модернизацию и реконструкцию

3.1 Инвестиции для модернизации и реконструкции оборудования

Для снижения затрат в производственных процессах, ООО «Юргинский машзавод» необходимо модернизировать и реконструировать оборудование по производству автотранспортных средств на заводе. Снижение затрат на производство автотранспортных средств позволит быть более конкурентоспособными по цене на рынке, что увеличит объем реализации. Модернизация, будет заключаться в модернизации оборудования по литью деталей машин, что позволит сократить затраты на металл при производстве.

В соответствии с проектно-сметной документацией, в таблице 11 приведены первоначальные инвестиции. Расчет потребностей в модернизацию и реконструкцию оборудования, которые планируется осуществлять за счет собственных средств, производится на основе таблицы.

Таблица 11 – Первоначальные инвестиции

Наименование статьи инвестиций	Сумма, тыс. руб.	Доля, %
Приобретение основных средств (оборудования по литью деталей машин)	192 373,03	90
Приобретение оборотных средств	19 237,30	10
Итого	211 610,33	100

Для реализации модернизации оборудования в литейном цеху, сумма первоначальных инвестиций составит – 211 610,33 тыс. руб. Данная инвестиционная программа ориентирована на современные технологии, для достижения поставленных результатов: уменьшение затрат и увеличение объема производства.

В таблице 12 представлен перечень основного и вспомогательного оборудования.

Таблица 12 – Смета первоначальных инвестиций

Наименование оборудования	Количество, единиц	Сумма, тыс. руб.
Трансформаторная подстанция	1	2 150,00
Газоочистное оборудование	1	5 435,92
Барaban очистки отливок	1	1 450,00
Электросталеплавильная печь: ДСП-12	1	27 782,98
ДСП-25	1	56 462,42
МНЛЗ	1	63 562,91
Сталеразливочные ковши	5	1 763,80
Прочее оборудование		33 765,00
Итого		192 373,03

Расчет производственной мощности производится по ведущему оборудованию – электросталеплавильная печь ДСП – 25.

Производственные показатели представлены в таблице 13.

Таблица 13 – Производственные показатели

Наименование показателя	Показатели
Вес выплавки, т.	25
Длительность плавки, ч.	4
Количество плавов, шт.	6
Суточная производительность, т/сут.	135
Годовая производительность, т/год.	44 145
Производственная мощность, т/год.	49 050

3.2 Формирование денежных потоков

Доход инвестиционного проекта рассматривается как разница между поступлениями средств от реализации проекта и вложениями инвестиционных затрат в данный проект, т.е. как разница между притоком и оттоком денежных средств по проекту. При этом целесообразным считается такой проект, у которого приток денежных средств больше чем отток.

Чистый денежный поток – является ключевым показателем инвестиционного анализа и показывает разницу между положительным и отрицательным денежным потоком за выбранный промежуток времени.

Данный показатель определяет финансовое состояние предприятия и способность предприятия повышать свою стоимость и инвестиционную привлекательность.

Положительный денежный поток – это сумма поступлений денежных средств, в которую входят: доходы от основной, инвестиционной и финансовой деятельности компании. Отрицательный денежный поток – это, соответственно суммарный результат средств, расходованных во время осуществления основной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия.

При анализе данного инвестиционного проекта, необходимо принимать решение о целесообразности замещения действующих активов, то есть замену старых мощностей на более технически совершенные. В связи с данным анализом, необходимо учитывать увеличение (уменьшение) затрат, которые связаны с внедрением данных инвестиций (релевантные затраты).

В ходе реконструкции и модернизации планируется изменение расходов по: затраты на амортизацию, затраты на содержание и ремонт оборудования, затраты на заработную плату.

Затраты на амортизацию. Интервал планирования равен 10 годам, т.к. оборудование по литью машин входит в шестую группу и имеет срок полезного использования свыше 10 лет до 15 лет включительно.

В таблице 14 представлены затраты на амортизацию и налог на имущество, который равен 2% от среднегодовой стоимости имущества.

Таблица 14 – Амортизационные отчисления

Интервал планирования, год	Наименование показателя		
	Остаточная стоимость, тыс. руб.	Амортизация (6,67%), тыс. руб.	Налог на имущество (2%), тыс. руб.
0	192 373,03	-	-
1	179 541,75	12 831,28	7 438,30
2	166 710,47	12 831,28	6 925,04
3	163 879,19	12 831,28	6 611,80
4	141 047,91	12 831,28	6 098,54
5	128 216,63	12 831,28	5 385,29
6	115 385,35	12 831,28	4 872,04

Продолжение таблицы 14

Наименование показателя			
Интервал планирования, год	Остаточная стоимость, тыс. руб.	Амортизация (6,67%), тыс. руб.	Налог на имущество (2%), тыс. руб.
7	102 554,07	12 831,28	4 358,79
8	89 722,79	12 831,28	3 845,54
9	76 891,51	12 831,28	3 332,27
10	64 060,23	12 831,28	2 819,03

Амортизационные отчисления за один год составят – 12 831,28 тыс. руб.

Затраты на содержание и ремонт нового оборудования (2% в год от полной стоимости основных средств) – 3 847,46 тыс. руб.

Затраты на заработную плату (таблица 15). Годовой фонд рабочего времени оборудования – 327 дней в году, с учетом планово-профилактического ремонта. Режим работы цеха: 3 смены по 8 часов.

Таблица 15 – Затраты на заработную плату

Наименование показателя	Затраты на зарплату в месяц (средняя), тыс.руб.	Количество человек	Затраты на зарплату одного рабочего с отчислен. во внебюд. фонды (35,5%), тыс. руб.	Общие затраты на зарплату в месяц, тыс. руб.
Производственные рабочие	17,53	85	23,75	2 018,75
Вспомогательные рабочие	15,30	51	20,73	1 057,23
Руководители, специалисты	25,00	9	33,88	304,92
Служащие	14,00	7	18,97	132,79
Итого	71,83	152		3 513,69

Отчисление на социальное страхование работников (35,5%) – 1 247,36 тыс. руб. Общие затраты на годовую зарплату – 42 164,28 тыс. руб.

Затраты на сырьевые материалы рассчитаны в таблице 16.

Таблица 16 – Затраты на материалы

Наименование показателя	Потребность, т./т.	Стоимость 1т, тыс. руб./т.	Общие затраты, тыс.руб./т.
Стальной лом	0,943	8, 500	8,015

Продолжение таблицы 16

Наименование показателя	Потребность, т./т.	Стоимость 1т, тыс. руб./т.	Общие затраты, тыс.руб./т.
Ферросилиций	0,027	17, 000	0,459
Никель	0,016	0,523	0,008
Силикомарганец	0,04	18,300	0,732
Алюминий	0,00054	63, 050	0,034
Обрез	0,007	0,035	0,000245
Железная руда	0,017	1, 300	0,0221
Известь	0,073	0,630	0,046
Итого	1,124		9, 317

Затраты на электроэнергию представлены в таблице 17.

Таблица 17 – Затраты на электроэнергию

Наименование показателя	Стоимость, руб./ед.	Норма расхода, ед./т.	Общие затраты, тыс. руб./т.
Электричество, кВт/ч	3,42	170	0,581
Теплоэнергия, Гкал	1 700	0,385	0,654
Сжатый воздух, м ³	93	0,95	0,088
Вода, м ³	2,53	53	0,134
Аргон, м ³	112	0,7	0,078
Кислород, кг	32	13,83	0,442
Итого			1, 979

3.3 Расчет показателей эффективности

Расчет показателей эффективности необходимых инвестиционных затрат представлены в таблице 18.

Для определения эффективности затрат, были рассчитаны следующие показатели эффективности инвестиций:

1. Срок окупаемости проекта (формула 1) – время, за которое чистые денежные поступления покроют затраты на инвестиции. $PP = 4, 13$ год (49 месяцев).

2. Дисконтированный срок окупаемости проекта (формула 2) – срок, за который дисконтированные чистые денежные поступления покроют инвестиционные затраты. $DPP = 5, 67$ (68 месяцев).

3. Чистый дисконтированный доход (формула 3) – разность между дисконтированными чистыми денежными поступлениями и инвестированными затратами. Чистая текущая стоимость инвестиций за 10 лет: $NPV = 122\,663,88$ тыс. руб. > 0 , проект эффективен.

4. Индекс доходности инвестиций (формула 4) – для эффективных проектов не может быть меньше единицы. $PI = 1,58 > 1$, эффективность привлекаемых инвестиций.

5. Внутренняя норма доходности (формула 5) – чем ближе значение к ставке дисконтирования, тем больше риск от инвестирования средств. $IRR = 31,30\% > r$.

Таблица 18 – Экономическая оценка целесообразности инвестиций

Наименование позиций, тыс.руб.	Интервал планирования											
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Инвестиционная деятельность												
Инвестиции в основные средства	-192373,03	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Инвестиции в чистый оборотный капитал	-19237,30	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Итого по инвестиционной деятельности	-211610,33	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Операционная деятельность												
Увеличение объемов производства (продаж)	-	397305,00	662175	662175	662175	662175	662175	662175	662175	662175	662175	662175
Увеличение затрат:	-	-341361,42	-540826,19	-540826,19	-540826,19	-540826,19	-540826,19	-540826,19	-540826,19	-540826,19	-540826,19	-540826,19
на электроэнергию	-	-52417,77	-87362,95	-87362,95	-87362,95	-87362,95	-87362,95	-87362,95	-87362,95	-87362,95	-87362,95	-87362,95
на рабочих	-	-42164,28	-42164,28	-42164,28	-42164,28	-42164,28	-42164,28	-42164,28	-42164,28	-42164,28	-42164,28	-42164,28
на эксплуатацию	-	-246779,37	-411298,96	-411298,96	-411298,96	-411298,96	-411298,96	-411298,96	-411298,96	-411298,96	-411298,96	-411298,96
Изменение прибыли	-	55943,58	121348,81	121348,81	121348,81	121348,81	121348,81	121348,81	121348,81	121348,81	121348,81	121348,81
Налог на прибыль (20%)	-	11188,72	24269,76	24269,76	24269,76	24269,76	24269,76	24269,76	24269,76	24269,76	24269,76	24269,76
Чистая прибыль	-	44754,86	97079,05	97079,05	97079,05	97079,05	97079,05	97079,05	97079,05	97079,05	97079,05	97079,05
Амортизация (6,67%)	-	12831,28	12831,28	12831,28	12831,28	12831,28	12831,28	12831,28	12831,28	12831,28	12831,28	12831,28
Чистый денежный поток	-211610,33	31923,58	84247,77	84247,77	84247,77	84247,77	84247,77	84247,77	84247,77	84247,77	84247,77	84247,77
Нарастающим итогом	-211610,33	-179686,75	-95438,98	-11191,21	73056,56	157304,33	241552,09	325799,86	410047,63	494295,40	578543,17	
Простой срок окупаемости, год	4,13											
Коэффициент дисконтирования	-	0,847	0,718	0,609	0,516	0,437	0,370	0,314	0,266	0,225	0,191	
Дисконтированный чистый денежный поток	-211610,33	27053,88	60505,44	51275,79	43454,06	36825,48	31208,03	26447,48	22413,12	18994,17	16096,75	
То же нарастающим итогом	-211610,33	-184556,45	-124051,01	-72775,22	-29321,16	7504,32	38712,35	65159,83	87572,96	106567,13	122663,88	
NPV, тыс. руб.	122 663,88											
DPP, год	5,67											
IRR, %	31,30											
PI	1,58											

Выводы по третьему разделу

1. Снижение затрат на производство автотранспортных средств позволит быть более конкурентоспособными по цене на рынке, что увеличит объем реализации. Модернизация, будет заключаться в модернизации оборудования по литью деталей машин, что позволит сократить затраты на металл при производстве. Первоначальные инвестиции в проект по модернизации оборудования составят 211 610, 33 тыс. руб.

2. Показатель чистого дисконтированного дохода высокочувствителен к изменению выручки, поэтому необходимо уделять особое внимание поддержанию стабильности объема реализации услуг и предпринимать меры для его наращивания. Чистый дисконтированный доход не принимает отрицательное значение.

3. Экономическая эффективность работы: простой срок окупаемости инвестиций (PP) – 4,13 год; чистая текущая стоимость (NPV) – 122 663,88 тыс. руб.; индекс доходности (PI) – 1,58; дисконтированный срок окупаемости (DPP) – 5,67 год; внутренняя норма рентабельности (IRR) – 31,30%, следовательно, инвестиционный проект эффективен.

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ РАЗДЕЛА
«СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»**

Студенту:

Группа	ФИО
3-3А41	Бочарниковой Владлене Андреевне

Школа	инженерного предпринимательства	Направление	38.03.02 Менеджмент
Уровень образования	Бакалавриат		

Исходные данные к разделу «Социальная ответственность»:

<p><i>1. Описание рабочего места (рабочей зоны, технологического процесса, используемого оборудования) на предмет возникновения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – вредных проявлений факторов производственной среды (метеоусловия, вредные вещества, освещение, шумы, вибрации, электромагнитные поля, ионизирующие излучения и т.д.); – опасных проявлений факторов производственной среды (механической природы, термического характера, электрической, пожарной природы); – негативного воздействия на окружающую природную среду (атмосферу, гидросферу, литосферу); – чрезвычайных ситуаций (техногенного, стихийного, экологического и социального характера); 	<p>1. Рабочее место техника коммерческой дирекции ООО «Юргинский машзавод»:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Вредные производственные факторы: шумы, недостаток естественного освещения, загазованность воздуха рабочей зоны; – Опасные производственные факторы: подвижные части производственного оборудования; – Негативное воздействие на окружающую среду - высокий уровень загрязнения; – Возможность возникновения чрезвычайных ситуаций - минимальна. <p>2. Данные от ООО «Юргинский машзавод» (бумажные носители и данные официального сайта).</p> <p>3. Данные отчета по преддипломной практике.</p>
<p><i>Список законодательных и нормативных документов по теме</i></p>	<p>1. Трудовой кодекс РФ;</p> <p>2. Устав ООО «Юргинский машзавод»;</p> <p>3. Организационное развитие ООО «Юргинский машзавод».</p>

Перечень вопросов, подлежащих исследованию, проектированию и разработке:

<p><i>1. Анализ факторов внутренней социальной ответственности:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы корпоративной культуры исследуемой организации; – системы организации труда и его безопасности; – развитие человеческих ресурсов через обучающие программы и программы подготовки и повышения квалификации; – системы социальных гарантий организации; – оказание помощи работникам в критических ситуациях. 	<p>1. Цели и задачи КСО предприятия;</p> <p>2. Прямые и косвенные стейкхолдеры предприятия;</p> <p>3. Программы КСО для предприятия;</p> <p>4. Затраты предприятия на КСО;</p> <p>5. Ожидаемая эффективность программ КСО.</p>
---	--

<p>1. Анализ факторов внешней социальной ответственности:</p> <ul style="list-style-type: none"> – содействие охране окружающей среды; – взаимодействие с местным сообществом и местной властью; – спонсорство и корпоративная благотворительность; – ответственность перед потребителями товаров и услуг (выпуск качественных товаров), – готовность участвовать в кризисных ситуациях и т.д. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Деятельность предприятия в сфере охраны окружающей среды; 2. Взаимодействие предприятия с местным сообществом и местной властью; 3. Спонсорство предприятия; 4. Благотворительность в предприятия.
<p>2. Правовые и организационные вопросы обеспечения социальной ответственности:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Анализ правовых норм трудового законодательства; – Анализ специальных (характерные для исследуемой области деятельности) правовых и нормативных законодательных актов. – Анализ внутренних нормативных документов и регламентов организации в области исследуемой деятельности. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка программы КСО предприятия на 2019 год. 2. Расчет затрат на программу на 2019 год.
<p>Перечень графического материала:</p>	
<p>При необходимости представить эскизные графические материалы к расчётному заданию (обязательно для специалистов и магистров)</p>	

Дата выдачи задания для раздела по линейному графику	
--	--

Задание выдал консультант:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Черепанова Наталья Владимировна	к.философ.н.		

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
З-3А41	Бочарникова Владлена Андреевна		

4 Социальная ответственность

В современной экономической среде наблюдается повышение роли деятельности хозяйствующих субъектов в социально-экономическом развитии общества, глобальных процессов. В связи с этим, мировое сообщество озабочено вопросом учета социальной ответственности организаций. Осознавая сложность текущей ситуации, общество, совместно с бизнесом и государством, постепенно пришло к концепции устойчивого развития, сущность которой заключается в синтезе экономического роста хозяйствующих субъектов и обеспечения социальной защищенности населения, минимизации негативного воздействия промышленной деятельности на окружающую среду. Вкладом бизнеса в устойчивое развитие стала корпоративная социальная ответственность (КСО), означающая достижение коммерческой продуктивности работы компании за счет реализации и учета этических норм, понимания потребностей заинтересованных сторон – персонала, местного сообщества, органов государственной власти и других.

На предприятии отсутствует сформированная система корпоративной социальной ответственности.

Необходимость развития КСО на «Юргинском машзаводе» обусловлено требованиями внешней и внутренней среды, оценкой рынком социальных инициатив компаний.

Цель развития КСО – формирование среды на предприятии, благоприятной для сотрудников и позитивно оцениваемой рынком.

Задачи: разработать политику в сфере охраны труда, стратегию материального и нематериального стимулирования труда, стратегию социальных гарантий персонала, политику занятости и трудоустройства, политику поощрения инициатив персонала, политику взаимодействия с деловыми партнерами, властью, потребителями, принципы работы по отношению к окружающей среде и обществу.

Миссия: максимальная удовлетворенность покупателей оборудования с задействованием квалифицированного производственного и обслуживающего персонала – «Высокое качество товаров и обслуживания – залог успешного развития предприятия».

Стадия жизненного цикла организации: зрелость

Цели предприятия:

- максимизация прибыли;
- поддержание репутации;
- стабильное финансовое положение.

Компании необходимо строить свой бизнес в соответствии с разработанными принципами взаимной выгоды, ответственного управления продукцией и добропорядочного корпоративного поведения. Эти принципы направлены на построение эффективных взаимоотношений с основными стейкхолдерами компании, что в конечном счете играет важную роль в стабильном развитии компании в долгосрочной перспективе.

Компания будет использовать следующие инструменты:

- социальная отчетность;
- социально ответственный маркетинг;
- мероприятия в области защиты окружающей среды, развития персонала и безопасности на рабочем месте;
- открытые ежегодные диалоги с заинтересованными сторонами.

Задачи в области КСО:

1. Общество в целом – повышение информационной прозрачности и повышение уровня корпоративной социальной ответственности.
2. Клиенты/контрагенты – совершенствование качества обслуживания, расширение региональной клиентской сети.
3. Персонал – повышение привлекательности как работодателя.

При взаимодействии с заинтересованными сторонами, общество руководствуется следующими принципами: надежность, открытость, партнерство. Компания регулярно информирует заинтересованные стороны о

результатах своей деятельности, а именно: выступления на телевидении, проведение конференций для аналитиков и пресс-встреч для журналистов.

Таблица 19 – Определение целей КСО на предприятии

Миссия компании	Максимальная удовлетворенность покупателей оборудования с задействованием квалифицированного производственного и обслуживающего персонала – «Высокое качество товаров и обслуживания - залог успешного развития предприятия».	Цели КСО
		1. Повышение информационной прозрачности и повышение уровня корпоративной социальной ответственности. 2. Совершенствование качества обслуживания, расширение региональной клиентской сети. 3. Повышение привлекательности компании как работодателя.
Стратегия компании	Формирование конкурентных преимуществ посредством модернизации и реконструкции	

Таким образом, цели КСО коррелируют со стратегией компании.

В связи с этим:

Клиенты и контрагенты будут доверять самому Обществу и его представителям, чувствуют себя защищенными в процессе взаимодействия.

Информационная прозрачность – компания будет стремиться соответствовать высоким стандартам корпоративного управления и постоянно повышать информационную прозрачность, используя для этого в первую очередь Интернет-ресурсы, а именно сайт Компании, а также страницы в социальных сетях.

Таблица 20 – Определение стейкхолдеров программ КСО

Цели КСО	Стейкхолдеры
1. Повышение информационной прозрачности и повышение уровня корпоративной социальной ответственности.	Общество в целом
2. Совершенствование качества обслуживания, расширение региональной клиентской сети.	Клиенты/ контрагенты
3. Повышение привлекательности компании как работодателя.	Персонал

Основными стейкхолдерами для компании являются клиенты/контрагенты и персонал.

Таблица 21 – Определение элементов программы КСО

Стейкхолдеры	Описание элемента	Ожидаемый результат
Персонал	Политика занятости и трудоустройства, стимулирования труда	Повышение производительности труда, высокая лояльность персонала к компании
Персонал	Стратегия охраны труда	Повышение производительности труда, высокая лояльность персонала к компании
Персонал	Стратегия социальных гарантий персонала	Повышение производительности труда, высокая лояльность персонала к компании
Клиенты/ контрагенты	Отношения компании с потребителями. Социально ответственный маркетинг	Лояльные клиенты/контрагенты, надежное сотрудничество
Клиенты/ контрагенты	Социальные инвестиции. Экологическая ответственность	Лояльные клиенты/контрагенты, надежное сотрудничество
Клиенты/ контрагенты	Сотрудничество с деловыми партнерами. Этика конкуренции	Лояльные клиенты/контрагенты, надежное сотрудничество

Продолжительность рабочего дня в корпорации «Юргинский машзавод» – 8 часов.

Выходные – 2 дня в неделю.

Отпуск формируется согласно количеству отработанных лет и должности работника.

Специалист по охране труда в организации осуществляет свою деятельность во взаимодействии:

– федеральными органами исполнительной власти в области охраны труда, органами государственного надзора и контроля за соблюдением требований охраны труда и органами общественного контроля.

Руководитель организации обеспечивает необходимые условия для выполнения специалиста по охране труда полномочий.

Специалист по охране труда вместе с отделом охраны труда несет ответственность за выполнение своих должностных обязанностей, определенных должностной инструкцией.

На этапе осуществления деятельности предприятия работа по охране труда включает в себя следующие основные мероприятия:

– проведение инструктажей по охране труда (ст.ст. 212 и 225 ТК РФ, ГОСТ 12.0.004 - 90 ССБТ «Организация обучения безопасности труда. Общие положения») – для всех принимаемых на работу лиц, а также для работников, переводимых на другую работу, работодатель (или уполномоченное им лицо) обязан проводить инструктаж по охране труда: вводный; первичный инструктаж на рабочем месте; повторный; внеплановый и целевой инструктажи;

– создание комиссии (комитета) по охране труда (ст. 218 ТК РФ, приказ Минздравсоцразвития РФ от 29.05.06 № 413 «Об утверждении Типового положения о комитете (комиссии) по охране труда») – комиссия (комитет) по охране труда создается для организации совместных действий работодателя, работников, профессиональных союзов или иного уполномоченного работниками представительного органа по обеспечению требований охраны труда, предупреждению производственного травматизма и профессиональных заболеваний и сохранению здоровья работников;

– избрание уполномоченных (доверенных) лиц по охране труда профессиональных союзов или иных уполномоченных работниками представительных органов (постановление Федерации независимых профсоюзов России от 18.10.06 № 4 – 3 «О типовом Положении, об уполномоченном (доверенном) лице по охране труда профессионального союза», приказ Минтруда РФ от 21.08.2000 № 208 «Об утверждении типовых программ для проведения обучения по охране труда отдельных категорий застрахованных») - уполномоченные (доверенные) лица по охране труда профессиональных союзов или иных уполномоченных работниками представительных органов осуществляют общественный контроль за соблюдением прав и законных интересов работников в области охраны труда;

– организация расследования и учета несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний (ст.ст. 227 - 231 ТК РФ, Положение об особенностях расследования несчастных случаев на производстве в отдельных отраслях и организациях, утвержденное

постановлением Минтруда России от 24.10.02 № 73, постановление Правительства РФ от 15.12.2000 № 967 «Об утверждении Положения о расследовании и учете профессиональных заболеваний»);

– аттестация рабочих мест по условиям труда и сертификация работ по охране труда (ст. 212 ТК РФ, приказ Минздравсоцразвития РФ от 31 августа 2007 г. N 569 «Об утверждении Порядка проведения аттестации рабочих мест по условиям труда», постановление Минтруда России от 24.04.02 № 28 «О создании системы сертификации работ в организациях») – аттестация рабочих мест по условиям труда включает гигиеническую оценку существующих условий и характера труда, оценку травмобезопасности рабочих мест, определение показателей тяжести и напряженности трудового процесса и учет обеспеченности работников средствами индивидуальной защиты.

Аттестация рабочих мест является составной частью работы по сертификации производственных объектов на соответствие требованиям по охране труда:

– обязательное социальное страхование работников от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний (ст. 212 ТК РФ, Федеральный закон от 24.07.98 № 125 - ФЗ «Об обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний») – формирование механизма обязательного социального страхования от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний потребовало разработки и принятия целого ряда нормативных правовых актов, устанавливающих основные нормы, правила и процедуры действий субъектов страхования.

– создание и ведение документации по охране труда (ГОСТ 12.0.004 - 90 ССБТ «Организация обучения безопасности труда», Положение об особенностях расследования несчастных случаев на производстве в отдельных отраслях и организациях, утвержденное постановлением Минтруда России от 24.10.02 № 73, постановление Правительства РФ от 15.12.2000 № 967 «Об утверждении Положения о расследовании и учете профессиональных

заболеваний»), статистические формы № 1 - Т - условия труда и № 7 - травматизм) - на малом предприятии работы по охране труда проводятся на основе распорядительной, учетной и отчетной документации. Распорядительная документация готовится на стадии организации малого предприятия. Учетная и отчетная документация ведется в процессе его деятельности;

– санитарно - бытовое обеспечение работников (ст. 223 ТК РФ, СНиП 2.09.04 - 87 (2001) «Административные и бытовые здания») - санитарно - бытовое обеспечение работников возлагается на работодателя. В состав санитарно - бытовых помещений входят: гардеробные, душевые, умывальные, уборные, комнаты гигиены женщин, курительные, места для размещения, сауны, устройства питьевого водоснабжения, помещения для обогрева или охлаждения, обработки, хранения и выдачи спецодежды, ее стирки и др.;

– оборудование уголка по охране труда (постановление Минтруда России от 17.01.01 № 7 «Об утверждении рекомендаций по организации работы кабинета охраны труда и уголка охраны труда») - в организациях с численностью менее 100 работников рекомендуется создание уголка охраны труда. План по охране труда на предприятии отображен в таблице 22.

Таблица 22 – План по охране труда корпорации «Юргинский машзавод», 2019 г.

Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственное лицо
Аттестация рабочих мест	1 раз в год	Директор
Оборудование уголка по охране труда	1 месяц	Специалист по охране труда
Профосмотр	1 раз в год	Директор
Повторный инструктаж	2 раза в год	Специалист по охране труда
Вводный инструктаж	Для новых работников	Специалист по охране труда

Заработная плата делится в корпорации «Юргинский машзавод» состоит из 3 частей:

– первая часть выплачивается за выполнение своих должностных обязанностей. У сотрудников занимающих одинаковую должность она одинакова. Является величиной постоянной и изменяется только при смене должности или ежегодной индексации. Постоянная часть должна составлять от 60 до 70% общего дохода, когда заработная плата начисляется по стандартной формуле для всех категорий сотрудников;

– вторая часть определяется выслугой лет и нарастает с течением времени. Рассмотрим расчет вознаграждений работникам за выслугу лет в таблице 23.

Таблица 23 – Расчет вознаграждения за выслугу лет

Стаж, лет	Процент от оклада, %	Сумма от оклада, руб.	Кол-во человек	Сумма, руб.
3	30	6000	12	72000
5	50	10000	8	80000
7	70	14000	10	140000
10	100	20000	6	120000
Итого				412000

– третья часть может варьировать в зависимости от результатов работы за прошедший месяц. То есть, чем больший вклад сотрудник внес, тем больше он и получил. Для этого используется коэффициент трудового участия. Коэффициент трудового участия представляет собой цифровое значение, которое характеризует вклад одного работника в результат работы всего коллектива.

Для этого создано положение о коэффициенте трудового участия. Оценка работы конкретного сотрудника осуществляется по 10-бальной шкале. Один балл равен 100 руб. Оценка сотрудников осуществляется по следующим критериям:

- квалификация;
- стаж по профессии;
- стаж в организации;
- образование;

- пунктуальность;
- дисциплинированность;
- гигиена рабочего места;
- коммуникабельность;
- профессионализм;
- личностные характеристики (вежливость, приветливость, толерантность).

Для детей работников предоставляются подарки на новогодние праздники. Сотрудникам, отработавшим 10 лет и более, вручаются ценные подарки.

Нематериальная составляющая включает разные награды по достижению определенных показателей работы. Одной из таких наград являются медали.

«Юргинский машзавод» строго следует антидискриминационным практикам в сфере найма и других областях, касающихся отношений компании с местными сообществами и обществом в целом.

В деятельности компании исключена возможность прямой или косвенной дискриминации по любым возможным основаниям, включая расу, цвет кожи, пол, возраст, язык, имущественное положение, гражданство или национальность, религию, этническое или социальное происхождение, касту, экономические основания, ограниченные возможности, беременность, принадлежность к коренным народам, принадлежность к профсоюзам, политические предпочтения, политические или иные мнения, а также семейное положение или наличие иждивенцев, личные взаимоотношения и показатели здоровья, такие как статус ВИЧ/СПИД.

«Юргинский машзавод» несёт ответственность за применение принципа должной предусмотрительности, с тем, чтобы обеспечить своё неучастие в деятельности, которая ограничивает, препятствует или затрудняет для людей пользование их экономическими, социальными и культурными правами.

«Юргинский машзавод» не использует и не получает преимущества от использования принудительного, обязательного или детского труда.

Компания стремится создать такую рабочую среду и сформировать такую корпоративную культуру, которые позволят всем работникам испытывать гордость от осознания своей принадлежности к «Юргинский машзавод».

Компания рассматривает профессиональное развитие и личностный рост сотрудников в качестве ключевого драйвера корпоративного роста, придерживается принципа разнообразия в кадровой политике и следит за соблюдением прав и свобод. «Юргинский машзавод» развивает систему мотивации сотрудников, включающую методы материального и нематериального стимулирования, направленного на поощрение как индивидуального вклада сотрудника, так и усилий всей команды.

Созданные в компании механизмы обратной связи позволяют руководству постоянно быть в курсе ожиданий и мнений сотрудников.

В своей работе «Юргинский машзавод» ориентируется на лучшие мировые практики в области работы с персоналом, но при этом стремится создавать и сохранять свой собственный индивидуальный образ. Компания кропотливо подбирает и разрабатывает инструменты и программы, которые позволяют ей привлекать, заинтересовывать, растить и удерживать талантливых, инициативных и целеустремлённых специалистов, разделяющих её ценности.

В настоящее время при подборе кадров приоритет отдаётся местным специалистам. Для поддержки новых сотрудников в компании реализован вводный курс, который предусматривает участие в web-конференциях, тренинги по навыкам, а также обучение на рабочем месте под руководством опытного наставника.

Ценности корпоративной философии фокусируются не только на бизнес – задачах, но и на росте и развитии потенциала сотрудников. В компании успешно действует система непрерывного обучения персонала. Внутренней

политикой компании предусмотрено, что каждый сотрудник имеет право на прохождение минимум двух тренингов в год. Помимо этого, для выполнения стоящих перед ними бизнес - задач сотрудники могут проходить дополнительное внутреннее или внешнее обучение, посещать профессиональные конференции и семинары. Компания также оказывает финансовую поддержку при получении степени MBA и изучении английского языка.

Для повышения эффективности работы участников тренинга разрабатывается мобильное приложение «Практика - Юргинский машзавод», которое позволяет оценить уровень практических отработок, оцифровать собранные данные и на основе этого предоставить обратную связь

Откликаясь на социальные ожидания и исходя из целей завоевания доверия и достижения признания со стороны общества, ООО «Юргинский машзавод» необходимо, чтобы в дополнение к соблюдению законов и правил все сотрудники следовали высоким стандартам этики и морали. В соответствии с этим «Юргинский машзавод» необходимо разработать Глобальный кодекс поведения, направленный на продвижение корпоративной философии во всех своих подразделениях.

В своей практической деятельности «Юргинский машзавод» придерживается принципов первичности прав человека, закреплённых во Всеобщей декларации прав человека, Международном билле о правах человека и других базовых документах, регулирующих эту сферу. «Юргинский машзавод» распространяет подходы и принципы в сфере соблюдения прав человека на собственные действия и действия работников, а также учитывает их при взаимодействии с поставщиками, другими организациями и сообществами.

Компания руководствуется принципом предусмотрительности для выявления, предотвращения и принятия мер в отношении фактического или вероятного воздействия на права человека в результате своей деятельности или деятельности тех, с кем она сотрудничает.

Основные принципы поощрения в «Юргинский машзавод»:

– принцип законность подразумевает, что любая мера поощрения законна. Суть поощрений излагается в документах предприятия, высчитывается количественно и качественно. Всегда определены точные сроки мотивационных выплат;

– принцип гласности осуществляется благодаря оповещению сотрудников предприятия о принятой системе поощрений. Еще этот принцип называют принципом открытости, так как итоги проведенного поощрения сотрудников доводятся до каждого работника;

– принцип справедливости представляет собой объективный анализ деятельности каждого сотрудника, в общем, и в отдельности. Тем самым определяется баланс между вкладом персонала и отдачей от предприятия.

– принцип соотношения. Этот принцип помогает распределить меры поощрений на моральные и материальные поощрения сотрудников. Он дает понимание важности и расставляет приоритеты каждого способа поощрений. Это пример поощрения сотрудников, с помощью которого можно обосновать повышение степени ответственности при увеличении поощрения.

Департамент персонала проводит регулярное обучение сотрудников, отвечающих за ведение переговоров по закупкам, ценовой политике и другим условиям взаимодействия с деловыми партнёрами. Профильные учебные программы дают сотрудникам понимание важности добросовестных деловых практик и помогают формировать рабочую культуру, основанную на приверженности и самодисциплине. Компания уверена, что эти программы жизненно необходимы в закупочной деятельности, поскольку позволяют завоевать доверие деловых партнёров.

Ориентируясь на ведущие международные стандарты в области КСО, включая стандарт ISO 26000, Takeda определяет свою ответственность на каждом этапе процесса создания конечной стоимости: от разработок до маркетинга. Это позволяет интегрировать процесс управления КСО во все

ключевые деловые и производственные процессы и поставить ясные и разделяемые сотрудниками приоритеты в этой области.

В компании действует комплексная система ежегодной оценки персонала, которая позволяет объективно оценить профессиональные и личностные компетенции каждого сотрудника с целью разработки дальнейшего плана развития.

Итоговая беседа предоставляет возможность сотруднику и руководителю вместе обсудить достижения и неудачи, разобрать причины возникших проблем и возможные стратегии поведения в будущем. Это конструктивный диалог, который позволяет совместно найти решения и ответы на многие вопросы, а также эффективный инструмент обратной связи. Обратная связь позволяет каждому увидеть себя со стороны, понять свои сильные и слабые стороны, спланировать собственное развитие и отслеживать достигнутый прогресс. В компании используется система оценки потенциала Organization Review, которая позволяет эффективно выявлять и развивать наиболее талантливых сотрудников. Многие годы эффективно работает система внутреннего отбора и продвижения сотрудников.

Для выделения исключительности достижений конкретного сотрудника, мы наделяем его новыми полномочиями, позволяя тем самым развиваться. Это могут быть связи с клиентами более высокого уровня, чем раньше; реализация нового важного проекта и т.д. Ко всему этому добавляется возможность работы в должности коуча – готовить и проводить собственные тренинги и давать мастер-классы на внутренних обучениях персонала.

Взаимодействие с профессиональными организациями, бизнес – объединениями и отраслевыми ассоциациями позволяет компании лучше понимать деловую среду, налаживать партнёрские и дружеские отношения с представителями бизнеса, сотрудничать и осуществлять обмен информацией по вопросам здравоохранения с российскими и международными научными и профессиональными организациями, консолидировать позицию бизнеса по

ключевым аспектам развития отрасли и согласовывать свои шаги с экспертными сообществами.

«Юргинский машзавод» рассматривает гармоничные и взаимовыгодные отношения с деловыми партнёрами как основу развития передовых высококачественных фармацевтических препаратов и как основу совместного делового роста. Компания выбирает поставщиков и клиентов на основе справедливых и объективных стандартов, а также без учёта какого-либо предпочтения или преимущества, основанного на каких-либо личных взаимоотношениях.

Будучи компанией, ответственно подходящей к жизни людей, «Юргинский машзавод» содействует проведению мероприятий в области КСО посредством вовлечения в Глобальный договор ООН, разработки и внедрения Кодекса стандартов добросовестного поведения. По мере дальнейшей глобализации закупок мы рассматриваем КСО в «Юргинский машзавод» в качестве важного фактора участия в равных и справедливых торговых отношениях с поставщиками по всему миру не только с точки зрения безопасности и управления качеством, но и исходя из практического применения принципов КСО нашими контрагентами. Также мы рассматриваем КСО как ответ на насущные общественные запросы. Поэтому в Кодексе стандартов ответственности в сфере закупок мы обозначили основные элементы поведения в соответствии с КСО, которые должны быть интегрированы в практику закупочной деятельности. Кодекс стандартов ответственности в сфере закупок включает характеристику наших ожиданий от поставщиков.

«Юргинский машзавод» должен разработать Глобальную политику в сфере закупок, направленную на укрепление корпоративной сети поставок в соответствии с расширением территориальных интересов компании. Политика артикулирует ключевые принципы закупочной деятельности с акцентом на качество, стоимость, сроки поставок, социальную приемлемость и приемлемость для окружающей среды.

«Юргинский машзавод» стремится внедрить не только стандарты качества производства, но и последовательно интегрирует принципы КСО на всех этапах взаимодействия со всеми поставщиками, включая поставщиков упаковочных материалов и оборудования, разовых контрагентов и постоянных компаний. «Юргинский машзавод» знакомит поставщиков с «Руководящими принципами осуществления социально ответственных закупок» и призывает партнёров прилагать собственные усилия для решения экологических и социальных вопросов. В документе содержится раздел «Кодекс стандартов КСО в сфере закупок», который используется всеми подразделениями «Юргинский машзавод». Эти правила также включают два важных элемента — «Непрерывные отношения с поставщиками» и «Кодекс поведения для поставщиков», в которых дополнительно оговариваются социальные и экологические аспекты взаимодействия с поставщиками и «социальной ответственности, связанной с ценностью человеческой жизни». В целом эти принципы служат практическим пособием при принятии обоснованных управленческих решений соответствующими подразделениями «Юргинский машзавод».

Компания реализует международные стандарты социально ответственного маркетинга:

- правдивость – любые заявления в коммуникациях с потребителями и торговыми партнерами, касающиеся качеств и функциональных свойств продукции, должны быть подтверждены результатами научных, технических и потребительских исследований;

- доверие;

- прозрачность – отказ от участия в завуалированной маркетинговой деятельности.

Создание общих ценностей есть неотъемлемой частью бизнеса, систематическая работа способна принести позитивные изменения для каждого человека. Именно поэтому компания развивает бизнес, создает новые рабочие места, последовательно внедряет образовательные проекты и программу по

рациональному питанию, а также проекты по охране окружающей среды и энергоэффективности.

Создание общих ценностей – это подход к ведению бизнеса, направленный на решение глобальных социальных и экономических проблем, который обеспечивает позитивные результаты для инвесторов и общества. Инициативы компании направлены на следующие сферы: рациональное питание и здоровый образ жизни, охрана окружающей среды, трудоустройство молодежи.

«Юргинский машзавод» строго следует законодательству и нормативным актам тех стран, в которых ведёт свою деятельность, и считает, что прозрачные отношения с государственными и надзорными органами важны для корпоративной устойчивости.

Следуя прозрачной и законной позиции, «Юргинский машзавод» не предоставляет и не принимает взятки в любом виде, не способствует коррупционной деятельности. «Юргинский машзавод» стремится сотрудничать с контрагентами и деловыми партнерами, чья репутация не связана с коррупцией и взяточничеством.

Сотрудники не имеют права обещать, предлагать или давать вознаграждения в виде денег, имущества, материальных ценностей или услуг государственным служащим и связанным с ними лицам с целью получения или сохранения преимуществ для компании. Также запрещается оплачивать услуги государственных служащих и связанных с ними лиц с целью ускорения процедур по получению разрешительных документов, упрощению формальностей или получению иных преимуществ для компании.

«Юргинский машзавод» придерживается политики противодействия коррупции во всех ее проявлениях. Компания осуществляет выбор поставщиков и партнеров только на условиях честной конкуренции и не приемлет попыток давления на сотрудников, принимающих соответствующие решения, с помощью подкупа.

Важным аспектом социальной ответственности корпорации «Юргинский машзавод» являются корпоративные социальные инвестиции, в процессе которых компания оказывает гуманитарную помощь по трем основным направлениям: социальная помощь незащищенным группам населения, вклад в обеспечение экологической устойчивости и волонтерская работа. Компания также поощряет частные инвестиции каждого сотрудника. Регулярно внутри компании проходят акции, участвуя в которых сотрудники личными вещами или финансово могут помочь нуждающимся. Компания удваивает сумму и направляет в некоммерческую организацию, которая уже занимается вопросом распределения. Корпорация «Юргинский машзавод» осознаёт, что развитие общества в целом тесно связано с корпоративным развитием. Поэтому, будучи ответственным корпоративным гражданином, компания реагирует на вызовы общества и продвигает собственные инициативы в области КСО.

Взаимодействие с социальными и благотворительными некоммерческими организациями строится на принципах открытости и кооперации. Оно позволяет компании адаптировать свою социальную политику к потребностям местных сообществ с учётом корпоративной стратегии. Предупреждение чрезвычайных ситуаций, которые могут оказать заметное воздействие на компанию или требуют немедленного реагирования, является важным аспектом корпоративного управления. Во всех регионах присутствия компания работает над совершенствованием функции кризис-менеджмента, проводя регулярный аудит вероятных рисков и улучшая систему внутреннего контроля.

Управление рисками компания рассматривает в качестве одного из обязательств перед своими стейкхолдерами. Компания стремится вести бизнес таким образом, чтобы кризисные ситуации не оказали негативного влияния на заинтересованные стороны, окружающую среду и общество в целом

Сотрудников сегодня невозможно заставить или обязать. Люди объединяются вокруг того, что для них действительно важно. Внутренние

процедуры и коммуникации, построенные на экономном подходе к природным ресурсам, эко - инициативы по уборке локальных территорий вблизи офисов и магазинов, высадка парка кленов и ландшафтное озеленение территорий - все это имеет смысл, только если действительно откликается.

Экологическая безопасность корпорации может быть достигнута: путем повышения культуры производства; внедрения безотходных и ресурсосберегающих технологий, использованием адекватных техническому уровню транспортных средств; использования экологически безопасных материалов для восстановления их работоспособности; устройства инженерных средств защиты окружающей среды для обеспечения соответствия санитарно-гигиеническим нормативам уровней загрязнения атмосферного воздуха, водных ресурсов и почвы.

Основными направлениями повышения экологической, санитарной безопасности в корпорации являются следующие:

- разработка и внедрение экологически безопасных, безотходных и ресурсосберегающих технологий; использование технологий, адекватных уровню экологической безопасности оборудования;
- введение управления охраной окружающей среды (согласно ГОСТ Р ИСО серии 14000);
- разработка мероприятий по сокращению производственных выбросов, сбросов и отходов;
- использование экологически чистых материалов и технологий;
- сбор и утилизация собственных производственных отходов и оказание аналогичных услуг эксплуатационными предприятиями;
- разработка и введение системы экономического стимулирования действий персонала по повышению экологической безопасности объектов корпорации и т.п.

Компания внедряет процедуры предупреждения несчастных случаев и обеспечения охраны окружающей среды на всех этапах своей деятельности в соответствии с корпоративными стандартами и требованиями

законодательства. В дополнение к этому компания проводит регулярные проверки положения дел на своих предприятиях для оценки ситуации по соблюдению нормативных требований и процедур. Соответствующие корпоративные нормы и правила регулярно модернизируются на основе изменений производственного цикла, результатов аудита и требований законодательства.

В компании принята концепция бережливого производства: на каждом этапе завод снижает свои издержки за счёт рационального использования всех ресурсов. Вода, электроэнергия и газ относятся к основным ресурсам, которые используются в производственном процессе.

В целях экономии энергопотребления и повышения энергоэффективности предприятия выполняются следующие мероприятия: производится замена существующих светильников с лампами накаливания на светодиодные; ведётся строгий контроль и учёт всех энергоресурсов предприятия по приборам учёта.

Общий бюджет программ КСО определим как процент чистой прибыли предприятия, ежемесячно направляемый на реализацию программ КСО – 1 %.

Затраты на мероприятия по КСО показаны в таблице 24.

Таблица 24 – Затраты на мероприятия КСО

Мероприятие	Единица измерения, количество мероприятий, шт.	Цена, руб.	Стоимость реализации на планируемый период
Политика занятости и трудоустройства, стимулирования труда	5	15000	75000
Стратегия охраны труда	10	7000	70000
Стратегия социальных гарантий персонала	7	10000	70000
Отношения компании с потребителями. Социально ответственный маркетинг	5	12000	60000
Социальные инвестиции. Экологическая ответственность	5	15000	75000
Сотрудничество с деловыми партнерами. Этика конкуренции	5	15000	75000
Итого			425000

Оценка эффективности мероприятий КСО показана в таблице 25.

Таблица 25 – Оценка эффективности мероприятий КСО

Название мероприятия	Затраты	Эффект для компании	Эффект для общества
Политика занятости и трудоустройства, стимулирования труда	75000	- улучшение имиджа компании; -повышение узнаваемости товаров и услуг; -снижение текучести кадров; -повышение производительности труда.	- улучшение материального благополучия граждан; -улучшение здоровья людей; -устранение социальной напряженности
Стратегия охраны труда	70000	- улучшение имиджа компании; -повышение узнаваемости товаров и услуг; -снижение текучести кадров; -повышение производительности труда.	- улучшение материального благополучия граждан; -улучшение здоровья людей; -устранение социальной напряженности
Стратегия социальных гарантий персонала	70000	- улучшение имиджа компании; -повышение узнаваемости товаров и услуг; -снижение текучести кадров; -повышение производительности труда.	улучшении материального благополучия граждан; -улучшение здоровья людей; -устранение социальной напряженности
Отношения компании с потребителями. Социально ответственный маркетинг	60000	- улучшение имиджа компании; -повышение узнаваемости товаров и услуг; - увеличение сбыта; -снижение текучести кадров; -повышение производительности труда.	- улучшение материального благополучия граждан; -улучшение здоровья людей; -устранение социальной напряженности; -улучшение экологической обстановки в регионе.
Социальные инвестиции. Экологическая ответственность	75000	- улучшение имиджа компании; -повышение узнаваемости товаров и услуг; - увеличение сбыта; -снижение текучести кадров; -повышение производительности труда.	- улучшение материального благополучия граждан; -улучшение здоровья людей; -устранение социальной напряженности; -улучшение экологической обстановки в регионе.
Сотрудничество с деловыми партнерами. Этика конкуренции	75000	- улучшение имиджа компании; -повышение узнаваемости товаров и услуг; - увеличение сбыта; -снижение текучести кадров.	-улучшение материального благополучия граждан; -улучшение здоровья людей; -устранение социальной напряженности; -улучшение экологической обстановки в регионе.

Таким образом, в результате построения системы КСО в компании будут получены значительные эффекты, которые дадут возможность формировать конкурентные преимущества ООО «Юргинский машзавод».

Заключение

При воспроизводстве потребительской стоимости основных производственных фондов наиболее применимы такие понятия, как обновление (полное возмещение выбывающих основных фондов), капитальный ремонт и модернизация (их частичное возмещение на прежней и новой технической основе), которые могут быть определены как формы воспроизводства.

Экстенсивное направление воспроизводства характеризует, как правило, продолжительные сроки службы основных фондов, высокий уровень их физического износа, требующий значительных затрат на проведение капитального ремонта, незначительные затраты на модернизацию и соответственно более высокий уровень их морального износа. Такое направление развития производства, как правило, более фондоемкое, менее эффективное, требует возрастающих затрат на производство единицы продукции и ведет к снижению эффективности фондов.

Для интенсивного направления воспроизводства характерен ускоренный процесс замены и обновления фондов, своевременное списание физически и морально изношенных средств труда, повышение норм их возмещения, что является необходимым условием улучшения использования действующих фондов и повышения эффективности производства в целом. Интенсивное направление воспроизводства фондов предполагает так же осуществление этого процесса наиболее эффективными и рациональными формами и методами, такими, как реконструкция, техническое перевооружение, замена изношенной техники новой, поддержание действующих мощностей. Однако при переходе от экстенсивного к интенсивному направлению развития нет четко выраженных границ.

Машиностроительная отрасль России развивается не теми темпами, которые необходимы для быстрого подъема производства и повышения конкурентоспособности продукции. Развитие машиностроения тормозится из-за целого ряда системных проблем, связанных со следующими факторами:

– наукоемкость. Предприятия испытывают острый кадровый голод: нехватка квалифицированных инженеров связана с кризисом образования;

– трудоемкость. Развитие машиностроения требует притока квалифицированной рабочей силы, а для этого требуется пересмотреть отношение к организации труда;

– металлоемкость. Для развития машиностроения требуется большое количество черных и цветных металлов, а металлургический комплекс также сильно пострадал в ходе либеральных реформ прошлых лет;

– возрождение предприятий-гигантов в условиях изменившейся экономики становится малоперспективным, им на смену приходят предприятия меньшего масштаба, однако они должны иметь более гибкую структуру и легко приспосабливаться к меняющимся обстоятельствам.

ООО «Юргинский машзавод» представляет машиностроительную отрасль Кузбасса. Юргинский машзавод изготавливает полный спектр горно-шахтного оборудования для очистных забоев, технику для разрезов и обогатительных фабрик.

В 2017 – 2018 гг. предприятие значительно ухудшило в 2018 г. финансовые результаты по сравнению с 2017 г. Предприятие имеет убытки. Управленческие расходы увеличились в 2018 г. по сравнению с 2017 г. на 15,32 %, прочие расходы – на 35,17 %. В 2017 г. предприятие получило такой вид дохода как проценты к получению в размере 54 тыс. руб., что в 4,4 раза больше, чем в 2017 г.

В структуре оборотных средств преобладают запасы и дебиторская задолженность, предприятие уменьшает оборачиваемость оборотных средств. Длительность оборота оборотных средств в 2018 г. по сравнению с 2017 г. увеличилась на 29 % или 132 дня.

Длительность оборота оборотных средств и активов у предприятия большая. Предприятию необходимо повышать оборачиваемость оборотных средств и активов.

Период оборота кредиторской задолженности больше, чем дебиторской. Это означает, что с предприятием раньше рассчитывается дебиторы, чем предприятие платит по своим кредитным обязательствам.

Чтобы получить дополнительную выручку и снизить производственные расходы, было предложено модернизировать и реконструировать оборудование предприятия.

Первоначальные инвестиции в проект по модернизации оборудования составят 211 610, 33 тыс. руб.

Экономическая эффективность работы: простой срок окупаемости инвестиций (PP) – 4,13 год; чистая текущая стоимость (NPV) – 122 663,88 тыс. руб.; индекс доходности (PI) – 1,58; дисконтированный срок окупаемости (DPP) – 5,67 год; внутренняя норма рентабельности (IRR) – 31,30%, следовательно, инвестиционный проект эффективен.

Список использованных источников

Нормативные акты и инструкции

1. Консультант Плюс: «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01» Приказ Минфина России от 30.03.2001 № 26н (ред. от 16.05.2016) // Электронный ресурс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_31472/ (дата обращения: 10.03.2019)
2. Консультант Плюс: «О Классификации основных средств, включаемых в амортизационные группы». Постановление Правительства РФ от 01.01.2002 N 1 (ред. от 28.04.2018) // Электронный ресурс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34710/ (дата обращения: 17.03.2019)

Монографии, учебники, статьи

3. Амортизационная политика. Формирование и анализ / Н.Н. Барткова., Н.Н. Крупина. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 302 с.
4. Караванова Б.П. Разработка стратегии управления финансами организации / Б.П. Караванова. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 128 с.
5. Касьянова Г.Ю. Амортизация основных средств. Бухгалтерская и налоговая / Г.Ю. Касьянова // Ассоциация бухгалтеров, аудиторов и консультантов (АБАК), 2017. – 476 с.
6. Сигидов Ю.И. Амортизация основных средств: вопросы теории и методики учета / Ю.И. Сигидов. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 538 с.
7. Сокольников, Г.Я. Новая финансовая политика на пути к твердой валюте / Г.Я. Сокольников. – М.: Наука, 2015. – 336 с.
8. Антонов С.В. Управление амортизационной политикой предприятия: монография / С.В. Антонов. – Ярославль: ЯФ МФЮА, 2015. – 164 с.

9. Данилова Н.Н., Зданович М.Ю., Васильева Н.О. Оптимизация амортизационной политики предприятия / Н.Н. Данилова. М.Ю. Зданович // *Фундаментальные исследования*, 2014. – № 9 – 7. – С. 1568 – 1574.
10. Мандрощенко О.В. Влияние амортизационных отчислений на источники финансирования капитальных вложений / О.В. Мандрощенко // *Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития*, 2014. – № 10. – С. 133 – 137.
11. Мирзабекова М.Ю. Оценка эффективности инвестиционного проекта / М.Ю. Мирзабекова // *Инновационная наука*, 2017. – №1. – С. 145 – 148.
12. Мироседи С.А., Яшина Ю.Е. Риски, влияющие на эффективность использования основных средств / С.А. Мироседи, Ю.Е. Яшина // *Современные аспекты экономики*, 2017. – № 4. – С. 51 – 54.
13. Омельченко Е. Ю. Аспекты учета бухгалтерской и налоговой прибыли / Е.Ю. Омельченко // *Учет, анализ, аудит и статистика: фундаментальные и прикладные научные исследования*, 2016. – С. 199 – 207.
14. Федеральная служба государственной статистики (Росстат). Россия в цифрах. – М.: Росстат, 2018. – 522 с.
15. Рыбалкина И.В., Костева Н.Е. Учет основных средств по РСБУ и МСФО / И.В. Рыбалкина, Н.Н.Костева // *Инновационная наука*, 2016. – № 5. – С. 228 – 232.
16. Соколов М.А. Амортизация и как ее использовать для подъема экономики / М.А. Соколов // *Экономист*, 2014. – № 2. – С. 24 – 42
17. Терентьева Т.В. Тарасова В.В., Малышева В.В. Учебное пособие. Бухгалтерский учет / Т.В. Терентьева, Е.Ю. Тарасова, В.В. Малышева // *ВГУЭС*, 2014. – 280 с.
18. Трибушняя О.Н. Система нормативно-правового регулирования бухгалтерского учёта в Российской федерации / О.Н. Трибушняя // *Молодой ученый*, 2014. – №17. – С. 343 – 346.

19. Халзанов А.Б. Современные проблемы применения МСФО в России / А.Б. Халзанов // Молодой ученый, 2017. – №27. – С. 516 – 518.

20. Якимова М.Д. Современные методы расчета амортизации основных средств в отечественном учете / М.Д. Якимова // ЦНС «Интерактив плюс», 2017. – С. 326 – 331.

21. Прокофьев Ю.С. Калмыкова Е.Ю. Экономическая оценка инвестиций / Ю.С. Прокофьев, Е.Ю. Калмыкова. – Томск: Томский политехнический университет, 2011. – 124 с.

Ресурсы сети Интернет

22. Анализ отраслей: машиностроение, отраслевые тенденции // Электронный ресурс. URL: <http://www.akm.ru/rus/analyt/analyt/mashin.htm> (дата обращения 05.04.2019)

23. Борисевич А.С., Кан А.Ю., Омельченко Е.Ю. Проблемы аудита амортизационных разниц / А.С. Борисевич, А.Ю. Кан, Е.Ю. Омельченко // Электронный ресурс. URL: <https://nauchforum.ru/journal/stud/5/20929> (дата обращения 02.04.2019)

24. Задача машиностроения России // Электронный ресурс. URL: <https://www.dw.com/ru> (дата обращения 10.03.2019)