

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Школа инженерного предпринимательства
Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Тема работы
Экономическое обоснование организации малого бизнеса

УДК334.012.64:338.246.027

Студент

Группа	ФИО	Подпись	Дата
3-3А41	Шпетова Татьяна Викторовна		

Руководитель

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Калмыкова Екатерина Юрьевна	к.э.н		

КОНСУЛЬТАНТЫ:

По разделу «Социальная ответственность»

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Черепанова Наталья Владимировна	к.философ.н.		

Нормоконтроль

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Старший преподаватель	Громова Татьяна Викторовна			

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ:

Руководитель ООП	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Видяев Игорь Геннадьевич	к.э.н		

Томск 2019

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Школа инженерного предпринимательства
Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель ООП

_____ Видяев И.Г.
(Подпись) (Дата) (Ф.И.О.)

ЗАДАНИЕ

на выполнение выпускной квалификационной работы

В форме:

Бакалаврской работы

Студенту:

Группа	ФИО
З-3А41	Шпетовой Татьяне Викторовне

Тема работы:

Экономическое обоснование организации малого бизнеса	
Утверждена приказом директора (дата, номер)	

Срок сдачи студентом выполненной работы:	
--	--

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Исходные данные к работе (наименование объекта исследования или проектирования; производительность или нагрузка; режим работы (непрерывный, периодический, циклический и т. д.); вид сырья или материал изделия; требования к продукту, изделию или процессу; особые требования к особенностям функционирования (эксплуатации) объекта или изделия в плане безопасности эксплуатации, влияния на окружающую среду, энергозатратам; экономический анализ и т. д.).	1. Нормативно-правовые акты 2. Учебная литература по управлению финансами 3. Статьи в периодических изданиях 4. Электронные ресурсы (аналитические порталы по управлению финансами)
Перечень подлежащих исследованию, проектированию и разработке вопросов (аналитический обзор по литературным источникам с целью выяснения достижений мировой науки техники в рассматриваемой области; постановка задачи исследования, проектирования,	1. Роль малого предпринимательства в экономике 2. Развитие малого бизнеса в Томской области 3. Экономическое обоснования поддержки малого предприятия 4. Социальная ответственность компании

конструирования; содержание процедуры исследования, проектирования, конструирования; обсуждение результатов выполненной работы; наименование дополнительных разделов, подлежащих разработке; заключение по работе).	
Перечень графического материала (с точным указанием обязательных чертежей)	<p>Рисунок 1 – Доля Малого и среднего предпринимательства в странах, %</p> <p>Рисунок 2 – Среднесписочная численность занятых на предприятиях малого и среднего предпринимательства, тыс. человек</p> <p>Рисунок 3 – Поддержка бизнеса на территории Томской области</p> <p>Рисунок 4 – Количество малых и средних предприятий в Томской области за 2015-2018 (единиц)</p> <p>Рисунок 5 – Число предприятий в 2018 г. %</p> <p>Рисунок 6 – Среднесписочная численность работников малых и средних предприятий, включая микропредприятия, за 2015-2018 гг. тыс. человек</p> <p>Рисунок 7 – Среднесписочная численность работников предприятий малого</p> <p>Рисунок 8 – Оборот малых и средних предприятий, включая микропредприятия (млн. рублей)</p> <p>Рисунок 9 – Оборот предприятий в 2018 году, млрд. рублей</p> <p>Рисунок 10 – Планируемые затраты на программы КСО в 2020 – 2024 года, тыс. руб.</p> <p>Рисунок 11 – Плановая структура затрат на выполнение программ КСО на 2020 год, %</p>
Консультанты по разделам выпускной квалификационной работы (с указанием разделов)	
Раздел	Консультант
Социальная ответственность	Черепанова Наталья Владимировна

Дата выдачи задания на выполнение выпускной квалификационной работы по линейному графику	
---	--

Задание выдал руководитель:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Калмыкова Екатерина Юрьевна	к.э.н.		

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
З-3А41	Шпетова Татьяна Викторовна		

Запланированные результаты обучения по программе

38.03.02 Менеджмент

Код	Результат обучения
<i>Профессиональные компетенции</i>	
P1	Применять гуманитарные и естественно-научные знания в профессиональной деятельности. Проводить теоретические и прикладные исследования в области современных достижений менеджмента в России и за рубежом в условиях неопределенности с использованием современных научных методов
P2	Применять профессиональные знания в области организационно-управленческой деятельности
P3	Применять профессиональные знания в области информационно-аналитической деятельности
P4	Применять профессиональные знания в области предпринимательской деятельности
P5	Разрабатывать стратегии развития организации, используя инструментарий стратегического менеджмента; использовать методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организаций
P6	Систематизировать и получать необходимые данные для анализа деятельности в отрасли; оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование предприятий отрасли, анализировать поведение потребителей на разных типов рынков и конкурентную среду отрасли. Разрабатывать маркетинговую стратегию организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на её реализацию
P7	Разрабатывать финансовую стратегию, используя основные методы финансового менеджмента; оценивать влияние инвестиционных решений на финансовое состояние предприятия
P8	Разрабатывать стратегию управления персоналом и осуществлять мероприятия, направленные на её реализацию. Применять современные технологии управления персоналом, процедуры и методы контроля и самоконтроля, командообразования, основные теории мотивации, лидерства и власти
<i>Универсальные компетенции</i>	
P9	Самостоятельно учиться и непрерывно повышать квалификацию в течение всего периода профессиональной деятельности
P10	Активно владеть иностранным языком на уровне, позволяющем разрабатывать документацию, презентовать результаты профессиональной деятельности
P11	Эффективно работать индивидуально и в коллективе, демонстрировать ответственность за результаты работы и готовность следовать корпоративной культуре организации

Реферат

Выпускная квалификационная работа содержит 95 страниц, 11 рисунков, 47 таблиц, 29 использованных источников, 3 приложения.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, меры поддержки, развитие экономики, коммерческая и бюджетная оценка предприятия и проекта «Производство корпусной мебели».

Объектом исследования является предприятия малого бизнеса по созданию корпусной мебели.

Целью исследования выпускной квалификационной работы является оценка коммерческой и бюджетной эффективности создания малого предприятия по производству корпусной мебели при Моряковском бизнес – инкубаторе.

В процессе исследования проводились: 1) рассмотрение предприятия и проекта «Производство корпусной мебели»; 2) расчет коммерческой и бюджетной эффективности создания малого предприятия по производству корпусной мебели.

В результате исследования для ООО «Моряковская мебель» проведен анализ коммерческой и бюджетной эффективности деятельности предприятия.

В соответствии с выводами, обоснованными в выпускной квалификационной работе Руководством ООО «Река» Моряковский бизнес – инкубатор при создании предприятия – ООО «Моряковская мебель» и получении субсидии для развития малого бизнеса, использованы предложения по оценке коммерческой и бюджетной эффективности создания малого предприятия по производству корпусной мебели.

В будущем планируется:

- 1) Расширение объемов деятельности предприятия (увеличение количества производимой продукции);
- 2) Расширение ассортимента производимой продукции.

Определения, обозначения, сокращения, нормативные ссылки

МСП – малое и среднее предпринимательство.

УСН (Упрощенная система налогообложения) – один из налоговых режимов, который подразумевает особый порядок уплаты налогов и ориентирован на представителей малого и среднего бизнеса.

ЕНВД (Единый налог на вмененный доход) – вводится в действие законами муниципальных районов, городских округов, городов Федерального значения, применяется наряду с общей системой налогообложения и распространяется только на определенные виды деятельности.

ЕСХН (Единый сельскохозяйственный налог) – замена уплаты налога на прибыль организаций, НДС (за исключением налога, подлежащего уплате в соответствии с НК и ТК РФ) и налога на имущество организаций и страховых взносов.

ПСН (Патентная система налогообложения) – это специальный режим налогообложения, при котором уплата упрощенного налога происходит авансом. В подтверждение факта уплаты налогов налоговая инспекция выдает документ, который называется патент.

НДС (Налог на добавленную стоимость) – косвенный налог, форма изъятия в бюджет государства части стоимости товара, работы или услуги, которая создаётся на всех стадиях процесса производства товаров, работ и услуг и вносится в бюджет по мере реализации.

Оглавление

1 Роль малого предпринимательства в экономике	11
1.1 Понятие малого бизнеса	11
1.2 Место малого бизнеса в экономике России и других стран	19
1.3 Меры государственной поддержки малого бизнеса в России и	23
других странах	23
Выводы по первому разделу:.....	32
2 Развитие малого бизнеса в томской области.....	33
2.1 Государственная поддержка малого бизнеса в Томской области	33
2.2 Малый бизнес Томской области	41
2.3 Моряковский бизнес-инкубатор	47
Выводы по второму разделу:.....	50
3 Экономическое обоснование поддержки малого предприятия	51
3.1 Описание предприятия и проекта «Производство мебели».....	51
3.2 Коммерческая оценка инвестиционного проекта.....	53
3.3 Бюджетная оценка инвестиционного проекта.....	77
Выводы по третьему разделу:.....	82
4 Социальная ответственность	85
4.1 Характеристика деятельности ООО «Моряковская мебель».....	85
4.2 Планирование и описание программ для предприятия	86
4.3 Планирование сметы затрат на выполнение программ	92
Выводы по четвертому разделу.....	93
Заключение	95
Список использованных источников	97
Приложение А. Показатели задач подпрограммы 1 и их значения	100
Приложение Б. Ресурсное обеспечение государственной программы «Развитие предпринимательства в Томской области	102
Приложение В. Общая потребность в ресурсном обеспечении реализации основных мероприятий государственной программы	104

Введение

Как показывает опыт развитых стран, предпринимательство играет весьма важную роль в экономике. Важно отметить, что малое и среднее предпринимательство решают многие актуальные экономические, социальные и другие проблемы, так как их развитие влияет на экономический рост, на ускорение научно-технического прогресса, на создание дополнительных рабочих мест, на насыщение рынка товаром и необходимого качества.

Интерес к изучению предпринимательства в нашей стране на сегодняшний день вырос. И это в значительной степени обусловлено развитием рыночных отношений, построением гражданского общества и соответствующим изменениям в системе социальных отношений.

Самостоятельно занятые предприниматели являются наиболее многочисленным слоем частных собственников и играют важную роль не только в социально-экономической, но и в политической жизни государства благодаря своей массе.

Развитие малого бизнеса является одной из основных задач экономики страны. Несмотря на активную роль государства в реализации существующих мер поддержки молодых предпринимателей, малые предприятия в нашей стране развиты слабо.

Малый бизнес помогает укреплять рыночные отношения, основанные на демократии и частной собственности. Частные предприниматели по своим экономическим и бытовым условиям близки к большинству населения и составляют основу среднего класса, что гарантирует социальную и политическую стабильность общества.

Конституция Российской Федерации предусматривает, что каждый гражданин имеет право свободно использовать свои способности и имущество для не запрещенной законом предпринимательской и иной экономической деятельности[1].

Права и свободы человека и гражданина и, следовательно, право на свободное предпринимательство реализуются на всей территории Российской Федерации и распространяются на каждого гражданина. Все органы власти обязаны защищать и защищать права предпринимателей и свободу малого бизнеса в их деятельности, и их отказ следует рассматривать как нарушение Конституции Российской Федерации. Государство в равной степени признает и защищает частную, государственную, муниципальную и другие формы собственности[1].

Томская область традиционно входит в число российских регионов-лидеров развития малого и среднего предпринимательства. Регион десять раз признавался победителем федерального смотра-конкурса «Лучший регион в области развития малого и среднего предпринимательства», оценивающего достижения субъектов Российской Федерации по основным показателям развития малого и среднего предпринимательства на тысячу человек населения.

В 2007 году Томская область была удостоена премии Торгово-промышленной палаты Российской Федерации «Золотой Меркурий» в номинации «Регион с наиболее благоприятными условиями для развития малого предпринимательства»[6].

Предметом исследования ВКР являются экономические отношения, возникающие в процессе планирования и организации субъектов малого и среднего бизнеса.

Объектом исследования является предприятия малого бизнеса по созданию корпусной мебели.

Целью исследования выпускной квалификационной работы является оценка коммерческой и бюджетной эффективности создания малого предприятия по производству корпусной мебели при Моряковском бизнес – инкубаторе.

Задачи выпускной квалификационной работы:

- 1) Раскрыть сущность малого предпринимательства;

- 2) Рассмотреть роль предпринимательской деятельности в экономике;
- 3) Проанализировать меры государственной поддержки малого бизнеса в России и других странах;
- 4) Исследовать развитие малого предпринимательства в Томской области;
- 5) Провести анализ коммерческой и бюджетной эффективности создания малого предприятия по производству корпусной мебели;
- 6) Раскрыть аспекты социальной ответственности малого бизнеса.

Структура выпускной квалификационной работы. Работа состоит из введения, четырех разделов, заключения, списка источников, приложений.

Введение содержит актуальность исследования, цель, задачи, объект, предмет исследования.

Первый раздел посвящен теоретическим основам малого предпринимательства в России. Где раскрыто понятие малого бизнеса, место малого бизнеса в экономике России и других стран, меры государственной поддержки малого бизнеса в России и других странах.

Второй раздел включает развитие малого предпринимательства в Томской области. Раскрывает такие вопросы как: государственная поддержка малого бизнеса в Томской области, малый бизнес Томской области, Моряковский бизнес-инкубатор.

Третий раздел содержит экономическое обоснование поддержки малого предпринимательства. В разделе дано описание предприятия и проекта «Производство корпусной мебели», дана коммерческая и инвестиционная оценка инвестиционного проекта.

Четвертый раздел ВКР раскрывает социальную ответственность малого бизнеса, рассмотрены применяемые на предприятии программы социальной ответственности: их виды, эффективность и перспективные направления.

Заключение содержит необходимые выводы и предложения по теме исследования.

1 Роль малого предпринимательства в экономике

1.1 Понятие малого бизнеса

Мировой опыт ведения бизнеса показал, что предпринимательство занимает значительное место в экономике страны, поскольку во многом определяет темпы роста, структуру и качество валового внутреннего продукта.

Главной особенностью предпринимательства является независимость бизнес-единиц. Основой их поведения являются внутренние мотивы. Любой, кто становится предпринимателем, решает все вопросы деятельности своей компании на основе экономических выгод и конъюнктуры рынка.

По мнению современных аналитиков, одной из важнейших составляющих рыночной экономики является система свободного предпринимательства [11].

Недооцененный малый бизнес в нашей стране является движущей силой экономики многих стран. Малые предприятия являются независимым экономическим субъектом, который производит, работает и предоставляет услуги для социальных нужд и получения прибыли. Его деятельность характеризуется низким корпоративным и совместным использованием прибыли по сравнению со средними и крупными компаниями.

В конце 80-х годов 20 века в нашей стране начался переход к рыночной экономике, которая представляет собой систему организации национальной экономики, основанной на товарно-денежных отношениях, множественности форм собственности, свободной конкуренции производителей и граждан, являющихся собственниками своей рабочей силы [25].

Начало развитию малого предпринимательства было заложено в ряде нормативно-правовых документах, которые вышли в те годы – это: Федеральный закон «Об индивидуальной трудовой деятельности» (1986 г.), Постановление Совета Министров СССР «О мерах по созданию и развитию малых предприятий» (1990 г.), Федеральный закон «О предприятиях и

предпринимательской деятельности» (1990 г.), Федеральный закон «О государственной поддержке малого предпринимательства» (1995 г.) и др.

В рыночной экономике действует свобода предпринимательства, профессионального и потребительского выбора, поэтому она явилась толчком для формирования нового класса российских предпринимателей, которые стали, активно создавать малые предприятия.

В связи с этим начали появляться такие термины, как «предприниматель», «малый бизнес», «малые и средние предприятия», «предпринимательство» и другие. Малое и среднее предпринимательство – неотъемлемый элемент современной системы государства [9].

Существует большое количество издаваемой экономической литературы и множество определений термина «предпринимательство», при этом разнообразии, точного определения нет.

Впервые термины «предпринимательство» и «предприниматель» употребил экономист Ричард Кантильон. Он считал, что предприниматель – это человек, действующий в условиях риска. И высказал мнение, что источником богатства является земля и труд, который и определяют действительную стоимость экономических благ.

Такой же точки зрения придерживался и известный учёный-экономист – Адам Смит. В своем основном труде «Исследование о природе и причинах богатства народа» (1776 год), он характеризовал предпринимателя как собственника капитала, который ради осуществления какой-либо коммерческой идеи и извлечения прибыли идёт на экономический риск [7].

В этом определении можно выделить все три ключевые образующие деятельности предпринимателя: доход – цель деятельности, коммерческая идея – способ достижения результата, и риск – условие всего процесса.

По мнению французского экономиста Ж. Б. Сея, промышленные и финансовые предприниматели считаются главной движущей силой формирования экономики страны, а не предприниматели–землевладельцы. Он придерживался несколько иной точки зрения, чем его предшественники.

Далее А. Маршалл (экономист) к этим трём классическим факторам производства (земля, капитал, труд) добавил четвёртый фактор – организация. С этого момента понятие предпринимательство расширилось, как и передаваемые ему функции. Так же и Дж. Б. Кларк (американский экономист) несколько видоизменил «триединую формулу» Сэя и предположил, что в процессе производства постоянно участвуют четыре фактора (капитал, капитальные блага – средства производства и земля, деятельность предпринимателя, труд рабочего [15].

Определённый интерес вызывала точка зрения Анатолия Вячеславовича Бусыгина – российского учёного-экономиста. Предпринимательство, по его мнению, – это форма деловой активности, основанная на риске и инновационном подходе к системе существующих экономических (хозяйственных) связей, при которой производство и поставка на рынок товаров ориентированы на получение предпринимательского дохода (прибыли). Согласно его суждению, в профессиональном смысле, под сущностью предпринимательства понимается, как умение организовать собственный бизнес и достаточно успешно реализовывать функции, связанные с ведением собственного дела.

На современном этапе малое предпринимательство регулируется Федеральным Законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 27.12.2018)[3].

Согласно указанному закону, к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации хозяйственные общества, хозяйственные товарищества, хозяйственные партнёрства, производственные кооперативы, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели.

С 1 августа 2016 года создан единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства[22].

Единый реестр – это размещённая в открытом доступе база данных о субъектах малого и среднего предпринимательства, при обращении к которой можно подтвердить принадлежность того или иного хозяйствующего субъекта к категории субъектов малого и среднего предпринимательства.

Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства содержит большой объем сведений – не только о категории субъекта малого и среднего предпринимательства (микро-, малое или среднее предприятие), но и о видах деятельности предприятия, производимой продукции, полученных лицензиях, участии в закупках товаров, работ, услуг для нужд органов государственной власти, органов местного самоуправления и отдельных видов юридических лиц [22].

Его формирует Налоговая служба самостоятельно на основании отчётности субъектов малого бизнеса:

- сведений о доходах;
- среднесписочной численности сотрудников;
- данных из единого государственного реестра юридических лиц;
- единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей;
- информации от других государственных органов.

Термин малый бизнес относится к компаниям, в которых среднесписочная численность работников в текущем периоде не превышает следующие приемлемые уровни.

Среднесписочная численность работников малых на 2019 год составляет 100 человек. Если до 16 сотрудников, компания, как правило, признается микропредприятием. Ещё один количественный критерий – годовой доход по правилам налогового баланса. Оборот не должен превышать 800 миллионов рублей [3].

Если оборот не достигает 120 миллионов рублей, малый бизнес считается микропредприятием. Дополнительные требования к обществу с ограниченной ответственностью: не содержат более 25% уставного капитала:

государство, субъекты Российской Федерации; сообщества; общественные и религиозные организации (объединения); благотворительные и другие фонды. Не более 49% принадлежат иностранным организациям или компаниям, которые не являются малыми или средними предприятиями. Общая доля иностранных компаний не является органической, если эти компании не являются резидентами за границей и соответствуют российским критериям для средних предприятий с точки зрения доходов и средней численности работников [21].

Субъект малого предпринимательства – это российская коммерческая организация или индивидуальный предприниматель, которые нацелены на получение прибыли.

В эту категорию также попадают:

- крестьянские (фермерские) хозяйства;
- производственные и сельскохозяйственные кооперативы;
- хозяйственные партнёрства [2].

Некоммерческая организация, а также унитарное муниципальное или государственное учреждение не является субъектом малого бизнеса.

Микропредприятие это субъект малого предпринимательства, для которого закон устанавливает собственные показатели выручки и численность работников (таблица 1).

Предприниматели быстро адаптируются к новым изменениям, обладают высокой выносливостью к любым условиям труда. Малый и средний бизнес часто открывает рыночные ниши, которые кажутся слишком рискованными и рискованными. Импорт китайских товаров, долговременное покрытие для ногтей, приготовление суши – это то, что делают малые предприятия, и только тогда крупные компании пытаются согнуться [16].

Таблица 1–Допустимые значения по выручке и численности работников в малом предприятии на 2019 год

Критерий	Предельное значение	Документ, Устанавливающий предельное значение
Средняя численность работников за предшествующий календарный год	≤ 100 чел.	ст. 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ
Суммарная доля участия в УК компании субъектов РФ, муниципальных образований, общественных и религиозных организаций и фондов	$\leq 25\%$	
Суммарная доля участия других организаций, не являющихся МСП, а также иностранных организаций	$\leq 49\%$	
Доход от деятельности (сумма выручки и внереализационных доходов) за предшествующий календарный год (без НДС)	≤ 120 млн. руб.	постановление Правительства РФ от 04.04.2016 № 265

Также их можно подразделить по следующим признакам (таблица 2).

Таблица 2 –Деление малых предприятий

Цель деятельности	Коммерческие, некоммерческие
Форма собственности	Частные, муниципальные, государственные, смешанные
Принадлежность капитала	Национальные, иностранные, совместные.
По характеру деятельности	Производственные, торговые, сфера услуг.

Многие индивидуальные предприниматели живут по принципу «копейки спасает рубль». Малые предприятия обращают внимание на затраты, поэтому важно, чтобы владелец бизнеса выбрал правильную налоговую систему.

Режим может быть выбран как при регистрации индивидуального предпринимательства в налоговом органе, так и в дальнейшем. Предприниматели, которые меняют систему налоговых платежей после передачи, отчитываются дважды [26].

Первый отчёт завершает период, в котором компания работала по предыдущей схеме, второй – остальные. Для индивидуальных предпринимателей и юридических лиц при регистрации устанавливается стандартный режим общей налоговой системы.

Для малого бизнеса выгодно представить пакет документов в упрощённую налоговую систему сразу после регистрации [8].

Это облегчает отчётность и снижает налоговую нагрузку, но не для всех. Если компания уже функционирует, то можно изменить упрощённый налоговый режим со следующего отчётного периода (заявка будет предварительно подана в налоговую инспекцию для регистрации в базе данных Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей).

Государство предлагает малым и средним предприятиям различные способы упрощения налоговых соглашений. Они перечислены в статье 18 Налогового кодекса Российской Федерации. Условия применения специальных правил более подробно разъясняются в главе 26.2 и других разделах Налогового кодекса Российской Федерации. Законность их использования вытекает из ссылки в инспекции Федеральной налоговой службы. Обнаружение нарушений может привести к штрафам.

Упрощённые небольшие организации, сочетает в себе два варианта расчёта налоговой базы, что иногда мешает налоговым консультантам. Однако при правильном планировании это препятствие может быть легко устранено. Глава 26.2 Налогового кодекса Российской Федерации определяет порядок определения доходов и расходов за отчётный период. Применяются два принципа: 6% дохода и 15% дохода за вычетом расходов. Первый вариант подходит для работы в сфере услуг: парикмахерская, сервисный центр, студия. Это необходимо, когда тратится мало, а большая часть дохода состоит из прибыли. Например, юридические услуги, работая с материалом заказчика обходятся без закупки оборудования, сырья или найма персонала [2].

Малые предприятия часто выбирают «упрощенку» – 6% или 15%. В обоих случаях необходимо рассчитать, сколько нужно заплатить. Однако это не все льготы, есть и другие: возможность уменьшения налоговой базы на сумму обязательных пенсионных и социальных отчислений (действует для упрощённой системы налогообложения); нет необходимости передавать бухгалтерские отчёты в налоговую службу (для упрощённой системы

налогообложения); налоги рассчитываются за календарный год (только для упрощённой системы налогообложения). В упрощённом режиме, возможно, работать с минимальным потоком документов [28].

Развитие малого бизнеса ускорило восстановление российской экономики в 2018 году благодаря государственной поддержке. Кроме того, с помощью предпринимателей были созданы новые рабочие места, что значительно улучшило ситуацию на рынке труда. Ухудшение внешних факторов и проблемы дефицита бюджета стали новой проблемой для малых и средних предприятий.

По данным Минэкономразвития, количество малых и средних предприятий в России достигло 5,5 млн. (2,9 млн. индивидуальных предпринимателей и 2,6 млн. малых предприятий). Этот сегмент создаёт более 16,4 млн. рабочих мест и обеспечит до 20% внутреннего валового продукта. При государственной поддержке число малых и средних предприятий возрастет до 6 миллионов в 2019 году. Реализация этой инициативы создаст до 2,2 миллиона дополнительных рабочих мест[21].

Несмотря на свои размеры, малые и средние предприятия имеют хороший потенциал для будущего развития. Доля этого сегмента в общей занятости составляет 25%. В то же время мировые стандарты превышают это значение на 10%. Кроме того, мировые стандарты подтверждают, что сегмент малых и средних предприятий может генерировать до 35% валового внутреннего продукта по сравнению с 20% в России.

Поддержка малого бизнеса является приоритетом для правительства. Для достижения этой цели используется широкий спектр инструментов: создан Центр поддержки экспорта и Индустриальные парки, а также функционируют микро финансовые компании.

После начала кризиса малые предприятия столкнулись со многими проблемами, включая рост стоимости кредитов. С помощью данной структуры предприниматели смогли привлекать кредиты под 10 – 11%, что способствовало улучшению конкурентных позиций российских компаний.

Одной из основных проблем МСП является высокая доля неформальной занятости. Эта группа предпринимателей нуждается в особом подходе. Согласно сообщению, представители малого бизнеса были освобождены от ответственности в 2018 году, при условиях легализации. «Амнистия» определила до 16 миллионов предпринимателей. Выход из тени данной категории увеличил налоговые поступления, что показало улучшение фискальных показателей [22].

1.2 Место малого бизнеса в экономике России и других стран

Зарубежная практика показывает, что государственная поддержка малого бизнеса в период кризиса играет особенно важную роль в процессе радикальной перестройки экономики и социальной напряжённости [14].

Малые предприятия очень важны для развития российской экономики (таблица 3).

Таблица 3 – Роль малого предпринимательства

Значение	Причина
Важный сектор экономики	Малые предприятия могут легко переносить изменения во внешней среде и демонстрировать гибкость и мобильность малых предприятий. Одновременно с началом экономического спада в России в начале 1990-х годов именно малый бизнес помог укрепить и построить рыночную экономику
Один из источников налоговых поступлений	В зависимости от формы организации, как небольшие компании, так и остальные платят налоги государству
Принимает большое участие в формировании бюджета	Предприниматели предпочитают отчисления из бюджета, которые извлекаются из прибыли разных компаний. Предпринимательство, в свою очередь, играет важную роль в создании рабочих мест, что означает, что они являются источниками дохода для населения
Социально-экономическая роль	Это оказывает серьезное влияние на создание рабочих мест для населения, повышение уровня занятости населения и сокращение безработицы. Небольшое количество людей работают в ассоциациях малого бизнеса, что положительно влияет на мотивацию работников и способствует формированию относительно тесной рабочей силы

Следует отметить, что малое предпринимательство часто работает на социально нестабильное население.

Сегодня в России насчитывается 5,5 млн. малых и средних предприятий, на которых занято около 20 млн. человек. Их географическое распределение очень неравномерно. В основном, эти компании сосредоточены в четырёх мегаполисах: Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге и Нижнем Новгороде, а также в регионах Москвы, Краснодар, Приморья и других.

Однако в небольших компаниях производительность труда в 1,5–3 раза выше, чем в крупных компаниях. На их долю приходилось 26% розничных продаж, 51% оптовых продаж и 28% заказов. По оценкам некоторых экспертов, доля малых предприятий в валовой внутренней продукт России составляет не более 12%, а доля промышленного производства составляет 4%. В то же время доля работников малых предприятий в общей численности работников варьируется около 12% [22].

Молодые специалисты с потенциалом и новыми идеями могут поднять экономику на более высокий уровень и занять новые ниши. Поэтому государство должно идти к ним и оказывать необходимую поддержку, которая действительно нужна предпринимателям.

В связи с тем, что малые предприятия в России не так продуктивны, как в США, где рыночная экономика обычно получает около 35% малых предприятий, государство вводит дополнительные услуги и финансирование.

Правительство Российской Федерации принимает следующие меры поддержки:

- меры финансовой поддержки;
- упрощённая процедура составления статистических отчётов;
- меры по развитию инфраструктуры поддержки;
- использование специальных налоговых правил.

Все это поможет развитию как небольших, так и перспективных компаний, и российской экономики. Из-за особенностей российской экономики нет смысла переводить американскую, немецкую или любую другую модель

государственной поддержки малого бизнеса непосредственно в нашу страну. В то же время поиск средств поддержки и организационных структур для малых предприятий в других штатах помогает выявлять и устранять внутренние проблемы [25].

Единые международные критерии определения малого и среднего предпринимательства в настоящее время отсутствуют. В то же время в странах существуют различные по-разному устанавливаемые и комбинируемые критерии для отнесения предприятий к категории малых. По данным Всемирного банка, общее число показателей, по которым предприятия относятся к субъектам малого и среднего предпринимательства, превышает 50.

Например, в Германии, Бельгии, Великобритании, Нидерландах, Португалии используется в качестве критерия – показатель оборота компании, в Италии и Ирландии – величина недвижимости. Указанные различия являются следствием национальных особенностей, различий в уровне индустриализации, места и роли стран в международном разделении труда.

Как показывает мировая практика, наиболее общими критериями, на основе которых предприятия различных организационно-правовых форм относятся к субъектам малого и среднего предпринимательства, являются:

- численность персонала;
- размер уставного капитала;
- величина активов;
- объем оборота (прибыли, дохода)[12].

Так, Международная Организация Экономического Сотрудничества и Развития, в которую входят экономически высокоразвитые страны, определяет предприятия с числом занятых до 19 чел. как «весьма малые», до 99 чел. как «малые», от 100 до 499 чел. как «средние» и свыше 500 чел. как крупные.

В странах Европейского Союза сегодня насчитывается более 16 млн. малых и средних предприятий, на которых занято около 100 млн. человек при общей совокупности занятости в 150 млн. Более 90%, т.е. около 15 млн. единиц их них относятся к так называемым «очень мелким предприятиям» с числом

занятых до 10 человек, а на оставшемся одном млн. предприятий количество работающих колеблется от 10 до 250 человек.

«Очень мелкие предприятия» предоставляют треть всех рабочих мест в странах ЕС и обеспечивают четверть всего совокупного оборота, а вместе с мелкими и средними (до 250 работающих) – соответственно, две трети рабочих мест и 65% совокупного оборота.

Более половины (55%) малых предприятий и 70% «очень мелких предприятий» заняты в торговле и услугах. Остальные – в большей степени в строительстве и в меньшей – в других отраслях промышленности.

В Великобритании отнесение предприятий к субъектам малого предпринимательства основывается на данных оборота и численности занятых (различных по отраслям экономики). К мельчайшим относят фирмы с числом занятых от 1 до 25 чел., к мелким – от 25 до 99.

При этом в обрабатывающей промышленности малыми считаются фирмы с занятостью ниже 200 человек, в то время как в торговле – это предприятие с годовым оборотом менее 400 тыс. фунтов стерлингов [10].

Во Франции малыми считаются предприятия, на которых численность занятых не превышает 500 чел. и годовой оборот до взимания налогов, оценённый на момент закрытия итогового баланса, ниже 20 млн. евро.

Причём в различных отраслях экономики размер фирмы оценивается по-разному. Если в сельском хозяйстве и пищевой промышленности фирмы с занятостью свыше 200 чел. считаются крупными, то в отрасли производства оборудования предел численности – 500 чел.

1.3 Меры государственной поддержки малого бизнеса в России и других странах

Государственная поддержка малого бизнеса включает в себя ряд мер по запуску, развитию и стабилизации малого бизнеса.

Государственная поддержка малого бизнеса - это не только выделение средств на конкретные цели, но и сопутствующие виды поддержки, которые не менее востребованы (а в некоторых случаях даже больше), чем финансы.

Каждый субъект Российской Федерации в рамках программы государственной поддержки малых предприятий вправе организовывать и осуществлять собственную деятельность по поддержке предпринимателей.

В наиболее общем виде существует несколько видов деятельности:

- организация выставочной и выставочной деятельности,
- бесплатная консультация компетентных специалистов,
- предоставление в аренду земельных участков или помещений для малого бизнеса.

Правительство Российской Федерации определило следующие методы и меры (таблица 4)[2].

Данные мероприятия пойдут на пользу развитию малого бизнеса и российской экономики. Чтобы учесть преимущества и недостатки государственной помощи в нашей стране, необходимо сравнить ее с другими странами. Нельзя утверждать, что многое зависит от системы государственной поддержки предпринимательства с учётом особенностей государственно-политической системы, традиций и направлений экономического развития. В то же время используются инструменты исследования, которые помогают небольшим компаниям других стран выявлять и решать проблемы внутренней системы [4].

Таблица 4 –Методы и мероприятия помощи малому бизнесу

Метод	Реализация
Меры финансовой поддержки	Государство даёт финансовую поддержку в виде выплаты 300 тысяч рублей единой, на открытие своего дела
Упрощённый порядок составления статистической отчётности	<p>На основании Федерального закона о развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации от 24.07.2007 N 209-ФЗ малые предприятия могут применять специальные налоговые системы, а именно: общую систему налогообложения (ЕЭП);</p> <ul style="list-style-type: none"> - упрощенная система налогообложения; - единый налог на вмененный доход; - единый сельскохозяйственный налог; -система патентного налогообложения. <p>Упрощенная процедура подготовки статистических отчетов также поддерживается государством</p>
Меры для развития инфраструктуры поддержки	
Применение специальных налоговых режимов	

В 2018 году были реализованы программы поддержки и развития малого бизнеса. Прежде всего, на сумму до 1,5 трлн. руб. были увеличены закупки государственных предприятий, тем самым предоставляя дополнительные контракты для малых предприятий [21].

Кроме того, практика создания многофункциональных центров продолжается по принципу единого окна. В течение двух лет планируется построить 230 центров в городах с населением более 100 000 человек. Благодаря этой инициативе власти создадут благоприятные условия для регистрации и поддержки малого бизнеса. Специальные образовательные программы также разработаны для развития предпринимательских навыков. В результате создаются приемлемые условия для появления новых бизнесменов, что является главной задачей государства.

В 2018 году функционировало 7 региональных лизинговых центров. Благодаря им малые предприятия приобретали устройства на выгодных условиях, что гарантирует улучшение качества продукции и стабильную конкурентную позицию.

Финансовая поддержка малого бизнеса в 2018 году учитывала бюджетные ограничения. Правительство планирует сохранить дефицит бюджета в 3%, а расходы на социальный сектор значительно возрастут. Чиновники не ожидают значительного роста цен на нефть - цены на нефть устанавливаются на уровне 50 долларов за баррель [22].

В целом, правительство планирует выделить до 20 миллиардов рублей на поддержку малого бизнеса. Большая часть средств будет использована для рекапитализации малого бизнеса и создания сети лизинговых центров.

Несмотря на многочисленные попытки отменить упрощённую налоговую систему, чиновники будут соблюдать применимые правила. Кроме того, был увеличен лимит применения упрощённой системы налогообложения. Налоговые каникулы для вновь зарегистрированных деловых людей также остаются. В то же время регионы оставляют за собой право использовать дифференцированные ставки для упрощённых платежей, создавая тем самым условия для развития отдельных секторов и превращая их в предпринимателей.

Экономический кризис стал настоящей проблемой для малого бизнеса. Рост кредитных ставок, девальвация рубля и быстрое снижение доходов населения повлияли на финансовое положение малых предприятий. Экономика улучшилась в 2018 году, но импульс на рынке нефти может измениться.

Новое снижение цен на нефть окажет дальнейшее давление на конкурентные позиции российских компаний. В результате этого многие малые предприятия будут вынуждены прекратить свою работу и объявить о банкротстве.

В 2019 году правительство продолжит стимулировать развитие малого бизнеса, пока кредитная субсидия остаётся в силе. Таким образом, будет создано до 2,2 миллиона новых рабочих мест, что станет драйвером роста российской экономики. Кроме того, правительство создаст дополнительный инструмент для легализации хитрых бизнесменов.

Учитывая международный опыт, для создания и поддержки малых предприятий можно выделить следующие системы [27]:

1) Наличие правовых актов, которые определяют цели государственной политики и регулируют ряд вопросов поддержки малого бизнеса.

2) Разработка систем и программ для государственного финансирования, консалтинга, внешней торговли, поддержки информационных технологий для малого бизнеса.

3) Сочетание прямых и косвенных мер поддержки малого бизнеса. Решения и устранение недостатков, присущих конкретной системе поощрения предпринимательства, и создание комфортных условий для развития предпринимательской деятельности.

4) Наличие развитой системы институтов и компаний, обеспечивающей совместное выполнение ряда задач по поддержке малого бизнеса.

5) Разделение задач между центральными, региональными и местными органами власти при сохранении основных задач, стоящих за Центром.

Поэтому небольшие компании в России испытывают трудности. Чтобы преодолеть это, необходимо последовательно работать над совершенствованием законодательства, оказывать финансовую поддержку малому бизнесу, повышать эффективность региональных программ и преодолевать коррупцию. Сегодня для решения социально-экономических проблем страны необходима долгосрочная стратегия развития малого бизнеса [27].

Меры для продуктивного развития малого бизнеса не только с точки зрения государства и улучшения экономики, но и с позиции предпринимателя, который поставил перед собой цель, материальное благополучие представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Меры, необходимые для развития малого бизнеса в России

Меры	Содержание мер
Развитая правовая система	Включает законы, защищающие предпринимателя, создающие правовую среду, которая помогает решать проблемы, которые мешают предпринимателю с момента регистрации
Ликвидация административных барьеров	Стоимость преодоления административных препятствий - до 10% от оборота предпринимателя. Также необходимо упростить процесс регистрации предприятия. Административные вмешательства обычно оказывают негативное влияние на малый бизнес.
Развитие системы гарантии и страхования рисков	Разработка этой системы предназначена для финансирования и кредитования малого бизнеса и связанных с ним рисков. Кредиты предоставляются только под залог или поручительство, что ограничивает малый бизнес. Малый бизнес требует специальных банков
Проблемы налогообложения	Решение этой проблемы является обязательным компонентом для повышения уровня экономики страны, так как в нашей стране существует давление налоговой системы на малый бизнес. Неосознанно продуманное налогообложение ведет к еще большему отходу от малого бизнеса от недостатков экономики

Функционирование малых и средних предприятий является одним из факторов повышения гибкости экономики, поскольку малые предприятия могут быть лучше адаптированы к нестабильным экономическим и политическим условиям. Уровень развития малого бизнеса в России отстаёт от экономически развитых стран[29].

Развитие поддержки малого бизнеса за рубежом выше, чем в России. Это связано с долгосрочным развитием рыночной экономики и тем фактом, что иностранное правительство придаёт большое значение формам малого бизнеса и предоставляет им различные инструменты развития, а именно разработку специальных программ поддержки и предоставление различных видов услуг. Вклад сектора МСП в ВВП в большинстве промышленно развитых стран составляет от 50% до 60%. В России МСП составляют только 29% ВВП. Это низкое значение, которое требует значительных корректировок. Доля МСП в странах показана на рисунке 1 [22].

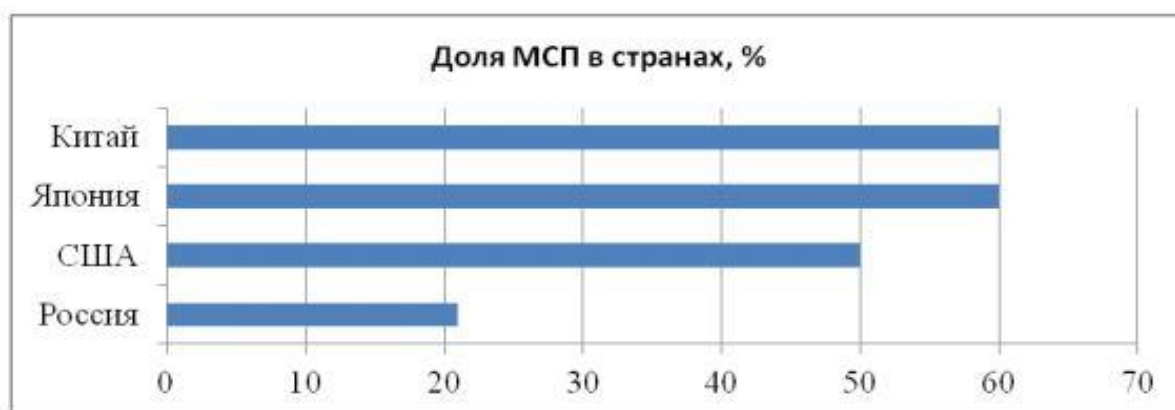


Рисунок 1 –Доля Малого и среднего предпринимательства в странах, %

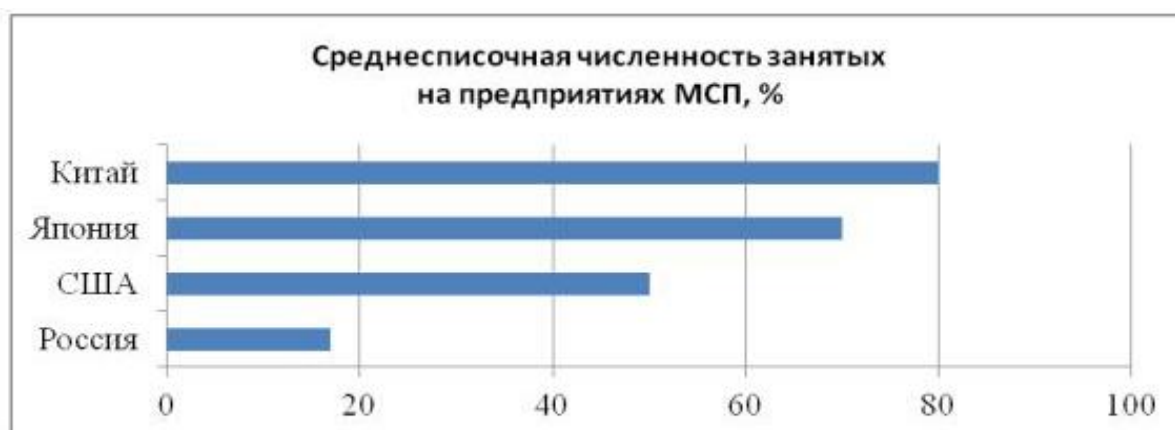


Рисунок 2 – Среднесписочная численность занятых на предприятиях малого и среднего предпринимательства, тыс. человек

Из диаграммы на рисунке 1 видно, что доля предприятий малого бизнеса в России в 2 раза меньше, чем в развитых странах. Доля среднесписочной численности занятых на предприятиях малых форм представлена на рисунке 2. Из диаграммы на рисунке 2 видно, что доля занятых на предприятиях малого бизнеса меньше в 2–3 раза. Данный показатель сильно отстаёт от показателя зарубежных стран [22].

Далее рассмотрены механизмы поддержки, используемые развитыми странами. В 2018 году Конгресс США подтвердил приоритеты, установленные ранее. Поскольку в поддержке малого бизнеса уже были государственные интересы, в то время была основана Администрация малого бизнеса. Администрация малого бизнеса защищает интересы малого бизнеса на правительственном уровне и имеет офисы в крупных городах страны, что

способствует распространению политики во всех штатах. Администрация малого бизнеса реализует следующие программы:

1) Отдел стандартизации и стандартизации устанавливает критерии для классификации компании как малой. Эти критерии различаются в зависимости от отрасли.

2) Программа «7а» предоставление гарантии. На максимальную сумму в 750 000 долларов предоставляется гарантия кредита 75%. Не более 100 000 долларов – 80%.

3) Программа «504» это долгосрочный кредит на покупку недвижимости, оборудования и технологий. Гарантия составляет 40% от суммы кредита, а максимальная сумма не превышает 1 млн. Долларов.

4) Информационная помощь и обучение – Деятельность SCORE Groups, объединяющая более 10 000 бывших и нынешних руководителей и владельцев малого бизнеса [20].

5) Центры для женщин-предпринимателей - направление обучения и подготовки предпринимателей для управления малого бизнеса. Более 9 миллионов человек работают в компаниях, принадлежащих женщинам. Их вклад в экономику составляет почти 1,15 триллиона долларов, и их экономический рост выше среднего по стране.

6) Институт интернет-бизнеса веб-сайты, которые посещают большое количество пользователей, содержат данные о результатах исследований юридического отдела.

7) Центры содействия экспорту поиск кандидатов для финансирования экспортно-ориентированных проектов и займов для внешней торговли малого бизнеса.

8) Региональные офисы администрации малого бизнеса тесно связаны с центрами развития бизнеса, основная задача которых состоит в том, чтобы обучать представителей бизнеса для малого бизнеса, определять источники финансирования и давать советы о том, как существующие компании могут повысить стоимость.

Управление малым бизнесом в Японии контролируется правительственными организациями, такими как Администрация малого бизнеса, основными задачами которых являются надзор за малым бизнесом в соответствии с антимонопольным законодательством, защита и поддержка интересов МСП, а также ответственность клиентов и исполнителей за выпуск договорных отношений. Законодательство устанавливает статус малых предприятий и их преимущества в зависимости от вида деятельности, а также регулирует рыночную стоимость их продуктов, чтобы правительство могло контролировать цены и сдерживать инфляцию.

Правительство Японии учредило Страховую корпорацию малого бизнеса и Ассоциацию гарантий для регулирования механизма финансовой поддержки малого бизнеса. Правительство также предоставляет гранты, ссуды и займы на всех этапах развития высокотехнологичного малого бизнеса. Государство поддерживает предпринимательство посредством консультаций, рекламы и найма.

В Китае действуют следующие организации поддержки малого и среднего бизнеса:

1. Государственный фонд развития малого и среднего предпринимательства помогает защищать интересы малого бизнеса во всех секторах экономики и предоставляет определённые налоговые льготы и финансирование.

2. Китайский центр по координации и сотрудничеству предприятий, основной задачей которого является создание особых условий для сотрудничества между китайскими и иностранными организациями по поддержке малого бизнеса.

3. Государственная информационная служба, созданная в 2001 году, предоставляет советы общественности по деятельности малого бизнеса через свой веб-сайт. Он охватывает все регионы, предоставляя своевременную информацию населению о ситуации на рынке труда, изменениях в

действующем законодательстве, последних достижениях науки и техники и состоянии предпринимательства [19].

Именно сектор малых и средних предприятий служит источником создания новых рабочих мест в экономике Китая и активно участвует в создании инновационных технологий. Согласно исследованию зарубежного опыта, для развития малого бизнеса, которые могут быть применены в Российской Федерации, можно выделить следующие меры государственной поддержки: освобождение от налогового бремени существующих и вновь открытых малых предприятий.

Было бы целесообразно предоставлять субсидии компаниям, которые не могут полностью извлечь выгоду из налогового бремени, чтобы решить проблему присутствия «теневого предприятия» в стране. Разработка законодательных мер по стимулированию кредитования и инвестиций, например, в сфере малого бизнеса. Погашение процентов по кредиту. - Решение проблемы размещения государственных контрактов с малым бизнесом. Это может быть достигнуто путём установления строгих требований к доле контрактов малого бизнеса в общей доле контракта. Здесь стоит обратить внимание на практику США [7].

Оказание информационной поддержки должно быть на федеральном уровне и не разрабатываться субъектами Российской Федерации. Потому что структура, которая предоставляет информацию по всей стране, оказывает более сильное политическое влияние на совершенствование законодательства и защиту интересов малого бизнеса. Такая информационная сеть зарекомендовала себя в Китае.

Таким образом, развитие конкурентоспособных, экономически активных, инновационных и социально ответственных малых предприятий в России будет способствовать экономическому росту страны и должно стать одной из основных целей экономической политики России [18].

Выводы по первому разделу:

1. Малое и среднее предпринимательство – неотъемлемый элементов современной системы государства. Как показывает опыт развитых стран, предпринимательство играет весьма важную роль в экономике. Важно отметить, что малое и среднее предпринимательство решают многие актуальные экономические, социальные и другие проблемы, так как их развитие влияет на экономический рост на ускорение научно-технического прогресса, на создание дополнительных рабочих мест, на насыщение рынка товаром и необходимого качества.

2. Функционирование малых и средних предприятий является одним из факторов повышения гибкости экономики, поскольку малые предприятия могут быть лучше адаптированы к нестабильным экономическим и политическим условиям. Уровень развития малого бизнеса в России отстаёт от экономически развитых стран.

3. Для эффективного решения социальных и экономических проблем общества необходимы развитие правовой и административной базы, создание равных условий для всех хозяйствующих субъектов, снижение налогового бремени, целевые расходы на финансовые ресурсы и поддержка малого бизнеса.

4. В последнее время в России наблюдается тенденция к усилению роли малого бизнеса, что оказывает положительное влияние на экономику в целом. Малый бизнес является неотъемлемой темой экономической системы страны, хотя доля малого бизнеса невелика. Необходимо усилить государственную поддержку и инвестиции в этот вид бизнеса.

2 Развитие малого бизнеса в томской области

2.1 Государственная поддержка малого бизнеса в Томской области

Томская область входит в число лидеров Российских регионов по развитию предпринимательства. Регион был удостоен девятикратного победителя российского конкурса на лучший регион по развитию малого и среднего предпринимательства[6].

Томская область входит в число ведущих регионов по количеству малых предприятий, численности работающих на малых предприятиях и инвестиционной активности малых предприятий на 1000 жителей.

Регион активно участвует в федеральных мероприятиях по развитию малого и среднего предпринимательства.

85% компаний и организаций являются малыми и средними предприятиями.

На малых и средних предприятиях (включая индивидуальных предпринимателей) почти половина всех сотрудников работает в Томской области.

Томская торгово-промышленная палата является крупнейшим региональным объединением компаний и бизнес-ассоциаций в Томской области:

- представляет и защищает интересы томского бизнеса в органах государственной власти и местного самоуправления;
- участвует в развитии инфраструктуры поддержки бизнеса;
- способствует продвижению товаров и услуг томских компаний в стране и за рубежом;
- распространять цивилизованные принципы бизнеса;
- способствует формированию положительного делового имиджа российских производителей, товаров и услуг;

– проводит политику социальной ответственности предпринимателей и их объединений.

Деловая поддержка Томской торговой –промышленной палаты:

- центр развития внешней торговли;
- центр развития бизнеса;
- центр экспертизы и сертификации;
- универсальный сервис для экспортно-ориентированных предприятий малого бизнеса;
- бюро переводов;
- деловой журнал «Первый Экономический»;
- наличие ОАО «Российский экспортный центр» на территории Томской области [6].

Деловая миссия была организована Томской торгово-промышленной палатой при поддержке Администрации Томской области, Министерства экономического развития России и Фонда развития малого и среднего предпринимательства Томской области в рамках деятельности Центра поддержки экспорта.

Правовое регулирование развития малого и среднего предпринимательства в Томской области осуществляется в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Федеральным законом № 209 о развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации, другими федеральными законами, принятыми в соответствии с настоящей Конституцией и другими законами. Акты Российской Федерации. Устав Томской области и другие нормативные правовые акты Томской области, а также нормативные правовые акты местных органов власти устанавливают муниципальные образования Томской области [5].

Малые и средние предприятия, зарегистрированные в Томской области, могут иметь право на государственную поддержку в соответствии с Федеральным законом от 09.12.2013 N 209 – ОЗ «Об оказании государственной

социальной помощи на основании общественного договора в Томской области и областного законодательства Томской области».

Томские предприятия малого бизнеса собрали в 2018 году три млрд. рублей. Таким образом, в 2018 году только 300 предпринимателей-экспортёров получили поддержку от Регионального центра поддержки экспорта (общий объем различных программ составил более одного млрд. рублей).

Рост экономики региона обеспечивает развитие малого бизнеса, что является приоритетом для Томской области. Почти четверть всех сотрудников работают в этой области, около 30% ВВП (около 20% в России). Томская область занимает лидирующее положение в Сибири по количеству малых предприятий на душу населения, уступая только Новосибирской области.

В области был создан фонд развития промышленности, который помог получить льготный федеральный кредит на 69 миллионов рублей. Эта работа продолжается, и сегодня в Региональном фонде есть ещё шесть заявок на финансирование.

В 2019 году в Томской области завершился процесс создания полноценной инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства. В настоящее время в него входят Фонд развития предпринимательства, Гарантийный фонд, Центры развития, Центр развития кластеров, Инкубаторы, Молодёжные инновационные центры, Местные микро финансовые организации и Центр поддержки экспорта.

Для продвижения предпринимательства во всех сферах региональные власти в 2019 году разработают формат «Мой бизнес». Все услуги для предпринимателей сгруппированы в одной комнате, так называемой «точке роста» [4].

В этом формате сосредоточена работа ключевых организаций инфраструктуры поддержки предпринимателей. В то же время будет развиваться цифровой доступ ко всем бизнес - сервисам.

Финансовая поддержка экономики в 2019 году направлена на создание региональной микро финансовой организации, которая позволит

предпринимателям со всего региона брать кредиты на ограниченный период до трёх лет по льготным ставкам. Такой уровень поддержки особенно актуален для начинающих.

Развитие региональной системы поддержки бизнеса в Томской области, создание и повышение эффективности действующих элементов системы является одной из самых важных задач для обеспечения конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства Томской области.

Значительная часть субъектов малого и среднего предпринимательства Томской области отмечает рост конкуренции на внутреннем рынке, насыщения его импортными и российскими товарами. Особенно заметны эти тенденции на рынках непродовольственных товаров услуг и работ в секторе B2B.

В этих условиях одной из задач региональной власти, организаций инфраструктуры развития предпринимательства является максимальное облегчение условий ведения бизнеса в регионе, снижение административной, организационной и финансовой нагрузки на субъекты малого и среднего предпринимательства [24].

По оценкам российских и зарубежных экспертов в сфере развития бизнеса сегодня в Томской области в целом создана достаточно эффективно работающая региональная система развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

Реализация мероприятий подпрограммы 1 может позволить внести весомый вклад в дальнейшее развитие сферы малого и среднего предпринимательства, обеспечить рост основных показателей развития данной сферы, в первую очередь, отраженных в стратегических документах федерального и регионального уровня.

Перечень основных мероприятий и потребность в ресурсном обеспечении реализации мероприятий подпрограммы 1, повышающих эффективность мер государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в условиях планирования расходов до 2020 года,

представлены в приложении А «Перечень основных мероприятий и потребность в ресурсном обеспечении реализации мероприятий подпрограммы 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства в Томской области», повышающих эффективность мер государственной поддержки малого и среднего предпринимательства» к государственной программе [5].

На основании данных приложения А можно отметить, что показатели за 2015–2020 гг. имеют положительную динамику роста. Источники финансирования подпрограммы представлены в таблице 6.

Из таблицы 6 видно, что размер средств, выделяемый государством с каждым годом, имеет отрицательную тенденцию снижения. Всего по источникам размер средств составил на 2015 г. 614 847 тыс. руб., на 2020 г. будет составлять 500 222 тыс. руб. (сократился на 18,6%).

Согласно таблице 7, уровень ассигнований на подпрограмму 1 (с годом реализации в тыс. руб.) на период 2015—2020 гг. Является менее динамичным.

Всего по источникам в 2015 году сумма выделенных средств составила 587 851,3 тыс. руб. За 2020 год 399 650 тыс. руб. (Снижение на 32% за отчётный период) [5].

Финансирование подпрограммы 2 «Развитие сферы общих природных ресурсов» приведены в таблице 8.

Таблица 6 — Объем и источники финансирования государственной программы (с детализацией по годам реализации, тыс. руб.)

«Объем и источники финансирования государственной программы (с детализацией по годам реализации, тыс. руб.)»	Источники	Всего	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
	федеральный бюджет (по согласованию)	1 384 940,6	290 008,2	224 932,4	210 000,0	218 000,0	221 000,0	221 000,0
	областной бюджет (утверждено)	1 074 455,2	289 836,0	250 098,1	161 584,5	124 312,2	124 312,2	124 312,2
	областной бюджет (потребность)	309 601,1	-	25 328,3	57 287,81	73 135,0	76 925,0	76 925,0
	местные бюджеты (по согласованию)	93 540,6	33 353,30	25 887,4	8 469,85	8 610,0	8 610,0	8 610,0
	внебюджетные источники (по согласованию)	310 851,6	1 650,00	35 259,5	65 667,17	69 525,0	69 375,0	69 375,0
	всего по источникам	3 173 389,2	614 847,5	561 505,7	503 009,3	493 582,2	500 222,2	500 222,2

Таблица 7—Объем и источники финансирования подпрограммы 1 (с детализацией по годам реализации, тыс. руб.)

«Объем и источники финансирования подпрограммы 1 (с детализацией по годам реализации, тыс. рублей)»	Источники	Всего	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
	федеральный бюджет (по согласованию)	1 384 940	290 008	224 932	210 000	218 000	221 000,	221 000
	областной бюджет	929 223	262 839	226 450	137 937	100 665	100 665	100 665
	местные бюджеты (по согласованию)	93 540	33 353	25 887	8 469	8 610	8 610,00	8 610
	внебюджетные источники (по согласованию)	310 851	1 650	35 259	65 667	69 525	69 375	69 375
	всего по источникам	2 718 555	587 851	512 530	422 074	396 800	399 650	399 650

Таблица 8—Объем и источники финансирования подпрограммы 2 (с детализацией по годам реализации, тыс. руб.)

«Объем и источники финансирования подпрограммы 2 (с детализацией по годам реализации, тыс. рублей)»	Источники	Всего	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
	федеральный бюджет (по согласованию)	-	-	-	-	-	-	-
	областной бюджет	370	59	62	62	62	62	62
	местные бюджеты (по согласованию)	-	-	-	-	-	-	-
	внебюджетные источники (по согласованию)	-	-	-	-	-	-	-
	всего по источникам	370	59	62	62	62	62	62

По данным таблицы 8 видно, что объем всех источников финансирования подпрограммы 2 за период с 2015 – 2020 гг. имеют положительную динамику увеличения. В 2015 г. составил 59,20 тыс. руб., к 2020 году составит 62,20 тыс. руб. повысится на 5% [4].

Для целей более эффективной реализации мероприятий поддержки в зависимости от стадии развития субъекта малого и среднего предпринимательства или потенциального предпринимателя участники мероприятий поддержки малого и среднего бизнеса будут разделены на три категории: потенциальные предприниматели, стартующий бизнес, действующие субъекты малого и среднего предпринимательства.

Реализация мероприятий подпрограммы 1 будет проводиться с учетом стадии развития субъекта малого и среднего предпринимательства: население Томской области, еще не являющееся предпринимателями, т. е. стадия развития «До начала жизненного цикла субъекта малого и среднего предпринимательства».

Цель государственной поддержки: создание позитивного имиджа предпринимательства в среде трудоспособного населения, а также лиц, не достигших трудоспособного возраста.

Начинающий предприниматель (первый год со дня регистрации организации либо индивидуального предпринимателя).

Цель государственной поддержки: создание благоприятных условий для начинающего предпринимателя на начальном этапе занятия бизнесом.

Развивающийся бизнесмен (предприниматель, занимающийся бизнесом более года со дня государственной регистрации).

Цель государственной поддержки: ускоренное развитие бизнеса, диверсификация и модернизация производства [5].

2.2 Малый бизнес Томской области

Томская область традиционно входит в число ведущих регионов Российской Федерации и Сибирского федерального округа по важнейшим показателям развития малых и средних предприятий.

Оборот малого бизнеса и индивидуальных предпринимателей в 2018 году составил почти 300 миллиардов рублей.

В прошлом году было выделено из бюджета более двухсот миллионов рублей на развитие малого и среднего предпринимательства. Благодаря работе Регионального гарантийного фонда предприниматели смогли привлечь дополнительно 800 миллионов рублей в виде банковских кредитов.

Вклад малых и средних предприятий региона Томской области растёт из года в год. Если в 2017 году было 22%, то в 2018 году – 27,7%. Особого внимания заслуживает рост экспорта инновационных компаний в 2,5 раза.

Единая модель обслуживания была разработана для поддержки малого и среднего бизнеса. В одном месте в центре Томска находится консультативный центр с представителями институтов развития банков и кредитных отделов (рисунок 3) [4].

Развитие малых и средних предприятий оказывает положительное влияние, как на экономическую, так и на социальную составляющую общества. В Томской области малый бизнес (за исключением индивидуальных предпринимателей) составляют почти половину от общего числа организаций, 16,5% постоянных сотрудников и около одной пятой валового внутреннего продукта.

В целях развития сферы малого бизнеса была принята стратегия развития малых и средних предприятий в Российской Федерации на период до 2030 года. В Томской области развитие предпринимательства является одним из приоритетов стратегии развития Томской области.



Рисунок 3 –Поддержка бизнеса на территории Томской области

В рамках государственной программы «Развитие предпринимательства в Томской области» в регионе создана благоприятная среда для развития малого бизнеса. Реализация мероприятий государственной программы обеспечит достижение цели стратегии развития Томской области и стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.

Одной из характеристик статистического сбора малых предприятий является создание базы данных на основе выборки. Чтобы получить полную и точную картину положения малого бизнеса и определить дальнейшие возможности для их развития в качестве приоритетной отрасли, непрерывный мониторинг малого бизнеса проводится каждые пять лет [6].

Во втором квартале 2018 года были опубликованы результаты текущего мониторинга деятельности МСП в 2017 году. Результаты этого события указывают на значительную разницу в показателях, оценённых с

использованием метода выборочного наблюдения, и фактического положения малого бизнеса. По результатам постоянного мониторинга в 2018 году среднесписочная численность работников малого бизнеса составила 92,3 тыс. Единиц (111% по сравнению с 2017 годом), а оборот малого бизнеса – 337,6 млрд. рублей (192,8% по сравнению с 2017 годом). Значительное увеличение показателей непрерывного обследования свидетельствует о недооценке развития малого бизнеса на выборочной основе.

В результате нестабильной экономической ситуации (кризис ликвидности, снижение спроса, рост затрат) количество предприятий малого бизнеса увеличилось: с 16966 тыс. единиц в 2017 году до 17662 единиц в 2018 году. В основном в следующих областях: торговля, строительство, транспорт и хранение, операции с недвижимостью [4].

Количество малых и средних предприятий в Томской области на 2015–2018 годы (включая микропредприятия) показано на рисунке 4.

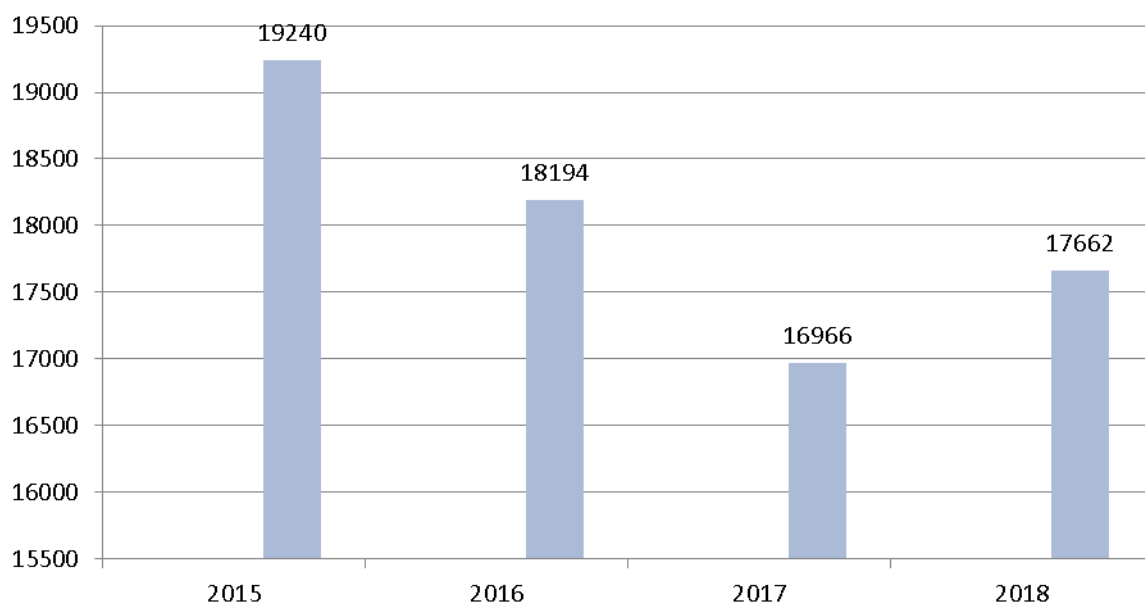


Рисунок 4 – Количество малых и средних предприятий в Томской области за 2015–2018 (единиц)

Основную часть предприятий малого бизнеса в Томской области составляют микропредприятия 93,5% (15 866 единиц), на малые предприятия приходится 5,7% (964 единицы), на средние предприятия – 0,8% (136 единиц).

По итогам 2018 года число предприятий малого бизнеса ожидается на уровне 17,7 тыс. единиц (104,1% к уровню 2017 года) (рисунок 5).

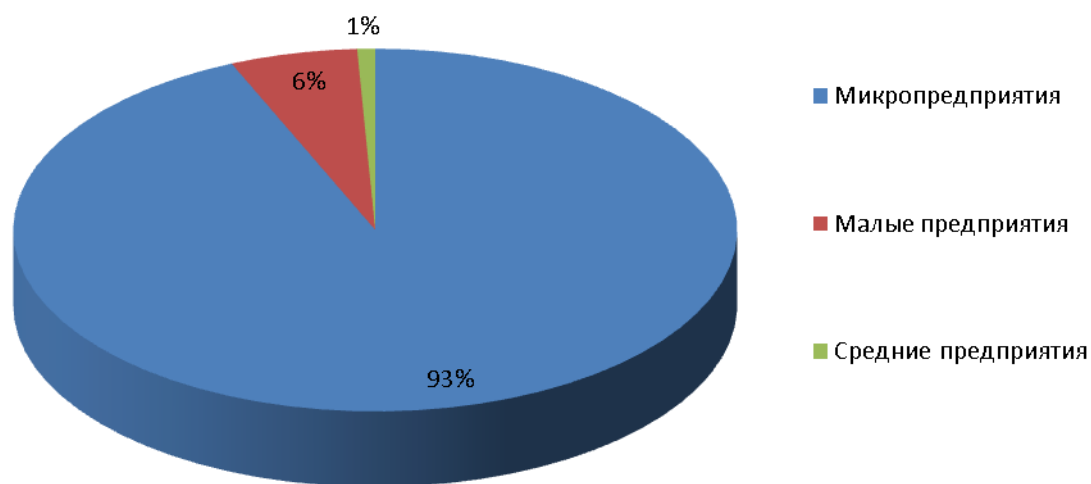


Рисунок 5 – Число предприятий в 2018 г. %

Среднесписочная численность работников малого бизнеса по сплошному обследованию в 2018 году составила 92,2 тыс. единиц (рисунок 6).

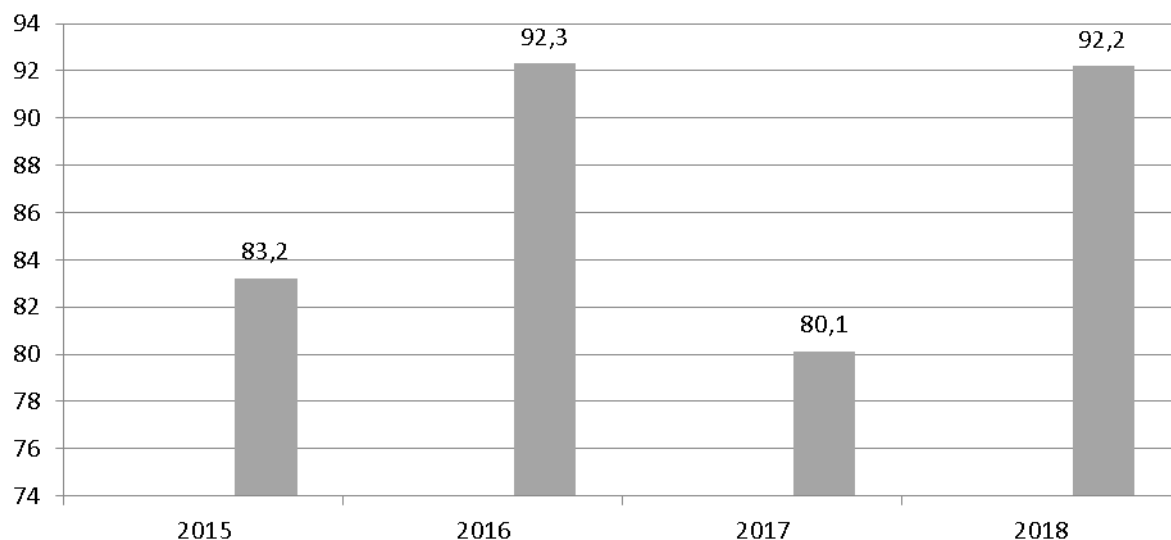


Рисунок 6 – Среднесписочная численность работников малых и средних предприятий, включая микропредприятия, за 2015-2018 гг. тыс. человек

Среднесписочная численность работников предприятий в 2018 году, тыс. человек представлена на рисунке 7 [6].

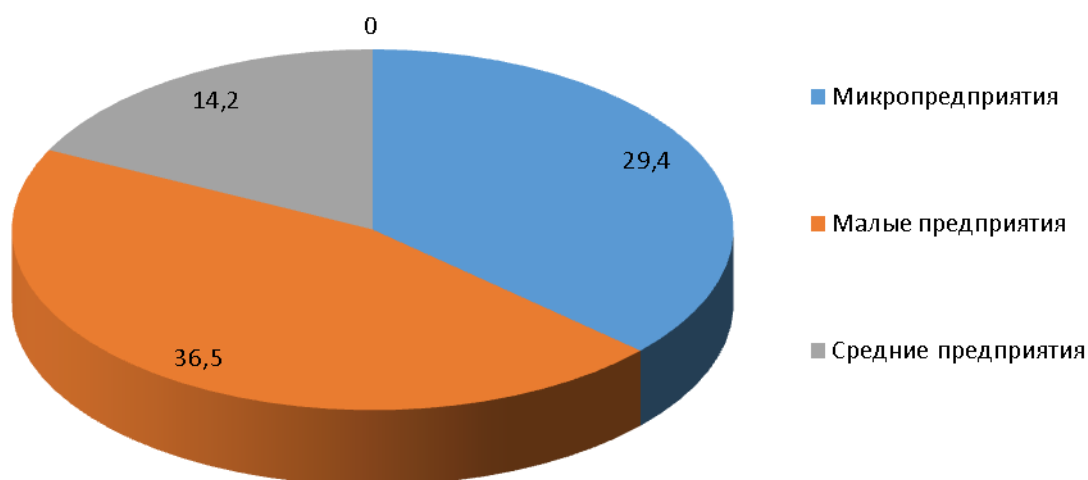


Рисунок 7 – Среднесписочная численность работников предприятий малого бизнеса в 2018 году, тыс. человек

Малые предприятия составляют наибольшее количество работников малого бизнеса 36,5 (45,6% от всех занятых МСП), 29,4 микропредприятий и 14,2 средних предприятий.

Ожидается, что среднесписочная численность работников малого и среднего бизнеса вырастет до 92,2 тыс. единиц в 2019 году (115,2% от уровня 2018 года), что означает, что целевой показатель индикатора государственной программы и Стратегия развития Томской области на предприятиях малого и среднего бизнеса. «Общее количество сотрудников» может быть достигнуто.

Продажи малого бизнеса характеризуются положительной динамикой, за исключением 2015 года. В 2018 году продажи малого бизнеса упали более чем на треть (рисунок 8.9) [6].

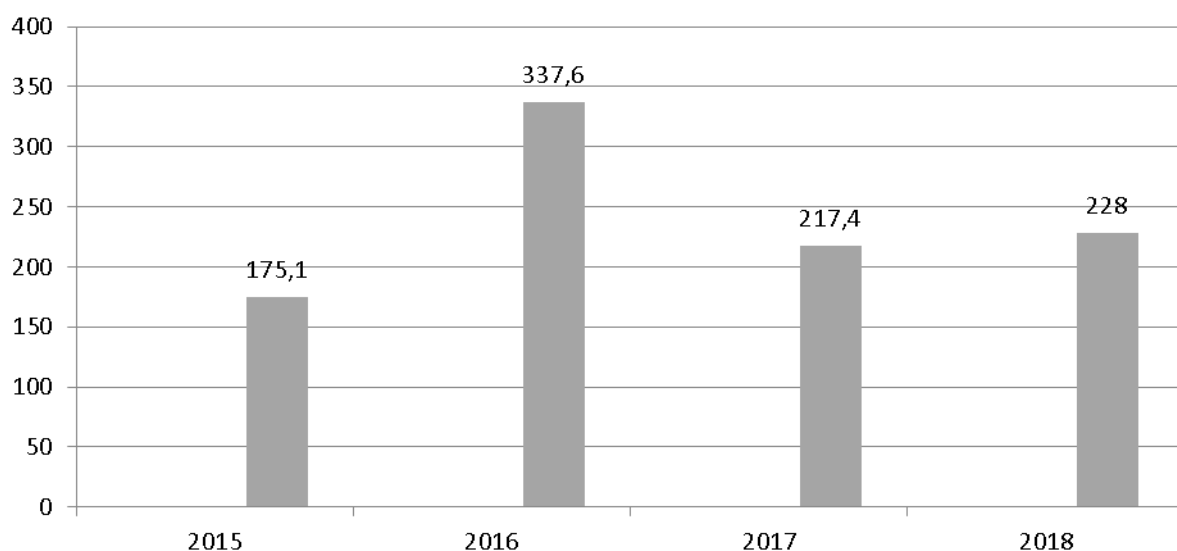


Рисунок 8 – Оборот малых и средних предприятий, включая микропредприятия (млн. рублей)

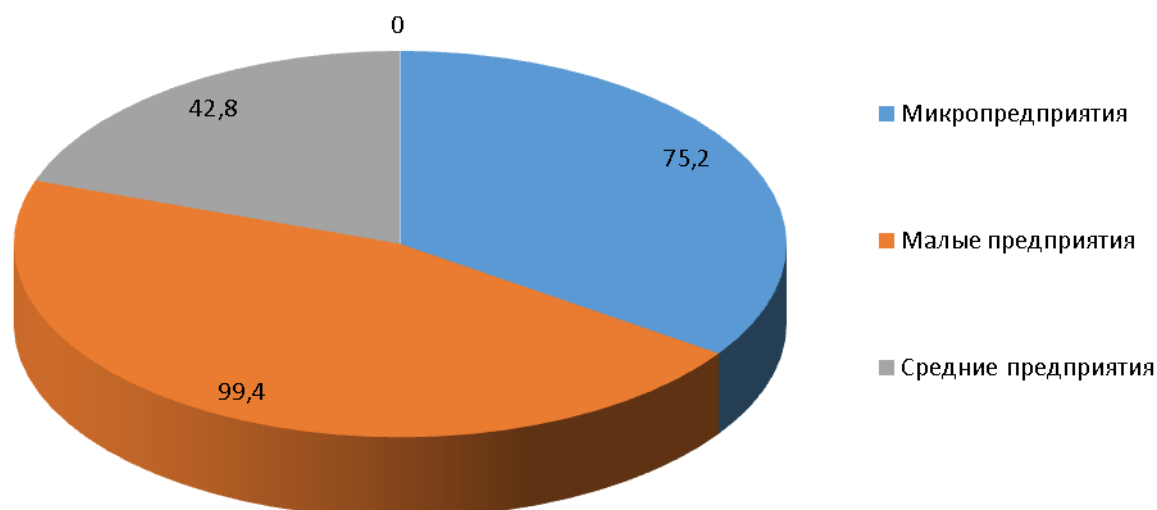


Рисунок 9 –Оборот предприятий в 2018 году, млрд. рублей

Основная доля продаж приходится на малые предприятия – 45,7% (99,4 млрд. руб.), микропредприятия 34,6% (75,2 млрд. руб.) И средние компании 19,7% (42,8 млрд. руб.).

К 2018 году продажи малого бизнеса достигли 228 млрд. руб. (104,9% по сравнению с 2017 годом)[5].

В 2019 году развитие сектора малого и среднего бизнеса продолжилось в Томской области. Для реализации приоритетного проекта «Поддержка малого бизнеса и предпринимательства» был создан проектный комитет, и внедряется

целевая модель «Поддержка малого и среднего бизнеса». Реализация дорожной карты мероприятий этого приоритетного проекта в сочетании с другими формами государственной поддержки будет способствовать развитию малого бизнеса в Томской области.

Ресурсная поддержка государственной программы «Развитие предпринимательства в Томской области» и общая потребность в ресурсной поддержке для реализации основных мероприятий государственной программы представлены в приложениях Б и В [4].

2.3 Моряковский бизнес-инкубатор

Моряковский бизнес-инкубатор производственного и сельскохозяйственного назначения создан на площадке «Моряковское сельское поселение» в мае 2008 года как объект инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства, осуществляющий поддержку предпринимателей на ранней стадии их деятельности путём предоставления в аренду нежилых помещений, имущества и оказания консультационных, бухгалтерских, юридических и прочих услуг [23].

Моряковский бизнес-инкубатор осуществляет следующие услуги: предоставление оборудованного рабочего места (письменный стол, стул, компьютер, сетевой принтер.), предоставление производственного оборудования, телефон и факс, предоставление доступа в интернет, регистрация и ведение почтового ящика для электронной почты, предоставление секретарских услуг (ответ на телефонные звонки, помощь в делопроизводстве), проведение обучающих семинаров.

Кроме того, сервисные услуги: услуги почтовой адресации; создание презентации в PowerPoint, делопроизводство, копирование документов, фотографическая работа, верстка макета рекламной продукции.

Моряковский бизнес - инкубатор оказывает консалтинговые услуги, Юридические консультации – создание компании «под ключ», юридическое

сопровождение компании), бухгалтерские услуги – помощь в ведении бухгалтерского учёта, финансовой отчётности, бухгалтерское сопровождение.

Финансовое консультирование, включает услуги по настройке системы управления бюджетом в компании), помощь в разработке бизнес-планов.

Цель деятельности Моряковского бизнес-инкубатора – создание благоприятных стартовых условий для развития бизнеса на территории Томского района предпринимательства в производственной и сельскохозяйственной сфере.

Основными задачами инкубатора являются:

- наилучшее использование делового потенциала области, включая научные, образовательные, трудовые, производственные, технологические и другие ресурсы;
- повышение деловой активности на производстве, внедрение новых разработок, освоение высокотехнологичных идей и направлений;
- занятость молодёжи и развитие персонала;
- разработка новых рекомендаций по развитию предпринимательской деятельности в сельской местности и обеспечению занятости населения;
- формирование индустриальной и деловой культуры в регионе.

Управляющая компания Моряковского бизнес-инкубатора в сотрудничестве с Департаментом развития предпринимательства и реального сектора экономики Томской области и руководством сельского поселения Моряковского Затона проводит постоянный тендер на размещение проектов в Моряковском бизнес-инкубаторе. Предметом конкурса является право заключения договоров аренды помещений и оборудования на льготных условиях в Моряковском бизнес-инкубаторе [3].

В конкурсе могут участвовать юридические лица, зарегистрированные в Томской области, и физические лица (инициативные группы), отвечающие следующим требованиям:

- заявили о готовности реализовать проект по созданию новой компании на территории Томской области;
- продолжительность деятельности с даты государственной регистрации не более одного года;
- не находящиеся на стадии ликвидации или несостоятельности.

Наличие инфраструктуры является обязательным условием существования и функционирования системы поддержки бизнеса в Томской области.

Организация инфраструктуры поддержки предпринимательства признается организацией, перечисленной в порядке, указанном в реестре организаций, предоставляющих инфраструктуру для поддержки малого и среднего предпринимательства в Томской области. В Томской области была создана базовая инфраструктура для поддержки бизнеса. Указанными организациями на территории Томской области являются Моряковский бизнес-инкубатор и сельскохозяйственный потребительский кооператив Томский Фермер [6].

По просьбе инициативной группы предпринимателей области был сформирован совет представителей малых предприятий Томской области. Большая часть программ по недвижимости и консалтинговых мероприятий осуществляется элементами инфраструктуры. Местные органы власти, которые строят инфраструктуру и обеспечивают ее функционирование, создают условия для развития предпринимательства на территории Томского муниципального образования и обеспечивают финансовые вложения в местный бюджет для функционирования элементов инфраструктуры. Следующие действия запланированы как часть подпрограммы:

1. Обеспечить очередной межбюджетный перевод в Моряковское сельское поселение в поддержку деятельности организации, которая является управляющей компанией Моряковского инкубатора.

2. Содействовать деятельности Совета представителей малого бизнеса Томской области.

В настоящее время мероприятия подпрограммы из областного бюджета софинансируются в соответствии с условиями, изложенными в правилах предоставления субсидий из областного бюджета Томской области, при условии, что определённые меры предусмотрены в рамках государственной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства» [23].

Выводы по второму разделу:

1. Томская область одна из лидеров по развитию предпринимательства. Регион был удостоен девятикратного победителя российского конкурса на лучший регион по развитию малого и среднего предпринимательства. Входит в число ведущих регионов по количеству малых предприятий, численности работающих на малых предприятиях и инвестиционной активности малых предприятий на 1000 жителей.

2. Рост экономики региона обеспечивает развитие малого бизнеса, что является приоритетом для Томской области. Почти четверть всех сотрудников работают в этой области, около 30% ВВП (около 20% в России). Томская область занимает лидирующее положение в Сибири по количеству малых предприятий на душу населения

3. В рамках государственной программы «Развитие предпринимательства в Томской области» в регионе создана благоприятная среда для развития малого бизнеса. Реализация мероприятий государственной программы обеспечит достижение цели стратегии развития Томской области и стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.

3 Экономическое обоснование поддержки малого предприятия

3.1 Описание предприятия и проекта «Производство мебели»

Несмотря на кризис, спрос на российском рынке на мебель существует всегда, и в настоящее время даже, в определенных сегментах данного рынка, растет. При этом определенные слои населения не интересуются ценой, а обращают при выборе мебели внимание на соотношение «цена – качество», а также на материалы, из которых она изготовлена. Поэтому открытие производства мебели высокого качества, экологически чистой, натуральной, пусть даже и чуть выше среднерыночной цены, выгодно, перспективно.

Наименование создаваемого предприятия – ООО «Моряковская мебель». Основные характеристики продукта – производство качественной мебели из натуральных материалов [Ошибка! Неизвестный аргумент ключа].

Рынок сбыта услуг – город Томск, Томский район и вся Томская область, СФО. В перспективе предприятие сможет поставлять свою продукцию не только по всему СФО, но и по всей РФ.

Организационно-правовая форма предприятия – общество с ограниченной ответственностью.

Возможные конкуренты – торговые предприятия, реализующие мебель из натурального дерева.

Конкурентные преимущества предлагаемого продукта:

- высокое качество производимой продукции;
- натуральность и безопасность в использовании;
- долговечность;
- относительно невысокая цена на продукцию из натурального дерева;
- может быть использована, как в городских условиях, так и в загородных домах;

- традиционный стиль исполнения.

Система налогообложения – УСН (15 %, база обложения «доходы – расходы»).

Основные риски – контрабандный импорт мебели из Китая, который наводняет рынок дешевой некачественной мебелью. Часто материалы, из которых он изготовлены, опасны для здоровья и недолговечны. В таких случаях нужно делать акцент на поддержке отечественного производителя.

В цех производства и сборки мебели необходимы работники, способные работать с основными типами мебельных станков и материалов.

Планируется привлечь следующие источники финансирования:

- банковский кредит – 6 000 тыс. руб. (под 10,5 % годовых, аннуитетные платежи);
- безвозвратная ссуда от бизнес-инкубатора МО «Моряковское сельское поселение» – 300 тыс. руб.;
- личные средства учредителя – 614,36 тыс. руб.

По условиям кредитного договора основная сумма кредита выплачивается в конце срока кредитования. В течение срока действия кредитного договора выплачиваются только проценты по кредиту.

Создаваемое предприятие планирует заниматься производством мебели из натурального дерева. Номенклатура производимой мебели:

- стол обеденный;
- стол для чаепития садовый;
- стул мягкий с сиденьем и спинкой;
- скамейка для отдыха садовая.

По сравнению с другими аналогичными производствами можно выделить следующие особенности:

- высокое качество;
- индивидуальность;
- оригинальность.

Вся изготавливаемая мебель надежна в эксплуатации. Пробные образцы мебели прошли тест на проверку надежности и безопасности. Продукция предназначена для покупателей всех возрастов.

В настоящее время большую часть российского рынка занимают не крупные предприятия, а малые и средние. Рынок мебели настолько обширен, что каждое предприятие может найти себе узкую нишу, в которой и планирует расти и развиваться.

Необходимо отметить, что те предприятия, которые занимаются производством и реализацией мебели из натурального дерева, практически не имеют конкурентов. Это связано с тем, что такая мебель либо завозится из заграницы, что определяет ее как продукцию высокого ценового сегмента.

3.2 Коммерческая оценка инвестиционного проекта

Конкурентное преимущество создаваемого предприятия заключается в знании особенностей местного рынка, в высоком качестве производимой продукции, профессионализме персонала, натуральности производимой продукции, ее долговечности.

Анализ внешней среды ООО «Моряковская мебель» предприятия представлен в таблице 9.

Таблица 9 – Анализ внешней среды предприятия

Наименование фактора	Возможность	Угрозы
Экономический	<ul style="list-style-type: none"> - рост экономики страны; - возможность выхода на новые рынки; - расширение старых рынков; - снижение процентных ставок по банковским кредитам 	<ul style="list-style-type: none"> - усиление кризиса; - замедление темпов роста рынка мебели; - рост налоговой нагрузки на предприятие; - рост инфляции; - рост уровня безработицы; - снижение покупательной способности населения
Социо-культурный	<ul style="list-style-type: none"> - изменение в потребностях и потребительских предпочтениях потребителей; - рост населения; - повышение уровня экономической и правовой грамотности населения 	<ul style="list-style-type: none"> - старение населения; - убыль населения
Научно-технический	<ul style="list-style-type: none"> - появление новых технологий производства и оборудования 	<ul style="list-style-type: none"> - устаревание применяемых предприятием технологий и оборудования
Политико-правовой	<ul style="list-style-type: none"> - льготное налогообложение предприятия как субъекта малого бизнеса; - государственная поддержка предприятия как субъекта малого бизнеса 	<ul style="list-style-type: none"> - неблагоприятная политика государства в отношении субъектов малого бизнеса
Поставщики	<ul style="list-style-type: none"> - постоянные поставщики и возможность получения сырья по оптовым ценам или со скидкой - доступность сырья 	<ul style="list-style-type: none"> - возрастание силы торга у покупателей и поставщиков
Конкуренты	<ul style="list-style-type: none"> - уход конкурентов с рынка; - слабость конкурентов - завоевание большей части рынка 	<ul style="list-style-type: none"> - обострение конкурентной борьбы; - появление новых конкурентов - применение конкурентами запрещенных приемов конкуренции
Потребители	<ul style="list-style-type: none"> - повышение покупательной способности населения - запрос населения на качественную и натуральную мебель 	<ul style="list-style-type: none"> - снижение покупательной способности населения - предпочтение населения мебели из искусственных материалов
Рынок рабочей силы	<ul style="list-style-type: none"> - наличие на рынке необходимой рабочей силы: по возрасту, по полу, по образованию, по стажу - рост профессионализма работников 	<ul style="list-style-type: none"> - отсутствие на рынке необходимой рабочей силы: по возрасту, по полу, по образованию, по стажу - снижение уровня профессиональной пригодности работников

Анализ внутренней среды предприятия представлен в таблице 10.

Таблица 10 – Анализ внутренней среды предприятия

Сфера деятельности	Сильные стороны	Слабые стороны
Производство	<ul style="list-style-type: none"> - наличие современных технологий и оборудования; - наличие конкурентных преимуществ у готового продукта; - 100-% загрузка производственных мощностей к моменту окончания срока ВКР 	<ul style="list-style-type: none"> - неполная загрузка производственных мощностей
Маркетинг	<ul style="list-style-type: none"> - наличие программы продвижения готового продукта 	<ul style="list-style-type: none"> - недостаточное знание рынка; - недостаточная эффективность программы продвижения готового продукта
Финансы	<ul style="list-style-type: none"> - достаточно финансовых ресурсов 	<ul style="list-style-type: none"> - нет прогноза влияния неблагоприятных факторов на финансовые результаты деятельности предприятия
Менеджмент	<ul style="list-style-type: none"> - наличие квалифицированных управленческих кадров; - есть стратегия развития предприятия; 	<ul style="list-style-type: none"> - неудобное место расположения (офис не находится в Томске)
Персонал	<ul style="list-style-type: none"> - высокий уровень профессионализма персонала; - высокая рентабельность персонала 	<ul style="list-style-type: none"> - не продумана система мотивации и стимулирования персонала; - вероятность возникновения текучести кадров
Организационная структура	<ul style="list-style-type: none"> - соответствие организационной структуры типу реализуемой стратегии 	-
Корпоративные культура и имидж	-	<ul style="list-style-type: none"> - отсутствие корпоративной культуры

На основании оценки сильных и слабых сторон предприятия, его потенциальных возможностей и угроз составим матрицу возможностей и угроз – таблице 11.

Таблица 11 – SWOT- анализ создаваемого предприятия

	Возможности	Угрозы
	<p>1. Увеличение доли рынка и объемов деятельности.</p> <p>2. Победа в конкурентной борьбе.</p> <p>3. Усиление поддержки государства в сфере малого бизнеса.</p>	<p>1. Рост инфляции.</p> <p>2. Появление более сильных конкурентов.</p>
<p>Сильные стороны</p> <p>1. Современное оборудование</p> <p>2. Высокое качество продукции</p> <p>3. Профессионализм персонала</p> <p>4. Малое количество непосредственных конкурентов</p>	<p>- выход на новые рынки (например, мебель для административных помещений) и расширение ассортимента (например, изготовление шкафов) позволит увеличить доходы</p> <p>- разнообразие предлагаемой продукции (множество видов продукции и разнообразие видов материалов) и неудачное поведение конкурентов (небольшой ассортимент) будут залогом успеха на новых рынках и нишах</p> <p>- долгосрочная стратегия развития и квалифицированный персонал позволят использовать все возможности</p>	<p>- проведение долгосрочной стратегии позволит снизить негативное влияние инфляции, изменений в налоговом законодательстве и пр.</p> <p>- грамотно сформулированная маркетинговая стратегия позволят нивелировать отрицательное влияние конкурентов и отрицательное влияние конъюнктуры рынка</p> <p>- уникальность технологий производства при высоком качестве продукции позволит выиграть в конкурентной борьбе</p>
<p>Слабые стороны</p> <p>1. Низкая осведомленность потребителей о продукции предприятия.</p> <p>2. Влияние инфляции на себестоимость продукции.</p> <p>3. Неполная загруженность производства с 1 по 4 годы реализации ВКР</p>	<p>- преодоление проблемы низкой осведомленности потребителей о продукции предприятия позволит увеличить долю рынка</p> <p>- рост заинтересованности персонала в управленческих решениях повысит мотивацию, производительность труда, снизит текучесть кадров</p> <p>- снижение себестоимости при сохранении имеющегося уровня цен позволит получить дополнительные доходы и обойти конкурентов</p>	<p>- появление новых конкурентов с более низким уровнем цен и более высоким качеством приведет к потере покупателей, и, следовательно, к снижению выручки и объемов деятельности</p> <p>- рост инфляции, повышение налогов на ведение бизнеса приведет к снижению прибыли предприятия</p> <p>- неполная загруженность производства, срыв сроков выполнения заказов (например, из-за задержки поставок материалов) может привести к штрафам и пеням, или даже к банкротству предприятия</p>

Для создаваемого предприятия наиболее вероятными и желательными являются возможности совершенствования технологии производства, расширения рынка сбыта и завоевание новых рыночных ниш.

Рассмотрение угроз выявило, что к банкротству могут привести:

- появление нового крупного конкурента или объединение нескольких;
- применение конкурентами новых технологий производства;
- рост инфляции, увеличение налогов, в результате чего себестоимость производства может превысить конкурентную цену.

Маркетинговый план.

Реализация производимой продукции планируется с использованием нескольких путей:

1. Через свой офис, который одновременно является демонстрационным залом.
2. Через площадку в мебельном центре, с которым заключен партнерские договор аренды (под представительство и выставочный зал предприятия).
3. Прямые продажи – физическим и юридическим лицам.

В рамках рекламной кампании планируется использование следующих рекламных инструментов: [18]

1. Создание и продвижение своего сайта в Интернете – это позволит географически расширить круг потребителей, с еженедельным обновлением каталога и новостной рассылкой постоянным подписчикам.
2. Размещение рекламных блоков в специализированной прессе – в мебельных журналах, изданиях по дизайну и интерьеру, пр.
3. Размещение рекламных баннеров на Интернет-ресурсах по схожей тематике.

Этапы освоения предприятием производственных мощностей представлены в таблице12.

Таблица 12 – Этапы освоения производственных мощностей предприятием

Вид продукции	Использование производственных мощностей, %				
	1-й этап (2020 год)	2-й этап (2021 год)	3-й этап (2022 год)	4-й этап (2023 год)	5-й этап (2024 год)
Стол обеденный	60	70	80	90	100
Столик для чаепития садовый	60	70	80	90	100
Стул с мягким сиденьем и спинкой	60	70	80	90	100
Скамейка садовая	60	70	80	90	100

Полная загрузка производственных мощностей планируется к 5 году деятельности предприятия. С учетом степени загрузки производственных мощностей предприятия в каждый год работы предприятия, в абсолютном выражении производственная программа планируется в следующем виде – таблица 13.

Таблица 13 – Производственная программа предприятия

Вид продукции	Годовой объем выпуска по видам продукции, ед.				
	2020	2021	2022	2023	2024
Стол обеденный	600	700	800	900	1000
Столик для чаепития садовый	1200	1400	1600	1800	2000
Стул с мягким сиденьем и спинкой	2400	2800	3200	3600	4000
Скамейка садовая	1800	2100	2400	2700	3000

Из таблицы 13 видно, что производство создаваемого предприятия – многономенклатурное.

ООО «Моряковская мебель» планирует применять метод ценообразования: «себестоимость + наценка», расчет плановой суммы выручки представлен в таблице 14.

Таблица 14 – Плановая сумма выручки предприятия

Вид продукции	Себестоимость единицы продукции, руб./ед.				
	2020	2021	2022	2023	2024
Стол обеденный	7 475,52	7 493,24	7 609,14	7 837,27	8 003,10
Столик для чаепития садовый	5 063,23	5 086,04	5 170,56	5 325,59	5 442,05
Стул с мягким сиденьем и спинкой	3 514,15	3 464,66	3 486,93	3 591,43	3 647,21
Скамейка садовая	3 490,44	3 517,70	3 582,39	3 689,81	3 774,52
Вид продукции	Рентабельность, %				
	2020	2021	2022	2023	2024
Стол обеденный	25	25	25	25	25
Столик для чаепития садовый	30	30	30	30	30
Стул с мягким сиденьем и спинкой	20	20	20	20	20
Скамейка садовая	35	35	35	35	35
Вид продукции	Отпускная цена, руб./ед.				
	2020	2021	2022	2023	2024
Стол обеденный	9 344,40	9 366,55	9 511,42	9 796,59	10 003,88
Столик для чаепития садовый	6 582,20	6 611,85	6 721,72	6 923,26	7 074,66
Стул с мягким сиденьем и спинкой	4 216,97	4 157,59	4 184,32	4 309,72	4 376,65
Скамейка садовая	4 712,09	4 748,89	4 836,23	4 981,24	5 095,60
Вид продукции	Плановая выручка, тыс. руб.				
	2020	2021	2022	2023	2024
Стол обеденный	5 606,64	6 556,58	7 609,14	8 816,93	10 003,88
Столик для чаепития садовый	7 898,64	9 256,59	10 754,76	12 461,87	14 149,32
Стул с мягким сиденьем и спинкой	10 120,74	11 641,26	13 389,81	15 514,98	17 506,60
Скамейка садовая	8 481,76	9 972,67	11 606,95	13 449,36	15 286,81
Итого	32 107,78	37 427,10	43 360,66	50 243,14	56 946,61

Из представленных расчетов видно, что по первому году деятельности предприятия ожидается получение выручки в размере 32 107,78 тыс. руб. По пятому году деятельности предприятия плановая сумма выручки составит 56 946,61 тыс. руб.

Для открытия производства потребуются следующие основные средства –
таблица 15.

Таблица 15 – Расчет потребности в основных средствах

Наименование основного средства	Количество, шт.	Стоимость, руб.	Стоимость доставки и отладки, руб.	Первоначальная стоимость, руб.	Срок полезного использован ия, лет
Основное производство					
Комплекс токарно- сверлильный	3	450 000	50 000	1 400 000	5
Комплекс покраски и сушки	1	650 000	25 000	675 000	5
Комплекс полировочный	1	350 000	25 000	375 000	5
Инструмент рабочий (комплект)	10	1 500	-	15 000	2
Шуруповерт	5	5 000	-	25 000	3
Пила электрическая	2	7 500	-	15 000	3
Итого оборудование основного производства				2 505 000	
Оборудование для офиса					
Персональный компьютер	2	20 000	-	40 000	3
Ноутбук	2	23 000	-	46 000	3
МФУ	2	17 500	-	35 000	3
Стол офисный	4	4 000	-	16 000	5
Кресло офисное	4	2 500	-	10 000	5
Кресло для посетителей	6	1 500	-	9 000	5
Шкаф для одежды	2	4 500	-	9 000	5
Стеллаж для документов	2	3 500	-	7 000	5
Итого оборудование для офиса				172 000	-
Итого инвестиции в основные средства				2 677 000	-

Из таблицы 15 видно, что потребность в основных средствах составляет 2 677 тыс. руб., из которых 2 505 тыс. руб. – основные средства для производственной деятельности, а 172 тыс. руб. – основные средства для организации работы офиса.

Согласно правилам бухгалтерского учета, основные средства, стоимостью до 40 тыс. руб. списываются на затраты в момент принятия их к учету. Поэтому большая часть основных средств предприятия, в силу их стоимости, может быть списана на расходы в первый год деятельности предприятия, а амортизироваться будут только три вида дорогостоящих основных средств. Применяемый метод начисления амортизации – линейный.

Расчет амортизации представлен в таблице 16.

Таблица 16 – Расчет амортизации

Основные средства	Год, руб.				
	2020	2021	2022	2023	2024
Комплекс токарно-сверлильный	280 000	280 000	280 000	280 000	280 000
Комплекс покраски и сушки	135 000	135 000	135 000	135 000	135 000
Комплекс полировочный	75 000	75 000	75 000	75 000	75 000
Прочие расходы на амортизацию	227 000	-	-	-	-
Итого	717 000	490 000	490 000	490 000	490 000

Из таблицы 16 видно, что в первый год деятельности предприятия планируется начислить амортизации на 717 тыс. руб. В остальные периоды ежегодная сумма амортизации составит 490 тыс. руб.

Оклады персоналу представлены в таблице 17.

Таблица 17 – Оклады персонала предприятия

Должность	Год, руб.				
	2020	2021	2022	2023	2024
Основные работники	21 154	22 212	23 322	24 488	25 713
Директор	26 923	29 615	32 577	35 835	39 418
Коммерческий директор	23 077	24 231	25 442	26 714	28 050
Главный бухгалтер	24 615	25 846	27 138	28 495	29 920
Бухгалтер	-	-	-	23 077	25 385
Мастер	28 462	29 885	31 379	32 948	34 595
Кладовщик	15 385	16 154	16 962	17 810	18 700
Наладчик	15 385	16 154	16 962	17 810	18 700
Уборщик помещений	7 692	8 077	8 481	8 905	9 350
Сторож	10 000	10 500	11 025	11 576	12 155

Планируется, что в целях мотивации персонала ежегодно (со второго года деятельности предприятия) оклады всех работников (кроме директора) предприятия будут индексироваться на 5 %. Оклад директора предприятия планируется повышать на 10 % ежегодно.

Плановый фонд оплаты труда персонала представлен в таблице 18.

Таблица 18 – Расчет фонда оплаты труда по предприятию (руб.)

Должность	Год				
	2020	2021	2022	2023	2024
Основной персонал					
Основные работники	2 514 442,23	3 092 512,50	3 711 015,00	4 383 636,47	5 093 867,08
в том числе:					
Стол обеденный	394 422,31	485 100,00	582 120,00	687 629,25	799 037,97
Столик для чаепития садовый	493 027,89	606 375,00	727 650,00	859 536,56	998 797,47
Стул с мягким сиденьем и спинкой	1 183 266,93	1 455 300,00	1 746 360,00	2 062 887,75	2 397 113,92
Скамейка садовая	443 725,10	545 737,50	654 885,00	773 582,91	898 917,72
Итого основные работники	2 514 442,23	3 092 512,50	3 711 015,00	4 383 636,47	5 093 867,08
Управленческий персонал					
Директор	420 000,00	462 000,00	508 200,00	559 020,00	614 922,00
Коммерческий директор	360 000,00	378 000,00	396 900,00	416 745,00	437 582,25
Главный бухгалтер	384 000,00	403 200,00	423 360,00	444 528,00	466 754,40
Бухгалтер	-	-	-	360 000,00	396 000,00
Мастер	444 000,00	466 200,00	489 510,00	513 985,50	539 684,78
Итого управленческие работники	1 608 000,00	1 709 400,00	1 817 970,00	2 294 278,50	2 454 943,43
Вспомогательный персонал					
Кладовщик	240 000,00	252 000,00	264 600,00	277 830,00	291 721,50
Наладчик	120 000,00	126 000,00	132 300,00	138 915,00	145 860,75
Уборщик	180 000,00	189 000,00	198 450,00	208 372,50	218 791,13
Сторож	234 000,00	245 700,00	257 985,00	270 884,25	284 428,46
Итого вспомогательный персонал	774 000,00	812 700,00	853 335,00	896 001,75	940 801,84
Итого затраты на оплату труда	4 896 442,23	5 614 612,50	6 382 320,00	7 573 916,72	8 489 612,34
в том числе:					
переменные расходы	2 514 442,23	3 092 512,50	3 711 015,00	4 383 636,47	5 093 867,08
постоянные расходы	2 382 000,00	2 522 100,00	2 671 305,00	3 190 280,25	3 395 745,26

Из расчетов видно, что по мере развития предприятия будут увеличиваться как численность персонала, так и оклады работников, в результате чего фонд оплаты труда к концу пятого года деятельности предприятия возрастет практически вдвое.

Большую часть фонда оплаты труда составляют переменные расходы – оплата труда основного персонала.

Расчет взносов во внебюджетные фонды проведены в таблице 19.

Таблица 19 – Расчет взносов во внебюджетные фонды (руб)

Показатель	Год				
	2020	2021	2022	2023	2024
Переменный ФОТ					
ФСС (2,9 %)	72 918,82	89 682,86	107 619,44	127 125,46	147 722,15
ФСС травматизм (0,2 %)	5 028,88	6 185,03	7 422,03	8 767,27	10 187,73
ПФР (22,0 %)	553 177,29	680 352,75	816 423,30	964 400,02	1 120 650,76
ФФОМС (5,1 %)	128 236,55	157 718,14	189 261,77	223 565,46	259 787,22
Итого переменные расходы	759 361,55	933 938,78	1 120 726,53	1 323 858,21	1 538 347,86
Постоянный ФОТ					
ФСС (2,9 %)	69 078,00	73 140,90	77 467,85	92 518,13	98 476,61
ФСС травматизм (0,2 %)	4 764,00	5 044,20	5 342,61	6 380,56	6 791,49
ПФР (22,0 %)	524 040,00	554 862,00	587 687,10	701 861,66	747 063,96
ФФОМС (5,1 %)	121 482,00	128 627,10	136 236,56	162 704,29	173 183,01
Итого постоянные расходы	719 364,00	761 674,20	806 734,11	963 464,64	1 025 515,07
Всего взносы во внебюджетные фонды	1 478 725,55	1 695 612,98	1 927 460,64	2 287 322,85	2 563 862,93

Из расчетов видно, что одновременно с ростом фонда оплаты труда по предприятию возрастет и размер взносов во внебюджетные фонды. Наибольшая часть расходов на взносы во внебюджетные фонды – также по основным работникам (переменные расходы).

Перечень необходимых для производства продукции материалов, а также норматив расхода материалов по каждому виду продукции представлен в таблице 20.

Таблица 20 – Нормативы расхода материалов на изготовление продукции

Норматив расхода материала на единицу изделия	Единица измерения	Стол обеденный	Столик для чаепития садовый	Стул с мягким сиденьем и спинкой	Скамейка садовая
Дерево	м ³	1	0,7	0,3	0,5
Фурнитура (набор) большой	шт	0,5	0,25	-	0,5
Фурнитура (набор) малый	шт	-	-	0,1	-
Краситель	л	0,5	0,35	0,15	0,3
Лак	л	-	-	0,15	-
Скобы	тыс. шт	-	-	0,05	-
Клей	л	0,05	0,05	0,08	0,05
Ткань мебельная	м ²	-	-	0,65	-
Поролон	м ²	-	-	0,5	-

На основании представленных данных проведем расчет годовой потребности в материалах – таблица 21.

Таблица 21 – Расчет годовой потребности в материалах на изготовление продукции

Вид материала	Год				
	2020	2021	2022	2023	2024
Стол обеденный					
Дерево	600	700	800	900	1000
Фурнитура (набор) большой	300	350	400	450	500
Краситель	300	350	400	450	500
Клей	30	35	40	45	50
Столик для чаепития садовый					
Дерево	840	980	1120	1260	1400
Фурнитура (набор) большой	300	350	400	450	500
Краситель	420	490	560	630	700
Клей	60	70	80	90	100
Стул с мягким сиденьем и спинкой					
Дерево	720	840	960	1080	1200
Фурнитура (набор) малый	240	280	320	360	400
Краситель	360	420	480	540	600
Лак	360	420	480	540	600
Скобы	120	140	160	180	200
Клей	192	224	256	288	320
Ткань мебельная	1560	1820	2080	2340	2600
Поролон	1200	1400	1600	1800	2000

Продолжение таблицы 21

Вид материала	Год				
	2020	2021	2022	2023	2024
Скамейка садовая					
Дерево	900	1050	1200	1350	1500
Фурнитура	900	1050	1200	1350	1500
Краситель	540	630	720	810	900
Клей	90	105	120	135	150
Сводная потребность в материалах					
Дерево	3060	3570	4080	4590	5100
Фурнитура (набор) большой	1500	1750	2000	2250	2500
Фурнитура (набор) малый	240	280	320	360	400
Краситель	1620	1890	2160	2430	2700
Лак	360	420	480	540	600
Скобы	120	140	160	180	200
Клей	372	434	496	558	620
Ткань мебельная	1560	1820	2080	2340	2600
Поролон	1200	1400	1600	1800	2000

Плановые цены на материалы основного производства представлены в таблице 22.

Таблица 22 – Плановые цены на материалы основного производства

Вид материала	Год				
	2020	2021	2022	2023	2024
Дерево	5 200,00	5 356,00	5 516,68	5 682,18	5 852,65
Фурнитура (набор) большой	72,00	74,16	76,38	78,68	81,04
Фурнитура (набор) малый	59,00	60,77	62,59	64,47	66,41
Краситель	108,00	111,24	114,58	118,01	121,55
Лак	154,00	158,62	163,38	168,28	173,33
Скобы	112,00	115,36	118,82	122,39	126,06
Клей	79,00	81,37	83,81	86,33	88,92
Ткань мебельная	259,00	266,77	274,77	283,02	291,51
Поролон	185,00	190,55	196,27	202,15	208,22

Планируется, что ежегодно стоимость материалов основного производства увеличивается на 3 %. С учетом этого плановая потребность в средствах на приобретение материалов представлена в таблице 23.

Таблица 23 – Расчет потребности в средствах на приобретение материалов

Вид материала	Год				
	2020	2021	2022	2023	2024
Дерево	15 912 000,00	19120920,00	22508054,40	26081208,04	29848493,64
Фурнитура (набор) большой	108 000,00	129 780,00	152 769,60	177 021,77	202 591,59
Фурнитура (набор) малый	14 160,00	17 015,60	20 029,79	23 209,52	26 562,01
Краситель	174 960,00	210 243,60	247 486,75	286 775,27	328 198,37
Лак	55 440,00	66 620,40	78 421,73	90 871,18	103 997,01
Скобы	13 440,00	16 150,40	19 011,33	22 029,38	25 211,40
Клей	29 388,00	35 314,58	41 570,31	48 169,59	55 127,42
Ткань мебельная	404 040,00	485 521,40	571 528,05	662 258,13	757 917,63
Поролон	222 000,00	266 770,00	314 026,40	363 878,09	416 438,26
Итого потребность в материалах	16 933 428,00	20348335,98	23952898,35	27755420,97	31764537,33
в том числе:					
Стол обеденный	3 176 370,00	3 816 937,95	4 493 081,24	5 206 357,89	5 958 387,36
Столик для чаепития садовый	4 439 700,00	5 335 039,50	6 280 103,64	7 277 070,09	8 328 202,44
Стул с мягким сиденьем и спинкой	4 507 128,00	5 416 065,48	6 375 482,79	7 387 590,69	8 454 687,12
Скамейка садовая	4 810 230,00	5 780 293,05	6 804 230,68	7 884 402,30	9 023 260,41

Из представленных в табл. 23 данных видно, что наиболее материалоемким является производство: «Скамейки садовой» и «Стула с мягким сиденьем и спинкой».

Для расчета затрат на энергию для производственных нужд необходимо рассчитать энергоемкость работы основного оборудования – таблица 24.

Таблица 24 – Расчет энергоемкости работы оборудования

Основные средства	Количество единиц оборудования, шт	Энергоемкость работы оборудования, кВт/час	Общая энергоемкость, кВт/час
Комплекс токарно-сверлильный	3	16	48
Комплекс покраски и сушки	1	25	25
Комплекс полировочный	1	19	19
Итого			92

Расчет затрат на энергию для нужд производства приведен в таблице 25.

Таблица 25 – Расчет затрат на энергию для нужд производства

Показатели	Год				
	2020	2021	2022	2023	2024
Общая энергоемкость работы основного оборудования	92	92	92	92	92
Количество часов работы в год	2 008	2 000	2 000	2 000	2 008
Энергозатраты, кВт	184 736	184 000	184 000	184 000	184 736
Тариф на электроэнергию, руб./кВт	2,90	3,05	3,20	3,36	3,52
Затраты на энергию	535 734,40	560 280,00	588 294,00	617 708,70	651 188,51

Из расчетов видно, что с ростом объемов производства расчет объем затрат на энергию для нужд производства. Кроме того, в расчет затрат заложен фактор роста тарифов на энергию – на 5 % ежегодно, начиная со второго года деятельности предприятия.

Расчет прочих затрат (как элемента себестоимости продукции предприятия) проведем в табл. 27.

Таблица 26 – Расчет прочих затрат (руб.)

Вид прочих расходов	Год				
	2020	2021	2022	2023	2024
Аренда помещений	616 500,00	634 995,00	654 044,85	673 666,20	693 876,18
Услуги связи	18,00	18,90	19,85	20,84	21,88
Материалы для работы офиса	24,00	24,72	25,46	26,23	27,01
Охрана труда и обеспечение техники безопасности	50,00	51,50	53,05	54,64	56,28
Итого прочие расходы	616 592,00	635 090,12	654 143,20	673 767,89	693 981,35

Из расчетов видно, что наибольшую сумму затрат предприятия составляют расходы на аренду, расчет по которой представлен в табл. 27.

Таблица 27 – Расчет затрат на арендную плату

Арендуемые помещения	Площадь, м2	Цена арендной платы, руб./м2 в месяц	Годовая стоимость аренды, руб.
Производственные помещения	250	135	405 000
Склад	150	85	153 000
Офисное помещение	25	195	58 500
Итого расходы на аренду			616 500

Из расчетов видно, что предприятие для собственных нужд планирует арендовать производственные, офисные и складские помещения. В расчет затрат на аренду ежегодно, начиная со второго года деятельности предприятия, заложено повышение суммы арендной платы – на 3 % (табл. 27).

Рассчитав все элементы, проведем расчет затрат полной себестоимости – таблица 28.

Таблица 28 – Расчет полной себестоимости

Вид затрат	Плановая сумма, тыс.руб.				
	2020	2021	2022	2023	2024
ПЕРЕМЕННЫЕ					
Материалы	16 933,43	20 348,34	23 952,90	27 755,42	31 764,54
Энергия для производственных нужд	535,73	560,28	588,29	617,71	651,19
Оплата труда основного персонала	2 514,44	3 092,51	3 711,02	4 383,64	5 093,87
Взносы во внебюджетные фонды	759,36	933,94	1 120,73	1 323,86	1 538,35
Итого переменные расходы	20 742,97	24 935,07	29 372,93	34 080,62	39 047,94
ПОСТОЯННЫЕ					
Амортизация	717,00	490,00	490,00	490,00	490,00
Оплата труда управленческого и вспомогательного персонала	2 382,00	2 522,10	2 671,31	3 190,28	3 395,75
Взносы во внебюджетные фонды по управленческому и вспомогательному персоналу	719,36	761,67	806,73	963,46	1 025,52
Прочие постоянные расходы	616,59	635,09	654,14	673,77	693,98
Итого постоянные расходы	4 434,96	4 408,86	4 622,18	5 317,51	5 605,24

Продолжение таблицы 28

Производственная себестоимость	25 177,92	29 343,93	33 995,12	39 398,14	44 653,18
Коммерческие расходы	100,00	110,00	121,00	133,10	146,41
Полная себестоимость	25 277,92	29 453,93	34 116,12	39 531,24	44 799,59
в том числе:					
переменные расходы	20 742,97	24 935,07	29 372,93	34 080,62	39 047,94
постоянные расходы	4 534,96	4 518,86	4 743,18	5 450,61	5 751,65

Из расчетов видно, что по первому году деятельности предприятия полная себестоимость составила 25 277,91 тыс. руб., а по пятому – 44 799,59 тыс. руб. Наибольшую часть себестоимости продукции предприятия составляют переменные затраты. Определение себестоимости по каждому виду продукции представлены в таблице 29.

Таблица 29 – Расчет себестоимости по каждому виду продукции (тыс. руб.)

Элемент себестоимости	Год				
	2020	2021	2022	2023	2024
Стол обеденный					
Материалы	3 176 370,00	3 816 937,95	4 493 081,24	5 206 357,89	5 958 387,36
Оплата труда	394 422,31	485 100,00	582 120,00	687 629,25	799 037,97
Взносы во внебюджетные фонды	119 115,54	146 500,20	175 800,24	207 664,03	241 309,47
Электроэнергия	84 036,77	87 887,06	92 281,41	96 895,48	102 147,22
Итого переменные расходы	3 773 944,62	4 536 425,21	5 343 282,90	6 198 546,66	7 100 882,02
Постоянные расходы	711 365,65	708 841,46	744 028,60	854 998,08	902 219,87
Себестоимость	4 485 310,26	5 245 266,67	6 087 311,49	7 053 544,74	8 003 101,89
Столик для чаепития садовый					
Материалы	4 439 700,00	5 335 039,50	6 280 103,64	7 277 070,09	8 328 202,44
Оплата труда	493 027,89	606 375,00	727 650,00	859 536,56	998 797,47
Взносы во внебюджетные фонды	148 894,42	183 125,25	219 750,30	259 580,04	301 636,83
Электроэнергия	105 045,96	109 858,82	115 351,76	121 119,35	127 684,02
Итого переменные расходы	5 186 668,27	6 234 398,57	7 342 855,70	8 517 306,05	9 756 320,76

Продолжение таблицы 29

Элемент себестоимости	Год				
	2020	2021	2022	2023	2024
Постоянные расходы	889 207,06	886 051,83	930 035,75	1 068 747,60	1 127 774,84
Себестоимость	6 075 875,33	7 120 450,40	8 272 891,45	9 586 053,65	10884095,6 0
Стул с мягким сиденьем и спинкой					
Материалы	4 507 128,00	5 416 065,48	6 375 482,79	7 387 590,69	8 454 687,12
Оплата труда	1 183 266,93	1 455 300,00	1 746 360,00	2 062 887,75	2 397 113,92
Взносы во внебюджетные фонды	357 346,61	439 500,60	527 400,72	622 992,10	723 928,40
Электроэнергия	252 110,31	263 661,18	276 844,24	290 686,45	306 441,65
Итого переменные расходы	6 299 851,85	7 574 527,26	8 926 087,75	10364156,9 8	11882171,1 0
Постоянные расходы	2 134 096,94	2 126 524,39	2 232 085,79	2 564 994,25	2 706 659,61
Себестоимость	8 433 948,79	9 701 051,64	11158173,5 4	12929151,2 3	14588830,7 1
Скамейка садовая					
Материалы	4 810 230,00	5 780 293,05	6 804 230,68	7 884 402,30	9 023 260,41
Оплата труда	443 725,10	545 737,50	654 885,00	773 582,91	898 917,72
Взносы во внебюджетные фонды	134 004,98	164 812,73	197 775,27	233 622,04	271 473,15
Электроэнергия	94 541,36	98 872,94	103 816,59	109 007,42	114 915,62
Итого переменные расходы	5 482 501,44	6 589 716,22	7 760 707,53	9 000 614,66	10 308 566,90
Постоянные расходы	800 286,35	797 446,64	837 032,17	961 872,84	1 014 997,36
Себестоимость	6 282 787,80	7 387 162,86	8 597 739,71	9 962 487,50	11 323 564,25

Для распределения электроэнергии пропорционально видам производимой продукции (на основе общего годового объема производства продукции) составим таблице 30.

Таблица 30 – Распределение затрат на электроэнергию для производственных нужд по видам продукции (тыс. руб.)

Вид продукции	Год				
	2020	2021	2022	2023	2024
Стол обеденный	84 036,77	87 887,06	92 281,41	96 895,48	102 147,22
Столик для чаепития садовый	105 045,96	109 858,82	115 351,76	121 119,35	127 684,02
Стул с мягким сиденьем и спинкой	252 110,31	263 661,18	276 844,24	290 686,45	306 441,65
Скамейка садовая	94 541,36	98 872,94	103 816,59	109 007,42	114 915,62
Итого затрат на электроэнергию	535 734,40	560 280,00	588 294,00	617 708,70	651 188,51

Прочие расходы предприятия по видам продукции распределим пропорционально оплате труда производственных рабочих – таблице 31.

Таблица 31 – Распределение прочих расходов по видам продукции предприятия (тыс. руб.)

Вид продукции	Год				
	2020	2021	2022	2023	2024
Стол обеденный	711 365,65	708 841,46	744 028,60	854 998,08	902 219,87
Столик для чаепития садовый	889 207,06	886 051,83	930 035,75	1 068 747,60	1 127 774,84
Стул с мягким сиденьем и спинкой	2 134 096,94	2 126 524,39	2 232 085,79	2 564 994,25	2 706 659,61
Итого постоянных расходов	4 534 956,00	4 518 864,32	4 743 182,31	5 450 612,78	5 751 651,68

Расчет потребности в инвестициях представлен в таблице 32.

Таблица 32 – Расчет потребности в инвестициях, тыс. руб.

Вид инвестиций	Плановая сумма, тыс. руб.
Организационные расходы	4,00
Основные средства	2 677,00
Оборотные средства	4 233,36
Итого	6 914,36

Инвестиции требуются предприятию только на этапе запуска предприятия. Общая потребность в инвестициях составляет 6 914,36 тыс. руб., из которых:

– банковский кредит – 6 000 тыс. руб. (под 10,0 % годовых, аннуитетные платежи);

– безвозвратная ссуда от бизнеса - инкубатора– 300 тыс. руб.;

– средства учредителя – 614,36 тыс. руб.

План доходов и расходов представлен в таблице 33. В первый год деятельности предприятия (60 % загрузки производственных мощностей) чистая прибыль составит 5574,21 тыс. руб.

На второй год деятельности предприятия при 70 % загрузки производственных мощностей чистая прибыль составит 6 267,19 тыс. руб.

Таблица 33 – План доходов и расходов

Показатели	Год, тыс. руб.					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Выручка	0	33 727,73	37 546,25	43 483,86	50 370,54	57 078,35
Прямые расходы	0	20 742,97	24 935,07	29 372,93	34 080,62	39 047,94
Накладные расходы	0	5 109,86	4 123,89	4 351,44	5 062,21	5 366,71
Операционная прибыль	0	7 874,90	8 487,30	9 759,49	11 227,70	12 663,70
Амортизация	0	717,00	490,00	490,00	490,00	490,00
Прибыль	0	7 157,90	7 997,30	9 269,49	10 737,70	12 173,70
Единый налог	0	983,68	1 109,59	1 300,42	1 520,66	1 736,05
Чистая прибыль	0	5574,21	6 287,70	7369,06	8617,05	9837,64

На пятый год деятельности предприятия при 100 % загрузке производственных мощностей чистая прибыль составит 40 685,67 тыс. руб.

План движения денежных средств (с разбивкой на текущий, инвестиционный и финансовый потоки) рассчитан в таблице 34.

Таблица 34 – План движения денежных средств

Показатели	Год					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Операционная деятельность						
Чистая прибыль		5 574,21	6 287,70	7 369,06	8 617,05	9 837,64
Амортизация		717,00	490,00	490,00	490,00	490,00
Итого по операционной деятельности		6 291,21	6 777,70	7 859,06	9 107,05	10 327,64
Инвестиции						
Организационные расходы	-4,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Основные средства	-2 677,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Запас материалов	-4 233,36	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Итого инвестиционная деятельность	-6 914,36	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Финансовая деятельность						
Собственные средства	614,36	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Кредит	6000	0	0	0	0	0
Субсидия	300	0	0	0	0	0
Итого финансовых средств	6 914,36	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Сальдо денежного потока	0,00	6 291,21	6 777,70	7 859,06	9 107,05	10 327,64

Из расчетов видно, что к концу планируемого периода сальдо денежного потока будет составлять 10 327,64 тыс. руб. основные поступления и выбытия денежных средств предприятия – по операционной деятельности.

Далее необходимо рассчитать следующие показатели инвестиционной оценки.

$$NPV = \sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+r)^t} - I_0, \quad \text{где} \quad (1)$$

NPV – чистая текущая стоимость;

CF_t – чистые денежные поступления от операционной деятельности;

I_0 – первоначальные инвестиции;

r – ставка дисконтирования;

n –срок реализации проекта.

Условием эффективности по данному показателю является выполнение следующего неравенства: $NPV > 0$.

$$PI = \sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+r)^t} / I_0 \quad \text{где} \quad (2)$$

PI – индекс доходности;

CF_t – чистые денежные поступления от операционной деятельности;

I_0 - первоначальные инвестиции;

r – ставка дисконтирования;

n -срок реализации проекта.

Для рассматриваемого предприятия период планирования составляет 5 лет. Расчет PI представлен в таблице 35.

Таблица 35 – Расчет PI

Показатель	Год					Итого
	2020	2021	2022	2023	2024	
Чистый денежный поток от операционной деятельности	6291,21	6 777,70	7 859,06	9 107,05	10 327,64	
Коэффициент дисконтирования	0,9900990 1	0,9803	0,97059	0,9609803	0,9514656 8	
Чистый дисконтированный доход ($r = 10,0 \%$)	6 228,92	6 644,16	7 627,93	8 751,69	9 826,40	39 079,10
Инвестиции	-	-	-	-	-	6 914,36
Индекс доходности						5,65

Расчет дисконтированного срока окупаемости – таблица 36.

Таблица 36 – Определение дисконтированного срока окупаемости

Наименование позиций	Интервал планирования					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Расчет срока окупаемости по предприятию в целом						
Чистый денежный поток	-6 914,36	6 291,21	6 777,70	7 859,06	9 107,05	10 327,64
То же с нарастающим итогом	-6 914,36	-623,14	6 154,56	14 013,62	23 120,67	33 448,31
Простой срок окупаемости $PP = 1 + (-623,14/6777,50) = 13$ месяцев						
Дисконтированный чистый денежный поток ($r = 7,75\%$)	-6 914,36	6 228,92	6 644,16	7 627,93	8 751,69	9 826,40
То же с нарастающим итогом	-6 914,36	-685,43	5 958,72	13 586,65	22 338,35	32 164,74
Дисконтированный срок окупаемости $DPP = 1 + (-685,43/6644,16) = 20$ месяцев						
NPV						32 164,74
PI						5,65
ARR, %						109,01

Срок окупаемости для рассматриваемого предприятия составит 13 месяцев.

Дисконтированный срок окупаемости равен 20 месяцев.

Расчет основных технико-экономических показателей представлен в таблице 37.

Таблица 37 – Основные технико-экономические показатели

Показатель	Год				
	2020	2021	2022	2023	2024
Выручка от продажи	33 727,73	37 546,25	43 483,86	50 370,54	57 078,35
Суммарные издержки	26 569,83	29 548,96	34 214,37	39 632,83	44 904,65
в том числе:					
переменные	20 742,97	24 935,07	29 372,93	34 080,62	39 047,94
постоянные	5 826,86	4 613,89	4 841,44	5 552,21	5 856,71
Маржинальный доход	12 984,76	12 611,19	14 110,92	16 289,91	18 030,41
Операционная прибыль	7 874,90	8 487,30	9 759,49	11 227,70	12 663,70
Налоговые платежи	983,68	1 109,59	1 300,42	1 520,66	1 736,05
Чистая прибыль	6 174,21	6 887,70	7 969,06	9 217,05	10 437,64
Стоимость основных средств	2 450,00	2 450,00	2 450,00	2 450,00	2 450,00

Продолжение таблицы 37

Показатель	Год				
	2020	2021	2022	2023	2024
Численность персонала всего	16	17	18	20	22
в том числе:					
работников основного производства	8	9	10	11	13
Фондоотдача	13,77	15,33	17,75	20,56	23,30
Фондоемкость	0,07	0,07	0,06	0,05	0,04
Фондовооруженность	156,85	144,76	134,62	119,66	112,91
Производительность труда	2 159,33	2 218,39	2 389,22	2 460,10	2 630,44
Рентабельность производства	26,94	27,06	27,09	27,09	27,11
Рентабельность продаж	18,31	18,34	18,33	18,30	18,29
Критический объем продаж	15 135,19	13 736,55	14 919,24	17 168,16	18 540,43
в % от выручки	44,87	36,59	34,31	34,08	32,48
Запас финансовой прочности	18 592,54	23 809,70	28 564,61	33 202,38	38 537,92
в % от выручки	55,13	63,41	65,69	65,92	67,52
ARR, %					109,01

Как видно из расчетов, деятельность предприятия будет эффективна, поскольку:

- NPV больше 0 (32 164,74 тыс. руб.);
- индекс доходности выше 1,0 (5,65);
- дисконтированный срок окупаемости составляет 20 месяцев;
- высокий уровень рентабельности продаж (18,29 %);
- высокий уровень рентабельности производства (27,11 %);
- высокий уровень запаса финансовой прочности – 67,52 % от

объема производства.

3.3 Бюджетная оценка инвестиционного проекта

Расчет бюджетной эффективности по разрабатываемому предприятию представлен в таблице 38.

Таблица 38 – Расчет бюджетной эффективности предприятия

Показатели	Год, тыс. руб.					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Приток в бюджет						
Единый налог	0,00	983,68	1 109,59	1 300,42	1 520,66	1 736,05
Отчисления во внебюджетные фонды	0,00	1 478,73	1 695,61	1 927,46	2 287,32	2 563,86
НДФЛ	0,00	636,54	729,90	829,70	984,61	1 103,65
Итого приток	0,00	3 098,95	3 535,11	4 057,59	4 792,59	5 403,57
Отток из бюджета	-300,00	0	0	0	0	0
Итого отток	-300,00	0	0	0	0	0
Чистый денежный поток бюджета	-300,00	3 398,95	3 835,11	4 357,59	5 092,59	5 703,57
Дисконтированный чистый денежный поток бюджета	-300,00	3 365,29	3 759,54	4 229,43	4 893,88	5 426,75

Из расчетов видно, что ежегодно сумма чистого и дисконтированного денежного потока в бюджет будет увеличиваться, что связано с такими факторами, как:

- увеличение масштабов деятельности предприятия (выход к 2024 году на 100 % использования производственных мощностей);
- фактором инфляции на факторы (оплата труда персонала) и предметы труда (материалы и энергия для производственных нужд), что было заложено в расчеты.

Как уже отмечалось, предприятие будет уплачивать единый налог (УСН) по варианту налогообложения: «доходы – расходы». Расчет суммы единого налога проведем в таблице 39.

Таблица 39 – Расчет суммы единого налога

Показатели	Год, тыс. руб.					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Доходы	0,00	33 727,73	37 546,25	43 483,86	50 370,54	57 078,35
Расходы	0,00	27 169,83	30 148,96	34 814,37	40 232,83	45 504,65
Облагаемая база	0,00	6 557,90	7 397,30	8 669,49	10 137,70	11 573,70
Ставка налога, % от облагаемой базы	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00
Сумма налога	0,00	983,68	1 109,59	1 300,42	1 520,66	1 736,05

Из расчетов видно, что сумма единого налога возрастает по мере роста объемов деятельности предприятия, что связано с ростом доходов и расходов, а, следовательно, и базы обложения.

Использование УСН не освобождает предприятие от начисления и уплаты взносов во внебюджетные фонды – таблица 40.

Таблица 40 – Расчет сумм взносов во внебюджетные фонды

Показатели	Год, тыс. руб.					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Фонд оплаты труда	0,00	4 896,44	5 614,61	6 382,32	7 573,92	8 489,61
Взносы во внебюджетные фонды	0,00	1 478,73	1 695,61	1 927,46	2 287,32	2 563,86
в том числе:						
Пенсионный фонд России (22 %)	0,00	1 077,22	1 235,21	1 404,11	1 666,26	1 867,71
Фонд социального страхования (2,9 %)	0,00	142,00	162,82	185,09	219,64	246,20
Фонд социального страхования - взнос на травматизм (0,2 %)	0,00	9,79	11,23	12,76	15,15	16,98
Фонд обязательного медицинского страхования (5,1 %)	0,00	249,72	286,35	325,50	386,27	432,97

Из расчетов видно, что по мере роста объемов деятельности предприятия увеличивается фонд оплаты труда персонала (за счет роста численности работников и индексации размера их заработной платы), а, следовательно, и объем взносов, перечисляемых во внебюджетные фонды [13].

Также предприятие будет являться налоговым агентом по взиманию и перечислению в бюджет налога на доходы физических лиц (НДФЛ) – таблицу 41.

Таблица 41 – Расчет размера НДФЛ

Показатели	Год, тыс. руб.					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Фонд оплаты труда	0,00	4 896,44	5 614,61	6 382,32	7 573,92	8 489,61
в том числе:						
Основных работников	0,00	759,36	933,94	1 120,73	1 323,86	1 538,35
Иного персонала	0,00	4 137,08	4 680,67	5 261,59	6 250,06	6 951,26
Ставка налога, %	0,00	13,00	13,00	13,00	13,00	13,00
Сумма налоговых платежей	0,00	636,54	729,90	829,70	984,61	1 103,65

Из расчетов видно, что за счет роста численности персонала, а также индексации размеров заработной платы работников ежегодно будет увеличиваться фонд оплаты труда, являющийся базой для начисления НДФЛ.

Эти факторы являются основными в ежегодном приросте размеров НДФЛ.

Распределение платежей по налогам и взносам на федеральный и региональный бюджеты представлено в таблице 42.

Таблица 42 – Распределение платежей по налогам и взносам на федеральный и региональный бюджеты

Показатели	Год, тыс. руб.					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Федеральный бюджет						
НДФЛ	0,00	636,54	729,90	829,70	984,61	1 103,65
Взносы во внебюджетные фонды (25,1 %)	0,00	1 229,01	1 409,27	1 601,96	1 901,05	2 130,89
Итого налогов и взносов в федеральный бюджет	0,00	1 865,54	2 139,17	2 431,66	2 885,66	3 234,54
Региональный бюджет						
УСН	0,00	983,68	1 109,59	1 300,42	1 520,66	1 736,05
Взносы во внебюджетные фонды (5,1 %)	0,00	249,72	286,35	325,50	386,27	432,97
Итого налогов и взносов в региональный бюджет	0,00	1 233,40	1 395,94	1 625,92	1 906,92	2 169,02
Всего налогов и взносов	0,00	3 098,95	3 535,11	4 057,59	4 792,59	5 403,57

Из расчетов видно, что большую часть налогов и взносов предприятие будет перечислять в региональный бюджет. Это связано с тем, что несмотря на то, что единый налог при УСН является федеральным, но уплачивается по месту регистрации и осуществления плательщиком своей деятельности (п. 6 ст. 346.21, п. 1 ст. 346.23 НК РФ).

Перечисление данного налога производится на счет федерального казначейства, а оттуда денежные средства распределяются по бюджетам. Данные действия осуществляются независимо от плательщика.

Порядок распределения данного рода платежей подробно отражен в бюджетном законодательстве, согласно которому УСН распределяется в размере 100 % в бюджет региона (ст. 56 Бюджетного кодекса РФ).

Расчет бюджетной эффективности для федерального бюджета представлен в таблице 43.

Таблица 43 – Расчет бюджетной эффективности для федерального бюджета

Показатели	Год, тыс. руб.					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Инвестиции из бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Приток в бюджет						
НДФЛ	0,00	636,54	729,90	829,70	984,61	1 103,65
Взносы во внебюджетные фонды (25,1 %)	0,00	1 229,01	1 409,27	1 601,96	1 901,05	2 130,89
Итого приток	0,00	1 865,54	2 139,17	2 431,66	2 885,66	3 234,54
Отток из бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Итого отток	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Чистый денежный поток бюджета	0,00	1 865,54	2 139,17	2 431,66	2 885,66	3 234,54
Дисконтированный чистый денежный поток бюджета	0,00	1 847,07	2 097,02	2 360,15	2 773,06	3 077,56
Дисконтированный чистый денежный поток бюджета нарастающим итогом	0,00	1 847,07	3 944,09	6 304,24	9 077,30	12 154,86
Чистый дисконтированный доход бюджета						12 154,86

Из расчетов видно, что в результате деятельности предприятия к концу 2024 года чистый дисконтированный доход федерального бюджета составит 12 154,86 тыс. руб.

Расчет бюджетной эффективности для регионального бюджета представлен в табл. 44.

Из расчетов видно, что в результате деятельности предприятия к концу 2024 года чистый дисконтированный доход регионального бюджета составит 6907,97 тыс. руб., а индекс доходности – 22,03.

Таким образом, видно, что планируемое предприятие будет иметь высокие показатели бюджетной эффективности.

Таблица 44 – Расчет бюджетной эффективности для регионального бюджета

Показатели	Год, тыс. руб.					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Инвестиции из бюджета	-300,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Приток в бюджет						
УСН	0,00	983,68	1 109,59	1 300,42	1 520,66	1 736,05
Взносы во внебюджетные фонды (5,1 %)	0,00	249,72	286,35	325,50	386,27	432,97
Итого приток	0,00	1 233,40	1 395,94	1 625,92	1 906,92	2 169,02
Отток из бюджета	300,00	0	0	0	0	0
Итого отток	300,00	0	0	0	0	0
Чистый денежный поток бюджета	-300,00	933,40	1 095,94	1 325,92	1 606,92	1 869,02
Дисконтированный чистый денежный поток бюджета	-300,00	924,16	1 074,35	1 286,93	1 544,22	1 778,31
Дисконтированный чистый денежный поток бюджета нарастающим итогом	-300,00	924,16	1 998,51	3 285,43	4 829,66	6 607,97
Чистый дисконтированный доход бюджета						6 907,97
Индекс доходности						22,03

Выводы по третьему разделу:

1. Несмотря на кризис, спрос на российском рынке на мебель существует всегда. При этом определенные слои населения не интересуются ценой, а обращают при выборе мебели внимание на соотношение «цена – качество», а также на материалы, из которых она изготовлена. Поэтому открытие производства мебели высокого качества выгодно и перспективно.

2. Открываемое предприятие: создаст новые рабочие места, позволит пополнить региональную казну за счет налоговых поступлений; снизит уровень безработицы в Томском районе, и поэтому может претендовать на получение субсидии– в сумме 300 тыс. руб.

3. Расчет показателей коммерческой привлекательности и бюджетной эффективности деятельности показал, что планируемое предприятие эффективно.

В дальнейшем планируется:

1) Расширение объемов деятельности предприятия (увеличение количества производимой продукции);

2) Расширение ассортимента производимой продукции.

Для улучшения показателей эффективности деятельности предприятия можно предложить следующие мероприятия:

1) Увеличивать выручку от реализации за счет: роста объема производства при сохранении имеющейся цены; роста цены при сохранении имеющегося объема производства;

2) Снижать сумму затрат на производство за счет: снижения затрат на оплату труда (и взносов); снижения суммы представительских и офисных расходов; снижения суммы затрат на энергию для производственных нужд; снижения суммы затрат на сырье; снижения суммы амортизации (за счет приобретения более дешевого оборудования).

ЗАДАНИЕ ДЛЯ РАЗДЕЛА «СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

Студенту:

Группа	ФИО
3-3А41	Шпетовой Татьяне Викторовне

Школа	инженерного предпринимательства	Направление	38.03.02 Менеджмент
Уровень образования	Бакалавриат		

Исходные данные к разделу» Социальная ответственность»	
<p><i>1. Описание рабочего места (рабочей зоны, технологического процесса, используемого оборудования) на предмет возникновения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - вредных проявлений факторов производственной среды (метеоусловия, вредные вещества, освещение, шумы, вибрация, электромагнитные поля, ионизирующие излучения) - опасных проявлений факторов производственной среды (механической природы, термического характера, электрической, пожарной природы) - негативного воздействия на окружающую природную среду (атмосферу, гидросферу, литосферу) - чрезвычайных ситуаций (техногенного, стихийного, экологического и социального характера) 	<p>1. Рабочее место помощника руководителя ООО «Моряковская мебель».</p> <p>Вредные и опасные факторы: вредные излучения от ПК и офисной техники, удар электрическим током, падение предметов с высоты.</p> <p>Минимальная возможность для возникновения чрезвычайных ситуаций.</p> <p>Исходные данные для составления раздела:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Нормативные акты и методические материалы по охране труда. 2. Нормативные акты и методические материалы по экологической безопасности. 3. Планирование деятельности ООО «Моряковская мебель».
<p><i>2. Список законодательных и нормативных документов по теме</i></p>	<p>Трудовой кодекс РФ Налоговый кодекс Законодательство в сфере охраны труда и окружающей среды Прогнозный план развития ООО «Моряковская мебель» на 2020 – 2024 гг. Стратегия развития ООО «Моряковская мебель» на 2020 – 2024 гг.</p>
Перечень вопросов, подлежащих исследованию, проектированию и разработке	
<p><i>1. Анализ факторов внутренней социальной ответственности:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы корпоративной культуры исследуемой организации; - системы организации труда и его безопасности; - развитие человеческих ресурсов через обучающие программы и программы подготовки и повышения квалификации; - системы социальных гарантий организации; - оказание помощи работникам в критических ситуациях. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристика планируемой деятельности ООО «Моряковская мебель» в сфере КСО 2. Разработка программ КСО для ООО «Моряковская мебель» на 2020 – 2024 гг.
<p><i>2. Анализ факторов внешней социальной ответственности:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - содействие охране окружающей среды; - взаимодействие с местным сообществом и местной властью; - спонсорство и корпоративная благотворительность; 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Стейкхолдеры разрабатываемой программы КСО 2. Планирование и описание программ КСО для предприятия 3. Планирование сметы затрат на мероприятия КСО

- ответственность перед потребителями товаров и услуг (выпуск качественных товаров); -готовность участвовать в кризисных ситуациях и т.д.	
3. Правовые и организационные вопросы обеспечения социальной ответственности: - анализ правовых норм трудового законодательства; - анализ специальных (характерные для исследуемой области деятельности) правовых и нормативных законодательных актов; - анализ внутренних нормативных документов и регламентов организации в области исследуемой деятельности.	1. Описание программ КСО на 2020 – 2024 гг. 2. План затрат на программы КСО на 2020 – 2024 г.
Перечень графического материала:	
При необходимости представить эскизные графические материалы к расчетному заданию (обязательно для специалистов и магистров)	Рисунок 10 – Планируемые затраты на программы КСО в 2020 – 2024 года, тыс. руб. Рисунок 11 – Плановая структура затрат на выполнение программ КСО на 2020 год, %

Дата выдачи задания для раздела по линейному графику	
---	--

Задание выдал консультант:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Черепанова Наталья Владимировна	к.философ.н		

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
3-3А41	Шпетова Татьяна Викторовна		

4 Социальная ответственность

4.1 Характеристика деятельности ООО «Моряковская мебель»

Миссия ООО «Моряковская мебель»—достойный труд на благо предприятия, потребителей и всего общества.

Необходимо отметить, что поскольку предприятие только планируется к открытию, у него нет пока своей КСО.

К основным целям деятельности предприятия относятся:

- обеспечение потребителей высококачественной мебелью;
- проведение постоянной работы по росту качества производимой продукции;
- завоевание лидерских позиций на рынке мебели из натурального дерева;
- польза от деятельности не только для самого предприятия, но и для общества.

Основными ценностями собственной деятельности предприятие относит:

- собственную репутацию в глазах покупателей, общества в целом и на рынке труда;
- персонал, который со своими способностями, профессиональными знаниями и отношением к труду будет являться для ООО «Моряковская мебель» основным его капиталом.

К основным ориентирам собственной деятельности предприятие будет относить:

- создание продукции высокого качества на благо предприятия и общества в целом;
- постоянное совершенствование стандартов производства продукции;

– постоянное совершенствование менеджмента качества и всех процессов управления предприятием.

В основу формирования ООО «Моряковская мебель» собственной КСО будут заложены положения миссии, целей и ценностей деятельности создаваемого предприятия.

4.2 Планирование и описание программ для предприятия

Для того, чтобы сформировать политику, а также план и программу КСО необходимо определиться со стейкхолдерами предприятия, то есть с теми, кто будет получать положительные результаты от осуществления в период с 2020 по 2024 года предприятием КСО.

Для создаваемого предприятия стейкхолдерами концепции социальной ответственности будут являться – таблице 45.

Таблица 45 – Стейкхолдеры КСО для разрабатываемого предприятия

Прямые	Косвенные
Учредители Собственники Персонал Члены семей персонала Потребители продукции	Федеральные, региональные и местные органы исполнительной власти Кандидаты, претендующие на вакантные места Местные жители, оказавшиеся в трудной жизненной ситуации Контролирующие органы

Как видно из таблицы 45, при реализации собственной КСО ООО «Моряковская мебель» будет ориентировано и на прямых, и на косвенных стейкхолдеров.

Учредители и собственники ООО «Моряковская мебель» являются прямыми стейкхолдерами программ КСО в силу потребности для предприятия в положительном имидже как социально ответственного. В деловых кругах, для органов исполнительной власти всех уровней, для общества в целом такой имидж прямо влияет и на репутацию самих собственников и учредителей, и на репутацию создаваемого предприятия. Проводящему политику КСО,

предприятию легче получить какое-либо разрешение от органов исполнительной власти, кредит банков, одобрение инвесторов и пр.

Персонал предприятия следует относить к прямым стейкхолдерам КСО потому что в современном мире кадры – это не просто фактор труда, но своего рода капитал предприятия (человеческий), от состояния которого зависит успешность ведение бизнеса, процветание (упадок) и перспективы развития предприятия.

Семьи персонала предприятия также следует относить к прямым стейкхолдерам, на которые также должно быть обращено значительное внимание при проведении КСО, поскольку работник, у которого все хорошо дома, хорошо выполняет и свои трудовые обязанности, не отвлекаясь на семейные и бытовые проблемы от трудового процесса.

Потребителей продукции также следует отнести к прямым стейкхолдерам разрабатываемой политики КСО в связи с декларируемыми предприятием целями и ценностями.

Местные, региональные и федеральные органы исполнительной власти следует относить к косвенным стейкхолдерам разрабатываемой КСО, поскольку получаемые иными лицами в рамках реализации ООО «Моряковская мебель» КСО социальные блага направлены:

- на улучшение социально-экономического положения региона в целом;
- на рост социально-экономического благополучия прямых стейкхолдеров в частности.

Все это приведет к тому, что часть социально-экономических вопросов будет решаться на уровне взаимодействия «предприятие-проводник КСО – стейкхолдер проводимой КСО», а не на уровне «исполнительные органы власти – лицо, пытающееся решить свою проблему». К примеру, деятельность ООО «Моряковская мебель» в сфере КСО может содействовать решению следующих острых для региона и социально-значимых проблем:

- трудоустройство части местного населения, что приведет к снижению проблем с безработицей;
- снижение уровня социальной напряженности и криминогенной обстановки;
- пополнение бюджета – за счет налогов и сборов, а также платежей во внебюджетные фонды от ООО «Моряковская мебель»;
- роста уровня экологического благополучия и роста чистоты окружающей среды.

Кроме того, после этапа становления и утверждения на рынке, в цели предприятия входит расширение бизнеса. Для этого ему необходимы перспективные молодые специалисты, которых предприятие планирует обучить. С этой целью в учебных заведениях Томской области по программе целевой подготовки за счет средств предприятия будет по одному человеку в год. Обучающиеся молодые специалисты, в соответствии с условиями договора, будут обязаны отработать на предприятии по окончании обучения не менее 5 лет.

Таким образом, у предприятия появится возможность получить хорошо подготовленных молодых специалистов с гарантией работы на предприятии в течение 5 лет. Для предприятия выгода заключается в том, что не надо будет искать специалистов, и нести расходы на поиск, подбор, адаптацию персонала, а также терпеть убытки от снижения производительности труда и даже брака от некомпетентных работников или работников, которые готовятся к увольнению. Для молодых же специалистов это хорошая возможность получить за счет предприятия образование, которое, как правило, сейчас везде платное, в результате чего не каждый молодой человек имеет возможность получить образование.

Различные контролирующие органы можно отнести к косвенным стейкхолдерам, поскольку:

– социально ответственная деятельность предприятия не будет давать им повода для проведения проверок (поскольку все необходимое законодательство соблюдается);

– время для осуществления проверок будет сокращено.

Также разрабатываемая для предприятия концепция корпоративной социальной ответственности предполагает в отношении социально незащищенных слоев местного населения:

– проведение различных социально-полезных и благотворительных мероприятий;

– оказание шефской помощи.

Для реализации КСО на период с 2020 по 2024 года ООО «Моряковская мебель» можно предложить следующие программы КСО – таблица 46.

Таблица 46 – Планируемые для выполнения программы КСО

Наименование программы	Элемент	Стейкхолдеры	Срок реализации мероприятия	Ожидаемый результат от реализации мероприятия
Программа помощи персоналу	Социальные инвестиции	Персонал предприятия	С января 2020 по декабрь 2024 годов включительно	Повышение уровня образования персонала. Рост мотивированности персонала на производительный труд и увеличение лояльности персонала
Оздоровление персонала	Социальные инвестиции	Персонал предприятия	С января 2020 по декабрь 2024 годов включительно	Хорошее здоровье работников позволяет сэкономить на выплатах по больничному листу, повысить производительность труда

Продолжение таблицы 46

Наименование программы	Элемент	Стейкхолдеры	Срок реализации мероприятия	Ожидаемый результат от реализации мероприятия
Развитие кадрового резерва	Социальные инвестиции	Перспективные студенты и молодые специалисты	С января 2020 по декабрь 2024 годов включительно	Обучение студентов Повышение квалификации молодых специалистов
Помощь нуждающимся	Социальные инвестиции Социальная активность персонала	Малоимущие и незащищенные слои населения	С января 2020 по декабрь 2024 годов включительно	Снижение уровня социальной напряженности
Хорошие дела	Социальная активность персонала	Лица, нуждающиеся в оказании им помощи	С января 2020 по декабрь 2024 годов включительно	Физическая помощь людям, которые не могут выполнить какие-либо работы самостоятельно
Родной край (экологическая программа)	Социальные инвестиции Социальная активность персонала	Местное население Контролирующие органы Органы исполнительной власти	С января 2020 по декабрь 2024 годов включительно	Сохранение и улучшение экологической обстановки Отсутствие штрафов и предписаний об устранении недостатков в работе предприятия, оказывающих влияние на окружающую среду

Как видно из таблицы 46, в рамках разрабатываемой КСО в период становления и развития предприятия к реализации предлагается 6 программ, имеющих разную направленность – от заботы о персонале до благотворительной деятельности.

При этом:

- такие программы, как: «Программа помощи персоналу», «Оздоровление персонала», «Развитие кадрового резерва» направлены исключительно на прямых стейкхолдеров;

- такие программы, как: «Помощь нуждающимся», «Хорошие дела» и «Родной край» направлены на косвенных стейкхолдеров.

В рамках программ, ориентированных на прямых стейкхолдеров, будут проводиться мероприятия:

- по профессиональному обучению и повышению квалификации персонала;

- по общему физическому оздоровлению персонала, а также профилактике заболеваний среди персонала.

В рамках программы по развитию кадрового резерва запланировано целевое подготовка (обучение) молодых специалистов – потенциальных работников предприятия.

В рамках программы «Помощь нуждающимся» будут проводиться мероприятия, объектом которых является оказание посильной материальной помощи (предприятием)нуждающимся лицам.

Программа «Хорошие дела» подразумевает оказание работниками предприятия посильной физической помощи лицам, которые в силу определенных обстоятельств не могут выполнить ту или иную работу (помощь подшефным ветеранам, сиротам, инвалидам, пенсионерам, одиноким многодетным матерям).

В рамках экологической программы «Родной край» будут проводиться мероприятия, направленные на поддержание экологии региона: закупка природоохранного оборудования и проведение различных природоохранных мероприятий.

4.3 Планирование сметы затрат на выполнение программ

План расходов по предлагаемой к реализации программе КСО на период с 2020 по 2024 года представлен в таблице 47.

Таблица 47 – План расходов по предлагаемой к реализации программе КСО

Вид программы	Затраты, тыс. руб.				
	2020	2021	2022	2023	2024
Программа помощи персоналу	100	120	140	160	180
Оздоровление персонала	80	80	90	120	150
Развитие кадрового резерва	100	110	120	130	140
Помощь нуждающимся	50	75	100	125	150
Хорошие дела	-	-	-	-	-
Родной край (экологическая программа)	250	250	250	300	300
Итого затрат	580	635	700	835	920

Из таблицы 47 видно, что ежегодно сумма затрат на выполнение программ КСО будет ежегодно увеличиваться – рисунок 10. При этом программа «Хорошие дела» не подразумевает какие-либо затраты, поскольку является программой, где персонал предприятия проявляет свою активную гражданскую позицию.

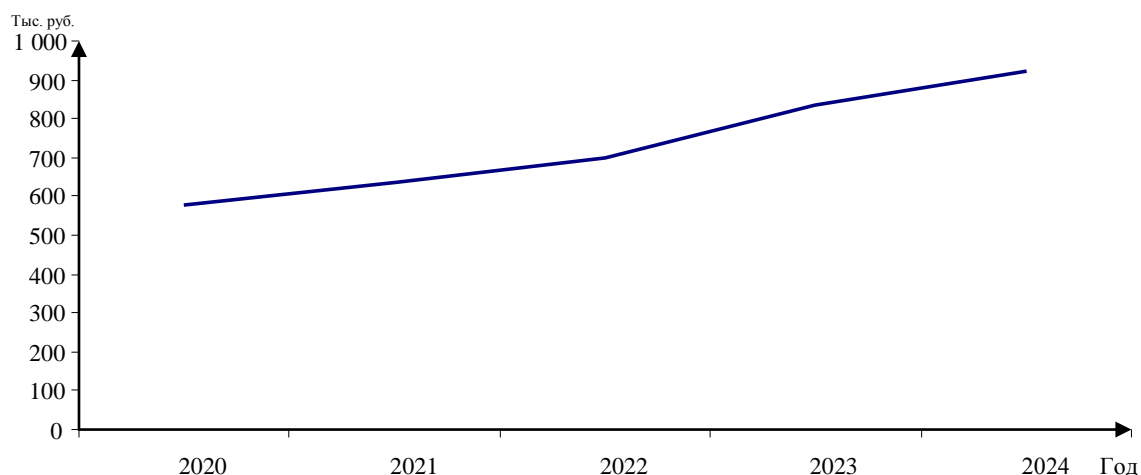


Рисунок 10 – Планируемые затраты на программы КСО в 2020 – 2024 года, тыс. руб.

При этом на протяжении всего планового периода наибольшие удельные веса в общей структуре затрат на КСО будут занимать следующие направления – рисунок 11:

- 1) Экологическая программа «Родной край»;
- 2) Программы, связанные с развитием и оздоровлением персонала.

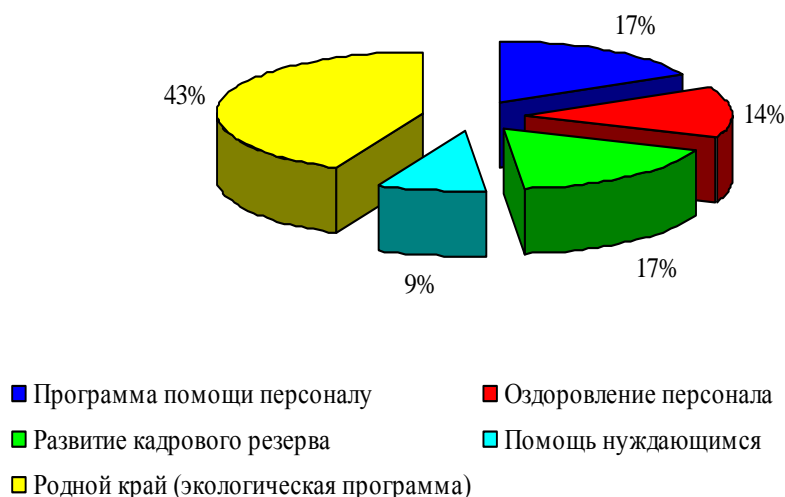


Рисунок 11 – Плановая структура затрат на выполнение программ КСО на 2020 год, %

Выводы по четвертому разделу

1. ООО «Моряковская мебель» будет осуществлять свою деятельность в рамках спланированной долгосрочной концепции социальной ответственности. В своей деятельности предприятие будет стремиться учитывать интересы как прямых, так и косвенных стейкхолдеров разработанных программ КСО.

К прямым стейкхолдерам КСО будут относиться: учредители и собственники, персонал и их семьи, покупатели продукции. К косвенным стейкхолдерам – федеральные, региональные и местные органы исполнительной власти; кандидаты, претендующие на вакантные места на предприятии; лица, оказавшиеся в трудной жизненной ситуации и контролирующие органы. Принципы реализации плана и программ КСО будут

соответствовать миссии, целям деятельности и ценностям ООО «Моряковская мебель».

2. При реализации плана и программ КСО предприятие будет:

- планировать активное сотрудничество со всеми заинтересованными сторонами;

- увязывать свои интересы с интересами прямых и косвенных стейкхолдеров.

3. Предлагаемые к реализации программы КСО адекватны миссии, целям деятельности и ценностям предприятия, и полностью удовлетворяют интересам всех стейкхолдеров. При этом при разработке и реализации КСО в приоритете у предприятия будут находиться прямые стейкхолдеры.

4. К положительным моментам от выполнения предлагаемых программ КСО для ООО «Моряковская мебель» можно отнести:

- формирование положительного имиджа у властей, собственников, персонала, покупателей;

- снижение уровня социальной напряженности, рост социальной защищенности по наиболее уязвимым слоям населения, создание общественно полезных благ;

- создание прочной основы для своего развития.

5. Запланированные к реализации программы КСО будут иметь высокий уровень организации. Финансирование предлагаемых к реализации программ также будет на высоком уровне. Кроме того, ежегодно запланировано увеличение объемов финансирования предлагаемых к реализации программ КСО.

6. Для дальнейшего совершенствования программ КСО ООО «Моряковская мебель» можно:

- 1) постепенно расширить их перечень;

- 2) уделить дополнительное внимание большему привлечению персонала к реализации программ КСО.

Заключение

Малое и среднее предпринимательство — неотъемлемый элемент современной системы государства. Как показывает опыт развитых стран, предпринимательство играет весьма важную роль в экономике. Важно отметить, что малое и среднее предпринимательство решают многие актуальные экономические, социальные и другие проблемы, так как их развитие влияет на экономический рост на ускорение научно-технического прогресса, на создание дополнительных рабочих мест, на насыщение рынка товаром и необходимого качества.

В последнее время в России наблюдается тенденция к усилению роли малого бизнеса, что оказывает положительное влияние на экономику в целом. Малый бизнес является неотъемлемой темой экономической системы страны, хотя доля малого бизнеса невелика. Необходимо усилить государственную поддержку и инвестиции в этот вид бизнеса.

Томская область входит в число лидеров Российских регионов по развитию предпринимательства. Регион был удостоен девятикратного победителя российского конкурса на лучший регион по развитию малого и среднего предпринимательства. Входит в число ведущих регионов по количеству малых предприятий, численности работающих на малых предприятиях и инвестиционной активности малых предприятий на 1000 жителей.

Рост экономики региона обеспечивает развитие малого бизнеса, что является приоритетом для Томской области. Почти четверть всех сотрудников работают в этой области, около 30% ВВП (около 20% в России). Томская область занимает лидирующее положение в Сибири по количеству малых предприятий на душу населения

В рамках государственной программы «Развитие предпринимательства в Томской области» в регионе создана благоприятная среда для развития малого бизнеса. Реализация мероприятий государственной программы обеспечит

достижение цели стратегии развития Томской области и стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.

Несмотря на кризис, спрос на российском рынке на мебель существует всегда. При этом определенные слои населения не интересуются ценой, а обращают при выборе мебели внимание на соотношение «цена – качество», а также на материалы, из которых она изготовлена. Поэтому открытие производства мебели высокого качества, экологически чистой, натуральной, пусть даже и чуть выше среднерыночной цены, выгодно, перспективно.

Открываемое предприятие планируется как субъект малого бизнеса, но при этом:

- создаст новые рабочие места (с достаточно высокой оплатой труда и социальным пакетом);
- позволит пополнить региональную казну за счет налоговых поступлений;
- снизит уровень безработицы в Томском районе региона,

Расчет показателей коммерческой привлекательности и бюджетной эффективности деятельности показал, что планируемое предприятие эффективно.

Для дальнейшего улучшения показателей эффективности деятельности предприятия можно предложить следующие мероприятия:

- увеличивать выручку от реализации за счет: роста объема производства при сохранении имеющейся цены; роста цены при сохранении имеющегося объема производства;
- снижать сумму затрат на производство за счет: снижения затрат на оплату труда (и взносов); снижения суммы затрат на энергию для производственных нужд; снижения суммы затрат на сырье; снижения суммы амортизации (за счет приобретения более дешевого оборудования).

Список использованных источников

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ).
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 N 117-ФЗ(ред. от 25.12.2018).
3. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"(ред. от 27.12.2018)
4. Закон Томской области от 9 декабря 2013 г. N 209-ОЗ "Об оказании государственной социальной помощи на основании социального контракта в Томской области"(ред. от 15.12.2018).
5. Закон Томской области от 28 декабря 2017 года № 156-ОЗ "Об областном бюджете на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов". (ред. от 22.02.2018).
6. Постановление Администрации Томской области от 12.12.2014 № 492а «Об утверждении государственной программы «Развитие предпринимательства в Томской области» («Собрание законодательства Томской области», № 1/1 (114), часть 2 от 15.01.2015) (ред. от 11.02.2019).
7. Авдулов А. Н. Власть. Наука. Общество. Система государственной поддержки научно-технической деятельности: опыт США / А.Н. Авдулов, А.М. Кулькин. - Москва: ИЛ, 2017. – 285 с.
8. Аналоуи Ф. Стратегический менеджмент малых и средних предприятий / Ф. Аналоуи, Караме А. – М.: ЮНИТИ, 2017. 400 с.
9. Багаева М. В. Сколько стоит малый бизнес? Выбор системы налогообложения / М.В. Багаева. - М.: Феникс, 2016. – 256 с.
10. Боброва О. С. Организация коммерческой деятельности: учебник и практикум для СПО / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 332 с.

11. Боброва О. С. Настольная книга предпринимателя: практ. пособие / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 330 с.
12. Василевски Д. П. [Электронный ресурс]: Экономическая сущность и классификация финансовых инструментов привлечения инвестиций / Молодой ученый. — 2018. — №37. — URL <https://moluch.ru> (дата обращения: 14.01.2019).
13. Горбунов В. Л. Бизнес-инкубаторы и предпринимательство / В.Л. Горбунов. - М.: Инфра-М, РИОР, 2016. 218 с.
14. Джобава Н. А. Государственное регулирование малого предпринимательства / Н.А. Джобава. – М.: Издательский дом Санкт-Петербургского государственного университета, Издательство юридического факультета Санкт-Петербургского государственного университета, 2018. – 112 с.
15. Жевора Ю.П. Государственная поддержка малого предпринимательства в агробизнесе / Жевора Юрий, Татьяна Палий und Елена Зубрилина. – М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2017. 184 с.
16. Журавлева К. А. [Электронный ресурс]: Понятие и сущность малого и среднего предпринимательства / Молодой ученый. — 2018. — №39. — URL <https://moluch.ru> (дата обращения: 28.01.2019).
17. Инфографика «Поддержка бизнеса на территории Томской области» Департамент по развитию инновационной и предпринимательской деятельности Томской области— URL <https://mb.tomsk.ru/> (дата обращения: 15.03.2019).
18. Казакевич Т. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учеб. пособие для вузов / Т. А. Казакевич. — 2-е изд., доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 185 с.
19. Каменнова М. С. Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 282 с.

20. Медведев Артем Малый бизнес / Артем Медведев. – М.: Книга по Требованию, 2016. 224 с.
21. Официальный сайт Минэкономразвития России [Электронный ресурс]: <http://economy.gov.ru> (дата обращения 23.01.2019)
22. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Эффективность экономики России [Электронный ресурс] <http://www.gks.ru> (дата обращения 12.02.2019)
23. Официальный сайт информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Конкурсы на размещение в Моряковском бизнес инкубаторе — URL <http://mbi.tomsk.ru/> (дата обращения: 15.03.2019).
24. Попов В.М. Практика малого бизнеса: Практическое пособие / В.М. Попов, С.И. Ляпунов. - Москва: СИНТЕГ, 2015. – 424 с.
25. Фомичев А.Н. Стратегический менеджмент: Учебник для вузов / А.Н. Фомичев. М.: Дашков и К, 2016. - 468 с.
26. Швецов А. Н. Государственная поддержка российских городов / А.Н. Швецов. М.: Едиториал УРСС, 2017. 160 с.
27. Шестопап Ю.Т. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Ю.Т. Шестопап, В.Д. Дорофеев, В.А. Дресвянников. – М.: КноРус, 2018. - 320 с.
28. Широков Б.М. Малый бизнес: финансовая среда предпринимательства: Учеб.-метод. пособие. — М.: Финансы и статистика, 2016. – 496 с.
29. Яхина А. С. [Электронный ресурс]: Малый бизнес, как нацпроект /Первый экономический. — 2018. — №80. — URL <http://elib.tomsk.ru/> (дата обращения: 11.01.2019).

Приложение А

(справочное)

Показатели задач подпрограммы 1 и их значения

(с детализацией по годам реализации)

«Показатели задач подпрограммы 1 и их значения (с детализацией по годам реализации)»	Показатели задач	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
	Задача 1. Создание промышленных парков для субъектов малого и среднего предпринимательства								
	Оборот продукции (услуг), производимой субъектами малого и среднего предпринимательства – резидентами промышленных парков, млн. рублей	–	–	–	1 285	8 160	8 160	8 160	8 160
	Задача 2. Обеспечение доступности для субъектов малого и среднего предпринимательства информационно-консультационной поддержки ведения предпринимательской деятельности								
	Количество обращений субъектов малого и среднего предпринимательства за информационно-консультационной поддержкой ведения предпринимательской деятельности, ед.	3975	4326	4664	4937	4938	4938	4938	4938
	Задача 3. Повышение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства за счет повышения профессионального уровня специалистов								
	Количество человек, включая работников субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в мероприятиях, ед.	214	220	231	249	248	248	246	246
	Задача 4. Повышение уровня доступности финансовых форм поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства								
	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей финансовой поддержки, ед.	180	154	109	70	160	162	162	162

Продолжение приложения А

	Задача 5. Развитие молодежного предпринимательства								
	Количество вновь созданных субъектов молодежного малого и среднего предпринимательства из числа участников мероприятий, направленных на развитие молодежного предпринимательства, ед.	135	10	115	91	125	125	125	125
	Задача 6. Расширение международного и межрегионального сотрудничества субъектов малого и среднего предпринимательства Томской области								
	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки, ед.	235	52	64	85	84	77	73	73
	Задача 7. Создание и развитие эффективной инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства								
	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся потребителями услуг организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, ед.	1485	2500	2021	1749	2057	2057	2058	2058
	Задача 8. Формирование позитивного образа предпринимательства как источника роста общественного благосостояния								
	Доля населения Томской области, позитивно относящегося к предпринимательской деятельности, %**	–	–	60	61	62	63	64	64

Приложение Б

(справочное)

Ресурсное обеспечение государственной программы

«Развитие предпринимательства в Томской области»

№ п/п	Наименование задачи государственной программы, подпрограммы	Срок реализа- ции	Объем финансиро- вания (тыс. рублей)	В том числе за счет средств:				Соисполнитель
				федеральног о бюджета (по согласо- ванию)	областного бюджета	местных бюджетов (по согласо- ванию)	внебюджетны х источников (по согласо- ванию)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Задача 1 государственной программы «Стимулирование предпринимательской активности населения для развития сферы малого и среднего предпринимательства – важного источника доходов населения»							
1.1 .	Подпрограмма 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства в Томской области»	всего	2 718 555,92	1 384 940,65	929 223,00	93 540,60	310 851,67	Департамент промышленности и развития предпринимательства Томской области
		2015 год	587 851,35	290 008,25	262 839,80	33 353,30	1 650,00	
		2016 год	512 530,25	224 932,40	226 450,90	25 887,45	35 259,50	
		2017 год	422 074,32	210 000,00	137 937,30	8 469,85	65 667,17	
		2018 год	396 800,00	218 000,00	100 665,00	8 610,00	69 525,00	
		2019 год	399 650,00	221 000,00	100 665,00	8 610,00	69 375,00	
		2020 год	399 650,00	221 000,00	100 665,00	8 610,00	69 375,00	
2.	Задача 2 государственной программы «Обеспечение эффективного недропользования субъектами предпринимательской деятельности»							
2.1 .	Подпрограмма 2 «Развитие сферы общераспространенных полезных ископаемых»	всего	370,20		370,20			Департамент по недропользованию и развитию нефтегазодобывающег о комплекса Администрации Томской области
		2015 год	59,20		59,20			
		2016 год	62,20		62,20			
		2017 год	62,20		62,20			
		2018 год	62,20		62,20			
		2019 год	62,20		62,20			
		2020 год	62,20		62,20			

Продолжение приложения Б

3.	Обеспечивающая подпрограмма							
3.1 .	Обеспечение деятельности Департамента промышленности и развития предпринимательства Томской области	всего	144 862,00		144 862,00			Департамент промышленности и развития предпринимательства Томской области
		2015 год	26 937,00		26 937,00			
		2016 год	23 585,00		23 585,00			
		2017 год	23 585,00		23 585,00			
		2018 год	23 585,00		23 585,00			
		2019 год	23 585,00		23 585,00			
		2020 год	23 585,00		23 585,00			
Итого по государственной программе		всего	2 863 788,12	1 384 940,65	1 074 455,20	93 540,60	310 851,67	
		2015 год	614 847,55	290 008,25	289 836,00	33 353,30	1 650,00	
		2016 год	536 177,45	224 932,40	250 098,10	25 887,45	35 259,50	
		2017 год	445 721,52	210 000,00	161 584,50	8 469,85	65 667,17	
		2018 год	420 447,20	218 000,00	124 312,20	8 610,00	69 525,00	
		2019 год	423 297,20	221 000,00	124 312,20	8 610,00	69 375,00	
		2020 год	423 297,20	221 000,00	124 312,20	8 610,00	69 375,00	

Приложение В

(справочное)

Общая потребность в ресурсном обеспечении реализации

основных мероприятий государственной программы

№ п/п	Наименование подпрограммы, задачи подпрограммы, ведомственной целевой программы (далее – ВЦП) (основного мероприятия) государственной программы	Срок реализ а-ции	Объем финанси- рования (тыс. рублей)	В том числе за счет средств:				Участник/участн ик мероприятия	Показатели конечного результата ВЦП (основного мероприятия), показатели непосредственного результата мероприятий, входящих в состав основного мероприятия, по годам реализации	
				федераль- ного бюджета (по согласо- ванию)	областног о бюджета	местных бюджет ов (по согласо- ванию (прогноз)	внебюд- жетных источнико в (по согласо- ванию)		наименование и единица измерения	значе -ния по годам реали - зации
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Подпрограмма 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства в Томской области»										
1.	Задача 1 подпрограммы 1 «Создание промышленных парков для субъектов малого и среднего предпринимательства»									
	Основное мероприятие 1. Создание промышленных	Всего	447 321,26	289 018,10	124 861,91	33 441,25	-	Департамент инвестиций Томской области,	Оборот продукции (услуг), производимой	X
		2015 год	238 173,10	145 000,00	69 839,80	23 333,30				

	парков для субъектов малого и среднего предпринимательства	2016 год	198 753,05	144 018,10	44 627,00	10 107,95		Департамент архитектуры и строительства Томской области, Департамент промышленност и и развития предпринима- тельства Томской области	субъектами малого и среднего предпринима- тельства – резидентами промышленн ых парков, млн. рублей	1 285, 0
2017 год		10 395,11		10 395,11			8 160, 7			
2018 год		-					8 160, 7			
2019 год		-					8 160, 7			
2020 год		-					8 160, 7			
2.	Задача 2 подпрограммы 1 «Обеспечение доступности для субъектов малого и среднего предпринимательства информационно-консультационной поддержки ведения предпринимательской деятельности»									
	Основное мероприятие 2. Обеспечение доступности для субъектов малого и среднего предпринимательства информационно- консультационной поддержки ведения предпринимательско й деятельности	Всего	67 510,00	-	51 190,00	15 690,00	630,00	Департамент промышленност и и развития предпринима- тельства Томской области	Количество обращений субъектов малого и среднего предпринима- тельства за информацион но- консультацио н-ной поддержкой	X
2015 год		13 810,00		9 600,00	4 000,00	210,00	4664			
2016 год		13 280,00		9 000,00	4 000,00	280,00	4937			
2017 год		9 940,00		7 980,00	1 930,00	30,00	5438			
2018 год		10 020,00		8 070,00	1 920,00	30,00	5778			
2019 год		10 230,00		8 270,00	1 920,00	40,00	5828			

		2020 год	10 230,00		8 270,00	1 920,00	40,00		ведения предпринима- тельской деятельности, ед.	5828
3.	Задача 3 подпрограммы 1 «Повышение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства за счет повышения профессионального уровня специалистов»									
	Основное мероприятие 3. Повышение конкурентоспособнос- ти субъектов малого и среднего предпринимательства за счет повышения профессионального уровня специалистов	Всего	32 840,00	-	32 100,00	-	740,00	Департамент промышленност и и развития предпринима- тельства Томской области	Количество человек, включая работников субъектов малого и среднего предпринима- тельства, принявших участие в мероприятиях , ед.	X
		2015 год	3 160,00		3 000,00		160,00			231
		2016 год	4 680,00		4 500,00		180,00			331
		2017 год	5 780,00		5 700,00		80,00			452
		2018 год	6 200,00		6 100,00		100,00			478
		2019 год	6 510,00		6 400,00		110,00			478
		2020 год	6 510,00		6 400,00		110,00			478
4.	Задача 4 подпрограммы 1 «Повышение уровня доступности финансовых форм поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»									
	Основное мероприятие 4. Повышение уровня доступности финансовых форм поддержки субъектов малого и среднего	Всего	1 190 096,03	688 574,62	126 700,00	20 869,40	353 952,01	Департамент промышленност и и развития предпринима- тельства Томской области	Количество субъектов малого и среднего предпринима- тельства – получателей финансовой	X
		2015 год	95 524,62	77 574,62	15 500,00	2 450,00				109
		2016 год	228 830,84	126 000,00	17 000,00	3 711,00	82 119,84			107
		2017 год	216 340,57	113 000,00	34 800,00	3 368,40	65 172,17			180

	предпринимательства	2018 год	216 580,00	124 000,00	19 800,00	3 780,00	69 000,00		поддержки, ед.	169
		2019 год	216 410,00	124 000,00	19 800,00	3 780,00	68 830,00			170
		2020 год	216 410,00	124 000,00	19 800,00	3 780,00	68 830,00			170
5.	Задача 5 подпрограммы 1 «Развитие молодежного предпринимательства»									
	Основное мероприятие 5. Развитие молодежного предпринимательства	Всего	178 050,00	48 000,00	129 000,00	-	1 050,00	Департамент промышленност и и развития предпринима- тельства Томской области	Количество вновь созданных субъектов молодежного малого и среднего предпринима- тельства из числа участников мероприятий, направленных на развитие молодежного предпринима- тельства, ед.	X
		2015 год	25 920,00	8 000,00	17 750,00		170,00			115
		2016 год	32 320,00	10 000,00	22 150,00		170,00			143
		2017 год	27 970,00	7 000,00	20 800,00		170,00			132
		2018 год	29 080,00	7 000,00	21 900,00		180,00			137
		2019 год	31 380,00	8 000,00	23 200,00		180,00			148
		2020 год	31 380,00	8 000,00	23 200,00		180,00			148
6.	Задача 6 подпрограммы 1 «Расширение международного и межрегионального сотрудничества субъектов малого и среднего предпринимательства Томской области»									
	Основное мероприятие 6. Расширение международного и межрегионального сотрудничества субъектов малого	Всего	31 270,00	-	29 800,00	-	1 470,00	Департамент промышленност и и развития предпринима- тельства Томской области	Количество субъектов малого и среднего предпринима- тельства – получателей	X
		2015 год	4 200,00		3 500,00		700,00			64
		2016 год	5 770,00		5 000,00		770,00			85
		2017 год	5 000,00		5 000,00					84

	и среднего предпринимательства Томской области	2018 год	5 300,00		5 300,00				поддержки, ед.	84
		2019 год	5 500,00		5 500,00					84
		2020 год	5 500,00		5 500,00					84
7.	Задача 7 подпрограммы 1 «Создание и развитие эффективной инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»									
	Основное мероприятие 7. Создание и развитие эффективной инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	Всего	1 256 239,83	524 233,63	710 572,20	20 759,00	675,00	Департамент промышленност и и развития предпринима- тельства Томской области	Количество субъектов малого и среднего предпринима- тельства, являющихся потребителям и услуг организаций инфраструкту ры поддержки субъектов малого и среднего предпринима- тельства, ед.	X
		2015 год	203 753,63	59 433,63	140 650,00	3 570,00	100,00			2021
		2016 год	259 506,20	109 800,00	144 302,20	5 289,00	115,00			2092
		2017 год	197 835,00	90 000,00	104 550,00	3 170,00	115,00			2635
		2018 год	195 855,00	87 000,00	105 830,00	2 910,00	115,00			2652
		2019 год	199 645,00	89 000,00	107 620,00	2 910,00	115,00			2674
		2020 год	199 645,00	89 000,00	107 620,00	2 910,00	115,00			2674
8.	Задача 8 подпрограммы 1 «Формирование позитивного образа предпринимательства как источника роста общественного благосостояния»									
	Основное мероприятие 8. Формирование позитивного образа предпринимательства как источника роста	Всего	35 540,00	-	34 600,00	-	940,00	Департамент промышленност и и развития предпринима- тельства	Доля населения Томской области, позитивно относящегося	X
		2015 год	3 310,00		3 000,00		310,00			60
		2016 год	5 430,00		5 200,00		230,00			61
		2017	6 100,00		6 000,00		100,00			63

	общественного благополучия	год						Томской области	к предприни- мательской деятельности, %	
		2018 год	6 900,00		6 800,00		100,00			64
		2019 год	6 900,00		6 800,00		100,00			65
		2020 год	6 900,00		6 800,00		100,00			65
Итого по подпрограмме 1		Всего	3 238 867,12	1 549 826,35	1 238 824,11	90 759,65	359 457,01		X	X
		2015 год	587 851,35	290 008,25	262 839,80	33 353,30	1 650,00			
		2016 год	748 570,09	389 818,10	251 779,20	23 107,95	83 864,84			
		2017 год	569 360,68	210 000,00	195 225,11	8 468,40	65 667,17			
		2018 год	559 935,00	218 000,00	173 800,00	8 610,00	69 525,00			
		2019 год	566 575,00	221 000,00	177 590,00	8 610,00	69 375,00			
		2020 год	566 575,00	221 000,00	177 590,00	8 610,00	69 375,00			

