

АВТОМОБИЛЬНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ РОССИИ

Токтаров Ельжас

Научный руководитель: Громова Анна Сергеевна

Томский политехнический университет

Автомобильная индустрия является одной из значимых составляющих машиностроительной области экономики России. В нашем государстве данная промышленность оказывает значительное влияние на устойчивый рост социального развития государства. В связи с этим, кажется актуальным рассмотреть перспективы развития автомобильного рынка в России.

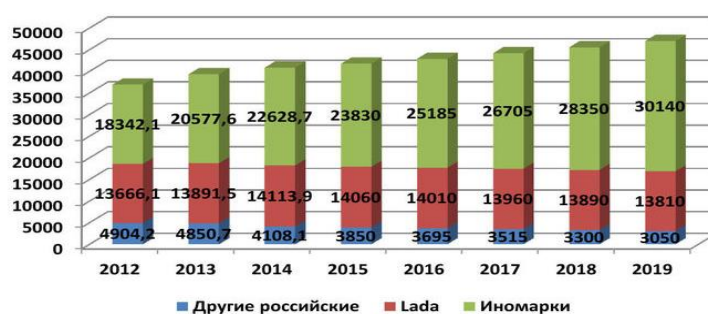


Рис. 1. состав производимых автомобилей в России [1]

Можно отметить, что производство авто под отечественными марками имеет тенденцию к сокращению, большую часть рынка занимают иномарки. Основной причиной этому явилась интеграция с иностранными концернами. Например, один из основных российских компаний- АВТОВАЗ – целесообразно назвать международной, так как: 50 % акций обладает компания Renault, 17,3 % компания Nissan и 32,87 % акций обладает Госкорпорация Ростех.

За 16 лет, случившихся с начала 2000 года структура продаж пассажирских авто по классам прошла некоторые видоизменения:

2000 год: С-класс (68%), В-класс и J- класс (3%), J-класс (8,1 %)

2017 год: С-класс (22%), В-класс (36%) и J- класс (30,5%), J-класс (30,5 %)

Российский автопром по сравнению с иностранным на данный момент на рынке представлен только в четырех классах: А, В, С и J. При выделении ценовых классов определяют 5 категорий: 1) менее 10 тыс.долл.; 2)от 10–20 тыс.долл.; 3)от 20–30 тыс.долл.; 4)от 30–40 тыс.долл.; 5)свыше \$40 тыс.долл.

В 2010 года формирование и российской сферы изготовления легковых автомобилей осуществляется «Стратегией развития автомобильной промышленности на период до 2020 года» [2], разработан и подтверждено Правительством Российской Федерации по приказу от 23.04.2010 N 319 (ред. от 27.12.2013).

Стратегия развития авто промышленности на период до 2020 года учитывает соответствующие характеристики, которые должны быть достигнуты отраслью. К 2020 году:

- увеличение доли добавленной стоимости в авто промышленности до 48 %;
- увеличение доли российского производства легковых авто до 80%
- увеличение доли экспорта легковых автомобилей до 8 %.

Распоряжением Правительства РФ от 28.04.2018 N 831-р утверждена Стратегия развития автомобильной промышленности Российской Федерации на период до 2025 года, определены целевое видение автомобилестроения, глобальные тренды в мировой автомобильной отрасли, сформулированы цели, приоритеты и ключевые показатели развития отрасли автомобилестроения и производства автокомпонентов [3].

Вступление России в ВТО в 2013 году вызвало ряд изменений (одним из условий которого является постепенное понижение пошлин на импорт новых и подержанных автомобилей), а на внутреннем рынке автомобильной техники появились первые признаки стагнации, Министерство промышленности Российской Федерации введен ряд спецификаций и корректировок. Утверждены они были Приказом Минпромторга РФ № 2155 от 27 декабря 2013 года «О внесении изменений в Стратегию формирования автомобильной промышленности на период до 2020 года». Они предполагали [4]:

- увеличение промышленного производства легковых машин в Российской Федерации;
- гарантировать к 2020 году долю продукции отечественного производства в общем объеме потребления на российском автомобильном рынке -76 %;
- повышение доли вывоза автомашин в общем объеме производства к 2020 году.

По данным Росстата, по состоянию на 2016 год в Российской Федерации действуют 29 предприятий, основной деятельностью которых является производство новых легковых автомобилей. В целом по данной отрасли 139 предприятий занимаются производством автомобилей всех типов [5].

На сегодняшний день только два предприятия занимаются выпуском традиционно российских брендов. Все остальные предприятия автомобильной промышленности занимаются сборкой автомобилей зарубежных брендов.

Таблица 1

Изготовители легковых машин в Российской Федерации, согласно маркам [6]

Предприятие, расположение	Производимые марки
Иностранные марки	
ГК «Автотор», Калининградская обл.	BMW, Cadillac, Chevrolet, Opel, Kia
«GM-АвтоВАЗ» ЗАО, г. Тольятти, Самарская обл.	Chevrolet
«АК ДерВейс» ООО, г. Черкесск, Карачаево-Черкесская Республика	Lifan, Geely, Great Wall
«Автофрамос» ОАО, г. Москва	Renault
«Форд Мотор Компани» ЗАО, г. Всеволожск, Ленинградская обл.	Ford
«Соллерс-Набережные Челны» ОАО, Республика Татарстан	Ford
Соллерс-Елабуга» ООО, Республика Татарстан	Ssang Yong
«Соллерс-Дальний Восток» ООО, Приморский край	Ssang Yong, Toyota, Mazda
«Дженерал Моторз Авто» ООО, Санкт-Петербург	Chevrolet, Opel
«Тойота Мотор Мануфэкчуринг Россия» ООО, Санкт-Петербург	Toyota
«Хендэ Моторз Мэнуфэкчуринг Рус» ООО, Санкт-Петербург	Hyundai, Kia
«Ниссан Мэнуфэкчуринг Рус», ООО, Санкт-Петербург	Nissan
«Фольксваген Груп Рус» ООО, г. Калуга, Калужская область	Volkswagen, Skoda
«ПСМА-Рус», г. Калуга, Калужская область	Peugeot, Citroen, Mitsubishi
«Таганрогский автомобильный завод», Ростовская область	BYD, Hyundai
«Горьковский автомобильный завод», Нижний Новгород	Skoda, Volkswagen, Mercedes, Chevrolet
Российские марки	
ЗАО «АвтоВАЗ», г. Тольятти, Самарская обл.	Лада
ОАО «Соллерс», Ульяновская обл.	УАЗ

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. N 328 «Об утверждении Государственной программы Российской Федерации» «Формирование промышленности и рост ее конкурентоспособности», в части подпрограммы 1 «Автопром» бюджетное финансирование составило 1 060,2 млрд. рублей (рис.2).

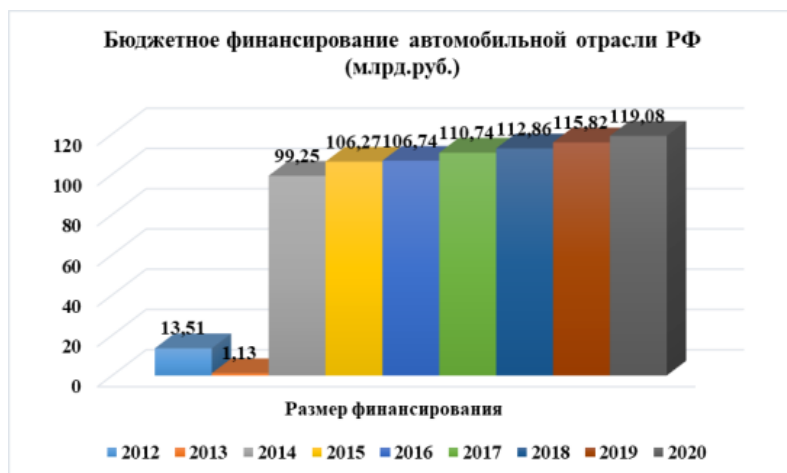


Рис. 2. Предусмотренное бюджетное финансирование, млрд. руб. [7]



Рис. 3. Рентабельность (убыточность) производства автомобилей в РФ, % [7]

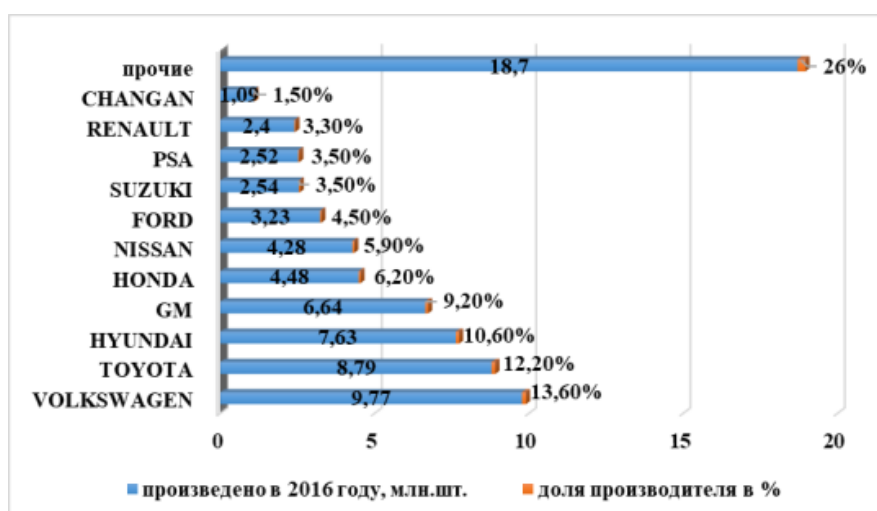
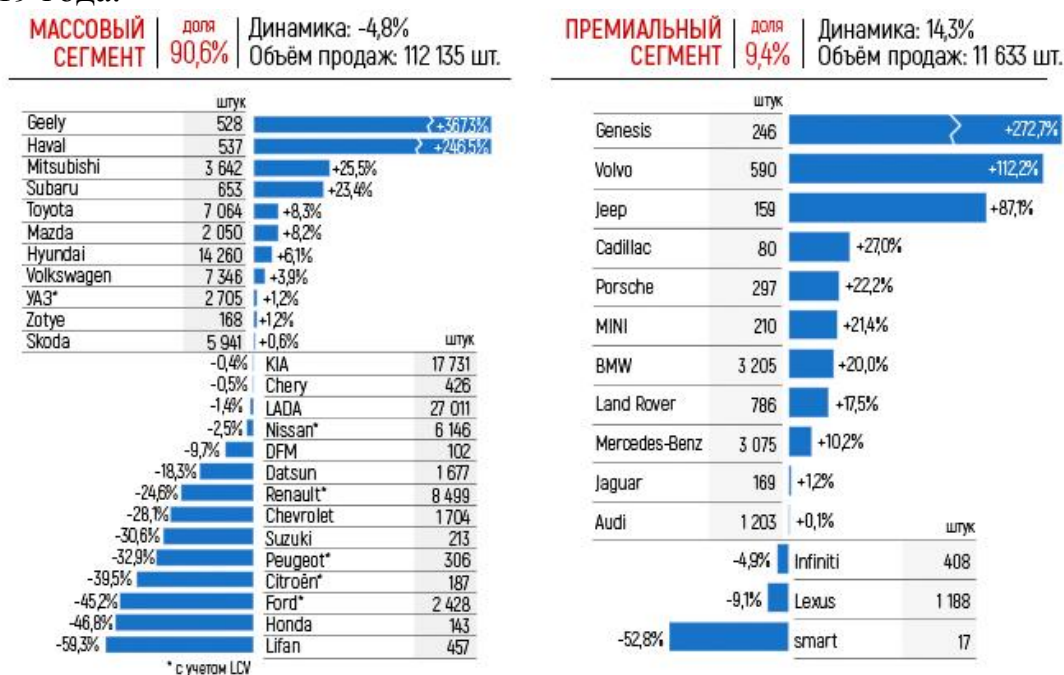


Рис. 4. Производство новых легковых авто в разрезе, по каждой компании отдельно [8]

В феврале 2019 года продажи новых автомобилей в России снизились на 3,6% по сравнению с февралем 2018 года. Массовый сегмент уже второй месяц подряд демонстрирует отрицательную динамику (-4,8%). Его продажи составили 112 135 автомобилей, что составляет 90,6% от общего объема реализации. Стоит отметить, что среди ТОП-25 брендов-лидеров лишь 11 (меньше половины) показали рост продаж. На первом месте по темпам роста остается Geely – реализация автомобилей китайской марки выросла в более, чем в 4,5 раза. Также хорошую динамику сохраняет китайский Haval (+246,5%). Из 14 брендов массового сегмента, продемонстрировавших снижение продаж, наибольший спад зафиксирован у китайского Lifan (-59,3%) и японской Honda (-46,8%). Продажи автомобилей премиум-сегмента в феврале, напротив, увеличились на 14,3% и составили 11 633 единицы (доля 9,4%). Большинство представителей этого сегмента находятся «в плюсе» (11 из 14 марок). Самый большой рост продаж зафиксирован у Genesis, чья реализация увеличилась более, чем в 3,5 раза. Практически вдвое выросли продажи Volvo (+112,2%). Остальные марки демонстрируют более «скромные» показатели роста: от +0,1% (Audi) до +87,1% (Jeep). Падение наблюдается у трех брендов: Infiniti (-4,9%), Lexus (-9,1%) и Smart (-52,8%). Рис. 8. Динамика авторынка России, 2019 года.



Источник: Ассоциация европейского бизнеса в России (АЕБ), без учета LCV по брендам: GAZ, Mercedes-Benz, Volkswagen, Hyundai и др.

www.autostat.ru

Рис. 5 - Динамика авторынка России 2019 года [6]

Подводя итог вышесказанному, следует отметить, что автомобильная промышленность в России является важной и приоритетной отраслью в экономике страны. Принимаются стратегии развития данной отрасли, производится бюджетное финансирование, это определяет ее в качестве фаворита машиностроения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Филонова А.И. Анализ современного состояния автомобильной промышленности России // Тюменский государственный университет. - 2017. - № 49 (183). - С. 211-217.
2. Стратегия развития автомобильной промышленности на период до 2020 года // Приказ Правительства Российской Федерации от 23.04.2010 N 319. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru>. (дата обращения 15.04.2019).
3. Стратегия развития автомобильной промышленности Российской Федерации на период до 2025 года// Распоряжение Правительства РФ от 28.04.2018 N 831-р. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/53630.html/> .(дата обращения 15.04.2019).
4. О внесении изменений в Стратегию формирования автомобильной промышленности на период до 2020 года // Приказ Минпромторга РФ № 2155 от 27 декабря 2013 года. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru>. (дата обращения 15.04.2019).
5. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru>. (дата обращения 15.04.2019).
6. АВТОСТАТ: Аналитическое агентство. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.autostat.ru/news/view/20172/>. (дата обращения 15.04.2019).
7. Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. N 328 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности" (с изменениями и дополнениями). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://base.garant.ru/70643464/#friends>. (дата обращения 15.04.2019).
8. Ассоциация европейского бизнеса России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.autostart.ru. (дата обращения 15.04.2019).