

9. Кузьминов Я.И., Бендукидзе К.А., Юдкевич М.М. Курс институциональной экономики: институты, сети, трансакционные издержки, контракты. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2006. – 442 с.
10. Ходжсон Дж. Что такое институты? // Вопросы экономики. – 2007. – № 8. – С.28-48.
11. Commons J.R. Institutional Economics // American Economic Review. – 1931. – Vol. 21. – С.648-657.
12. Samuels W.J. Institutional Economics // The Journal of Economic Education. – 1984. – № 15(3). – С. 211-216.
13. Chang P-L., Shih H-Y. The Innovation Systems of Taiwan and China: a Comparative analysis // Technovation. – 2004. – № 24. - С.529-539.
14. Иванов В.В., Иванова Н.И., Розебум Й., Хайсберс Х. Национальные инновационные системы в России и ЕС. – М.: ЦИПРАН РАН, 2006. – 280 с.

МЕЖПОКОЛЕНЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ: РИСКИ И ШАНСЫ

О.П. Недоспасова

(Томск, Томский политехнический университет)

e-mail: olgaeconomy@mail.ru

INTERGENERATIONAL RELATIONSHIP IN A DIGITAL ERA: RISKS AND CHANCES

O.P. Nedospasova

(Tomsk, Tomsk Polytechnic University)

Abstract. Social networks provide grandparents with opportunities to learn more about grandchildren. Nevertheless, elderly people share information less often. How technology can help address the challenges to social participation and stimulate intergeneration social interactions? Storygram Project of International Scientific Educational Laboratory for the Improvement of Wellbeing Technologies of Older Adults (2017-2018) as a randomized controlled trial was focused on effects of sharing old pictures with grandchildren.

Keywords: older adults, old pictures, social interactions, social networks, loneliness, quality of relationship

Цифровая эпоха создает широкие возможности для отдельных лиц свободно передавать и принимать информацию, обеспечивает мгновенный доступ к освоенным знаниям, что было трудно или невозможно на предыдущих этапах развития человечества. Однако информационно-цифровая цивилизация помимо очевидных преимуществ и благ несет в себе немало опасностей, одна из них - нарушение межпоколенческих связей, основанных на преемственности, передаче культурных ценностей и традиций от поколения к поколению, приобщении молодежи к семейным и общественно-значимым ценностям.

Эксперимент по межпоколенческому общению “Сториграм” как рандомизированное контролируемое исследование был спроектирован и осуществлен членами МНОЛ ТБПУ под руководством ведущего ученого Фабио Касати (Университет Тренто, Италия) в 2017-2018 гг.

Для участия в эксперименте с помощью предварительного анкетирования были отобраны участники, соответствующие необходимым условиям: проживание отдельно от внуков, возраст более лет 60, наличие фотографий, которыми можно было бы поделиться в социальных сетях, готовность общаться с исследователями и информированное согласие на участие. Участники были рандомно распределены по двум группам - контрольной (23 человека) и экспериментальной (26 человек). Эксперимент продолжался более 2 месяцев, количество постов от каждого участника определялось наличием фотографий и историй и в среднем варьировалось от 10 до 15.

Полностью сбалансировать группы по гендерному составу участников не представлялось возможным, исследователи исходили из того, что продолжительность жизни мужчин в России существенно меньше, чем женщин. Соответственно, у молодых участников эксперимента в качестве партнеров преобладали именно бабушки.

В подавляющем большинстве случаев аккаунты бабушек и дедушек создавались как закрытые и управлялись в течение эксперимента самими исследователями, поэтому изначально мы не рассчитывали на привлечение внимания к аккаунту со стороны иных лиц, кроме внуков, по крайней мере, на этапе эксперимента. Некоторые пожилые люди просили добавить в список друзей своих знакомых, но в целом количество просмотров и лайков для каждой публикации было невелико (максимальное значение отметки “понравилось” 26), и это было ожидаемо. Вместе с тем, отдельные фотографии собирали достаточно много просмотров (221, 665). Собранный статистика показала, что каждый пост каждого участника был просмотрен внуками/внучками как минимум однажды, что свидетельствует о соблюдении представителями молодого поколения условий эксперимента.

Участники проекта самостоятельно определяли, какими именно фотографиями они готовы делиться с внуками. Фотографии (общее количество около 420) и истории, предоставленные участниками “Сториграма”, можно достаточно четко разделить на несколько основных тематических групп.

Повседневной жизни и работе тематически посвящены около 23% представленных фотографий, среди которых доминируют фотографии запоминающихся жизненных событий - вручений различных профессиональных наград, проводов на пенсию, путешествий, поездок на море, в санаторий, туристических и альпинистских походов, любительских театральных постановок. Практически каждый второй участник включил в подборку своих историй фотографии с майских и октябрьских демонстраций времен Советского Союза. Те участники, которые учились в вузах, техникумах, делились историями о своем студенческом прошлом, быте, жизни в общежитиях. Фотографии одной из участниц проекта практически полностью посвящены ее работе в библиотеке в течение всей ее трудовой жизни.

По понятным причинам фотографий времен 1940-1950 годов и ранее среди представленных достаточно мало, но именно они сопровождаются самыми эмоциональными, трогательными и даже трагическими комментариями о раннем детстве и о войне.

Основную часть информации представляют собой истории своей семьи, где в тексте и на фотографиях присутствуют родители, супруги, родственники, дети и внуки. Учитывая направленность эксперимента на общение с внуками, бабушки и дедушки постарались предоставить максимум информации именно о самом младшем поколении, количество фотографий с внуками превышает количество фотографий с детьми почти вдвое. Серьезный акцент сделан на истории с участием супругов, коллег, родственников. Таких фотоисторий даже больше, чем фотоисторий с внуками, участникам очень хотелось поделиться именно историями своей молодости.

Сам факт необходимости рефлексии по поводу событий прошлого вызывал у участников смешанные чувства: некоторые вспоминали прошлое в позитивном ключе, некоторым воспоминания дались тяжело.

Качественный анализ результатов проекта “Сториграм” показывает, что участники, включенные в экспериментальную группу, с интересом отнеслись к идее поделиться своими фотоисториями и рассказами о своей жизни в удобном для молодого поколения формате - онлайн. Судя по обратной связи со стороны молодого поколения, эксперимент “Сториграм” стал причиной возросшего интереса внуков к истории своей семьи. Многие внуки отмечали, что иначе стали воспринимать своих бабушек и дедушек и чаще обсуждать с ними семейную историю, узнав новые факты об их прошлом, которые никогда ранее не упоминались при личном общении.

При проектировании эксперимента “Сториграм” командой исследователей были сформулированы следующие гипотезы:

Гипотеза 1: Увеличивает ли обмен старыми фотографиями (со стороны бабушек и дедушек) с молодыми родственниками чувство связанности и качество отношений? В дополнение, мы наблюдаем за двумя ключевыми факторами, определяющими качество отношений, и определяем, происходит ли их рост в результате экспериментального вмешательства.

Гипотеза 2. Увеличивает ли обмен старыми фотографиями (со стороны бабушек и дедушек) с молодыми родственниками отношенческие инвестиции?

Гипотеза 3. Увеличивает ли обмен старыми фотографиями (со стороны бабушек и дедушек) с молодыми родственниками их разговорные ресурсы?

Первая гипотеза исследования нашла свое подтверждение - уровень близости и связанности пар - участников проекта - вырос в экспериментальной группе и незначительно снизился в контрольной (рис.1). Соответственно, можно утверждать, что качество межпоколенческих отношений может улучшаться в результате обмена фотографиями и воспоминаниями онлайн.

Вторая гипотеза своего подтверждения на данном этапе не нашла: отношенческие инвестиции в экспериментальной группе остались на прежнем уровне, а в контрольной значимо (на 11,8%) выросли. Изменения такого рода могут быть оправданы только факторами, лежащими вне поля данного эксперимента, поскольку никакого вмешательства во взаимодействие между участниками контрольной группы не проводилось. Необходимо также понимать, что инвестиции в отношения не могут изменяться быстро в короткий промежуток времени даже под влиянием подобного эксперимента, поскольку оценка отношенческих инвестиций делается на основании вопросов о прошлом участников и подразумевает рефлексию по поводу всего периода общения (для молодого поколения этот период - фактически и есть вся их жизнь) и роли старшего поколения в формировании ценностей молодых.

Третья гипотеза нашла свое подтверждение: в экспериментальной группе разговорные ресурсы в общении пожилых родственников со внуками выросли на 10,67%, в то время как в контрольной группе они предсказуемо значимо не изменились (незначительное падение на 0,5%). Таким образом, по результатам рандомизированного контролируемого исследования Storygram (Сториграм), проведенного МНОЛ ТУБПЛ ТПУ в 2017-2018 гг., можно утверждать, что обмен фотографиями с внуками оказывает влияние на взаимоотношения между поколениями, повышая уровень близости, связанности участников, их разговорные ресурсы.

Благодарности. Исследование выполнено при финансовой поддержке Российского научного фонда в рамках научно-исследовательского проекта «Институты реализации ресурсного потенциала старшего поколения в экономике старения» (проект № 19-18-00300). The study was supported by the Russian Science Foundation (project №19-18-00300).

NOSQL КАК МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

А.Р. Рахимова

(г. Томск, Томский государственный университет)

e-mail: anastasiaskr20@gmail.com

NOSQL AS A MECHANISM FOR THE REALIZATION OF RESOURCE POTENTIAL OF THE ENTERPRISE

A.R. Rakhimova

(Tomsk, Tomsk State University)

Abstract. The growing popularity of massively accessed Web applications that store and analyze large amounts of data, being Facebook, Twitter and Google Search some prominent examples of such applications, have posed new requirements that greatly challenge traditional RDBMS. In response to this reality, a new