

Использование учебного форума в процессе обучения иностранному языку студентов экономических специальностей

Повышение качества подготовки высококвалифицированных и конкурентоспособных кадров для всех отраслей производства, культуры, науки и образования вносит значительные изменения в методы и средства обучения. Распространение и применение информации, а также развитие компьютерных сетевых технологий влияют на организацию педагогического процесса.

Обучающиеся имеют доступ к сети Интернет и, соответственно, к получению знаний без ограничения времени и пространства, что делает студентов более самостоятельными и гибкими в выборе содержания и способов обучения. Возможности использования интернет-ресурсов огромны. Глобальная сеть Интернет создаёт условия для получения любой необходимой студентам и преподавателям информации: страноведческий материал, статьи из газет и журналов, учебники и т.д.

Традиционные, ориентированные на преподавателя, как источника информации, средства обучения требуют актуализации в соответствии с требованиями современного общества к будущему специалисту. Студенты экономических специальностей должны свободно ориентироваться в мировом сообществе, использовать изучаемый язык как инструмент межкультурной коммуникации.

В связи с этим необходимо интегрировать в учебный процесс новые формы и методы обучения для того, чтобы с одной стороны, более эффективно формировать необходимые компетенции студентов, а с другой стороны – создавать условия для их применения в практике общения.

Образование с привлечением интернет-технологий имеет множество точек соприкосновения с изучением английского языка, что становится особенно актуальным в современном мире.

Грамотное применение новых видов самостоятельной работы студентов и интернет-коммуникации при обучении иностранному языку студентов экономических специальностей позволяет значительно оптимизировать образовательный процесс и создавать аутентичные ситуации общения, что способствует в значительной мере повышению уров-

ня мотивации студентов неязыкового вуза при изучении иностранного языка.

В процессе обучения иностранному языку студентов экономических специальностей Интернет помогает формировать навыки и умения чтения. Преподаватель использует аутентичные материалы глобальной сети, составляя задания и планируя ход занятия. Кроме этого с каждым годом в области преподавания иностранного языка все более активно обсуждаются методы и формы дистанционного обучения с применением новых информационных технологий. Это не только отдельные технические средства или системы обмена и передачи информации, но и целостные системы управления обучением, направленные на развитие коммуникативных компетенций учащихся, развитие навыков речи.

Одной из таких систем является виртуальная среда Moodle (Modular Object Oriented Dynamic Learning Environment) – модульная объектно-ориентированная динамическая учебная среда [1, с. 47]. Это бесплатное программное обеспечение для электронного обучения, разработанное в 2004 году. Это программное обеспечение также известно как Система управления курсом (CMS), Система управления обучением (LMS) или виртуальная учебная среда (VLE). Система основана на концепциях социального конструктивизма, который пытается предложить преподавателям и студентам платформу для интерактивного взаимодействия и сотрудничества [4, с. 31].

Moodle, разработанный специально для преподавания, позволяет студентам в полной мере использовать современные сетевые технологии для обмена идеями и получения опыта обучения, а также для построения системы личных знаний. С использованием Moodle традиционный процесс обучения преобразуется в открытую интерактивную сетевую учебную платформу. Moodle делает возможным сочетание преимуществ традиционных моделей преподавания и способов преподавания с использованием информационных технологий, что позволяет обеспечить интеграцию онлайн-курсов и образовательных технологий.

Moodle не предназначен специально для обучения языку, но он предлагает инструменты обучения, которые могут быть использованы в процессе обучения иностранному языку. Среди большого набора средств коммуникации, которым обладает система управления обучением Moodle, интерес вызывает инструмент «форум». Мы определяем его как «учебный форум».

Учебный форум – это элемент виртуальной среды, который предназначен для обсуждения тем на иностранном языке, ведения дискус-

сии, развивает речевые навыки студентов и активизирует использование ими лексики языка специальности [3]. Данный инструмент является средством асинхронной коммуникации с возможностью отсроченного доступа к информационным материалам.

Общение на учебном форуме позволяет развивать у учащихся способности к извлечению и обработке прочитанной информации, и тем самым готовить их к ведению дискуссий на иностранном языке [2, с. 20]. При обучении иностранному языку студентов экономических специальностей, форум выступает в качестве средства организации и проведения специально организованной самостоятельной деятельности студентов при координации преподавателя, где основной целью является достижение учебных задач по коммуникации на иностранном языке, а также обсуждение различных вопросов учебного и неучебного характера.

При обучении иностранному языку посредством учебного форума у студентов есть регулярная практика чтения. Материал, для чтения на уроках студенты зачастую считают скучным и трудным. Текст же, представленный в форуме, может содержать рисунки, анимационные картинки, аудио- и видеоматериалы, а также ссылки на дополнительную информацию.

Опыт работы со студентами экономических специальностей показывает, что использование различных электронных источников и средств, а также использование актуальной информации сети Интернет вызывает у студентов интерес, повышает их мотивацию к изучению иностранного языка. С помощью учебных форумов у преподавателя появляется возможность создания различного рода коммуникативных ситуаций общения и выведения приобретенных речевых клише в устную или письменную речь [2, с. 20].

Встроенный текстовый редактор и возможность обращения к онлайн-словарям облегчает процесс чтения и понимания текста. При создании комментариев или собственных сообщений в учебном форуме студенты сначала прочитывают предыдущие посты, что побуждает их тщательно продумывать свои ответы и создавать содержательные сообщения.

Данный вид деятельности способствует развитию критического мышления, т.к. студенты проводят синтез информации, тщательно продумывая свой ответ перед публикацией [5, с. 9]. При создании сообщений в учебном форуме у студентов есть возможность использовать внешние ресурсы и включать ссылки на веб-сайты и картинки, делая

форум более оживленным, тем самым побуждая других студентов к прочтению информации.

На одно сообщение в форуме может быть неограниченное количество ответов, что способствует интерактивному общению студентов между собой. Преподаватель может использовать эту возможность для осуществления взаимного оценивания и взаимного рецензирования студентами друг друга.

Рассмотрим это на примере. Студентам экономических специальностей в учебном форуме было предложено следующее задание по теме «Advertising/Реклама»:

1. Выберите два термина из предложенного списка: *Promotion; Billboard; Tag line; Advertising campaign; Junk mail; Advertising standards; Endorsement; Anti-advertising.*

2. Создайте тему в форуме, используя в качестве темы – термин.

Внимание! Каждый термин должен быть выбран только один раз (просмотрите уже открытые темы форума, чтобы не повториться).

3. Найдите путем Интернет поиска три определения данного термина, приведите их сопровождая ссылками на источник. Прокомментируйте предложенные термины и выберите наиболее подходящее на Ваш взгляд определение, дайте поясняющий комментарий (если возможно с примерами).

4. Прокомментируйте предложенные определения одного из одногруппников.

Задание форума побуждает студентов размышлять над выбором темы, просмотрев уже выбранные термины, а также используя свои знания и интересы. На рисунке 1 представлен скриншот, демонстрирующий обсуждения, созданные студентами.






Обсуждение	Начато	Группа
promotion	 Го Чэньян -	3A71
Junk mail and Advertising campaign	 Ван Жуйсинь -	3A71
Anti-advertising	 Иванов Владимир Николаевич	1B71
Tag line; Advertising campaign	 Штабель Данил Олегович	1B71
Endorsement and Junk mail	 Попов Владислав Евгеньевич	1B71

Рис. 1 Создание тем студентами в учебном форуме в соответствии с заданием преподавателя

Встроенный в форумы Moodle текстовый редактор позволяет студентам сосредоточиться на содержании поста, а не на вопросах обработки текста. Рисунок 2 демонстрирует ответ студента и комментарий выполненного задания одногруппником.


 **Junk mail and Advertising campaign**
от Ван Жуйсинь - - Понедельник, 5 Ноябрь 2018, 18:56

Junk mail - Unsolicited mail sent out usually by direct marketing or direct mail firms. Used mainly for introducing new products, books and [magazines](#), investment opportunities, merchandise catalogs, etc., junk mail is big business in industrialized countries especially the US, UK, and Canada. Unsolicited email is called spam.

Advertising campaign - A coordinated series of linked advertisements with a single idea or theme.


An advertising campaign is typically broadcast through several [media](#) channels. It may focus on a common theme and one or few brands or products, or be directed at a particular segment of the population. Successful advertising campaigns achieve far more than the sporadic advertising, and may last from a few weeks and months to years.

Средняя оценка:3 (1) [Постоянная ссылка](#) | [Редактировать](#) | [Удалить](#) | [Ответить](#)

 **Re: Junk mail and Advertising campaign**
от Михайленко Дарья Игоревна - Воскресенье, 11 Ноябрь 2018, 11:16

All definitions are correct, but no references are given.

Средняя оценка:3 (1) [Постоянная ссылка](#) | [Показать сообщение-родителя](#) | [Редактировать](#) | [Отделить](#) | [Удалить](#) | [Ответить](#)

 **Re: Junk mail and Advertising campaign**
от Ван Жуйсинь - - Вторник, 18 Декабрь 2018, 05:09

Oh, thank you. I forgot

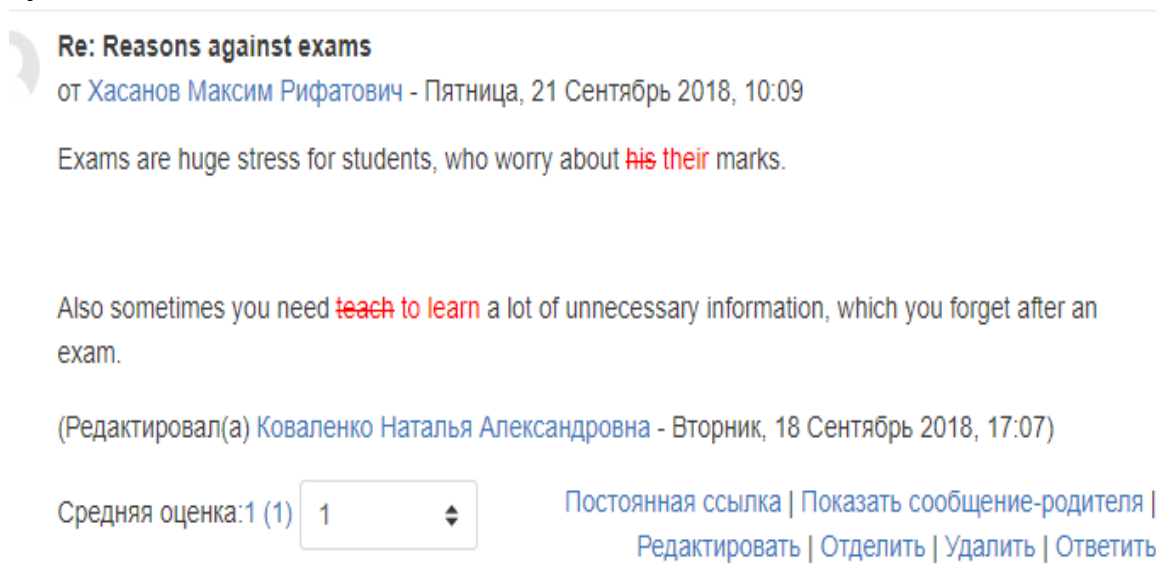
Рис. 2 Пример ответа на задание в виде сообщения и взаимного комментирования в учебном форуме

Задание прокомментировать предложенные определения побуждает студентов к самообучению, самостоятельности и ответственности.

В онлайн-обсуждении одной темы могут принимать участие несколько студентов, просматривая ответы, отвечая и дополняя информацию ссылками на более подробные ресурсы. Преподаватель может ре-

дактировать настройки и ограничивать количество участников и сообщений в одной теме.

Преподаватели могут исправлять грамматические и лексические ошибки в сообщениях студентов в ответном комментарии, либо редактировать исходное сообщение. Затем выставляется оценка. Возможно выделение ошибок цветом или шрифтом. Пример представлен на рисунке 3.



Re: Reasons against exams
от Хасанов Максим Рифатович - Пятница, 21 Сентябрь 2018, 10:09

Exams are huge stress for students, who worry about ~~his~~ **their** marks.

Also sometimes you need ~~teach to learn~~ a lot of unnecessary information, which you forget after an exam.

(Редактировал(а) Коваленко Наталья Александровна - Вторник, 18 Сентябрь 2018, 17:07)

Средняя оценка: 1 (1) [Постоянная ссылка](#) | [Показать сообщение-родителя](#) | [Редактировать](#) | [Отделить](#) | [Удалить](#) | [Ответить](#)

Рис. 3 Пример редактирования исходного сообщения преподавателем

Комментарии студентов по прочитанному материалу, выбор темы, наличие или отсутствие ошибок в сообщениях помогает преподавателю организовать дальнейшую деятельность по обучению иностранному языку. Преподаватель модерирует участие студентов в форумах, размещая задания, тексты, информацию, которые побуждают студентов просматривать предыдущие сообщения или перенаправляет студентов, которым необходима помощь.

На основании изложенного выше, можно сделать вывод, что учебный форум в процессе обучения иностранному языку развивает навыки ведения дискуссии на иностранном языке. Онлайн общение помогает снять психологический барьер, студенты перестают бояться делать ошибки, используют более сложные, развернутые конструкции, которые впоследствии переносят и в реальную речь.

Таким образом, в процессе обучения иностранному языку студентов экономических специальностей посредством учебного форума студенты имеют регулярную практику в чтении, пополняют словарный запас, совершенствуют умения письменной речи, а также расширяют свой

кругозор, изучая информацию по предложенным темам. Роль преподавателя меняется. Взаимодействие строится на принципах сотрудничества и совместного творчества. При работе с компьютерными технологиями основной задачей становится направление и координирование работы студентов, а также формирование у них мотивации к изучению иностранного языка.

Литература

1. Коваленко Н.А. Использование учебного форума в процессе обучения иностранному языку / Н.А. Коваленко // Современные исследования социальных проблем: электронный научный журнал. – 2017. – Т. 8. – № 10-2. – С. 45–49.
2. Муллаголова Э.Ш. Использование современных информационных технологий как средства оптимизации образовательного процесса при обучении английскому языку в школе / Э.Ш. Муллаголова // Педагогика сегодня: проблемы и решения. – СПб.: Свое издательство, 2018. – С. 19–22. – URL <https://moluch.ru/conf/ped/archive/308/14518/> (дата обращения: 14.01.2019).
3. Назарова Н.Б., Мохова О.Л. Новые информационные технологии в обучении иностранным языкам / Н.Б. Назарова, О.Л. Мохова // Современные проблемы науки и образования. – 2016. – № 3. URL: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=24564> (дата обращения: 14.01.2019).
4. Tang J. The Research on Blended Learning of ESL Based on Moodle Platform Studies in Literature and Language / J.Tang // 2013. – Vol. 6, No. 2 – P. 30–34.
5. Zarkoskie L. Using Moodle Forums to Increase Middle School Student Participation and Level of Detail in Student Responses / L. Zarkoskie // UMI dissertation publishing. – 2010. – P. 8–13.

Науч. рук.: Ростовцева В.М., канд. пед. н., доц.