

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Школа инженерного предпринимательства
Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Тема работы
Основные тенденции становления и развития российского рынка образовательных услуг (на примере ОГБПОУ "Томский Индустриальный Техникум")

УДК 338.46:377.14.5

Студент

Группа	ФИО	Подпись	Дата
ДЗБ5Б1	Кузнецова В.О.		4.06.2020

Руководитель

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент ШИП	Ермушко Ж.А.	к.э.н.		4.06.2020

КОНСУЛЬТАНТЫ:

По разделу «Социальная ответственность»

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Старший преподаватель ШИП	Черепанова Н.В.			4.06.2020

Нормоконтроль

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Программист	Долматова А.В.			4.06.2020

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ:

Руководитель ООП	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Профессор ШИП	Барышева Г.А.	Д.э.н.		4.06.2020

Томск – 2020

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Школа инженерного предпринимательства
 Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

УТВЕРЖДАЮ:

«__» _____ 20__ г.

ЗАДАНИЕ

на выполнение выпускной квалификационной работы

В форме:

Бакалаврской работы

Студенту:

Группа	ФИО
ДЗБ5Б1	Кузнецова Валерия Олеговна

Тема работы:

Основные тенденции становления и развития российского рынка образовательных услуг (на примере ОГБПОУ "Томский Индустриальный техникум")	
Утверждена приказом директора (дата, номер)	59-59/с от 28.02.2020

Срок сдачи студентом выполненной работы:	04.06.2020г.
--	--------------

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ;

Исходные данные к работе <i>(наименование объекта исследования или проектирования; производительность или нагрузка; режим работы (непрерывный, периодический, циклический и т. д.); вид сырья или материал изделия; требования к продукту, изделию или процессу; особые требования к особенностям функционирования (эксплуатации) объекта или изделия в плане безопасности эксплуатации, влияния на окружающую среду, энергозатратам; экономический анализ и т. д.).</i>	1. Отчет по производственной практике. 2. Отчет по преддипломной практике. 3. Книги различных авторов по теме, выбранной для исследования. 4. Статьи с аналитических порталов в сети Интернет. 5. Данные официального сайта ТомИнТех 6. Результаты наблюдения за работой компании. 7. Данные, взятые после анализа, интервью у сотрудников техникума
Перечень подлежащих исследованию, проектированию и разработке вопросов <i>(аналитический обзор по литературным источникам с целью выяснения достижений мировой науки техники в рассматриваемой области; постановка задачи исследования, проектирования, конструирования; содержание процедуры исследования, проектирования, конструирования; обсуждение результатов выполненной работы; наименование дополнительных разделов, подлежащих разработке; заключение по работе).</i>	1 Основные концептуальные положения развития рынка образовательных услуг в мировой экономике 1.1 Рынок образовательных услуг как часть международной экономики 1.2 Образовательные организации России в системе международного рынка образовательных услуг 1.3 Развитие рынка образовательных услуг в структуре инновационной экономики 2 Успешность функционирования рынка образовательных услуг как основа социально – экономического развития России 2.1 Основные проблемы российского образовательного комплекса 2.2 Совершенствование экономического механизма государственного регулирования образовательного

	<p>комплекса</p> <p>3 Основные тенденции развития российского рынка образовательных услуг на примере "ОГБПОУ Томский индустриальный техникум"</p> <p>3.1 Оценка влияния факторов внутренней и внешней среды на эффективность деятельности "ОГБПОУ Томский индустриальный техникум"</p> <p>3.2 Основные направления повышения эффективности образовательного процесса "ОГБПОУ Томский индустриальный техникум".</p> <p>4. Социальная ответственность компании.</p>
Перечень графического материала (с точным указанием обязательных чертежей)	Таблицы, рисунки
Консультанты по разделам выпускной квалификационной работы (с указанием разделов)	
Раздел	Консультант
Социальная ответственность компании	Черепанова Н.В.ст. преподаватель ШИП
Раздел ВКР, выполненный на иностранном языке	
Названия разделов, которые должны быть написаны на русском и иностранном языках:	
На русском языке	На английском языке
<p>Введение</p> <p>1 Основные концептуальные положения развития рынка образовательных услуг в мировой экономике</p> <p>1.1 Рынок образовательных услуг как часть международной экономики</p> <p>1.2 Образовательные организации России в системе международного рынка образовательных услуг</p> <p>1.3 Развитие рынка образовательных услуг в структуре инновационной экономики</p> <p>2 Успешность функционирования рынка образовательных услуг как основа социально – экономического развития России</p> <p>2.1 Основные проблемы российского образовательного комплекса</p> <p>2.2 Совершенствование экономического механизма государственного регулирования образовательного комплекса</p> <p>3 Основные тенденции развития российского рынка образовательных услуг на примере "ОГБПОУ Томский индустриальный техникум"</p> <p>3.1 Оценка влияния факторов внутренней и внешней среды на эффективность деятельности "ОГБПОУ Томский индустриальный техникум"</p> <p>3.2 Основные направления повышения эффективности образовательного процесса "ОГБПОУ Томский индустриальный техникум".</p> <p>4. Социальная ответственность компании</p> <p>Заключение</p>	
Дата выдачи задания на выполнение выпускной квалификационной работы по линейному графику	12.01.2020г

Задание выдал руководитель

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент ШИП	Ермушко Ж.А.	.к.э.н.		12.01.2020

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
ДЗБ5Б1	Кузнецова Валерия Олеговна		12.01.2020

ЗАДАНИЕ ДЛЯ РАЗДЕЛА «СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

Студенту:

Группа ДЗБ5Б1	Кузнецова Валерия Олеговна
---------------	----------------------------

Школа	Школа инженерного предпринимательства		ШИП
Уровень образования	Бакалавриат	Направление	38.03.01 Экономика, профиль «Экономика предприятий и организаций»

Исходные данные к разделу «Социальная ответственность»:	
<p>1. Описание рабочего места (рабочей зоны, технологического процесса, механического оборудования) на предмет возникновения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вредных проявлений факторов производственной среды (метеоусловия, вредные вещества, освещение, шумы, вибрации, электромагнитные поля, ионизирующие излучения) - опасных проявлений факторов производственной среды (механической природы, термического характера, электрической, пожарной природы) - чрезвычайных ситуаций социального характера 	<p>Рабочее место в организации располагается в 5-ти этажном здании, в офисном помещении, имеет достаточную освещенность, хорошую степень проветриваемости.</p> <p>Каких-либо вредных проявлений факторов производственной среды выявлено не было.</p>
<p>2. Список законодательных и нормативных документов по теме</p>	<p>1. ТК РФ от 30.12.2001 №197-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017).</p> <p>2. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ</p>
Перечень вопросов, подлежащих исследованию, проектированию и разработке:	
<p>1. Анализ факторов внутренней социальной ответственности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы корпоративной культуры исследуемой организации; - системы организации труда и его безопасности; - развитие человеческих ресурсов через обучающие программы и программы подготовки и повышения квалификации; - Системы социальных гарантий организации; 	<p>В работе были рассмотрены следующие факторы внутренней среды:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Принципы корпоративной культуры; • Системы социальных гарантий организации (льготы, пособия, премия, дополнительные отпуска и т.д.); • Развитие человеческого капитала в организации.

<p>-оказание помощи работникам в критических ситуациях.</p>	
<p>2. Анализ факторов внешней социальной ответственности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содействие охране окружающей среды; - взаимодействие с местным сообществом и местной властью; - Спонсорство и корпоративная благотворительность; - ответственность перед потребителями товаров и услуги (выпуск качественных товаров) -готовность участвовать в кризисных ситуациях и т.д. 	<p>В работе были рассмотрены следующие факторы внешней среды:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Мероприятия, организуемые в рамках содействия охране окружающей среды; • Мероприятия, проводимые в рамках благотворительности и партнерства; • Взаимодействие с местным сообществом.
<p>3. Правовые и организационные вопросы обеспечения социальной ответственности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Анализ правовых норм трудового законодательства; - анализ специальных (характерные для исследуемой области деятельности) правовых и нормативных законодательных актов; - анализ внутренних нормативных документов и регламентов организации в области исследуемой деятельности 	<p>Трудовой кодекс РФ от 30.12.2001 № 197-ФЗ Гл.57 Государственный контроль (надзор) и ведомственный контроль за соблюдение трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права. Кодекс РФ об административных правонарушениях от 30.12.2001№ 195-ФЗ Ст.5.57 Нарушение трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права. Правила внутреннего трудового распорядка. Правила по обеспечению безопасных условий и охране труда. Положение о нормированном рабочем дне. Положение о порядке хранения персональных данных работника. Штатное расписание. Трудовой договор на каждого сотрудника. Должностная инструкция, приказы о приеме, переводе, увольнении работника, иные приказы руководителя организации, график отпусков, положение о структурном подразделении и т.д.</p>
<p>Перечень графического материала:</p>	
<p>При необходимости представить эскизные графические материалы к расчётному заданию (обязательно для специалистов и магистров)</p>	
<p>Дата выдачи задания для раздела по линейному графику</p>	<p>12.01.2020</p>

Задание выдал консультант:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Ст. преп.ШИП	Черепанова Наталья Владимировна			12.01.2020

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
ДЗБ5Б1	Кузнецова В.О.		12.01.2020

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа содержит 79 страниц, 2 рисунка, 6 таблиц, 38 использованных источников, 5 приложений.

Ключевые слова	
Объектом исследования является (-ются)	Рынок образовательных услуг на примере Томского Индустриального техникума
Цель работы	Исследование этапов и проблем процесса развития образовательных организаций на примере ОГБПОУ «Томский индустриальный техникум»
В процессе исследования проводились	Исследование рынка образовательных услуг на примере Томского Индустриального Техникума
В результате исследования	Выявлены сильные и слабые стороны образования в Томском Индустриальном Техникуме, даны рекомендации.
Основные конструктивные, технологические и технико-эксплуатационные характеристики	
Степень внедрения	Разработанные в дипломной работе рекомендации по совершенствованию образовательного процесса в ОГБПОУ «Томский индустриальный техникум, будут применены на практике.
Область применения	Сфера образования
Экономическая эффективность / значимость работы	ВКР имеет теоретическую и практическую значимость в рамках процесса повышения качества образовательных услуг и коммерциализации сферы профессионального образования
В будущем планируется:	Продолжить исследования рынка образовательных услуг в рамках магистерской диссертации

Планируемые результаты обучения по направлениям подготовки

Экономика

Код	Результат обучения
Общие по направлению подготовки	
P1	Самостоятельно применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля, осуществлять интеллектуальное, культурное, нравственное, профессиональное саморазвитие и самосовершенствование в экономических областях
P2	Эффективно работать индивидуально и в качестве члена команды, демонстрируя навыки руководства отдельными группами исполнителей, уметь проявлять личную ответственность, приверженность профессиональной этике и нормам ведения профессиональной деятельности по экономическим направлениям
P3	Осуществлять коммуникации в профессиональной среде и в обществе в целом, в том числе на иностранном языке, разрабатывать и представлять документацию по бухучету, анализу и аудиту, защищать результаты
P4	Уметь организовать сбор, обработку, анализ и систематизацию статистической, научной, правовой и иной информации по бухучету, анализу и аудиту, выбирать адекватные методы и средства решения задач исследования, составлять на их основе научные и аналитические отчеты, аудиторские и бухгалтерские отчеты, обзоры, публикации по экономике фирмы
P5	На основе бухгалтерской, налоговой и иной отчетности фирм проводить анализ финансово-экономического состояния фирм, финансовой устойчивости и рентабельности, стратегии, перспектив и условий их дальнейшего развития в условиях неопределенности, неустойчивости внешней среды
P6	Уметь анализировать и использовать данные бухгалтерского, налогового, оперативно-хозяйственного учета для организации и управления фирмой на новом уровне, выявления резервов и факторов роста, совершенствования ее политики, составления текущих и перспективных планов развития
P7	Обладать способностью к самостоятельной разработке заданий по программам развития фирмы, получению проектных решений, их экономическому обоснованию, разработке методических и нормативных документов, предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ, оценке их эффективности
P8	Осуществлять преподавание экономических дисциплин (прежде всего, по экономике предприятия) в общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях высшего профессионального и среднего профессионального образования, а также в образовательных учреждениях дополнительного профессионального образования
P9	Приобретать и использовать навыки педагогического мастерства, методики преподавания: готовить методические материалы; разрабатывать рабочие планы и программы; подбирать соответствующий им дидактический инструментальный и методический; готовить задания для учебных групп; анализировать результаты реализации образовательной программы
Профиль 1 «Учет, анализ и аудит»	
P10	Уметь своевременно реагировать на требования вышестоящих и законодательных органов по изменению учета и отчетности, совершенствовать систему организации бухгалтерского учета и аудита на предприятии
P11	Развивать навыки руководителя экономическими службами и подразделениями

	предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти для выполнения задач в области учетной, налоговой и аудиторской политики
P12	Разрабатывать и обосновывать варианты управленческих решений, организовывать коллектив на внедрение и распространение современных методов бухгалтерского учета и анализа на основе знания информационных технологий, международных стандартов учета и финансовой отчетности
Профиль 2 «Экономика фирмы и корпоративное планирование»	
P13	Уметь разрабатывать систему социально-экономических показателей, отражающих состояние фирм; обосновывать методики их расчета, прогнозировать динамику показателей деятельности предприятия; составлять планы и бюджеты развития фирм
P14	Развивать навыки руководителя экономическими службами и подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти для выполнения задач в области экономической политики фирмы
P15	Разрабатывать и обосновывать варианты управленческих решений, организовывать коллектив на внедрение и распространение современных методов организации и управления, стратегии развития и планирования деятельности фирмы на основе внедрения современных управленческих технологий

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	12
1 Основные концептуальные положения развития рынка образовательных услуг в мировой экономике.....	14
1.1 Рынок образовательных услуг как часть международной экономики	14
1.2 Образовательные организации России в системе международного рынка образовательных услуг	17
1.3 Развитие рынка образовательных услуг в структуре инновационной экономики	21
2 Успешность функционирования рынка образовательных услуг как основа социально – экономического развития России	26
2.1 Основные проблемы российского образовательного комплекса.....	26
2.2 Совершенствование экономического механизма государственного регулирования образовательного комплекса	31
3.1 Основные тенденции развития Российского рынка образовательных услуг на примере ОГБПОУ «Томский индустриальный техникум»	37
3.2 Оценка влияния факторов внутренней и внешней среды на эффективность деятельности ОГБПОУ «Томский индустриальный техникум»	42
3.3 Основные направления повышения эффективности образовательного процесса ОГБПОУ «Томский индустриальный техникум»	48
4 Социальная ответственность на примере ОГБПОУ Томский индустриальный техникум	63
Заключение	72
Список использованных источников	75
Приложение А Контрольные цифры приема на обучение	80
Приложение Б Центр содействия трудоустройству выпускников	81
Приложение В Интервью начальника воспитательного отдела Томского Индустриального техникума Котырло Д.А.	82
Приложение Г График проведения внутренних отборочных этапов конкурса WorldSkills.....	85
Приложение Д Кадровый состав	86

Введение

Одним из главных условий роста экономики выступает производство, распространение и использование знаний, играющих важнейшую роль в экономике. Четко можно проследить между объемами инвестиций в систему знаний и темпами экономического роста. Создается экономика знаний, основными признаками которой выступают информационность, сетевой характер и инновационность.

Особенная значимость знаний, равно, как и условия производства, объясняет увеличение значимости образования. В течении последних лет все без исключения государства стараются предельно совершенствовать концепцию образования, создающую интеллектуальную базу экономики знаний. Невзирая в таком случае, то что образование считается интернациональным общественным благом, для которого не существует государственных границ, в нынешних обстоятельствах конкурентоспособные достоинства государств в финансовой сфере соединяются с конкурентной борьбой во области образования, равно, как и результат конкурентной борьбы в сфере подготовки компетентных кадров [1].

Эффективное использование интеллектуального потенциала России, объемные инвестиции не только в добывающие отрасли, но и в современные электронные, нано- и биотехнологии, науку и образование, несмотря на кризис, являются наиболее актуальными задачами на нынешнем этапе развития страны.

Можно справедливо отметить отставание существующих образовательных моделей от изменений в развитии социума и экономики.

Дальнейшее преобразование системы образования в РФ должно происходить соответствующе с принципами инновационности, а также с учетом компетентностного и личностно-ориентированного подхода и инновационных технологий, удовлетворяющих требованиям инновационного развития экономики, актуальным запросам сообщества [2 с. 3].

Потребность в трансформации нашей системы образования вызвана социально-экономическими изменениями, произошедшими в России за последние 10 лет. Это всё исходит из необходимости приведения всех систем и подсистем народнохозяйственного комплекса в соответствие с требованиями восстановления утраченных экономических позиций и обеспечения перехода к постиндустриальному обществу.

Главной целью этой трансформации является создание такой образовательной системы, в рамках которой молодые поколения будут овладевать профессиями, пользующимися спросом на рынке труда, и знаниями, которые помогут им продуктивно участвовать в жизни демократического общества.

В процессе перехода от индустриального к информационному обществу создание и распространение знаний становится ключевым фактором. Эти процессы в значительной степени опираются на использование и развитие образовательной системы.

Объектом исследования является рынок образовательных услуг на примере Томского Индустриального техникума

Предметом исследования в рамках ВКР являются направления повышения эффективности образовательного процесса.

Цель работы: исследование этапов и проблем процесса развития образовательных организаций на примере ОГБПОУ «Томский индустриальный техникум».

Задачи:

1. Исследование аналитического и статистического материала по теме ВКР
2. Анализ механизма образовательного процесс ОГБПОУ «Томский индустриальный техникум»
3. Выработка перспективных направлений развития образовательного процесса в ОГПОУ «Томский индустриальный техникум»

1 Основные концептуальные положения развития рынка образовательных услуг в мировой экономике

1.1 Рынок образовательных услуг как часть международной экономики

На сегодняшний день образование представляет быстро развивающуюся отрасль мировой экономики, расширяющуюся сферой обеспечения образовательных услуг. Наша современная экономика базируется ключевыми аспектами, но большая часть из них представляется современной экономикой, как экономикой знаний, экономикой постиндустриального общества. Образование является основой современного социально-экономического развития стран, ведь оно формирует уровень интеллектуального состояния нации, а это является основным моментом в построении экономики знаний.

Международный рынок образования можно представить комплексом взаимоотношений между производителями, поставщиками и потребителями образовательных услуг, предоставляемых гражданам за пределами их стран, а также иностранными образовательными организациями на внутренних рынках, в том числе с использованием информационно-коммуникативных технологий [3].

Мировой рынок образовательных услуг объединяет в себе разнообразные направления по предоставлению услуг образовательного сектора, такие как школьное обучение, высшее образование, дополнительное профессиональное образование, услуги по повышению квалификации кадров и т.д. Одним из ключевых показателей востребованности услуг образовательного сектора страны на мировом рынке является соотношение студентов-иностранцев на рынках образовательных услуг каждой страны. Данное соотношение весьма различно по отношению к каждой его категории услуг, однако все категории образовательных услуг связаны между собой [4].

Мировая торговля образовательными услугами является одной из перспективных отраслей мировой экономики и превышает 134 млрд. долл. США. Международная академическая мобильность составляет более трех с половиной миллионов человек в год. Образование зарегистрировано в списке услуг Всемирной торговой организации [3].

Рост значимости и перспектив развития рынка образовательных услуг и образовательного комплекса в целом сегодня характеризуется рядом тенденций. Среди них можно выделить коммерциализация, многоуровневость, стандартизация, индивидуализация, непрерывность, информатизация [5]. Наблюдается увеличение доли рынка образовательных услуг, интернационализация, развитие трансграничного образования, повышение конкурентной борьбы образовательного сектора как в региональном масштабе, так и масштабе международном. Здесь нужно понимать значение государства по отношению к развитию мирового рынка образовательных услуг, укреплению сферы влияния в мировом контексте.

Основной сегмент рынка представляют программы высшего образования, по оценкам организации по экономическому сотрудничеству и развитию (ОЭСР), на данный момент около 140 миллионов студентов обучаются в 36 000 высших образовательных организациях [4].

Для развития мировой экономики характерна высокая степень зависимости от знаний и компетенций человеческого капитала, формирующегося в образовательной сфере, которая ориентирована на производство, распределение и потребление мирового дохода посредством постоянного воспроизводства интеллектуальных и творческих способностей человека, а также реализации и распространения знаний посредством совершенствования международного обмена. Следовательно, повышение спроса на знания способствует распространению рыночных принципов на образовательную сферу, формируя условия для совершенствования предпринимательской деятельности образовательных организаций и превращения образовательной услуги в товар, что обеспечивает

формирование и развитие мирового рынка образовательных услуг, на котором и реализуется образовательная услуга [6 с. 7].

Для современного международного рынка образовательных услуг характерны такие тенденции, как:

- рост масштабов рынка и объемов продаж образовательных услуг, международной мобильности студентов, преподавателей и исследователей;
- интернационализация высшего образования и развитие трансграничного образования;
- усиление конкуренции и появление новых игроков на рынке международного образования;
- значительное повышение активности учебных заведений (что особенно заметно проявилось в условиях мирового финансового кризиса);
- изменение рядом государств экспортно-импортной политики в сфере образования;
- формирование региональных рынков образовательных услуг;
- разработка новых стратегий экспорта образовательных услуг;
- слияние академических учреждений или присоединение отдельных институтов в качестве факультетов университетов, создание образовательных кластеров;
- ускоренный рост международных университетских сетей;
- повышение роли (и доли) консалтинга и тестирования среди предлагаемых образовательных услуг;
- расширение круга международных и национальных провайдеров;
- повышение внимания к качеству предоставляемых образовательных услуг со стороны различных участников рынка образовательных услуг;
- создание и развитие сетевых структур, объединяющих различных участников рынка образовательных услуг;

– переход от массового набора студентов к поиску лучших и талантливых.

1.2 Образовательные организации России в системе международного рынка образовательных услуг

В данном разделе выделим общее и профессиональное образование. Общее образование даёт базовые знания, умения и навыки, специальное – навыки, необходимые выпускнику определенной профессии и квалификации.

В уровень общего образования включается дошкольная подготовка, школьное образование, а также общее (незаконченное) высшее образование (в основном по фундаментальным дисциплинам). К специальному относятся, высшее профессиональное образование, профессиональная переподготовка, повышение квалификации, а также дополнительные образовательные услуги.

Говоря о месте российских образовательных организаций на мировом рынке образовательных услуг можно отметить явление интернационализации. Интернационализация для ВУЗа – это возможность усилить свое влияние в стране и за рубежом через развитие стратегического партнерства; расширить круг академического сообщества за счет привлечения лучших иностранных исследователей и преподавателей; мобилизовать внутренние интеллектуальные ресурсы и сформировать сильные исследовательские команды; расширить компетенции своих выпускников и преподавателей, востребованные глобальным рынком труда.

Через пять лет Россия должна довести доходы от экспорта образования до 373 млрд руб. – это впятеро больше, чем было на старте приоритетного проекта «Экспорт образования» в 2017 г.

Ставка в проекте сделана на приток иностранных студентов в российские вузы – число обучающихся по программам среднего профессионального и высшего образования должно вырасти с 220 000 до 710 000 человек.

Но чтобы реализовать эту задачу, нужно развивать и работу со школьниками. Количество обучающихся по очным программам дополнительного образования должно удвоиться – со 100 000 до 200 000 [5 с. 15].

Спросом пользуются программы обмена, русские школы за рубежом и адаптация российских образовательных методик. И главное здесь – даже не деньги, а расширение воронки для привлечения студентов в российские вузы, которые обеспечивают более 70% доходов от экспорта образования.

В стратегических документах России отмечено, что структура профессионального образования в стране за последние 10–15 лет оказалась смещена в сторону высшего образования [1 с. 5].

В настоящий момент спрос на образовательные программы первого уровня (бакалавра) по экономическим направлениям в ВУЗах остается высоким.

Больше всего внимания в экспорте образования уделяется вузам – по данным ЮНЕСКО, Россия входит в шестерку стран по привлекательности для иностранных студентов. На первых строчках рейтинга – США, Великобритания и Австралия. «Имея формально мощную систему экспорта профессионального образования, Россия не получает сопоставимых доходов. Австралия, принимая столько же студентов, сколько Россия, зарабатывает \$18 млрд в год, Россия – менее \$1 млрд», – отмечается в экспертном докладе «12 решений для нового образования», подготовленном НИУ ВШЭ и Центром стратегических разработок.

Международная котировка российского среднего профессионального образования достаточно низка. В период Советского Союза профессионально-техническая подготовка и переподготовка квалифицированных рабочих и технических специалистов среднего уровня для различных отраслей промышленности и сельского хозяйства дружественных СССР стран Азии, Ближнего Востока и Африки в советской системе образования осуществлялась в масштабах, превышавших подготовку

иностранных специалистов в высших учебных заведениях. С помощью советских преподавателей и инженеров были обучены многие сотни тысяч квалифицированных рабочих, техников, мастеров.

Вместе с тем на фоне высокого уровня образованности населения и постоянно растущего внутреннего рынка образовательных услуг в последнее десятилетие доля России на международном рынке образовательных услуг составляла 2-3% от общемирового объема [7]. В условиях роста масштабов международного рынка образовательных услуг при сохранении позиций стран-лидеров и появлении новых активных участников международного образования позиции России в последние годы не претерпели существенных изменений. Несмотря на некоторые отличия в данных об экспорте российских образовательных услуг, которые представляют различные организации и эксперты, доля России в этой сфере не растет и даже снижается [7].

Можно отметить, что, улучшив качество образования внутри страны, можно с уверенностью выходить на международный рынок и говорить об вхождении в топ мировых рейтингов. Поскольку, чтобы занять стабильную позицию на мировом рынке образовательных услуг должен быть качественный и крепкий фундамент национального образования.

В стратегических документах России отмечено, что структура профессионального образования в стране за последние 10–15 лет оказалась смещена в сторону высшего образования [8]. К началу 2019 уч. г. прием на обучение по всем программам и формам высшего профессионального образования составил 1222 тыс. абитуриентов, что выше на 74,8% приема на обучение по программам подготовки специалистов среднего звена. Общая численность студентов с начала 2000/01 по 2019 уч. г. увеличилась на 10,4% и в 2018 уч. г. составило 4766 тыс., включая по очной форме обучения – 2379 тыс., очно-заочной – 150 тыс. и заочной – 2237 тыс. На 10000 жителей страны приходится 325 студентов вузов. По этому показателю Россия обошла многие развитые страны мира, например, как США. Сегодня на

российском рынке образовательных услуг профессиональные программы высшего образования по разным направлениям, уровням и формам подготовки предлагают 896 вузов из них: государственных и муниципальных – 530, частных – 366. С 2016 учебного года наблюдается увеличение количества образовательных учреждений высшего профессионального образования до 2018 года, когда их число достигло 1115 (государственных – 653 и негосударственных – 462). С 2019 учебный год происходит уменьшение вузов страны согласно программе Министерства образования и науки Российской Федерации по укрупнению образовательных единиц. Динамика численности студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования выглядит следующим образом:

- С 2005 г в государственных и муниципальных высших школах на 43,7% увеличилось студентов и достигло 6136 тыс. человек, к 2019 учебном году численность студентов снизилось до 4061 тыс. человек;

- до 2018 года. в частных вузах численность студентов возросла на 36,7% и составила на конец периода 1283 тыс. человек, далее произошел спад и на начало 2015/16 уч. г. насчитывали 705 тыс. человек. Самым востребованным направлением подготовки специалистов, как в государственных и негосударственных высших образовательных учреждениях являются «Экономика и управление» и «Гуманитарные науки».

Тем самым улучшив качество образования внутри страны, можно с уверенностью выходить на международный рынок и говорить об вхождении в топ мировых рейтингов. Поскольку, чтобы занять устойчивое положение на мировом рынке образовательных услуг должен быть качественный и крепкий фундамент национального образования.

Новосибирские исследователи проблем российского образования утверждают, что сам фактор интеграции образовательной системы связан со снижением качества образования. Интеграция – процесс позитивный, но адекватно он может осуществляться при относительном равенстве систем

образования (равенства в экономике, политике и др.). Пока общественные системы остаются разными, адекватности в интегративном процессе не будет». Развивает эту идею и дальневосточный ученый В. Н. Никитенко. В статье «Народное и инородное образование» автор весьма аргументировано отстаивает точку зрения, согласно которой процессы глобализации сопряжены с инородными заимствованиями, что в сфере образования приводит к крайне нежелательным результатам [9]. Автор отмечает, что необходимо учитывать пределы допустимого заимствования в сфере образования.

1.3 Развитие рынка образовательных услуг в структуре инновационной экономики

Если рассматривать образование как экономическую категорию, можно говорить о производстве некоммерческого продукта: знания и определённые навыки потребителей данных услуг.

В условиях рыночной экономики функционирование образовательного комплекса позиционируется как образовательная услуга.

На данном временном отрезке доминируют новые тренды, которые характеризуют знания как ключевой ресурс развития социума.

Претерпевают изменения факторы развития экономики, все большее значение среди них приобретают факторы инноваций и распространения новых знаний. Знания становятся фактором развития материального производства и сферы услуг, определяют в обществе уровень и качество жизни.

Функционирование образовательной организации, с помощью, которой обеспечивается и прогнозируется спрос различных групп заказчиков на образовательные услуги, происходит в рамках рынка образовательных услуг. Таким образом, образовательные услуги в контексте экономической реальности аспект, который обладает как чертами бизнеса в сфере услуг, так

и в маркетинге [10].

Эффективное функционирование образовательной организации происходит при обеспечении необходимыми ресурсами. Финансирование образовательной организации производится учредителями непосредственно по документам, регламентирующим деятельность и правовые отношения между образовательной организацией и учредителем. Объем финансирования устанавливается, отталкиваясь от возможного объема и качества тех результатов функционирования подведомственной образовательной организации [5]. Следовательно, учредитель в различных формах и по различным каналам оказывает финансовую помощь образовательным организациям.

Нельзя отрицать, что реформирование системы образования неразрывно связано с требованиями инновационной экономики, а налаженная система процесса тиражирования знаний показывает реальную возможность их использования в формировании конкурентоспособной экономики.

Экономика инновационного общества требует инновационных образовательных систем, система образования должна обеспечить подготовку специалистов, способных к инновациям, адаптации к социальным и экономическим изменениям, обладающих профессиональными и специальными компетенциями. Необходимо отметить, что старые образовательные модели не успевают соответствовать происходящим изменениям, можно выявить неэффективность перед решением проблем современного социально-экономического развития. Соответствующее реформирование российской образовательной системы происходит на основе принципов, обеспечивающих инновационный характер образования с использованием компетентностного и личностно-ориентированного подхода и инновационных образовательных технологий, удовлетворяющий требованиям инновационного развития экономики, современным потребностям общества.

Нельзя не отметить, что традиционная экономика в зарубежных странах преобразуется в информационную знаниевую экономику, старые образовательные модели перестают соответствовать происходящим изменениям, диагностируют неэффективность и даже беспомощность перед решением глобальных проблем. Это ведет к разрыву между существующим образованием и возрастающей динамикой социально-экономического развития [7]. Модели образования должны соответствовать развитию инноваций во всех сферах деятельности.

В Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ до 2020 года описаны «проблемы и вызовы, стоящие перед российской экономикой и обществом». Одна из основных идей стратегии 2020 – «задействование неиспользованных ранее факторов конкурентоспособности – высокого качества человеческого потенциала, научного потенциала» [1]. «Трансформация инноваций в ключевой источник развития человеческого капитала выступает важным трендом в инновационной экономике» [4, с. 9].

Если проанализировать тот факт, что ранее степень социально-экономического развития регионов оценивалась в фокусе наличия материальных и природных ресурсов, то в условиях инновационной экономики приоритетными становятся передовые технологии, интеллектуальный капитал, социально-трудовые отношения, которые адаптированы к инновационному развитию [5].

Говоря про развитие рынка образовательных услуг, нужно отметить современные формы их осуществления. Одной из таких форм является кластеры – современные интегрированные структуры [11].

Кластер может состоять из организаций, научно-исследовательские институты и коммерческих предприятий, высших учебных заведений, представителей бизнеса, государственных структур, общественных объединений [12].

Ещё одним фактором эффективности кластерного управления является создание системы эффективного взаимодействия всех субъектов,

входящих в данный кластер и эффективного коммуникативного взаимодействия. Появление нового знания или решения позволяет обогащать им партнеров, которые имея возможность трансформировать полученный продукт смогут создать новую ценность: «Выработка нового знания и доступная информация о нём, внутри кластера один из аспектов его инновационного характера» [11].

Инновационная деятельность и научно-технические достижения главные источники роста, предполагающие динамическое развития образовательного капитала [6].

Экономическая выгода в инновационной деятельности в сфере образовательных услуг в экономике это целенаправленное и систематическое управление развитием инновационного потенциала.

Для перехода к новой модели и повышения качества образования нужны серьезные государственные инвестиции. Приоритеты, провозглашенные в программных документах, связанных с образованием и инновациями, позволяют «решить указанные проблемы, но это требует направления средств в образование и научные исследования». «Недостаточность бюджетного финансирования образовательных организаций влияет на их нормальное функционирование, вызывает отток научных кадров». «Необходимо вовлечение в поиск источников финансирования всех участников образовательной деятельности» [1 с. 5].

К основным инновационным формам образования относят франчайзинг, открытие филиалов образовательных учреждений в других странах, сопоставление программ обучения и др.

В рамках франчайзинга, например, одна образовательная организация (франчайзер) предоставляет другой организации право реализовывать образовательные услуги по образовательным программам и квалификационным стандартам франчайзера, вне зависимости от принадлежности студентов к определённой стране [4].

Открытие филиалов образовательных учреждений в других странах является формой транснационального образования во многом схожей с франчайзингом. Но в данном случае роль филиала играет образовательное учреждение - франчайзинг [13].

Развитие франчайзинговой сети может служить одним из инструментов формирования и развития рынка образовательных услуг в контексте инновационной экономики. Данный инструмент позволит развивать образовательные организации почти всех уровней образования, в частности дошкольного, общего и дополнительного образования.

В целом, основной идеей инновационных форм образования является создание открытой системы высшего образования, которая смогла бы, с одной стороны, сохранить и сберечь культурное наследие отдельных стран, а с другой стороны, способствовать созданию единого образовательного пространства, в котором студенты и преподаватели располагали бы возможностью не только неограниченного передвижения, но и тесного международного сотрудничества.

2 Успешность функционирования рынка образовательных услуг как основа социально – экономического развития России

2.1 Основные проблемы российского образовательного комплекса

По данным опроса ВЦИОМ о системе образования в России в 2017–2018 гг., который проводился 16–17 января 2018 г., было выяснено, что в настоящее время только 33 % респондентов оценили состояние нашей системы образования как отличное или хорошее, большинство же (61 %) оценили его как посредственное, плохое или очень плохое [5].

К основным проблемам образования на сегодняшний день относится структурная реорганизация системы образования. Структурная реорганизация – это существенный внутренний ресурс, а также фактор развития образования, способствующий мобильности, адаптивности, а также способность оперативного удовлетворения изменяющихся потребностей общества.

Формирование эффективных рыночных отношений в образовательной сфере и развитие рынка образовательных услуг зависит от множества взаимосвязанных факторов и сопровождается противоречивыми направлениями. С одной стороны, в результате активной деятельности образовательных организациях всех уровней образования, перечня мероприятий, которые были приняты как на федеральном уровне, так в ряде регионов.

В настоящее время развиваются следующие тенденции:

- Совершенствуется нормативно-правовая база;
- Совершенствование дифференциация управленческих функций;
- Финансирование образовательных организаций через несколько каналов;
- обновление содержание образовательных программ и профессиональных стандартов

В современных условиях остро встает проблема повышения конкурентоспособности образовательного комплекса на рынке образовательных услуг. Образование в системе ценностей человека играет важную роль, что во многом объясняет повышенный спрос на услуги образовательных организациях.

Образовательный комплекс это востребованный рынок: даже во времена экономических кризисов остаётся и даже повышается потребительский спрос на образовательные услуги.

Следует отметить, что субъекты рынка образовательных услуг в контексте развития инновационной экономики. Рынок часто формирует прагматичный спрос на те или иные образовательные услуги. Практика стран Запада выработала инструмент противостояния образовательных ценностей господствующей рыночной среде. Этим инструментом является социально-ориентированный маркетинг образовательных услуг, который предполагает, что главная задача учебного заведения – определять актуальные потребности и интересы заказчиков, адаптировать организацию к тому, чтобы удовлетворять их.

Регионализация образования – одна из актуальных проблем в реформировании образования. Работа в данном направлении позволит обеспечить доступную образовательную среду для всех слоёв населения на любой территории.

Также, в условиях инновационной экономики в каждом отдельном субъекте нужно развитие более прочных связей между уровнем развития образования и развитием производства. В системе среднего профессионального образования это можно определить степенью эффективности работы администрации образовательной организации и стратегических партнёров-работодателей. Проблема гармоничного развития систем субъектов производства и образования обретает сейчас важное значение и практическую значимость.

Говоря про проблемы высшего профессионального можно отметить

проблемы нормативно-правового регулирования статуса иностранного студента на территории Российской Федерации во время прохождения обучения.

Например, ранее действовали правила, которые ограничивали возможность устройства на работу иностранных студентов во время прохождения обучения, хотя в других странах такая возможность предусмотрена.

Несмотря на заметное улучшение позиций российских университетов в мировом рейтинге, следует вывод, что по планам «Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года» [1] Россия существенно отстает от своих целей к 2020 году обхождении в топ-100 университетов мира.

- Объем средств, инвестируемых российскими гражданами в обучение за рубежом, стал приближаться к доходу, получаемому Россией от обучения иностранных студентов. Это создает риск того, что Россия может превратиться из экспортера в импортера образовательных услуг. По прогнозам, к 2020 г. доходы зарубежных вузов от обучения российских студентов составят около 450 млн долларов [9];

- Снижение интеллектуального потенциала России вследствие так называемой «утечки мозгов», когда страну покидают ведущие ученые и перспективные молодые специалисты. Главным образом это вызвано не востребованностью результатов научных исследований и существенной разницей в уровне оплаты труда по сравнению с западными коллегами, увеличившейся в последние годы в связи с ослаблением российской валюты на мировом финансовом рынке. По словам президента Российской академии наук В.Е. Фортова, только за 2014 – первую половину 2015 г. отток научных кадров из России вырос в 1,5 раза [4 с. 21];

- Ослабление позиций русского языка за рубежом (уменьшение количества русских школ, проблемы с их оснащенностью, сокращение числа преподавателей);

– Проблемы в признании российских дипломов и конвертации иностранных. По состоянию на начало 2018 г. на территории нашей страны признаются дипломы 213 учебных заведений из 22 стран, не считая вузов тех государств, с которыми заключены международные договоры о признании образования. На сегодняшний день действует 80 таких договоров, однако они разрабатывались в разное время, по-разному детализированы, поэтому определить, подпадает ли конкретный документ под тот или иной договор (соглашение, протокол) зачастую очень сложно;

– Сравнительно малое количество качественных образовательных программ на иностранных языках, низкий уровень владения иностранными языками среди российских преподавателей;

– Дефицит финансовых ресурсов, препятствующий эффективной организации международной деятельности вуза;

– Небольшая представленность российских вузов в международных рейтингах. При этом федеральные и национальные исследовательские университеты пока не оправдывают возлагавшихся на них в этом плане надежд.

– Отставание образовательной и социальной инфраструктуры многих отечественных вузов от современных требований;

– Нестабильность ценовой политики многих вузов;

– Несовершенство системы сопровождения и поддержки иностранных студентов на всех этапах взаимодействия с вузом, уровень которой во многом определяет общее впечатление иностранцев от обучения в России;

– Высокая стоимость проживания в мегаполисах;

– Недостаточная информированность иностранных абитуриентов о возможностях и преимуществах российского образования.

Следует отметить рассогласование таких важных компонентов, как рынок образовательных услуг, с одной стороны, и рынок труда – с другой. Нестабильность и сложность в прогнозировании социально-экономической

ситуации затрудняют эффективное формирование профессиональной структуры подготовки специалистов. Не выстроенный механизм с работодателями, неразвитость рынка труда не позволяют привести образование в соответствие с потребностями экономики и социальной сферы, с трудоустройством выпускников. По некоторым направлениям профессиональной подготовки большая часть выпускников не работает по специальности. Причины – кризис перепроизводства, кризис качества образования и изменение структуры спроса на отдельные профессии.

Для регулирования данных аспектов были разработаны «ТОП-50 профессий» и «ТОП-5 Регион», где перечислен перечень наиболее востребованных профессий в определённом регионе.

Проанализировав данные статистики по трудоустройству и оценки степени удовлетворённости работодателей качеством подготовки, они отмечают неспособность выпускника применять в профессиональной деятельности полученные в образовательной организации знания и практические навыки.

По этой причине профильные знания и навыки, приобретённые студентами во время обучения в образовательной организации, становятся не совсем актуальными и становится необходимо условие получения дополнительного образования и профессиональной переподготовки. Данную проблему, возможно, разрешить путём эффективного механизма непрерывного образования.

Эту проблему можно проиллюстрировать тем фактом, что многие предприятия, особенно инновационной сферы, производят закупку нового усовершенствованного оборудования для производства, а в профессиональных образовательных организациях оно чаще всего отсутствует, также, при проведении производственных и преддипломных практик, студенты не допускаются для полноценного прохождения модулей на этом оборудовании, так как у них отсутствует необходимый допуск. Также, не все работодатели готовы предоставить студенту-практиканту

наставника для эффективного знакомства с функционированием данного оборудования.

2.2 Совершенствование экономического механизма государственного регулирования образовательного комплекса

Рынок образования – это материальные взаимоотношения участников образовательного процесса: обучающихся, организаций, предоставляющих образовательные услуги, лиц и организаций, оплачивающих эти услуги [14]. Рынок образовательных услуг является объединением потребностей на образовательные услуги со стороны главных хозяйствующих субъектов и предложений данных услуг различными образовательными учреждениями; сложная, многоуровневая система, обеспечивающая постоянное поддержание высокого качества кадрового потенциала, соответствующего динамично развивающейся социально-экономической структуре общества. Среди услуг данного рынка выделяются образовательные услуги и услуги, связанные с воспроизводством трудовых ресурсов. Рынок образования тесно связан с общей экономической и политической обстановкой. Он развивается огромными темпами и поэтому требует повышенного внимания к проблемам, которые связаны с позиционированием учебных заведений.

Среди субъектов образовательного процесса выделяют следующие категории:

- Производители образовательных услуг (образовательные учреждения всех уровней и индивидуальные производители);
- Потребители образовательных услуг (отдельные лица, предприятия и организации, органы государственного, регионального и местного управления);
- Посредники (службы занятости, биржи труда, органы регистрации, лицензирования и аккредитации образовательных учреждений, образовательные фонды, ассоциации образовательных учреждений и

предприятий, специализированные образовательные центры и др.);

- Поставщики, обеспечивающие процесс производства образовательных услуг необходимыми для этого ресурсами;
- Общественные институты, причастные к продвижению образовательных услуг на рынке [15].

Р.В. Козырькова, отмечает, что «значительной особенностью рынка образовательных услуг является наличие большого числа субъектов рыночных отношений» [5]: Также можно выделить ряд особенностей:

- Повышение значимости государственного регулирования;
- Несогласованности государственного регулирования;
- Использовании стратегического планирования;
- Высокий динамизм;
- Территориальная сегментация и локальный характер;
- Большая чувствительность образовательной услуги к рыночной конъюнктуре;
- Индивидуализированность производства» [15].

От качества регулирования и управленческого менеджмента на функционирование образовательного комплекса будет зависеть эффективность распределения финансовых, экономических, материальных и человеческих ресурсов, так как настоящая образовательная система представляет собой сложный и многокомпонентный социально-экономический комплекс.

Социально-экономические и политические перемены обусловили изменение содержания управления системой образования. Специфические характеристики постсоветского этапа развития общества и государства, новая стратегия правовой организации управления социальными процессами ставят проблемы совершенствования административно-правового механизма организации управления образованием.

«Только посредством государственного регулирования возможно воздействовать на систему в нужном обществу направлении. При этом

основным выразителем роли государства в рыночной социально-экономической ситуации, особенно в обеспечении реализации конституционных прав граждан, является институт административно-правового регулирования» [16].

Необходимо отметить важность быстрого реагирования государственных структур и нормативно-правовой базы на изменения в социальной сфере: электронное образование, дистанционное обучение, изменение профессиональных стандартов, ЕГЭ, индивидуализация образования, инклюзия. В практике есть случаи, когда прецедент есть, но нет правовых механизмов его регулирования [17].

Ранее выделялись такие функции аппарата государственного управления (это и составляло содержание понятия «управление» в узком смысле), как прогнозирование, организация, координация и контроль, регулирование и распорядительство. Содержание деятельности государства как универсального управляющего субъекта изменилось с точки зрения терминологии очень незначительно – изменилась степень присутствия, вмешательства: государственное регулирование становится преобладающей формой воздействия.

Исходя из того, что сейчас активно происходит реформация системы образования на федеральном и региональном уровне, меняется и роль государства в управлении образовательным комплексом. Воздействие такого характера управляющее: оно задает определенный вектор развития в общественных и государственных интересах.

Для совершенствования экономического механизма государственного регулирования образовательного комплекса необходимо учитывать определённые особенности. Такими особенностями выступают:

– переход от прямого воздействия к косвенному, вместо прямого управления объектами – процессуальное управление; при этом увеличивается роль таких функций управления, как мотивация, приоритеты, прогнозирование, финансово-кредитная поддержка, обеспечение

методической поддержки, усиленная работа с кадровым резервом и потенциалом образовательных кадров, развитие ИКТ;

- четкое выделение управляемых объектов
- замена распределительного метода обще нормативным как более эффективным;
- закон все шире регулирует экономическую деятельность во всех ее проявлениях, удельный вес подзаконных актов должен снижаться;
- изменение процента централизации и децентрализации в управлении в связи: объективно проявляется изменение функционала федеральных органов и органов субъектов, происходит изменение на муниципальном уровне управления.

Глобальными условиями трансформации общества в состояние определяется не только необходимость изменения экономических систем и механизмов их функционирования, но и развитие в них всё более усложняющихся составных элементов в тех отраслях и сферах, которые становятся решающими для этих преобразований. Меняющийся характер экономических систем в сторону инновационного типа воспроизводства вызывает сдвиг в соотношении традиционных секторов экономики и выдвигает на передний план интеллектуальный и социальный сектора, к которым относятся научная сфера, сфера проектирования, образование, здравоохранение, культура.

С одной стороны, повсюду образование расширяется, в него привлекаются дополнительные материальные, людские, информационные и финансовые ресурсы. Оно становится пространством реализации единых общечеловеческих интересов и ценностей. С другой стороны, каждая национальная система образования неповторима и уникальна, обладает своей отличительной спецификой. Национальные образовательные системы находятся каждая на своём уровне развития, а в конечном итоге этот уровень становится основным фактором международной конкурентоспособности нации, общим мерилom её развития.

Государственное регулирование образования это один из важнейших элементов экономического механизма функционирования образовательного комплекса. Экономический механизм функционирования образования претерпел довольно серьезные изменения.

Сейчас развиваются элементы экономического механизма образования, которые включают два блока: рыночное ценовое регулирование и государственное регулирование, целью которого является выработка определённой стратегии и расстановке приоритетов, а также формированию экономических инструментов для достижения стратегических задач образовательного комплекса.

У экономического механизма регулирования есть признак диверсификации, это можно описать как разграничение рыночного регулирования и государственного, принцип целостности и согласованности экономических интересов субъектов общественных отношений в сфере образования.

Необходимость в развитии и совершенствовании экономического механизма подчеркивает возрастающую роль образования в обществе и в экономическом секторе.

Важность государственного регулирования образования основана не только на слабых сторонах или недостатках рыночного механизма, а в большей степени на специфичности образовательного продукта.

Говоря про особенности продукта в образовании, необходимо указать на его особенность: это множественность с одной стороны и индивидуализация продукта с другой.

И экономический механизм регулирования образования нельзя считать рыночным в полном объеме: поэтому не всегда можно точно определить спрос на отдельные образовательные услуги.

Ежегодно структура подготовки специалистов среднего звена, рабочих и служащих в Техникуме определяется несколькими факторами:

- актуальными потребностями регионального рынка труда,
- конъюнктурой рынка образовательных услуг в регионе,
- образовательными потребностями потребителей образовательных услуг,
- кадровой политикой Администрации Томской области,
- демографической ситуацией в регионе,
- образовательной политикой государства, региона
- наличием образовательных ресурсов Техникума (кадровых, материально-технических, методических и др.).

Формирование контрольных цифр приема происходит на основании заявок от работодателей, ежегодных данных о численности выпускников школ, анализа изменений в нормативных документах в законодательстве об образовании, согласования с Департаментом профессионального образования Томской области и Администрацией г. Томска.

При формировании контрольных цифр на основании заявок от предприятий и организаций постоянно возникают трудности, т.к. Техникум готовит выпускников, в основном, для предприятий среднего и малого бизнеса, которые, как правило, не разрабатывают планы-прогнозы на несколько лет по потребностям в кадрах, и наиболее точно способны определить только текущие кадровые потребности. Поэтому при планировании контрольных цифр приема Техникум в большей степени ориентируется на общие и региональные тенденции развития рынка труда, и на образовательные потребности и профессиональные предпочтения населения.

Распределение контрольных цифр приема граждан проходит на основании результатов соответствующих конкурсов по распоряжению губернатора Томской области.

3.1 Основные тенденции развития Российского рынка образовательных услуг на примере ОГБПОУ «Томский индустриальный техникум»

Следует отметить, что остается недостаточно разработанным ряд вопросов, касающихся новых качественных изменений на рынке образовательных услуг, в частности изменения механизмов спроса населения и бизнеса на образовательные услуги и роли государства в этих изменениях. В существующих исследованиях недостаточно внимания уделено необходимости разрешения противоречия между информационной экономикой общества и системой образования. Не проработаны вопросы влияния процессов интеграции и глобализации на развитие региональных рынков образовательных услуг, не выявлены стратегические тенденции изменений.

Современные тенденции экономического развития основаны на быстрых инновационных изменениях во всех областях деятельности. Очевидно, что образование должно не только следовать за изменениями, но и опережать их.

Рассматривая нормативно-правовую сторону управления образованием, можно отметить, что сейчас разрабатываются и вводятся новые положения, вносятся правки в регламентирующие документы, проекты перехода на новые образовательные стандарты.

На настоящий период времени формально различные типы учреждений начального и среднего профессионального образования (техникумы, колледжи, профессиональные лицеи, профессиональные училища) реализуют примерно одинаковый набор образовательных программ. Следовательно, можно отметить, что происходит размывание структуры профессионального образования. Вместе с тем, из-за утраты тесной связи с предприятиями и организациями и старения материально-технической базы самих организаций они зачастую не способны обеспечить

подготовку кадров необходимой квалификации для современной экономики и социальной сферы. Таким образом, необходима реструктуризация системы начального и среднего профессионального образования.

Можно выделить пять основных трендов. Рассмотрим их на примере ТомИнТеха.

Первый из них – слабые игроки постепенно покидают рынок. Налицо тенденция к сокращению числа неэффективных учебных заведений, так как сегодня очень сложно выдержать конкуренцию в данной сфере ввиду государственной политики борьбы за качество образования. Постоянные мониторинги и иные виды проверок постепенно сокращают колоссально возросшее в 1990-е годы число малых вузов. По данным Федеральной службы по контролю в сфере образования и науки, в 2014–2018 годах лицензии на образовательную деятельность лишились более 50 учреждений высшего образования, а у 125 ее действие было приостановлено до устранения нарушений. В целом это положительный тренд, так как будущее явно за крупными конкурентоспособными организациями, которые столетиями нарабатывали свой авторитет и, главное, качество. Подтверждением тому служит ежегодно возрастающий конкурс для поступления в эти учреждения.

В Томском Индустриальном Техникуме для поддержки своего рейтинга и удержания высокого статуса на рынке образовательных услуг каждый год повышаются вступительные баллы, так, например, для того, чтобы поступить на одну из самых востребованных специальностей в техникуме, необходимо иметь аттестат без оценки удовлетворительно, и около 60% -отлично (данные взяты у сотрудника приёмной кампании 2019). На каждую специальность в год выделяется 25 бюджетных мест, а претендующих на одну специальность около 200 человек (Приложение А).

Второй тренд – это неизбежная диджитализация. Сегодня невозможно представить какую-либо сферу жизни, где не было бы различного рода цифровых ресурсов. Наибольшее количество онлайн-программ можно найти

в Техасском техническом университете (30 магистерских онлайн-программ), Университете Хьюстона (23 онлайн-программы) и Университете Арканзаса (20 онлайн-программ). В целом практически в каждом штате есть базовый крупный университет, который предоставляет такую возможность. Непосредственно после собеседования, регистрации и оплаты студенты получают доступ к личному кабинету на сайте, где они слушают лекции онлайн, выполняют задания, сдают контрольные тесты и зачеты и в итоге получают диплом.

В Томском индустриальном техникуме к сожалению, не проводятся онлайн-курсы. В техникуме есть множество программ повышения квалификации и переподготовки, среди них: Первая городская школа экскурсоводов, бесплатные курсы 50+ по программе WorldSkills, можно пройти курсы на туризм и гостиничное дело, а данная сфера хорошо развита в городе (Программа реализуется за счет средств федерального бюджета в рамках федерального проекта «Старшее поколение» национального проекта «Демография»). Программа предусматривает бесплатное обучение граждан в возрасте 50-ти лет и старше, а также предпенсионеры по особым условиям. Цель Программы - содействие занятости граждан предпенсионного возраста путем организации профессионального обучения, дополнительного профессионального образования для приобретения или развития имеющихся знаний, компетенций и навыков, обеспечивающих конкурентоспособность и профессиональную мобильность на рынке труда), так же проводятся курсы электромонтеров, литейщиков, термистов, токарей, продавцов продовольственных и непродовольственных товаров, контроллер-кассир. Но, все они проводятся в привычном для всех формате: пришел на пару, записал в тетрадь, выполнил домашнее задание, сдал зачет/экзамен. На мой взгляд, обучение с применением онлайн-систем и дистанционных программ смогло бы помочь жителям близлежащих городов и тем, у кого не хватает времени на посещение таких занятий. Это добавило бы техникуму большой плюс в развитие образовательной сферы.

Третий тренд – развитие международного присутствия. Уже сегодня постоянное сражение за международные рейтинги и аккредитации реализуемых программ приводит к росту качества высшего/средне-специального образования в российских учреждениях. К тому же возрастают возможности участия наших студентов в международных стажировках, благодаря чему отечественные студенты смогут приобретать за рубежом весомый практический опыт. Данный тренд на данный момент не развит, техникум сотрудничает только с Российскими предприятиями.

Четвертый тренд – это развитие дополнительных коммерческих услуг в государственных вузах. Упомянутые выше тенденции будут требовать развития системы коммерческих образовательных услуг в государственных учебных заведениях. Соответственно, некачественные частные услуги просто исчезнут. Ведь студенту проще будет пойти, например, на компьютерные курсы или курсы изучения английского в свой родной ССУЗ, преподавателей в котором он знает и в качестве работы которых он уверен.

Наконец, пятый тренд – развитие тесного сотрудничества отечественных техникумов с работодателями, которые, по сути, и являются заказчиками современных образовательных услуг. У Томского Индустриального техникума множество партнеров на рынке Томских компаний. Студенты техникума часто проходят практики, выигрывают гранты и в дальнейшем работают в компаниях-партнерах техникума, таких как Первое Экскурсионное Бюро, Разнаторг, Томск Турист, Сибавтоматика. 5 июня 2015 г. в техникуме был создан Центр содействия трудоустройству выпускников.

Основные направления деятельности Центра:

- анализ рынка труда в городе и регионе, – сотрудничество и взаимодействие с организациями и предприятиями по вопросам трудоустройства и организации практики, повышения качества подготовки студентов;

- информирование студентов о вакансиях (в том числе в сфере временной занятости), мероприятиях в сфере трудоустройства, об организациях по содействию в трудоустройстве;
- знакомство студентов с технологиями эффективного поиска работы, правилах трудоустройства и адаптации и т.п.;
- содействие временной занятости студентов.

В техникуме создан центр, в котором можно найти актуальную информацию о вакансиях в г. Томске, о востребованных специальностях, узнать о партнерах, и посмотреть данные о трудоустройстве выпускников (Приложение Б). Всё это очень помогает выпускникам техникума устроиться на работу и занять своё место в новой отрасли, особенно важно, что студенты могут пройти практику, а затем устроиться на это предприятие, заранее попробовав себя в этом месте. Большая часть студентов устраивается на работу по месту практики. Пройдя практику на предприятии, студенты формируют ряд компетенций, которые в дальнейшем помогают им устраиваться по своей специальности, а также практики позволяет студентам узнать все азы, от мала до велика, ведь как правило, студентам, пришедшим на практику, дают возможность попробовать себя в разных видах работ. За время обучения студенты выигрывают гранты от работодателей, получают прибавку к стипендиям и другие бонусы. Сотрудничество техникума с крупными предприятиями нашего города вносят большой вклад в трудоустройство студентов. Техникум готовит специалистов разных областей, что помогает нашему городу с квалифицированными кадрами. Студенты Томского Индустриального техникума являются востребованными кадрами на рынке труда.

3.2 Оценка влияния факторов внутренней и внешней среды на эффективность деятельности ОГБПОУ «Томский индустриальный техникум»

Методы исследования внутренней и внешней среды можно осуществить с помощью таких методов исследования среды, как PEST, SWOT –анализ, модель пяти сил конкуренции (по М. Портеру) и составление профиля образовательной организации.

Рассмотрим ТомИнТех на основе PEST, SWOT –анализа.

Отдельно необходимо отметить, что нельзя рассматривать образовательную организацию обособлено от внешней среды: профессиональная образовательная организация не может абстрагироваться от социальной ситуации, поскольку в сфере образования циклично происходят изменения.

Необходимо мобильно оценивать и реагировать на изменения макро и микросреды, социальных партнёров, нормативного регулирования и общемировых тенденциях.

Внешняя среда – это источник, питающий профессиональную образовательную организацию ресурсами: это окружение организации, которое включает в себя различные системы, с которыми образовательная организация взаимодействует и влияет на которые в целом не может, за исключением воздействия на отдельные элементы, но должно постоянно учитывать в своей работе.

Обычно изменения внутри организации вызваны изменениями во внешней среде. Одним из способов выявления окружения и облегчения учета его влияния на организацию является разделение внешних факторов на две основные группы: микросреду (среду прямого воздействия) и макросреду (среду косвенного воздействия) [6].

Внутренняя среда – это микросреда, которая является источником жизненной силы ПОО. Но внутренняя среда может также быть и источником

проблем образовательной организации в том случае, если она не обеспечивает необходимого функционирования образовательной организации [12]. Изучение внутренней среды образовательного учреждения дает руководству возможность оценить внутренние ресурсы и возможности ПОО. Определяя сильные и слабые стороны организации, администрация может усилить или расширить свои конкурентные преимущества, а также, прогнозировать и предотвращать появление потенциальных проблем и рисков, которые также диагностируются во время анализа. Сильные стороны являются основой, на которую образовательная организация опирается в конкурентной борьбе и которую она может расширять и укреплять. Слабые стороны - это предмет особого внимания со стороны администрации, для данного направления должны быть разработаны планы по минимизации и предотвращению этих рисков. Анализ внутренней среды организации проводится через рассмотрение ее составляющих с целью оценки конкурентной позиции организации [9].

Для изучения внутренней среды техникума был использован как маркетинговый инструмент SWOT-анализ (Таблица 1). SWOT-анализ - это оценка фактического положения и стратегических перспектив организации, получаемая в результате изучения сильных и слабых сторон организации, ее рыночных возможностей и факторов риска.

При анализе рынка в целом и положения на нём образовательной организации, ее ресурсов и конкурентных возможностей исследуются пять параметров:

- эффективность действующей стратегии;
- сильные и слабые стороны, возможности и угрозы;
- конкурентоспособность по ценам и затратам;
- устойчивость конкурентной позиции по сравнению с основными соперниками;
- стратегические проблемы

Таблица 1 – SWOT – матрица

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> Наличие квалифицированного персонала, что позволяет оказывать услуги на высоком уровне. Развитие системы мотивации и стимулирующих выплат Обучение соответствует требованиям ФГОС. Рост доходов от внебюджетной деятельности. Соответствие направлений подготовки в Техникуме территориальному рынку труда Готовность к инновационной деятельности. Инфраструктура. Наличие ОПОП по специальностям и профессиям. Методическая служба 	<ul style="list-style-type: none"> Недостаточное использование современных образовательных технологий в образовательном процессе. Нестабильность учебной нагрузки. Неудовлетворенность условиями и результатами труда. Информатизация образовательного пространства не полностью удовлетворяет потребностям сегодняшнего дня .
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> Создание новой программы развития, позволяющей существенно повысить качество образования. Повышение статуса техникума среди учреждений СПО Томской области Расширение сети социального партнерства. Расширение спектра специальностей в СПО. Возможность использования Интернет-ресурсов и дистанционного образования. Увеличивать количество экспертов WSR Увеличить количество педагогов с высшей квалификационной категорией Привлечение работодателей к участию в профессиональной подготовке обучающихся и оценке сформированных компетенций. Расширение перечня дополнительных образовательных услуг. 	<ul style="list-style-type: none"> Уменьшение контингента обучающихся техникума в связи с демографической ситуацией. Снижение престижа учреждений СПО в предоставлении образовательных услуг. Выбор абитуриентами другой образовательной организации, а абитуриентами на базе 11 классов – выбор ВУЗа Низкая мотивация обучающихся, недостаточный уровень базовой подготовки абитуриентов не позволяет подготовить специалистов конкурентоспособных на рынке труда.

Проведенный SWOT– анализ позволяет оценить, что внешние возможности и риски не являются определяющими в развитии образовательной системы техникума. Стратегия развития ориентирована на внутренний потенциал развития ПОО.

Рассмотрим ТомИнТех на примере PEST-анализа (Таблица 2).

Таблица 2 – Матрица PEST- анализа

Политические	Экономические
<ul style="list-style-type: none"> • Вступление в силу нового ФЗ «Об образовании» • Реализация ФГОС • Стабильность государственного заказа (выделение бюджетных мест) • Возможность проведения внебюджетного набора 	<ul style="list-style-type: none"> • Повышение заработной платы педагогическим работникам, наличие фонда стимулирующих выплат • Разрыв между заработной платой • Снижение престижа специальностей СПО • Усиление конкуренции • Открытие другими образовательными организациями смежных специальностей
Социальные	Технологические
<ul style="list-style-type: none"> • Уровень жизни населения постепенно растет. • Увеличение значимости социального партнерства • Местоположение в центре Томска • Сложности в проведении профориентационной работы с абитуриентами • Снижение учебной мотивации обучающихся • Изменения в основных потребительских предпочтениях • Появление новых образовательных технологий. 	<ul style="list-style-type: none"> • Внедрение инновационных методов преподавания по модулям и дисциплинам • Использование дистанционных технологий в обучении • Практикоориентированность образовательного процесса

Полноценный и систематический анализ внутренней и внешней среды образовательной организации с помощью комплекса методов оценки может оказывать содействие формированию конкурентного образовательного пространства профессиональной образовательной организации, определяют векторы развития, служат основанием для разработки стратегических планов и дорожных карт.

Необходимо указать, что все внутренние переменные взаимосвязаны. Изменение одной из них в определённой степени влияет на все другие.

Ежегодно структура подготовки специалистов среднего звена, рабочих и служащих в Техникуме определяется несколькими факторами:

- актуальными и перспективными потребностями регионального рынка труда,
- конъюнктурой рынка образовательных услуг в регионе,
- образовательными потребностями потребителей образовательных услуг,
- кадровой политикой Администрации Томской области,
- демографической ситуацией в регионе,
- образовательной политикой государства, региона
- наличием образовательных ресурсов Техникума (кадровых, материально-технических, методических и др.).

Формирование контрольных цифр приема происходит на основании заявок от работодателей, ежегодных данных о численности выпускников школ, анализа изменений в нормативных документах в законодательстве об образовании, согласования с Департаментом профессионального образования Томской области и Администрацией г. Томска.

При формировании контрольных цифр на основании заявок от предприятий и организаций постоянно возникают трудности, т.к. Техникум готовит выпускников, в основном, для предприятий среднего и малого бизнеса, которые, как правило, не разрабатывают планы-прогнозы на несколько лет по потребностям в кадрах, и наиболее точно способны определить только текущие кадровые потребности. Поэтому при планировании контрольных цифр приема Техникум в большей степени ориентируется на общие и региональные тенденции развития рынка труда, и на образовательные потребности и профессиональные предпочтения населения.

Распределение контрольных цифр приема граждан проходит на основании результатов соответствующих конкурсов по распоряжению губернатора Томской области.

С 2017 г. открыт прием по 3 новым специальностям на базе 9 классов на бюджетной основе:

«Автоматизация технологических процессов и производств», «Гостиничное дело», «Сетевое и системное администрирование». Следует отметить, что специальности «Гостиничное дело», «Сетевое и системное администрирование» входят в перечень ТОП-50 наиболее перспективных и востребованных профессий и специальностей, утвержденных приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 02.11.2015г.№831.

Мониторинг удовлетворенности работодателей качеством подготовки

Удовлетворенность работодателей исследуется систематически с помощью опросов, анкетирования, а также в формате круглых столов.

В 2018-2019 году проводился опрос удовлетворенности качеством обучения работодателей (в опросе приняло участие 12 работодателей). 58,5% удовлетворены качеством подготовки выпускников (плановый показатель - 56%, показатель опроса 2017-2018 г. - 55,6%). Оценивая выпускников техникума, работодатели наиболее высоко оценили такие показатели, как теоретическая подготовка, владение коммуникативными навыками, ответственность. А такие показатели как желание выпускников работать, практическая подготовка, готовность к быстрому реагированию в нестандартных ситуациях, способность к адаптации были оценены ниже.

Более 90% работодателей намерены в будущем принимать выпускников техникума на работу и в дальнейшем продолжать сотрудничество с техникумом.

3.3 Основные направления повышения эффективности образовательного процесса ОГБПОУ «Томский индустриальный техникум»

В современных экономических реалиях, где образовательные организации выступают поставщиками услуг, можно говорить о путях повышения эффективности образовательного процесса.

В литературе и нормативных документах есть несколько вариантов определения «образовательный процесс», в данном отчете будут рассматриваться следующие определения.

«Образовательный процесс – это целенаправленная деятельность по обучению, воспитанию и развитию личности с помощью организации учебно-воспитательных и учебно-познавательных процессов в единстве с самообразованием этой личности, обеспечивающая усвоение знаний, умений и навыков на уровне не ниже государственного образовательного стандарта».

«Образовательный процесс необходимо рассматривать как целостную динамическую систему, системообразующим фактором которой является цель педагогической деятельности – образование человека. Данная система имеет специфические процессуальные компоненты. Наиболее значимыми из них являются процессы обучения и воспитания, которые ведут к внутренним процессам изменения образованности, воспитанности и развитости личности. Техникум ведет постоянную работу по совершенствованию качества подготовки выпускников, вопросы качества постоянно обсуждаются на совещаниях педагогического совета, подразделений, цикловых комиссий, а также в ходе текущего и итогового контроля в процессе обучения и в том числе в период прохождения студентами практики на предприятиях»

Основные направления:

- совершенствование нормативно-правового и документационного обеспечения,

- регламентация деятельности,
- разработка показателей и критериев качества,
- совершенствование механизмов и методов оценки, в том числе оценки со стороны Работодателей, мониторинга и контроля качества,
- обеспечение качества,
- обеспечение открытости и прозрачности деятельности и др.

В течении года было проведен исследование удовлетворенности качеством обучения студентов путём проведения опроса. Было опрошено 245 студентов из 14 учебных групп всех курсов и специальностей (Рисунок 1).

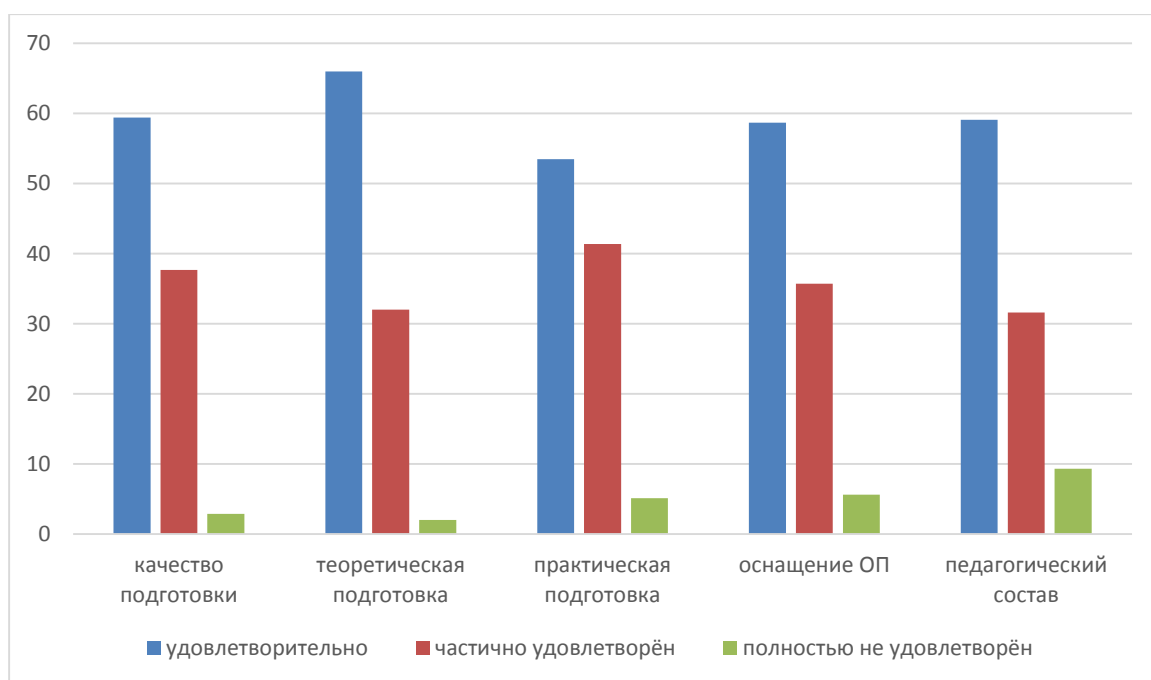


Рисунок 1 – Оценка удовлетворенности студентами качеством образования, 2018 г.

Из данной оценки можно сделать вывод, что большинство студентов довольны всеми критериями обучения в техникуме, но не стоит забыть, что даже малейший процент отрицательных мнений должен быть большим вопросом для обсуждения, ведь каждый студент, который как никто другой знает специфику изнутри, должен быть на 100% удовлетворен получаемым образованием.

Говоря про определение эффективности функционирования образовательной организацией нельзя не отметить важность выявления

критериев оценки.

Можно выделить несколько групп критериев

1. Соответствие требованиям ФГОС, лицензионным и аккредитационным требованиям (низкий процент замечаний при проведении соответствующих процедур).
2. Соответствие нормативно-правовым требованиям (низкий процент замечаний, нарушений, штрафов и т.п. во время проверок).
3. Соответствие показателям эффективности, установленным Департаментом профессионального образования ТО.
4. Удовлетворенность потребителей (низкий процент жалоб, замечаний)
5. Достижения в конкурсах различного уровня (призовые места, награды)

В процессе перехода на новые образовательные стандарты, призванные обеспечить новый уровень качества подготовки студентов, постоянно проводится мониторинг внедрения ФГОС, критериев оценки качества подготовки выпускников.

Если оценка удовлетворенности работодателей качеством подготовки выпускников Техникума выступает одним из критериев, по которым можно оценивать деятельность Техникума, то можно отметить, что работа в данном направлении немаловажный фактор развития образовательной организации в целом.

Итак, в данном направлении необходимо усиливать систематическую работу по сбору заявок от работодателей, по самым востребованным профессиям и по внедрению таких профессий(курсов) в техникум.

Особое внимание уделяется вовлечению работодателей в процесс обеспечения и оценки качества подготовки выпускников техникума.

Основные направления сотрудничества по обеспечению качества подготовки кадров:

- Разработка содержания программ обучения, корректировка рабочих учебных программ и т.п.;
- Определение требований к компетенциям выпускников;
- Организация производственного обучения и практики на предприятии: предоставление рабочих мест и назначение руководителей (наставников) от предприятий;
- Оценка квалификации, уровня развития общих и профессиональных компетенций выпускников техникума;
- Участие в промежуточной и итоговой государственной аттестации выпускников.

Стратегическая цель программы – создание экономических, организационно-технических, и научно-методических механизмов для устойчивого развития техникума как многопрофильной профессиональной образовательной организации среднего профессионального образования международного уровня, лучшей в системе среднего профессионального образования региона среди многопрофильных профессиональных образовательных организаций. Основные задачи программы развития:

- Лидерство в качестве подготовки на уровне международных образовательных стандартов рабочих кадров и специалистов среднего звена по профилям: металлообработка, Электроэнергетика, Коммерция, Туризм, Гостиничный сервис, IT-технологии, Реклама.

- Лидерство в сфере развития студенческого предпринимательства.

- Трансфер образовательных услуг на межрегиональном и международном уровне

Задачи реализуются через 3 подпрограммы:

- Обновление содержания и структуры подготовки, обеспечение качества образовательных услуг техникума в соответствии с запросами Потребителей и Заказчиков образовательных услуг.

- Развитие инфраструктуры и ресурсного обеспечения техникума.

- Формирование эффективной системы управления техникумом.

Основными приоритетами в соответствии с Программой развития является развитие структуры, содержания и качества подготовки, в том числе в соответствии с современными требованиями (ТОП-50, ТОП-Регион, Wordskills) и требованиями Работодателей, включение в чемпионатное движение (Wordskills, Абилимпикс) и создание конкурсной среды, развитие сетевого взаимодействия, развитие студенческого предпринимательства и самоуправления и др.

Сотрудники ТомИнТеха лаконично доложили о том, как идет внедрение новых ФГОС («ТОП-50» и «ТОП-регион»), нового инструмента оценки качества подготовки кадров – демонстрационного экзамена, как в техникуме развивается чемпионатное движение («WordlSkillsRussia» и «Абилимпикс»), как обеспечивается развитие управленческих и педагогических кадров (Приложение В).

Представители администрации техникума рассказали, как обновляется структура подготовки кадров («Атлас профессий»), содержание, материально-техническая база и методическое обеспечение образовательного процесса техникума в связи с новыми стандартами и технологиями.

Томский индустриальный техникум стал победителем грантового конкурса Министерства Просвещения в рамках федерального проекта «Молодые профессионалы» национального проекта «Образование» государственной программы РФ «Развитие образования».

Грант направлен на обеспечение соответствия материально-технической базы профессиональных образовательных организаций современным требованиям.

Субсидия в размере 14 050 тыс. руб. из федерального бюджета предоставляется на условиях со финансирования со стороны региона и профессиональной образовательной организации: 1450 тыс. рублей – средства областного бюджета, 790 тыс. руб. – собственные средства техникума.

В 2020 году в техникуме будут оборудованы по самым современным стандартам мастерские по 5 компетенциям: «Туризм», «Администрирование отеля», «Интернет-маркетинг», «Реклама», «Документационное обеспечение управления и архивоведения». Будут отремонтированы и оснащены 12 учебных помещений.

Проект модернизации ТомИнТеха позволит обеспечить качественную подготовку кадров для сферы услуг в соответствии с современными стандартами и передовыми технологиями. Оборудованные для учебы классы, наличие востребованных информационных технологий, медиа-устройств, зоны для учебных практик, наличие нового и современного оборудования, все это позволит подготовить востребованные и подготовленные кадры в соответствии с новыми запросами.

Одним из важных для техникума конкурсов является WorldSkills/Союз «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)» – официальный оператор международного некоммерческого движения WorldSkills International, миссия которого – повышение стандартов подготовки кадров. Наш девиз: «Делай мир лучше силой своего мастерства!» («Improving the world with the power of skills!»).

Сотрудники и студенты прошли обучение по технологии подготовки к чемпионатам WSR. Мастер производственного обучения стала сертифицированным экспертом-мастером Ворлдскиллс.

Внутренние отборочные этапы проводятся на базе техникума по 9 специальностям (Приложение Г).

Самым значимым в 2019 году было:

3 студентки ТомИнТеха Дацко А., Буланова К. и Волкова С., ныне выпускницы, обучавшиеся по специальности "Гостиничный сервис", получили свидетельство о квалификации Ворлдскиллс Россия.

В июне студенты ТомИнТеха, обучающиеся по специальности "Гостиничный сервис", проходили независимую оценку квалификаций (НОК). Процедура НОК включала 3 этапа: составление портфолио,

теоретический этап (тест по теории) и практический этап (демонстрационный экзамен) по квалификации "Работник службы приема и гостей" (3-ий уровень квалификации).

В качестве председателя квалификационной комиссии практического этапа работала Андреева Юлия Александровна, преподаватель отделения «Гостиничный сервис» Колледжа туризма и гостиничного сервиса Санкт-Петербурга.

Студенты и преподаватели оказались первопроходцами независимой оценки квалификации, как в регионе, так и в России по компетенции "Администрирование отеля" на момент проведения НОК. Поэтому им было труднее, чем тем, кто будет потом участвовать в НОК. Никто до последнего не знал, как будет проходить процедура НОК, готовились "вслепую", информация о содержании первого этапа пришла поздно, поэтому по мнению преподавателя Л.В. Васильченко можно было бы получить более высокие оценки.

Формирование надпрофильных компетенций обучающихся

Данное направление можно усилить созданием комплекса условий для реализации студенческих проектов, организации профессионального волонтерства и других форм работы со студентами. Предпринимательство-участие студентов в проектах работодателей, работу со спонсорами по обновлению материально-технической базы, демонстрационный экзамен.

В течение учебного года педагогическим коллективом ведется разработка собственных учебно-методических материалов: разработки уроков, методические материалы по выполнению контрольных, лабораторных, самостоятельных работ, информационно-методические комплекты по изучению нового материала по дисциплине, внеклассные мероприятия, классные часы, сценарии конкурсов профессионального мастерства, викторин, олимпиад и т.д.

Общая численность работников – 128 человек. Организационная структура в приложении Д. Из них педагогических работников

(преподаватели, социальные педагоги, мастера производственного обучения)
– 60 человек.

Количество штатных педагогов – 31 чел. количество внутренних совместителей – 7 чел., количество внешних совместителей – 6 чел., мастера п/о – 8 чел., социальных педагогов – 2 чел.

Базовое образование преподавателей соответствует профилю читаемых дисциплин.

- 39 чел. имеют педагогическое образование;
- 21 чел. – имеют высшую квалификационную категорию;
- 10 чел. – имеют 1 квалификационную категорию;
- 55 чел. педагогических работников имеют высшее образование.

Педагогические работники лица имеют государственные награды и почетные звания:

- 3 сотрудника награждены медалью ордена «За услуги перед отечеством» II степени;
- 2 чел. имеют звание «Почетный работник НПО РФ»; 3 чел. – знак «отличник ПТО РФ», 4 чел. – Почетную Грамоту Департамента образования;
- 11 сотрудников – Лауреаты конкурса Томской области в сфере образования и науки;
- 1 мастер производственного обучения – Лауреат конкурса Томской области «Человек года».

Следующим направлением является повышением профессионализмом участников образовательного процесса.

Совершенствование профессионального уровня преподавательского состава осуществляется в различных формах: обучение в докторантуре, аспирантуре, курсы повышения квалификации, стажировки, семинары, тренинги, и т.д.

Количество человек, повысивших квалификацию выше, чем за аналогичный период прошлого года.

В 2016-2017 г. были организованы курсы повышения квалификации для 2 педагогов, не имеющих педагогического образования, организовано обучение по программам ВПО (ТГПУ – 1 человек).

Отдельно следует отметить, что особое внимание уделяется курсам повышения квалификации по новым стандартам ТОП-50. Курсы проводились по направлениям подготовки «Гостиничное дело», «Сетевое и системное администрирование».

Для роста образовательного, профессионального, делового, творческого, культурного уровня преподавательского состава используется традиционный инструмент – аттестация педагогических работников. За предыдущий учебный год шесть педагогов получили высшую квалификационную категорию, трое педагогов открыли первую категорию, а шесть педагогов подтвердили соответствие занимаемой должности. Карьерный рост в любой сфере заставляет сотрудников само-мотивироваться и каждый день стараться узнавать что-то новое.

Преподаватели ежегодно разрабатывают методические пособия для учащихся, проводят открытые мероприятия, участвуют в лицейских областных мероприятиях.

Направление – методическая работа

Работа преподавателей организуется в соответствии с рабочими учебными планами по специальностям и рабочими программами по дисциплинам, разработанными на основании ФГОС и примерных программ. Все преподаватели выполняют предусмотренную тарификацией и индивидуальными планами учебную работу в соответствии с педагогической нагрузкой. Так же большая часть работы со студентами приходится на не рабочее время, ответы на вопросы, проверка работ, помощь в подготовке проекта или консультация по уже написанному проекту. Всё это заслуживает уважения. Техникуму требуется развитие внеклассной работы: совершенствование общения через социальные сети (создание диалогов, групп), возможность консультаций онлайн.

В 2016-2017 учебном году администрацией техникума была разработана и представлена новая программа развития кадрового потенциала техникума. В программе подробно приведен анализ кадрового потенциала.

Результаты проведенного анализа представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Кадровый состав

Категории сотрудников					
Категории	Высшая	Первая		Аспирантура, магистратура	Кандидаты наук
Кол- во человек	20	10		5	2
Стаж работы					
Кол-во лет	0-3 лет	3-5 лет	5-10 лет	10 и более лет	Итого
Кол-во чел	15	6	14	26	61
Возрастная структура(доля пенсионеров)					
№		Название циклов		%	
1		Общеобразовательный		40%	
2		Общ- гуманитарный и социально-экономический		25%	
3		Математический и естественный - научный		35%	
4		Профессиональный		15%	
5		В среднем по техникуму		28,75%	

Кроме того, проведен анализ соответствия кадров новому профессиональному стандарту педагога, определены новые показатели развития кадрового потенциала техникума с учетом требований WS Russia и ТОП -5, разработана модель развития кадрового потенциала техникума и определены изменения в структуре и функциональных обязанностях кадров в связи с внедрением программы.

Направление участия в образовательных процессах других ОО.

Педагоги техникума участвовали в течение года в работе конференций, семинаров, в конкурсах и других мероприятиях. Новое направление – работа в качестве экспертов на Региональном чемпионате

«Молодые профессионалы» WorldSkills Russia (компетенции «Веб- дизайн», «Сетевое и системное администрирование», «Электромонтаж»).

Ведется активная работа педагогов по приоритетным направлениям в образовании:

- Участие в III Форуме молодых учёных U-NOVUS, круглый стол «WorldSkills Tomsk»
- Работа в экспертной группе по подготовке заданий WorldSkills для компетенции Веб-дизайн

Использование инновационных форм в образовательном процессе

При организации образовательного процесса предусмотрено использование активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов, групповых дискуссий) в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся.

Возможности получения дополнительного (в том числе, профессионального) образования

В Техникуме работает служба дополнительного образования. Цель этой службы развитие склонностей, способностей и интересов обучающихся, создания условий для самореализации, личностного и профессионального развития личности, развития творческих способностей обучающихся. Например, студенты, закончившие специальность туризм, в дальнейшем в техникуме могут пройти курсы «Экскурсовод-гид». Для возможности обучения достаточно будет средне-специального образования, при том, в любой сфере. Таким образом, курсы могут подойти и для администратора отелей. Курсы проводятся на базе техникума, в Лаборатории экскурсионной деятельности. По окончании студенты получают диплом и переподготовке государственного образца. Занятия проводятся 3 раза в неделю в вечернее время, что дает обучающимся возможность совмещения получения дополнительного образования с работой. По окончании слушатели пишут

работу, в которой разрабатывают собственную экскурсию по городу Томску. Для специалистов в сфере туризма это очень хороший шанс повысить свои знания. Без диплома о переподготовке слушатели не имеют право оказывать экскурсионные услуги, а менеджерам по туризму это особенно важно. После выпуска менеджер по туризму может получить дополнительное образование и быть более востребованным, ведь уже с двумя профессиями: менеджер по туризму и экскурсовод-гид.

Развитие исследовательской, проектной и предпринимательской деятельности обучающихся

Аудиторная самостоятельная работа студентов по дисциплине осуществляется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию. Внеаудиторная самостоятельная работа это планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное время по заданию или методическим руководством преподавателя, но без его непосредственного участия. Студенты готовят проекты, проводят исследования и защищают их на всевозможных конкурсах, формируя своё портфолио.

Трудоустройство выпускников

Большая часть выпускников трудоустраивается по направлению от Техникума, чаще всего после прохождения производственной/преддипломной практики. Техникум работает в тесном сотрудничестве с предприятиями города и региона на основе заключенных договоров и соглашений. В Техникуме ведется большая работа по оказанию помощи в трудоустройстве выпускников, ведется мониторинг трудоустройства выпускников за последние три года, организуются встречи (в том числе круглые столы) с работодателями, в рамках курса «Планирование карьеры» даются знания, необходимые для трудоустройства, сотрудники психологической службы проводят консультации для выпускников по вопросам трудоустройства. На рисунке 2 можно увидеть график

трудоустройства выпускников техникума в 2018-2019 годах.

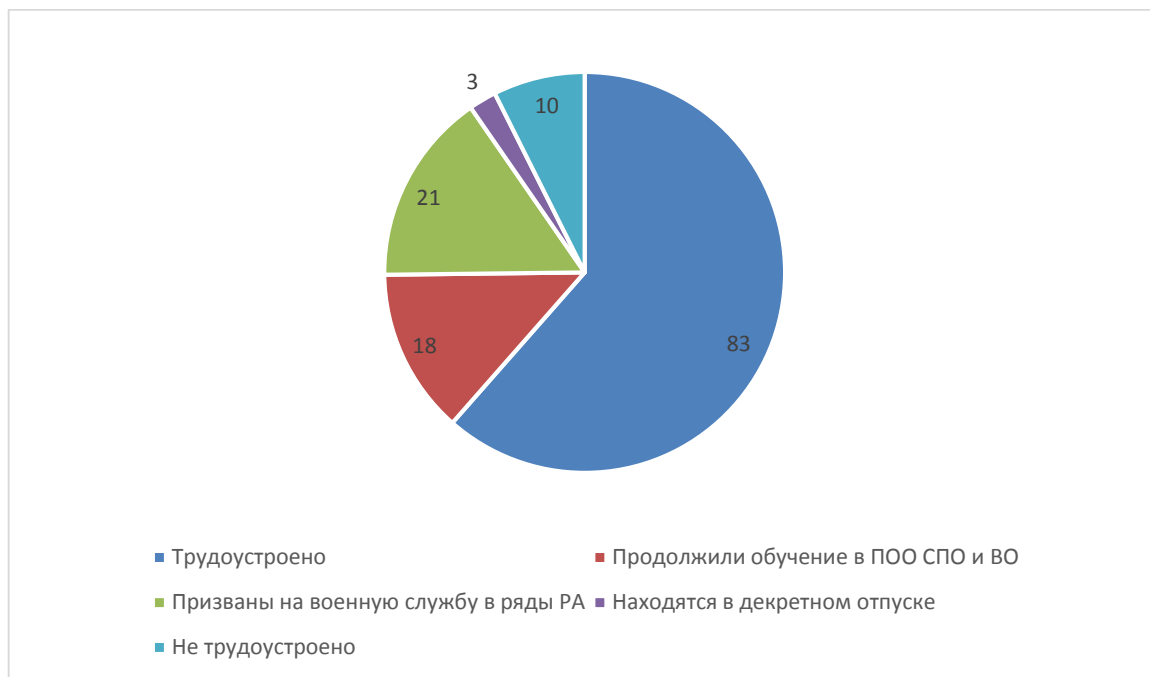


Рисунок 2 – Трудоустройство выпускников 2018-2019 учебный год

В 2015 г. был создан Центр содействия трудоустройству выпускников, функционирует специальный раздел «Трудоустройство» на корпоративном сайте, где размещена информация о сайтах и фирмах, специализирующихся на оказании помощи ищущим работу, размещаются вакансии от партнеров-работодателей.

Анализ данных собственного мониторинга по трудоустройству за последние три года показывает, что процент трудоустройства по направлению техникума остается по большинству профессий достаточно высоким и стабильным (в среднем около 58-65%). Показатель трудоустройства данного учебного года 63,3% является средним для Техникума и соответствует показателю утвержденному государственным заданием на 2019г.

Так же следует отметить, что у Томского Индустриального техникума есть учебная гостиница, студенты могут пройти в ней практику, а затем устроится туда на работу, гостиница конечно не большая (16 двухместных номеров и 3 одноместных номера), но для того, чтобы набраться опыта и

попробовать себя в новой профессии такой гостиницы будет достаточно. В 2018 году гостинца успешно прошла процедуру классификации с присвоением категории одна звезда. Студентам специальности гостиничный сервис уже на первом курсе показывают азы работы в гостиницы, на примере собственной, а это большой плюс для студентов техникума.

Для специальности туризм в техникуме разработана Лаборатория Экскурсионной деятельности, а также, на базе техникума работает компания Первое Экскурсионное Бюро. Во время практики студентам предоставляется возможность попробовать себя в роли менеджера, сопровождающего групп и даже экскурсовода. Первое Экскурсионное Бюро является партнером техникума, в данной компании работает 3 студента-выпускника по специальности туризм на разных должностях. Работники Первого Экскурсионного бюро помогают не только в практиках, а также в путешествиях по городу и в приеме важных гостей техникума.

В Лаборатории Исторических экспериментов создана в 2016 году, как производственное подразделение техникума, студентам предлагается попробовать себя в роли ведущей экскурсионных программ для детских групп. Лаборатория так же принимает студентов на практику не только по специальности туризм, а также реклама и компьютерные сети. Рекламщики могут разработать брошюры, раздаточный материал и помочь в ведении соц. сетей, а специалисты компьютерных систем помогают разработать онлайн-квесты, сайт другие полезные программы.

В техникуме продолжена работа по заключению договоров-соглашений о сотрудничестве и формированию банка заявок на подготовку специалистов.

Направление развития сетевого взаимодействия

В настоящее время Техникум имеет стратегических партнеров как из числа работодателей, так и из числа научно-исследовательских и образовательных учреждений высшего образования Томского научно-

образовательного комплекса. В круг основных стратегических партнеров входят:

– НП Межотраслевое производственное объединение работодателей Томской Области, ОАО «Научно-производственный центр «Полус», ОАО «Манотомь», ФГУП «Томский электротехнический завод», ЗАО «Сибкабель», ООО «Сибторг» (сеть универмагов «Разноторг»), ООО «Проф-Эксперт» (группа компаний «Лама»), ООО «Сибмаркет», ЗАО «Сибирская аграрная группа», ООО «Томскводоканал», ООО «Красота СМ», ООО «Сибавтоматика+

4 Социальная ответственность на примере ОГБПОУ Томский индустриальный техникум

Корпоративная социальная ответственность – это система добровольных взаимоотношений между сотрудниками, руководителем и обществом, которая направлена на совершенствование социально-трудовых отношений, социальную стабильность.

ОГБПОУ ТомИнТех является образовательной организацией, подведомственной Министерству образования РФ. Рассмотрим факторы внутренней социальной ответственности предприятия согласно отраслевому соглашению по образовательным организациям Томской Области, находящимся в ведении Министерства образования.

Томский Индустриальный техникум выделяет следующие внутренние ценности, которые желает видеть у своих сотрудников:

- Эффективность – стабильное достижение максимальных результатов во всем, что мы делаем.
- Профессионализм – система устремлений и ценностных ориентации, которая составляет смысл нашего труда для блага общества.
- Справедливость – вознаграждение за труд в соответствии с достигнутыми результатами и равные условия для профессионального роста.
- Доверие – равные изначальные возможности, объединенные с делегирование полномочий сотрудникам и их ответственность в принятии реализации решений.
- Честность – правило в отношениях и предоставлении информации, необходимое для установления атмосферы доверия к нашей работе.
- Ответственность – способность противостоять тому, что мы не приемлем, а также брать личную ответственность за последствия

собственных решений.

1. Безопасность труда;

ОГБПОУ ТомИнТех рассматривает охрану труда и здоровья работников предприятия как одно из приоритетных направлений работы.

На предприятии в соответствии со статьей 218 Трудового кодекса создан комитет (комиссия) по охране труда, в который на паритетной основе входят представители работодателя и представители выборного органа первичной профсоюзной организации.

На предприятии есть должность заместителя директора по охране труда.

ОГБПОУ ТомИнТех ежегодно проводит анализ производственного травматизма (количество случаев и трудопотери в днях), разрабатывает мероприятия по его снижению (недопущению), подготавливает и сдает в установленном порядке отчет по форме № 7-травматизм, утвержденный приказом Федеральной службы государственной статистики от 02.07.2008 номер 153.

Работники предприятия обеспечиваются производственными и санитарно-бытовыми помещениями в соответствии с действующими нормативами.

2. Стабильность заработной платы

Системы оплаты труда, включая размеры тарифных ставок, окладов (должностных окладов), доплат и надбавок компенсационного характера, в том числе за работу в условиях, отклоняющихся от нормальных, системы доплат и надбавок стимулирующего характера и системы премирования, устанавливаются коллективными договорами, локальными нормативными актами в соответствии с трудовым законодательством Российской Федерации

и иными нормативными правовыми актами, содержащими нормы трудового права.

Индексация заработной платы производится в порядке, установленном коллективным договором, локальными нормативными актами.

Заработная плата работникам предприятия выплачивается не реже, чем каждые полмесяца в дни, установленные коллективным договором, правилами внутреннего трудового распорядка, трудовым договором.

В случае задержки выплаты заработной платы в установленные сроки работодатели несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

3. Поддержание социально значимой заработной платы.

Месячная заработная плата работника предприятия, полностью отработавшего за этот период норму рабочего времени и выполнившего нормы труда (трудовые обязанности), не может быть ниже минимального размера оплаты труда, установленного на федеральном уровне.

4. Дополнительное медицинское и социальное страхование сотрудников.

ОГБПОУ ТомИнТех обеспечивает своевременное перечисление установленных платежей в государственные внебюджетные фонды.

Осуществляет обязательное социальное страхование в порядке, установленном федеральными законами.

Добровольное медицинское страхование работников за счет средств ОГБПОУ ТомИнТех не осуществляется.

5. Развитие человеческих ресурсов через обучающие программы и программы подготовки и повышения квалификации.

В целях профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников ОГБПОУ ТомИнТех организует индивидуальное, курсовое и другие формы профессионального обучения за счет собственных средств.

6. Оказание помощи работникам в критических ситуациях.

ОГБПОУ ТомИнТех при наличии достаточных собственных средств через коллективные договоры предусматривает оказание следующих видов социальной помощи:

- меры по улучшению жилищных условий работников;
- финансовую поддержку многодетных, молодых семей, одиноких родителей;
- материальное поощрение при выходе на пенсию работников, имеющих особые заслуги перед предприятием;
- частичную компенсацию оплаты найма жилья и коммунальных услуг, за детские дошкольные учреждения;
- дотацию на питание и компенсацию расходов на транспортные услуги;
- в случае гибели работника предприятия, а также смерти инвалида, инвалидность которого наступила вследствие трудового увечья (профзаболевания), – оплату расходов, связанных с погребением, в соответствии с действующим законодательством РФ; выплату семье погибшего (умершего), проживавшей совместно с ним, единовременного пособия в размере не менее его трехмесячного среднего заработка.

Рассмотрим факторы внешней социальной ответственности предприятия:

1. Спонсорство и корпоративная благотворительность.

Спонсорство и корпоративная благотворительность, оказывается.

2. Содействие охране окружающей среды

ОГБПОУ ТомИнТех разрабатывает нормативы об охране окружающей среды и благоустройству территории техникума.

3. Взаимодействие с местным сообществом и местной властью

Между ОГБПОУ ТомИнТех и органами власти существует межведомственное взаимодействие, которое осуществляется путем обмена документами и информацией, необходимыми для предоставления социальных услуг гражданам и социального сопровождения.

В качестве средств рекламы используются средства массовой информации – печатается реклама в специализированных образовательных газетах, журналах и справочниках, развешиваются рекламные объявления в автобусах, на рекламных стендах. Активно используется реклама через социальные сети: ВКонтакте, Инстаграм. А также принимается активное участие в ежегодных выставках и форумах.

4. Готовность участвовать в кризисных ситуациях

Так как ОГБПОУ ТомИнТех» подведомственно Министерству образования РФ, то в случае возникновения кризисных ситуаций будет как и все органы власти всех уровней вовлечено в решение наступивших проблем.

5. Ответственность перед потребителями товаров и услуг (выпуск качественных услуг), и т.д.

ТомИнТех имеет высокий статус. Техникум реализует востребованные образовательные программы. Каждый студент, который

успешно сдал итоговые испытания. Получает диплом об средне-специальном образовании гос. образца.

В данной главе анализируется процесс управления корпоративной социальной ответственностью

Стейкхолдеры – заинтересованные стороны, на которые деятельность организации оказывает как прямое, так и косвенное влияние. Например, к прямым стейкхолдерам относятся потребители или сотрудники компании, а к косвенному- местному населению, экологические организации и т.д. Важным представляется то, что в долгосрочной перспективе для организации важны как прямые, так и косвенные стейкхолдеры. По отношению к Техникуму можно выделить следующие группы стейкхолдеров (Таблица 4):

Таблица 4 – Стейкхолдеры

Прямые стейкхолдеры	Косвенные стейкхолдеры
1. Директор	1. Органы власти
2. Руководители	2. Общество и общественные организации
3. Сотрудники Томского Индустриального Техникума	3. Деловые партнеры
4. Студенты техникума	4. Конкуренты на рынке образовательных услуг.
5. Выпускники техникума	5. СМИ
6. Предприятия-партнеры для практик студентов	

Как видим из таблицы 4, основная часть стейкхолдеров предприятия – прямые. К косвенным стейкхолдерам же относятся органы управления федерального, местного и регионального уровня. В силу того, что предприятие является подведомственным Министерству образования РФ, то есть является государственным предприятием, влияние косвенных стейкхолдеров на предприятие велико.

Структура программ КСО составляет портрет КСО компании рассмотрена в таблице 5. Выбор программ, а, следовательно, структура КСО зависит от целей компании и выбора стейкхолдеров, на которых будет направлены программы.

Таблица 5 – Структура программ КСО

Наименование мероприятия	Элемент	Стейкхолдеры	Сроки реализации и мероприятия	Ожидаемый результат от реализации мероприятия
Дополнительные премии	Поддержание социальной значимости заработной платы	Сотрудники, руководители	1 раз в год каждому сотруднику	Сотрудники должны быть удовлетворены заработной платой
Стажировка сотрудников	Развитие персонала	Сотрудники, руководители	2 раза в год	Повышение квалификации персонала
Благотворительный концерт	Благотворительность	Общество и общественные организации	1 раз в год	Благотворительная помощь
Новогодние подарки детям сотрудников до 7-ми лет	Поддержание сотрудников	Руководители	1 раз в год	Поддержка семей с детьми

Реализуемые мероприятия являются социально значимыми, что соответствует деятельности предприятия и ожиданиям стейкхолдеров. Затраты на мероприятия КСО рассмотрены в таблице 6.

Таблица 6 – Затраты на мероприятия КСО

Наименование мероприятия	Стоимость реализации на планируемый период, тыс. руб.
Дополнительные премии	250
Стажировка сотрудников	300
Благотворительный концерт	10

Продолжение таблицы 6

Новогодние подарки детям сотрудников до 7-ми лет	15
ИТОГО	575

В результате можно сделать вывод о том, что мероприятия КСО, реализуемые техникумом целесообразны и полностью соответствуют ожиданиям всех стейкхолдеров.

6. Стратегическая цель и задачи предприятия.

На основании принятых на сегодня в России основных концептуальных документов, определяющих основные пути развития российского образования, перед педагогическим коллективом государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Томский Индустриальный техникум» на 2020 учебный год стоят следующие цели, задачи и направления деятельности:

1. Стратегическое самоопределение (ценности, принципы).

Основными ценностями для развития техникума должны быть:

- общечеловеческие ценности: жизнь, здоровье, добро, красота
- профессиональные ценности: конкурентоспособность, профессионализм, компетентность, любовь к человеку
- личные ценности: индивидуальность, свобода, творчество, нравственность

Исходя из этого выделяются два принципа развития техникума:

- Принцип построения системы управления инновационным развитием (принцип гармонии, прогрессивности и прогнозирования)
- Принципы, определяющие направления развития системы управления (концентрации, адаптивности, преемственности и непрерывности).

2. Образ выпускника техникума. Образ выпускника техникума имеет следующие основные характеристики:

- выпускник – специалист, обладающий ключевыми профессиональными компетенциями, востребованный на рынке труда
- выпускник – патриот как носитель ценностей гражданского общества, осознающий свою причастность к судьбе Родины
- выпускник – человек, уважающий ценности иных культур, конфессий и мировоззрений, уважающий других людей, готовый сотрудничать с ними для достижения совместного результата.
- выпускник – это креативная личность, способная принимать самостоятельные решения и нести за них ответственность, проявляя интерес к познанию и творчеству, обучению и самообучению на протяжении всей жизни.

Для достижения желаемого будущего нами определены цели:

- повышение качества обучения до уровня 65-70%;
- повышение успеваемости и посещаемости студентов до 90%;
- снижение отсева студентов до уровня 0,5-1%;
- повышение уровня аттестованных педагогов;
- повышение конкурентоспособности техникума на рынке образовательных услуг Томского региона;
- продолжать улучшение материально-технической базы;
- обеспечение повышения квалификации педагогов;
- развитие информационной открытости техникума;
- взаимодействие с предприятиями района;
- повышение качества практико-ориентированной подготовки студентов на основе инновационных образовательных технологий;
- совершенствование работы службы по трудоустройству.

Заключение

Российская система образования по-прежнему в большинстве своем излишне теоретизирована и скудно нацелена на практическое применение, недостаточно гибка в современных условиях. Например, в большинстве случаев, после получения диплома о средне-специальном образовании, человеку приходится нести дополнительные затраты (материальные, временные) на переобучение, то есть можно поставить под сомнение эффективность инвестиций в человеческий капитал по целому ряду российских учебных заведений. В то же время, существует нехватка специалистов по широкому кругу областей, подтверждением чему может служить, например, значительный рост в последние годы числа иностранных менеджеров в ряде компаний, стратегии развития которых ориентированы на международные стандарты.

Проанализировав образовательный процесс в Томском Индустриальном техникуме, а также проанализировав работу данного образовательного учреждения были сделаны следующие выводы:

1. Томский Индустриальный Техникум является востребованным местом на рынке образовательных услуг в городе Томске с высоким баллом для поступления, что является показателем в компетентности и востребованности выпускников данного учреждения.
2. У техникума множество партнеров, что служит, во-первых, хорошей базой для практик студентов, а во-вторых, хорошим подспорьем для дальнейшего трудоустройства.
3. В техникуме высокий уровень подготовки персонала.
4. В данном учреждении активно развито студенческое самоуправление, что является важным показателем общественно-социальной жизни студентов в техникуме.

Томскому Индустриальному Техникуму стоит остановиться на улучшении образовательного процесса, необходимо развивать и внедрять международные программы обучения и переподготовки кадров, анализировать рынок востребованных профессий и вместе с партнерами вводить их, проводить стажировки в других городах, для возможности будущего карьерного роста, а так же постоянно совершенствовать работу сотрудников техникума и продумать курсы, которые в дальнейшем бы помогали раскрыть весь потенциал, ведь в родном техникуме намного проще повышать свою квалификацию.

Многую были выделены сильные и слабые стороны техникума.

Сильные стороны:

- Наличие квалифицированного персонала, что позволяет оказывать услуги на высоком уровне.
- Развитие системы мотивации и стимулирующих выплат
- Обучение соответствует требованиям ФГОС.
- Рост доходов от внебюджетной деятельности.
- Соответствие направлений подготовки в Техникуме территориальному рынку труда
- Готовность к инновационной деятельности.
- Инфраструктура.
- Наличие ОПОП по специальностям и профессиям.
- Методическая служба

Слабые стороны:

- Недостаточное использование современных образовательных технологий в образовательном процессе.
- Нестабильность учебной нагрузки.
- Неудовлетворенность условиями и результатами труда.
- Информатизация образовательного пространства не полностью удовлетворяет потребностям сегодняшнего дня.

В заключении хотелось бы отметить, что техникуму необходимо увеличить свои сильные стороны и постараться выйти на новый уровень: технологический, современный и постоянно обновляющийся.

Список использованных источников

1. Федеральная целевая программа развития образования на 2016-2020 годы [Электронный ресурс]// Федеральная целевая программа. –URL: фпцо.рф (дата обращения: 22.04.2020).
2. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 28.09.2018) О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс] // Консультант плюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/28c7f9e359e8af09d7244d8033c66928fa27e527/ (дата обращения: 22.04.2020).
3. Митякова О. И. Инновационная образовательная система – основа инновационного развития экономики / О. И. Митякова, Е. А. Дубик – М.: Экономика в промышленности, 2014. – №2(22). – С. 32-36.
4. Агаян Ш. А. Тенденции развития российского образования/ Ш.А. Агаян // Молодой ученый. – 2017. – №11. – С. 262-265.
5. Галичин В. А. Международный рынок образовательных услуг: основные характеристики и тенденции развития / В.А.Галичин. – М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2015. – 61 с.
6. Концепция экспорта образовательных услуг Российской Федерации на период 2011–2020 гг. Министерство образования и науки РФ [Электронный ресурс] // Российское образование для иностранных граждан. – URL: <http://www.russia.edu.ru/news/discus/concept/3783> (дата обращения: 22.04.2020).
7. Горшенин В.П. Организационные инновации и их роль в переходе к экономике знаний / В.П. Горшенин, Ю.Ю. Резепин –М.: Вестник ЮУрГУ, 2018. – Т. 8, № 3. – С. 30-33.
8. Андреев В. Инновационное развитие экономики России в условиях глобальной конкуренции [Электронный ресурс] / В. Андреев. // Институт экономической политики. – 2015. – URL:

http://www.iep.ru/files/text/other/12_andr.pdf (дата обращения 30.04.2020).

9. Рогачева Е. Ю. Региональные вузы и международная интеграция образования / Е. Ю. Рогачева, А. Ю. Слепухин – М.: Интеграция образования, 2015. – №1(78), том 19. – С. 6-12.

10. Борщева Н. Л. Интернационализация высшего образования как фактор экономического развития страны/ Н.Л. Борщева // Вестник Московского университета МВД России. – 2017. – №6. – С. 216-217.

11. Беляков С. Анализ целей и задач государственной образовательной политики в 2000-2010 гг. / С. Беляков, Т. Клячко, А. Федотов. – М.: Университетское управление: практика и анализ, 2012. – №1. – С. 6-18

12. Бурцева К. Ю. Мировое образовательное пространство: обзор, сравнение, анализ данных/ К. Ю. Бурцева // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. – 2015. – №3-2(33-2). – С. 181-187.

13. Дубик Е. А. Современный Российский рынок образовательных услуг / Е. А. Дубик, М. Н. Федоришина. М.: Актуальные вопросы экономики, менеджмента и инноваций, 2016. – С. 147-149.

14. Новикова В. Ф. Проблемы и противоречия модернизации Российского образования и их влияние на качество образования и свободу выбора / В. Ф. Новикова, Е. В. Вартанян. М.: Вестник Московского городского педагогического университета, 2016. – №1(7). – С. 79-86.

15. Кетова Н. П. Образовательные услуги Российских вузов: тенденции развития, принципы управления качеством, оценки, направления совершенствования / Н.П. Кетова // Вестник Адыгейского государственного университета. – 2014. – №4(151). – С. 219-227.

16. Устав ОГБПОУ «Томский индустриальный техникум» в редакции 2015 года, утвержден Распоряжением Департамента профессионального образования Томской области 05.05.2015 года № 151. [Электронный ресурс]// Томский Индустриальный Техникум.– URL:

https://www.tomintech.ru/lyceum/media/uploads/Ustav_%202015.pdf (дата обращения: 22.04.2020).

17. Косевич А. В. К вопросу повышения конкурентоспособности России на мировом рынке образовательных услуг / А. В. Косевич, В. О. Кожина. – М.: Вестник международного института экономики и права, 2016. – №1(22). – С. 91-98.

18. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]// Консультант плюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения: 22.04.2020).

19. Государственное задание №18 на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов ОГБПОУ «Томский индустриальный техникум» Приложение 18 к распоряжению Департамента профессионального образования Томской области № 1 от «10» января 2019 г. [Электронный ресурс]// Томский Индустриальный Техникум.– URL: <https://www.tomintech.ru/lyceum/media/uploads/GosZad%202019%20-2021.pdf> (дата обращения 30.04.2020).

20. Гершунский Б.С. Образовательно-педагогическая прогностика. Теория, методология, практика / Б.С. Гершунский. – М.: Флинта; Наука, 2013. – 768 с.

21. Зиятдинова Ю. Н. Интернационализация образования: региональный подход/ Ю. Н. Зиятдинова, П. Н. Осипов. – М.: Управление устойчивым развитием, 2016. – №6(07).– С. 80-85.

22. Ильина И. Е. Образовательные услуги высшего образования как основа реиндустриализации экономики региона/ И.Е.Ильина // Инженерные инновации и экономика промышленности. – 2015. – С. 392-396.

23. Киселев И. В. Межгосударственное развитие экспорта и импорта образовательных услуг / И. В. Киселев, Ю. П. Дусь. – М.: Экономика и современный менеджмент: теория и практика, 2016. – №7-8(60). – С. 36-44.

24. Козырьков Р. В. К вопросу о специфике экономических отношений на рынке образовательных услуг/ Р.В.Козырьков // Проблемы современной экономики. – 2017. – №2. – С. 361-364.
25. Косевич А. В. Конкурентоспособность Российского образования в условиях глобализации мировой экономики/ А.В.Косевич // Московский экономический журнал. – 2016. – №1. – С. 11.
26. Мелиховский В. М. Рынок знаний как элемент внешнеэкономической конкурентной среды / В. М. Мелиховский, И. Г. Переломова. – М.: Экономический вестник Ярославского университета., 2014. – № 32. – С. 83-88.
27. Новикова В. Ф. Проблемы модернизации высшего Российского профессионального образования/ В.Ф.Новикова // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: экономика. – 2013. – №3(24). – С.31-39.
28. Осипенко К. А. Особенности рынков образовательных услуг в США и России/ К.А.Осипенко // Студент: наука, профессия, жизнь. – 2015. – С. 401-405.
29. Першина Т. А. Статистический анализ состояния и развития России на международном рынке образовательных услуг/ Т.А.Першина // Евразийский союз ученых. – 2015. – №9- 1(18). – С. 99-102.
30. Позднякова А. Н. Образование и образовательные услуги: соотношение понятий/ А.Н.Позднякова // Технологическое образование и устойчивое развитие региона. – 2014. – Т. 1. –№1-1(11). – С. 258-265.
31. Ракитов А.И. Роль высшей школы в создании системы национальной инновационной экономики / А.И. Ракитов // Научно-исследовательские исследования. – 2018. – с. 7-27.
32. Семенова Ю. И. Развитие международного рынка образовательных услуг в контексте интернационализации высшего образования/ Ю.И.Семенова // Актуальные проблемы современного иноязычного образования. – 2017. – №1. – С. 8.

33. Слепнева Л. Р. Модуль оценки качества образовательной услуги на рынке образовательных услуг высшего образования в условиях усиливающейся конкурентной среды / Л. Р. Слепнева, Е. А. Цыремпилова. – М.: Вестник бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент, 2015. – №3. – С. 55-59.
34. Третьяк О.А. Отношенческая парадигма современного маркетинга. Хрестоматия: маркетинг взаимоотношений / О.А. Третьяк // Рос. журн. менеджмента. – 2018. – Т. 11, № 1. – с. 41-62.
35. Феленко М. Ю. Образовательные услуги на современном рынке/ М. Ю. Феленко // Экономика, экология и общество России в 21-м столетии. – 2018. – С. 405-407.
36. Фишер М. Инновации, создание знания и инновационные системы / М. Фишер // Синергия пространства: региональные инновационные системы, кластеры и перетоки знания: сб. статей. – Смоленск: Ойкумена, 2018. – с. 88- 106.
37. Челенков А. Конкурентоспособность на рынках интеллектуального сервиса / А. Челенков, М. Орлова. – М.: Маркетинг, 2018. – № 5. – с. 91-105.
38. Юржакова Т. А. Финансирование системы образования России (динамика расходов на образование: российский и международный опыт) / Т. А. Юржакова, И. В. Каракчиева. – М.: Наука, техника и образование, 2015. – № 2(8).

Приложение А (Обязательное)

Контрольные цифры приёма на обучение

Контрольные цифры приема граждан в ОГБПОУ Томский индустриальный техникум в 2020 году на обучение за счет средств областного бюджета

Код профессии, специальности	Наименование профессии, специальности	Всего	Срок обучения	базовое образование
Программы подготовки специалистов среднего звена				
42.00.00	Средства массовой информации и библиотечное дело			
42.02.01	Реклама	25	3г 10м	9 кл.
43.00.00	Сервис и туризм			
43.02.14	Гостиничное дело	25	3г 10м	9 кл.
43.02.10	Туризм	25	2г 10м	9 кл.
38.00.00	Экономика			
38.00.00	Коммерция (по отраслям)	25	1г 10м	11 кл.
13.00.00	Электро-и теплоэнергетика			
13.02.11	Техническая эксплуатация и обслуживание электрического и электромеханического оборудования (по отраслям)	25	3г 10м	9 кл.
09.00.00	Информатика и вычислительная техника			
09.02.02	Сетевое и системное администрирование	25	3г 10м	9 кл.
10.00.00	Информационная безопасность			
10.02.04	Обеспечение информационной безопасности телекоммуникационных систем»	25	3г.10мес.	9 кл.
Программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих				
15.00.00	Машиностроение			
15.01.33	Токарь на станках с ЧПУ	25	10м	11 кл.
13.00.00	Электро-и теплоэнергетика			
13.01.10	Электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования	25	2г 10м	9 кл.
Всего		225		

Рисунок А.1

Приложение Б (Обязательное)

Центр содействия трудоустройству выпускников

Центр содействия трудоустройству выпускников

Уважаемые студенты и выпускники ТомИнТеха! Этот раздел – для вас. Здесь вы сможете найти информацию, помогающую найти работу, в том числе подработку во время учебы, и место для перспективной практики.

5 июня 2015 г. в техникуме был создан **Центр содействия трудоустройству выпускников**.

Основные направления деятельности Центра: - анализ рынка труда в городе и регионе, - сотрудничество и взаимодействие с организациями и предприятиями по вопросам трудоустройства и организации практики, повышения качества подготовки студентов; - информирование студентов о вакансиях (в том числе в сфере временной занятости), мероприятиях в сфере трудоустройства, об организациях по содействию в трудоустройстве; - знакомство студентов с технологиями эффективного поиска работы, правилах трудоустройства и адаптации и т.п.; - содействие временной занятости студентов.

Положение о Центре

Руководитель Центра - Уланова Елизавета Александровна: общие вопросы по всем направлениям работы Центра, вопросы трудоустройства, заключение целевых договоров, по вопросам организации и прохождения практики. Каб. 57. Тел.: 51-80-59 (доп.116). По вопросам прохождения практики - обращаться к Куликову Р.И. Каб. 60. Тел.: 51-80-59 (доп.103). Консультации по поиску работы, составлению резюме, профдиагностика склонностей: психолог-профконсультант Колдина Галина Александровна. Каб.29 (2-ой этаж). Вторник, среда, четверг, с 9 до 15.00.

Профинформация. профконсультация - Андрушкевич В.Э., каб.16. Тел.: 51-80-59 (доп.135)

ИНФОРМАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ТРУДОУСТРОЙСТВУ ВЫПУСКНИКОВ ТЕХНИКУМА

Данные о трудоустройстве выпускников 2018-2019 уч. г. на 01.07.2019

Данные о трудоустройстве выпускников по программам подготовки специалистов среднего звена на 01.07.2019г.

Данные о трудоустройстве выпускников по программам подготовки квалифицированных рабочих и служащих на 01.07.2019г.

База данных о выпускниках 2018-2019 уч.г.

Данные о трудоустройстве выпускников 2017-2018 уч. г. на 01.01.2019

Данные о трудоустройстве выпускников по программам подготовки специалистов среднего звена в разрезе предприятий за 2017 г.

Данные о трудоустройстве выпускников по программам подготовки квалифицированных рабочих и служащих в разрезе предприятий за 2017 г.

База данных о выпускниках 2017-2018 уч.г.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ, АНАЛИТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ТРУДОУСТРОЙСТВУ ДЛЯ СТУДЕНТОВ И ВЫПУСКНИКОВ

Правила поиска работы

Почему не получают работу, которую ищут

Как правильно составить резюме (видео) Образцы резюме

Как правильно пройти собеседование

Тест: Устройство на работу на законных основаниях

"Конкурентоспособность молодежи на рынке труда" (компания "Вы+Мы")

Профориентационные услуги для студентов с ограниченными возможностями здоровья,

Рисунок Б.1

Приложение В

(Обязательное)

Интервью начальника воспитательного отдела Томского Индустриального Техникума Котырло Д.А.

1.Что, по Вашему мнению, является основными тенденциями развития российского рынка образовательных услуг?

- Вовлечение в организацию образовательного процесса как государственных, так и негосударственных образовательных организаций.
- Появление новых форм (в том числе дистанционных) предоставления образовательных услуг
- Формирование прочных экономических отношений в сфере образования
- Внедрение международных образовательных стандартов

2. А конкретно в Томинтехе?

Подготовка кадров по перспективным специальностям и профессиям для обеспечения рынка труда по приоритетным направлениям экономического развития Томской области.

3.Какие международные образовательные тенденции есть в техникуме (Абилимпикс, Молодые профессионалы)?

Томский индустриальный техникум участвует в международных образовательных проектах и программах, таких, как Молодые профессионалы WorldSkills, Абилимпикс и т.п.

3.Как Вы относитесь к профессиональным стандартам в системе профессионального образования РФ/Томской области?

Наличие профессиональных стандартов позволяет определить и охарактеризовать как образовательной организации подготовить студентов, какие развивать у них компетенции, необходимые для осуществления определенного вида профессиональной деятельности, в том числе выполнения определенной трудовой функции.

4. Как повлияло участие в чемпионате WSR на функционирование и работу техникума?

Поскольку движение WorldSkills является международным, сразу становится понятно, что деятельность техникума должна трансформироваться, дабы удовлетворять всем необходимым заложенным требованиям, правилам и нормам. У WorldSkills своя определенная философия, которой, в какой-то мере необходимо принадлежать и следовать, как преподавателям, так и рядовым работникам профессиональной образовательной организации.

5. Что изменилось в профессиональной подготовке студентов?

На мой взгляд, это повышение качества профессиональной подготовки студентов в целом, но это не только влияние новых международных стандартов и веяний, это экономическая трансформация... Появилась острая необходимость в рабочих кадрах, как на региональном, так и на федеральном уровнях. На нас обратили пристальное внимание...

6. Как изменилось управление персоналом и подготовка, и переподготовка кадров для работы в новых условиях?

Заметная очевидная тенденция омоложения педагогических кадров и персонала образовательных организаций. Работать в системе профессионального образования становится достаточно престижно, в том числе и в материальном плане. Работа в области управления персоналом, которая ложится на плечи административного персонала, сейчас находится в плоскости синергии новых молодых и уже опытных трудовых ресурсов.

Что касается вопросов подготовки и переподготовки кадров, в системе российского образования это заложено испокон веков, повышать свою квалификацию, при необходимости проходить процедуру профессиональной переподготовки – одна из задач педагогических и иных работников образовательной организации.

7. Какие основные инновации Вы можете отметить в техникуме?

Колоссальные изменения в области воспитательной и внеучебной работы. Переход к формированию у студентов области надпрофессиональных компетенций, которые социализируют и более углублено, наравне с основными компетенциями, определяют их подготовку к профессиональной детальности.

8. Как внешние факторы влияют на эффективность деятельности ПОО?

Излишний, достаточно строгий, контроль со стороны контролирующих и проверяющих органов во всех областях деятельности профессиональных образовательных организаций.

А внутренние (развитие педагогов в частности)?

Отторжение, в том числе во внедрении в профессиональную деятельность, новых прогрессивных технологий в образовании.

9. Что, на Ваш взгляд, является основным направлением повышения эффективности образовательного процесса в техникуме?

В конкретном случае, это вопрос автоматизации деятельности профессиональной образовательной организации, охватывающей все уровни управленческой деятельности основных подразделений учреждения.

10. Опишите основные проблемы в системе профессионального образования в Томской области и как можно их устранить (какими путями)

Влияет ли образование на экономику региона? Каким образом?

Основной существующей проблемой в современном состоянии профессионального образования области считаю неразвитую и устаревающую материально-техническую базу, темпы усовершенствования которой, не соответствуют цели системы профессионального образования – опережающей профессиональной подготовки рабочих кадров для региона.

Основной путь решения – в устранении данного разрыва.

Приложение Г (Справочное)

График проведения внутренних отборочных этапов конкурса Worldskills

Worldskills Russia

WORLD SKILLS – ЭТО МЕЖДУНАРОДНОЕ НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ДВИЖЕНИЕ, ЦЕЛЮЮ КОТОРОГО ЯВЛЯЕТСЯ ПОВЫШЕНИЕ ПРЕСТИЖА РАБОЧИХ ПРОФЕССИЙ И РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПУТЕМ ГАРМОНИЗАЦИИ ЛУЧШИХ ПРАКТИК И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ ВО ВСЕМ МИРЕ ПОСРЕДСТВОМ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА КАК В КАЖДОЙ ОТДЕЛЬНОЙ СТРАНЕ, ТАК И ВО ВСЕМ МИРЕ В ЦЕЛОМ.

Союз «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)» – официальный оператор международного некоммерческого движения WorldSkills International, миссия которого – повышение стандартов подготовки кадров. Наш девиз: *«Делай мир лучше силой своего мастерства!»* («*Improving the world with the power of skills!*»).

Сайт Worldskills Russia

ПРОВЕДЕНИЕ ОТБОРОЧНЫХ ЭТАПОВ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА ЧЕМПИОНАТА "МОЛОДЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЫ" (WORLD SKILLS RUSSIA)

График проведения внутренних отборочных этапов в 2019-2020 уч.г.

№ п/п	Компетенция	Дата проведения	Кабинет	Время	Документы
1	Туризм	24.09.2019	54	9:00	Пример задания
2	Турагентская деятельность	04.10.2019	54	9:00	Пример задания
3	Туроператорская деятельность	05.10.2019	54	9:00	Пример задания
4	Графический дизайн	01.10.2019	201	9:00	Пример задания
5	Сетевое и системное администрирование	27.09.2019	44	9:00	Пример задания
6	Предпринимательство	03.10.2019	44,41	8.30	Пример задания
7	Администрирование отеля	24.09.2019	13	9:00	Пример задания
8	Электромонтаж	02-03.10.2019	2К8,2К9	9:00	Пример задания
9	Охрана труда	27.09.2019	46	9:00	Пример задания

Рисунок Г.1

Кадровый состав



Рисунок Д.1