

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
ФГАОУ ВО «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТОМСКИЙ  
ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Юргинский технологический институт (филиал) федерального государственного  
автономного образовательного учреждения высшего образования  
«Национальный исследовательский Томский политехнический университет»

Юргинский технологический институт  
Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

Тема работы
Аудит системы управления исследованиями и разработками ОСП «ЮФЗ» АО «КФ»

УДК 657.6:005.4

Студент

Группа	ФИО	Подпись	Дата
3-17Б51	Аверина Екатерина Александровна		

Руководитель

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Телипенко Елена Викторовна	доцент, к.т.н		

**КОНСУЛЬТАНТЫ:**

По разделу «Социальная ответственность»

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Солодский Сергей Анатольевич	к.т.н.		

**ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ:**

Руководитель ООП	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Телипенко Елена Викторовна	доцент, к.т.н		

Юрга 2020 г.

## Планируемые результаты обучения по ООП

Код Результата	Результат обучения (выпускник должен быть готов)
P1	Применять <i>глубокие</i> гуманитарные, социальные, экономические и математические <i>знания</i> для <i>организации</i> и <i>управления</i> экономической деятельностью предприятий с соблюдением правил охраны здоровья, безопасности труда и защиты окружающей среды
P2	Применять <i> типовые методики</i> и действующую <i>нормативно-правовую базу</i> для экономических расчетов и представлять их результаты в соответствии со стандартами организации
P3	Ставить и решать задачи <i>экономического анализа</i> , связанные со сбором и обработкой экономических данных с использованием <i>отечественных и зарубежных источников</i> информации и современных <i>информационных технологий</i> , а также с анализом и интерпретацией полученных результатов
P4	Разрабатывать предложения по <i>совершенствованию управленческих решений</i> с учетом критериев их социально-экономической эффективности, используя <i>современные</i> информационные технологии
P5	Преподавать экономические дисциплины, разрабатывать и совершенствовать их <i>учебно-методическое обеспечение</i>
P6	Эффективно работать индивидуально, в качестве <i>члена</i> или руководителя <i>малой группы</i> , состоящей из специалистов различных направлений и квалификаций, нести <i>ответственность</i> за <i>организационно-управленческие решения</i> и <i>результаты работы</i>
P7	<i>Активно</i> владеть <i>иностраным языком</i> на уровне, позволяющем работать с информацией и документами в иноязычной среде
P8	<i>Активно</i> использовать навыки <i>работы с компьютером</i> как средством управления информацией с соблюдением требований информационной безопасности
P9	Демонстрировать <i>глубокие знания</i> <i>социальных, этических, культурных и исторических аспектов</i> развития общества и компетентность в вопросах <i>прогнозирования социально-значимых проблем и процессов</i>
P10	<i>Самостоятельно учиться</i> и непрерывно <i>повышать квалификацию</i> в течение всего периода профессиональной деятельности, в том числе с использованием глобальных информационных систем

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
ФГАОУ ВО «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТОМСКИЙ  
ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Юргинский технологический институт (филиал) федерального государственного  
автономного образовательного учреждения высшего образования  
«Национальный исследовательский Томский политехнический университет»

Юргинский технологический институт  
Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

УТВЕРЖДАЮ:

Руководитель ООП

\_\_\_\_\_ Телипенко Е.В.  
(Подпись) (Дата) (Ф.И.О.)

**ЗАДАНИЕ**

**на выполнение выпускной квалификационной работы бакалавра**

В форме:

**Бакалаврской работы**

(бакалаврской работы, дипломного проекта/работы, магистерской диссертации)

Студенту:

Группа	ФИО
3-17Б51	Авериной Екатерине Александровне

Тема работы:

Аудит системы управления исследованиями и разработками ОСП «ЮФЗ» АО «КФ»

Утверждена приказом проректора-директора  
(директора) (дата, номер)

Срок сдачи студентом выполненной работы:

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ:**

**Исходные данные к работе**

(информация об объекте исследования.)

Объектом проведенного исследования является ОСП «ЮФЗ» АО «КФ»

Предметом проведенного исследования является – процесс создания наукоемкого, высокотехнологичного и ресурсосберегающего производства для ОСП «Юргинский ферросплавный завод».

режим работы: по графику;

вид деятельности:

- производство ферросплавов, за исключением доменных;
- добычу горных пород с последующим обогащением, содержащих графит др. полезные ископаемые;
- оптовую торговлю металлическими рудами, черными металлами в первичной форме;
- сдачу в наем нежилого недвижимого имущества, собственником которого является ОСП.

<p><b>Перечень подлежащих исследованию, проектированию и разработке вопросов</b>  <i>(краткая информация о нормативных документах для исследуемого предприятия; определение задач и результатов работы).</i></p>	<p>Рассмотреть теоретические аспекты создания конкретных наукоемких, высокотехнологичных и ресурсосберегающих производств и использования накопленного научно-технического, производственного, интеллектуального и кадрового потенциала; Провести анализ финансового положения и конкурентоспособности ОСП «Юргинский ферросплавный завод» и маркетинговое исследование рынка продукции предприятия; Выработать и обосновать управленческую политику создания высокотехнологичного и конкурентоспособного производства на примере ОСП «Юргинский ферросплавный завод»; Разработать рекомендации по устранению несовершенств маркетинговой политики, с разработкой новой маркетинговой стратегии на 2020г.</p> <p>Результат работы – предложены рекомендательные меры по разработке новой маркетинговой стратегии на 2020г...</p>
<p><b>Перечень графического материала</b>  <i>(с точным указанием обязательных чертежей)</i></p>	<p>презентация</p>

<p><b>Консультанты по разделам выпускной квалификационной работы</b>  <i>(с указанием разделов)</i></p>							
<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="207 801 646 833">Раздел</th> <th data-bbox="646 801 1532 833">Консультант</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="207 833 646 907">«Социальная ответственность»</td> <td data-bbox="646 833 1532 907">Солодский Сергей Анатольевич</td> </tr> <tr> <td data-bbox="207 907 646 945"></td> <td data-bbox="646 907 1532 945"></td> </tr> </tbody> </table>	Раздел	Консультант	«Социальная ответственность»	Солодский Сергей Анатольевич			
Раздел	Консультант						
«Социальная ответственность»	Солодский Сергей Анатольевич						
<p><b>Названия разделов, которые должны быть написаны на иностранном языке:</b>  Реферат</p>							

<p><b>Дата выдачи задания на выполнение выпускной квалификационной работы по линейному графику</b></p>	
--	--

**Задание выдал руководитель:**

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Телипенко Е.В.	доцент, к.т.н		

**Задание принял к исполнению студент:**

Группа	ФИО	Подпись	Дата
3-17Б51	Аверина Екатерина Александровна		

## ЗАДАНИЕ ДЛЯ РАЗДЕЛА «СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

Студенту:

Группа	ФИО
3-17Б51	Аверина Екатерина Александровна

Институт	Юргинский технологический институт	Кафедра	
Уровень образования	Бакалавр	Направление/специальность	38.03.01

### Исходные данные к разделу «Социальная ответственность»:

<p>1. <i>Описание рабочего места (рабочей зоны, технологического процесса, используемого оборудования) на предмет возникновения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>вредных проявлений факторов производственной среды (метеоусловия, вредные вещества, освещение, шумы, вибрации, электромагнитные поля, ионизирующие излучения и т.д.)</i></li> <li>– <i>опасных проявлений факторов производственной среды (механической природы, термического характера, электрической, пожарной природы)</i></li> <li>– <i>чрезвычайных ситуаций социального характера</i></li> </ul>	<p>Объектом исследования является рабочий кабинет планово-экономического отдела, рабочего места экономиста. Площадь кабинета составляет – 64 м<sup>2</sup>. Предметом исследования вредного влияния на организм человека являются следующие параметры: микроклимат, освещение, шум, эргономика рабочего места.</p>
<p>2. <i>Список законодательных и нормативных документов по теме</i></p>	<p>Изучить: СанПин 2.2.4.543-96 «Гигиенические требования к микроклимату производственных помещений»; СП52.13330.2011 «Естественное и искусственное освещение»; ГОСТ 12.1.003-83 «Шум. Общие требования безопасности»; НПБ 105-03 «Определение категорий помещений, зданий и наружных установок по взрывоопасной и пожарной опасности»; ГОСТ 30247.0-94 «Методы испытания на огнестойкость»; СНиП 21-01-97 «Строительные нормы и правила пожарной безопасности зданий и сооружений».</p>

### Перечень вопросов, подлежащих исследованию, проектированию и разработке:

<p>1. <i>Анализ факторов внутренней социальной ответственности:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>принципы корпоративной культуры исследуемой организации;</i></li> <li>– <i>системы организации труда и его безопасности;</i></li> <li>– <i>развитие человеческих ресурсов через обучающие программы и программы подготовки и повышения квалификации;</i></li> <li>– <i>системы социальных гарантий в организации;</i></li> <li>– <i>оказание помощи работникам в критических ситуациях</i></li> </ul>	<p>В ОСП «ЮФЗ» АО «КФ» присутствуют все аспекты внутренней социальной ответственности, регламентирующихся соответствующими нормативными документами.</p>
---	--

<p>2. Анализ факторов внешней социальной ответственности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– содействие охране окружающей среды;</li> <li>– взаимодействие с местным сообществом и местной властью;</li> <li>– спонсорство и корпоративная благотворительность;</li> <li>– ответственность перед потребителями товаров и услуг (выпуск качественных товаров)</li> <li>– готовность участвовать в кризисных ситуациях и т.д.</li> </ul>	<p>предприятие является спонсором государственных программ и благотворительных фондов, направленных на защиту окружающей среды. Также предприятие содействует ее охране – модернизирует очисные сооружения производства, минимизируя наносимый вред природе. Подразделение организует субботники по уборке территории предприятия и близлежащих территорий с привлечением персонала административных подразделений. Предприятие способствует поднятню экономики города. Не малое внимание подразделение уделяет ответственности перед своими потребителями.</p>
<p>3. Правовые и организационные вопросы обеспечения социальной ответственности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Анализ правовых норм трудового законодательства;</li> <li>– Анализ специальных (характерные для исследуемой области деятельности) правовых и нормативных законодательных актов;</li> <li>– Анализ внутренних нормативных документов и регламентов организации в области исследуемой деятельности</li> </ul>	<p>Основными документами, которые регулируют нормы трудового законодательства являются: Трудовой кодекс, различные указы Президента РФ, постановления, решения и приказы, нормативно-правовые акты федеральных органов исполнительной власти, нормативно правовые акты органов исполнительной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления Анализ внутренних нормативных документов и регламентов организации (устав учреждения, положение об оплате труда, памятка для сотрудника).</p>
<p><b>Перечень графического материала:</b></p>	
<p>При необходимости представить эскизные графические материалы к расчётному заданию (обязательно для специалистов и магистров)</p>	<p>-</p>

<p><b>Дата выдачи задания для раздела по линейному графику</b></p>	
--	--

**Задание выдал консультант:**

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
доцент	Солодский С.А.	к.т.н.		

**Задание принял к исполнению студент:**

Группа	ФИО	Подпись	Дата
3-17Б51	Аверина Е.А.		

## Реферат

Выпускная квалификационная работа содержит 65 страниц, 12 таблиц, 20 рисунков, 23 источника литературы, 4 приложения.

Ключевые слова: анализ, производство, технология, продукция, маркетинг, стратегия, управление.

Объектом исследования является обособленное структурное подразделение «Юргинский ферросплавный завод».

Предметом исследования является процесс создания наукоемкого, высокотехнологичного и ресурсосберегающего производства для ОСП «Юргинский ферросплавный завод».

Цель выпускной квалификационной работы – изучить теоретические и практические аспекты создания конкретных наукоемких, высокотехнологичных и ресурсосберегающих производств, и использования накопленного научно-технического, производственного, интеллектуального и кадрового потенциала.

Основными задачами в данной выпускной квалификационной работе являются: рассмотреть теоретические аспекты создания конкретных наукоемких, высокотехнологичных и ресурсосберегающих производств и использования накопленного научно-технического, производственного, интеллектуального и кадрового потенциала; провести анализ финансового положения и конкурентоспособности ОСП «Юргинский ферросплавный завод» и маркетинговое исследование рынка продукции предприятия; выработать и обосновать управленческую политику создания высокотехнологичного и конкурентоспособного производства на примере ОСП «Юргинский ферросплавный завод»; разработать рекомендации по устранению несовершенств маркетинговой политики, с разработкой новой маркетинговой стратегии на 2020г.

## Abstract

The final qualification work contains 65 pages, 12 tables, 20 figures, 23 literature sources, 4 appendices.

Key words: analysis, production, technology, products, marketing, strategy, management.

The object of the study is a separate structural unit «Yurginsky Ferroalloy Plant».

The subject of the research is the process of creating high-tech, high-tech and resource-saving production for the OSP «Yurginsky Ferroalloy Plant».

The purpose of the final qualification work is to study the theoretical and practical aspects of creating specific high-tech, high-tech and resource-saving industries, and using the accumulated scientific, technical, industrial, intellectual and human potential.

The main tasks in this final qualification work are: to consider the theoretical aspects of the creation of specific high-tech, high-tech and resource-saving industries and the use of accumulated scientific, technical, industrial, intellectual and human potential; to analyze the financial situation and competitiveness of the OSP «Yurginsky Ferroalloy Plant» and a marketing research of the enterprise's product market; to develop and justify a management policy for the creation of a high-tech and competitive production using the example of the OSP «Yurginsky Ferroalloy Plant»; to develop recommendations for eliminating imperfections in marketing policy, with the development of a new marketing strategy for 2020.

The proposed recommendations allow to obtain a more accurate assessment of risk tolerance, economic efficiency, profitability of production activities. The company also needs to develop a management policy for the creation of high-tech and competitive production.



## Оглавление

Введение	11
1 Обзор литературы	14
1.1 Обзор научной литературы	14
1.2 Основные понятия, определения, обозначения, сокращения	14
1.3 Методика создания и оценки наукоемкого высокотехнологичного и ресурсосберегающего производства	15
2 Объект и методы исследования	29
2.1 Характеристика объекта исследования	29
2.2 Методы исследования	30
3 Расчет и аналитика	34
3.1 Анализ финансового положения и конкурентоспособности ОСП «ЮФЗ» АО «КФ»	34
3.2 Анализ маркетингового исследования рынка	35
3.3 Внутренний анализ ОСП «ЮФЗ» АО «КФ»	39
4 Результаты проведенного исследования	42
4.1 Несовершенства маркетингового развития ОСП «ЮФЗ» АО «КФ»	42
4.2 Новая управленческая политика высокотехнологичного и ресурсосберегающего производства ОСП «ЮФЗ» АО «КФ»	44
5 Социальная ответственность	51
5.1 Описание рабочего места	51
5.2 Список законодательных и нормативных документов	53
5.3 Анализ факторов внутренней социальной ответственности	54
5.4 Анализ факторов внешней социальной ответственности	54
5.5 Правовые и организационные вопросы обеспечения социальной ответственности	55
5.6 Заключение по разделу	55
Заключение	57

Список использованных источников	59
Приложение А. Бухгалтерский баланс	62
Приложение Б. Отчет о финансовых результатах	63
Приложение В. Крупнейшие потребители ферросилиция на внутреннем рынке в 2019г.	64
Приложение Г. Крупнейшие потребители ферросилиция на внутреннем рынке	65
Диск CD–R	В конверте на обороте обложки

## Введение

Сегодня для экономики страны очень важным аспектом является фактор устойчивости наукоемких технологий с их точной оценкой эффективности, в особенности при использовании на стратегически важных отечественных производственных предприятиях. Важность такого положения зиждется на повышении уровня конкурентоспособности нашей страны относительно других экономически и технически развитых стран мира. Поддержание высокого уровня использования наукоемких технологий на производстве позволяет использовать добываемые природные ресурсы с высокой эффективностью и одновременно сократить вредное влияние на окружающую среду. Следование такой тенденции приведет нашу родину к экономическому процветанию.

Государство ведет постоянную работу в направлении модернизации процессов производства с точки зрения науки, техники, экономики и экологичности. Это связано с тем, научные разработки и результаты их исследования занимают огромный пласт в процессах импортозамещения на мировом рынке оказываемых услуг, а также обеспечению нашей стране технической и технологической независимости.

Во всем вышесказанном и заключается актуальность нашего исследования.

Еще одним аспектом, обосновывающим актуальность нашего исследования является факт об увеличении спроса мировых лидеров на ферросплавы, а объем их производства значительно меньше, чем уровень спроса на мировом рынке производства электротехнических и спецсталей нового типа.

Подтверждением наших умозаключений и послужил анализ деятельности обособленного структурного подразделения «Юргинского ферросплавного завода» акционерного общества «Кузнецкие ферросплавы» по направлениям: финансового положения; конкурентоспособности;

маркетинговой политики; управленческой политики. Обоснование нашего выбора производства заключается в том, что ОСП является одним из самых крупных производителем ферросплавов, ферроизоляции, а также легирующих добавок. Данное предприятие является наукоемким и ресурсосберегающим, что подтверждает его высокотехнологичность. Данное предприятие является крупнейшим производством на территории нашего города – следовательно его эффективность и финансово-экономическая устойчивость является важным аспектом экономики города и области.

В последние годы ОСП имеет постоянный прирост в области объемов продаж, что увеличивает его выручку, но в тоже время чистая прибыль от реализуемой продукции значительно сокращалась из-за внушительных расходов производства. Также из-за тяжелой обстановки и кризисом сектора экономики, вызванными последствиями введенных санкций, внушительно сократился рынок сбыта продукции. Это и является главной проблемой проведенного исследования.

Для разрешения главной проблемы исследования нам необходимо провести анализ и дать оценку маркетинговой политики предприятия, и разработать рекомендации для устранения выявленных несовершенств.

Объектом исследования является обособленное структурное подразделение «Юргинский ферросплавный завод».

Предметом исследования является процесс создания наукоемкого, высокотехнологичного и ресурсосберегающего производства для ОСП «Юргинский ферросплавный завод».

Цель выпускной квалификационной работы – изучить теоретические и практические аспекты создания конкретных наукоемких, высокотехнологичных и ресурсосберегающих производств, и использования накопленного научно-технического, производственного, интеллектуального и кадрового потенциала.

Основными задачами в данной выпускной квалификационной работе являются:

– рассмотреть теоретические аспекты создания конкретных наукоемких, высокотехнологичных и ресурсосберегающих производств и использования накопленного научно-технического, производственного, интеллектуального и кадрового потенциала;

– провести анализ финансового положения и конкурентоспособности ОСП «Юргинский ферросплавный завод» и маркетинговое исследование рынка продукции предприятия;

– разработать рекомендации по устранению несовершенств маркетинговой политики, с разработкой новой маркетинговой стратегии на 2020г.

## 1 Обзор литературы

### 1.1 Обзор научной литературы

Теоретический базис проведенного в рамках выпускной квалификационной работы исследования зиждется на работах именитых отечественных и зарубежных деятелей науки. Среди научных трудов отечественных ученых основой для проведенного исследования, посвященных изучению и анализу нашего проблемного поля являются работы Б.Н. Авдониной, С.Н. Бобылева, Л.А. Федоровой, Ю.М. Осипова и др.

К спектру научных трудов зарубежных ученых основой для проведенного исследования, посвященных изучению и анализу нашего проблемного поля являются работы Г.Б. Клейнера, Б.М. Гринчеля, Н.Г. Ольдерогге и др.

Также в проведенном в рамках выполнения выпускной квалификационной работы исследовании наше внимание было обращено на такие фундаментальные федеральные законы, как: Закон «О защите конкуренции», Закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» и др.

В ходе исследования деятельности предприятия, анализа его финансового положения, конкурентоспособности маркетинговой политики и внутренней среды предприятия была рассмотрена и проанализирована финансовая отчетность ОСП за период 2017-2019гг.

### 1.2 Основные понятия, определения, сокращения и обозначения

В ходе анализа научной литературы мы выявили великое множество определений, трактуемых перечень основных понятий нашего исследуемого

проблемного поля. В данной выпускной квалификационной работе использовались следующие понятия с соответствующим им определениями:

– ресурсосберегающее производство – это такой вид производства, где используются только технологии, позволяющие сберечь ресурсы производства, минимизировать объемы расходов, а также бережно и эффективно расходовать природные ресурсы, не увеличивая их потребляемый объем;

– наукоемкое производство – это такой вид производства, который в ходе технологических процессов по изготовлению готовой продукции использует большое количество теоретических расчетов, экспериментов, научных теорий;

– высокотехнологичное производство – все предприятие в целом или его часть, например производственный участок;

– факторный анализ – методика комплексного и системного изучения и измерения воздействия факторов на величину результативного показателя.

### 1.3 Методика создания и оценки наукоемкого, высокотехнологичного и ресурсосберегающего производства

Для начала определим, что понимается под понятиями «наукоемкое производство», «высокотехнологичное производство», «ресурсосберегающее производство». Как мы отметили выше, существует несколько вариантов трактовки данных понятий, но мы, в своей выпускной квалификационной работе, использовали следующие трактовки.

Итак, для начала раскроем определение понятию «ресурсосберегающее производство» – это такой вид производства, где используются только технологии, позволяющие сберечь ресурсы производства, минимизировать объемы расходов, а также бережно и эффективно расходовать природные ресурсы, не увеличивая их потребляемый объем. В данном направлении привлекают особое внимание так называемы «безотходные производства».

Такой тип производства базируется на технологиях, позволяющих в качестве основного материала использовать не только свежее сырье, но и переработать в готовую продукцию так называемую «отработку». Иными словами данный тип производства работает по технологии замкнутого цикла. Основными принципами работы безотходного производства являются следующие аспекты:

- минимизированное использование природных вод;
- полная переработка сырья;
- минимизированное вредное воздействие на окружающую среду за счет использования новейших разработок экологичности в технологических процессах;
- рациональное территориальное размещение производства с точки зрения санитарно-эпидемиологических норм.

Теперь раскроем определение понятию «Научное производство». Что же это такое? Итак, научное производство – это такой вид производства, который в ходе технологических процессов по изготовлению готовой продукции использует большое количество теоретических расчетов, экспериментов, научных теорий. В работе такого производства могут использоваться как готовые решения, исследования, теории и разработки, уже апробированные предприятиями в процессе своей основной деятельности, так и собственные исследования и разработки, уникальные, применимые только на конкретном предприятии. Таких предприятий на рынке оказываемых услуг великое множество. Тогда возникает вопрос, какое производство относится именно к производствам научного вида? Ответ на этот вопрос достаточно прост. Тип научного производства определяется тем, что в технологический процесс такого производства включены исследовательские, опытно-конструкторские работы, связанные с разработкой и выпуском готовой продукции, с долей затрат на исследование, разработку и внедрение новых технологий не менее 60 % от суммы всех затрат производства. Иными словами на производствах такого типа



основными статьями затрат становятся общие затраты на разработку продукции, затраты на создание схем, затраты на закупку новых материалов. в качестве примера можно привести производство программного компьютерного обеспечения, производства, занимающиеся судостроением, самолетостроением и т.п.

Относительно «высокотехнологичного производства» можно отметить следующее. К такому виду производства можно отнести как все предприятие в целом, так и его часть, например производственный участок. Для производств такого вида характерно использование в технологических процессах высокотехнологичное оборудование, что влечет за собой изготовление нестандартной высокотехнологичной продукции. Четких и однозначных признаков, но данные производства должны отвечать требованиям научной и высокотехнологичной отраслей. Такие требования заключаются в соотношении доли затрат НИОКР к общему объему производства, где наука должна финансироваться выше, занимая большую долю затрат в общем объеме производства, а также данные производства обязаны использовать только передовые технологии в своих технологических процессах.

Сегодня, в связи с модернизацией экономической политики государства, новым требованиям к ведущим производственным предприятиям наблюдается динамический прирост наукоемких отраслей. Об этом свидетельствуют данные, предоставляемые Минэкономразвития (таблица 1).

Таблица 1 – Текущее состояние и прогнозы развития наукоемких отраслей в РФ до 2030г. (по данным Минэкономразвития), % к ВВП

Отрасли	2018	2020	2022	2026	2028	2030
Высокотехнологичные наукоемкие отрасли - всего	8,5	8,1	7,7	9,4	10,9	12,0
Высокотехнологичные отрасли - всего	0,9	0,9	0,9	1,1	1,2	1,3
Производство летательных аппаратов, включая космические	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Производство фармацевтической продукции	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3

Окончание таблицы 1

Производство офисного оборудования и вычислительной техники	0,03	0,04	0,04	0,04	0,04	0,04
Производство электронных компонентов, аппаратуры для радио, телевидения и связи	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2
Производство медицинских изделий; средств измерений, контроля, управления и испытаний; оптических приборов, фото- и кинооборудования; часов	0,3	0,3	0,3	0,4	0,5	0,6
Научноёмкие отрасли - всего	7,6	7,2	6,8	8,3	9,7	10,7
Научные исследования и разработки	1,2	1,3	1,2	1,8	2,0	2,1
Образование	2,9	2,6	2,5	2,8	3,2	3,5
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	3,5	3,2	3,1	3,8	4,6	5,2

Если придерживаться такой стратегии, доля наукоёмких производств стремительно будет увеличиваться, наша страна составит серьёзную конкуренцию сторонним поставщикам продукции на мировом рынке производимой продукции.

Пока не существует единой общей методики определения и расчета показателей доли наукоёмких производств на мировом рынке отсутствует. Отсюда следует и тот факт, что данные в каждой стране рассчитываются по-разному, следовательно полученные результаты разительно отличаются и в полной мере не отвечают существующей действительности.

Обработкой статистических данных по этой тематике предоставляет Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР далее по тексту). По данным ОЭСР на производственных предприятиях США вклад в НИОКР на производство составляет выше 2,36% от объема производства. Отсюда следует тот факт, что количество наукоёмких производственных предприятий в США должно быть в 2 раза выше, чем в нашей стране, но если применить методику ОЭСР по подсчету количества предприятий, носящих характер наукоёмких производств, то становится неясным, будет ли этот показатель меньше чем показатель количества наукоёмких производств в России.

Учитывая недостатки такой системы анализа статистических данных интересующего нас проблемного поля, появилась необходимость поиска методики, исключающей вышеуказанные несовершенства. Более близкой

методике, по нашему мнению, можно отнести «Методику создания и оценки наукоемких производств» отечественного ученого Л.А. Федоровой.

В рамках данной методики автор ставит следующие задачи [16, 17, 18]:

– необходимо разработать методику создания наукоемких производств для минимизации потерь и уменьшения количества предполагаемых и не предполагаемых рисков;

– необходимо разработать методику оценки наукоемких производств, строящаяся не только на доле затрат на НИОКР, но и масштабы и объемы производства.

Все эти результаты необходимо использовать в аналитике. Такие поправки в методологии позволят получить более точные и достоверные данные, анализ которых позволит дать адекватную оценку наукоемкости производства.

Методику Л.А. Федоровой мы попробуем применить на практике в рамках исследования выпускной квалификационной работы на ОСП «ЮФЗ» АО «КФ».

Сама по себе методика представляет некий алгоритм по созданию наукоемких производств. Особенности данной методики представлены на рисунке 1 ниже [16, 17, 18].



Рисунок 1 – Особенности методики создания и оценки наукоемких производств

По сути данная модель представляет собой разработку и внедрение в технологический процесс предприятия рациональных этапов по созданию наукоемкого производства с учетом уменьшения и частичной катализации предполагаемых и не предполагаемых рисков, минимизированным уровнем потерь и учетом особенностей производства.

По видам необходимых к выполнению работ «Методики создания и оценки наукоемких производств» можно разделить на 3. Виды работ представлены на рисунке 2 ниже [16, 17, 18].

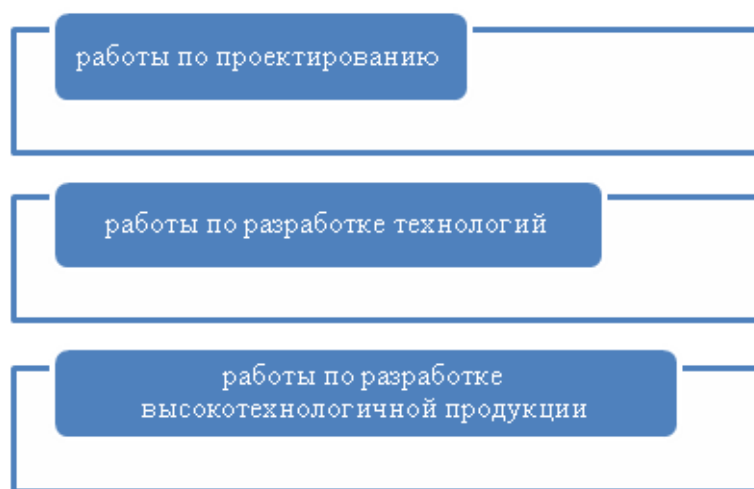


Рисунок 2 – Виды работ «Методики создания и оценки наукоемких производств»

Модель «Методики создания и оценки наукоемких производств» можно разделить на 5 этапов. Подробно данные этапы приведены в виде схемы на рисунке 3 [16, 17, 18].

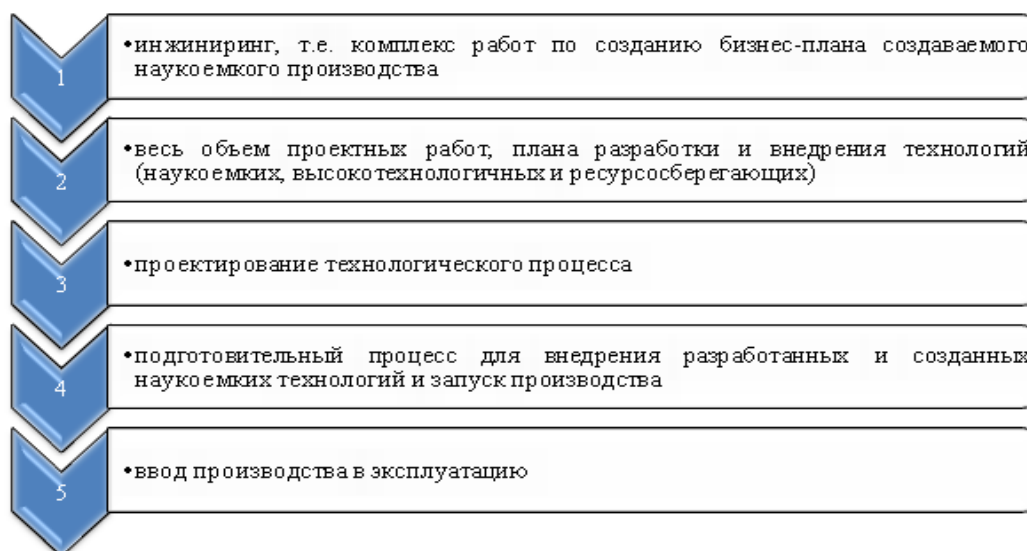


Рисунок 3 – Основные этапы «Методики создания и оценки наукоемких производств»

Рассмотрим подробнее каждый этап с видами выполняемых работ по каждому этапу отдельно.

В первый этап – инжиниринг – один из самых обширных этапов, содержит в себе 7 действий, необходимых к выполнению. Первый этап представлен схематично на рисунке 4 ниже [16, 17, 18].

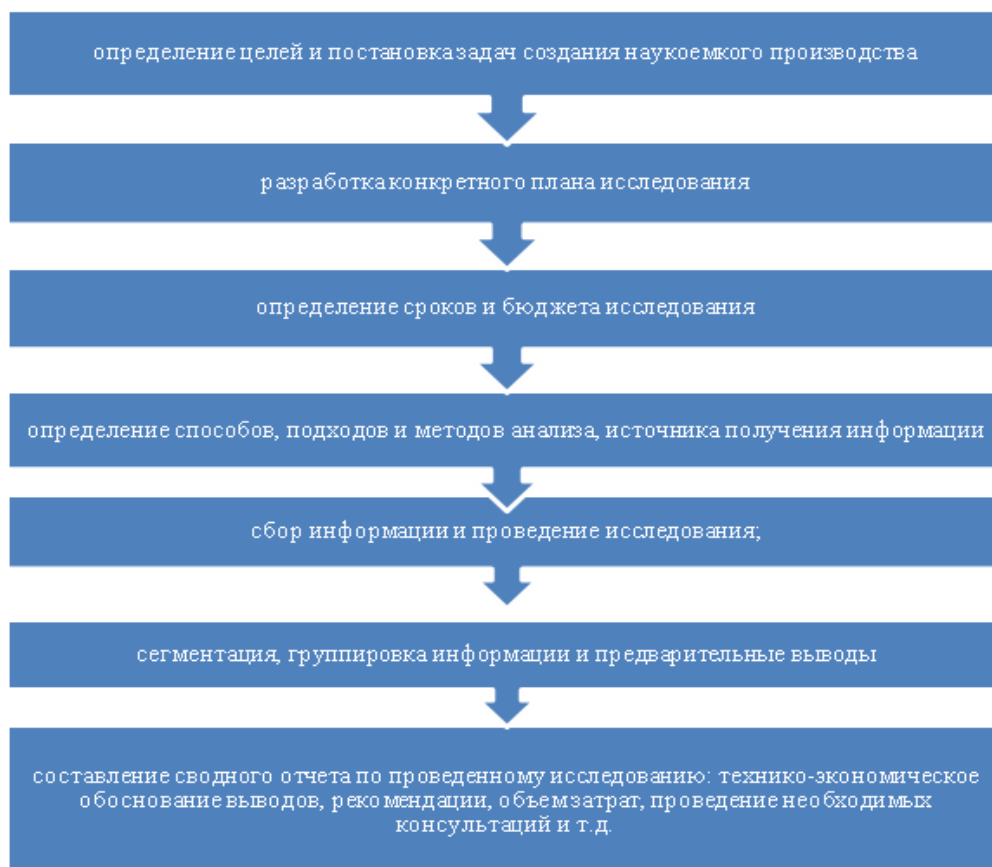


Рисунок 4 – Виды работ по этапу инжиниринга

На данном этапе такой вид деятельности, как сбор информации представляет собой также целый комплекс работ. Во-первых, необходимо проанализировать и дать рациональную оценку уровню потребностей и спроса производимой продукции на рынке, а также спрос на само предприятие, выступающего в качестве поставщика услуг. Во-вторых, необходимо четко определить долю потенциальных потребителей на рынке производимой продукции и их сегментирование. В-третьих, необходимо исследовать и проанализировать круг предприятий – конкурентов в спектре их наукоемкости, наличии или разработке новых производственных технологий. В-четвертых, необходимо четко определить внутренние резервы

и возможности создаваемого нового наукоемкого производства по следующим аспектам: материальные ресурсы, оборудование, трудовые ресурсы и квалификацию персонала, а также необходимых потребностях в ресурсах.

На второй этап «Проектные работы» приходятся проектные работы не только по созданию плана, но и разработки по внедрению разрабатываемых технологий. Подробный перечень работ для данного этапа схематично представлен на рисунке 5 [16, 17, 18].

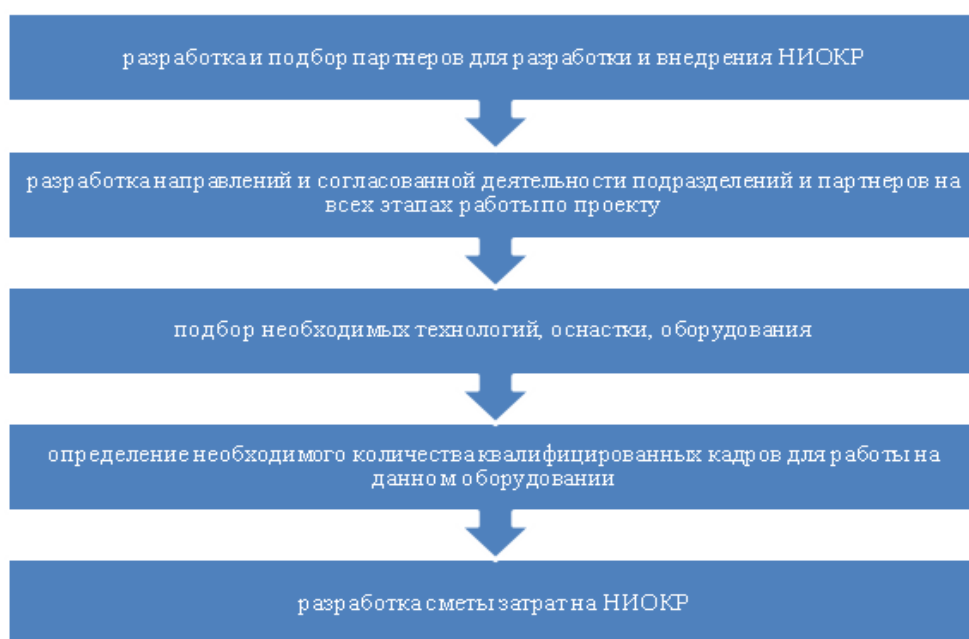


Рисунок 5 – Перечень работ для этапа «Проектные работы»

Третий этап, касающийся проектирования самого технологического процесса, носит характер практико-ориентированного проведения видов работ. Подробно данный этап показан на рисунке 6 ниже [16, 17, 18].



Рисунок 6 – Перечень работ для этапа «Проектирования технологического процесса»

Четвертый этап носит практико-ориентированный и подготовительный характер для организации процессов внедрения ранее созданных наукоемких технологий, а также подготовки данных технологий к запуску в производство. Перечень работ для данного этапа также схематично отображен на рисунке 7 [16, 17, 18].

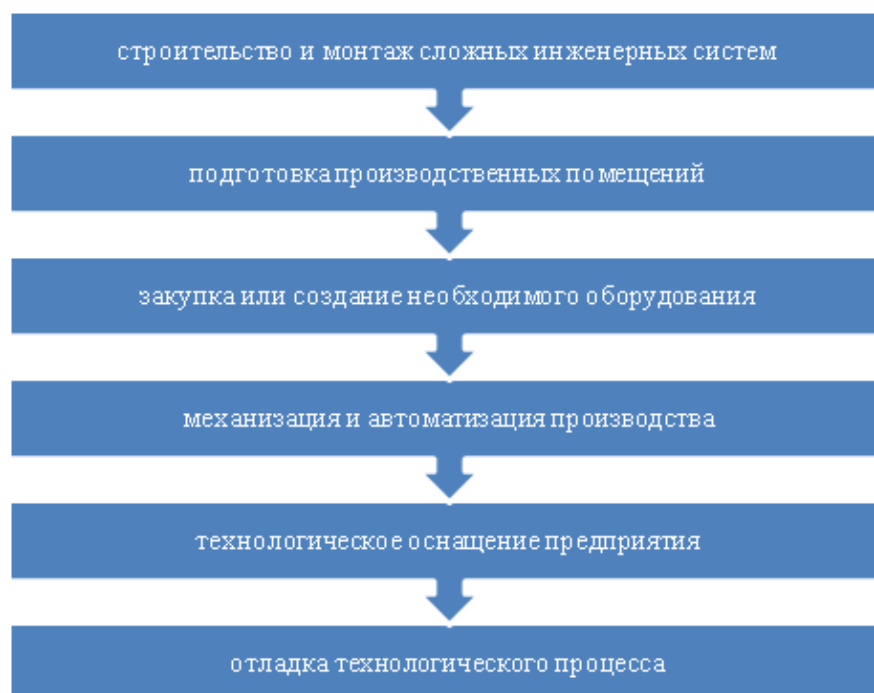


Рисунок 7 – Перечень работ для этапа «Подготовка к вводу в эксплуатацию»

Важность пятого этапа не оставляет сомнения, поскольку именно на этом этапе производится непосредственный ввод в эксплуатацию всех разработок. Перечень работ по данному этапу приведен на рисунке 8 [16, 17, 18].

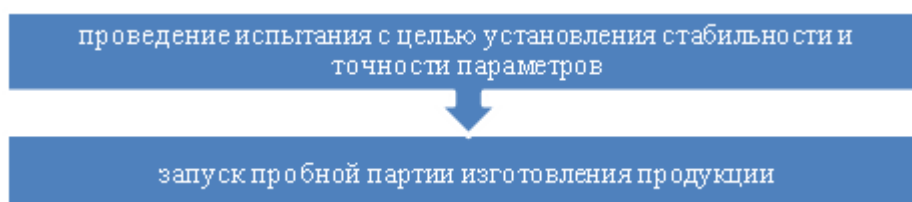


Рисунок 8 – Перечень работ для этапа «Ввод в эксплуатацию»

В целом по реализации данной модели на практике можно отметить следующее. На каждом этапе производство работает в тандеме с производственными предприятиями, занятыми в смежных отраслях. Также каждый этап обоснован результатами анализа предвиденных и

непредвиденных рисков, предусматриваются все сопутствующие затраты, разрабатываются и подстраиваются по текущие возможности процессы рационализации, оптимизации технического оборудования и технических условий. Моделирование каждого этапа по видам работ осуществляется посредством соответствующего программного обеспечения на привлеченных для разработок ЭВМ (электронно-вычислительных машин). Также данная методика позволяет значительно сократить время на разработку и внедрения проектируемых технологий, упрощает процессы согласования с предприятиями-партнерами, позволяет минимизировать предполагаемые и непредвиденные риски и расходы по разработке, что делает сам процесс разработки и внедрения новых технологических процессов достаточно гибким.

После внедрения в производственный процесс новых технологий, необходимо произвести анализ эффективности от внедрения наукоемких технологий и дать им соответствующую оценку. Все это позволит максимально эффективно оценить надежность внедренных наукоемких технологий производства, а полученные в ходе проводимого анализа данные подтвердят экономическую эффективность от внедрения технологий в производственный процесс для предприятия. Для осуществления данного анализа и оценки автор, Л.А. Федорова, предлагает соответствующую методику – «Метод оценки».

Данный метод состоит из 6 этапов, каждый из этапов характеризуется и подтверждается соответствующими коэффициентами, позволяющими выявить и определить имеющиеся у производственного предприятия резервы и необходимые допуски. Конечно же к коэффициентам предъявляются определенные требования. Мы выбрали лишь четыре основных требования, поскольку остальные не представляют для нас интереса в рассматриваемом проблемном поле, а также в них нет необходимости реализации на конкретном исследуемом производственном предприятии (рисунок 9) [16, 17, 18].



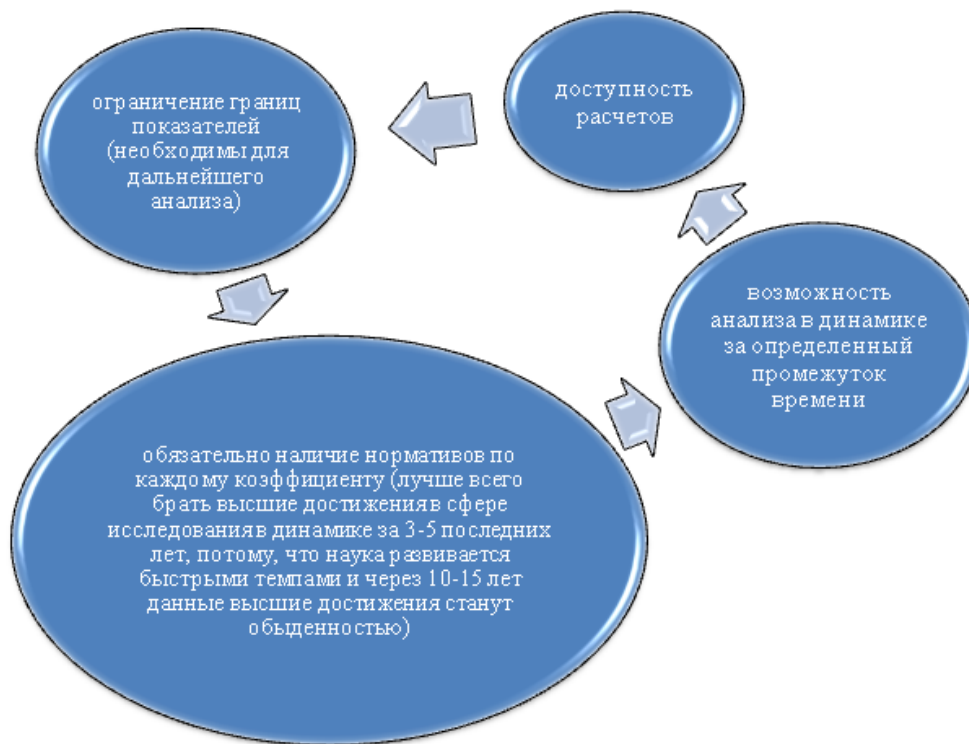


Рисунок 9 – Требования к коэффициентам «Метода оценки»

Рассмотрим «метод оценки» с соответствующими этапами более подробно.

Первый этап – «Оценка экономической безопасности» [16, 17, 18]. Данный этап строиться на нескольких подходах, анализ которых представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Анализ подходов оценки экономической безопасности

Подход	Суть	Плюсы	Минусы
Индикаторный	Уровень ЭБ определяется с помощью индикаторов, которые рассматриваются как пороговые значения показателей, характеризующих деятельность предприятия	более эффективно применять на макроуровне, т.к. значения индикаторов здесь более стабильны	Уровень точности индикатора является проблемой, т.к. отсутствует методическая база определения индикаторов, учитывающих особенности деятельности предприятия.
Ресурсно-функциональный	Уровень ЭБ предприятия определяется на основе оценки состояния использования корпоративных ресурсов по специальным критериям	Отсутствие жесткого списка четко заданных параметров оценки.	Попытка охватить все функциональные области деятельности предприятия приводит к размыванию понятия ЭБ.

Программно-целевой	Оценка основывается на интегрировании совокупности показателей, определяющих ЭБ.	позволяет получить достоверные результаты	отличается высокой степенью сложности анализа с использованием методов математического анализа,
Прибыльный	ЭБ рассматривают как меру согласования его интересов с интересами субъектов внешней среды, а критерием ЭБ предприятия является чистая прибыль.	показывает эффективность процессов управления и использования ресурсов.	Прибыль может быть рассмотрена в качестве лишь предпосылки заключения об ЭБ предприятия, и с ее помощью нельзя оценить уровень ЭБ предприятия.

В ходе нашего исследования был использован ресурсно-функциональный подход. Таким образом, оценка экономической безопасности будет произведена по таким параметрам, как [16, 17, 18]:

- финансовая устойчивость, независимость;
- конкурентоспособность производства,
- оценка технологического потенциала производства;
- эффективность менеджмента;
- уровень квалификации персонала;
- экологичность производства;
- правовая защищенность и правозаконность производства;
- защита информационной среды предприятия;
- безопасность жизнедеятельности, персонала, капитала, имущества и коммерческих интересов.

Помимо точной оценки, на данном этапе можно определить возникновение финансовых рисков, с предотвращением в последующем финансовой нестабильности предприятия. к которому может привести неверная работа с возможными рисками.

Второй этап «Оценка технологической независимости». На этом этапе производится анализ и оценка технической, технологической и производственной составляющих процесса производства продукции, а также производится анализ оценка маркетинговой политики производственного

предприятия. Характеризуется и базируется этот этап на комплексе индикаторов (рисунок 10) [17, 18].

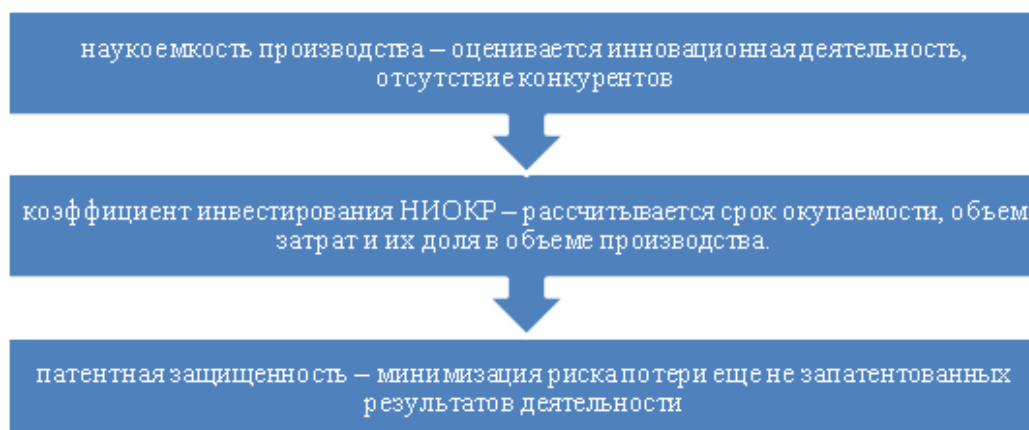


Рисунок 10 – Комплекс индикаторов оценки технологической независимости

Третий этап «Оценка маркетинговой привлекательности» базируется на трех показателях: показатель освоения инноваций и показатель зависимости от предприятий-партнеров, показатель рентабельности расходов (соотношение чистой прибыли к затратам на производство) [18].

Четвертый этап «Оценка интеллектуальной привлекательности» – заключается в оценке интеллектуального уровня сотрудников производства и их потенциала. Показатели, на которых базируется данный этап, представлены на рисунке 11 [17, 18].

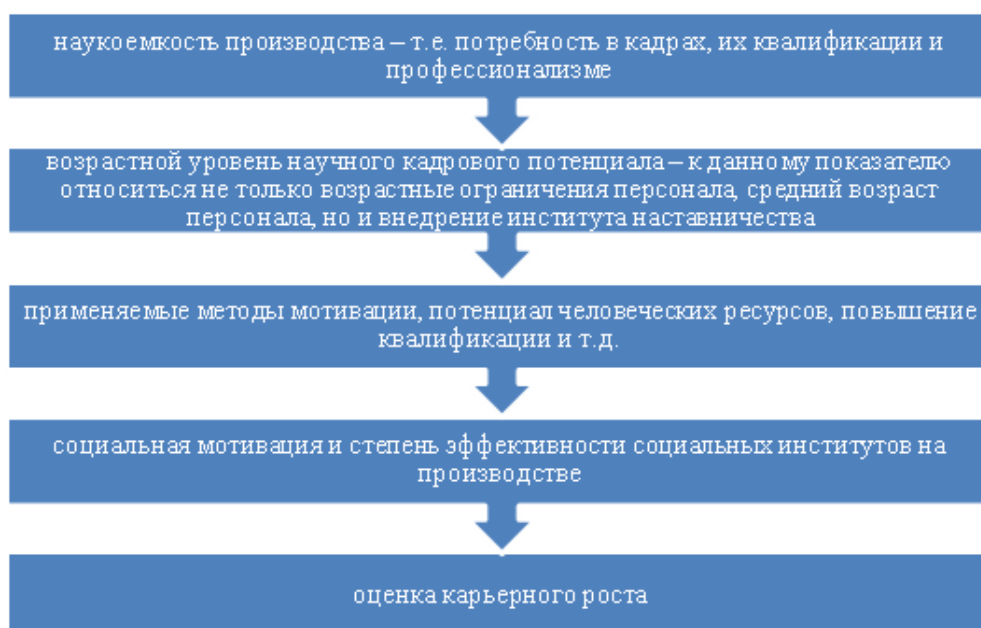


Рисунок 11 – Показатели этапа «Оценка интеллектуальной привлекательности»

Пятый этап «Оценка социальной стабильности» зиждется на анализе и оценке уровня и качества жизни сотрудников на производстве, качества работы социальных институтов государства и общества, влияющих на производственный процесс. Данный этап базируется также на трех индикаторах: стабильность интеллектуальных кадров, с минимизацией текучести, уровень профессиональной подготовки сотрудников, а также уровень благосостояния персонала предприятия.

Шестой этап заключительный. Содержит в себе выводы, сделанные в ходе проведения анализа и оценки по всем вышеуказанным этапам. Также данный этап подразумевает разработку предложений и мероприятий по устранению выявленных недостатков. Показатели оценки определяют эффективность производства, где нормальный уровень устойчивости – то присваивается 1; если критический- 0,5; кризисный – 0.

## 2 Объект и методы исследования

### 2.1 Объект исследования

Объектом нашего исследования является Обособленное структурное подразделение «Юргинский ферросплавный завод». Данное предприятие зарегистрировано 06 декабря 2002 года. Юридический адрес предприятия: 654032, Кемеровская Область – Кузбасс, город Новокузнецк, Улица Обнорского (Кузнецкий р-н), 170.

Данное ОСП является одним из структурных подразделений Акционерного общества «Кузнецкие ферросплавы».

Помимо Юргинского ферросплавного завода в состав предприятия входят такие подразделения как:

- антоновское рудоуправление, п. Рудничный Анжеро-Судженского городского округа;
- сельскохозяйственная компания Ариант;
- ООО «СОЦРЕМОНТ ОАО КФ».

У организации существует собственный веб-сайт: <http://kfw.ru/>.

Возглавляет ОСП исполнительный директор – Вагнер Иван Иванович.

Производственная база ОСП представляет собой три цеха, производящих ферросилицию, один цех, производящий гранулированную ферросилицию и электродные массы, один цех по переработке и фракционированию ферросилиции и выпуску кварцита. также в состав ОСП входит ряд вспомогательных производственных цехов, среди них энергетический, ремонтно-механический, а также цех ремонта металлургического оборудования и др.

Производство ферросплавов, за исключением доменных, является основным видом деятельности ОСП. Помимо основного вида деятельности у предприятия имеется целый ряд дополнительных видов деятельности. В качестве дополнительных видов деятельности ОСП осуществляет:

- добычу горных пород с последующим обогащением, содержащих графит др. полезные ископаемые;
- оптовую торговлю металлическими рудами, черными металлами в первичной форме;
- сдачу в наем нежилого недвижимого имущества, собственником которого является ОСП.

Организационная структура Обособленного структурно подразделения была подробно рассмотрена и проанализирована. Результаты данного анализа отражены в главе 3 настоящей выпускной квалификационной работы. Также организационная структура ОСП приведена в виде схемы и представлена ниже на рисунке 1.

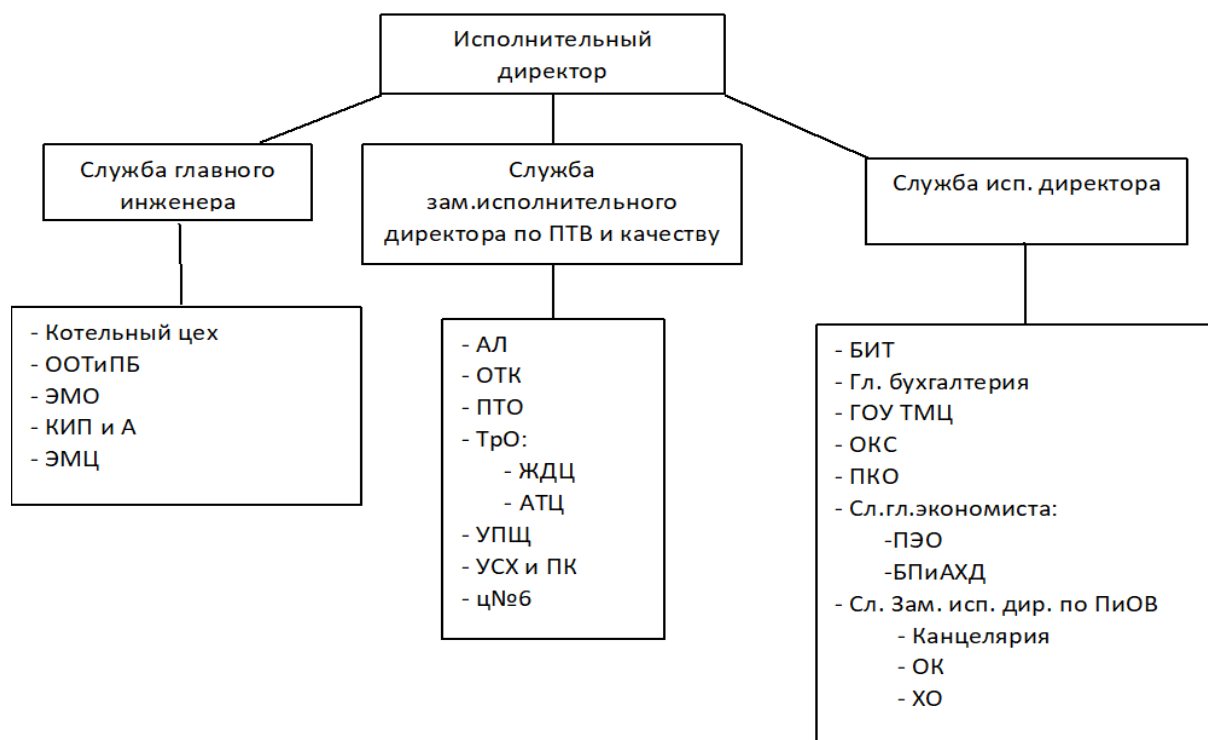


Рисунок 12 – Организационная структура ОСП «ЮФЗ» АО «КФ»

## 2.2 Методы исследования

В результате исследования использовались метод сбора и обработки данных; методы сравнительного анализа и прогнозирования маркетинговой

стратегии; анализ коэффициентов и финансовых показателей и факторный анализ.

Метод сбора и обработки данных. Существует два типа методологии сбора и обработки исследуемой информации – метод кабинетного исследования и полевое исследование. Допустимо использование как одного метода, так и совокупность принципов кабинетного и полевого исследования в совокупности. Первый вид исследования заключается в процессе сбора, обработки и анализа вторичной информации, полученной из различных источников. Метод полевого исследования подразумевает под собой сбор и оценку собранной информации по конкретному объекту.

Сбор данных при проведении маркетинговых исследований может осуществляться кабинетными или полевыми методами или их комбинацией.

Сбор информации осуществляется с помощью опроса, наблюдения и эксперимента.

Метод сравнительного анализа. Данный способ исследования зиждется на сопоставлении отдельных явлений направленных на обнаружение как сходств, так и различий. Выявленные сходства указывают на общие черты развития, характер, социальные однородности, похожее или даже аналогичное содержание и т.п. Выявленные различия указывают на то, явления уникальны по своей сути. обладают собственной специфичностью.

Прогнозирование маркетинговой стратегии. Основной целью данного метода является выявление возможностей производства, которые ложатся в основу среднесрочного и долгосрочного прогнозирования, стратегического планирования. Краткосрочные прогнозы являются основанием для текущего планирования предприятия. Стратегическое планирование является связующим звеном между рынком предоставляемых услуг и самим производством.

Анализ коэффициентов и анализ финансовых показателей. Основой данного метода служит расчет специальных коэффициентов, характеризующих аспекты финансово-хозяйственной деятельности

производства. Основные коэффициенты данного метода представлены на рисунке 13.

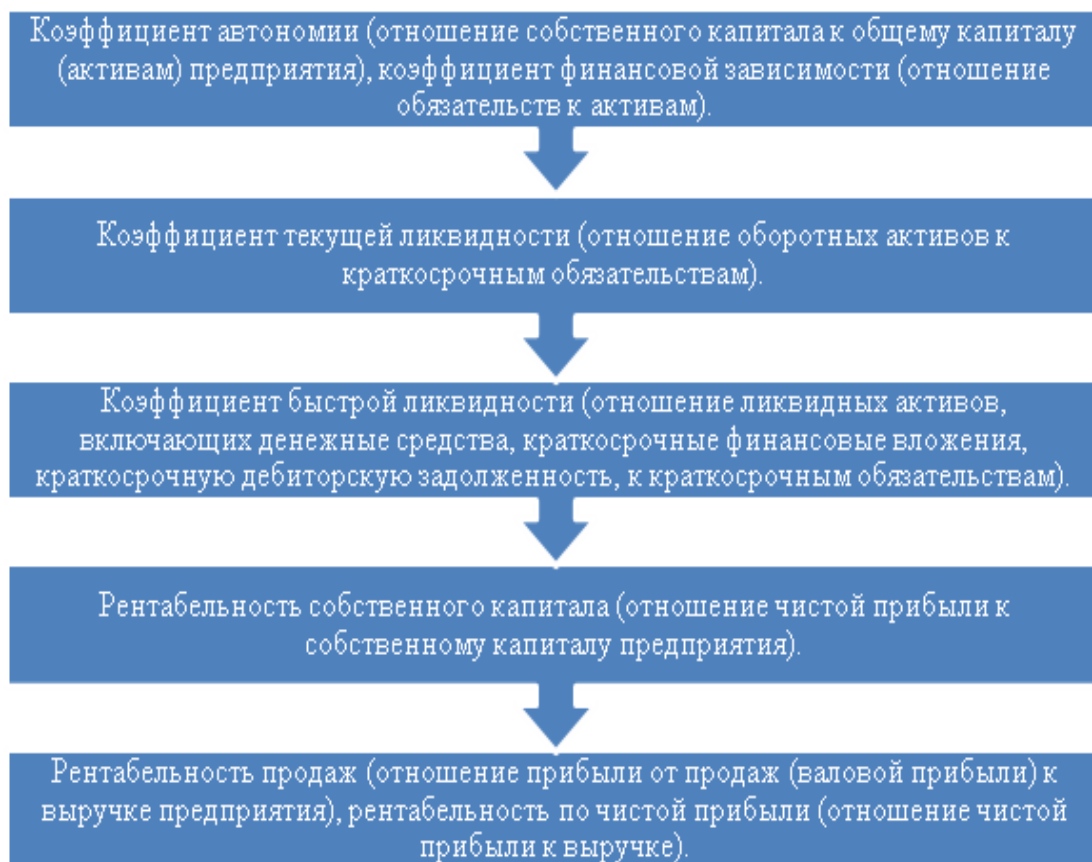


Рисунок 13 – Основные коэффициенты анализа коэффициентов финансовых показателей

**Факторный анализ.** Факторный анализ – методика комплексного и системного изучения и измерения воздействия факторов на величину результативного показателя. Данный метод анализа содержит в себе семь типов, представленных на рисунке 14 ниже.

Применение данных методик в ходе анализа позволит получить более достоверные результаты и более качественно повлиять на развитие организации и ее совершенствование.



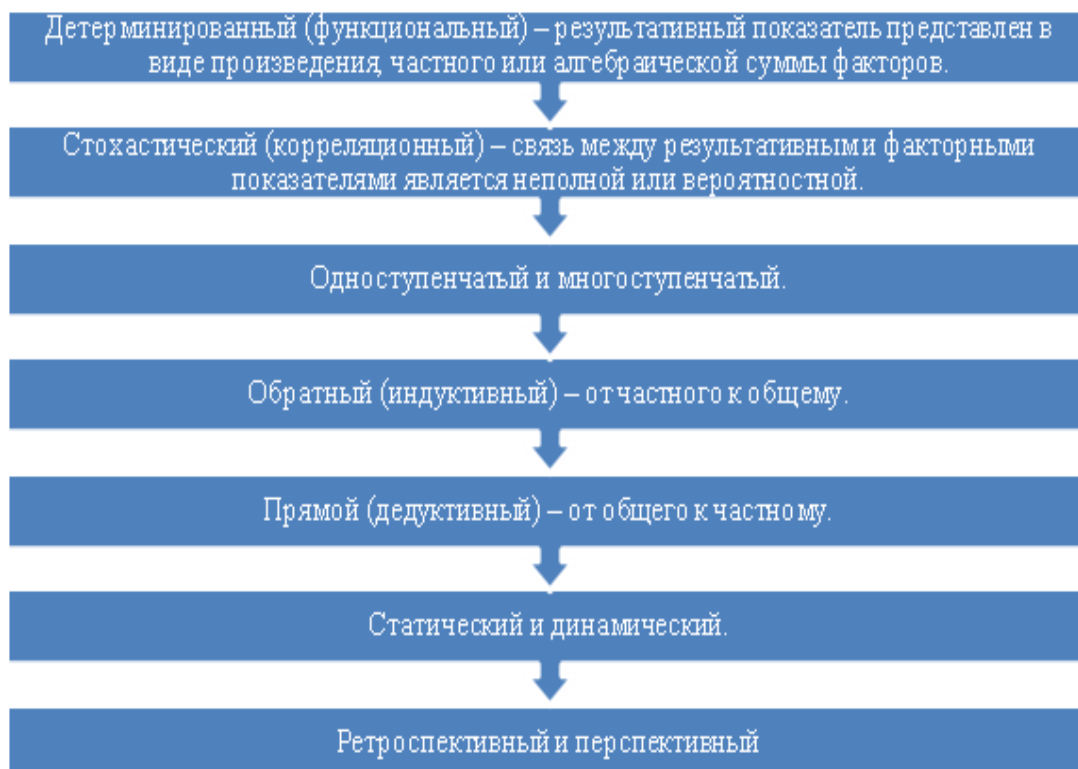


Рисунок 14 – Типы факторного анализа

## 5 Социальная ответственность

### 5.1 Описание рабочего места

В качестве объекта исследования выступает кабинет планово-экономического отдела ОСП «ЮФЗ» АО «КФ», в частности рабочее место экономиста.

Параметры кабинета планово-экономического отдела следующие: ширина – 4м<sup>2</sup>, длина – 16м<sup>2</sup>, высота помещения – 3м. Площадь кабинета составляет – 64м<sup>2</sup>.

Потолок окрашен в белый цвет, стены помещения оклеены обоями бежевого цвета.

Освещение рабочего места: естественное (боковое, одностороннее из двух окон) и общее искусственное – 2 лампы накаливания типа Универсаль напряжением 220В, и мощностью 150Вт.

Прогрев помещения осуществляется посредством системы центрального городского отопления.

На данном рабочем месте имеется три компьютера, два принтера, один ксерокс.

Основные параметры микроклимата кабинета представлены на рисунке 20 [23].

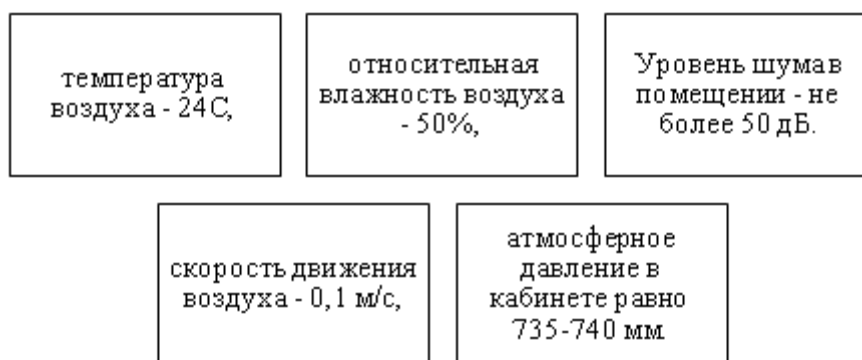


Рисунок 20 – Основные параметры микроклимата кабинета

07 февраля 2019 года в ОСП «ЮФЗ» АО «КФ» была проведена аттестация рабочих мест, в ходе которой была дана оценка условий труда

персонала по выявленным вредным, опасным факторам производства. К опасным факторам производственного процесса для персонала можно отнести следующие аспекты: химический; биологический; шум; фиброгенные действия; инфразвук и ультразвук; аэрозоли; вибрация локального и общего типа; неионизирующие и ионизирующие излучения; микроклимат рабочего помещения; освещение; класс условий труда; напряженность трудового процесса.

По итогам проведенной проверки была дана следующая оценка:

- параметры световой среды – 2 класс;
- напряженность трудового процесса – 1 класс.

Итоговый класс (подкласс) условий труда – 2 класс [20].

Для сотрудников планово-экономического отдела были даны следующие рекомендации:

- в ходе трудового дня делать перерывы по 10 минут после каждого часа работы;
- выполнять гимнастику глаз, поскольку экономисты проводят все рабочее время за персональным компьютером;
- выполнять гимнастические упражнения в виде наклонов, поворотов головы, корпуса, бедер.

Также сотрудникам ОСП ежегодно предоставляется возможность пройти полный медицинский осмотр за счет предприятия.

Гарантии и компенсации, предоставляемые работнику согласно классу условий труда– проведение медицинских осмотров.

Относительно проявлений опасных факторов производственной среды механического характера на экономиста зафиксировано в ходе проверки не было. Мебель в кабинете планово-экономического отдела имеются сертификаты качества установленного образца, рабочие места в кабинете расположены согласно требованиям санитарных норм. Помещение также соответствует противопожарным требованиям. Персональные компьютеры (системные блоки и мониторы) были приобретены предприятием для

сотрудников всего отдела в 2018 году. Они имеют сертификаты качества, нормы излучения электромагнитного поля и ультрафиолета от мониторов находятся в пределах нормы [23].

На всей территории ОСП, в производственных и административных помещениях присутствуют камеры видеонаблюдения, обеспечены и оснащены необходимым оборудованием посты охраны, ведущие посменную круглосуточную деятельность, также установлены пожарные сигнализации и инфракрасные охранные сигнализации. Охрана предприятия неоднократно предотвращала кражи и порчу имущества предприятия, кражу изготавливаемой продукции. Также охрана не допускает сотрудников в нетрезвом состоянии либо явном наркотическом опьянении до пребывания на свое рабочее место.

## 5.2 Список законодательных норм и актов

При описании рабочего места специалиста по кадрам, его характеристик рассмотрены следующие нормативные документы:

1 Карта от 20.03.2017г. № 54-101/1/18-3 специальной оценки условий труда.

2 Перечень тяжелых работ и работ с вредными или опасными условиями труда, при выполнении которых запрещается применение труда женщин (утв. постановлением Правительства РФ от 25 февраля 2000 г. N 162).

3 Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы СанПиН 2.4.6.2553-09 Санитарно-эпидемиологические требования к безопасности условий труда работников, не достигших 18-летнего возраста, п.2.2.

4 СанПиН 2.2.2/2.4.1340-03 Гигиенические требования к персональным электронно-вычислительным машинам и организации работы.

5 Приказ Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 12 апреля 2011 г. № 302н, прил.2, п.20.

### 5.3 Анализ факторов внутренней социальной ответственности

Анализ факторов внутренней социальной ответственности ОСП «ЮФЗ» АО «КФ» показал, что подразделение соответствует требованиям обеспечения комфортных трудовых условий для персонала. В качестве доказательства данного умозаключения можно привести аргументы следующего характера. Во-первых, предприятие обеспечивает стабильную и своевременную оплату труда своим сотрудникам, причем уровень заработной платы на данном предприятии значительно выше, чем размер средней заработной платы по Кузбассу, но и по соседним областям. Во-вторых, предприятие обеспечивает ежегодные медицинские обследования за свой счет, а также имеет заключенные договоры по предоставлению медицинских страховок от клещевого энцефалита, профсоюзная организация предоставляет путевки в санатории-профилактории для сотрудников и их семей по медицинским показаниям 1 раз в год. В-третьих, подразделение регулярно обеспечивает обучение персонала, переподготовку, повышение квалификации, а при приеме на работу каждый сотрудник проходит инструктаж по технике безопасности и т.д. В-четвертых, предприятие предусматривает оказание материальной помощи в трудных ситуациях для персонала, выдает низкопроцентные ссуды на покупку жилья.

### 5.4 Анализ факторов внешней социальной ответственности

Анализ факторов внешней социальной ответственности ОСП «ЮФЗ» АО «КФ» показал также не плохие результаты. Подтверждением данного утверждения является тот факт, что предприятие является спонсором государственных программ и благотворительных фондов, направленных на защиту окружающей среды. Также предприятие содействует ее охране – модернизирует очистные сооружения производства, минимизируя наносимый

вред природе. Подразделение организует субботники по уборке территории предприятия и близлежащих территорий с привлечением персонала административных подразделений. Предприятие способствует поднятию экономики города. Не малое внимание подразделение уделяет ответственности перед своими потребителями. Это заключается в контроле и обеспечении качества производимой продукции, а также обеспечение гарантий на ее использование.

#### 5.5 Правовые и организационные вопросы обеспечения социальной ответственности

При анализе правовых норм трудового законодательства, можно утверждать, что учреждение несет полную ответственность как работодатель перед работниками ОСП. Все действия ОСП в соответствии с нормами: трудового кодекса РФ; налогового кодекса РФ; гражданского кодекса РФ; конституции РФ [23].

При принятии на работу работников на основании заявления заключается трудовой договор, согласно которого сохранены гарантии каждой из сторон. Перед тем, как работник приступил к выполнению своих трудовых обязанностей он должен ознакомиться с должностной инструкцией, где прописаны его права и обязанности.

Деятельность ОСП ведется также в рамках нормативной и локальной документации предприятия.

#### 5.6 Заключение оп разделу

В качестве объекта выступил кабинет планово-экономического отдела ОСП «ЮФЗ» АО «КФ», в частности рабочее место экономиста. В ходе

исследования рабочего места было установлено, на предприятии была проведена аттестация рабочих мест, с оценкой:

- параметры световой среды – 2 класс;
- напряженность трудового процесса – 1 класс.

Итоговый класс (подкласс) условий труда – 2 класс [20].

Анализ факторов внутренней и внешней социальной ответственности показал, что рассматриваемое предприятие уделяет не малое внимание для организации оптимальных условий труда для персонала, оказывает поддержку сотрудникам, оказавшимся в трудных жизненных ситуациях, оберегает их здоровье. Также не оставляет без внимания решения вопросов по организации защиты окружающей среды, путем минимизации нанесения вреда от производства, финансирует благотворительные фонды и программы. подразделение регулярно устраивает субботники.

Немалым плюсом является соблюдение технологий в процессе производства продукции для обеспечения ее высокого качества.

## Заключение

В результате исследования маркетинговой стратегии в ОСП «Юргинский ферросплавный завод» поставленная цель и задачи выполнены, и можно сделать вывод.

Несомненным является факт, о том, что предприятие весьма успешно ведет свою деятельность, является экономически устойчивым. Но не существует идеальных предприятий. Анализ деятельности предприятия по направлениям конкурентоспособности организации, маркетинговой политики, финансового положения, управленческой политики.

В результате проведенного исследования были выявлены несовершенства маркетинговой политики. Данные несовершенства заключаются в следующих аспектах:

- острая конкуренция, связанная с открытием новых производственных предприятий в регионе;
- подразделением не предусмотрены бонусные системы или скидки для постоянных корпоративных клиентов, несмотря на то, что стоимость производимой продукции остается на сравнительно не высоком уровне;
- интернет сайт предприятия существует, но разработан на низком уровне и не является информационно-емким;
- отсутствуют дилеры;
- реклама производимой продукции сведена к минимуму (практически не рекламируется на местных телевизионных каналах, радио, не распространяет брошюры и листовки);
- предприятием не предусмотрена система премирования для персонала за повышение объемов продаж.

Для разрешения выявленных несовершенств в ходе подготовки к выпускной квалификационной работе подразделению были разработаны и предложены рекомендации. А именно была разработана новая маркетинговая



стратегия. Модернизация маркетинговой стратегии заключается в таких мероприятиях, необходимых к выполнению, как:

- доработка интернет-сайта организации с размещением необходимой информации об организации, производстве, производимой продукции с прайсом;
- привлечь дилеров и представителей для увеличения объема продаж и расширения рынка сбыта производимой продукции;
- разработать и провести рекламную кампанию для расширения круга потребителей;
- разработать гибкую бонусную и скидочную систему для постоянных корпоративных клиентов.

Также для увеличения прибыли предприятию предложена методика внедрения и оценки наукоемкого производства посредством ресурсов научно-технического, производственного, интеллектуального и кадрового потенциала на ОСП «ЮФЗ» АО «КФ».

Для реализации методик и рекомендаций предложено создать новый отдел маркетинга с перемещением в данный отдел одного финансиста и специалиста по финансовому развитию.

Предложенные рекомендации позволяют получить более точную оценку устойчивости к рискам, экономической эффективности, рентабельности деятельности производства. Также предприятию необходимо разработать управленческую политику создания высокотехнологичного и конкурентоспособного производства.

## Список использованных источников

1 Федеральный закон от 24.06.1998 N 89-ФЗ (ред. от 29.12.2015) "Об отходах производства и потребления" // Собрание законодательства РФ, N 26, 29.06.1998, ст. 3009.

2 Федеральный закон от 26.12.2008 N 294-ФЗ (ред. от 28.11.2015) "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля // Собрание законодательства РФ, 29.12.2008, N 52 (ч. 1), ст. 6249

3 Постановление Госстандарта РФ от 26.12.1994 N 367 (ред. от 19.06.2012) <О принятии и введении в действие Общероссийского классификатора профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов ОК 016-94> (вместе с "ОК 016-94. Общероссийский классификатор профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов") (дата введения 01.01.1996) // М., ИПК Издательство стандартов, 1995

4 Приказ Минпромторга России от 05.05.2014 N 839 "Об утверждении Стратегии развития черной металлургии России на 2014 - 2020 годы и на перспективу до 2030 года и Стратегии развития цветной металлургии России на 2014 - 2020 годы и на перспективу до 2030 года" [Электронный документ] Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=165502> (дата обращения: 05.03.2020)

5 «ГОСТ 17260-2009 (ИСО 3713:1987). Межгосударственный стандарт. Ферросплавы, хром и марганец металлические. Общие требования к отбору и подготовке проб» (введен в действие Приказом Ростехрегулирования от 30.04.2010 N 73-ст) // М.: Стандартинформ, 2010

6 Леонтьев Л.И., Рывтин В.М., Гильварг С.И., Перепелицын В.А., Ровнушкин В.А. Комплексная переработка ферросплавных алюминотермических шлаков. ISSN 0038-920X, Сталь, 2015, № 4. С.72-75.

7 Перепелицын В.А., Рытвин В.М., Кормина И.В., Игнатенко В.Г. Состав и свойства главных разновидностей алюминотермических шлаков ОАО «Ключевский завод ферросплавов». Новые огнеупоры, 2016, № 9. С.15-20.

8 Рытвин В.М., Перепелицын В.А., Гильварг С.И., Игнатенко В.Г. Рециклинг ферросплавных алюминотермических сплавов. Рециклинг отходов, № 2(20), 2017, С.2-6.

9 Перепелицын В.А., Рытвин В.М., Гильварг С.И., Игнатенко В.Г., Арзамасцев Н.Н., Куталов В.Г., Юмагулов М.Х. Плавленная легированная шпинель – новое техногенное огнеупорное сырьё. Новые огнеупоры, № 4, 2015, С.13.

10 Абызов А.Н., Перепелицын В.А., Рытвин В.М., Игнатенко В.Г., Клинов О.А. Жаростойкие бетоны на основе алюминотермических шлаков ОАО «Ключевский завод ферросплавов». 2017, № 3. С.15-20.

11 Авдонин Б.Н. Методология организационно-экономического развития наукоемких производств [Текст] / Б.Н. Авдонин, Е.Ю. Хрусталеv. – М. : Наука, 2010. – 348с.

12 Бобылев С.Н. Устойчивое развитие: методология и методики измерения. Москва: Экономика, 2016. – 845с.

13 Расширенное заседание Правительства РФ (полный текст) [электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <http://президент.рф/news/17396> (дата обращения 06.01.2020)

14 Свободный словарь терминов, понятий и определений по экономике, финансам и бизнесу [электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <http://termin.bposd.ru/publ/19-1-0-17569> (дата обращения 10.01.2020).

15 Стрельникова И.А. Организационно-экономический механизм управления инвестиционной деятельностью промышленного предприятия [Текст] / И.А. Стрельникова, Е.Ю. Хрусталеv // Аудит и финансовый анализ. – 2018. – №5. С.41-49.

16 Федорова Л.А. Проблема идентификации наукоемких производств в структуре машиностроительного комплекса России // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2019. №8. С. 16-18.

17 Федорова Л.А. Социальная стабильность и интеллектуальная привлекательность компании как показатели уровня устойчивости развития наукоемких производств // Гуманитарные и социальные науки. 2015. №1. С.15-19

18 Федорова Л.А. Экономическая безопасность как показатель уровня устойчивости развития наукоемкого производства // Экономика, статистика, информатика. Вестник УМО. 2015. №4. С.58- 61.

19 Хрусталева Е.Ю. Институциональный метод повышения реализуемости наукоемких инвестиционных проектов [Текст] / Е.Ю. Хрусталева, И.А. Стрельникова // Экономический анализ: теория и практика. – 2016. – №3. С.10-37.

20 Хрусталева Е.Ю. Методология качественного управления инвестиционными рисками на промышленных предприятиях [Текст] / Е.Ю. Хрусталева, И.А. Стрельникова // Экономический анализ: теория и практика. – 2018. – №4. С.45-54.

21 Хрусталева Е.Ю. Разработка инвестиционной стратегии наукоемкого предприятия и методики балльной оценки ее результативности [Текст] / Е.Ю. Хрусталева, И.А. Стрельникова // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2017. – №36. С.23-27.

22 Хрусталева Е.Ю. Экономическая безопасность наукоемкого предприятия: методы диагностики и оценки [Текст] /Е.Ю. Хрусталева // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2015. – №13. С.102-134.

23 Эргономика рабочего места [Электронный ресурс] / <http://www.urpro.ru/encyclopedia/ergonomika-rabocheho-mesta.html/> (Дата обращения: 16.05.2020)

Приложение А  
(обязательное)

Бухгалтерский баланс, тыс.руб.

Наименование	тыс.руб.		
	2017	2018	2019
1. Внеоборотные активы			
1.1. Основные средства	125962	129606	131250
1.2. Нематериальные активы	7414	6494	5111
1.3. Прочие внеоборотные средства	457	460	453
ИТОГО по разделу 1	133833	136560	136814
2. Оборотные активы			
2.1. Запасы	25410	24502	25630
2.3. Дебиторская задолженность	4236	3621	2961
2.4. Краткосрочные финансовые вложения	231	234	102
2.5. Денежные средства	9324	9002	11204
ИТОГО по разделу 2	35241	37359	39897
БАЛАНС	169074	173919	176711
4. Капитал и резервы			
4.1. Уставный капитал	46452	46452	46452
4.2. Добавочный и резервный капитал	1185	1185	1185
4.3. Спец фонды и целевые финансирования	645	539	702
4.4. Нараспределённая прибыль	4 423	4302	4502
ИТОГО по разделу 4	52 705	52478	52841
5. Долгосрочные пассивы	23564	24552	25987
ИТОГО по разделу 5	23 564	24552	25987
6.1. Заёмные средства	51 426	50982	48135
6.2. Кредиторская задолженность	5 967	6021	7896
6.3. Прочие пассивы	35 412	39886	41852
ИТОГО по разделу 6	92 805	96889	97883
БАЛАНС	169 074	173919	176711

Приложение Б  
(обязательное)

Отчет о финансовых результатах, тыс.руб.

показатель, тыс.руб.	2017	2018	2019
Выручка	224562	229951	235142
Себестоимость продаж	211546	216458	219317
Валовая прибыль (убыток)	13016	13493	15825
Коммерческие расходы	1520	1630	1502
Управленческие расходы	1963	1894	1814
Прибыль (убыток) от продаж	9533	9969	12509
Прочие доходы	85	87	76
Прочие расходы	345	96	225
Прибыль (убыток) до налогообложения	9273	9960	12360
Текущий налог на прибыль	1854,6	1992	2472
Чистая прибыль (убыток)	7418,4	7968	9888

Приложение В  
(обязательное)

Крупнейшие потребители ферросилиция на внутреннем рынке в 2019г.

Регион	тыс.тон	%	Регион	тыс.тонн	%
Алтайский край	0,14	0,1	Оренбургская область	11,87	4,4
Архангельская область	0,34	0,1	Орловская область	0,20	0,1
Белгородская область	9,89	3,7	Пензенская область	0,27	0,1
Брянская область	1,93	0,7	Пермская область	6,79	2,5
Волгоградская область	13,70	5,1	Ростовская область	2,83	1,1
Вологодская область	32,30	12,1	Рязанская область	0,13	0,0
Воронежская область	1,87	0,7	Самарская область	4,30	1,6
Иркутская область	0,64	0,2	Санкт-Петербург	3,97	1,5
Калужская область	0,67	0,2	Свердловская область	34,99	13,1
Карелия	0,14	0,1	Татарстан	3,10	1,2
Кемеровская область	23,55	8,8	Тверская область	0,14	0,1
Кировская область	1,10	0,4	Тульская область	3,74	1,4
Костромская область	0,14	0,1	Удмуртия	6,37	2,4
Краснодарский край	0,60	0,2	Хабаровский край	3,26	1,2
Красноярский край	0,81	0,3	Хакасия	1,67	0,6
Курганская область	0,21	0,1	Челябинская область	68,33	25,5
Москва и область	7,95	3,0	Читинская область	0,61	0,2
Нижегородская область	11,93	4,5	Чувашия	3,16	1,2
Кемеровская область	1,36	0,5	Ярославская область	3,09	1,2

Приложение Г  
(обязательное)

Крупнейшие потребители ферросилиция на внутреннем рынке, %

Предприятие	2017	2018	2019
АВТОВАЗ, ОАО	1,2	1,4	1,5
Амурметалл, ОАО	0,9	1,1	1,2
Ашинский металлургический завод, ОАО	1,2	1,2	1,3
Батайскснаб, ОАО	0,8	0,7	0,8
Башсибтрейдинг, ОАО	0,3	0,3	0,4
ВМЗ Красный октябрь, ЗАО	3,2	3,5	3,7
Волжский трубный завод, ОАО	1,1	1,2	1,3
Выксунский металлургический завод, ОАО	1,0	1,0	1,0
ЕФС, ЗАО	1,2	1,3	1,3
Завод пластмасс, ФГУП	0,3	0,3	0,3
Западно-Сибирский металлургический комбинат, ОАО	4,8	5,6	5,9
Златоустовский металлургический завод, ОАО	2,3	2,4	2,5
Ижсталь, ОАО	2,3	2,3	2,4
Камаз-Металлургия, ОАО	0,6	0,7	0,8
Магнитогорский металлургический комбинат, ОАО	8,0	8,0	8,2
МЗ им. А.К.Серова, ОАО	1,2	1,3	1,5
МЗ Петросталь, ЗАО	0,9	1,0	1,0
МЗ Электросталь, ОАО	0,5	0,5	0,6
Нижнетагильский котельно-радиаторный завод, ОАО	0,3	0,4	0,4
Нижнетагильский металлургический комбинат, ОАО	6,2	6,3	6,3
НИИ Металлургии, ОАО	0,2	0,3	0,4
Новокузнецкий завод резервуарных металлоконструкций, ОАО	0,3	0,3	0,4
Новокузнецкий металлургический комбинат, ОАО	1,7	1,8	1,9
Оскольский электрометаллургический комбинат, ОАО	3,6	3,7	3,7
Предприятие промышленного железнодорожного транспорта,	0,5	0,5	0,6
Складской терминал НПП, ОАО	0,7	0,7	0,8
Сорский горнообогатительный комбинат, ОАО	0,4	0,5	0,5
Специальные технологические сплавы, ЗАО	0,3	0,3	0,4
ТД Дизель-МТС, ОАО	0,7	0,8	0,9
Челябинский металлургический комбинат, ОАО	9,0	9,0	9,1
Челябинский трубопрокатный завод, ОАО	0,7	0,8	0,9
Чусовской металлургический завод, ОАО	1,5	1,7	1,9
Южно-Уральская транспортная компания ТАРКУС, ОАО	0,4	0,5	0,5
ПРОЧИЕ	14,4	10,6	6,5
ИТОГО	100	100	100