

ОБЗОР И АНАЛИЗ АНАЛОГОВ ВЫСТАВОЧНЫХ СТЕНДОВ

А.В. Астафьева, В.А. Серяков
Томский политехнический университет
E-mail: Avk182@tpu.ru

Введение

В современном мире, где каждая компания представляет свой набор товаров и услуг, все чаще встает проблема доступного и информативного представления своей деятельности с целью привлечения внимания целевой аудитории. Выставочная деятельность, с этой точки зрения, представляет отличные возможности для поставленных задач. Сам выставочный стенд является визитной карточкой компании [1]. Стенды для выставок выполняют важные задачи:

1. Представление компании, бренда, товара, услуг.
2. Выход на прямой контакт с целевой аудиторией.
3. Наиболее яркая и полная демонстрация преимуществ компании.
4. Получение обратной связи от целевой аудитории, необходимой для продвижения и развития компании.

Таким образом, стенды для выставок, созданные с учетом всех условий и правил, позволяют посетителю совершить первичное знакомство с деятельностью компании.

Поэтому целью исследования является обзор и анализ аналогов выставочных стендов, формирование критериев для предстоящей разработки стенда.

О типах выставочных стендов

В рамках исследования было проанализировано 2 варианта вида выставочного оборудования: стационарный и мобильный. Представленные виды различаются по следующим особенностям:

- Длительность сборки;
- Финансовые затраты;
- Возможность транспортировки;
- Применяемые материалы и т.д.

Первый вариант выставочного стенда стационарный.

Среди подвидов таких стендов наиболее популярными считаются:

- Стандартные. Отличаются быстрым и простым монтажом, несложной концепцией для регулярных промо-акций и незначительных по масштабу мероприятий.
- Нестандартные, или эксклюзивные. Такие подвиды разрабатываются с учетом индивидуальных характеристик компании.

- Смешанные. Используют сочетание типовых конструкций с оригинальными дизайнерскими решениями [2].

Пример стационарного стенда представлен на рисунке 1.



Рис.1. Стационарный вид стенда

Второй вариант выставочного стенда мобильный.

Главное отличие данного вида стенда от стационарного заключается в быстром демонтаже конструкции и перемещении ее на другую локацию.

Среди оборудования для организации мобильных выставочных стендов различают:

- Стойки (roll-up)
- Баннерные стенды
- Рамочные и планшетные ширмы (fold-up)
- Зонтичные конструкции (pop-up)

Пример мобильного вида стенда представлен на рисунке 2.



Рис.2. Мобильный вид стенда

Специфика компании

Выставочное оборудование разрабатывается на примере федеральной сети детских технопарков «Кванториум». Выбор аргументирован необходимостью сотрудников участвовать в выездных мероприятиях с целью проведения мастер-классов,

представления деятельности организации, а также участия в командировках с вывозом оборудования.

«Кванториум» отличается уникальным технологическим оборудованием и современным подходом к обучению и получению детьми дополнительного образования. В рамках программы обучения школьники тесно сотрудничают с педагогами, специалистами в областях робототехники, дополненной реальности, промышленного дизайна и т.д., создавая реальные проекты.

На базе технопарка «Кванториум» в Томске существует 8 направлений (квантумов), каждый из которых представляет свой набор увлекательных образовательных программ: аэроквантум, ITквантум, геоквантум, VR/AR квантум, биоквантум, пром-дизайн квантум, космоквантум, робоквантум.

Выставочное оборудование должно будет в полной мере представлять особенности каждого из направлений «Кванториума», а также всю деятельность целиком.

Сравнительный анализ видов выставочного стенда для заказчика

На основе сборочной информации о деятельности организации были поставлены следующие задачи к выставочному оборудованию:

1. Информативное представление деятельности организации.
2. Первичный обзор и знакомство с направлениями (квантумами).
3. Привлечение целевой аудитории школьников и их родителей.

Следующим шагом к конструированию выставочных решений стало формирование критериев на основе сравнительного анализа типов выставочных стендов (табл. 1).

Таблица 1. Сравнительный анализ типов выставочных стендов

Категория сравнения	Стационарный стенд	Мобильный стенд
Конструкция стенда	Массивная и каркасная	Зонтичная и профильная
Виды представления информации	Панели, телевизоры	Баннер, плакат
Занимаемая площадь	От 50 м ²	До 10 м ²
Материальные затраты	От 70-100 т.р.	От 15 т.р.
Возможность добавления артобъекта	Присутствует	

Простота сборки (время и трудоемкость)	Нет	Да
Количество задействованных лиц	3-5 человек	1-2 человек
Мобильность и легкость транспортировки	Нет	Да
Повторное использование	Нет	Да

Итого, на основе сравнительного анализа были сформулированы следующие критерии разработки выставочного стенда:

- a) Мобильность (простота транспортировки, сборки и демонтажа);
- b) Возможность быстрой сборки с помощью минимального количества людей (1-2 человека);
- c) Возможность качественного ознакомления с направлениями деятельности компании.

В результате проведенного сравнительного анализа можно сделать вывод о том, что мобильный стенд является наиболее подходящим вариантом для проектирования, поскольку для разработки выставочного модуля (квантума) необходимы легкие переносные конструкции.

Итоговый выбор соответствует всем критериям и выполняет все поставленные задачи.

Заключение

Таким образом, выставочная деятельность представляет собой один из актуальных инструментов презентации своей деятельности и услуг организациями [3]. Определение вида застройки стенда и формирование критериев разработки стенда обеспечат компании привлечение целевой аудитории, положительное первое знакомство и доступное представление своей деятельности.

Список используемых источников

1. Супрякова Е.И., Тимохович А.Н. Анализ дизайна выставочных стендов. – Государственный университет управления, 2018.
2. Шарипова И. Д., Решетова М. В. Создание выставочной среды на примере стенда нп «Глонасс». – 2015.
3. Выставочные стенды [Электронный ресурс]. – URL: <https://kiev-design.com/style/romanskiy.html> (дата обращения 29.11.2019).