

# МОБИЛЬНАЯ ТОРГОВАЯ ТОЧКА ДЛЯ ТОРГОВЛИ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ

Чэнь Цяньюй

Научный руководитель: Т.С Хруль  
Томский политехнический университет  
E-mail: xiaoe1022@gmail.com

## Аннотация

Создание малогабаритных мобильных киосков для сувенирной продукции поможет мелким предпринимателям сэкономить деньги на аренде торговых площадей и предоставит возможность торговать в любом месте.

**Ключевые слова:** дизайн, сувенирный киоск, сувениры, творчество, на велосипед

## Введение

В туристических городах существует множество мелких магазинчиков с сувенирной продукцией. Но все они, как правило, привязаны к конкретной территории. Продавцы стационарных торговых точек не имеют возможности предлагать свой товар в удаленных местах, где нет инфраструктуры, но есть активно посещаемые объекты культурного наследия или в местах, где проходят временные массовые мероприятия. Целью статьи является изучение аналогов мобильных торговых точек (или киосков) для выявления экономически выгодного варианта для торговли мелкой сувенирной продукцией в условиях города с насыщенной туристической инфраструктурой. Затем на основе полученной информации разработать несколько эскизных вариантов мобильных киосков сувенирной продукции для производственной компании в г. Керчь, Республика Крым.

## Требования к мобильной торговой точке

Перед тем как приступить к обзору и анализу аналогов, необходимо сформулировать основные требования к будущему объекту (мобильному киоску).

1. Мобильный киоск должен быть максимально экономичным и экологичным как в изготовлении, так и в эксплуатации.

2. Киоск должен обслуживаться одним человеком.

3. В условиях сложного ландшафта на большинстве объектов культурного наследия г. Керчь мобильная точка должна иметь высокую проходимость и устойчивость.

4. Торговые витрины мобильной точки должны быть максимально удобными для осмотра потенциальными покупателями. Весь товар (сувенирные монеты, имитация исторических украшений, брелоки, магниты и т.д.) должны быть хорошо зафиксированы на витринах и защищены от краж.

## Обзор и анализ аналогов мобильных торговых точек

Рассмотрим несколько аналогов мобильных киосков.

Первый аналог – тележка без тяговой силы (Рис.1).



Рис.1. Первый аналог

Торговая тележка прикатывается человеком на место торговли. Учитывая ее вес можно сделать вывод, что движение возможно только по ровной поверхности без уклона, иначе придется приложить немало усилий для передвижения данного торгового киоска. Конструкция тележки не позволяет контролировать направление движения. Солнцезащитный зонт, расположенный над тележкой, обеспечивает продавцу и клиенту комфортные условия в солнечный период. Тележка также имеет стеклянный корпус для защиты продуктов, обеспечивая при этом наилучший обзор для клиента. Цветовая гамма тележки в основном холодного тона. Таким образом, клиенты с первого взгляда понимают, что в продаже есть холодные продукты.

Велосипедные киоски (Рис.2) - распространенный способ продажи в азиатских странах. Представленный вариант — это киоск для напитков.



Рис.2 Первый аналог

В комплекте есть зонт от солнца. Торговый павильон совмещен с велосипедом, поэтому его легко перемещать и останавливаться в выгодном для торговли месте, а если клиентов станет меньше, то можно отправиться на другую локацию. Корзина на передней части велосипеда удобна для перемещения личных вещей продавца, правда она не имеет никакой защиты. А также не совсем гигиенично при перемещении оставлять открытыми инструменты, для приготовления продуктов, закрепленные на тележке, они могут запылиться. Трехколесные велосипеды сложнее в эксплуатации, чем обычные двухколесные велосипеды, но при этом более устойчивые.

Третий аналог — это автомобильный киоск (Рис.3). Этот вариант самый удобный с точки зрения транспортировки, но не самый экономически и экологически выгодный вариант. Яркие цвета подобраны таким образом, чтобы с первого взгляда быть заметным для покупателей в потоке машин. Рисунки на фургоне четко отражают продукты, имеющиеся в продаже. Этот мобильный павильон имеет хорошие меры защиты, как продуктов, так и продавца, создавая более комфортные условия для работы.



Рис.3 Третий аналог

## Заключение

Мобильные киоски должны быть удобными как для клиентов, так и для продавцов. Установка зонта или навеса необходима для солнечных регионов. Цветовая палитра и графическое оформление должны соответствовать продаваемым товарам. Вариант с велосипедом более экономически выгоден и мобилен. Плюс экологически чист. Большинство мобильных киосков предназначены для еды, а аналогов в области продажи сувениров нет. Поэтому тема дипломной работы является весьма актуальной.

## Список используемых источников

1. Лу Ба. Киоск расположение: «Народный Издательский Дом», 2014г.-88 с.
2. Сунь Фэй. Торговый автомат руководство по эксплуатации: М. 2019г.-14с.
3. Цзян Нин. Дизайн киоска: «Народный Издательский Дом», 2017г. – 138с.
4. Цао Лэй. Стиль киоска: «Издательство Хунань Файн Артс», 2018.-72с.
5. Шао ду. Киоски: «Пресса о машиностроении», 2016-42с.