

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ И ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ: ПОНЯТИЕ, ВЗАИМОСВЯЗЬ

Кулева Юлия Сергеевна

Национальный исследовательский Томский политехнический университет, г. Томск

E-mail: kuleva.julia97@gmail.com

PRODUCT COMPETITIVENESS AND INVESTMENT ATTRACTIVENESS: CONCEPT, RELATIONSHIP

Kuleva Yulia Sergeevna

National Research Tomsk Polytechnic University, Tomsk

Аннотация: в статье рассмотрены понятия конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности. Показаны ключевые особенности конкурентоспособности для предприятия и инвесторов. Сформулированы факторы инвестиционной привлекательности и метод их оценки.

Abstract: the article discusses the concepts of competitiveness and investment attractiveness. The key features of competitiveness for the enterprise and investors are shown. The factors of investment attractiveness and the method of their assessment are formulated.

Ключевые слова: конкурентоспособность, инвестиционная привлекательность, взаимосвязь, факторы, методы оценки

Keywords: competitiveness, investment attractiveness, connection, factors, assessment methods

Мы живем в быстроразвивающемся мире, где каждый день появляются новые предприятия, предлагающие широкий ассортимент качественных товаров или услуг. Ежедневно покупатель делает выбор в пользу того или иного продукта. Для того чтобы выпускать привлекательный для потребителя товар, успешно существовать и развиваться в условиях жесткой конкуренции, необходимо проводить оценку положения организации на рынке, собственных возможностей, а также деятельности конкурентов [1]. На основании полученных данных определять текущую конкурентоспособность. Производя конкурентоспособную продукцию, организация обеспечивает себе прочное место на рынке.

В литературе существуют различные определения понятия конкурентоспособности, дополняющие друг друга. Большинство из них сходятся на том, что конкурентоспособность – это способность товара или услуги быть более привлекательной для потребителя, по сравнению с аналогичной продукцией конкурента [2].

Высокий уровень конкурентоспособности определяется такими условиями как удовлетворенность потребителя качеством и ценой, готовность и дальше выбирать данную продукцию или услугу, успешное взаимодействие с обществом, партнерами и т.д., а также имиджа организации. Конкурентоспособность предприятия зависит не только от качественных, количественных и ценовых характеристик товаров или услуг, но и от эффективности менеджмента, на которую в свою очередь влияют такие факторы как профессионализм сотрудников и способность руководства формировать успешную конкурентную стратегию предприятия и приспосабливаться к изменяющимся условиям среды на рынке [3].

Американский экономист М. Портер [4] о конкурентных стратегиях, из многообразия возможных источников конкурентных преимуществ, выделяет два ключевых: маркетинг и издержки. Маркетинг, потому что необходимо исследовать, анализировать, предугадывать и, конечно, удовлетворять требования потребителя, а также проводить анализ конкурентов и рынка, тем самым способствуя не только стабильным функционированием организации в условиях конкуренции, но и повышению конкурентоспособности. Издержки, потому что за

счет сокращения производственных и маркетинговых затрат организация получает значительную прибыль, что позволяет ей расширять производство, внедрять новые технологии, повышать экономическую эффективность и качество выпускаемой продукции, а также совершенствовать систему продаж. Как результат, конкурентоспособность не только продукции, но и предприятия повышается, что способствует увеличению ее доли на рынке в отличие других организаций, не имеющих таких финансовых и технических возможностей.

Повышение уровня конкурентоспособности зависит от производственной деятельности организации, в ходе которой происходит закупка более эффективного, производительного и нового оборудования, автоматизация процессов производства и внедрения инновационных методов управления, которые ориентированы на перспективные требования покупателя и улучшение выпускаемой продукции. Инновационная деятельность не только обеспечивает преимущество в цене, по сравнению с конкурентами, но и стимулируют возобновление спроса. Предоставляя потребителю новую причину для покупки, инновации становятся одним из элементов конкурентоспособности организации.

Осуществления данных мероприятий требует привлечения источников дополнительных финансовых ресурсов – инвестиций. Эффективное управление инвестициями, ведет за собой рост доходов и увеличение объема производства и обеспечивается инвестиционной деятельностью предприятия, которая является ключевым элементом в стратегии развития предприятия.

Факторами, влияющими на эффективность инвестиций, являются:

- результативность проводимой предприятием экономической политики;
- эффективность использования основных производственных фондов и производственных мощностей;
- способность организации эффективно распределять и использовать ресурсы;
- компетентность руководителей предприятия;
- качество и эффективность реализуемых инвестиционных проектов;
- качество и конкурентоспособность продукции и др.

Инвестиции, эффективное управление инвестициями и инвестиционная привлекательность взаимосвязаны. При увеличении эффективности и результативности инвестиционной деятельности, увеличивается и инвестиционная привлекательность.

Инвестиционная привлекательность проекта представляет собой набор финансово-экономических показателей, с помощью которых инвестор определяет финансировать тот или иной проект или нет. Разработчики проектов делают упор на инвестиционной привлекательности отрасли, оценке уровня благоприятности инвестиционной ситуации, инвестиционном климате региона и/или страны, а также на наличии у проекта преимуществ.

К рискам, связанным с инвестированием проекта относятся: невозврат капитала, неполучение дохода от капитала и/или проекта, ненужных мощностей предприятия, повышение уровня конкуренции, снижение дохода, невыполнения обязательств и т.д. Поэтому очевидно, что основным требованием для инвесторов-кредиторов является подтверждение способности предприятия выполнить обязательства по возврату капитала и выплате процентов, а для инвесторов, участвующих в бизнесе, – подтверждение способности освоить инвестиции и увеличить стоимость пакета акций инвестора.

Так как для принятия решения нужно выбрать лучший из альтернативных вариантов, инвестору необходимо убедиться в том, что проект имеет инвестиционный потенциал, проведена оценка рисков, связанных с реализацией проекта, а также разработана стратегия по их управлению [5].

В процессе выбора объектов инвестирования инвесторы обращают внимание на: технологическое и техническое развитие предприятия, разработку и внедрения инноваций, патентов, квалифицированных специалистов. Ключевым фактором инвестиционной привлекательности является финансовое состояние организации. Финансовая деятельность

компании, как неотъемлемая часть экономической деятельности, должна быть направлена на обеспечение своевременного поступления и наиболее эффективного распределения денежных ресурсов, определение результатов деятельности компании и ее места в конкурентной рыночной среде. Стабильное финансовое положение положительно влияет на объемы основной деятельности компании, обеспечивая потребности производства необходимыми ресурсами. Финансовое состояние компании проявляется в платежеспособности компании, в способности выполнять обязательства перед поставщиками, кредиторами и т.д. Таким образом, финансовое состояние организации определяет её конкурентоспособность и потенциал [6].

На основе предложенной классификации признаков, предприятие, нуждающееся во внешних инвестициях, сможет эффективно сформировать инвестиционную привлекательность с учетом соответствующих для конкретного типа инвестора факторов инвестиционной привлекательности.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что предприятию необходимо постоянно развиваться и совершенствоваться. Для этого необходимо быть конкурентоспособным, чтобы добиться успехов в конкурентной борьбе и максимально удовлетворять спрос на определённые товары или услуги. Необходимо направлять инвестиции на закупку более эффективного, производительного и нового оборудования, внедрение прогрессивных методов управления и автоматизации. Для реализации проектов и разработки условий привлечения инвестиций необходимо анализировать внешние и внутренние факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность проектов.

Под инвестиционной привлекательностью, следует понимать комплексную экономическую характеристику, которая характеризуется финансовым состоянием и деловой активностью, эффективным менеджментом, уровнем спроса на продукцию и ее конкурентоспособностью. При оценке анализируется финансово-хозяйственная деятельность компании, эффективность менеджмента, потенциал, риски и доходность проекта, изучается конкурентоспособность, как фактор повышения инвестиционной привлекательности.

Список литературы

1. Фазлаева Р.М., Плотникова И.В., Есенбаев С.Х. Правильность выбора поставщика – залог успешного развития предприятия / В сборнике: Интеграция науки, образования и производства – основа реализации Плана нации (Сагиновские чтения №12). Труды Международной научно-практической online конференции. В 2-х частях. 2020. С. 973-975
2. Черепова Н.Д. Концепции конкурентоспособности в оценке инвестиционной привлекательности предприятия // Экономика и бизнес - 2018. - № 11. - С. 191-195.
3. Кашкенова А.А., Плотникова И.В. Методы оптимизации издержек в современных экономических условиях / В сборнике: Актуальные проблемы экономики и управления в XXI веке. Материалы VI Международной научно-практической конференции. Новокузнецк, 2020. С. 250-255.
4. Портер М. Конкурентоспособность. Конкуренция. – М.: Вильямс, 2007. – 608 с
5. Корчагин Ю.А. Привлекательность проекта [Электронный ресурс]. - режим доступа: <https://center-yf.ru/data/ip/investicionnaya-privlekatelnost-proekta.php>
6. Козловская А.В., Чичерина Н.В., Айжамбаева С.Ж. Современные подходы в управлении организации / В сборнике: Интеграция науки, образования и производства – основа реализации Плана нации (Сагиновские чтения №12). Труды Международной научно-практической online конференции. В 2-х частях. 2020. С. 948-949.