

Автоматизация деятельности психолога в виде информационной системы учета и анализа деятельности психолога позволит учитывать в большем объеме информацию, касающуюся работы психолога и анализировать результаты, используя мощность вычислительной техники.

Список используемых источников:

1. Психология, URL: https://moeobrazovanie.ru/professions_psiholog.html (дата обращения 25.02.21).
2. Модели AS-IS и TO-BE, URL: <https://studbooks.net/1173398/informatika/model> (дата обращения 25.02.21).

СРАВНЕНИЕ РЕШЕНИЙ ДЛЯ МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ В ВЕБ

Л.Б. Ускенбаева^а, студент, научный руководитель: Чернышева Т.Ю., к.т.н., доцент.
Юргинский технологический институт (филиал) Томского политехнического университета
652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26.

^аE-mail: bayastanovna.lana@mail.ru

Аннотация: Сравнение решений для реализации сайта в версии для смартфона.

Abstract: Comparison of solutions for the implementation of the site in the smartphone version.

Ключевые слова: веб, мобильная версия, адаптивный дизайн.

Keyword: web, mobile version, adaptive design.

Создание удобного и понятного интерфейса серьезный вопрос для владельца интернет-ресурса. Отсутствие мобильной версии может отпугнуть потенциальных пользователей, которые используют смартфоны. Также от наличия удобной версии для мобильных устройств зависит и положение сайта в поисковиках.

Мобильная версия – сайта представляет собой, по сути, отдельный сайт со своей собственной версткой, заточенной под разрешение экрана смартфона. Он имеет отдельную от десктопной версии сайта ссылку обычно это приписка «m» или «mobile». Большинство гигантов рынка такие как: Вконтакте, Яндекс, Ламода, Туту.ру и другие предпочитают в своих разработках мобильную версию адаптивному дизайну.

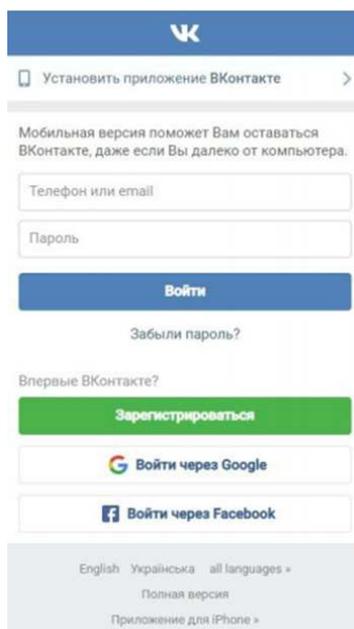


Рис. 1. Мобильная версия сайта ВКонтакте

Сравнивая версии сайтов, можно заметить, что на мобильной версии 70% всего экрана выделено под авторизацию пользователя. Сделано это с целью облегчить авторизацию пользователя социальной сети. Также эта страница намного легче десктопной версии, связано это с несколькими факторами.

- Пользователи смартфонов используют для подключения мобильный интернет, трафик которого не всегда является безлимитным.
- Количество устройств огромное множество, все они имеют разную мощность. Чтобы привлечь максимальное количество пользователей следует принести красоту в ущерб производительности. Очевидно, что наличие удобной версии сайта для мобильных устройств аккумулирует большее количество клиентов, но и повлечёт увеличение бюджета на разработку интернет-магазина. По сути, создавая мобильную версию сайта создается новый сайт. Это подразумевает под собой перенос контента, создание новой верстки, больше количества работы SEO оптимизаторам.

Адаптивный дизайн.

Если же владелец не желает тратить на разработку мобильной версии ему может подойти адаптивная верстка. Ее суть проста, в обычную верстку сайта прописываются условия для верстки на смартфонах. Это гораздо дешевле мобильной версии. Веб-ресурс адаптируется под размеры экрана без переноса на отдельный адрес. Этот тот же самый контент без сокращений, что и на основном ресурсе, просто сверстанный в другом порядке.



Рис. 2. Пример адаптивного варианта для смартфонов

Алгоритмы Google очень любят адаптивный дизайн по ряду причин:

- Продвигается только один сайт в поисковой системе;
- Googlebot быстрее и исправнее сканирует страницы с адаптивной версткой; - пользователям проще расширять контент, если он находится на одном URL.

Но есть и значительные минусы у этого решения: - Страница становится очень тяжелой после загрузки всего html кода и контента с ним. Страница имеет тот же вес, что и десктопная версия сайта.

- Проблемы с самой адаптивностью элементов, у каждого пользователя могут быть разные задачи;
- Нет возможности перейти на десктопную версию в мобильном браузере.

Подводя итоги, очевидно, что на дистанции лучшим решением будет создание мобильной версии. Это дороже, тяжелее в поддержке, но это сильно может облегчить и улучшить опыт работы пользователя с ресурсом, чтобы он мог пользоваться снова и снова. Для специалистов – дизайнеров, проектировщиков, верстальщиков – адаптивный сайт это куда более интересная задача, чем традиционная связка сайтов «широкоформатный-мобильный». Но недостатки адаптивных сайтов в статье описаны довольно подробно. Я бы еще добавил сложность подготовки контента после запуска сайта. Представьте: секретарю ставится задача в раздел «О компании» поставить большую

фотку директора и таблицу с важными вехами в истории развития. Разумеется, она не сможет подготовить адаптивный контент, даже если захочет. Правильный подход - передать задачу профессионалу, но тем самым мы повышаем стоимость владения сайтом для пользователя.

Список используемых источников:

1. Стив Макконнелл Совершенный код. - СПб: БХВ, 2020.
2. Адаптивный дизайн [Электронный ресурс] // Википедия. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Адаптивный_веб-дизайн. Дата обращения [03.03.2021].
3. Биржа контента <https://www.etxt.biz/?lang=en>.
4. Велихов, А. С. Основы информатики и компьютерной техники: учебное пособие / А. С. Велихов. – Москва: СОЛОН-Пресс, 2017. – 539 с.

АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ ДЛЯ УЧЕТА И АНАЛИЗА МНЕНИЙ ГОРОЖАН В ФОРМЕ ГОЛОСОВАНИЙ ПО ВОПРОСАМ РАЗВИТИЯ ГОРОДА

И.Т. Сакеев, студент гр.17В71, научный руководитель: Чернышева Т.Ю, доцент, к.т.н.
Юргинский технологический институт (филиал) Национального исследовательского
Томского политехнического университета
652055, г. Юрга, Кемеровская обл., ул. Ленинградская 26, тел. (38451)-777-64
E-mail: islam_sakeev@mail.ru

Аннотация: Данная статья посвящена анализу информационных систем для учета и анализа мнений горожан в форме голосований по вопросам развития города. Был проведен сравнительный анализ аналогов разрабатываемой информационной системы, оценены качественные показатели.

Ключевые слова: анализ, информационная система, аналог, учет, голосования, опросы, мобильное приложение, «1С: Предприятие».