

Составляющие системы: психодиагностический блок (профориентационное и психологическое on-line тестирование); консультационный блок (сервис консультаций (вопрос-ответ) психологов различного профиля); учебно-информационный блок (ссылки на учебные заведения регионов, их представителей и электронные адреса выпускников – участников проекта); производственно-информационный блок (блоги специалистов производственной сферы региона); коммуникативный блок (чаты на наиболее актуальные темы, ссылки на специалистов Центра занятости населения); образовательный блок (видеолекции, семинары, статьи); просветительский блок (атлас профессий, ссылка на ресурсы актуального состояния рынка труда).

Разработка и содержательное наполнение ресурса рассчитано на 6 месяцев. Реализация проекта не предусматривает даты окончания и предполагает непрерывное использование ресурса в образовательном процессе. Функционирование ресурса поддерживается на механизмах, сходных с таковыми для социальных сетей, за счет коммуникации оптантов с социальными партнерами. Принцип работы системы основывается на организации виртуальной приемной, обеспечивающей адресное консультирование каждого конкретного оптанта. При этом консультация (в отличие от имеющихся на сегодняшний день ресурсов [1]) осуществляется инженером или конкретным специалистом, при поддержке педагогов и психологов. Виртуальная приемная способна заменить или дополнить единственный существующий сегодня метод взаимодействия профессионала и обучающегося – профориентационную экскурсию, проведение которой требует существенных организационных и временных затрат.

Общая стоимость проекта напрямую зависит от технологической платформы функционирования ресурса, и может варьировать от 0 до 3 млн. рублей. По произведенным нами расчетам минимальные затраты на эффективную реализацию проекта в рамках региона составляют 150 тысяч рублей.

Литература

1. Миронов, А.Г. Информационно-образовательные ресурсы по профессиональному самоопределению молодежи: типология, обзор содержания // Вестник магистратуры, №10 (25), 2013, С. 12-18.

СЕКЦИЯ 7. ИНИЦИАТИВНЫЕ ПРОЕКТЫ

Q-BEE

<https://sites.google.com/site/qbeeproduct/>

Сухарев М.А., Фензель А.Д., Муконина Н.В., Черных Т.М., Брыткова Д.О.
tris-z@mail.ru

Научный руководитель: Мозгалева П.И., аспирант, ассистент кафедры ОСУ Института кибернетики ТПУ

Ни для кого не секрет, что в возрасте 18-20 лет очень трудно правильно распределять свои ресурсы. Темп жизни настолько быстрый, что не успеваешь заметить, как в кошельке остается всего пары купюр, а на них нужно прожить еще какое-то время. Приходится недоедать, влезать в долги, просить денег у родителей, а это большой удар по самостоятельности. Хотелось бы избежать таких проблем с перерасходом средств, но как это сделать? Казалось бы, нужно просто проанализировать свои расходы, чтобы понять, на что необоснованно тратятся большие суммы денег, и стараться ужать расходы в этой категории. Но тут все не так просто: ведь зачастую мы даже не видим, куда именно уходят наши сбережения.

Контроль расходов и доходов является одной из главных составляющих ведения домашних финансов. По статистике, простой учет трат позволяет сэкономить до 20% своих сбережений. Лучшим способом анализа трат будет разделение статей дохода и расхода по отдельным направлениям. Такой подход позволяет упорядочить движение денег [1]. Без системного подхода трудно добиться четкого порядка, а категории позволяют детально отследить все затраты.

Чтобы понять, куда уходит основной поток средств, необходимо в течение нескольких недель вести учет домашних финанс. Не стоит упускать мелкие траты, ведь иногда именно на них получается сэкономить больше всего [2]. Чтобы контроль расходов был эффективным, необходимо сделать его регулярным: взять за правило каждый вечер записывать траты, а лучше – прямо «на ходу», в магазине или банке. Но смета не всегда будет под рукой, а мелкие расходы быстро вылетают из головы. Как же быть?

Сегодня мы обратили особое внимание на студентов Томского Политехнического Университета. Из-за маленьких перерывов между парами и больших расстояний между корпусами, зачастую не хватает времени на полноценный обед. Поэтому приходится покупать бутерброды и батончики в автоматах внутри корпуса или в супермаркете, перекусывать в местах общего питания – столовых и восточных кухнях. Разовая трапеза не смертельна для кошелька, но таких трат может быть не одна и не две в месяц. Накапливаясь, мелкие траты, как волны, собираются в один гигантский девятый вал, который со всей силой бьет по нашему бюджету.

Для решения этой проблемы наша группа выдвинула идею создания приложения для мобильных устройств, которое будет учитывать все внесенные вами статьи доходов и расходов, и в удобном формате отображать в виде таблиц и графиков, что позволит отследить динамику затрат в любое время. Также будет произведен набор группы, которая в течение месяца будет пользоваться приложением и постарается сократить свои расходы.

Принцип работы приложения довольно прост. Пользователь устанавливает начальные параметры: текущее количество средств, которое есть у него в наличии, и цель, которой хотел бы достичь (в денежной сумме). Поставленная цель отлично мотивирует на ее достижение, особенно если находится в рамках реалистичности. Затем начинается долгий процесс внесения каждой полученной или потраченной суммы в соответствующие статьи доходов и расходов. Суммарный подсчет ведется ежедневно, так что количество потраченных за день средств всегда находится на виду (рис.1). Для анализа расходов представлена ежедневная и ежемесячная статистика, которая в виде таблиц и графиков наглядно покажет, на какую категорию приходится наибольшее количество расходов [3,4].

Q-BEE



Совет дня:

Супы и каши – это залог здоровья, и высокой экономии.

Баланс: 14345 RUR; за день: -655 RUR

доход

расход

Баланс: 14345 RUR

Статистика

Рис.1. Интерфейс приложения

Чтобы оценить эффективность приложения, мы набираем группу добровольцев-тестировщиков, которые в течение месяца будут пользоваться приложением. Первые две недели отведены на сбор информации, после чего будет произведен анализ полученных результатов, и на их основе участники тестирования постараются сократить свои расходы. По завершении теста пользователи пройдут анкетирование, в котором оценят полезность приложения, учитывая сумму, которую им удалось сэкономить.

Приложение ориентировано на студентов, но будет так же полезно и для людей, которые хотели бы контролировать себя в расходе средств. В планах нашей группы обновление приложения с включением в него новых функций и доработкой интерфейса с целью увеличения удобства его использования.

Воплощение данной идеи позволит множеству студентов контролировать себя в расходовании средств, направляя их в нужное русло, а также экономить на необоснованных тратах, используя сбереженные деньги по своему усмотрению.

Список литературы:

1. Астахов В. П. Теория бухгалтерского учета. – Ростов н/Д: ИПЦ «Март», 2007. – 448 с.
2. Кутер М. И. Теория бухгалтерского учета: Учебник для студ. вузов, обуч. по экон. спец.. – 3-е изд., перераб. и доп.. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 591 с.
3. Павловская Т.А. С/С++. Программирование на языке высокого уровня. – СПб: Питер, 2007.
4. Богуславский А.А., Соколов С.М. Основы программирования на языке Си++ – Коломна: КГПИ, 2007.

СУШИЛКА ДЛЯ ОБУВИ 2.0

Баев А.Ю., Бокор В.А.
inqsoon@mail.ru

Научный руководитель: Мозгалева П.И., аспирант, ассистент кафедры ОСУ Института кибернетики ТПУ

Проект будет выполнен студентами группы ЭТО331 Баевым Артемом и Бокором Владимиром. Проект будет направлен в основном на студентов, а так же всех посетителей аудитории №105 19 корпуса. Его целью является создание условий для уменьшения грязи в аудитории в основной период учебы (осень-весна), путем разработки к началу осени 2014 года прибора, позволяющего сушить несколько пар обуви. В задачи проекта входит: уменьшить количество грязи в аудитории, создание комфортной обстановки. Результатом проекта будет являться готовый продукт, который может быть использован, прежде всего, в аудитории 105, или в других аудиториях корпуса. Достижение результата будет осуществляться с помощью поставленных задач: разработка прибора, покупка