

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Школа инженерного предпринимательства

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика / Экономика предприятий и организаций

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Тема работы
Анализ финансового состояния предприятия жилищно-коммунального хозяйства (на примере ООО «Жилищно-коммунальное хозяйство» г. Колпашево)

УДК 658.14:005.52

Группа	ФИО	Подпись	Дата
Д-3Б6Б1	Волкова Евгения Константиновна		

Студент

Руководитель

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Арцер Татьяна Владимировна	к.э.н.		

КОНСУЛЬТАНТЫ:

По разделу «Социальная ответственность»

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Черепанова Наталья Владимировна	к. филос. н.		

Нормоконтроль

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Программист	Долматова Анна Валерьевна			

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ:

Руководитель ООП	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Руководитель ООП	Барышева Галина Анзельмовна	д.э.н. профессор		

**Планируемые результаты освоения ООП
38.03.01 Экономика**

Код компетенции	Наименование компетенции
Универсальные компетенции	
УК(У)-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК(У)-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК(У)-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК(У)-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (-ых) языке
УК(У)-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК(У)-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК(У)-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
УК(У)-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций
Общепрофессиональные компетенции	
ОПК(У)-1	Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно – коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ОПК(У)-2	Способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач
ОПК(У)-3	Способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы
ОПК(У)-4	Способен находить организационно- управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность
Профессиональные компетенции	
ПК(У)-1	Способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК(У)-2	Способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК(У)-3	Способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
ПК(У)-4	Способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные

	результаты
ПК(У)-5	Способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т. д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений
ПК(У)-6	Способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей
ПК(У)-7	Способен используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет
ПК(У)-8	Способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии
Дополнительные профессиональные компетенции университета	
ДПК(У)-1	Способен осуществлять документирование хозяйственных операций, проводить учет денежных средств, разрабатывать рабочий план счетов бухгалтерского учета организации и формировать на его основе бухгалтерские проводки

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Школа инженерного предпринимательства
Направление подготовки 38.03.01 Экономика / Экономика предприятий и организаций

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель ООП

(Подпись) (Дата) (Ф.И.О.)

ЗАДАНИЕ

на выполнение выпускной квалификационной работы

В форме:

бакалаврской работы

(бакалаврской работы/магистерской диссертации)

Студенту:

Группа	ФИО
Д-ЗБББ1	Волковой Евгении Константиновне

Тема работы:

Анализ финансового состояния предприятия жилищно-коммунального хозяйства (на примере ООО «Жилищно-коммунальное хозяйство» г. Колпашево)	
Утверждена приказом директора (дата, номер)	№ 27-30/с от 27.01.2021 г.

Срок сдачи студентом выполненной работы:

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Исходные данные к работе (наименование объекта исследования или проектирования; производительность или нагрузка; режим работы (непрерывный, периодический, циклический и т. д.); вид сырья или материал изделия; требования к продукту, изделию или процессу; особые требования к особенностям функционирования (эксплуатации) объекта или изделия в плане безопасности эксплуатации, влияния на окружающую среду, энергозатратам; экономический анализ и т. д.).	Бухгалтерская отчетность предприятия, нормативная документация по регулированию деятельности, учебная и научная литература по исследуемой теме
Перечень подлежащих исследованию, проектированию и разработке вопросов (аналитический обзор по литературным источникам с целью выяснения достижений мировой науки техники в рассматриваемой области; постановка задачи исследования, проектирования, конструирования; содержание процедуры исследования, проектирования, конструирования; обсуждение результатов выполненной работы; наименование дополнительных разделов, подлежащих разработке; заключение по работе).	Сущность, методы и методика анализа финансовой отчетности; анализ динамики и структуры активов и пассивов; анализ показателей финансового состояния; способы улучшения финансового состояния предприятия

Перечень графического материала <i>(с точным указанием обязательных чертежей)</i>	Бухгалтерская отчетность ООО «ЖКХ»; организационная структура предприятия; аналитические таблицы и графики по основным показателям анализа финансового состояния
Консультанты по разделам выпускной квалификационной работы <i>(с указанием разделов)</i>	
Раздел	Консультант
Социальная ответственность	Черепанова Наталья Владимировна
Названия разделов, которые должны быть написаны на русском и иностранном языках:	

Дата выдачи задания на выполнение выпускной квалификационной работы по линейному графику	20.01.2021 г.
---	---------------

Задание выдал руководитель:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
доцент	Арцер Татьяна Владимировна	к.э.н.		20.01.2021

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
Д-3Б6Б1	Волкова Евгения Константиновна		20.01.2021

ЗАДАНИЕ ДЛЯ РАЗДЕЛА «СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

Студенту:

Группа	ФИО
Д-3Б6Б1	Волковой Евгении Константиновне

Школа	Инженерного предпринимательства	Отделение (НОЦ)	
Уровень образования	Бакалавр	Направление	38.03.01 Экономика

Исходные данные к разделу «Социальная ответственность»:

<p>1. <i>Описание рабочего места (рабочей зоны, технологического процесса, используемого оборудования) на предмет возникновения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>вредных проявлений факторов производственной среды (метеоусловия, вредные вещества, освещение, шумы, вибрации, электромагнитные поля, ионизирующие излучения и т.д.)</i> – <i>опасных проявлений факторов производственной среды (механической природы, термического характера, электрической, пожарной природы)</i> – <i>чрезвычайных ситуаций социального характера</i> 	<p>Рабочее место оборудовано компьютером, принтером, в кабинете два рабочих места. Вредных и опасных факторов при работе не выявлено. Вредное и опасное воздействие на окружающую среду отсутствует</p>
<p>2. <i>Список законодательных и нормативных документов по теме</i></p>	<p>Трудовой кодекс РФ Законодательство РФ по охране труда Природоохранное законодательство</p>

Перечень вопросов, подлежащих исследованию, проектированию и разработке:

<p>1. <i>Анализ факторов внутренней социальной ответственности:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>принципы корпоративной культуры исследуемой организации;</i> – <i>системы организации труда и его безопасности;</i> – <i>развитие человеческих ресурсов через обучающие программы и программы подготовки и повышения квалификации;</i> – <i>системы социальных гарантий организации;</i> – <i>оказание помощи работникам в критических ситуациях.</i> 	<p>1. Соблюдение мер по безопасности труда 2. Обучение персонала 3. Помощь сотрудникам в критических ситуациях</p>
<p>2. <i>Анализ факторов внешней социальной ответственности:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>содействие охране окружающей среды;</i> – <i>взаимодействие с местным сообществом и</i> 	<p>1. Деятельность по охране природы и окружающей среды 2. Взаимодействие с потребителями и местной властью</p>

<p>местной властью;</p> <ul style="list-style-type: none"> – спонсорство и корпоративная благотворительность; – ответственность перед потребителями товаров и услуг (выпуск качественных товаров), – готовность участвовать в кризисных ситуациях и т.д. 	
<p>3. Правовые и организационные вопросы обеспечения социальной ответственности:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Анализ правовых норм трудового законодательства; – Анализ специальных (характерные для исследуемой области деятельности) правовых и нормативных законодательных актов. – Анализ внутренних нормативных документов и регламентов организации в области исследуемой деятельности. 	<p>1. Постановка целей КСО согласно стратегии предприятия</p> <p>2. Определение элементов и структуры программы КСО</p> <p>3. Определение затрат на реализацию программы</p>
Перечень графического материала:	
<p>При необходимости представить эскизные графические материалы к расчётному заданию (обязательно для специалистов и магистров)</p>	Табличные данные

Дата выдачи задания для раздела по линейному графику	
---	--

Задание выдал консультант:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Черепанова Н.В.	к.филос.н.		20.01.2021

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
Д-3Б6Б1	Волкова Евгения Константиновна		20.01.2021

Реферат

Выпускная квалификационная работа содержит 87 страниц, 6 рисунков, 23 таблицы, 32 использованных источника, 2 приложения.

Ключевые слова: финансовое состояние, финансовая устойчивость, анализ финансовой отчетности, жилищно-коммунальное хозяйство, экономика.

Объектом исследования является ООО «Жилищно-коммунальное хозяйство».

Цель работы: анализ финансового состояния предприятия жилищно-коммунального хозяйства.

В процессе исследования были изучены сущность, цели, задачи и методика проведения анализа финансового состояния предприятия, проанализирована бухгалтерская отчетность. Были определены показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия. Проведен анализ финансовой устойчивости, имущественного положения, финансовых результатов деятельности предприятия.

В результате исследования составлены рекомендации о дальнейшем устойчивом развитии предприятия.

Область применения: жилищно-коммунальное хозяйство.

Экономическая эффективность / значимость работы: разработанные рекомендации помогут улучшить показатели финансового состояния предприятия.

В будущем планируется детальная разработка стратегии с учетом предложенных мер при их дальнейшем совершенствовании.

Оглавление

Введение.....	10
1 Теоретические аспекты анализа финансового состояния предприятия.....	12
1.1 Общие положения об анализе финансового состояния	12
1.2 Методика анализа финансового состояния предприятия.....	17
1.3 Особенности хозяйственной деятельности предприятий жилищно-коммунального хозяйства	28
2 Анализ хозяйственной деятельности на примере ООО «ЖКХ».....	34
2.1 Общая характеристика предприятия.....	34
2.2 Анализ финансовой отчетности предприятия	43
2.3 Рекомендации по улучшению финансового состояния предприятия ...	63
3 Социальная ответственность	69
3.1 Определение целей и задач программы КСО	69
3.2 Определение стейкхолдеров программы КСО	71
3.3 Определение элементов программы КСО	72
3.4 Затраты на программу КСО	74
3.5 Ожидаемая эффективность программы КСО	74
Заключение	77
Список использованных источников	79
Приложение А Бухгалтерский баланс ООО «ЖКХ» за 2020 год	84
Приложение Б Отчет о финансовых результатах ООО «ЖКХ» за 2020 год ..	87

Введение

При создании любого предприятия руководитель рассчитывает на успешное развитие деятельности, получение стабильно растущих доходов, расширение производства, создание положительной репутации и лидерства на своем рынке. Обеспечить все перечисленное можно только при грамотном руководстве, своевременно принятых решениях, умении адаптироваться к условиям изменяющейся среды. Для принятия правильных решений руководитель должен иметь четкое представление о финансовом состоянии своего предприятия, его проблемах и возможностях.

Финансовое состояние, являясь комплексной характеристикой, отображает эффективность использования ресурсов, определяя экономическую устойчивость, платежеспособность и динамику развития предприятия. Непрерывное развитие предприятия должно раскрывать свой экономический потенциал, оптимизируя использование финансовых ресурсов с целью устойчивого развития предприятия и максимизации прибыли. Что осуществляется посредством правильных управленческих решений.

Сфера жилищно-коммунального хозяйства имеет длительную историю развития, что обусловило формирование своих особенностей и создание значительной конкуренции. По итогам 2020 года в России численность предприятий отрасли «Управление эксплуатацией жилого фонда» составляет более 65 тыс. Такая конкуренция требует дополнительной концентрации и правильности управления предприятием.

Некоторые проблемы предприятий исследуемой сферы, такие как регулирование тарифов, могут решаться только на законодательном уровне, но существуют вопросы, решение которых зависит от отдельно взятого предприятия, и отражаются на его финансовой устойчивости и конкурентоспособности.

Поэтому целью данной выпускной квалификационной работы стал анализ финансового состояния предприятия жилищно-коммунального хозяйства (на примере ООО «Жилищно-коммунальное хозяйство» г. Колпашево). Анализ хозяйственной деятельности помогает выявить направления, требующие принятия управленческих решений.

Достижение озвученной цели подразумевает выполнение следующих задач:

- изучить теоретические аспекты анализа финансового состояния предприятия (в т.ч. общие положения об анализе и методику проведения);
- провести обзор особенностей хозяйственной деятельности предприятий жилищно-коммунального хозяйства;
- привести краткую характеристику изучаемого предприятия;
- произвести анализ финансовой отчетности предприятия;
- сформировать рекомендации по улучшению финансового состояния предприятия.

Объектом данного исследования выступает ООО «Жилищно-коммунальное хозяйство». Предмет исследования – анализ финансового состояния предприятия.

Принятие любых управленческих решений на предприятии должно опираться на данные экономического анализа, в частности, анализа финансового состояния, который становится главным методом настоящего исследования. Экономический анализ подразумевает определение количественных и качественных характеристик предмета исследования, то есть расчет показателей с их последующей интерпретацией. Значение такого анализа заключается в выявлении слабых и сильных сторон финансового состояния предприятия.

Значимость данной работы заключается в разработке рекомендаций, которые помогут улучшить показатели финансового состояния ООО «ЖКХ».

1 Теоретические аспекты анализа финансового состояния предприятия

1.1 Общие положения об анализе финансового состояния

Основными целями любого коммерческого предприятия становится долгосрочное устойчивое развитие, наращивание прибыли и расширение деятельности. Все это достигается при рациональном использовании экономических ресурсов, что, в свою очередь, требует своевременного принятия управленческих решений в изменяющихся условиях внутренней и внешней среды предприятия. Предпосылкой таких решений должен выступать анализ финансовой отчетности. С помощью анализа оцениваются результаты деятельности предприятия, вырабатывается кратко- и долгосрочная стратегии развития, выявляются проблемы финансово-хозяйственной деятельности и резервы роста.

Результатом анализа становится система показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия, включающее способность к самофинансированию своей деятельности, отражающее эффективность использования вложенных средств. Финансовое состояние показывает рентабельность предприятия, финансовую устойчивость, деловую активность, платеже- и кредитоспособность.

Существует множество определений анализа финансовой отчетности, приведенных разными авторами работ в этой сфере, среди которых:

Анализ финансовой отчетности – совокупность аналитических процедур, основывающихся на информации финансового характера и предназначенных для оценки состояния и эффективности использования экономического потенциала организации, а также принятия управленческих решений в отношении оптимизации ее деятельности [1].

Анализ финансовой отчетности – система исследования финансового состояния и финансовых результатов, формирующихся в процессе хозяйственной деятельности организации в условиях влияния объективных и субъективных факторов и получающих отражение в бухгалтерской (финансовой) отчетности [2].

В общем виде, анализ финансовой отчетности подразумевает вычисление, группировку и структурирование финансовых показателей предприятия, а также интерпретацию полученных данных.

Конечная цель анализа финансовой отчетности заключается в диагностике финансовой информации в виде оценки прибыльности и финансовой устойчивости для последующего принятия управленческих решений о будущем развитии предприятия. Анализ помогает выявить «слабые» места предприятия, для устранения которых необходимо разработать определенные мероприятия. Даже если анализ показывает стабильность компании, необходимо выявлять точки роста для дальнейшего развития предприятия. Можно сказать, что анализ финансовой отчетности помогает составлять план по дальнейшему развитию предприятия.

Основными задачами анализа финансовой отчетности являются [1]:

- количественная оценка имущественного и финансового состояния предприятия, включающая определение видов средств, источников их формирования, результаты деятельности, изменения показателей за рассматриваемый период;
- качественная оценка выявленных тенденций (положительная и отрицательная динамика);
- выявление факторов изменений;
- определение причинно-следственных связей между показателями;
- оценка эффективности структуры использования капитала;
- составление рекомендаций по принятию управленческих решений для повышения эффективности использования ресурсов и укрепления финансового состояния предприятия;

– прогноз выявленных тенденций и оценка влияния разработанных рекомендаций.

Говоря о методах анализа финансовой отчетности, стоит обозначить, что используются общенаучные и специальные методы.

Диалектический подход подразумевает проведение анализа с учетом постоянных количественных и качественных изменений в организации в процессе ее развития, возникновения противоречий между отчетностью разных уровней, разными пользователями полученной информации. Важно отметить системный подход, заключающийся в учете разных финансовых документов и показателей во взаимосвязи, рассматривая внутренние и внешние факторы среды.

Метод экономического анализа представляет собой способ изучения финансово-хозяйственной деятельности предприятия, рассматривая все явления во взаимодействии и развитии. Например, показатель прибыли рассматривается в соотношении с объемом выручки, себестоимостью и др. явлениями, что позволяет определить факторы, повлиявшие на изменение размера прибыли. Также, мы рассматриваем прибыль в динамике, сравнивая с показателями предыдущих периодов, что позволяет говорить об эффективности управленческой политики предприятия и прогнозировать дальнейшее изменение показателя.

Аналитические методы могут быть качественными (на основе логических заключений и опыта) и количественными (основаны на математических зависимостях).

К качественным методам можно отнести метод сравнения, построения систем аналитических таблиц и аналитических показателей, метод экспертных оценок и др.

К количественным методам относятся бухгалтерские, статистические, экономико-математические.

Анализ проводится на основе доступной финансовой информации – данные бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах

предприятия [3]. Такой подход имеет преимущества и недостатки. Из преимуществ можно отметить доступность информации, отражение информации в единой единице (денежной). Недостатками можно определить: в анализ не включаются немонетарные факторы, анализ не предусматривает учет изменения уровня цен, в заблуждение могут вводить показатели при изменении учетной политики предприятия. Важным моментом является то, что на основе одних и тех же показателей разные аналитики могут по-разному интерпретировать полученные данные и сформировать разные рекомендации.

Бухгалтерский баланс несет информацию об остатках имущества (внеоборотных и оборотных средств) и источников финансирования предприятия (собственных и заемных) на отчетную дату, предыдущий период и период, предшествующий предыдущему. Отчет о финансовых результатах содержит в себе данные о доходах, расходах, убытках и чистой прибыли предприятия за отчетный и предыдущий периоды.

В зависимости от объема данных, требующих анализа, встает вопрос о применении программного обеспечения. Так, для небольших объемов, будет достаточно использовать Excel, а большие базы следует обрабатывать в более специализированных программах, например: ФинЭкАнализ, Audit Expert, Альт-Финансы и др. Такие программы автоматически делают расчеты на основе бухгалтерской отчетности и интерпретируют полученные данные, что позволяет не только экономить время, но и избежать ошибок, обусловленных человеческим фактором, в т.ч. субъективности суждений. Однако конечное формирование и принятие решений все равно остается за руководством.

Для оценки финансового состояния предприятия необходимо проанализировать следующие показатели:

- ликвидности;
- финансовой устойчивости;
- деловой активности;
- рентабельности.

Ликвидность показывает, насколько активы легко можно реализовать, т.е. скорость превращения материальных или иных ценностей в денежные средства для покрытия текущих финансовых обязательств. Основными показателями становятся коэффициенты текущей, быстрой, абсолютной ликвидности, а также общий показатель ликвидности баланса.

Показатели финансовой устойчивости определяют структуру капитала, способность предприятия финансировать активы за счет собственных средств. В рамках данного анализа производятся расчеты коэффициентов капитализации, обеспеченности собственными источниками финансирования, финансовой независимости, финансирования, финансовой устойчивости [4].

Показатели деловой активности определяют эффективность текущей деятельности предприятия, а также результат использования средств хозяйствующего субъекта, который зависит от скорости оборота оборотных средств [5]. Основными показателями в данной группе будут коэффициенты оборачиваемости капитала, оборотных средств, отдачи собственного капитала, фондоотдача, оборачиваемость денежных средств, средств в расчетах, запасов, дебиторской и кредиторской задолженностей, а также сроки погашения дебиторской и кредиторской задолженностей.

Показатели рентабельности говорят об эффективности использования ресурсов предприятия, отражая отношение прибыли ко вложенному показателю. Данную группу представляют рентабельность продаж, активов, собственного капитала, чистая и валовая рентабельности, затратноотдача.

Особенностью озвученных показателей является то, что все они одновременно не могут быть высокими и задача руководителя принять меры для получения оптимального соотношения показателей. Также важным показателем предприятия является его финансовый итог – чистая прибыль. Здесь мы обращаем особое внимание на чистую рентабельность, определяющую долю чистой прибыли в выручке. Даже высокое абсолютное значение чистой прибыли не гарантирует финансовую устойчивость

предприятия, если чистая рентабельность низкая (менее 1%): такое положение может привести к кризису при малейших изменениях расходов предприятия или конкуренции.

Все показатели необходимо рассматривать в совокупности и динамике, т.к. ни один критерий в отдельности не сможет дать обобщающую картину финансового состояния предприятия. Например, коэффициент текущей ликвидности может показать способность предприятия преодолеть краткосрочные проблемы, рентабельность показывает способность предприятия конвертировать имеющиеся ресурсы в чистый доход, коэффициент финансовой независимости определит долю активов, финансируемых за счет собственного капитала предприятия и др. Все показатели вместе позволяют получить полное представление о финансовом состоянии компании.

1.2 Методика анализа финансового состояния предприятия

Финансовое состояние предприятия можно определить по системе показателей, рассчитанных на основе данных бухгалтерской отчетности (бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах). Для отслеживания динамики изменения показателей, в анализ должны быть включены данные бухгалтерской отчетности не менее чем за два года.

Для полной картины экономической ситуации на предприятии необходимо провести следующие виды анализа бухгалтерской отчетности [2]:

- анализ имущественного положения;
- анализ финансовых результатов;
- анализ финансового состояния.

Анализ имущественного положения позволяет проследить абсолютные и относительные изменения темпов роста (снижения) и

структуры средств предприятия и источников их формирования при сравнении разных периодов. Показатели определяются посредством горизонтального и вертикального анализа активов и пассивов баланса. Горизонтальный анализ представляет собой аналитическую таблицу, в которой приводятся абсолютные и относительные показатели темпов роста (снижения) статей бухгалтерского баланса. С помощью вертикального анализа можно оценить структуру и динамику активов и пассивов предприятия [6].

Показатели имущественного положения приведены в таблице 1. Абсолютные изменения определяются как разность величины текущего периода и сравниваемого. Относительное изменение отображается в процентах и рассчитывается как отношение величины абсолютного изменения к величине года, принимаемого за базовый, помноженное на 100%. При определении структуры баланса за целое принимаем валюту баланса (сумма всех активов (пассивов) = 100%). Далее определяем долю каждого актива или пассива [7].

Таблица 1 – Показатели имущественного положения предприятия

Вид анализа	Показатель	Формула	Единицы измерения
Горизонтальный	абсолютное изменение	$Z_1 = X_{\text{текущ}} - X_{\text{баз}}$	тыс. руб.
Горизонтальный	относительное изменение	$Z_2 = \frac{Z_1}{X_{\text{баз}}} * 100\%$	%
Вертикальный	доля баланса	$Z_3 = \frac{X_{\text{текущ}}}{\text{валюта баланса}_{\text{текущ}}} * 100\%$	%
Вертикальный	изменение доли	$Z_4 = Z_{\text{текущ}} - Z_{\text{баз}}$	п.п.

Данные виды анализа позволяют дать такую информацию как: величина внеоборотных (постоянных) и оборотных (текущих) активов, как изменяются их величины в разные периоды, соотношения; источники

финансирования, их соотношения и изменения; какие статьи растут (снижаются) опережающими темпами и как это влияет на структуру баланса. Важно обратить внимание на долю собственного капитала предприятия и зависимость от внешних источников финансирования, распределенных по срокам погашения.

Статьи с наибольшими изменениями стоит рассмотреть подробнее – изучив детализацию отдельных бухгалтерских показателей. Например, можно выяснить за счет кого, преимущественно, формируется дебиторская или кредиторская задолженности.

Финансовым результатом работы предприятия считается его прибыль. Поэтому анализ финансовых результатов подразумевает расчет различных показателей рентабельности деятельности предприятия. Рентабельность отражает эффективность использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов. В общем виде коэффициенты рентабельности рассчитываются как отношение прибыли к рассматриваемому фактору (производственному показателю). Обычно данные приводятся в процентах.

Основные показатели рентабельности и формулы для их определения приведены в таблице 2. Показатели рентабельности отображают величину прибыли, полученную с единицы затрат/используемого имущества/вложенного собственного капитала или долю прибыли в выручке. В первом случае можно проследить эффективность использования имеющихся средств, а во втором – выяснить какие статьи в отчете о финансовых результатах в наибольшей степени влияют на изменение величины прибыли. Все показатели стоит рассматривать в динамике (в сравнении с другими периодами). Отклонение от усредненных показателей не дает точного представления о результатах деятельности, т.к. у каждой отрасли и каждого предприятия существуют свои особенности, свои масштабы, своя категория потребителей. Возможно сравнение рентабельности собственного капитала со средним процентом по банковским вкладам (около 4%), т.к. вклад является альтернативным способом вложения

средств собственника, характеризующимся меньшим риском, чем ведение бизнеса. Если показатель рентабельности собственного капитала находится на уровне 4%, то стоит задуматься о смысле такого бизнеса и искать пути повышения эффективности предприятия.

Таблица 2 – Показатели рентабельности предприятия

Показатель	Формула	Значение
Рентабельность продаж	$R_1 = \text{Прибыль от продаж} * 100\% / \text{Выручка от продаж}$	количество прибыли, которую компания имеет с 1 рубля выручки от реализации товаров или услуг
Бухгалтерская рентабельность от обычной деятельности	$R_2 = \text{Прибыль до налогообложения} * 100\% / \text{Выручка от продаж}$	доля балансовой прибыли в выручке
Чистая рентабельность	$R_3 = \text{Чистая прибыль} * 100\% / \text{Выручка от продаж}$	величина чистой прибыли в единице выручки
Экономическая рентабельность	$R_4 = \text{Чистая прибыль} * 100\% / \text{Средняя стоимость активов}$	величина прибыли с 1 рубля используемых активов (эффективность использования имущества)
Рентабельность собственного капитала	$R_5 = \text{Чистая прибыль} * 100\% / \text{Средняя стоимость собственного капитала}$	величина прибыли с 1 рубля вложенного капитала (эффективность использования собственного капитала)
Валовая рентабельность	$R_6 = \text{Прибыль валовая} * 100\% / \text{Выручка от продаж}$	величина валовой прибыли в единице выручки
Затратоотдача	$R_7 = \text{Прибыль от продаж} * 100\% / \text{Затраты на производство и реализацию продукции}$	величина прибыли от продаж, полученная с единицы затрат

Анализ финансового состояния включает в себя расчет и интерпретацию показателей ликвидности, деловой активности и финансовой устойчивости предприятия.

Под ликвидностью понимают способность активов превращаться в денежные средства. Анализ ликвидности баланса заключается в сравнении средств по активу, сгруппированных по степени их ликвидности (таблица 3) и расположенных в порядке убывания ликвидности, с обязательствами по пассиву, сгруппированными по срокам их погашения и расположенными в порядке возрастания сроков [8].

Таблица 3 – Группы активов и пассивов по степени ликвидности

Группа	Название	Строки баланса
A1	Наиболее ликвидные активы	Денежные средства + финансовые вложения
A2	Быстро реализуемые активы	Дебиторская задолженность
A3	Медленно реализуемые активы	Запасы + прочие оборотные активы
A4	Труднореализуемые активы	Внеоборотные активы
П1	Наиболее срочные обязательства	Кредиторская задолженность
П2	Краткосрочные пассивы	Краткосрочные заемные средства
П3	Долгосрочные пассивы	Долгосрочные обязательства
П4	Постоянные пассивы	Собственный капитал

Идеальные соотношения групп ликвидности, когда наиболее ликвидные активы способны погасить наиболее срочную – кредиторскую задолженность, быстро реализуемые активы способны покрыть величину краткосрочных кредитных средств, величина медленно реализуемых активов превышает долгосрочные обязательства, а величина собственного капитала больше внеоборотных активов, что является логичным следствием выполнения первых трех условий ($A1 > П1$, $A2 > П2$, $A3 > П3$, $A4 < П4$) [28].

Составленные соотношения не дают полной картины платежеспособности предприятия, необходимо определить также

коэффициенты ликвидности, которые показывают способность компании погашать текущую задолженность за счёт имеющихся оборотных активов (таблица 4).

Таблица 4 – Коэффициенты ликвидности [6]

Наименование показателя	Формула	Значение
Коэффициент текущей ликвидности	$K_T = \frac{A1 + A2 + A3}{П1 + П2}$	достаточность средств предприятия для погашения краткосрочных обязательств в течение года
Коэффициент быстрой ликвидности	$K_6 = \frac{A1 + A2}{П1 + П2}$	способность предприятия своевременно погашать текущие обязательства
Коэффициент абсолютной ликвидности	$K_a = \frac{A1}{П1 + П2}$	доля краткосрочных обязательств, которую предприятие может погасить в кратчайшие сроки
Общий показатель ликвидности	$K_o = \frac{A1 + 0,5 * A2 + 0,3 * A3}{П1 + 0,5 * П2 + 0,3 * П3}$	комплексная оценка ликвидности баланса

Коэффициент текущей ликвидности показывает, сколько рублей текущих активов приходится на один рубль текущих обязательств и говорит о достаточности средств предприятия для погашения краткосрочных обязательств в течение года.

Коэффициент быстрой ликвидности говорит о способности компании своевременно погашать текущие обязательства. В данном случае рассматривается покрытие обязательств за счет наиболее ликвидных и быстро реализуемых активов.

Коэффициент абсолютной ликвидности показывает долю краткосрочных обязательств, которую предприятие может погасить в кратчайшие сроки (за счет наиболее ликвидных активов).

Общий показатель ликвидности баланса дает комплексную оценку ликвидности баланса. Данный коэффициент включает в себя все ликвидные активы и платежные обязательства предприятия в соответствии с коэффициентами согласно значимости группы ликвидности по срокам поступления средств и погашения обязательств.

Финансовая устойчивость компании играет важную роль при привлечении новых партнеров/поставщиков/потребителей/инвесторов, кредитовании или перед продажей организации. Показатели финансовой устойчивости составляют важную группу, определяя степень обеспеченности расходов источниками их формирования. В данном анализе особое внимание уделяется структуре капитала [9].

Основные показатели финансовой устойчивости предприятия приведены в таблице 5 [6]. Коэффициент капитализации представляет собой отношение заемного капитала к собственному, определяя пропорциональную зависимость предприятия от заемного и собственного капитала (отношение, близкое к 50/50 считается идеальным). Коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования показывает достаточность собственных оборотных средств (СОС) предприятия на финансирование оборотных активов. Коэффициент автономии показывает, какая доля активов предприятия покрывается за счет собственных источников финансирования. Коэффициент финансирования является обратным показателем коэффициента капитализации, отражая степень сформированности активов предприятия за счет собственного капитала. Коэффициент финансовой устойчивости показывает долю активов, сформированных за счет постоянного (собственного и долгосрочного) капитала, т.е. капитала, используемого предприятием более года. Все озвученные показатели, за исключением коэффициента капитализации, чем больше, тем выше финансовая устойчивость предприятия.

Таблица 5 – Показатели финансовой устойчивости предприятия

Наименование показателя	Формула	Значение
Коэффициент капитализации (плечо финансового рычага)	$U1 = \text{Заемный капитал} / \text{Собственный капитал}$	показывает соотношение заемного и собственного капитала, определяя зависимость компании от заемных средств
Коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования	$U2 = (\text{Собственный капитал} - \text{Внеоборотные активы}) / \text{Оборотные активы}$	определяет достаточность собственных оборотных средств предприятия на финансирование оборотных активов
Коэффициент финансовой независимости (автономии)	$U3 = \text{Собственный капитал} / \text{Валюта баланса}$	показывает долю активов предприятия, обеспечивающихся за счет собственного капитала
Коэффициент финансирования	$U4 = \text{Собственный капитал} / \text{Заемный капитал}$	степень сформированности активов предприятия за счет собственного капитала
Коэффициент финансовой устойчивости	$U5 = (\text{Собственный капитал} + \text{Долгосрочные обязательства}) / \text{Валюта баланса}$	определяет долю активов, сформированных за счет постоянного капитала

Также финансовую устойчивость определяет достаточность источников финансирования запасов. Показатели выглядят как разница между источником средств и величиной запасов (таблица 6).

Возможные источники: собственные оборотные средства, функционирующий капитал и общая величина основных источников формирования запасов [8].

Таблица 6 – Показатели достаточности источников финансирования запасов

Показатель	Формула	Источник финансирования, формула
обеспеченности собственными оборотными средствами	$\Phi_c = \text{СОС} - \text{Запасы}$	Собственные оборотные средства (СОС) = Капитал и резервы – Внеоборотные активы
обеспеченности собственными и долгосрочными средствами	$\Phi_T = \text{КФ} - \text{Запасы}$	Функционирующий капитал (КФ) = (Капитал и резервы + Долгосрочные обязательства) – Внеоборотные активы
обеспеченности общей величиной основных источников формирования запасов	$\Phi_o = \text{ВИ} - \text{Запасы}$	Общая величина основных источников формирования запасов (ВИ) = (Капитал и резервы + Долгосрочные обязательства + Краткосрочные обязательства) – Внеоборотные активы

По рассчитанным показателям можно определить тип финансовой ситуации (согласно таблице 7): если $\Phi \geq 0$, то в трехкомпонентном показателе указываем «1», если $\Phi < 0$, то «0».

Таблица 7 – Сводная таблица показателей по типам финансовых ситуаций

Показатели	Тип финансовой ситуации			
	Абсолютная независимость	Нормальная независимость	Неустойчивое состояние	Кризисное состояние
Φ_c	≥ 0	< 0	< 0	< 0
Φ_T	≥ 0	≥ 0	< 0	< 0
Φ_o	≥ 0	≥ 0	≥ 0	< 0

Абсолютная финансовая независимость предприятия от внешних источников финансирования запасов говорит о высокой финансовой устойчивости предприятия.

Еще одной группой показателей, отражающих финансовое состояние предприятия, являются показатели деловой активности, которые отражают

результативность работы предприятия с потреблением имеющихся ресурсов (таблица 8). Данную группу представляют показатели оборачиваемости (скорости оборота) и сроков оборота (в днях) [10]. В общем виде, чем выше скорость оборота и меньше продолжительность, тем выше деловая активность и финансовая устойчивость предприятия.

Таблица 8 – Показатели деловой активности предприятия

Показатель	Формула	Значение
Коэффициент общей оборачиваемости капитала (ресурсоотдача)	$d_1 = \text{Выручка от продаж} / \text{Средняя стоимость активов}$	количество оборотов 1 рубля капитала за период (скорость оборота капитала)
Коэффициент оборачиваемости оборотных (мобильных) средств	$d_2 = \text{Выручка от продаж} / \text{Средняя стоимость оборотных активов}$	скорость оборота оборотных средств предприятия
Фондоотдача	$d_3 = \text{Выручка от продаж} / \text{Средняя стоимость основных средств}$	эффективность использования основных средств предприятия
Коэффициент отдачи собственного капитала	$d_4 = \text{Выручка от продаж} / \text{Средняя стоимость собственного капитала}$	скорость оборота собственного капитала, величина выручки на 1 рубль вложенного собственного капитала
Оборачиваемость материальных средств (запасов), дней	$d_5 = \text{Средняя стоимость запасов} * 365 / \text{Выручка от продаж}$	средний период оборота запасов
Оборачиваемость денежных средств, дней	$d_6 = \text{Средняя величина денежных средств} * 365 / \text{Выручка от продаж}$	период оборота денежных средств

Продолжение таблицы 8

Коэффициент оборачиваемости средств в расчетах	$d_7 = \frac{\text{Выручка от продаж}}{\text{Средняя величина дебиторской задолженности}}$	скорость оборота дебиторской задолженности
Срок погашения дебиторской задолженности, дней	$d_8 = \frac{\text{Средняя величина дебиторской задолженности}}{* 365 / \text{Выручка от продаж}}$	срок погашения дебиторской задолженности
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности	$d_9 = \frac{\text{Выручка от продаж}}{\text{Средняя величина кредиторской задолженности}}$	скорость оборота кредиторской задолженности
Срок погашения кредиторской задолженности, дней	$d_{10} = \frac{\text{Средняя величина кредиторской задолженности}}{* 365 / \text{Выручка от продаж}}$	срок погашения кредиторской задолженности

Коэффициент общей оборачиваемости капитала показывает величину полученной выручки от использования одного рубля активов (эффективность использования имущества). Коэффициент оборачиваемости оборотных средств показывает количество оборотов оборотных средств за период. Фондоотдача характеризует эффективность использования основных средств предприятия. Коэффициент отдачи собственного капитала показывает величину выручки на один рубль вложенного собственного капитала. Оборачиваемость материальных и денежных средств показывают период оборота материальных и денежных средств соответственно за рассматриваемый отрезок времени. Коэффициент оборачиваемости средств в расчетах и коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности показывают количество оборотов дебиторской и кредиторской задолженности за период. Срок погашения дебиторской и кредиторской задолженностей соответственно показывают период, за который будут ликвидированы дебиторская и кредиторская задолженности.

Все рассмотренные показатели следует анализировать в динамике, а также в совокупности. Только всесторонний анализ финансовой отчетности позволит достоверно оценить финансовое состояние предприятия [11]. Взаимосвязанность показателей дополняется взаимоисключаемостью. Так, например, при абсолютной ликвидности будут наблюдаться низкие значения рентабельности и наоборот. Некоторые показатели движутся в одном направлении: улучшение финансовой устойчивости идет наряду с положительной динамикой показателей деловой активности.

На основе рассчитанных показателей и их сопоставлении делаются заключения о факторах, в наибольшей степени повлиявших на финансовое состояние предприятия, выявляются причинно-следственные связи, формируются мероприятия, способствующие оздоровлению экономики предприятия, принимаются управленческие решения.

1.3 Особенности хозяйственной деятельности предприятий жилищно-коммунального хозяйства

Жилищно-коммунальное хозяйство включает в себя целый комплекс отраслей экономики, которые направлены на обслуживание зданий, обеспечение функционирования инженерных коммуникаций, создающих комфортные условия для проживания и нахождения на их территории населения. К таким отраслям относятся водоснабжение и водоотведение, газоснабжение, электроснабжение, обслуживание жилого фонда и др.

Сфера ЖКХ – одна из самых важных и неотъемлемых в России, определяющая качество проживания людей, удовлетворение наиболее важных потребностей – в обеспечении безопасности быта, функционирования ресурсоснабжения, создания комфортных и эстетических условий обитания людей. Важность функций таких предприятий и стремление потребителей к улучшению условий жизни определяют

множество споров вокруг деятельности системы ЖКХ, что обусловило создание определенного контроля работы таких организаций со стороны государства. Одним из главных недовольств потребители услуг называют ежегодный рост тарифов ЖКХ при отсутствии повышения качества услуг. Согласно данным Росстата, рост тарифов на услуги не означает увеличение удельного веса расходов на оплату жилищно-коммунальных услуг в потребительских ценах. Напротив, если в 2015 году расход на услуги ЖКХ составлял в среднем 6,8%, то по итогам 2018 года этот показатель зафиксирован на отметке 5,9% [12].

В соответствии с приказом Росстата от 29.09.2017 №643 [13] выделяют жилищные и коммунальные услуги жилищно-коммунального хозяйства (рисунок 1). В данной работе акцент сделан на жилищные услуги по управлению и эксплуатации жилого фонда (в соответствии с основной деятельностью анализируемого предприятия).

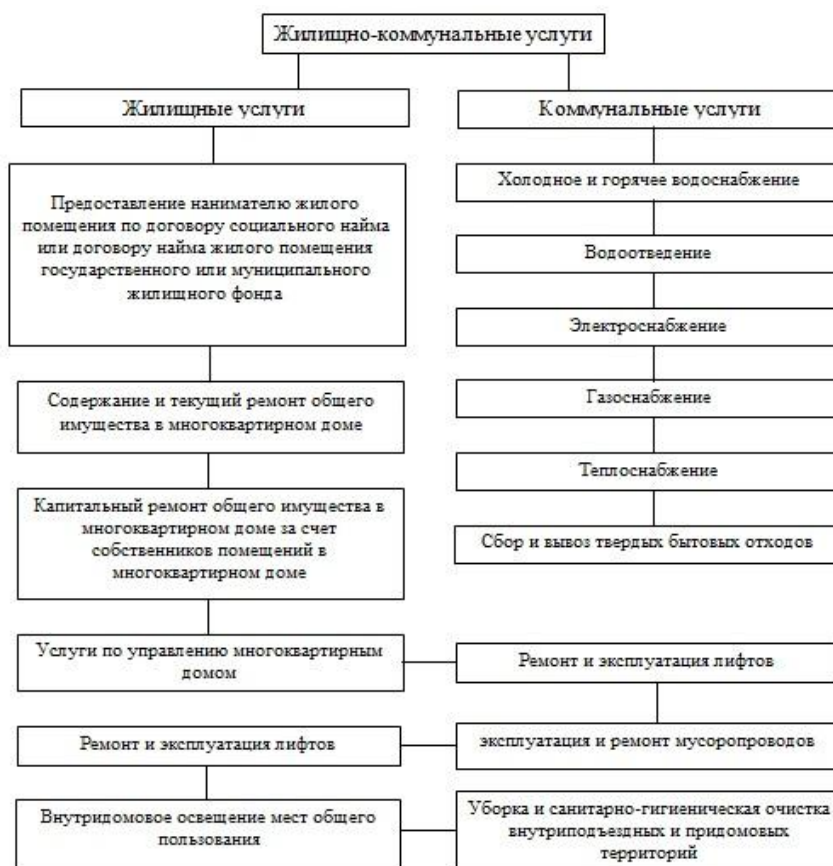


Рисунок 1 – Структура жилищно-коммунальных услуг (составлено автором по данным Росстата [13])

Основные положения по регулированию отношений между поставщиками услуг и потребителями отражены в Гражданском и Жилищном кодексах Российской Федерации, Постановлениях Правительства РФ.

Постановление Правительства РФ от 15 мая 2013 г. №416 «О порядке осуществления деятельности по управлению многоквартирными домами» [14] регламентирует правила осуществления деятельности по управлению многоквартирными домами. В документе прописаны общие стандарты управления, формирование перечня необходимых работ по содержанию и обслуживанию общего имущества, вопросы осуществления аварийно-диспетчерских работ, порядок прекращения деятельности по объекту, передачи документов, взаимодействие управляющей компании с собственниками помещений, раскрытие информации управляющей компанией. Таким образом, это документ, содержащий общие положения об управлении многоквартирными домами.

В дополнение к вышеизложенному документу разработано Постановление Правительства РФ от 3 апреля 2013 г. №290 [15], устанавливающее минимальный перечень услуг и работ, необходимых для обеспечения надлежащего содержания общего имущества в многоквартирном доме, а также порядок их оказания и выполнения. В данном документе отражены минимально необходимые виды работ по содержанию в пригодном для жизни состоянии конструкций многоквартирных домов, оборудования и коммуникаций, содержания общего имущества. Приведенный перечень работ обязателен к исполнению, даже если его пункты не прописаны в договоре управления.

Помимо этого, Постановлением Правительства РФ от 13 августа 2006 г. №491 [16] определены правила содержания общего имущества многоквартирного дома. Документ регламентирует состав и порядок содержания имущества, порядок установления факта получения услуг ЖКХ

ненадлежащего качества, порядок перерасчета платы за услуги ЖКХ, порядок владения технической документацией многоквартирного дома.

Постановление Госстроя от 27 сентября 2003 г. №170 [17] содержит правила и нормы технической эксплуатации жилищного фонда, диктуя набор работ, необходимых для надлежащего содержания жилого фонда.

Регулирование взаимоотношений собственников с компаниями ЖКХ по вопросам управления и обслуживания жилого фонда производится в соответствии с рядом статей Жилищного кодекса РФ [18]. Таким вопросам посвящены разделы: VII «Плата за жилое помещение и коммунальные услуги», VIII «Управление многоквартирными домами», IX «Организация проведения капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах», X «Лицензирование деятельности по управлению многоквартирными домами». Максимальный размер платы за 1 кв. м. жилого помещения устанавливается местными органами власти. Ограничение тарифов ведет невысокому уровню прибыли предприятий данной сферы.

Отдельные статьи Гражданского кодекса РФ [19] также диктуют условия взаимодействия сторон предприятий по управлению жилым фондом и потребителей услуг на основе гражданских прав. Здесь обращаем внимание на главу 35 «Наем жилого помещения». Именно ГК РФ ограничивает односторонний характер установления платы за услуги ЖКХ в сфере управления жилым фондом.

Существуют и другие документы, устанавливающие различные аспекты работы предприятий ЖКХ. В настоящей работе важно отметить то, что государство регулирует сферу ЖКХ, устанавливая ограничения на стоимость предоставления услуг, а также обеспечивает права граждан посредством запрета работы предприятий ЖКХ по предоплате, установлением минимального перечня работ и услуг по управлению жилым фондом в целях обеспечения надлежащих жилищных условий вне зависимости от заключенных договоров потребителей с управляющей компанией.

Подход, согласно которому запрещена предоплата, ведет за собой образование дебиторской задолженности. Предприятия жилищно-коммунального хозяйства характеризуются высокой долей дебиторской задолженности в структуре баланса. При этом дебиторская задолженность формируется, преимущественно, за счет задолженности потребителей услуг (по данным Росстата составляет 81% от общей [12]). Работа в долг обуславливает недостаточность средств предприятия для оплаты текущих расходов и, как следствие, способствует формированию высокой кредиторской задолженности.

Обостряющим фактором увеличения дебиторской задолженности стал экономический кризис 2020 года, связанный с пандемией COVID-19 и сопутствующими ограничениями. Для поддержки населения в условиях отсутствия работы в режиме самоизоляции и, как следствие, сокращения доходов, было сформировано Постановление Правительства РФ от 2 апреля 2020 г. №424 [20], согласно которому управляющим компаниям многоквартирных домов право взыскания неустоек за несвоевременное или неполное внесение оплаты потребителями услуг до 1 января 2021 года было приостановлено. Данное постановление касается и других отраслей ЖКХ – газоснабжения, услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами и др. Такая мера закономерно влечет за собой увеличение дебиторской задолженности предприятий. Отрицательным моментом можно отметить, что повышается риск формирования больших сумм задолженностей, а также безнадежных долгов.

Невысокая прибыль (низкая рентабельность) и отсутствие высвобожденных из оборота денежных средств становится причиной редкого обновления основных средств, инструментов и технологий проведения работ. Такая ситуация неизбежно приводит к морально и физически устаревшему жилому фонду, оборудованию, снижению качества работ, что становится еще одной особенностью предприятий ЖКХ.

Данная глава содержит основные представления об анализе финансовой отчетности предприятия, его методике, а также особенностях хозяйственной деятельности предприятий жилищно-коммунального хозяйства.

Определение финансового состояния предприятия происходит на основе анализа финансовой отчетности. Анализ подразумевает количественную и качественную характеристику показателей хозяйственной деятельности организации, т.е. расчет и интерпретация основных показателей финансового состояния. К таким показателям относятся ликвидность, финансовая устойчивость, деловая активность и рентабельность. Для конечного заключения о финансовом состоянии предприятия все изучаемые показатели анализируются в совокупности и своей динамике. Такой подход позволяет устанавливать причинно-следственные связи, основные факторы, влияющие на тот или иной показатель, определять проблемы предприятия и точки роста, на основе чего можно составлять дальнейший план развития организации.

Жилищно-коммунальное хозяйство – важная отрасль экономики любой страны, т.к. затрагивает всех своих жителей, создавая жизненно необходимую инфраструктуру для человека. Важность отрасли подразумевает активное участие государства в формировании нормативов и тарифов, обеспечивая баланс в удовлетворении интересов поставщиков услуг и их потребителей. Ограниченные тарифы не позволяют предприятиям иметь высокую рентабельность, а оплата услуг только после их предоставления способствуют формированию высокой дебиторской задолженности. Высокая дебиторская задолженность имеет логичным следствием кредиторскую задолженность. Данные особенности снижают деловую активность и финансовую устойчивость предприятия, поэтому именно на них необходимо обращать особое внимание при анализе финансового состояния предприятия жилищно-коммунального хозяйства.

2 Анализ хозяйственной деятельности на примере ООО «ЖКХ»

2.1 Общая характеристика предприятия

По организационно-правовой форме изучаемая Организация является Обществом с ограниченной ответственностью («Жилищно-коммунальное хозяйство»).

Генеральный директор ООО «ЖКХ» – Злодеев Сергей Геннадьевич. Организация расположена по адресу: Томская область, г. Колпашево, ул. Дорожная, д. 24 [21]. На рис. 1 представлена схема организационной структуры ООО «ЖКХ», построенная на основе штатного расписания [22].

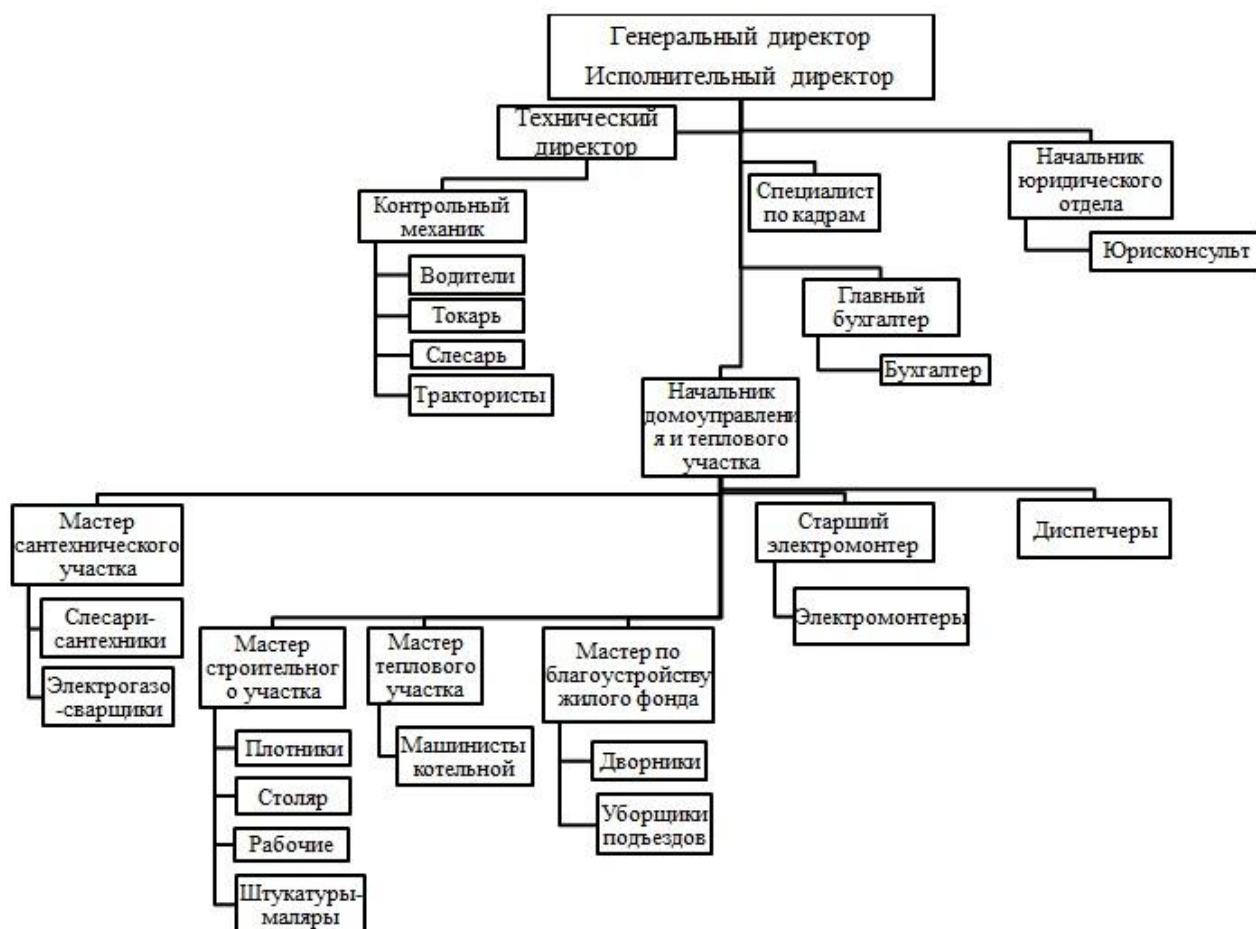


Рисунок 2 – Структура ООО «ЖКХ»

Генеральный и исполнительный директора фактически в равной степени имеют власть на предприятии.

Технический директор, главным образом, заведует одним техническим отделом. Однако, при отсутствии генерального и исполнительного директора, замещает их. Напрямую ему подчиняется контрольный механик, который, в свою очередь, является начальником для таких специалистов как водители, трактористы, слесарь и токарь.

Обозначенным директорам (генеральному и исполнительному) подчиняются 4 отдела: юридический, бухгалтерия, отдел кадров и домоуправление.

Юридический отдел состоит из начальника отдела и его подчиненного – юрисконсульта. В бухгалтерию входят главный бухгалтер и бухгалтер. В отделе кадров числится один специалист по кадрам.

Отдел домоуправления самый многочисленный. Заведует всем начальник домоуправления и теплового участка (котельной). Непосредственно ему подчиняются диспетчеры, старший электромонтер, мастера сантехнического, строительного теплового участков, а также мастер по благоустройству жилого фонда.

На сантехническом участке работают слесари-сантехники и электрогазосварщики. На строительном – плотники, столяр, рабочие, штукатуры-маляры. На участке по благоустройству жилого фонда – дворники и уборщики подъездов. Мастер теплового участка управляет машинистами котельной, а старший электромонтер – электромонтерами.

Основным видом деятельности ООО «ЖКХ» является «Управление эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе». В общем виде процесс выглядит как бытовое обслуживание жилых домов по заключенным договорам.

Данная организация не имеет большой истории со значимыми событиями, однако стоит отметить некоторые моменты. Вместе с образованием города в 1938 году появилась первая организация в сфере жилищно-коммунального обслуживания. Хотя эта организация была государственной, ее можно отнести к прапредприятию ООО «ЖКХ». В 2003

году в ходе приватизации существующее государственное предприятие перешло в частное владение, так было образовано ООО «Заря», которое в 2004 году было переименовано, но с теми же функциями, в ООО «ЖКХ». Таким образом, такая организация как ООО «ЖКХ» была образована 9 ноября 2004 года, руководителем стал Бударин Сергей Иванович. В сентябре 2013 года Бударин С.И. продал ООО «ЖКХ» Злодееву Сергею Геннадьевичу, который осуществляет руководство предприятием по настоящее время.

Рассматривая ассортимент предоставляемых предприятием услуг стоит отметить, что основным видом деятельности является «Управление эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе» [21].

К дополнительным видам деятельности относятся [21]:

- производство земляных работ;
- производство санитарно-технических работ, монтаж отопительных систем и систем кондиционирования воздуха
- производство штукатурных работ
- работы столярные и плотничные
- работы по устройству покрытий полов и облицовке стен
- производство малярных и стекольных работ
- производство кровельных работ
- аренда и управление собственным или арендованным недвижимым имуществом
- управление эксплуатацией нежилого фонда за вознаграждение или на договорной основе.

В целом, набор предоставляемых услуг широкий и достаточный для полного обслуживания жилого фонда. Организация обслуживает дома в г. Колпашево, с которыми заключены договора по желанию жильцов.

Кадровый состав включает в себя 73 специалиста [22] с разными уровнями образования. Характерной чертой является большая доля рабочих мест (около 50%), не имеющих высоких требований к образованию (не

требуется наличие высшего образования или даже специализированного – дворники, уборщики, рабочие). Всего 11 специалистов (15%) имеют высшее образование.

На предприятии трудится достаточное количество работников, однако существует проблема недостаточной квалификации, вследствие чего качество отдельных работ может не удовлетворять потребителей.

Оплата труда повременно-премиальная [23]. Такая система предусматривает величину заработной платы в зависимости от фактически отработанного времени, учет которого заносится в документы учета рабочего времени (табели). Помимо основной заработной платы предусмотрено материальное поощрение за особые заслуги.

Таким образом, оплата труда состоит из:

- заработная плата (должностной оклад, тарифная ставка в соответствии со штатным расписанием)
- надбавки стимулирующего характера и компенсационные доплаты
- премии.

Первый пункт является постоянной частью оплаты труда, а второй и третий составляют переменную часть.

Должностной оклад может менять свою величину в некоторых случаях, таких как получение образования или ученой степени, увеличения стажа работника, присвоения почетных званий или квалификационных категорий.

Компенсационные доплаты предусмотрены за:

- совмещение профессий и должностей (до 50% от оклада)
- исполнение обязанностей временно отсутствующего работника (до 50% от оклада)
- увеличение объемов работ (до 30% от оклада)
- сверхурочную работу (первые два часа оплата в полуторном размере, далее – в двойном; кроме работников с ненормированным рабочим днем)

- работы в выходные и праздничные дни (двойной размер оплаты)
- работу в ночное время (20% от оклада)
- работы с вредными и опасными условиями труда (4% от оклада).

Надбавки могут быть установлены за:

- работу в местностях с особыми климатическими условиями (районный коэффициент 1,5; осуществление трудовой деятельности в районах Крайнего Севера (приравненных к ним местностях) – 50% от оклада)
- длительный стаж работы в обществе (работа более 10 лет; надбавка 10%)
- интенсивность, напряженность труда (до 20% от оклада)
- использование в работе иностранного языка (15%)
- классность (водителям организации, до 10% должностного оклада).

Премии начисляются за:

- эффективность работы структурного подразделения
- качество выполнения работ
- выполнение плана работ
- соблюдение трудовой дисциплины
- активное участие и личный вклад в реализацию проектов
- качественное и оперативное выполнение других особо важных заданий и срочных работ.

Размер премий устанавливается руководителем организации.

В случаях чрезвычайных ситуаций работника полагается материальная помощь, размер которой также устанавливается в индивидуальном порядке.

Оклад работников индексируется в связи с ростом потребительских цен на товары и услуги ежеквартально.

Таким образом, в ООО «ЖКХ» действуют только денежные виды стимулирования и оплаты труда. Все они соответствуют Трудовому Кодексу Российской Федерации [24]. Однако средняя заработная плата в организации составляет 24,5 тыс. руб. (с учетом надбавок, которые составляют 100%

оклада; без учета премий). Прожиточный минимум и минимальный размер оплаты труда (МРОТ) в данной местности составляет 24260 руб. То есть в ООО «ЖКХ» низкие заработные платы, на уровне МРОТ.

Также недостатком можно отметить отсутствие других видов стимулирования работников. Так, например, можно отличившимся специалистам предоставлять билеты в объекты досуга (концерты и др.). Так как не все имеют автомобили, а организация расположена на окраине города, то доставка до рабочего места служебным транспортом была бы кстати.

Если говорить в целом о рынке подобных услуг и месте ООО «ЖКХ» в нем, то можно сказать, что организация невелика и имеет значение и составляет конкуренцию только на уровне города. Хотя обслуживание жилых домов является отраслью неотъемлемой в современном мире, но в г. Колпашево строительство жилого фонда развивается слабо и наблюдается большой поток отрицательной миграции местного населения, что говорит об уменьшении потребителей услуг.

Аналогичные организации в г. Колпашево в предоставлении жилищных услуг по содержанию и текущему ремонту, являющиеся конкурентами ООО «ЖКХ»: ООО «Заря», ООО «Сибирские коммунальные услуги», ООО «Феникс», ООО «Теплосервис», ООО «Капитал» [25]. В Томской области насчитывается 160 организаций – управляющих компаний [26].

Дальнейшее сравнение организаций было произведено на основе данных сайтов предприятий. Стоит отметить, что не все предприятия имеют свои сайты, к таким относятся ООО «Заря», ООО «Теплосервис», ООО «Капитал». Это определенно является минусом, так как в современном мире люди чаще ищут информацию в интернете, чем в телефонных книгах, и в аварийных ситуациях жители могут не иметь информации о контактах с управляющей компанией.

Сравнивая тарифы на услуги, можно сказать, что стоимостной разницы не наблюдается. С поправкой на постоянные работы, относящиеся к

сумме оплаты минимальных платежей по содержанию и обслуживанию жилых домов. Здесь цены в домах разных категорий варьируются даже внутри одной организации.

ООО «Феникс» выделяется из списка тем, что на сайте выставило план работ и отчеты о произведенных работах, недостатком является то, что все данные за 2015 год, а значит, устарели [27]. Остальные организации не поддерживают такую идею вовсе.

В целом, обзор имеющихся сайтов организаций показал, что общая структура направлена на информативность потребителя о контактах предприятия, видах услуг и списке закрепленных за организацией домов. Остальная имеющаяся информация не является ценной, в частности, в связи с ее неактуальностью ввиду редкого обновления.

К поставщикам относятся организации, предоставляющие различные материалы на договорной основе. Со всеми поставщиками (табл. 9) ООО «ЖКХ» работает давно и механизм не дает сбоев.

Таблица 9 – Организации-поставщики и объекты поставок

Организация	Объект поставок
ИП Викарчук	Канцелярские товары
ИП Денисенко	Обслуживание компьютеров и другой оргтехники
ИП Давыдов ИП Лауб ИП Пушкарева	Сантехнические, электроматериалы
ООО «Электромир»	Электроматериалы
ООО «Теплоконтроль»	Сантехнические материалы
ООО «Водоканал-1»	Водообеспечение
ИП Панин	Лакокрасочные материалы

Потребителями услуг ООО «ЖКХ» являются сами жители ряда домов г. Колпашево по улицам: Геофизическая, Обская, Победы, Портовая, Советский Север, пер. Озерный и мкр. Геолог [28]. Потребители вправе выбирать управляющую организацию, а также менять одну на другую при не удовлетворении в оказанных услугах. В обслуживании ООО «ЖКХ» нет

элитных домов, все дома общего класса, жилые постройки, требующие капитального ремонта.

Издержки состоят из затрат на:

- заработную плату;
- материалы;
- обслуживание основных средств предприятия, амортизация;
- командировки, производственное обучение;
- налоги (земельный, имущественный и др.);
- прочие расходы.

Амортизация начисляется линейным способом.

Согласно ст. 682 Гражданского кодекса РФ (ГК РФ) [19] стоимость услуг по управлению эксплуатацией жилого фонда устанавливается по соглашению сторон в договоре найма жилого помещения (голосованием жильцов домов (потребителей)). Также оплата за предоставляемые услуги регулируется ст. 153 Жилищного кодекса РФ (ЖК РФ) «Обязанность по внесению платы за жилое помещение и коммунальные услуги», ст. 154 ЖК РФ «Структура платы за жилое помещение и коммунальные услуги», ст. 156 ЖК РФ «Размер платы за жилое помещение» [18]. Согласно данным документам устанавливаются структура платежей (коммунальные услуги, капитальный ремонт, содержание жилья и др.), размер платы согласно занимаемой потребителем площади, установление размера платы за услуги на собрании собственников помещений.

Тарифы можно посмотреть на сайте ООО «ЖКХ» (пример на рис. 3).

Помимо основной деятельности, ООО «ЖКХ» предоставляет разовые услуги на договорной основе по ремонту помещений.

Себестоимость продаж по итогам 2020 года составила 36634 тыс. руб. (Приложение Б), куда включаются: затраты материала в год, затраты на топливо и энергию, основная и дополнительная заработная плата, отчисления на социальные нужды, амортизационный фонд и прочие расходы.

№	АДРЕС	Содержание	Текущий ремонт	Отопление, руб./Гкал	Горячая вода, руб./м3	Холодная вода, руб/м3	Водоотведение, руб/м3	Электроэнерг руб/кВт.ча
1	ул. Обская д.5	13,49	2,66	2093,58	142,05	28,57	27,24	2,05
2	ул. Геолог д.3	12,0	6,0	2093,58	142,05	28,57	27,24	2,05
3	ул. Геолог д.4	13,0	4,0	2093,58	142,05	28,57	27,24	2,05
19	ул. Обская д.82	13,49	6,00	3173,46	191,83	28,57	27,24	2,05
20	ул. Озерный 10/4	10,00	5,00	3173,46	191,83	28,57	27,24	2,05
21	ул. Победы д.6	14,37	2,66	2093,58	142,05	28,57	27,24	2,05

Рисунок 3 – Тарифы на услуги ООО «ЖКХ» [28]

На предприятии применяется упрощенная система налогообложения (УСН) «доходы минус расходы».

Налоговая ставка составляет 10%. Если сумма налога 10% от разницы по итогам года меньше, чем 1% от доходов, то берется минимальный налог – 1% от суммы дохода.

Сдача отчета производится 1 раз в год (не позднее 31 марта года, следующего за истекшим налоговым периодом). Выплачивается аванс по УСН по-квартально с нарастающим итогом. Согласно отчету о финансовых результатах прибыль до налогообложения по итогам 2020 года в ООО «ЖКХ» составила 2209 тыс. руб., что является налоговой базой для исчисления налога за отчетный период (2020 год). При налоговой ставке 10% сумма налога составит:

$$2209 \text{ тыс. руб.} * 10\% = 220,9 \text{ тыс. руб.}$$

При этом минимальная сумма налога (1% от доходов) будет равна:

$$40040 \text{ тыс. руб.} * 1\% = 400,4 \text{ тыс. руб.}$$

Таким образом, сумма налога 10% от разницы доходов и расходов меньше, чем минимальный налог от доходов, поэтому уплате за 2020 год подлежит сумма минимального налога от доходов (400,4 тыс. руб.).

ООО «ЖКХ» имеет свой сайт: <http://gkh.tom.ru/> [28], цель создания которого была информативная. На сайте отображены основная информация об организации: учредитель, адрес, телефоны; список предоставляемых услуг

и цены на них; а также информация о потребителях (адреса). В целом сайт скромный, информация представлена только основная, которой, должно быть, достаточно для потребителя. Стоит отметить простоту и понятность сайта – несмотря на отсутствие строки поиска, найти необходимую информацию не вызывает затруднений. Из недостатков – отсутствие информации об исторических аспектах предприятия, сотрудничестве с другими организациями, участиях в аукционах, стратегии и ближайших направлений развития; некоторые данные устаревшие – редкое обновление.

2.2 Анализ финансовой отчетности предприятия

Основными источниками информации для проведения анализа хозяйственной деятельности являются Бухгалтерские балансы ООО «ЖКХ» г. Колпашево за 2018-2020 гг., а также Отчеты о финансовых результатах ООО «ЖКХ» за 2018-2020 гг. (Приложения А, Б).

Для предварительного выявления основных неблагоприятных тенденций стоит произвести анализ абсолютных и относительных изменений показателей статей баланса текущего периода по сравнению с базовым (таблица 10), а также проследить изменение в структуре активов и пассивов (таблица 11).

Согласно таблице 10, стоимость основных средств предприятия значительно увеличилась в 2019 году (на 168,8%), т.к. строка с переоценкой внеоборотных активов пустая, то можно сделать вывод, что увеличение связано с покупкой основных средств. Однако в структуре баланса основные средства без существенных изменений составляют менее 1% на всем рассматриваемом периоде. Выручка за данный период, а также по итогам 2020 года также увеличилась, значит, можно говорить, что расширение производства обосновано.

Таблица 10 – Горизонтальный анализ активов и пассивов предприятия

Активы	Данные бухгалтерской отчетности (тыс. руб.)					Изменение							
						абсолютное (тыс. руб.)				относительное (%)			
	2016	2017	2018	2019	2020	2016- 2017	2017- 2018	2018- 2019	2019- 2020	2016- 2017	2017- 2018	2018- 2019	2019- 2020
Внеоборотные активы													
Основные средства	173	208	157	422	422	35	-51	265	0	20,2%	-24,5%	168,8%	0%
Итого по разделу I	173	208	157	422	422	35	-51	265	0	20,2%	-24,5%	168,8%	0%
Оборотные активы													
Запасы	3730	1048	1265	4740	6996	-2682	217	3475	2256	-71,9%	20,7%	274,7%	47,6%
Дебиторская задолженность	31635	32983	34286	62335	96524	1348	1303	28049	34189	4,3%	4,0%	81,8%	54,8%
Финансовые вложения	0	0	2	2	2	0	2	0	0	-	-	0,0%	0,0%
Денежные средства	138	34	55	2166	4846	-104	21	2111	2680	-75,4%	61,8%	3838,2%	123,7%
Прочие оборотные активы	82	95	95	0	0	13	0	-95	0	15,9%	0,0%	-100,0%	-
Итого по разделу II	35585	34160	35703	69243	108368	-1425	1543	33540	39125	-4,0%	4,5%	93,9%	56,5%
БАЛАНС	35758	34368	35860	69665	108790	-1390	1492	33805	39125	-3,9%	4,3%	94,3%	56,2%
Пассивы													
Капитал и резервы													
Уставный капитал	11	11	11	11	11	0	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Нераспределенная прибыль	29538	27989	26812	26812	26131	-1549	-1177	0	-681	-5,2%	-4,2%	0,0%	-2,5%
Итого по разделу III	29549	28000	26823	26823	26142	-1549	-1177	0	-681	-5,2%	-4,2%	0,0%	-2,5%
Краткосрочные обязательства													
Кредиторская задолженность	6209	6368	9037	42842	82648	159	2669	33805	39806	2,6%	41,9%	374,1%	92,9%
Итого по разделу V	6209	6368	9037	42842	82648	159	2669	33805	39806	2,6%	41,9%	374,1%	92,9%
БАЛАНС	35758	34368	35860	69665	108790	-1390	1492	33805	39125	-3,9%	4,3%	94,3%	56,2%

Таблица 11 – Вертикальный анализ активов и пассивов предприятия

Активы	2016 (тыс. руб.)	%	2017 (тыс. руб.)	%	2018 (тыс. руб.)	%	2019 (тыс. руб.)	%	2020 (тыс. руб.)	%	Изменение доли (в п.п.)			
											2016- 2017	2017- 2018	2018- 2019	2019- 2020
Внеоборотные активы														
Основные средства	173	0,5%	208	0,6%	157	0,4%	422	0,6%	422	0,4%	0,1	-0,2	0,2	-0,2
Итого по разделу I	173	0,5%	208	0,6%	157	0,4%	422	0,6%	422	0,4%	0,1	-0,2	0,2	-0,2
Оборотные активы														
Запасы	3730	10,4%	1048	3,0%	1265	3,5%	4740	6,8%	6996	6,4%	-7,4	0,5	3,3	-0,4
Дебиторская задолженность	31635	88,5%	32983	96,0%	34286	95,6%	62335	89,5%	96524	88,7%	7,5	-0,4	-6,1	-0,8
Финансовые вложения	0	0,0%	0	0,0%	2	0,0%	2	0,0%	2	0,0%	0,0	0,0	0,0	0,0
Денежные средства	138	0,4%	34	0,1%	55	0,2%	2166	3,1%	4846	4,5%	-0,3	0,1	3,0	1,3
Прочие оборотные активы	82	0,2%	95	0,3%	95	0,3%	0	0,0%	0	0,0%	0,0	0,0	-0,3	0,0
Итого по разделу II	35585	99,5%	34160	99,4%	35703	99,6%	69243	99,4%	108368	99,6%	-0,1	0,2	-0,2	0,2
БАЛАНС	35758	100,0%	34368	100,0%	35860	100,0%	69665	100,0%	108790	100,0%	0,0	0,0	0,0	0,0
Пассивы														
Капитал и резервы														
Уставный капитал	11	0,03%	11	0,03%	11	0,03%	11	0,02%	11	0,01%	0,00	0,00	-0,01	-0,01
Нераспределенная прибыль	29538	82,6%	27989	81,4%	26812	74,8%	26812	38,5%	26131	24,0%	-1,2	-6,7	-36,3	-14,5
Итого по разделу III	29549	82,6%	28000	81,5%	26823	74,8%	26823	38,5%	26142	24,0%	-1,2	-6,7	-36,3	-14,5
Краткосрочные обязательства														
Кредиторская задолженность	6209	17,4%	6368	18,5%	9037	25,2%	42842	61,5%	82648	76,0%	1,2	6,7	36,3	14,5
Итого по разделу V	6209	17,4%	6368	18,5%	9037	25,2%	42842	61,5%	82648	76,0%	1,2	6,7	36,3	14,5
БАЛАНС	35758	100,0%	34368	100,0%	35860	100,0%	69665	100,0%	108790	100,0%	0,0	0,0	0,0	0,0

Количество запасов также с 2019 года значительно увеличилось (почти в 4 раза в 2019 году и на 47,6% – в 2020 г.), что также говорит о расширении деятельности.

В тот же период происходит и увеличение дебиторской задолженности, которая составляет около 90% в структуре баланса. По итогам 2016-2018 гг. дебиторская задолженность значительно превышала кредиторскую (более чем в 3 раза), что является показателем низкой ликвидности. С 2019 года ситуация изменилась – дебиторская задолженность превышает кредиторскую, но менее, чем в 2 раза, что является оптимальным показателем. Кредиторская задолженность также составляет большую часть в структуре пассивов – 76% в 2020 году. Для предприятия, предоставляющего услуги, такая структура баланса вполне приемлема. Резкое увеличение данных показателей при меньшем росте выручки (всего 5-15%) отрицательно отразится на показателях деловой активности.

Стоит рассмотреть, за счет чего формируются дебиторская и кредиторская задолженности (рисунки).

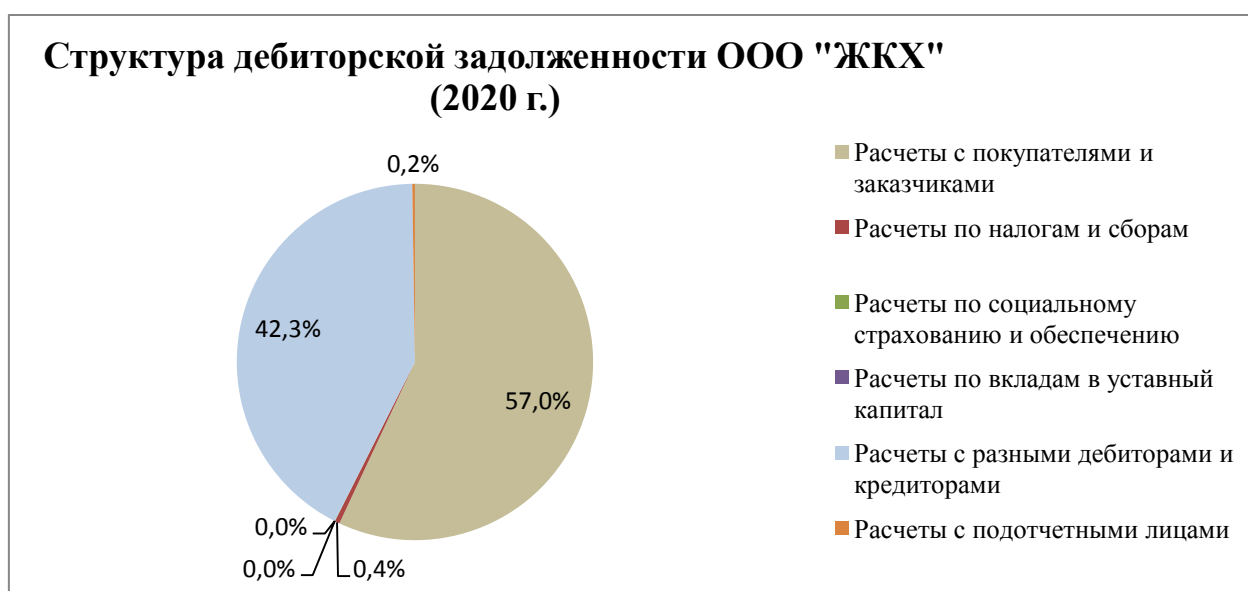


Рисунок 4 – Структура дебиторской задолженности ООО «ЖКХ» в 2020 г.

Как видно из диаграммы, в структуре дебиторской задолженности по итогам 2020 года преобладают расчеты с покупателями и подрядчиками (57%) и расчеты с разными дебиторами и кредиторами (42,3%). Такая

ситуация означает, что задолженность перед ООО «ЖКХ» образовалась, главным образом, за счет несвоевременно оплачивающих услуги потребителей.

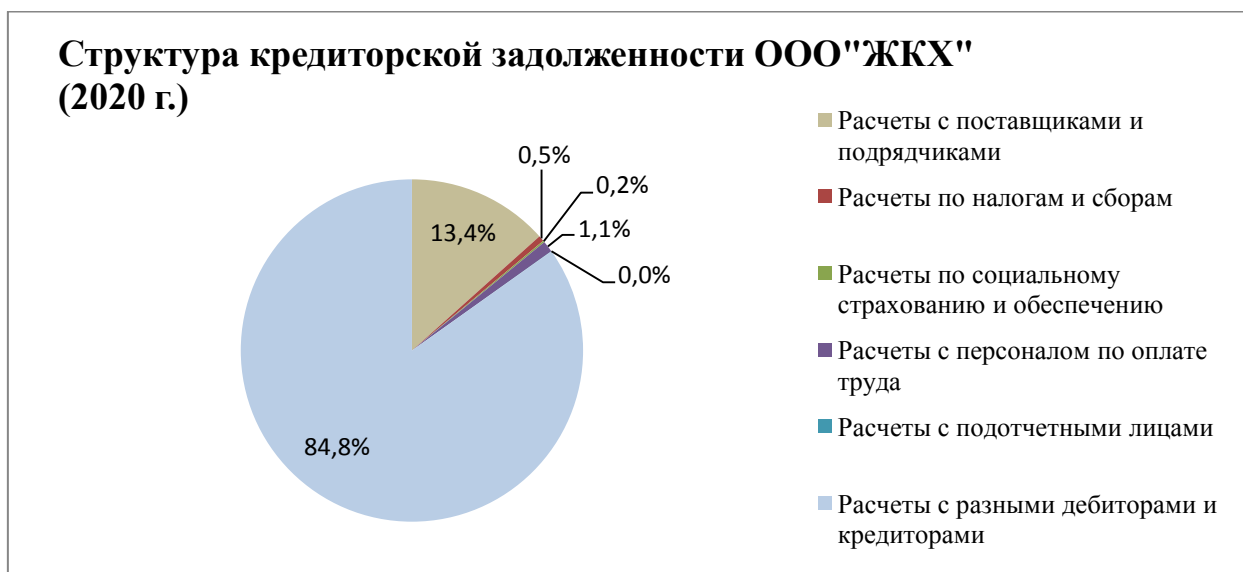


Рисунок 5 – Структура кредиторской задолженности ООО «ЖКХ» в 2020 г.

В структуре кредиторской задолженности преобладают расчеты с разными дебиторами и кредиторами (84,8%), значительную долю составляют расчеты с поставщиками и подрядчиками (13,4%).

Также с 2019 года произошло резкое увеличение денежных средств (в 39 раз), увеличившись в структуре активов на 3 процентных пункта, с дальнейшим относительным увеличением в 2020 году на 123% (плюс 1,3 процентных пункта). Таким образом, величина денежных средств по итогам 2020 года достигла 4,5% валюты баланса. Оптимальным считается около 2%. Отклонение незначительное, однако можно иметь меньше наличных денег.

Величина уставного капитала за рассматриваемый период не изменилась. На протяжении периода происходит уменьшение собственного капитала за счет снижения показателя нераспределенной прибыли. Предприятие должно стремиться к увеличению собственного капитала, но в ООО «ЖКХ» г. Колпашево ситуация иная: на фоне уменьшения собственного капитала, увеличивается заемный капитал, который представлен кредиторской задолженностью. По итогам 2020 года соотношение собственного и заемного капитала выглядит как 24:76, что

говорит о снижении финансовой устойчивости предприятия. Хорошим показателем можно отметить то, что собственный капитал покрывает стоимость внеоборотных – наименее ликвидных – активов.

Рассматривая таблицы горизонтального и вертикального анализ активы и пассивы предприятия, можно сделать следующие выводы:

- рассматриваемый период характеризуется увеличением производства, особенно значительным с 2019 года;
- наблюдается снижение деловой активности;
- финансовая устойчивость на рассматриваемом периоде снижается;
- предварительно ликвидность можно оценить как высокую.

Более точную характеристику можно дать на основе рассчитанных показателей (коэффициентов) финансового состояния.

Для анализа ликвидности сгруппируем активы и пассивы по степени ликвидности для последующего анализа (таблица 12). И приведем сравнение показателей в таблице 13.

Таблица 12 – Группировка активов и пассивов для анализа ликвидности баланса

	Название	Строки баланса	Сумма активов, тыс. руб.				
			2016	2017	2018	2019	2020
A1	Наиболее ликвидные активы	Денежные средства + финансовые вложения	138	34	57	2168	4848
A2	Быстро реализуемые активы	Дебиторская задолженность	31635	32983	34286	62335	96524
A3	Медленно реализуемые активы	Запасы + прочие оборотные активы	3812	1143	1360	4740	6996
A4	Труднореализуемые активы	Внеоборотные активы	173	208	157	422	422

Продолжение таблицы 12

П1	Наиболее срочные обязательства	Кредиторская задолженность	6209	6368	9037	42842	82648
П2	Краткосрочные пассивы	Краткосрочные заемные средства	0	0	0	0	0
П3	Долгосрочные пассивы	Долгосрочные обязательства	0	0	0	0	0
П4	Постоянные пассивы	Собственный капитал	29549	28000	26823	26823	26142

Таблица 13 – Анализ ликвидности баланса

Сравнение значений 2016 года				
Сумма (тыс. руб.)	Группа	Знак (> или <)	Группа	Сумма (тыс. руб.)
138	A1	<	П1	6209
31635	A2	>	П2	0
3812	A3	>	П3	0
173	A4	<	П4	29549
Сравнение значений 2017 года				
Сумма (тыс. руб.)	Группа	Знак (> или <)	Группа	Сумма (тыс. руб.)
34	A1	<	П1	6368
32983	A2	>	П2	0
1143	A3	>	П3	0
208	A4	<	П4	28000
Сравнение значений 2018 года				
Сумма (тыс. руб.)	Группа	Знак (> или <)	Группа	Сумма (тыс. руб.)
57	A1	<	П1	9037
34286	A2	>	П2	0
1360	A3	>	П3	0
157	A4	<	П4	26823

Продолжение таблицы 13

Сравнение значений 2019 года				
Сумма (тыс. руб.)	Группа	Знак (> или <)	Группа	Сумма (тыс. руб.)
2168	A1	<	П1	42842
62335	A2	>	П2	0
4740	A3	>	П3	0
422	A4	<	П4	26823
Сравнение значений 2020года				
Сумма (тыс. руб.)	Группа	Знак (> или <)	Группа	Сумма (тыс. руб.)
4848	A1	<	П1	82648
96524	A2	>	П2	0
6996	A3	>	П3	0
422	A4	<	П4	26142

Можно говорить о полностью ликвидном балансе, когда $A1 > П1$, $A2 > П2$, $A3 > П3$, $A4 < П4$. В данном случае во всех рассматриваемых периодах $A1 < П1$, $A2 > П2$, $A3 > П3$, $A4 < П4$, т.е. наиболее ликвидные активы не покрывают наиболее срочные обязательства. Но это не является плохим показателем, если $A1 + A2 > П1 + П2$, а данное соотношение выполняется везде. И, как уже было сказано, собственный капитал полностью покрывает внеоборотные активы. Баланс можно считать ликвидным.

Более детально платежеспособность предприятия можно определить, рассчитав различные коэффициенты ликвидности (таблица 14).

Согласно таблице 14, коэффициент текущей ликвидности ООО «ЖКХ» на протяжении 2016-2020 гг. снижается. При этом до 2019 года значения были завышенными (оптимально 1-2 [29]), что говорит о нерациональной структуре капитала, на данный момент в пределах нормы. Стоит обратить внимание на тенденцию к снижению коэффициента и не допускать значений коэффициента ниже 1, что соответствует неплатежеспособности предприятия. При дальнейшем снижении коэффициента текущей ликвидности стоит сокращать кредиторскую

задолженность, которая растет большими темпами, чем дебиторская (согласно таблице 10).

Таблица 14 – Расчет коэффициентов ликвидности

Наименование показателя	Формула	Результат расчета				
		2016	2017	2018	2019	2020
Коэффициент текущей ликвидности	$K_T = \frac{A1 + A2 + A3}{П1 + П2}$	5,73	5,36	3,95	1,62	1,31
Коэффициент быстрой ликвидности	$K_6 = \frac{A1 + A2}{П1 + П2}$	5,12	5,18	3,8	1,51	1,23
Коэффициент абсолютной ликвидности	$K_a = \frac{A1}{П1 + П2}$	0,02	0,005	0,006	0,05	0,06
Общий показатель ликвидности	$K_o = \frac{A1 + 0,5 * A2 + 0,3 * A3}{П1 + 0,5 * П2 + 0,3 * П3}$	2,75	2,65	1,95	0,81	0,67

Аналогично коэффициенту текущей ликвидности, до 2019 года наблюдались повышенные значения быстрой ликвидности, что означает нерациональную структуру капитала. Рекомендуемое значение данного показателя от 0,7-0,8 до 1,5 (от 1 [29]). Показатель на рассматриваемом периоде снижается и по итогам 2020 года становится нормальным, что говорит о способности предприятия покрыть краткосрочную задолженность в течение года за счет высоко и средне ликвидных активов.

Для коэффициента абсолютной ликвидности считается нормальным показатель не ниже 0,2 [9], то есть возможно немедленное погашение 20% краткосрочных обязательств. Как видно из таблицы, коэффициенты абсолютной ликвидности для ООО «ЖКХ» на всем рассматриваемом периоде очень низкие, что говорит о том, что предприятие не имеет возможности немедленно оплатить краткосрочные обязательства за счет денежных средств и краткосрочных вложений. Абсолютная ликвидность наблюдается редко, как правило, снижая другие финансовые показатели

(например, рентабельность), поэтому низкие значения данного показателя не говорят о плохом экономическом положении предприятия.

Чем больше показатель общей ликвидности баланса, тем платежеспособность предприятия выше. Согласно таблице, коэффициент общей ликвидности на рассматриваемом периоде снижается, т.е. снижается ликвидность. По итогам 2020 года показатель ниже нормы (значения для нормы 1-2), что говорит о неспособности предприятия стабильно оплачивать текущие счета. Такая ситуация возникает ввиду высокого значения кредиторской задолженности. Для улучшения показателя необходимо снизить кредиторскую задолженность, что можно осуществить за счет снижения дебиторской задолженности.

Анализ финансовой устойчивости подразумевает оценку структуры капитала и установление соотношений между имуществом организации и обязательствами (таблица 15).

Показатели финансовой устойчивости следует рассматривать в динамике. Все рассматриваемые коэффициенты по итогам 2016-2020 гг. имеют отрицательную динамику, т.е. финансовая устойчивость компании снижается. Финансовая устойчивость компании играет важную роль при привлечении новых партнеров/поставщиков/потребителей/инвесторов, кредитовании или перед продажей организации. Отрицательная динамика негативно скажется на данных аспектах.

Соотношения собственного и заемного капитала рассматриваются в двух показателях: рост коэффициента капитализации и снижение коэффициента финансирования говорят о том, что в пассиве баланса происходит смещение в сторону заемных средств. Исправить данную ситуацию можно путем увеличения собственного капитала или снижения кредиторской задолженности.

Таблица 15 – Анализ финансовой устойчивости

Наименование показателя	Формула	Расчет и результат расчета				
		2016	2017	2018	2019	2020
Коэффициент капитализации (плечо финансового рычага)	$U1 = \frac{\text{Заемный капитал}}{\text{Собственный капитал}}$	0,21	0,23	0,34	1,60	3,16
Коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования	$U2 = \frac{\text{Собственный капитал} - \text{Внеоборотные активы}}{\text{Оборотные активы}}$	0,83	0,81	0,75	0,38	0,24
Коэффициент финансовой независимости (автономии)	$U3 = \frac{\text{Собственный капитал}}{\text{Валюта баланса}}$	0,83	0,81	0,75	0,39	0,24
Коэффициент финансирования	$U4 = \frac{\text{Собственный капитал}}{\text{Заемный капитал}}$	4,76	4,40	2,97	0,63	0,32
Коэффициент финансовой устойчивости	$U5 = \frac{\text{Собственный капитал} + \text{Долгосрочные обязательства}}{\text{Валюта баланса}}$	0,83	0,81	0,75	0,39	0,24

Коэффициент обеспеченности собственными средствами показывает достаточность собственных оборотных средств (СОС) предприятия на финансирование оборотных активов. Коэффициент обеспеченности собственными средствами на рассматриваемом периоде также снижается, что говорит о снижении финансовой устойчивости. Однако нормой считается

показатель более 0,1 (10%), что для рассчитываемых значений выполняется [30]. Помимо снижения финансовой устойчивости, уменьшение показателя говорит о росте риска возникновения просроченной задолженности. Рост показателя можно обеспечить путем увеличения собственного капитала предприятия.

Коэффициент финансовой независимости также снижается, что является логичным следствием роста кредиторской задолженности. Коэффициент финансовой устойчивости имеет такие же значения, как у коэффициента автономии, т.к. долгосрочные кредиты у организации отсутствуют.

Говорить о финансовой независимости предприятия можно также на основе анализа достаточности источников финансирования запасов. В ходе данного анализа выявляется излишек или недостаток источников средств при формировании запасов. В общем виде показатели выглядят как разница между источником средств и величиной запасов.

Возможные источники: собственные оборотные средства, функционирующий капитал и общая величина основных источников формирования запасов, которые определяются по формулам столбца «Источник финансирования, формула» таблицы 6.

$$COC_{2016} = 29549 - 173 = 29376 \text{ тыс. руб.}$$

$$COC_{2017} = 28000 - 208 = 27792 \text{ тыс. руб.}$$

$$COC_{2018} = 26823 - 157 = 26666 \text{ тыс. руб.}$$

$$COC_{2019} = 26823 - 422 = 26401 \text{ тыс. руб.}$$

$$COC_{2020} = 26142 - 422 = 25720 \text{ тыс. руб.}$$

$$KF_{2016} = 29549 + 0 - 173 = 29376 \text{ тыс. руб.}$$

$$KF_{2017} = 28000 + 0 - 208 = 27792 \text{ тыс. руб.}$$

$$KF_{2018} = 26823 + 0 - 157 = 26666 \text{ тыс. руб.}$$

$$KF_{2019} = 26823 + 0 - 422 = 26401 \text{ тыс. руб.}$$

$$KF_{2020} = 26142 + 0 - 422 = 25720 \text{ тыс. руб.}$$

$$VI_{2016} = 29549 + 0 + 6209 - 173 = 35585 \text{ тыс. руб.}$$

$$ВИ_{2017} = 28000 + 0 + 6368 - 208 = 34160 \text{ тыс. руб.}$$

$$ВИ_{2018} = 26823 + 0 + 9037 - 157 = 35703 \text{ тыс. руб.}$$

$$ВИ_{2019} = 26823 + 0 + 42842 - 422 = 69243 \text{ тыс. руб.}$$

$$ВИ_{2020} = 26142 + 0 + 82648 - 422 = 108368 \text{ тыс. руб.}$$

Рассчитаем показатели обеспеченности запасов источниками формирования в соответствии с формулами таблицы 6.

Собственные оборотные средства, показатель обеспеченности собственными и долгосрочными средствами, а также показатель обеспеченности общей величиной основных источников формирования запасов составляют излишек средств для формирования запасов во всех анализируемых периодах:

$$\Phi_{C_{2016}} = 29376 - 3730 = 25646 \text{ тыс. руб.}$$

$$\Phi_{C_{2017}} = 27792 - 1048 = 26744 \text{ тыс. руб.}$$

$$\Phi_{C_{2018}} = 26666 - 1265 = 25401 \text{ тыс. руб.}$$

$$\Phi_{C_{2019}} = 26401 - 4740 = 21661 \text{ тыс. руб.}$$

$$\Phi_{C_{2020}} = 25720 - 6996 = 18724 \text{ тыс. руб.}$$

$$\Phi_{T_{2016}} = 29376 - 3730 = 25646 \text{ тыс. руб.}$$

$$\Phi_{T_{2017}} = 27792 - 1048 = 26744 \text{ тыс. руб.}$$

$$\Phi_{T_{2018}} = 26666 - 1265 = 25401 \text{ тыс. руб.}$$

$$\Phi_{T_{2019}} = 26401 - 4740 = 21661 \text{ тыс. руб.}$$

$$\Phi_{T_{2020}} = 25720 - 6996 = 18724 \text{ тыс. руб.}$$

$$\Phi_{O_{2016}} = 35585 - 3730 = 31855 \text{ тыс. руб.}$$

$$\Phi_{O_{2017}} = 34160 - 1048 = 33112 \text{ тыс. руб.}$$

$$\Phi_{O_{2018}} = 35703 - 1265 = 34438 \text{ тыс. руб.}$$

$$\Phi_{O_{2019}} = 69243 - 4740 = 64503 \text{ тыс. руб.}$$

$$\Phi_{O_{2020}} = 108368 - 6996 = 101372 \text{ тыс. руб.}$$

Так как Фс, Фт и Фо во всех рассматриваемых периодах больше нуля, то в соответствии с таблицей 7 тип финансовой независимости будет определяться как {1;1;1}, что соответствует абсолютной независимости финансового состояния. Данный тип говорит о высокой платежеспособности предприятия, а также независимости от внешних кредиторов. Такая ситуация характеризует высокую финансовую устойчивость предприятия и отсутствие необходимости привлечения заемных средств. Однако абсолютная финансовая независимость может говорить о том, что организация по каким-либо причинам упускает возможность использования внешних источников средств, что повысило бы рентабельность производства. Стоит отметить, что значения показателя обеспеченности собственными оборотными средствами (СОС) на протяжении 2016-2020 гг. снижается, т.е. тенденция к снижению финансовой устойчивости.

Таким образом, на рассматриваемом периоде 2016-2020 гг. в ООО «ЖКХ» наблюдается снижение финансовой устойчивости, что обусловлено снижением величины собственного капитала и значительным увеличением кредиторской задолженности. Ситуацию нельзя назвать критической, однако темпы снижения финансовой устойчивости заставляют обратить внимание на данный аспект и начать принимать меры во избежание риска неплатежеспособности. Необходимо увеличить размер собственного капитала за счет нераспределенной прибыли, а также усовершенствовать систему управления кредиторской задолженностью. Положительным моментом можно отметить достаточность собственных оборотных средств для финансирования запасов.

Анализ деловой активности предприятия проводится на основе данных бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах. Деловая активность проявляется в скорости оборота средств (оборачиваемости), а также длительности оборотов (таблица 16).

Таблица 16 – Анализ деловой активности

Показатель	Формула	2017	2018	2019	2020
Коэффициент общей оборачиваемости капитала (ресурсоотдача)	$d_1 = \text{Выручка от продаж} / \text{Средняя стоимость активов}$	0,84	0,89	0,69	0,45
Коэффициент оборачиваемости оборотных (мобильных) средств	$d_2 = \text{Выручка от продаж} / \text{Средняя стоимость оборотных активов}$	0,85	0,89	0,69	0,45
Фондоотдача	$d_3 = \text{Выручка от продаж} / \text{Средняя стоимость основных средств}$	155,39	170,98	124,96	94,88
Коэффициент отдачи собственного капитала	$d_4 = \text{Выручка от продаж} / \text{Средняя стоимость собственного капитала}$	1,03	1,14	1,35	1,51
Оборачиваемость материальных средств (запасов), дней	$d_5 = \text{Средняя стоимость запасов} * 365 / \text{Выручка от продаж}$	29,46	13,53	30,29	53,49
Оборачиваемость денежных средств, дней	$d_6 = \text{Средняя величина денежных средств} * 365 / \text{Выручка от продаж}$	1,06	0,52	11,20	31,96
Коэффициент оборачиваемости средств в расчетах	$d_7 = \text{Выручка от продаж} / \text{Средняя величина дебиторской задолженности}$	0,92	0,93	0,75	0,50
Срок погашения дебиторской задолженности, дней	$d_8 = \text{Средняя величина дебиторской задолженности} * 365 / \text{Выручка от продаж}$	398,38	393,44	487,43	724,07
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности	$d_9 = \text{Выручка от продаж} / \text{Средняя величина кредиторской задолженности}$	4,71	4,05	1,39	0,64
Срок погашения кредиторской задолженности, дней	$d_{10} = \text{Средняя величина кредиторской задолженности} * 365 / \text{Выручка от продаж}$	77,54	90,10	261,72	571,98

Показатели деловой активности следует рассматривать в динамике. В общем виде, чем больше показатель оборачиваемости, и чем меньше показатель длительности оборотов, тем выше деловая активность предприятия. Согласно таблице 8, большинство показателей имеют тенденцию к ухудшению показателей. Исключение составляет коэффициент отдачи собственного капитала – рост показателя это хорошо, однако то, что рост коэффициента происходит за счет снижения величины собственного капитала – плохо, т.к. противоречит развитию компании. Остальные показатели имеют негативную динамику вследствие большего роста величин строк баланса по сравнению с ростом выручки. Например, дебиторская задолженность увеличилась за 2020 год на 54,8%, а выручка возросла всего на 10,7%.

Таким образом, в ООО «ЖКХ» по итогам 2017-2020 гг. наблюдается значительное снижение деловой активности за счет уменьшения выручки и увеличения некоторых статей баланса (оборотных средств (запасов, дебиторской задолженности, денежных средств), а также кредиторской задолженности). Ускорить оборачиваемость капитала можно путем эффективного управления дебиторской и кредиторской задолженностями, а также за счет поиска способов оптимизации расходов материалов, совершенствования технологий и роста производительности труда, что, в свою очередь, скажется на снижении себестоимости предоставляемых услуг.

Анализ рентабельности деятельности предприятия показывает эффективность использования капитала предприятия и проводится на основе данных бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах. Рассчитанные показатели рентабельности для ООО «ЖКХ» приведены в таблице 17.

Таблица 17 – Анализ рентабельности деятельности предприятия

Показатель	Формула	Рентабельность, %			
		2017	2018	2019	2020
Рентабельность продаж	$R_1 = \frac{\text{Прибыль от продаж}}{\text{Выручка от продаж}} * 100\%$	1,71	3,54	10,55	8,51
Бухгалтерская рентабельность от обычной деятельности	$R_2 = \frac{\text{Прибыль до налогообложения}}{\text{Выручка от продаж}} * 100\%$	-1,23	1,77	8,54	5,52
Чистая рентабельность	$R_3 = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Выручка от продаж}} * 100\%$	-2,23	0,77	7,54	4,52
Экономическая рентабельность	$R_4 = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Средняя стоимость активов}} * 100\%$	-1,88	0,68	5,17	2,03
Рентабельность собственного капитала	$R_5 = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Средняя стоимость собственного капитала}} * 100\%$	-2,29	0,88	10,16	6,83
Валовая рентабельность	$R_6 = \frac{\text{Прибыль валовая}}{\text{Выручка от продаж}} * 100\%$	19,07	11,65	10,55	8,51
Затратоотдача	$R_7 = \frac{\text{Прибыль от продаж}}{\text{Затраты на производство и реализацию продукции}} * 100\%$	1,68	3,67	11,80	9,30

Большинство показателей рентабельности улучшаются в периоде 2017-2019 гг. и снижаются в 2020 г. Такие показатели, как бухгалтерская, чистая, экономическая рентабельности, а также рентабельность собственного капитала имели отрицательные значения по итогам 2017 года вследствие отрицательной чистой прибыли, по итогам 2018-2020 годов все показатели положительные, что говорит об улучшении финансовой ситуации.

Рентабельность продаж показывает, сколько получается прибыли с одного рубля реализованной продукции. Рентабельность продаж в 2017 году составляла 1,71%, в 2019 году выросла до 10,55% и снизилась в 2020 году до отметки 8,51%. Такая ситуация сложилась за счет опережения темпами роста затрат темпов роста выручки, что связано с инфляционным ростом затрат при специфичном регулировании тарифов на услуги жилищно-

коммунальных хозяйств – в соответствии с законодательством. В связи с тем, что цены не могут повышаться только по желанию предприятия, для улучшения показателя рентабельности продаж остаются варианты расширения ассортимента предоставляемых услуг и пересмотр системы контроля затрат.

Бухгалтерская рентабельность и чистая рентабельность показывают долю прибыли до налогообложения и чистой прибыли соответственно в составе выручки предприятия. В ООО «ЖКХ» данные показатели с 2018 года выше нуля, что говорит о прибыльности предприятия. Однако чем значение больше, тем лучше. В 2020 г. происходит их снижение примерно в 1,5 раза относительно 2019 г. Низкий показатель чистой рентабельности связан с высокой себестоимостью продаж – по итогам 2020 г. более 90% от выручки. Как уже было озвучено ранее, необходимо организовать контроль расходов.

Экономическая рентабельность, или рентабельность активов, также увеличивается до 2019 г. и снижается в 2020 г., что связано со снижением чистой прибыли предприятия, а также со значительным увеличением стоимости оборотных активов (за счет роста дебиторской задолженности). В данном случае следует рассмотреть варианты снижения дебиторской задолженности.

Показатель рентабельности собственного капитала интересен инвесторам, определяя размер прибыли на вложенную единицу стоимости собственного капитала. Рассматриваемое предприятие не имеет цели привлекать инвесторов, поэтому данный показатель интересен только руководителю. Тенденция показателя в ООО «ЖКХ» подобна показателям, рассмотренным ранее. Рентабельность собственного капитала 6,83% (на 2020 г.) – низкая, т.к. не многим выше среднего процента по банковским вкладам (около 4%), что могло бы стать альтернативным вложением средств руководителя при меньших рисках.

Рассмотрим влияние каких факторов оказало наибольший эффект на показатель рентабельности собственного капитала в 2020 году с помощью

факторного анализа. Для этого возьмем трансформированную формулу рентабельности собственного капитала [31]:

$$Р_{ск} = \frac{ЧП}{СК_{ср}} = \frac{ЧП}{СК_{ср}} * \frac{ВР}{ВР} * \frac{А_{ср}}{А_{ср}} = \frac{ЧП}{ВР} * \frac{ВР}{А_{ср}} * \frac{А_{ср}}{СК_{ср}} = Н_{пр} * О_{а} * К_{фз} \quad (1)$$

где: $R_{ск}$ – рентабельность собственного капитала;

ЧП – чистая прибыль;

СК_{ср} – средняя стоимость собственного капитала;

ВР – выручка;

А_{ср} – средняя стоимость активов;

Н_{пр} – чистая рентабельность (норма прибыли);

О_а – коэффициент оборачиваемости активов;

К_{фз} – коэффициент финансовой зависимости (мультипликатор собственного капитала).

$$R_{ск} = 4,52 * 0,45 * \frac{89227,5}{26482,5} = 7,53$$

Согласно данной формуле, рентабельность собственного капитала определяется тремя факторами: эффективностью деятельности предприятия, интенсивностью использования активов, а также структурой капитала.

Расчет влияния каждого фактора отобразим в таблице 18. Абсолютное отклонение будет рассчитано как разница значений показателей 2020 и 2019 гг. Расчет влияния производится по общей формуле:

$$\Delta R_{ск_x} = \Delta x * y * z \quad (2)$$

где x, y, z , – факторы.

Из таблицы 18 видно, что увеличение собственного капитала произошло за счет роста коэффициента финансовой зависимости, что подтверждает закономерность: чем выше финансовая зависимость предприятия, тем выше рентабельность собственного капитала. Однако в целом рентабельность собственного капитала в 2020 году относительно предыдущего снизилась. Это произошло в большей степени за счет снижения нормы прибыли, в меньшей – за счет снижения коэффициента оборачиваемости активов (валюты капитала).

Таблица 18 – Расчет влияния факторов на рентабельность собственного капитала

Фактор	2019	2020	Абсолютное отклонение	Расчет влияния
чистая рентабельность (а)	7,54	4,52	-3,02	-4,08
коэффициент оборачиваемости активов (b)	0,69	0,45	-0,24	-2,13
коэффициент финансовой зависимости (с)	1,96	3,37	1,4	2,87
Общее влияние				-3,34

Единственный показатель рентабельности, который на всем рассматриваемом периоде снижается – валовая рентабельность, что говорит о снижении производственной эффективности, т.е. большем увеличении себестоимости продукции в сравнении с ростом выручки.

Затратоотдача (рентабельность затрат) показывает размер прибыли, получаемой предприятием, с каждой единицы затрат. Резкий рост затратоотдачи в 2019 году можно связать, в том числе, с нулевыми значениями управленческих расходов. По итогам 2020 года наблюдается снижение показателя, что, в первую очередь, связано с ростом себестоимости.

Анализ бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах, а также расчет на их основе различных показателей ликвидности, финансовой устойчивости, деловой активности и рентабельности предприятия выявил основные неблагоприятные факторы в экономическом состоянии ООО «ЖКХ».

Наиболее весомыми строками бухгалтерского баланса предприятия оказались дебиторская и кредиторская задолженности, составляя 89% и 76% активов и пассивов соответственно. На всем рассматриваемом периоде (2016-

2020 гг.) отмечен рост данных показателей, особенно интенсивный с 2019 года. Рост кредиторской задолженности значительно снизил финансовую устойчивость предприятия. Снижение величины кредиторской задолженности можно обеспечить за счет сокращения дебиторской задолженности, преимущественно созданной потребителями услуг. Снижение данных показателей также улучшит коэффициенты деловой активности предприятия.

Еще одним неблагоприятным фактором является большой рост себестоимости продаж относительно выручки, что снижает чистую прибыль предприятия. Поэтому необходимо проанализировать издержки и найти пути оптимизации затрат.

2.3 Рекомендации по улучшению финансового состояния предприятия

Для улучшения финансового состояния предприятия необходимо разработать мероприятия по управлению дебиторской задолженностью, а также снижению себестоимости производства.

Управление дебиторской задолженностью заключается в оптимизации ее размера, эффективном использовании и своевременном взыскании.

Как уже было сказано ранее, дебиторская задолженность ООО «ЖКХ» формируется, преимущественно, за счет задолженности потребителей жилищно-коммунальных услуг.

Для начала необходимо составить статистику потребителей, где будут определены:

- количество заключенных договоров с потребителем;
- частота возникновения задолженности;
- суммы задолженностей (минимальная, средняя, максимальная);
- период ликвидации задолженности;

– возникновение судебных процессов в связи с взысканием задолженности.

Установив балльную систему по данным показателям, появляется возможность проранжировать потребителей по степени риска возникновения дебиторской задолженности, в т. ч. просроченной. Полученная картина поможет в принятии решений при составлении новых договоров об оказании услуг, а также выявлении задолжников на ранней стадии. Также данная система может быть включена в стоимость бонусных программ, согласно которым потребители, не имевшие задолженностей в течение определенного срока, получают скидку на какую-либо услугу из списка дополнительных видов деятельности (не регламентируемых тарифами). Бонусная система может быть разработана с ограниченными сроками и видами деятельности (для «сезонных» работ) для привлечения потребителей. При этом скидка окажется привлекательной для потребителя, а потери будут сопоставимы с активностью дебиторов.

Для оценки потребителей по потенциалу к возникновению задолженности, можно предложить следующий условный коэффициент:

$$K = \frac{M}{N} * \frac{R}{P} * T * Z \quad (3)$$

где:

M – количество раз, когда возникала задолженность потребителя;

N – количество заключенных договоров с потребителем;

R – сумма задолженности;

P – общая сумма заключенных договоров;

T – период ликвидации задолженности;

Z – коэффициент возникновения судебных процессов, равный $1 + 0,1 * x$, в котором x – порядковый номер возникновения судебных отношений.

Пример применения расчета по данной формуле на рисунке 6.

Помимо этого, необходим периодический контроль (ежемесячно, ежеквартально) состояния расчетов с дебиторами в целях своевременного реагирования на ситуацию, снижения риска трансформации задолженности в безнадежную.

Рейтинговая таблица потребителей									
Потребитель	Заключенные договоры		Возникновение задолженностей		Задолженность		Период ликвидации, месяцев	Возникновение судебных процессов	Рейтинг
	Количество, шт.	Общая сумма, руб.	Количество, шт.	Доля от количества договоров	Сумма, руб.	Доля от суммы договоров			
Д	8	81000	3	0,38	70000	0,86	10	1,1	3,565
В	3	27000	2	0,67	24000	0,89	3		1,778
Н	4	25000	2	0,50	17000	0,68	3		1,020
З	13	141000	2	0,15	31000	0,22	4		0,135
А	10	100000	1	0,10	12000	0,12	6		0,072
М	6	30000	1	0,17	3000	0,10	3		0,050
Е	6	45000	1	0,17	5000	0,11	2		0,037
К	11	75000	1	0,09	6000	0,08	2		0,015
Б	7	35000	0	0,00					
Г	11	155000	0	0,00					
Ж	1	9000	0	0,00					
И	12	83000	0	0,00					
Л	7	32000	0	0,00					
О	1	4000	0	0,00					
П	3	15000	0	0,00					

Рисунок 6 – Пример применения коэффициента для рейтинга потребителей

При выявлении должников по оплате более трех месяцев рекомендуется сообщать потребителю о необходимости ликвидации задолженности и возможных последствиях в письменной форме или в форме телефонных звонков (предупредительные меры), обязанность за данной работой закрепить за юрисконсультom или другим работником административно-управленческого персонала. Дальнейшие взыскания (свыше 6 месяцев) должны осуществляться работой юридического отдела предприятия через суд.

Для неплатежеспособных потребителей можно ввести систему взаимозачета, заключающуюся в отработке на благо предприятия суммы задолженности.

Снижение дебиторской задолженности позволит снизить величину кредиторской задолженности, что, в свою очередь, улучшит финансовую устойчивость предприятия. Также снижение данных показателей скажется на увеличении оборачиваемости и сокращении сроков оборота дебиторской и

кредиторской задолженностей, т.е. увеличит деловую активность предприятия.

Снижение себестоимости возможно путем повышения эффективности работы сотрудников: внедрение дополнительной системы мотивации, повышение квалификации работников. Должен учитываться вклад каждого работника в общий результат деятельности при премировании. При этом необходимо обозначить личную ответственность исполнителя, согласно которой будут применяться и штрафные санкции. Также стоит ввести ежегодный экзамен на профпригодность, по результатам которого будет начислена дополнительная премия. Повышение квалификации возможно не только на специальных курсах, но и обмен опытом с другими предприятиями. Эффективны мероприятия по командной работе, особенно актуально среди рабочих бригад, что улучшит слаженность работы, повысит ее качество. Также стоит проанализировать эффективность применяемых технологий и оборудования, произвести аналитический обзор возможных поставщиков материалов в поиске наиболее выгодных предложений.

Еще одной рекомендацией можно отметить необходимость ежегодного анализа финансового состояния предприятия, составление отчета и предложений по управлению хозяйственной деятельностью предприятия, ведение статистики (сравнение с предыдущими отчетными периодами) для руководства. Обязанность по выполнению данной работы следует возложить на отдел бухгалтерии.

Новой ветвью в развитии компании может стать внедрение новых видов деятельности. Так, например, ООО «ЖКХ», может добавить в свой перечень предоставление ритуальных услуг (ОКВЭД 96.03) или отлов бродячих собак (ОКВЭД 01.42, 01.50). Данные направления не будут требовать больших первоначальных вложений, а ритуальные услуги – относительно близкое к жилищно-коммунальному направление.

Более сложной отраслью можно обозначить строительство частных домов (в т.ч. дачных, одно- или двухквартирных) в г. Колпашево и на

прилегающей территории. ООО «ЖКХ» имеет собственных специалистов по подведению коммуникаций и отделочным работам, что создает потенциал для развития в данной отрасли. Следует отметить, что в г. Колпашево отсутствуют предприятия, занимающиеся подобной деятельностью, а современный мир характеризуется развитием дезурбанизации и стремлением людей к собственной территории с минимумом контактов с соседями. Перед началом такой деятельности следует провести опрос актуальности среди жителей, рассчитать примерные расходы и стоимость продукта. Такая деятельность потребует привлечение заемных средств (краткосрочных или долгосрочных кредитов), но зато и прибыль может иметь другие масштабы.

Вышеизложенная глава содержит краткую характеристику исследуемого предприятия ООО «ЖКХ», а также анализ его финансовой отчетности с целью определения финансового состояния предприятия и формирования рекомендаций по его улучшению.

Производился анализ бухгалтерской отчетности – бухгалтерских балансов и отчетов о финансовых результатах – за 3 года (2018-2020 гг.). В ходе анализа были определены основные показатели имущественного положения предприятия, его финансовых результатов и финансового состояния.

Все показатели анализировались во взаимосвязи и динамике на всем рассматриваемом периоде. Основными особенностями финансовой отчетности ООО «ЖКХ» стали стремительно растущие показатели дебиторской и кредиторской задолженностей, увеличивающаяся более высокими темпами себестоимость относительно выручки, отрицательная динамика в 2020 году всех показателей относительно 2019 года. И если последнее можно объяснить экономическим кризисом 2020 года, то показатели деловой активности и финансовой устойчивости ухудшаются с более ранних сроков, т.е. имеют устойчивую тенденцию, требующую принятия соответствующих управленческих решений.

Повышение финансовой устойчивости предлагается обеспечить за счет снижения кредиторской задолженности. В свою очередь ее снижение возможно при снижении дебиторской задолженности. Поэтому предложенные мероприятия направлены на управление и снижение дебиторской задолженности. Также составлены рекомендации, которые помогут поднять эффективность производства и, соответственно, снизить себестоимость производимых услуг. В целом, финансовая ситуация в ООО «ЖКХ» удовлетворительная, поэтому стоит рассмотреть варианты расширения видов деятельности, что станет новым витком развития предприятия.

3 Социальная ответственность

3.1 Определение целей и задач программы КСО

Современные условия мира предполагают вклад каждого жителя в улучшение качества жизни, сохранения природного богатства, развития общества. Объединение равнодушных людей в группы позволяет расширить возможности и повысить эффективность работ по улучшению жизни людей и состояния окружающей среды. Предприятие – одна из форм объединения людей. И любое предприятие должно нести социальную ответственность относительно внутренней (людей, работающих в нем) и внешней среды (окружающая среда, местное население и т.д.). Социальная ответственность организации подразумевает добровольное возложение предприятием на себя дополнительных обязательств перед обществом, помимо закрепленных законодательством [32].

Грамотно разработанная программа коллективной социальной ответственности (КСО), наряду с положительным экологическим эффектом и социальным благополучием, помогает компании повысить результативность и устойчивость бизнеса.

ООО «Жилищно-коммунальное хозяйство» не имеет разработанной программы социальной ответственности. Однако деятельность предприятия напрямую связана с качеством жизни людей, поэтому ввести дополнительные безвозмездные мероприятия должно стать одной из целей для развивающейся компании.

Несмотря на отсутствие сформированной программы социальной ответственности, в ООО «ЖКХ» присутствуют ее элементы. Среди них:

- качественное обслуживание потребителей;
- доступность информации потребителям о деятельности организации;

- соблюдение всех прав работников;
- необходимое повышение квалификации сотрудников за счет предприятия;
- соблюдение этических норм ведения бизнеса;
- материальная помощь сотрудникам в критических ситуациях.

При разработке программы корпоративной социальной ответственности стоит учитывать, что для наиболее эффективной ее реализации необходима интеграция программы в стратегию компании.

Для начала необходимо определить цели КСО, которые должны быть близки миссии и стратегии компании (таблица 19).

Таблица 19 – Определение целей КСО

Миссия компании	Предоставлять потребителям качественные услуги в сфере жизнеобеспечения, сохраняя репутацию честного бизнеса и обеспечивая долгосрочное функционирование Компании	Цели КСО: 1. повышение качества жизни наиболее заинтересованных сторон 2. охрана здоровья сотрудников 3. рост репутации компании 4. стабильное устойчивое развитие предприятия 5. сохранение качества окружающей среды
Стратегия компании	<ul style="list-style-type: none"> – предоставление качественных услуг в соответствии с потребностями потребителей – расширение влияния на рынке (г. Колпашево) – развитие мотивации и продуктивности работников – устойчивый рост благосостояния компании 	

Наиболее заинтересованными сторонами, на качество жизни которых влияет ООО «ЖКХ» – сотрудники и потребители. Основной ресурс любого предприятия – это люди, работающие на нем. Поэтому для долгосрочного развития компании важно уделять внимание сотрудникам, заботясь об их здоровье и заинтересованности в качественном выполнении своих обязанностей. Качественное выполнение работы сотрудниками предприятия

влечет за собой повышение качества жизни потребителей, их удовлетворенность, что повышает репутацию компании и возможность увеличения доли рынка, а именно это способствует долгосрочному функционированию компании. Таким образом, почти все цели идеально соответствуют миссии и стратегии компании. Охрана окружающей среды – приоритетное направление в Российской Федерации, так как от среды обитания зависит здоровье людей. Поэтому данное направление должно входить в программу КСО любого предприятия.

3.2 Определение стейкхолдеров программы КСО

Стейкхолдерами называют заинтересованные лица, то есть группы людей внутри организации, а также вне ее, которые предъявляют требования к результатам деятельности предприятия и обладают определенной скоростью реакции. Неудовлетворенность кого-либо из стейкхолдеров может выразиться реакцией, не только препятствующей развитию компании, но и представляющей угрозу ее дальнейшему существованию. Определим основных стейкхолдеров программы КСО для ООО «ЖКХ» в таблице 20.

Таблица 20 – Определение стейкхолдеров программы КСО

Цели КСО	Стейкхолдеры
1. повышение качества жизни наиболее заинтересованных сторон	сотрудники, потребители
2. охрана здоровья сотрудников	сотрудники
3. рост репутации компании 4. стабильное устойчивое развитие предприятия	руководитель, сотрудники
5. сохранение качества окружающей среды	местное население, государственные органы

Наиболее заинтересованные стороны, на качество жизни которых может повлиять ООО «ЖКХ» – сотрудники и потребители. Качество жизни сотрудников напрямую зависит от их доходов, условий труда, моральной атмосферы на работе. Также работники заинтересованы в профессиональном и карьерном росте. Качество жизни потребителей также зависит от работы ООО «ЖКХ», т.к. предприятие оказывает услуги по управлению жилым фондом, производит ремонтные работы и т.д. Качество работ определяет окружающую среду потребителей. Как уже было сказано, сотрудники компании – это одни из самых важных элементов предприятия, поэтому их здоровье и работоспособность – важные аспекты корпоративной социальной ответственности. Руководство предприятия ожидает развития компании и роста прибыли. Эти же результаты будут влиять на сотрудников компании через уровень заработной платы и обновление средств производства. Охрана окружающей среды это глобальная цель, в ней заинтересован каждый житель нашей планеты, а контроль за состоянием природы лежит на государственных органах. Поэтому главными стейкхолдерами будут местные жители (г. Колпашево), а также контролирующие этот вопрос государственные органы, которым такое направление в программе КСО предприятия будет в помощь.

3.3 Определение элементов программы КСО

На следующем этапе разработки программы КСО необходимо определить элементы программы согласно обозначенным ранее целям и стейкхолдерам. Также необходимо определить ожидаемые результаты. Результаты сведем в таблице 21.

В таблице приведены предложения для ежегодной реализации. В первую очередь, мероприятия направлены на сотрудников – их повышение квалификации и мотивацию к работе, обеспечение безопасности жизни и

здоровья при проведении работ. Во вторую очередь, мероприятия касаются внешней среды, цель которых создать благоприятную среду для населения, а также повысить свою репутацию. Предлагаются мероприятия по озеленению города (около здания ООО «ЖКХ» (ул. Дорожная, 24)), а также организация субботников на прилегающих территориях школ города (4 шт.).

Таблица 21 – Определение элементов программы КСО

Стейкхолдеры	Описание элемента	Ожидаемый результат
Сотрудники предприятия	Социально-ответственное поведение Повышение квалификации и денежная мотивация работников	Повышение качества работы
Сотрудники предприятия	Социально-ответственное поведение Обеспечение безопасности труда (выдача защитного инвентаря при проведении опасных работ)	Охрана здоровья сотрудников
Население, государственные органы	Социальные инвестиции Участие в озеленении города	Сотрудничество с органами местной власти, сохранение качества окружающей природной среды, рост репутации
Потребители, население	Социальные инвестиции Организация субботников на прилегающей территории социально значимых объектов (школы)	Сохранение качества окружающей природной среды, рост репутации

Выбор мероприятий обоснован максимально близкими характеристиками к деятельности ООО «ЖКХ».

3.4 Затраты на программу КСО

Затраты на программу КСО предполагается определить в размере 180 тыс. руб. в год. Структура расходов по мероприятиям определена в таблице 22.

Таблица 22 – Затраты на программу КСО

Мероприятие	Цена	Стоимость реализации на планируемый период
Повышение квалификации	3200 руб. / чел.	3200 руб. * 21 чел. = 67 200 руб.
Денежное стимулирование	55 000 руб.	55 000 руб.
Приобретение средств защиты	2100 руб. / шт.	2100 руб. * 18 шт. = 37 800 руб.
Озеленение города (высадка деревьев)	850 руб./ саженец дерева	850 руб. * 12 шт. = 10 200 руб.
Организация субботников	6000 руб. / материалы 1500 руб. / работа транспорта	6000 + 1500 = 7 500 руб.
Итого: 177 700 руб.		

Предполагаемые затраты на программу КСО 177,7 тыс. руб. Большая их часть (90%) приходится на расходы, направленные на внутреннюю среду – сотрудников – повышение квалификации, мотивации и сохранение здоровья. Такая ситуация поможет, прежде всего, продуктивности компании, повышению качества работы. При дальнейшем увеличении чистой прибыли, можно будет рассматривать варианты повышения расходов на внешнюю среду.

3.5 Ожидаемая эффективность программы КСО

При разработке программы необходимо сопоставлять затраты с

вероятным эффектом реализации мероприятий. Наиболее наглядно данная информация будет выглядеть в общей таблице 23.

Таблица 23 – Оценка эффективности программы КСО

Мероприятие	Затраты, руб.	Эффект для компании	Эффект для общества
Повышение квалификации	67 200	Улучшение качества работы	Улучшение качества работ
Денежное стимулирование	55 000	Повышение мотивации сотрудников	Улучшение качества работ
Приобретение средств защиты	37 800	Сохранение здоровья сотрудников, снижения риска травмирования	Выполнение работ без срывов сроков (все сотрудники трудоспособны)
Озеленение города (высадка деревьев)	10 200	Облагороженная территория около офиса, сохранение качества окружающей среды, командная работа сотрудников в неформальной обстановке	Благоприятная окружающая среда, улучшение экологической обстановки
Организация субботников	7 500	Помощь социально значимым объектам повысит репутацию компании	Помощь детям, улучшение экологической обстановки

Данные таблицы позволяют сделать вывод о правильности выбора программы социальной ответственности для ООО «ЖКХ», т.к. ожидаемые эффекты от реализации программы соответствуют стратегии компании по ее развитию за счет качественного выполнения услуг с помощью высококвалифицированного и заинтересованного в своей деятельности персонала. При обозначенной возможности финансирования, эффект от программы можно считать оптимальным.

Таким образом, каждое предприятие, функционируя в природной и социальной среде, оказывает влияние на общество и окружающую среду. Действия предприятия должны быть направлены на улучшение качества жизни, сохранение природного потенциала для будущих поколений. Корпоративная социальная ответственность позволяет предприятиям самостоятельно и в соответствии со своей стратегией принимать решения о мере участия в устойчивом развитии окружающего мира.

Заключение

Данная выпускная квалификационная работа посвящена анализу финансового состояния ООО «Жилищно-коммунальное хозяйство» г. Колпашево.

Управление предприятием происходит с учетом текущего экономического состояния внутренней и внешней среды. Также информация о финансовом положении предприятия определяет взаимодействие с поставщиками и потребителями, потенциальными партнерами. Наиболее достоверную информацию о финансовом состоянии предприятия можно получить из бухгалтерской годовой отчетности, которая представлена, главным образом, бухгалтерским балансом и отчетом о финансовых результатах.

На основе озвученных документов проводится экономический анализ (анализ финансовой отчетности), заключающийся в определении количественных показателей финансового состояния предприятия, а также их интерпретации аналитиком для последующего использования полученной информации другими заинтересованными лицами.

Главной целью такого анализа финансовой отчетности является диагностика информации, содержащейся в бухгалтерской отчетности, для последующей оценки финансовой устойчивости, платежеспособности и прибыльности предприятия. Также на основе полученных данных производят дальнейшие прогнозы развития предприятия. В зависимости от постановки конечной цели и объекта исследования, одни и те же показатели могут быть интерпретированы по-разному и иметь разные рекомендации по дальнейшему управлению предприятием.

Объектом исследования в данной работе стало предприятие ООО «Жилищно-коммунальное хозяйство».

В ходе проведения анализа с помощью таких инструментов как горизонтальный и вертикальный анализ активов и пассивов баланса была произведена оценка имущественного положения предприятия. Общая сумма валюты баланса увеличивается, что говорит о возрастании экономического потенциала. Однако величина чистой прибыли снижается, что свидетельствует о нерациональном использовании капитала.

На протяжении рассматриваемого периода (2016-2020 гг.) финансовая устойчивость предприятия снижается, растет зависимость от внешних источников финансирования, представленных кредиторской задолженностью. Такая ситуация объясняется растущей величиной дебиторской задолженности, на регулирование которой и должны быть направлены основные управленческие решения.

Так, были разработаны рекомендации по управлению дебиторской задолженностью, заключающиеся в раннем выявлении и работе с дебиторами, составлении рейтинговой системы потребителей в плане возможности возникновения проблем с задолженностью для определения дальнейшего взаимодействия, предложена к рассмотрению возможность реализации системы взаимозачета с безнадежными дебиторами.

Все предложенные меры позволят снизить дебиторскую задолженность, а, соответственно, связанную с ней кредиторскую. Снижение этих показателей приведет к улучшению показателей финансовой устойчивости и деловой активности предприятия.

Предложенные меры могут быть запущены в качестве тестовой работы и далее, по мере выявления особенностей и результатов, быть подвержены доработке. Поэтому данная работа в будущем может быть расширена и дополнена.

Список использованных источников

1. Кострова, А. А. Анализ финансовой отчетности по российским и международным стандартам: учебное пособие / А. А. Кострова. – Ярославль: ЯрГУ, 2018. – 128 с. – ISBN 978-5-8397-1145-7.
2. Базиль, Т. В. Анализ финансовой отчетности коммерческих организаций: учебное пособие / Т. В. Базиль. – Южно-Сахалинск: СахГУ, 2020. – 148 с. – ISBN 978-5-88811-604-3.
3. Жилкина, А. Н. Финансовый анализ: учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / А. Н. Жилкина – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 285 с. – ISBN 978-5-534-02401-2.
4. Анализ финансового состояния предприятия: сайт. – 2010-2021 – URL: <https://afdanalyse.ru/> (дата обращения: 11.05.2021). – Текст: электронный.
5. Дуб, В.Ю. Понятие деловой активности предприятия / В. Ю. Дуб // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. - 2015. – № 33. – С. 14-19.
6. Финансовый анализ: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. Ю. Евстафьевой, В. А. Черненко, С. С. Гаврилова [и др.]; – Москва: Издательство Юрайт, 2016. – 336 с. – Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс. – ISBN 978-5-9916-7860-5.
7. Комплексный экономический анализ: учебное пособие / М. М. Микушина [и др.]. – Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2018. – 152 с. – Текст: электронный // Электронный архив РГППУ. – URL: <https://elar.rsvpu.ru/bitstream/123456789/26751/1/978-5-8050-0659-4.pdf> (дата обращения: 15.05.2021).
8. Финансовый анализ: сайт. – 1997-2021. – URL: <https://1-fin.ru/> (дата обращения: 09.03.2021). – Текст: электронный.

9. Анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие / В. И. Бариленко, Л. К. Плотникова, С. И. Кузнецов [и др.]; – Москва: Омега-Л, 2009. – 414 с. – ISBN 978-5-370-01032-3.
10. Шеремет, А. Д., Козельцева Е.А. Финансовый анализ: Учебно-методическое пособие / А. Д. Шеремет, Е. А. Козельцева. – Москва: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2020. – 200 с. – ISBN 978-5-906932-29-7.
11. Шеремет, А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / А. Д. Шеремет – Москва: Инфра-М, 2019. – 374 с. – ISBN 978-5-16-012181-9.
12. Жилищное хозяйство в России. 2019: Статистический сборник / И. Д. Масакова, Н. А. Власенко, И. В. Безрукавая [и др.]; Росстат. – Москва.: 2019. – 78с. – ISBN978-5-89476-475-7.
13. Приказ Росстата от 29.09.2017 №643 «Об утверждении официальной статистической методологии формирования официальной статистической информации об объеме платных услуг населению в разрезе видов услуг» / КонсультантПлюс: сайт. – 1997–2021. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_279670/ (Дата обращения: 15.05.2021). – Текст: электронный.
14. Постановление Правительства РФ от 15 мая 2013 г. N 416 «О порядке осуществления деятельности по управлению многоквартирными домами» (с изменениями и дополнениями) / Гарант: сайт. – 2021. – URL: <http://base.garant.ru/70379374/> (Дата обращения: 15.05.2021). – Текст: электронный.
15. Постановление Правительства РФ от 03.04.2013 N 290 (ред. от 29.06.2020) «О минимальном перечне услуг и работ, необходимых для обеспечения надлежащего содержания общего имущества в многоквартирном доме, и порядке их оказания и выполнения» / КонсультантПлюс: сайт. – 1997–2021. – URL:

- http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144804/ (Дата обращения: 15.05.2021). – Текст: электронный.
16. Постановление Правительства РФ от 13.08.2006 N 491 (ред. от 29.06.2020) «Об утверждении Правил содержания общего имущества в многоквартирном доме и правил изменения размера платы за содержание жилого помещения в случае оказания услуг и выполнения работ по управлению, содержанию и ремонту общего имущества в многоквартирном доме ненадлежащего качества и (или) с перерывами, превышающими установленную продолжительность» / КонсультантПлюс: сайт. – 1997–2021. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_62293/ (Дата обращения: 15.05.2021). – Текст: электронный.
17. Постановление Госстроя РФ от 27 сентября 2003 г. N 170 «Об утверждении Правил и норм технической эксплуатации жилищного фонда» / Гарант: сайт. – 2021. – URL: <http://base.garant.ru/12132859/> (Дата обращения: 15.05.2021). – Текст: электронный.
18. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 N 188-ФЗ (ред. от 30.04.2021) / КонсультантПлюс: сайт. – 1997–2021. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51057/ (Дата обращения: 15.05.2021). – Текст: электронный.
19. Гражданский кодекс Российской Федерации часть 2 (ГК РФ ч.2) / КонсультантПлюс: сайт. – 1997–2021. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/ (Дата обращения: 15.05.2021). – Текст: электронный.
20. Постановление Правительства РФ от 02.04.2020 N 424 «Об особенностях предоставления коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов» / КонсультантПлюс: сайт. – 1997–2021. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_349475/ (Дата обращения: 15.05.2021). – Текст: электронный.

21. Общество с ограниченной ответственностью «Жилищно-коммунальное хозяйство» / Выписка из Единого государственного реестра юридических лиц от 10.05.2021 г. – 18 с.
22. Штатное расписание на 01.05.2021 г. – Колпашево: ООО «ЖКХ», 2021. – 3 с.
23. Положение об оплате труда и премировании работников ООО «ЖКХ». – Колпашево: ООО «ЖКХ», 2021. – 11 с.
24. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 30.04.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.05.2021) / КонсультантПлюс: сайт. – 1997–2021. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/ (Дата обращения: 15.05.2021). – Текст: электронный.
25. Жилищно-коммунальное хозяйство / Администрация Колпашевского района: официальный сайт. – Администрация Колпашевского района, 2013.
26. Открытые данные / Администрация Томской области: Официальный сайт – URL: <https://tomsk.gov.ru/opendata/front/getTable/id/229> (дата обращения: 20.05.2021). – Текст: электронный
27. ООО «Феникс»: официальный сайт. – URL: <http://ooophenix.ucoz.ru/> (дата обращения: 20.05.2021). – Текст: электронный.
28. ООО «Жилищно-коммунальное хозяйство»: официальный сайт. – URL: <http://gkh.tom.ru/> (дата обращения: 20.05.2021). – Текст: электронный.
29. Бочаров, В.В. Финансовый анализ. Краткий курс. 2-е изд. / В. В. Бочаров – СПб.: Питер, 2009. – 240 с. – ISBN978-5-469-01726-4.
30. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 N 127-ФЗ (последняя редакция) / КонсультантПлюс: сайт. – 1997–2021. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/ (Дата обращения: 15.05.2021). – Текст: электронный.

31. Крылов, С. И. Финансовый анализ: учебное пособие / С. И. Крылов. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2016. – 160 с. – ISBN 978-5-7996-1614-4.
32. Черепанова Н. В. Социальная ответственность: Методические указания к выполнению раздела «Социальная ответственность» выпускной квалификационной работы для студентов направления «Менеджмент» и «Экономика». – Томск, 2020. – 21 с.